

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA EL CONTROL
FINANCIERO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA
COMUNIDAD DE PARTE DE LAS EMPRESAS
PRODUCTORAS DE RESINAS SINTÉTICAS,
UBICADAS EN VALENCIA, ESTADO CARABOBO**



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
AREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIA ECONOMICA Y SOCIALES
PROGRAMA: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA EL CONTROL FINANCIERO SOBRE
EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA
COMUNIDAD DE PARTE DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE
RESINAS SINTÉTICAS, UBICADAS EN VALENCIA, ESTADO CARABOBO**

Autora:
Econ. Gómez, Maira



La Morita, Septiembre de 2015
UNIVERSIDAD DE CARABOBO
AREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIA ECONOMICA Y SOCIALES
PROGRAMA: MAGISTER EN CIENCIAS CONTABLES



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA EL CONTROL FINANCIERO SOBRE
EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA
COMUNIDAD DE PARTE DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE
RESINAS SINTÉTICAS, UBICADAS EN VALENCIA, ESTADO CARABOBO**

Tutor: Econ. Miguel Rodríguez

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudio de Postgrado. Programa Magister en Administración de
Empresas. Mención Finanzas

Por: Econ. Miguel Rodríguez
C. I.: 3.743.592

La Morita, Septiembre de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
 DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES PARA
 GRADUADOS-SECCIÓN DE GRADO



En atención a lo dispuesto en los Artículos 129 al 139 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, quienes suscribimos como Jurado designado por el Consejo de Postgrado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, de acuerdo a lo previsto en el Artículo 135 del citado Reglamento, para estudiar el Trabajo de Grado titulado:

“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA EL CONTROL FINANCIERO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA COMUNIDAD DE PARTE DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE RESINAS SINTÉTICAS, UBICADAS EN VALENCIA, ESTADO CARABOBO.”

*Presentado para optar al grado de **MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS** por el (la) aspirante*

MATRA E. GÓMEZ C.
 C.I. 15.533.120

Realizado bajo la tutoría de él (la) Prof. MIGUEL RODRÍGUEZ de cédula de identidad N° 3.743.592.

Habiendo examinado el Trabajo presentado, se decide que el mismo está

Aprobado

En Maracay, Estado Aragua, a los veintisiete (27) días del mes de Julio del año dos mil quince.

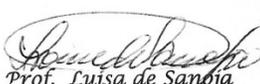

 Prof. Venis Guevara (Pdte.)

C.I:

Fecha: 27/07/2015


 Prof. Annelin Diaz
 C.I: 9436391
 Fecha: 27/07/2015




 Prof. Luisa de Sanja
 C.I: 2957209
 Fecha: 27/07/2015

.....FACES en Constante Innovación

UNIVERSIDAD DE CARABOBO/DIRECCIÓN DE POSTGRADO

AV. SALVADOR ALLENDE BARBULA, EDIFICIO ANEXO A FACES, MUNICIPIO, NAGUANAGUA- ESTADO CARABOBO, VALENCIA-VENEZUELA



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
 DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES PARA
 GRADUADOS-SECCIÓN DE GRADO



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado Titulado:

“ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA EL CONTROL FINANCIERO SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA COMUNIDAD DE PARTE DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE RESINAS SINTÉTICAS, UBICADAS EN VALENCIA, ESTADO CARABOBO.”

Presentado por el (la) ciudadana(o) Econ. Maira E. Gómez C. C.I. 15.533.120 para optar al Título de **MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS MENCIÓN FINANZAS**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como Aprobado.

Presidente: Venus Guevara C.I. 4566488 Firma:

Miembro: Annelín Díaz C.I. 9436391 Firma:

Miembro: Luisa de Sanoja C.I. 2989709 Firma:



Maracay, 27 de Julio del 2015

.....FACES en Constante Innovación

UNIVERSIDAD DE CARABOBO/DIRECCIÓN DE POSTGRADO

AV. SALVADOR ALLENDE BARBULA, EDIFICIO ANEXO A FACES, MUNICIPIO, NAGUANAGUA- ESTADO CARABOBO, VALENCIA-VENEZUELA

DEDICATORIA

Mi trabajo de tesis así como todos los logros obtenidos hasta ahora y los futuros, estarán siempre dedicados a mi familia. A mis padres por su eterna dedicación, ayuda, apoyo e impulso que me han dado siempre, por enseñarme a tomar siempre el mejor camino para mí y guiarme mientras lo recorro, por la confianza y el amor que me han dado, porque por ellos y únicamente gracias a ellos soy una persona exitosa hoy en día. Porque su amor no tiene ni tendrá jamás sustituto. Por ello, este logro es también de ellos.

Por otro lado a mi hermana, que ha estado siempre conmigo, acompañándome y ayudándome, que esperó todos los sábados a que yo estuviese libre para compartir porque sólo nos veíamos el fin de semana, quien escuchó mis lamentos mil veces y mil veces me dio ánimos para seguir adelante, como siempre, es la mejor parte de mí y a quien extraño todos los días.

Por todo este amor e incondicionalidad, a ellos dedico mi trabajo final.

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis es el resultado de un esfuerzo conjunto. Por ello agradezco a mi familia en primer lugar que me ha apoyado siempre para mejorar mi formación académica y profesional. A mis compañeros de postgrado con quienes compartí tiempo, conocimientos y ameno rato de estudio.

A esta prestigiosa Universidad y sus autoridades que abren las puertas a este grupo de personas que estamos en la búsqueda continua de formación y preparación para el futuro, para convertirnos en profesionales cada vez más competitivos, y en la UC hemos tenido la oportunidad de conseguirlo

A mis Profesores, quienes con paciencia y dedicación profundizaron mis conocimientos. Formándonos con profesionalismo en cada área requerida. En especial a mi tutor, el profesor Miguel Rodríguez por su sabia orientación.

A la Lic. Olga Ramos quien con sus conocimientos me ayudó a dar forma a tantas ideas, aclaro dudas y me guio tantas veces. A la Empresa participante en el estudio, que ofreció desinteresadamente los datos requeridos para el logro de los objetivos

Al Departamento de Postgrados donde el Lic. Richard Carvajal y la Lic. Milena Belisario han estado siempre atentos y han tenido la mayor y mejor disposición a la hora de guiarnos en todos los procedimientos necesarios. Un agradecimiento especial por su disponibilidad y amabilidad.

Maira Gómez

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de la Investigación.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos.....	15
Justificación de la Investigación.....	16
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la Investigación.....	19

Bases Teóricas.....	26
Desarrollo Sustentable y Sostenible.....	26
Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	34
Ventajas de la Responsabilidad Social).....	38
Dimensiones de la Responsabilidad Social).....	41
Responsabilidad Social con la Comunidad).....	48
Gestión Financiera.....	50
Control Interno.....	54
Control Financiero.....	57
Bases Legales.....	61

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Diseño, Tipo Nivel y Modalidad de la Investigación.....	64
Población y Muestra.....	67
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	70
Validez del Instrumento.....	72
Confiabilidad del Instrumento.....	72
Técnicas de Análisis de los Datos.....	73

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis del Cuestionario.....	76
Diagnostico que Sustenta la Propuesta.....	108

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Presentación de la Propuesta.....	110
Justificación de la Propuesta.....	111
Fundamentación de la Propuesta.....	112
Objetivos de la Propuesta.....	113
Objetivo General.....	113
Objetivos Específicos.....	113
Estructura de la Propuesta.....	114
Factibilidad de la Propuesta.....	121

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	123
Recomendaciones.....	125
BIBLIOGRAFÍA.....	128
ANEXOS.....	131

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro		Pág.
1	Diferencias entre Gestión Tradicional y Gestión Sostenible	31
2	Ventajas de la Responsabilidad Social.....	39
3	Contacto con la Comunidad.....	76
4	Jerarquización de necesidades.....	78
5	Campos de Inversión.....	80
6	Participantes.....	81
7	Análisis Financiero.....	83
8	Presupuestación.....	84
9	Programación.....	85
10	Cronogramas.....	87
11	Canales de Aprobación.....	88
12	Documentación.....	89
13	Indicadores de Gestión.....	91
14	Monitoreo.....	92
15	Respaldos.....	93
16	Informe de Gestión Social.....	94
17	Contabilización.....	95
18	Análisis de Costo.....	96
19	Análisis del Valor Financiero.....	97
20	Reportes Financieros.....	98
21	Continuidad.....	99
22	Posición Financiera.....	100
23	Coordinación y Accionamiento.....	101
24	Cultura Organizacional.....	102
25	Integralidad Estratégica.....	103

26	Gestión Financiera.....	104
27	Competencia.....	105
28	Alineación con Políticas Sociales.....	106
29	Reconocimiento de Usuarios Externos.....	107

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico		Pág.
1	Contacto con la Comunidad.....	76
2	Jerarquización de necesidades.....	78
3	Campos de Inversión.....	80
4	Participantes.....	82
5	Análisis Financiero.....	83
6	Presupuestación.....	84
7	Programación.....	86
8	Cronogramas.....	87
9	Canales de Aprobación.....	88
10	Documentación.....	90
11	Indicadores de Gestión.....	91
12	Monitoreo.....	92
13	Respaldos.....	93
14	Informe de Gestión Social.....	94
15	Contabilización.....	95
16	Análisis de Costo.....	96
17	Análisis del Valor Financiero.....	97
18	Reportes Financieros.....	98
19	Continuidad.....	99
20	Posición Financiera.....	100
21	Coordinación y Accionamiento.....	101
22	Cultura Organizacional.....	102
23	Integralidad Estratégica.....	103
24	Gestión Financiera.....	104
25	Competencia.....	105

26	Alineación con Políticas Sociales.....	106
27	Reconocimiento de Usuarios Externos.....	107

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura		Pág.
1	Desarrollo Sostenible.....	30
2	Diferencia entre la Gestión Tradiciones y la Gestión Sostenible.....	32
3	Integración de Metas del Desarrollo Sostenible.....	34
4	Formato para Jerarquización de Necesidades.....	115
5	Formato para Proyecto Social.....	116
6	Formato de Control Financiero por Actividad.....	117
7	Formato de Control de Egresos Específicos.....	118
8	Informe de Gestión.....	120



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
AREA DE ESTUDIO DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS

**ESTRATEGIAS DE GESTIÓN PARA EL CONTROL FINANCIERO SOBRE
EL CUMPLIMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LA
COMUNIDAD DE PARTE DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE
RESINAS SINTÉTICAS, UBICADAS EN VALENCIA, ESTADO CARABOBO**

Autora:
Econ. Maira Gómez
Tutor:
Econ. Miguel Rodríguez
Año: 2015

RESUMEN

El presente trabajo de grado tiene como propósito formular lineamientos que introduzcan un permanente control sobre los movimientos de fondos que empleen las empresas productoras de resinas para ejercer prácticas sociales dirigidas al apoyo de la calidad de vida a las comunidades aledañas; con la finalidad de que las mismas construyan progresivamente la información base, primero para mantener el equilibrio financiero antes de decidir la inversión, segundo para crear la plataforma para agregar valor financiero a las empresas por esta vía y tercero para que la empresa tenga la base necesaria para las próximas planificaciones. Para ello se adoptó la modalidad de proyecto factible con base en una investigación de campo y documental, cuya profundidad es descriptiva. Como instrumento de recolección de datos se procedió a la aplicación de un cuestionario conformado por preguntas cerradas de respuestas múltiples y dicotómicas, sobre una muestra censal de 9 informantes pertenecientes a la gerencia financiera de las empresas del sector. Como conclusión se llegó que no gestionar sistemáticamente dentro de la componenda financiera a la responsabilidad social, está macerando para las empresas productoras de resinas sintéticas, una fuente de riesgos financieros, ya que el no llevar un control en esta área del flujo de efectivo destinado para tal fin, impide visualizar el flujo de inversión y elevar los costos operativos. Esta determinación comprobó la existencia de un problema en la gestión financiera, planteándose las soluciones más viables en el corto plazo dentro de la propuesta

Descriptores: contribución comunitaria, control financiero, gestión.

INTRODUCCIÓN

Hablar de responsabilidad social se traduce en un cambio general en la forma de hacer las cosas desde un enfoque amplio de sensibilidad social. En el escenario empresarial, no se puede afirmar que una empresa es socialmente responsable por el sólo hecho de poner en práctica una serie de actividades aisladas; para poder alcanzar esta calificación, debe asumir integralmente el enfoque, desde y para su direccionamiento, donde los objetivos estratégicos se inspiren en las diferentes dimensiones de lo que encierra un sostenido desarrollo sustentable, pues cuando las empresas se trazan sus objetivos financieros, no efectúa actividades accidentales, sino que todo el sistema se converge en el logro de los mismos, debiendo suceder igualmente con la sumisión de la responsabilidad social.

En este sentido, debido a que las empresas se enfocan en maximizar las ganancias y reducir los costos para alcanzar la competitividad, a ello se agrega el componente social; por consiguiente las actividades de administración financiera deben incluir como área estratégica la alineación de la mejora continua bajo un enfoque social; contando con procedimientos individuales para los presupuestos, la ejecución, el seguimiento y la evaluación, cuyos resultados se sincronicen a la gestión general corporativa, reconociendo el valor económico intangible de que de ello se desprenda como parte del capital intelectual.

Bajo este enfoque, considerando que las empresas productoras de resinas del estado Carabobo están inclinadas a ejercer activamente su sensibilidad con la comunidad, es menester que no lo maneje como una actividad secular esporádica, sino que sea parte de sus sistema competitivo; debiendo para ello observar la evolución de estas prácticas con la misma

especificidad que los componentes financieros determinantes de los objetivos de rentabilidad; pues al fin y al cabo estas acciones tienen influencia en el movimiento de fondos, y de no controlarse, obviamente, afectará en mayor o menor medida la estructura relacional de los costos y beneficios.

En este sentido, la presente investigación tiene como propósito formular lineamientos que introduzcan un permanente control sobre los movimientos de fondos en las empresas productoras de resinas para ejercer prácticas sociales dirigidas al apoyo de la calidad de vida a las comunidades aledañas; con la finalidad de que las mismas construyan progresivamente la información base, primero para mantener el equilibrio financiero antes de decidir la inversión, segundo para crear la plataforma para financiera a las empresas por esta vía y tercero para que la empresa tenga la base necesaria para las próximas planificaciones.

Por lo tanto, se ha seleccionado una serie de procedimientos metodológicos, quedando conformado por los siguientes capítulos:

Capítulo I: En este capítulo se ofrece información inherente al problema objeto de estudio, los objetivos que la investigadora se ha planteado y la justificación de la misma.

Capítulo II: Acá se hacen explicaciones teóricas que sirven de apoyo para que la investigadora amplíe el conocimiento en el tema; asimismo se presentan trabajos de grado anteriormente desarrollados y que guardan relación con el presente.

Capítulo III: En este apartado se hace referencia a la manera en cómo se alcanzaron los objetivos propuestos, de igual manera se explican los instrumentos empleados para recoger la información y las técnicas para analizarlas.

Capítulo IV: Es aquí donde analizan los resultados obtenidos durante el trabajo de campo.

Capítulo V: Describe el modelo propuesto, el cual resultó del análisis de la realidad contextualizada dentro de la teoría para garantizar los criterios de viabilidad y factibilidad.

Capítulo VI: Luego del análisis de resultados se ofrecen las conclusiones y recomendaciones; ello de acuerdo con lo observado.

Para finalizar se presentan las referencias a las que se acudió para realizar la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Sin lugar a dudas, más que apreciable es palpable la dinámica que ha alcanzado en los últimos 10 años la industria a nivel mundial y con ella los efectos positivos que han obtenido los individuos en cuanto a la disposición de bienes y servicios que facilitan la sobrevivencia en la evolutiva cotidianidad. En un espacio poco mayor de 50 años, son múltiples las apariciones científicas y tecnológicas existentes en el mercado, gracias a la progresiva modernización de los métodos de trabajo y producción, así como también a los mejoramientos en las formas de hacer empresas, negociaciones y comercialización.

La bonanza apreciada de esta transformación productiva motivó la aceleración de los cambios radicales en la sociedad contemporánea, propulsada a través de un flujo de capitales que no entendió de fronteras geográficas, entretejiéndose paulatinamente una gran red económica con miras al aprovechamiento de todos los recursos disponibles para desplegar mayor innovación, lo que sacudió a los mercados del globo y propicio la aparición de atributos como la calidad y la competitividad; así a mayor vanguardia y potenciación del uso de la creatividad mayores ha sido los motivos para buscar el mejoramiento continuo, convirtiéndose todo ello en un círculo virtuoso determinante en la vida del hombre en todos sus escenarios durante todos estos años.

En consecuencia, se intensificó la producción en masa, la aparición de más bienes y servicios, la constante generación de avances, se solidificó el comercio internacional y ciertas sociedades como la europea, la estadounidense, japonesa, entre otras, desde diferentes modelos económicos se convirtieron en potencias mundiales en materia productiva, tecnológica, comercial y económica, incrementándose el uso de los recursos naturales, humanos y financieros, reconociéndose todo ello como desarrollo económico.

Ahora bien, en medio de todo este revuelo de cambios trascendentales, paralelamente, se acumulaban secuelas que afectaron tanto a las sociedades menos pujantes como al equilibrio del ecosistema en general. El desbalanceado uso de los medios y flujos de capitales erosionó las posibilidades de despegue de las naciones con menos capacidad de crecimiento, sumado al hecho de que la ambición ciega por alcanzar estándares de competitividad ha llevado al sobreuso de la fuerza laboral, resquebrajándose el equilibrio necesario que debe existir en la relación empresa – hombre, viéndose fracturada, por consiguiente la calidad de vida, debido a que a pesar que el hombre dispone de mayores productos y servicios, no es así en tiempo para disfrutarlo, por lo tanto, al mismo tiempo que se cubrían algunas necesidades se despertaban otras.

En el mismo orden de ideas, la galopante industrialización desligada del compromiso con el medio ambiente que las rodea, ha ocasionado problemas de elevado impacto demográfico y social, tales como la desertización, el agotamiento y contaminación de los recursos hídricos de agua dulce, la erosión de los suelos, entre otros efectos; lo que ha terminado impactando de manera directa en la calidad de vida de millones de personas, que se han

convertido en víctimas de padecimientos cuyo origen está asociado a las prácticas que se desarrollaron en las organizaciones, al margen del ordenamiento legal vigente a nivel mundial.

Igualmente, no debe dejar de mencionarse que la dinámica capitalista que ha venido moviendo al mundo y que ha reportado grandes beneficios para la sociedad en general, también ha sido una bomba de tiempo en países de escasos recursos, los cuales no han tenido la capacidad para adecuarse a las demandas del mercado y de donde principalmente provienen los recursos naturales que han sido empleados como insumos para motorizar los avances tecnológicos y de producción masiva, por lo que es en estos países donde se ha comenzado a ver los efectos de la contaminación, cuyas consecuencias ha sido la destrucción de suelos aptos para la producción alimenticia no sólo de estos países sino a nivel mundial, trayendo ello consigo crisis sociales y alimentarias, tal es el caso de países africanos y algunos naciones Latinoamérica, sin dejar de mencionar algunas sociedades asiáticas.

Lo cierto es que el desarrollo económico hasta cierto punto ha sido un arma de doble filo, que más allá de homogenizar las condiciones para el acceso a mejor calidad de vida, ha sido el eje para situaciones realmente preocupantes como la contaminación ambiental, la descomposición social y la erosión del hombre como esencia de la sociedad; despertando incertidumbres proyectadas en algunas potencias mundiales, en cuanto a una verdadera concepción de desarrollo dentro de un enfoque sistémico de interdependencia.

En este marco de ideas, desde los países europeos surge de manera formal en diferentes organizaciones como la Comisión de Lisboa y el Consejo Europeo de Estocolmo discusiones sobre cómo determinar la manera en que

la responsabilidad social de las empresas puede contribuir en el desarrollo de una economía basada en el conocimiento competitiva, dinámica y socialmente cohesionada, que después de diferentes cumbres de análisis en las que participaron otras agrupaciones y países del continente se plasma una serie de lineamientos para fomentar una nueva tendencia de hacer empresas, enfocados a promover iniciativas sociales que pasaran a determinar un cambio radical de la competitividad basada en acciones socialmente responsables encaminadas al desarrollo sostenible; de esta manera desde finales los primeros años de la década de los noventas se adelanta un post modernismo centrado en el paradigma de la responsabilidad social empresarial, lo que explica Reyno (2006, p. 30), como sigue:

La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta una dimensión amplia e integradora, que va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental. El desarrollo sostenible se sitúa como fin a alcanzar por medio de la adecuada implantación de un modelo de empresa socialmente responsable, en el que los distintos grupos de interés, stakeholders, son el centro de atención esencial para la gestión.

Así, desde los años noventa la responsabilidad social se ha ido ligando a cuestiones como la ética empresarial, la teoría de los grupos de interés, el comportamiento social de la empresa y el concepto de “ciudadanía empresarial”. Más recientemente, temas como el comercio justo, la cooperación al desarrollo, la lucha contra la exclusión social, la promoción del voluntariado, la conciliación de la vida familiar y social, la protección de la infancia y juventud o la contribución a la sociedad del conocimiento se van incorporando como cuestiones emergentes al contenido de la

responsabilidad social.

Desde entonces, progresivamente, la responsabilidad social se ha convertido en una cultura funcional para las empresas de los países desarrollados, con extensión a los países en crecimiento como intento para recuperar la sociedad de manera integral, haciéndose frente a problemas como la pobreza y el imperativo rescate del medio ambiente. Aspectos como la tecnología limpia, los sistemas de gestión ambiental, certificaciones de calidad bajo el enfoque socialmente responsable son prueba de los avances de los negocios contemporáneos.

Ahora bien, deteniéndose en una de las dimensiones de la responsabilidad social, es de particular atención el enfático compromiso que vienen adquiriendo las corporaciones y los diferentes Estados en hacer frente a la problemática social. Importantes, organismos mundiales como la Organización de Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial de Comercio (OMC), son alguna de las que han venido mancomunando esfuerzos para hacer un alto a la pobreza mundial, a lo que en pleno ejercicio de la responsabilidad social se han sumado organismos y fundaciones e incluso empresas de todos los países sin importar su empuje competitivo.

La responsabilidad social con la comunidad de manera paralela a la sostenida con el ambiente ocupa el quehacer mundial en el presente; tal y como lo enuncia el Portal de Síntesis de la Legislación Europea (2005) al citar al Libro verde:

Fuera de su estructura interna, las empresas colaboran, asimismo, con la comunidad local, proporcionando, fundamentalmente, puestos de trabajo, salarios, servicios e ingresos fiscales. Por otro lado, las empresas dependen de la buena salud, de la estabilidad

y de la prosperidad de las comunidades donde operan. En ese sentido, la responsabilidad social de las empresas se extiende a una amplia variedad de partes interesadas que incluye a socios comerciales y proveedores, consumidores, autoridades públicas y ONG defensoras de la comunidad local y del medio ambiente.

En un mundo caracterizado por las inversiones multinacionales y las cadenas de producción a escala mundial, la responsabilidad social de las empresas debe, asimismo, traspasar las fronteras europeas. Una de las dimensiones externas de la responsabilidad social de las empresas se refiere a los derechos humanos, principalmente en lo que respecta a las cadenas de producción a escala mundial. A pesar de la existencia de instrumentos internacionales (piénsese en la Declaración de la OIT relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo y las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales), los derechos humanos continúan representando un asunto extremadamente complejo a nivel político, jurídico y ético.

A nivel mundial existen ejemplos palpables de naciones cada vez más comprometidas con la comunidad, por citar algunos casos aislados, destacan las empresas agropecuarias de España que según boletines de FIDAMERICA, han creado fondos para fomentar la ayuda a las familias pobres del país, siendo conducta similar en empresas del mismo sector en México y Colombia. Otro signo ejemplo de responsabilidad social en Latinoamérica que incluye a Venezuela es la práctica que adelanta una empresa de sólida trayectoria en el mercado como FEMSA, casa productora y representante de COCA – Cola, la cual se ha dedicado prácticamente desde sus inicios a apoyar iniciativas que promueven la educación, la economía y la calidad de vida de las comunidades donde opera. Y así como estas empresas existe una larga lista de organizaciones, fundaciones, corporaciones que se interesan por aportar en la solución de los problemas de la comunidad.

El tema de la pobreza mundial ocupa a las principales mesas de discusión

de política social en todos los países, con prioridad en aquellos cuya descomposición de la estrategia industrial y gubernamental ha generado profundas competencias como los países africanos, algunos países latinoamericanos, entre otros.

Entrando al contexto nacional, se observa que en Venezuela la responsabilidad social ha dado pasos acelerados y significativos, cada vez más se incrementa el número de empresas de diferentes tamaños que han asumido el reto de dar un vuelco a sus culturas funcionales, lo cual ha venido apoyando el Estado a través de reformas legales y emisión de cuerpos legislativos sobre la materia, destacando el compromiso con el rescate del ambiente y la destacada sensibilidad de la cultura nacional en contribuir con el equilibrio en sectores como la salud, la educación y la alimentación, que le ha caracterizado incluso antes de la profundidad de la responsabilidad social recientemente.

A inicios de la mega tendencia de la sostenibilidad, las empresas que dieron pasos al cambio, primeramente fueron las grandes, así se conoce el tradicional siembra un árbol del Banco de Venezuela, de Banesco y otras instituciones financiera, el Conocido Bingo de la Bondad donde intervienen muchas organizaciones como patrocinantes. Igualmente, existe la larga lista de compañías que colaboran con el Dividendo Voluntario para la Comunidad creado en 1963, y así, en Venezuela progresivamente las empresas dan una mirada a las necesidades de la comunidad y se involucran en la solución de los problemas sumando esfuerzos humanos, materiales y económicos a pesar de la turbulencia del entorno.

En el presente, la participación e intervención del conglomerado empresarial venezolano se vislumbra como creciente, ya no solo participando

indirectamente a través de donaciones, sino involucrándose directamente en problemáticas como la vivienda, la educación pública a través de programas propios que presupuestan de manera alineada a la planificación estratégica corporativa, reto que no sólo han asumido las empresas grandes, sino también las medianas e incluso pequeñas como expresión de su sensibilidad social.

Particularmente, el estado Carabobo es una entidad que alberga un importante brazo industrial del país, en el mismo se aprecia la participación destacada de la acción social de las empresas, en actividades como la recuperación e inserción de jóvenes a la comunidad, sostenimiento financiero de albergues, contribución al rescate de infraestructuras educativas, deportistas, culturales y artísticas, contribución al otorgamiento de viviendas a familias de escasos recursos, entre otras acciones que vienen a mejorar la calidad de vida de las comunidades del estado.

En este contexto, es de destacar la participación social de las empresas dedicadas a la manufactura de resinas sintéticas, entre las que resaltan INTEQUIM y RESIMON del Grupo CORIMON, las cuáles son de gran trayectoria en el mercado por casi 5 décadas, cubriendo la demanda nacional. Como parte del crecimiento de estas empresas, considerar la consciencia social ha sido parte de los cambios competitivos que han dado en los últimos años; primeramente, debido a que están conscientes de que la naturaleza de sus operaciones son altamente contaminantes al ecosistema y en segundo lugar, porque entienden que su verdadero éxito se refleja en el equilibrio que alcance la calidad de vida de las comunidades que le circundan.

En este sentido, dentro de sus planes estratégicos han incluido acciones

de responsabilidad social, sobresaliendo el compromiso que han adquirido con la comunidad. Por su parte, el Grupo CORIMON ha resaltado, entre otras cosas con aportes en el campo de la educación y la cultura, así como el apoyo que ha proporcionado para el embellecimiento de lugares emblemáticos de las comunidades venezolanas, a través del programa Pintando Tradiciones, el cual ejecutada desde inicios del años 2006. Otro ejemplo son los voluntarios de este grupo que acuden en momento de crisis a Albergues, hospitales o a pequeños sectores con grandes limitaciones económicas. Esta mano solidaria inició en el año 2011.

En lo que respecta a INTEQUIM, también ha incluido dentro sus objetivos el ejercicio de responsabilidad social y aunque al parecer su contribución con la comunidad es menos conocida que la del Grupo CORIMON, igualmente, efectúa valiosas aportaciones del lado externo a la empresa con efecto social. En líneas generales, se obtuvo información de que esta empresa ha participado en la recuperación de infraestructuras educativas, culturales y religiosas, además de sostener un programa de donaciones desde hace varios años a instituciones de beneficencia, como orfanatos, entre otros.

Como se puede ver, en primera instancias las empresas del estado Carabobo dedicadas a la producción y comercialización de químicos para base de pinturas han dado pasos adelantados en la contribución para con la comunidad.

Ahora bien, es de destacar que a pesar que el cumplimiento de la responsabilidad social no debe centrarse en el cumplimiento de leyes y objetivos de rentabilidad; las empresas deben salvaguardar sus activos y centrar en estos factores el eje para alcanzar la competitividad, por lo que la sensibilización social es una vía para pronunciar la diferenciación entre

empresas y agregar valor intangible a las mismas como un elemento del capital intelectual.

Esto significa que las empresas necesariamente, deben alinear su cultura ética y altruista al plan estratégico corporativo y al flujo de procesos comunes que cotidianamente desarrolla para administrar los riesgos internos y externos que vayan en contra del cumplimiento de sus objetivos corporativos de crecimiento y desarrollo y que emplea para la toma de decisiones.

En este particular, las actividades, programas y sistemas de responsabilidad social, incluyendo la efectuada para la comunidad debe responder a lineamientos de administración financiera, que les permita controlar la inversión, la planificación y seguimiento de los planes y en fin la trascendencia del valor de la empresa.

De allí, se observa que en las empresas productoras y comercializadoras antes referidas es fundamental el control financiero de la responsabilidad social que vienen ejerciendo. Para CORIMON, entidad que participa en el mercado de capitales esta sensibilización viene a agregar valor accionario cotizable en dicho mercado, por lo que tiene que ser medido financieramente. Y en el caso de INTEQUIM se observa a grandes rasgos que la empresa no ha podido alcanzar la connotación de entidad socialmente responsable con la comunidad, esto podría ser que esta compañía no ha instrumentado los mecanismos financieros para medir la trascendencia e involucrarla en sus actividades de mercadeo.

Al igual que el resto de las empresas, las productoras de bases químicas de pinturas deben avanzar en su participación en la responsabilidad social y apreciar el valor intangible que ello reporta, pero ello debe ser en pleno conocimiento de la trayectoria de sus inversiones, alcances, preparación en

la gestión, mejoramiento de los sistemas y en todos los aspectos que dan forma a la administración alineada que compete para esta sensibilidad social; pues si no manejan la información financiera necesaria para la toma de decisiones poco podrán desarrollarse bajo esta tendencia y menos podrá conocer el valor impacto que ello reporta a su competitividad; lo que podría estar faltando principalmente en INTEQUIM, donde sus gerentes han revelado desconocer el beneficio que reporta el cumplir con la responsabilidad social que vienen ejecutando con la comunidad.

Bajo esta perspectiva, la presente investigación busca contribuir con el basamento de la responsabilidad social en la administración corporativa por lo que se plantea ofrecer un conjunto de lineamientos de control financiero para las actividades de la sensibilización frente a los problemas de la comunidad. En atención a ello, se formulan las siguientes interrogantes:

¿Cómo se gestiona la formulación de programas de responsabilidad social con la comunidad en las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo?

¿Qué medidas de control financiero se aplican sobre los programas de responsabilidad social con la comunidad en las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo?

¿Cuáles debilidades y fortalezas presenta la administración financiera sobre los programas de responsabilidad social con la comunidad en las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo?

¿Qué estrategias de gestión para el control financiero sobre el

cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad pueden ejecutar las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Proponer estrategias de gestión para el control financiero sobre el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el proceso de gestión para la formulación de programas de responsabilidad social con la comunidad que ejecutan las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Examinar las medidas de control financiero que se aplican sobre los programas de responsabilidad social con la comunidad que ejecutan las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Categorizar las debilidades y fortalezas de la administración financiera sobre los programas de responsabilidad social con la comunidad que ejecutan las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Diseñar estrategias de gestión para el control financiero sobre el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Justificación de la Investigación

Al referirse a una competitividad duradera se hace con la mira hacia el futuro, es decir basándose en el hecho de que si la empresa quiere ser competitiva se tiene que ir a la vanguardia en todos los sentidos, y al decir en todos los sentidos también incluye el plano ético y la responsabilidad social.

La responsabilidad social empresarial es hoy un factor de competitividad no sólo entre las propias empresas, sino entre países que buscan posicionarse en nuevos bloques comerciales. Si las empresas practican la responsabilidad social por razones estrictamente de competitividad, como herramienta que puede ayudarlos a ser percibidos positivamente por mercados nicho, y, por tanto, mejorar su imagen y aumentar su participación de mercado, sería opción legítima. Por ello, la racionalidad detrás del uso de la responsabilidad social empresarial, ya sea infundida de moralidad o de pragmatismo es irrelevante. Lo que es relevante es que debe ser un elemento inherente a la práctica empresarial.

En suma, la responsabilidad social corporativa representa un modelo de gestión económicamente eficiente y esencialmente humano que fomenta la competitividad y que establece una relación sólida y sostenible con el entorno social y medioambiental. Se trata de un modelo con argumentos suficientes para que las empresas lo adopten en su propio beneficio y en el de los demás, de forma voluntaria, por convencimiento, sin necesidad del

imperativo legal o mediático; en definitiva, un modelo que va más allá de la mera optimización del beneficio y que corrige las carencias de un mercado imperfecto.

Ubicando los argumentos anteriores en el sector empresarial venezolano, se identifica que la esencia de la sensibilización social ha sido captada positiva y progresivamente por las entidades nacionales, incrementando sus prácticas en todas las áreas de esta mega tendencia; pese a que debe enfrentar con los estragos macroeconómicos que definen a la coyuntura financiera del país.

En este sentido, es menester que las compañías venezolanas deban involucrar las acciones de responsabilidad social con su gestión estratégica, primero para que el cambio cultural sea auténtico y pueda la gerencia, la directiva y los accionistas visualizar los beneficios integrales e intangibles que este comportamiento general tanto a la empresa como al sistema social en general del cual depende y en segundo lugar para ampliar la necesaria administración de riesgos financieros para fraguar los eventos que le afectan en la consecución de sus planes de rentabilidad, impidiendo que las inversiones sociales internas y externas afecten el equilibrio en su flujo de efectivo.

De allí se justifica el desarrollo de la presente investigación por constituir la generación de un conocimiento científico en cuanto a la incorporación de lineamientos de gestión enfocados a la ejecución de un control financiero del cumplimiento de la responsabilidad social; partiendo del hecho de que las empresas productoras y comercializadoras de bases químicas para pinturas ha asumido el gran reto de contribuir de manera sostenida al mejoramiento de la comunidad que le rodea aportando en diferentes áreas de la dimensión

social como la educación, la cultura, la vivienda, la pobreza y el deporte.

Por lo tanto los resultados se centran en proporcionar procedimientos estratégicos para que estas empresas puedan ejecutar sobre una base cierta la planificación financiera, generación de información para el control, y finalmente la evaluación del movimiento de capitales dirigidos a esta altruista objetivo; por lo tanto, las empresas podrán contar con la base para la medición del capital intangible que se depende de este comportamiento, lo cual incrementa el valor accionario de las mismas y fortalecerá su imagen competitiva proyecta hacia los actores del mercado.

Asimismo, partiendo de las inferencias particulares halladas en las empresas productoras y comercializadoras de resinas sintéticas, se producirá un modelo operativo viable para otras empresas de sectores similares, contribuyendo en el desarrollo sólido e integral del comportamiento empresarial en materia de responsabilidad social.

Igualmente, se identifican aportes valiosos de carácter referencial y competitivo en la producción intelectual del programa de Maestría en Administración de Empresas, Mención Finanzas; al presentar la diversificada participación del gerente del área en la ampliada contextualización del quehacer empresarial, donde el punto central de la toma de decisiones es la gestión financiera.

Finalmente, se considera que los resultados tendrán alcance en el enriquecimiento de las fuentes secundarias disponibles para otros investigadores que se interesen en el estudio de las variables aquí tratadas, convirtiéndose en antecedentes para los mismos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

La estructuración de la investigación depende del manejo objetivo de las variables, por ello es fundamental que el criterio de quien analice los datos se soporte en un marco referencial oficialmente aceptado, lo que justifica una detenida exploración en fuentes secundarias con miras a interpretar, analizar, sintetizar y correlacionar teórica, legal y espacialmente cada uno de los tópicos inmersos en el problema.

Antecedentes de la Investigación

El propósito de todo investigador es generar un valor agregado palpable al contexto en el que ubica su problemática, para ello es imprescindible revisar en el mismo la relevancia y necesidades de estudiar las variables por lo que se indaga en la historia inmediata para hallar diseños que anteriormente demuestren la trascendencia temática, al mismo tiempo que ofrezcan aportaciones teóricas y metodológicas, constituyendo los antecedentes de la investigación y en función al propósito que ocupa a este trabajo resultaron de interés los siguientes:

Carrasquero (2012), desarrolló como trabajo de grado denominado: **Diseño de un Plan Presupuestario en el Marco de La planificación Estratégica para el Sector Turístico, con el Propósito de lograr un Mejor Control Financiero. Caso De Estudio: “Departamento de Alimentos y Bebidas de la Empresa Inveturca, C. A.”**, lo presentó en la Universidad de

Carabobo, para obtener la Maestría en Gerencia, Mención Finanzas. La investigación estuvo enfocada en el diseño de un plan presupuestario en el marco de la planificación estratégica para el sector turístico, con el propósito de lograr un mejor control financiero en el departamento de alimentos y bebidas de la empresa INVETURCA, C.A,

La Investigación está considerada un proyecto factible, que presentó como objetivos específicos el diagnosticar la situación actual del departamento de alimentos y bebidas de INVETURCA, C.A en relación con la estructura presupuestaria, descripción de los elementos que conforman la estructura presupuestaria de la empresa y se establecieron los elementos que forman parte del presupuesto del departamento de alimentos y bebidas de INVETURCA, C.A. Se realizó la observación directa y se aplicó un cuestionario a los empleados, la población y la muestra estuvo conformada por los 7 personas que forman parte de la administración de dicho departamento en estudio.

Luego de aplicar el instrumento a la muestra y de su análisis se concluyó que la elaboración de los presupuestos es de gran utilidad para las empresas ya que permite evaluar su situación financiera en un período determinado y es de gran ayuda para la toma de decisiones.

Se concibe como un antecedente la investigación antes descrita porque demuestra que la responsabilidad social es un concepto que debe ser incluido en la planificación estratégica de las empresas y tener lugar exclusivo en la actividad presupuestaria y en el resto de los procesos administrativos, proporcionado por consiguiente información referencial sobre esta fase de gestión, además de demostrar procedimientos metodológicos de interés en la observación sistematizada de la problemática.

Castillo (2012), presentó como trabajo de grado en la Universidad de Carabobo, el trabajo que lleva por título: **Diseño de un Instrumento de Evaluación de Responsabilidad Social Empresarial adaptado a los Laboratorios de Bioanálisis en Venezuela**. Por tanto, el objetivo general de la presente investigación consiste en diseñar un instrumento que permita a la pequeña empresa del sector salud, específicamente los Laboratorios de Bioanálisis, evaluar su gestión social y responsable con respecto al entorno en general. Este estudio se fundamentó en los enfoques de Responsabilidad Social Empresarial y también en las prácticas responsables que según la teoría deben realizar las PYMES. La metodología empleada está enmarcada en la modalidad Proyecto Factible, sustentada en una investigación documental y de campo, lo que permitió a través del análisis conjunto, elaborar un Instrumento de Evaluación de Responsabilidad Social Empresarial adaptado a Laboratorios de Bioanálisis en Venezuela.

La autora ha comprobado que actualmente las grandes empresas cuentan con un poder económico importante capaz de generar impactos positivos en la sociedad. Ante esto, existen diversas perspectivas referentes a las obligaciones que deben cumplir las mencionadas con su entorno, pues el mismo les ha brindado las condiciones necesarias para alcanzar su sostenimiento. En éste contexto, encuentra cabida el término de Responsabilidad Social Empresarial, el cual implica para las organizaciones llevar a cabo acciones más allá de las impuestas por el marco legal, reconociendo e integrando en las estrategias planteadas, los problemas de índole social y ambiental. Cabe destacar que dicha visión no resulta ajena a las pequeñas y medianas empresas (PYMES), pues desde comienzos del nuevo milenio diversas iniciativas mundiales han promovido la implementación de prácticas responsables en tan importante sector

empresarial. Ahora bien, aún cuando las grandes empresas cuentan con instrumentos que le permiten evaluar y comunicar su actuación en materia de Responsabilidad Social Empresarial, sin embargo las PYMES de la mayoría de los sectores económicos en Latinoamérica y particularmente en Venezuela carecen de ellos.

Esta investigación demuestra la importancia de evaluar la gestión de la responsabilidad social para mejorar continuamente dentro de sus parámetros. Además, trae un estudio teórico detallado de las variables implícitas al concepto que enriquecen el conocimiento de esta investigación; por lo tanto antecede a esta investigación, tanto teórica como contextualmente.

Lleixa (2012), realizó una investigación con el título de: **Propuesta de Sistema De Rendición De Cuentas De Responsabilidad Social Empresarial Basado En Indicadores, En Los Ámbitos Social, Económico Y Ambiental, Caso: Empresas Polar, C.A.** y la presentó en la Universidad Metropolitana como requisito para la Maestría en Gerencia, Mención Finanzas Internacionales. La presente investigación busca dar respuesta al interés de Empresas Polar por implementar un sistema de rendición de cuentas, para lo cual se plantea una propuesta basada en indicadores de carácter cuantitativo y cualitativo que permite medir la Responsabilidad Social Empresarial en los ámbitos social, económico y ambiental. Metodológicamente se ha concebido como un diseño de campo bajo la modalidad de proyecto factible, aplicándose como instrumento un cuestionario a una población de 13 personas responsables en la corporación de la gestión de la responsabilidad social.

Concluye que ante la creciente participación del sector privado en la construcción del bienestar social y la exigencia de la sociedad por conocer la gestión social de las organizaciones, las empresas deben rendir cuentas tanto a la sociedad en general como a sus grupos de interés. En consecuencia, han surgido a nivel mundial diferentes metodologías que guían al sector empresarial privado hacia comportamientos que responden a las necesidades del entorno donde se ubican sus negocios y que permiten medir y evaluar el desempeño de las empresas en materia de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tales como el Global Reporting Initiative (GRI), DERES, Instituto ETHOS, Libro Verde de la Comisión Europea, ISO 26.000, entre otros.

La intensificación de comportamientos socialmente responsables por parte de las empresas y el impacto que han tenido los modelos de sistemas de rendición de cuentas sobre las expectativas y necesidades de los grupos relacionados, han generado interés en algunas organizaciones del sector empresarial venezolano, entre las cuales se encuentra Empresas Polar, institución en la que se han desarrollado iniciativas para implementar un sistema que le permita medir y evaluar los impactos de su gestión social.

La propuesta está constituida por 30 indicadores cuantitativos derivados de los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) y DERES, los cuales se han distribuido en tres etapas para su aplicación; así como cinco indicadores cualitativos obtenidos del Instituto ETHOS.

Esta investigación beneficia significativamente a la que se encuentra en desarrollo, primero porque comparte la hipótesis de manejar procedimientos de control para el monitoreo de la responsabilidad social y segundo porque deja en evidencia un conjunto de instrumentos útiles para dicho control

sirviendo de orientación tanto en el abordaje teórico como en el diseño de la solución.

Rodríguez (2012), realizó en la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, una investigación que ha titulado: **Evaluación de la responsabilidad social de la empresa Embutidos Arichuna C.A., en las comunidades de la Zona Industrial III de Barquisimeto Estado Lara**, con dicho trabajo obtuvo la Maestría en Gerencia Empresarial y tuvo como finalidad evaluar la Responsabilidad Social de las empresas en las comunidades de la zona industrial III de Barquisimeto, estado Lara. La naturaleza de la investigación es de tipo descriptiva y de campo. La población y muestra se refiere a escuelas y consejos comunales a las comunidades de San Francisco, Las Tinajitas, Cerritos Blanco y Santa Inés. La información fue recolectada a través de cuestionarios. Otro instrumento que se utilizó de manera complementaria para la recolección de datos fue la entrevista no estructurada.

Los resultados obtenidos demuestran que Embutidos Arichuna C.A. es una empresa socialmente responsable por cuanto desarrolla un conjunto de programas de diversa naturaleza, educativo, ambientales y sociales, entre otros, dirigidos a las comunidades de su entorno, algunos de los cuales de ejecutan en alianza con instituciones del sector público, estos programas que la empresa ejecuta impactan positivamente en: la comunidad, sin embargo, hay elementos en la relación entre la empresa y la comunidad que muestran algunas debilidades. Se recomendó que la empresa debe establecer un sistema de evaluación que le permita determinar la satisfacción de las comunidades que contribuyan al mejoramiento de los procesos en comunidades.

Se ha tomado esta investigación como un antecedente, porque ofrece un repertorio enriquecido de documentos que explican teóricamente a la responsabilidad social, además de confirmar que en la actualidad esta tendencia se ha convertido en un paradigma que dimensiona el desempeño empresarial contemporáneo.

Bases Teóricas

Corresponde a este apartado precisar la fundamentación del criterio de análisis de la investigadora para los determinantes del problema planteado; de esta manera se concibe a las bases teóricas como el compendio conceptual profundo producto de la indagación bibliográfica y electrónica sobre las variables de interés; siendo así, a continuación:

Desarrollo Sustentable y Sostenible

El desarrollo sustentable según Jacobs (2000, p. 127) “es la interacción de las actividades económicas con el medio ambiente”. El desarrollo sustentable, es el que abarca la evolución de las necesidades sociales, ambientales y económicas de la comunidad, tomando del entorno los recursos necesarios para hacerlo, pero al mismo tiempo se ocupa de conservarlos y darles un uso racional.

La combinación del desarrollo económico y la sustentabilidad actual ha sido mayormente interpretada a través del concepto de ‘modernización ecológica’. Algunos de los resultados de tal combinación han sido la promoción de la gestión y evaluación ambiental, el mejoramiento de la productividad, la tecnología limpia, la desmaterialización de los procesos productivos y de los productos finales, y la participación política de las partes

interesadas. La modernización ecológica se ha convertido en el modelo o teoría más aceptada para el desarrollo sustentable, ha surgido como el principio organizativo institucional para evaluar, manejar y solucionar problemas ambientales y representa la forma más acreditada de usar el 'lenguaje verde' en las esferas de decisiones políticas que conciernen al ambiente.

La concepción de la modernización del desarrollo sustentable según Cherni referido por Jacobs surge particularmente a partir del Reporte de Brundtland (United Nations Environment Programme UNEP, 1987) y la (Organization for Economic Co-operation and Development OECD, 1997), y es el modelo para las políticas económicas medioambientales de la Unión Europea y las regulaciones de EEUU; además, la modernización del desarrollo sustentable se ve como la opción más factible para los países menos desarrollados.

A pesar de que es factible proteger al ambiente durante procesos económicos por medio de variadas tecnologías, existen contradicciones básicas relacionadas al crecimiento económico que no permiten una adecuada y duradera protección. Un creciente número de autores alegan que, el criterio ecológico está siendo cada vez más integrado al criterio económico, fundamental en el diseño, proceso y evaluación de los sistemas industriales de producción y de consumo.

Vargas (2005) señala que las empresas deben definir anticipadamente lo que desea lograr con su inversión social en términos de sustentabilidad y, con ello, los resultados esperados como efecto de su inversión. Al hablar en términos de sustentabilidad la empresa aspira a alcanzar un triple saldo definido como impactos en las personas, el planeta o la naturaleza y en los

beneficios económicos de la empresa.

En la sustentabilidad económica los resultados se refieren al crecimiento económico y a la equidad, es decir, al fomentar un crecimiento considerando la distribución igualitaria del beneficio a largo plazo.

En la sustentabilidad ambiental los resultados se refieren a la protección del ambiente físico que proporciona la materia prima necesaria para la elaboración de bienes, así como la capacidad de asimilar la generación de residuos. A fin de preservar el patrimonio ambiental para las generaciones futuras, se precisa elaborar soluciones económicamente viables para hacer un uso eficiente de los recursos, detener la contaminación y conservar el hábitat natural.

La sustentabilidad social tiene como meta el mejoramiento de la calidad de vida, entendida ésta en un sentido más amplio, que involucra el progreso humano y no solo la satisfacción de las necesidades básicas.

En el ámbito social, la medición de impactos en sostenibilidad está referida a la repercusión de la empresa en la creación o agregación de valor para el desarrollo humano local, el desarrollo comunitario, la economía local, la mejora en la calidad de vida de sus consumidores y clientes, así como en la creación de capital social y cultural, siendo el objetivo superior la equidad, la cohesión social, la movilidad social, la participación y la identidad cultural. Orientarse a lograr estos resultados de sustentabilidad en términos de la sociedad puede ser visto desde distintas aproximaciones. Ellas definen las vías a transitar con la inversión social de las empresas y lo que se puede esperar en términos de cambios de la población.

En otro orden de ideas, las actividades humanas tienen efectos cada vez mayores en la integridad de los ecosistemas que proporcionan recursos y servicios esenciales para el bienestar y las actividades económicas. Gestionar la base de recursos naturales de modo integrado es esencial para el desarrollo sostenible. A ese respecto, para invertir la tendencia actual de degradación de los recursos naturales es necesario que las empresas apliquen estrategias que incluyan objetivos aprobados a nivel nacional y, cuando proceda, a nivel regional para proteger los ecosistemas y asegurar la ordenación integrada de la tierra, el agua y los recursos vivos, al tiempo que se fortalece la capacidad local, nacional y regional.

Lo anteriormente expuesto se ilustra en la figura 1. En el caso de economías insostenibles, el desarrollo económico es directamente proporcional al impacto negativo generado en los ecosistemas, a medida que se crece económicamente se van trazando huellas de impacto ambiental, por el contrario, en las economías donde se aplican estrategias orientadas a proteger los ecosistemas, se muestra un acrecentamiento económico que no conlleva a un aumento del impacto negativo sobre el ambiente, es decir, se ilustra como el desarrollo sostenible permite el crecimiento económico sin afectar el entorno natural.

Según el Código de Gobierno para las Empresas Sostenibles referido por el Fondo Social Europeo (2005):

Una empresa es sostenible cuando además de lograr una cuenta de resultados económicos satisfactorios y maximizar su valor, es viable a corto y largo plazo por su contribución a un desarrollo sostenible de su entorno como de nuestro planeta, todo ello con pleno respeto a los derechos humanos individuales y colectivos.

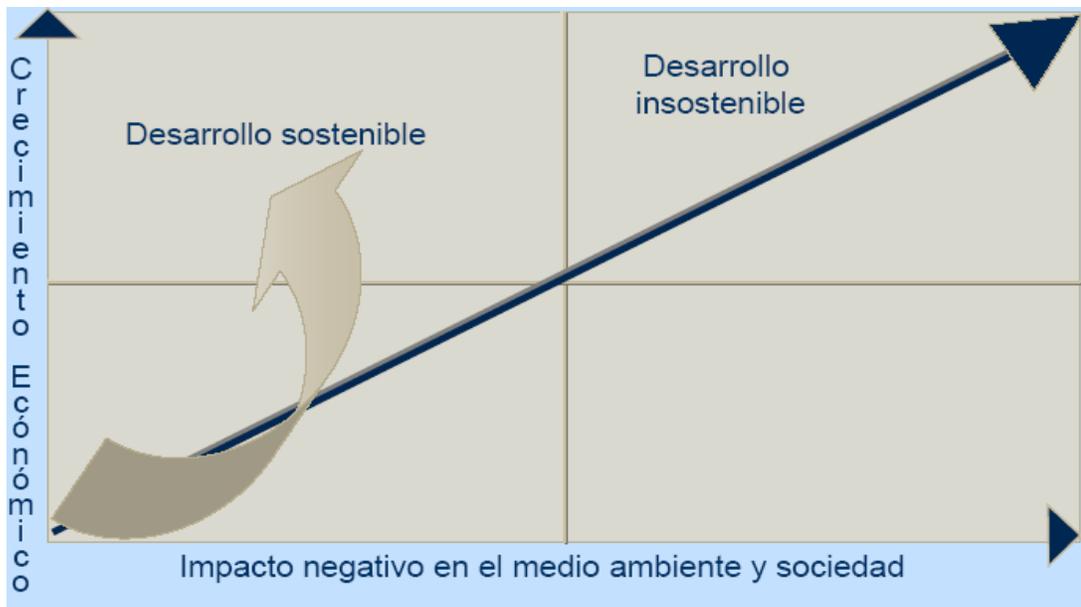


Figura 1. Desarrollo Sostenible

Fuente: Fondo Social Europeo (2005)

En tal sentido, deben satisfacerse las necesidades básicas de la humanidad, pero ello implica prestar atención a las necesidades, en gran medida insatisfechas, de la pobreza, ya que mientras esta sea endémica será siempre proclive a las catástrofes ecológicas y de todo tipo. En segundo lugar, los límites para el desarrollo no son absolutos, sino que vienen impuestos por el nivel tecnológico y de organización social, su impacto sobre los recursos del ambiente y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de la actividad humana. Afirma Aguirre (2005, p. 20): “Es posible mejorar tanto la tecnología como la organización social para abrir paso a una nueva era de crecimiento económico sensible a las necesidades ambientales”, esto es posible a través de una gestión sostenible.

A continuación se muestran a través del cuadro 1 las principales diferencias existentes entre una gestión tradicional y una sostenible

Cuadro 1

Diferencias entre Gestión Tradicional y Gestión Sostenible

GESTION TRADICIONAL	GESTION SOSTENIBLE
El crecimiento económico está basado en la eficiencia para obtener la mayor productividad, incurriendo en los más bajos costos posibles.	El crecimiento de la empresa debe perdurar en el tiempo, está basado en la eficiencia para obtener la mayor productividad, incurriendo en los más bajos costos posibles, siempre y cuando se tome en cuenta la conservación y preservación del ambiente.
El objetivo se enfoca en la maximización de los beneficios y minimización de los costos	El objetivo es la satisfacción colectiva, es decir, lograr el crecimiento sostenible, que permite un desarrollo económico que a su vez contribuye al bienestar social.
La gestión empresarial está orientada a la generación de un producto de calidad y a precios asequibles.	Hay un compromiso voluntario por parte de las empresas por el desarrollo de la sociedad y la preservación del medio ambiente.

El cuadro 1 se resume de una mejor manera en la figura 2, donde se puede observar la pirámide de la gestión tradicional y la pirámide de la gestión sostenible



Figura 2. Diferencia entre la Gestión tradicional y la Gestión Sostenible
Fuente: Fondo Social Europeo (2005).

El desarrollo sostenible tiene su entrada en la cultura empresarial durante las décadas de 1970 y 1980, cuando quedó claro que los recursos naturales estaban deteriorándose en nombre del “desarrollo” y tal como se ha mencionado anteriormente, se han producido cambios imprevistos en la atmósfera, los suelos, las aguas, entre las plantas y los animales, y en las relaciones entre todos ellos; por lo que fue necesario reconocer que la velocidad del cambio era tal que superaba la capacidad científica e institucional para invertir el sentido de sus causas y efectos.

Ante esta realidad, relata Aguirre que a finales de 1983, el secretario general de las Naciones Unidas le pidió a la primera ministra de Noruega, que creara una comisión independiente para examinar estos problemas que sugiriera mecanismos para que la creciente población del planeta pudiera hacer frente a sus necesidades básicas. El grupo de ministros, científicos, diplomáticos y legisladores celebró audiencias públicas en cinco continentes durante casi tres años.

La principal tarea de la llamada Comisión Brundtland era generar una agenda para el cambio global, su mandato especificaba tres objetivos: reexaminar cuestiones críticas relacionadas con el ambiente y el desarrollo, y formular propuestas realistas para hacerles frente; proponer nuevas fórmulas de cooperación internacional en estos temas capaces de orientar la política y los acontecimientos hacia la realización de cambios necesarios; y aumentar los niveles de concienciación y compromiso de los individuos, las organizaciones de voluntarios, las empresas, las instituciones y los gobiernos. El informe fue presentado ante la Asamblea General de las Naciones Unidas durante el otoño de 1987 y según los argumentos de Aguirre (2005, p. 20):

En el informe se describen dos futuros: uno viable y otro que no lo es. En el segundo, la especie humana continúa agotando el capital natural de la Tierra. En el primero los gobiernos adoptan el concepto de desarrollo sostenible y organizan estructuras nuevas, más equitativas, que empiezan a cerrar el abismo que separa a los países ricos de los pobres.

Partiendo de lo antes expuesto, se aprecia que lo que se refiere a la energía y los recursos, es el principal problema ambiental del planeta, pero también del desarrollo económico; quedando claro que era urgente la incorporación de consideraciones económicas y ecológicas a la planificación del desarrollo y en la toma de decisiones económicas de todas las organizaciones mundiales, es decir, es necesaria una gestión sostenible donde las políticas de la administración sean de índole económico, social y ambiental; tal y como se aprecia gráficamente en la figura 3 a continuación:

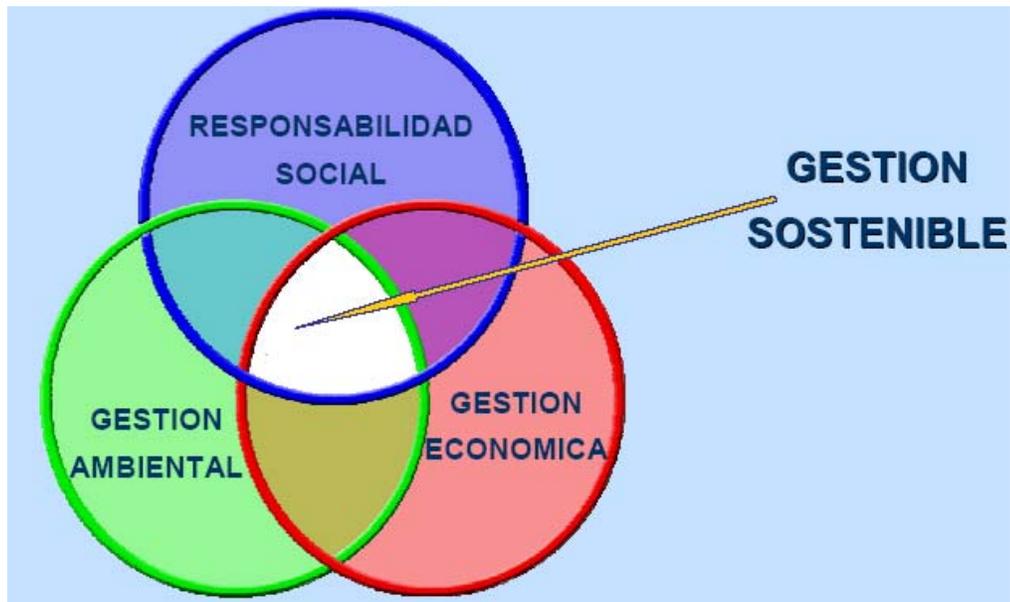


Figura 3. Integración de Metas del Desarrollo Sostenible

Fuente: Fondo Social Europeo (2005)

De esta forma se integra en las metas de desarrollo la cuestión social como elemento fundamental para poder sostener la perspectiva de mejoramiento continuo de los individuos, bajo un enfoque integral del hombre.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Velasco (2004), señala que el carácter social de las organizaciones productivas es reconocido por las teorías económicas más antiguas. La producción económica es por sí misma un constante tejer de relaciones humanas de intercambio y por lo tanto de un reparto de tareas y funciones. Aunque todos coinciden en señalar que lo propio de la organización-empresa sea la obtención de un excedente, en último término, también su actividad está subordinada a los fines de la comunidad en la que se desarrolla.

Visto de esta forma, la responsabilidad social, que actualmente se le acomete a las diversas instituciones y empresas tanto públicas como privadas, puede ser entendida como la forma de conducir su funcionamiento para que sea linealmente corresponsable del equilibrio social de los diferentes actores que se interrelacionan en su ambiente; por lo tanto, una organización es socialmente responsable cuando posee la capacidad de escuchar los intereses de las diferentes partes (accionistas, empleados, prestadores de servicios, proveedores, consumidores, comunidad, gobierno y medio ambiente) y los incorpora en el planeamiento de sus actividades, buscando atender las demandas de todos ellos.

Vidal (2003, p. 67), afirma que: “Desde la última década del siglo XX, las instituciones internacionales como las Naciones Unidas, vienen liderando una serie de iniciativas para alcanzar un modelo de desarrollo económico global basado en la sostenibilidad, el cual se ha denominado Desarrollo Sostenible”; según esta autora, el término Desarrollo Sostenible quedó definido a partir del Informe Brundtland, Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo realizado en 1987, el cual fue posteriormente asumido por la Declaración de Río, incorporándole una serie de principios que resultaron en una combinación de tres aspectos: crecimiento económico en beneficio del progreso social y el respeto al medio ambiente, política social que impulse la economía, y política ambiental eficaz y económica.

Una de las estrategias adoptada por las instituciones para facilitar el alcance del modelo económico de Desarrollo Sostenible ha sido la Responsabilidad Social Empresarial. Méndez (2004), señala que la noción de RSE ha ido incorporando a lo largo del tiempo, nuevos contenidos y variantes que han permitido su desarrollo y maduración, desde la concepción de que una empresa es socialmente responsable solo por el hecho de producir, dar

empleo y generar riqueza, pasando por las nociones intermedias que asocian la responsabilidad social con el bienestar social de los trabajadores, las acciones filantrópicas de los accionistas y de la empresa, la inversión social y la licencia socio-ambiental, hasta llegar a lo que se conoce hoy en día como la ciudadanía corporativa. La autora señala que este desarrollo de concepciones no es evolutivo ni sustitutivo, sino por el contrario, las distintas visiones sobre la RSE coexisten en la actualidad.

Cada una de estas concepciones, de acuerdo con Méndez (2004), tiene como beneficiario de las acciones de responsabilidad social a un público objetivo diferente. Es así como la función de producción tiene como objetivo a los clientes y accionistas, el trabajo social industrial a los trabajadores, la filantropía e inversión social a la comunidad, la gestión de impacto a el ambiente y la ciudadanía corporativa a el Estado y la sociedad en general. Si se quiere conocer cómo ha sido el desarrollo de la RSE, es necesario ahondar en cada uno de estos estadios.

Textualmente Méndez (2004, p. 147), señala que el argumento central de esta concepción de RSE es que:

Las empresas son motor del progreso económico en la medida que compran materias primas, venden bienes y servicios, contratan personal que les trabaja y organizan y administran recursos, mereciendo por ello una justa retribución por el beneficio que aportan a la sociedad.

Para la Comunidad Andina de Naciones (2006), la responsabilidad social: “Es una filosofía que tiene como pilares fundamentales, valores éticos y morales y cuya principal incidencia se manifiestan en nuestros actos y de qué manera estos pueden afectar o dañar a otra persona o a un determinado

entorno social”. De allí que ésta, se concentra en comprometerse con la sociedad y el medio ambiente, y no que las personas y entidades sean sólo observadoras de los problemas que atañen a los país, sino lograr ser un agente activo de cambio.

Para Dans (1998, p. 59):

La responsabilidad social es el reconocimiento de que las organizaciones tienen una influencia significativa en el sistema social, y que tal influencia se debe considerar y equilibrar de un modo apropiado en todas las acciones de la organización. Simplemente quiere decir que las organizaciones deben funcionar como partes de un sistema social mayor, porque, de hecho, forman parte del mismo.

La RSE es un concepto que cada día un mayor número de empresas fomentan para así poder dar respuestas y soluciones a los problemas sociales, económicos y del medio ambiente del país. Las empresas, al afirmar su responsabilidad, intentan mejorar el desarrollo social, y la protección del entorno, buscan el mejoramiento del recurso humano, la salud y seguridad del ambiente de trabajo hacia la sociedad, la comunidad y el ambiente, es decir, de lo interno de la empresa hacia lo externo.

En la actualidad, siguiendo los lineamientos de la responsabilidad social, las empresas deben prevenir las consecuencias de sus operaciones y de generarse en forma negativa responder directa y estratégicamente por ellas. A fin de facilitar el entendimiento de lo que encierra el concepto, se presentan varias definiciones explícitas del término.

Las acciones de RSE, responden a diferentes demandas de la sociedad,

entre ellas: las éticas de procurar hacer el bien, los lucrativos para proteger su imagen y reputación, y las solicitudes sociales de contribuir y ayudar al desarrollo de la sociedad. Se trata entonces de responder desde los intereses de la empresa hasta el interés en general.

Otras acciones vinculadas con la RSE, son aquellas como: la elaboración de códigos de ética en las empresas, el establecimiento de diálogos con actores empresariales fundamentales, las relaciones honestas con los sindicatos, así como con las competencias, apreciación de la pluralidad, el conocer y difundir los daños que causan los productos, la colaboración para campañas de carácter político, acciones para prever y luchar contra la corrupción, participar en propuestas gubernamentales, entre otras.

Ventajas de la Responsabilidad Social

Es indiscutible que la responsabilidad social representa grandes beneficios para todos los participantes, por lo que se han recogido las apreciaciones de Vega (2003) y Caravedo y otros (2000) en el cuadro 2:

Cuadro 2

Ventajas de la Responsabilidad Social

V E N T A J A S D E L A R S E	A nivel general	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Genera innovación porque cambia el modelo de relaciones de la empresa. ❖ Transforma el concepto de la empresa siendo concebida como una entidad responsable con todos sus integrantes y usuarios. ❖ El modelo de gestión que pretende la responsabilidad social otorga transparencia en la información, debido a que demuestra su comportamiento económico, social y medioambiental.
	Por público objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Los accionistas se benefician de la sostenibilidad del negocio y la rentabilidad de las acciones. ❖ Los trabajadores se benefician de las condiciones laborales adecuadas. ❖ Los proveedores se benefician de la demanda de sus productos y la asignación de capital de riesgo.
	Según los Alcances que Reportan	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Beneficios inmediatos, cuando realizan actividades que benefician a los consumidores directamente como los ingresos por ventas. ❖ Beneficios de la expansión del interés propio, como educación, capacitación, salud, y entrenamiento que le dan reputación. ❖ Beneficios de bien común, las empresas realizan acción social para el desarrollo social contribuyendo para el entorno estable para el negocio.
	Según las Modalidades e Instrumentos Utilizados	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Con voluntariado corporativo, las empresas reducen sus costos de investigación y desarrollo, favorecen el trabajo en equipo, aumentan la motivación, lealtad y rendimiento de sus empleados, y se generan procesos de ahorros de los costos internos. ❖ Con estrategias como donaciones y mercadeo social, se refuerza la imagen positiva de la empresa, se incrementan las ventas del producto asociado. ❖ Con las gestiones de impacto social-ambiental las empresas obtienen una mejor relación con las comunidades, ocasionando esto reducir las medidas de seguridad, porque saben lo que necesita la comunidad.
V E N T A J A S	Deducción de Impuesto	<ul style="list-style-type: none"> ❖ La empresa puede deducir liberalidades efectuadas en cumplimiento de fines de utilidad colectiva y de responsabilidad social, bien sea mediante gastos directos en proyectos sociales o por contribuciones hechas a favor de instituciones que no persigan lucro, siempre que estas trabajen por objetivos benéficos, asistenciales, religiosos, culturales, educativos, artísticos, científicos, tecnológicos y deportivos, y estén certificados como exentas por el organismo tributario.
	La Responsabilidad Social Empresarial y los Derechos Humanos	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Protección de los activos de la empresa: recursos humanos, propiedad, marca, reputación. ❖ Cumplimiento y respeto de leyes nacionales e internacionales. ❖ Promoción de los estándares laborales para la realización de negocios transparentes y justos. ❖ Evitar las sanciones comerciales, campañas negativas.

D E L A R S E		<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumento de la productividad, rendimiento y retención del personal. ❖ Mejoramiento de bienestar en la comunidad donde opera
	Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en el Lugar de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mayor productividad del personal y la empresa. ❖ Reducción de costos de operación. ❖ Aumento del rendimiento financiero de la empresa. ❖ Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad. ❖ Mejor imagen ante los empleados, clientes, y proveedores
	Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en la Inversión Social Comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aumento en la actividad financiera de la empresa. ❖ Mejoras en las relaciones comunitarias. ❖ Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad. ❖ Mejor imagen ante los consumidores ❖ Atracción de nuevos consumidores e inversionistas.

Fuente: Los Investigadores con apoyo en Vega y Caravedo y otros (2008)

Como puede observarse al cumplirse la responsabilidad social los diferentes contextos de la sociedad se ven beneficiados de manera integral.

Dimensiones de la Responsabilidad Social

Las empresas tienen como misión fundamental cumplir con la responsabilidad social mediante el compromiso voluntario, la cual contribuye a beneficiar el desarrollo de la sociedad, la preservación del medio ambiente y un comportamiento responsable con las personas y grupos sociales con quienes interactúan, que pueden a su vez ser el todo en su éxito.

Para que la empresa trabaje en el tema de la Responsabilidad Social, en una perspectiva sistémica y amplia, es necesario que este concepto sea incorporado a los procesos de gestión y por lo tanto formar parte integral de las estrategias de negocio y del sistema de planeación interna de la empresa.

Las dimensiones se pueden entender y aplicar de la siguiente forma. Saavedra (2004), infiere que la dimensión interna, se orienta a satisfacer las necesidades de todos los empleados en los distintos niveles jerárquicos (los colaboradores o equipo de trabajo, asociados, accionistas); y la externa a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, vecindad y entorno social, entre estos el medio ambiente. Por ello, existe una fuerte conciencia que una gestión exitosa debe considerar la responsabilidad social como fuente de competencia y de generación de valor agregado.

Atendiendo a esas consideraciones De la Cuesta y Valor (2003), plantean que en la extensa agenda de un mayor desarrollo humano para todos, el tema de la responsabilidad social ocupa un lugar de gran relevancia, el cual en la actualidad, se amplía para proyectarse a las más diversas áreas de preocupaciones de la sociedad, como el medio ambiente, la participación de la sociedad civil, los derechos humanos y la mujer. Este es en consecuencia, sin duda, una nueva área de desafíos para el empresariado, frente a la cual es posible que muchos puedan sentirse, en cierto modo, desprovistos del conocimiento especializado y del instrumental necesario, diferente al habitualmente usado para el manejo de sus negocios

En su dimensión económica interna, la responsabilidad se orienta a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera que la empresa genere utilidades y se mantenga viva y pujante. Fernández (2005), menciona que las empresas tendrán la responsabilidad de proporcionar a sus empleados unas condiciones de trabajo seguras e higiénicas que le garanticen cierto nivel de salud de acuerdo al conocimiento actual existente en la industria y en la legislación, que a tal efecto resulte aplicable.

De esta forma, el lugar de trabajo refleja la aplicación o no del código de conducta dentro de la empresa, representándose como la actuación empresarial conforme a las políticas de responsabilidad social y, por ende, a las disposiciones legales que la soportan. En este orden de ideas, los argumentos como la inversión en recursos humanos, la salud, seguridad, y la gestión del cambio en armonía con el medio ambiente tienen que ver fundamentalmente con la gestión de los recursos naturales utilizados en la producción.

A su vez, abren una vía para administrar el cambio y conciliar el desarrollo social con el aumento de la competitividad. Se considera así de gran relevancia la gestión de recursos humanos, uno de los desafíos más importantes a los que se enfrentan las empresas para atraer trabajadores calificados y lograr que permanezcan a su servicio.

No obstante, las disposiciones pertinentes podrían incluir el aprendizaje permanente, la responsabilización de los trabajadores, mejora de la información en la empresa, un mayor equilibrio entre trabajo, familia y desocupación, mayor diversidad de recursos humanos, igualdad de retribución de perspectivas profesionales para las mujeres.

De acuerdo a estas consideraciones, las empresas deben redimir un papel fundamental en varios niveles: contribuir a definir mejor las necesidades de formación mediante una asociación estrecha con los empleados locales que diseñan los programas de educación y formación; promover el paso de los jóvenes de la vida escolar a la vida laboral; esto es, facilitando el acceso a puestos de enseñanza, en particular, mediante la acreditación del aprendizaje permanente de todos los trabajadores con un menor nivel educativo y de calificación; así como los de mayor edad.

Dentro de esta perspectiva, De la Cuesta y Valor (2003), establecen que los gobiernos y organizaciones profesionales están buscando cada vez con mayor intensidad modos complementarios de promover la salud y la seguridad, utilizándolas como condiciones para adquirir productos y servicios de otras empresas, así como para promocionar sus propios productos o servicios. Estas acciones voluntarias pueden considerarse complementarias de la normativa porque tienen por objeto la prevención.

No obstante, a medida que aumentan los esfuerzos por mejorar la salud, seguridad en el lugar de trabajo, calidad de los productos y servicios, se multiplican también las presiones para que en el material promocional de la empresa se mida, y comunique dicha calidad. Además, la tendencia de las empresas y las organizaciones a incluir criterios de salud y seguridad en el trabajo en su régimen de contratación ha permitido adoptar regímenes generales de contratación basados en requisitos uniformes que deben ser respetados por los programas de formación de gestión de la salud y la seguridad de los contratistas, los cuales permiten a terceros dar la aprobación inicial del contratista y vigilar la mejora continua del programa.

Aunado a lo anterior, de acuerdo a lo planteado por Esquel (2002), esgrime que la responsabilidad social, implica varias cosas. En primer lugar, el desarrollo de una visión integral de futuro en la cual no sólo esté incorporada la comunidad donde se asientan, sino también, su país o su sociedad.

En segundo lugar, emerger de una nueva forma de organización, promoviendo liderazgos internos, y la descentralización de los niveles de autoridad para mejorar la productividad de los trabajadores, en tercer lugar, su proyección interna - externa debe conllevar a movilizar no sólo dinero y

equipos, sino que sus aportes se hagan también, en recursos humanos, así como también, profesionales, dando oportunidad a los propios trabajadores para aportar su conocimiento a las diversas actividades desarrolladas en la sociedad.

Por otro lado, Thompson (2000), expresa que actuar con responsabilidad social, es el mejor negocio para la empresa, sus beneficios se reflejan de forma casi inmediata favoreciendo la productividad y eficiencia hacia el interior de la empresa, a través de acciones responsables hacia empleados y ambiente laboral.

Permitir que los colaboradores mantengan un adecuado equilibrio entre tiempo de trabajo, vida, descanso y ante todo el de familia, propiciar espacios de formación y aprendizaje permanente, en el crecimiento personal, mejoramiento de actitudes (autoestima, relaciones humanas, motivación), y otros.

Cabe considerar por otra parte, que al mejorar los conocimientos y capacidades, se establecerán mejores métodos para hacer las cosas, se harán más eficientes y competitivos. Se eliminan los factores de presión, estrés, malestar haciendo que el trabajo sea más fluido y alegre. Como puede observarse, una empresa socialmente responsable internamente, tiene que ser justa, transparente, debe rendir cuentas e integrar sus políticas de responsabilidad social hacia las del negocio, lo cual se verá reflejado en su misión, visión y código de ética.

En su dimensión externa, implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, la aportación a la causa pública vía su contribución impositiva. Así mismo, el empresario debe aportar puntos de vista que influyan en la definición e implantación de la política

económica de su región y del país.

De acuerdo a lo planteado por el Libro Verde de la Comunidad de Naciones Europeas (2001), el ámbito externo de la responsabilidad social constituye una dimensión de acción e inversión para la empresa en pro de mejorar la calidad de vida de los menos favorecidos, protección al medio ambiente, oportunidad de empleo, programas de educación y capacitación participación en los problemas locales del entorno de la empresa, programas de viviendas, de centros de cuidado infantil, actividades recreativas, entre otras. Se trata pues, de hacer de la empresa un ente responsable del conjunto de necesidades que aquejan su entorno y que se relacionan con una responsabilidad político - social.

No obstante se señala que la dimensión externa de la responsabilidad social involucra múltiples particularidades de acción por parte de la ética, las cuales van desde la ejecución directa de los recursos que aporta hasta la transferencia de los mismos hacia otras organizaciones; a su vez pueden ser fundaciones propias o no u otro tipo de colaboración con diversas instituciones especializadas. En líneas generales, los aportes de la empresa pueden ser de diversa naturaleza: inversión en dinero, equipos, recursos humanos y tiempo de sus profesionales o trabajadores.

En este sentido, el Libro Verde de la Comunidad de Naciones Europeas (2001) se plantea que lejos de circunscribirse al perímetro de las empresas, la responsabilidad social se extiende hasta las comunidades locales e incluye, autoridades públicas y organizaciones no gubernamentales defensoras de los intereses de las comunidades locales y el medio ambiente.

Por su parte Guédez (2001), infiere que la primera responsabilidad de una

empresa ante la sociedad es cumplir con su misión económica de satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes a través de la producción de bienes y servicios, aunque recordando que la riqueza es de origen, naturaleza y finalidad social.

En referencia a lo expuesto, cabe decir que la empresa tiene la responsabilidad de cooperar en la solución de problemas que le atañen como miembro de la comunidad donde operan, pues no hay manera de abstraerse del espacio y el tiempo donde se insertan. La realidad la obliga a tomar conciencia no sólo del medio ambiente, sino de problemas con los cuales coexiste: pobreza, inseguridad, salud, educación cultura entre otros.

Por otro lado, la empresa depende de la salud, estabilidad y prosperidad de las comunidades donde operan. La reputación de una empresa en su lugar de ubicación, su imagen como empresario y productor, también como agente de la vida local, influye sin duda en su competitividad y en la comunidad presente.

Asimismo, Machado (2001), expresa como parte de su responsabilidad social, se espera que las empresas intenten ofrecer de manera eficaz, ética y ecológica, los productos como servicios que los consumidores necesitan deseando que establezcan relaciones duraderas con sus clientes, centrandó toda su organización en la comprensión de los que desean; ofreciéndoles una calidad, seguridad, fiabilidad y servicios superiores para así obtener mayores beneficios.

A tal efecto, la puesta en práctica del principio según el cual los productos se diseñan pensando en que puedan ser utilizados por el mayor número de personas posibles, incluidos los consumidores afectados por una discapacidad, es un ejemplo importante de la responsabilidad de las

empresas en el ámbito social.

Visto desde esta perspectiva, los derechos humanos son un aspecto complejo los cuales plantean problemas políticos, jurídicos y éticos. Por lo tanto, la empresa se enfrenta a situaciones complicadas, cuando, el modo de determinar que responsabilidades caen dentro de su competencia, no lo es del gobierno, como lo es asegurarse que sus socios comerciales están respetando los valores fundamentales, cuál es el enfoque a adoptar y cómo trabajar en países donde son frecuentes las violaciones de los derechos humanos.

Adicionalmente, Ferrer (2001), expone que el objetivo final de la responsabilidad social, en sus dos dimensiones es la contribución que esta puede hacer al desarrollo social y se puede resumir en la acción hacia el lugar de trabajo, la comunidad y el entorno inmediato, por otra parte, plantea que la acción hacia el lugar de trabajo implica aquellas mejoras a aspectos del medio en el cual se desarrolla la producción que afecta al trabajador y su familia.

Responsabilidad Social con la Comunidad

La visión de la empresa respecto a su filosofía, metas y políticas, en el marco de la sociedad ha ido transformándose en la última década. El factor fundamental para este cambio está relacionado con el mayor protagonismo de los consumidores y la fuerza trascendente que opera desde el mercado. En esta era, los productos y sus responsables, son sujetos a un control exhaustivo continuo en función de valores que van más allá de la calidad y eficiencia.

En este criterio interviene de manera sustancial un nuevo concepto que prevee y atiende no solo las necesidades propias de un producto / servicio con más ética, el nivel de compromiso de la Empresa con la sociedad es fundamental, siendo ponderado cada vez con mayor incidencia en las expectativas de los consumidores. El nuevo concepto interpreta la estrecha relación del éxito de sus negocios con la percepción del cliente según el grado de compromiso o involucramiento social.

La Asociación de las Naciones Unidas (2012) establece:

El Compromiso con la Comunidad se refiere a las diferentes acciones tomadas por la empresa para maximizar el impacto de sus contribuciones en dinero, tiempo, productos, servicios, influencias, administración del conocimiento y otros recursos que dirige hacia las comunidades en las cuales opera.

Muchas empresas se comprometen con la sociedad local a través de, por ejemplo, el ofrecimiento de plazas adicionales de formación profesional, la colaboración con organizaciones de defensa del medio ambiente, la contratación de personas socialmente excluidas, el ofrecimiento de servicios de guardería a sus trabajadores, el establecimiento de asociaciones con comunidades, el patrocinio de actividades deportivas o culturales a nivel local o la realización de donaciones para obras de beneficencia.

El establecimiento de relaciones positivas con la comunidad local y la consiguiente acumulación de capital social es especialmente importante para las empresas no locales. Las sociedades multinacionales utilizan cada vez más estas relaciones para cimentar la integración de sus filiales en los distintos mercados en que están presentes. El conocimiento de los agentes locales, las tradiciones y los recursos del entorno local es un activo que las

empresas pueden capitalizar.

Cuando estas iniciativas se diseñan y ejecutan en forma programada y estratégicamente, no sólo se entrega un valor agregado a los receptores, sino que además estas iniciativas refuerzan la reputación de las empresas, sus marcas y productos en las comunidades locales donde ellas tienen intereses comerciales , así como en el resto del mundo. Los esfuerzos de las empresas están siendo motivados por los beneficios económicos que conlleva un mayor involucramiento con la sociedad. Esto incluye el incremento de las ventas, mejora en la moral de los empleados, refuerza la habilidad de competir en el mercado regional, como consecuencia de empleados calificados y el ser un "vecino predilecto" de la comunidad. Muchas empresas también reconocen la oportunidad y necesidad de destinar recursos privados hacia problemas sociales particulares, supliendo el rol del gobierno en distintas áreas.

Gestión Financiera

Dentro de la gestión administrativa uno de los procesos claves a considerar por la gerencia es la gestión financiera, la misma constituye el puente para la toma de decisiones indistinta sea dentro de la organización; por lo cual las empresas deben estar gestionadas de acuerdo con el interés de los accionistas, en función a los objetivos organizacionales; por lo tanto, está relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, al nivel y estructura de la financiación y a la política de los dividendos y está dirigida hacia la utilización eficiente de un importante recurso económico: el capital. Por ello se argumenta que la maximización de la rentabilidad debería servir como criterio básico para las decisiones de gestión financiera. Según Pico y Pulgar (2006, p. 129) que:

La gestión financiera de las empresas u organizaciones es parte fundamental de la gestión empresarial ya que todos los aspectos de la actividad de las empresas se ven reflejados en sus resultados y en su estructura financiera y son una medida de su desempeño.

El gerente financiero debe definir el destino de los fondos con respecto a activos efectivos de una forma muy eficiente, como también se debe encargar de obtener los fondos en las condiciones más convenientes. La administración financiera de una empresa suele estar concentrada en el análisis de que se realice ante la toma de alguna decisión que puede resultar definitiva para la empresa, por lo que es importante conocer que también debe hacer hincapié en el empleo de la administración financiera para lograr cumplir con los objetivos generales de las empresas.

Franco (2009) destaca que;

Actualmente la administración financiera hace referencia a la manera en la cual, el gerente financiero debe visualizar los aspectos de la dirección general, sin embargo en el tiempo pasado el mismo solo debía ocuparse de la obtención de los fondos junto con el estado de la caja general de dicha empresa.

La combinación de factores como la competencia, la inflación, los avances de la tecnología que suelen exigir un capital abundante, han obligado a las instituciones empresariales a adquirir un grado de flexibilidad para poder sobrevivir como un medio expuesto a los cambios permanentes.

Por su parte la asignación de fondos realizada eficazmente es fundamental para el óptimo crecimiento de la entidad empresarial como para también asegurar a todos los beneficiarios de la empresa a alcanzar un nivel

más alto con respecto a la satisfacción de sus deseos. Quien se encarga de la administración financiera de una empresa mediante la asignación de fondos, ayuda a que la empresa se fortalezca en cuanto a su vitalidad y crecimiento en toda la economía de la misma.

Actualmente, la administración financiera hace referencia a la manera en la cual, el gerente financiero debe visualizar los aspectos de la dirección general, sin embargo, en tiempo pasado el mismo sólo debía ocuparse de la obtención de los fondos junto con el estado de la caja general de dicha empresa.

Además la importancia que representan las operaciones de administración financiera internacional es la principal causa por la cual los gerentes financieros ahora deben ocuparse de asumir sus respectivas responsabilidades de dirección general.

En este sentido, la administración financiera para todas las organizaciones se concentra en lograr con eficacia ciertas decisiones financieras las cuales con apoyo de Emery, Stowe y Finnerty (2000) serían las siguientes:

Decisiones de inversión: Estas decisiones son las más importantes, ya que tienen que ver con la naturaleza de la estructura económica de la empresa y su tipicidad. Además tienen que ver con el corto y el largo plazo de la inversión: capital de trabajo y activo fijo; con el activo fijo y el activo permanente, con la variación estacional y cíclica del negocio, el tamaño actual de la empresa y la tasa de crecimiento prevista.

Por otra parte, tienen que ver con la reducción de partidas del Activo, el

desvío o fuga de capitales, el reemplazo de partidas que dejan de ser viables en términos económicos, las alternativas de proyectos de inversión, su desarrollo, su evaluación y decisión. En definitiva estas decisiones representan el mundo del desempeño de la economía de la empresa.

Decisiones de financiamiento: Tiene que ver con las fuentes de financiamiento de la empresa, es decir el lado propiamente financiero. Se analiza la alternativa de financiamiento de la empresa, ya sea vía deuda y/o vía patrimonio, igualmente se analiza la perpetuidad de las deudas de corto plazo.

También tiene que ver con la estrategia y práctica para obtener un préstamo de corto plazo, o la suscripción de un contrato de arrendamiento, o la venta de bonos y acciones para financiar la empresa en el largo plazo, así como con la política de distribución de dividendos.

Decisiones de administración de activos: Estas decisiones tienen que ver con la administración eficiente de los activos, a corto, mediano y largo plazo. En el corto plazo están las diferentes partidas del Capital de trabajo, y en el largo plazo la administración de los proyectos de inversión y otras inversiones de largo plazo.

En definitiva se puede expresar, que las decisiones financieras son muy importantes, ya que estas son las que determinan en qué tipo de negocios podemos invertir, como conseguir el dinero para financiar el negocio y finalmente la manera de administrar eficientemente los activos para poder llevar a feliz término el negocio emprendido, en otras palabras, decidir qué tipo de activos debe adquirir la compañía de acuerdo al objeto que determine realizar, como debe financiarse la compañía y que decisiones operativas y

financieras son consistentes con el objeto de la compañía que permitan maximizar las riquezas de la misma.

Control Interno

El crecimiento de la actividad económica y la ampliación del volumen de negocio han permitido el establecimiento de grandes empresas, originando una gran complejidad en la organización y administración de las mismas, así como el distanciamiento de la dirección empresarial en el control cotidiano de las operaciones.

Debido a ello, la actividad de la dirección de una empresa, como responsable frente a terceros (accionistas, intermediarios financieros, proveedores, etc.) de la adecuada gestión de sus intereses, está expuesta al riesgo de que se produzcan no sólo incumplimientos o deformaciones en la puesta en marcha de los sistemas de funcionamiento e información, sino también a una comprensión no oportuna o equivocada de sus decisiones.

Una forma de que la dirección disponga de un margen razonable de seguridad de que esto no ocurra o, por lo menos, de minimizar este riesgo consiste en que la empresa disponga de un eficaz sistema de control interno.

Según Gómez (2006, p. 78), el control interno:

Comprende el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos están debidamente protegidos y que los registros contables son fiables, que la actividad de la entidad se desarrolla eficazmente y que se cumplen según las directrices marcadas por la dirección.

Por su parte, Mendoza, (1996, p. 37), lo define como: “El conjunto de medidas que adopta una empresa para proteger sus activos, garantizar la exactitud y confiabilidad de la información financiera, promover la eficacia operacional y cumplir las políticas establecidas por la gerencia”

En lo que afecta a los elementos básicos de un sistema de control interno, el proceso básico de control incluye los siguientes elementos:

a) Un plan de organización que proporcione una adecuada separación de responsabilidades funcionales.

b) Un sistema de autorización y procedimientos de registro adecuados para proporcionar un control contable razonable sobre los activos, pasivos, gastos e ingresos.

c) Procedimientos adecuados a seguir en la ejecución de deberes y funciones en cada uno de los departamentos gerenciales.

d) Personal en cantidad y calidad suficiente para afrontar las necesidades de la empresa.

De allí que Gómez (2006), encuentra que entre los objetivos del control interno más relevantes están los siguientes:

a) Que las operaciones se realicen de acuerdo con autorizaciones específicas o generales de la dirección.

b) Que todas las transacciones se registren sin tardanza, por su importe correcto, en las cuentas adecuadas y en el período contable en que tienen

lugar.

c) Que el acceso a los activos se permita sólo con la autorización de la dirección.

d) Que las cifras contables de los activos se comparen con las existentes con una periodicidad razonable, y que se tomen las medidas adecuadas en relación con las diferencias que puedan presentarse.

Los procedimientos para alcanzar estos objetivos pueden incluir la comprobación de la exactitud aritmética de los registros, la realización de conciliaciones, punteos, control de cuentas y balances de comprobación, aprobación y control de documentos; comprobación con fuentes externas de información, etc.

Visto de esta forma, de acuerdo con los señalamientos de Gómez (2006), entre las diferentes formas de aplicar el control interno en una empresa, básicamente se puede apreciar dos divisiones principales, a saber:

Los controles administrativos: Comprenden el plan de organización y todos los métodos y procedimientos que están relacionados con la eficiencia de las operaciones, con el cumplimiento de las normas internas y con el proceso de toma de decisiones.

Los controles contables: Comprenden los sistemas de organización y todos los procedimientos que de alguna forma tienen que ver con la protección del patrimonio empresarial y la fiabilidad de los datos contables y que tienen como cometido asegurar que se cumplen los objetivos del sistema de control interno.

De modo general, la responsabilidad primordial de la gerencia es operar una empresa con ganancia o dentro de los recursos disponibles si no se trata de una entidad lucrativa. En ambos tipos de empresa, la administración debe producir bienes o servicios con un costo aceptable; debe desarrollar mercados en los cuales los bienes y servicios puedan ser vendidos a precios competitivos y en vista de la presión de la competencia, de las variaciones de la demanda de los clientes y de otros factores que dan lugar a obsolescencias, debe desarrollar bienes y servicios nuevos o mejorados.

Control Financiero

El control es una etapa primordial en la administración, pues, aunque una empresa cuente con magníficos planes, una estructura organizacional adecuada y una dirección eficiente, el ejecutivo no podrá verificar cuál es la situación real de la organización si no existe un mecanismo que se cerciore e informe si los hechos van de acuerdo con los objetivos.

El concepto de control es muy general y puede ser utilizado en el contexto organizacional para evaluar el desempeño general frente a un plan estratégico. Robbins define el control como "un proceso de vigilar las actividades para cerciorarse de que se desarrollan conforme se planearon y para corregir cualquier desviación evidente". En tanto que Stoner manifiesta que "el control administrativo es el proceso que permite garantizar que las actividades reales se ajusten a las actividades proyectadas. El control se refiere a los mecanismos utilizados para garantizar que conductas y desempeño se cumplan con las reglas y procedimientos de una empresa.

Particularmente, el control financiero persigue verificar si los informes financieros y de gestión, la contabilidad y los estados contables han sido

formulados de acuerdo con los principios que resultan aplicables y son representativos de la gestión económico-financiera realizada sobre la empresa. De acuerdo con la Universidad pro Desarrollo de México (2007):

Los procesos de control financiero, se encuentran directamente relacionados con el planeamiento estratégico de una empresa; esto se debe a que tanto el planeamiento como el control financiero implican que las proyecciones deben tomar de base a las normas y desarrollos que posee un proceso de retroalimentación para de esta manera poder incrementar el desempeño.

Visto de esta forma, el control financiero es la fase de ejecución en la cual se implantan los planes financieros, en la cual el control trata del proceso de retroalimentación y ajuste que se requiere para garantizar que se sigan los planes y para modificar los planes existentes debido a cambios imprevistos; se fundamenta en constatar a través de la evaluación objetiva y formal, así como en el apoyo de técnicas e informes que los presupuestos de ingresos y egresos se hayan cumplido, garantizando que la empresa se mantenga en su punto de equilibrio en materia de solvencia y liquidez, jugando por consiguiente, un papel fundamental la administración del efectivo.

El control financiero se apoya, básicamente, en la información revelada por los estados financieros, siendo éstos el soporte de las operaciones económicas de la entidad, de allí la importancia de que se lleven los registros y posterior emisión de informes de manera eficiente y oportuna. Permite a los directivos especialistas o no en el área, de controlar las finanzas de una organización ya que brinda las herramientas necesarias a través del sistema contable para estudiar las estructuras claves para un buen desarrollo del control financiero y así cerciorarse que las actividades se desarrollen según lo pautado aunado a las políticas financieras.

Se encuentra directamente relacionados con el planeamiento estratégico de una empresa; esto se debe a que tanto el planeamiento como el control financiero implican que las proyecciones deben tomar de base a las normas y desarrollo que posee un proceso de retroalimentación para de esta manera poder incrementar el desempeño corporativo.

El control es función de todos los administradores, desde el Presidente de una compañía hasta los supervisores. Algunos administradores, particularmente de niveles inferiores, olvidan que la responsabilidad primordial sobre el ejercicio del control recae por igual en todos los con el análisis financiero se evalúa la realidad de la situación y comportamiento de una entidad, más allá de lo netamente contable y de las leyes financieras, esto tiene carácter relativo, pues no existen dos empresas iguales ni en actividades, ni en tamaño, cada una tiene las características que la distinguen y lo positivo en unas puede ser perjudicial para otras.

Por lo que el uso de la información contable para fines de control y planificación es un procedimiento sumamente necesario para los ejecutivos. Esta información por lo general muestra los puntos fuertes y débiles deben ser reconocidos para adoptar acciones correctivas y los fuertes deben ser atendidos para utilizarlos como fuerzas facilitadoras en la actividad de dirección. La Universidad pro Desarrollo de México (2007) indica que esta importancia radica en:

- Crear mejor calidad: Las fallas del proceso se detectan y el proceso se corrige para eliminar errores.

- Enfrentan el cambio: Este forma parte ineludible del ambiente de cualquier organización. La función del control sirve a los Gerentes para

responder a las amenazas o las oportunidades de todo ello, porque les ayuda a detectar los cambios que están afectando los productos y los servicios de sus organizaciones.

- Producir ciclos más rápidos: Reconocer la demanda de los consumidores para un diseño, calidad o tiempo de entregas mejorados, y acelerar los ciclos que implican el desarrollo y la entrega de esos productos y servicios nuevos a los clientes.

- Agregar valor: Obtener ventajas competitivas es agregar valor. Tratar de igualar todos los movimientos de la competencia puede resultar muy costoso y contraproducente.

Visto de esta forma y siguiendo las explicaciones de la Universidad pro Desarrollo de México (2007), *el control financiero tiene diversos objetivos entre los cuales destacan los siguientes.*

Diagnosticar: se aplica cuando existen áreas con problemas y se emplean medidas de prevención antes que de corrección.

Comunicar: se realiza a través de la información de resultados de las diversas actividades de la empresa.

Motivar: derivar de todos los logros que tenga la empresa a través de sistemas de control beneficios para todos los empleados.

El control es un elemento muy importante dentro de cualquier organización, pues es el que permite evaluar los resultados y saber si estos son adecuados a los planes y objetivo que desea conseguir la empresa. Solo

a través de esta función se pueden precisar los errores, identificar a los responsables y corregir las fallas, para que la organización se encuentre encaminada de manera correcta.

El control debe llevarse en cualquier nivel de la organización, garantizando de esta forma que en la misma se cumplan los objetivos. Pero hay que aclarar que el control no sólo debe hacerse al final del proceso administrativo, sino que por el contrario, debe ser realizado conjuntamente se lleven a cabo las actividades para que, de esta forma, se solucionen de manera más eficaz y en el menor tiempo posible todas las desviaciones que se presenten.

Bases Legales

En Venezuela, existe una serie de normativas que obligan a las empresas a contribuir con el bienestar de la sociedad; demostrando un comportamiento responsable ante los principales grupos de intereses involucrados como los trabajadores, otras empresas, el medio ambiente natural, y por supuesto, el Gobierno y demás organismos encargados de velar por el cumplimiento de las leyes y normas relacionadas con el tema objeto de ésta investigación. A continuación se presenta, los principales basamentos legales para demostrar la viabilidad jurídica de la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito nacional partiendo de la principal norma legal, de la que se pueden citar los siguientes aspectos:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), Gaceta Oficial N° 5.453 extraordinaria de fecha 24 de Marzo de 2000. En el entendido de que numerosos problemas afectan actualmente el país son de raíz social e injerencia pública, el artículo 62, establece lo siguiente:

La participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo. Es obligación del Estado y deber de la sociedad facilitar la generación de las condiciones más favorables para su práctica.

Es en el artículo 70, donde más claramente se expresa la constitucionalidad de la existencia de instituciones sin fines de lucro como medio para lograr la participación y protagonismo de los ciudadanos. En tal sentido, dicho artículo expresa:

Y en lo social y económico: las instancias de atención ciudadana, la autogestión, la cogestión, las cooperativas en todas sus formas incluyendo las de carácter financiero, las cajas de ahorro, la empresa comunitaria y demás formas asociativas guiadas por los valores de la mutua cooperación y la solidaridad.

El artículo 132 establece que:

Toda persona tiene el deber de cumplir sus responsabilidades sociales y participar solidariamente en la vida política, civil y comunitaria del país promoviendo y defendiendo los derechos humanos como fundamento de la convivencia democrática y de la paz social.

De mucha relevancia, el artículo 135 de la CRBV expresa sobre los deberes y la no exclusividad del Estado en cuanto a la atención de los asuntos de interés público, donde exhorta a los ciudadanos a contribuir en el bienestar social y no escapan a ello las empresas:

Las obligaciones que correspondan al Estado, conforme a esta Constitución y a la ley, en cumplimiento de los fines del bienestar

social general, no excluyen las que, en virtud de la solidaridad y responsabilidad social y asistencia humanitaria, correspondan a los o las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente para imponer el cumplimiento de estas obligaciones en los casos en que fuere necesario. Quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicio a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley.

Los aspectos legales anteriormente señalados, consagran obligaciones en lo que respecta a la responsabilidad social y el bienestar a la sociedad en general.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

La metodología es el pilar fundamental para el tratamiento del problema de investigación, ya que proporciona los procedimientos y técnicas para recolectar y analizar los datos requeridos para despejar las incertidumbres que ocupan al investigador. De este modo, en función al interés investigativo se selecciona la metodología pertinente, teniéndose que para este estudio ha sido relevante la siguiente.

Diseño, Tipo, Nivel y Modalidad de la Investigación

El interés del presente diseño se centró en la observación directa del fenómeno de estudio sin intervenir en el comportamiento de las unidades de análisis, por ello, se asumió como estrategia de investigación el diseño no experimental. Según Sabino (2004, p. 46) define diseño no experimental:

Es el que se realiza sin manipular en forma deliberada ninguna variable; el investigador no varía intencionalmente las variables independientes; se observan los hechos tal y como se presenta en su contexto real y en un tiempo determinado o no. para luego analizarlos

Bajo este tipo de diseño los investigadores se mantienen fuera de intervención en la dinámica de la problemática concentrándose únicamente en recolectar en tiempo de real los elementos explicativos de tal desenvolvimiento; en este caso particular, se captaron los descriptores de la gestión de responsabilidad social con la comunidad llevada a cabo por las empresas productoras de resinas sintéticas del estado Carabobo, a fin de

entenderse la problemática y encontrar las relaciones causa – efecto de la misma.

Por lo tanto, debido a que se estableció un contacto real y presente con los sujetos que protagonizan el problema, el tipo de investigación fue de campo; la cual define Sabino (2004, p. 97) como sigue a continuación:

Se basan en informaciones o datos primarios, obtenidos directamente de la realidad. Su innegable valor reside en que a través de ellos el investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad.

La investigación de campo dio vida al diseño no experimental a través de las observaciones a la realidad; por ello se asumió para este estudio, contactándose a las personas responsables de la planificación, organización decisión y articulación de acciones de responsabilidad social comunitaria para identificar el control financiero sobre las mismas en las empresas referidas, captándose directamente de las fuentes primarias los elementos necesarios para despejar la situación estudiada.

En este sentido, como lo que se quería era caracterizar cada factor que mostrara las causas y consecuencias de los elementos financieros presentes en la gestión responsable socialmente de las empresas productoras de resinas sintéticas, la profundidad de las explicaciones alcanzó el nivel descriptivo, que según Méndez (2005, p. 139): “Identifica características del universo de investigación, señala formas de conductas y actividades del universo investigado, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre las variables de investigación”.

Este nivel señala que la investigación se limita a encontrar los rasgos característicos resaltantes que explican la problemática; permitiendo en esta oportunidad explicar de manera puntual aspectos como los planes financieros, seguimiento de los mismos, evaluación de la inversión y otros elementos que dan forma al control financiero de la acción socialmente responsable de carácter externo de las empresas estudiadas.

Previo al desarrollo del trabajo de campo, la investigadora conformó un criterio para la recolección y análisis, recurriendo para ello a la investigación documental, que de acuerdo con el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertados (UPEL) (2006, p. 19), puede entenderse como: “El estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales y electrónicos”.

Esta tipo de investigación proporcionó elementos teóricos sobre las variables de interés, agregando conocimiento cierto secundario a la investigadora; para este diseño se emprendió para tener idea sobre que deberá observarse en cuanto a la responsabilidad social y el control financiero.

Encontradas las explicaciones de la problemática la autora adquirió material suficiente para aportar soluciones al problema; asumiendo para ello, la modalidad de proyecto factible. Según el Manual de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) (2006, p. 17):

El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para

solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El Proyecto debe tener apoyo de una investigación de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades.

Podría decirse que es el diseño más completo, ya que la investigadora agrega valor a su objeto de estudio, brindándole herramientas factibles para resolver su problemática. En esta perspectiva, en conformidad al propósito de la investigación, se presentan estrategias de gestión para el control financiero sobre el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Población y Muestra

Es preciso que el investigador defina la fuente de información a la recurrirá para tomar los datos necesarios para armar el conocimiento buscado; en el caso particular de las investigaciones de campo se hace referencia a la distinción de las unidades de análisis inmersas en un universo cuya característica distintiva es que se relacione con la problemática en cuanto el accionamiento de las variables, reconociéndose a este conjunto de elementos o personas como población de la investigación. Según Tamayo y Tamayo (2004, p.14), la población se define como: “La totalidad del fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

Bajo estas explicaciones se ha considerado como población para este

estudio a la empresa que del sector de producción de resinas sintéticas que denota mayor vulnerabilidad en la gestión de su responsabilidad social para con la comunidad, además de ser una de las principales representantes de esta naturaleza productiva no sólo en el estado Carabobo sino también a nivel nacional como lo es INTEQUIM, teniéndose que en la misma estas acciones de sensibilidad social son responsabilidad de las siguientes unidades poblacionales:

1 Gerente General del País: quien se encarga de tomar las decisiones financieras de inversión en acción social para la comunidad.

1 Gerente de Gestión Humana para el País

1 Gerente de Administración y Finanzas para el País

Estos dos componentes de la línea estratégica brindan apoyo al gerente general para el plan financiero de inversión sobre la materia social

1 Jefe de Contabilidad General

1 Jefe de Contabilidad Fiscal

Ambos se encargan de la gestión financiera y contable en materia de generación de información financiera que revela el accionamiento social de la empresa.

1 Coordinador de Seguridad Industrial y Protección Integral (SICA).

1 Jefe de Higiene, Ambiente y Calidad (HSEQ).

1 Jefe de Servicios Generales.

1 Soporte de Gestión Humana.

Estas cuatro personas conforman el equipo que se encarga de programar y operar las acciones de responsabilidad social con la comunidad de la empresa.

De esta manera se encuentra que la población estuvo conformada por un total de 9 sujetos que fungieron de fuente primaria para la recolección de los datos.

Por otra parte, cabe señalar que en ocasiones la población por su dimensión y por su dispersión es considerada finitamente grande o infinita, por lo que el investigador tiene la alternativa metodológica de determinar una muestra, como selección representativa para el estudio. En otras palabras, Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 207), explica que una muestra es “es un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población”.

Una muestra debe reunir las características del todo estudiado y para llegar a ella se puede optar por caminos probabilístico a través de formulaciones estadísticas o de manera no probabilística basadas en el criterio objetivo del investigador siendo su selección de manera intencional.

Pero en el caso de que la población esté reunida en un mismo lugar, su cantidad de unidades de análisis sean manejable por investigador y la participación de cada una de ellas esté estrechamente relacionada con la

problemática, está también la alternativa de que el investigador pueda efectuar un estudio censal, tal como es en este caso de estudio.

Siguiendo las explicaciones de Palella y Martins (2006), el estudio censal es aquel en el que el investigador incluye a la totalidad de su población; por lo que en esta investigación la recolección de los datos recaerá sobre las 9 personas que se encargan de la responsabilidad social comunitaria.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Durante la observación de la realidad estudiada en el momento del intercambio con las unidades de análisis y en las consultas de las referencias, el contacto deberá ser sistematizado, por lo que debe tener lugar de manera técnica a través de ciertas estrategias o procedimientos que dependerá de la fuente y tamaño poblacional.

En este estudio, de acuerdo con el diseño asumido se recurrió a fuentes primarias (las unidades de análisis inmersas en la problemática) y fuentes secundarias (documentos, textos, entre otros); aplicándose técnicas de recolección de datos para ambos casos. Bisquerra (2001, p. 22) considera que “La técnica para la recolección de datos, comprende todos aquellos medios técnicos que se utilizan para registrar observaciones y los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información”.

En este sentido, para las fuentes primarias se aplicó la técnica de la encuesta, Arias, (2006, p. 72), señala que: “encuesta es el método o técnica que consiste en obtener información acerca de un grupo de individuos.

Puede ser oral (entrevista) o escrita (cuestionario)". Esta técnica permitió a la investigadora optimizar el tiempo de investigación asegurándose de la estandarización de los aspectos necesarios para el análisis y síntesis de la información requerida.

En el caso de las fuentes secundarias fueron captadas por medio de la técnica de observación documental, que según Palella y Martins (2006), no es más que captar bajo un criterio crítico los datos teóricos y conceptuales requeridas para el entendimiento de las variables; la cual fue la plataforma para que la investigadora desarrollara su criterio para abordar la problemática en tiempo real.

Para la aplicación de las técnicas, fue menester preparar los dispositivos necesarios para su accionamiento, siendo estos los instrumentos de recolección de datos. Para la encuesta se formuló un cuestionario. Sabino (2004, p. 143), plantea que el mismo trata de: "requerir información a un grupo socialmente significativo de personas acerca de los problemas en estudio, para luego mediante un análisis de tipo cuantitativo, sacar las conclusiones que correspondan como los datos recogidos".

El cuestionario que se formuló tuvo aplicación sobre las unidades de análisis y estuvo diseñado bajo los cimientos de 28 preguntas cerradas de respuestas mixtas, es decir policotómicas y dicotómicas.

Mientras que los datos secundarios se recolectaron por medio de la lectura y el fichaje, manteniendo la organicidad de la información.

Validez del Instrumento

La validez del instrumento de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006, p. 243), se refiere “al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. A fin de conocer la validez que tiene el cuestionario formulado, la investigadora suministrará la información a tres profesionales universitarios. La validación del instrumento, se determinará por el juicio de tres expertos un (1) experto en el área de metodología, y dos (2) expertos especialistas en el área de administración. Además de corroborar dicha validez estadísticamente, con la aplicación del coeficiente del CVC.

Confiabilidad del Instrumento

Dentro de los procesos metodológicos empleados, también se considera la comprobación de la confiabilidad de los datos proporcionados por los encuestados, ello antes de proceder al análisis de los mismos; por lo tanto, se procederá a determinar la confiabilidad de las preguntas dicotómicas a través del Coeficiente de Kruder y Richardson, el cual correspondió a la aplicación de la siguiente fórmula:

$$r_n = \left[\frac{n}{n-1} \right] \cdot \left[\frac{V_t - \sum p \cdot q}{V_t} \right] = \text{Coeficiente}$$

Este coeficiente demostró que los datos obtenidos sean lo más apegado a la realidad estudiada y, por ende, la información que de ellos se desprenda sea fidedigna (ver anexo).

Técnica de Análisis de Datos

Recolectados los datos, es necesario convertirlos en información comprensible al lector mediante la aplicación del método de análisis y síntesis; para ello se dispondrán de los datos de manera sistematizada y categorizada de acuerdo con los objetivos formulados, aplicándose de igual modo técnicas de acuerdo con la naturaleza de los resultados.

Para los datos provenientes de la encuesta se procedió con la técnica de análisis cuantitativo. Sabino (2004, p. 172), refiriéndose al análisis de los datos cuantitativos plantea:

Este tipo de operación se efectúa, naturalmente con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta luego del procedimiento sufrido, se nos presentara como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales habrá que pasar en limpio, calculando sus porcentajes y otorgándoles forma definitiva.

El análisis de los datos e información en forma cuantitativa se realizó a través de la estadística descriptiva, mediante la utilización de tablas de frecuencia, porcentajes, cuadros, gráficos, que permitirán utilizar el comportamiento de cada una de las variables a estudiar, contenidas en las preguntas de investigación. Para el caso de los datos secundarios se procedió con el análisis crítico documental, lo cual permitió desarrollar una fuente teórica estructurada en función a las necesidades y explicaciones encontradas.

A partir de estos resultados y su procesamiento, la investigadora contó con la materia prima para proceder al diseño del modelo factible como eje de su propósito y finalmente expresar sus consideraciones finales a través de

las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Tomando en consideración, el cumplimiento de los objetivos específicos establecidos en la investigación, se emplearon las técnicas e instrumentos de recolección de datos con la finalidad de poder reunir toda la información necesaria para proponer estrategias de gestión para el control financiero sobre el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Básicamente, aquí se presenta las impresiones manifiestas por la muestra objeto de estudio, que son los que conforman el equipo gerencial encargado directamente de la Responsabilidad Social con la Comunidad del estado Carabobo y así con la información derivada de la aplicación del instrumento. De esta manera, se pudo diagnosticar el proceso de gestión para la formulación de programas de responsabilidad social con la comunidad que ejecutan las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Así como también, examinar las medidas de control financiero que se aplican sobre los programas de responsabilidad social con la comunidad que ejecutan las empresas y categorizar las debilidades y fortalezas de la administración financiera sobre los programas de responsabilidad social con la comunidad.

Seguidamente los resultados del procesamiento cuantitativo.

Análisis del Cuestionario

Ítems 1: ¿De qué manera establece contacto con la comunidad para conocer las necesidades sociales en el ejercicio de la responsabilidad social esta empresa?

Cuadro 3

Contacto con la Comunidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Investigaciones de campo a través de la observación sistematizada	0	0
b.- Buzón para conocer las demandas de los comunidad aledaña	3	33
c.-Reuniones que representantes de la comunidad	2	23
d.- Consideraciones Gerenciales	4	44
Total	9	100

Fuente: Cuestionario aplicado (2014)

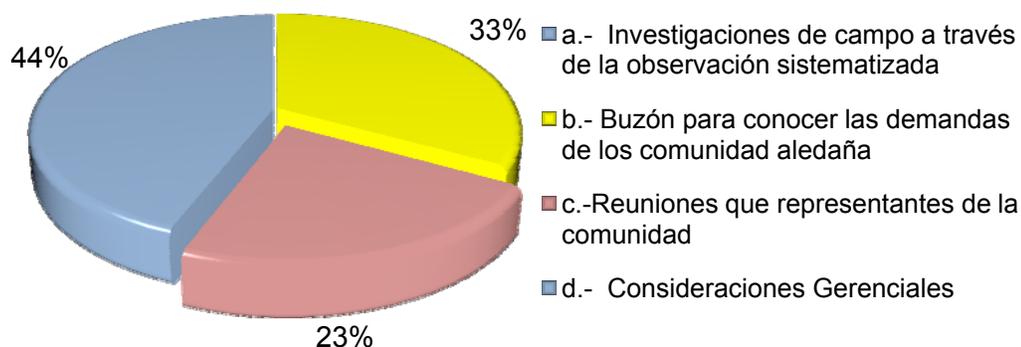


Gráfico 1. Contacto con la Comunidad

Fuente: Cuadro 3

Análisis: Destaca en la representación gráfica que de acuerdo con el 44 por ciento de los encuestados, en la empresa las decisiones sobre la

responsabilidad social con la comunidad se fundamentan en las consideraciones gerenciales, mientras que el 33 por ciento indica que existe un buzón al alcance de las comunidades vecinas para que estos den a conocer sus demandas. Finalmente, el 23 por ciento afirma que los representantes de la empresa sostienen reuniones formales con voceros comunitarios para conocer las necesidades de la comunidad.

Partiendo de los resultados obtenidos se puede decir que generalmente las actividades que se ejecutan como responsabilidad social con la comunidad parten del criterio gerencial que en ocasiones se fundamentan en observaciones particulares y en el conocimiento de las necesidades locales bien sea determinadas en las reuniones comunitarias o por comunicaciones colocadas en el buzón de sugerencia; deduciéndose que no se ha definido en la empresa un procedimiento formal y objetivo que se constituya en la vía para captar las necesidades locales que sean la base para responder a la responsabilidad social con la comunidad.

Ítems 2: ¿Qué aspectos se evalúan para jerarquizar las necesidades sociales expresadas en la comunidad para el diseño del plan apoyo de la empresa?

Cuadro 4
Jerarquización de Necesidades

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Priorización por consecuencias derivadas del problema comunitario	0	0
b.- De acuerdo con el valor que agregue a la empresa	5	56
c.- Según la capacidad de inversión de la empresa	4	44
d.- Todos los anteriores	0	0
e.- otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

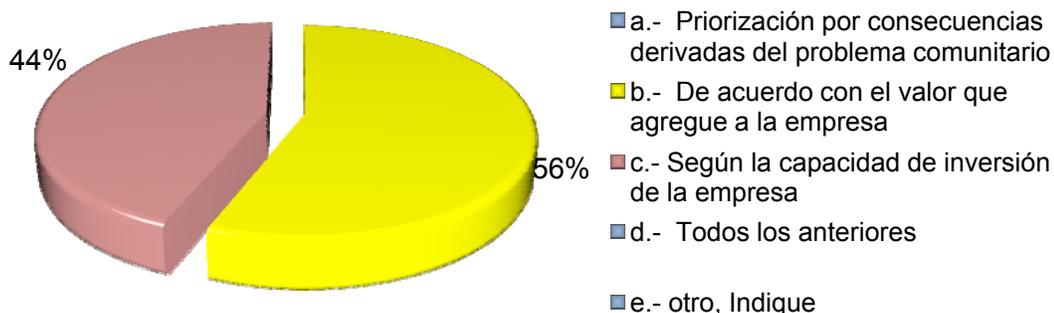


Gráfico 2. Jerarquización de Necesidades

Fuente: Cuadro 4

Análisis: Según la ilustración gráfica la mayor tendencia se reunió en la opción “de acuerdo con el valor que agregue a la empresa”, totalizando con el 56 por ciento de las opiniones. El resto, es decir el 44 por ciento coincidió en referir que el aspecto o criterio base para jerarquizar las necesidades de

la comunidad es la capacidad de inversión de la empresa.

Es importante considerar que el principio de sensibilización que debe definir la responsabilidad social de las empresas con la comunidad debe inspirarse en el logro de un beneficio para ambas partes para que realmente tenga alcance ético. No obstante observándose la descripción estadístico, se aprecia que la jerarquización de las necesidades sociales de la comunidad se efectúa considerando los intereses de la empresa, alejando a estos proyectos del carácter altruista que debe prevalecer; pues se deduce que en estas empresas se garantiza que esto agregue solo un valor competitivo, aun cuando el favorecimiento social no sea la prioridad.

Ítems 3: ¿En cuáles campos sociales se dirige la atención de la inversión en la comunidad de parte de la empresa?

Cuadro 5
Campos de Inversión

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Educación	6	67
b.- Cultura y deporte	3	33
c.- Reinserción social a jóvenes con problemas de conducta	0	0
d.- Salud	0	0
e.- Vivienda	0	0
f.- Apoyo a la tercera edad	0	0
g.- Vivienda y servicios	0	0
h.- Todos los anteriores	0	0
i.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

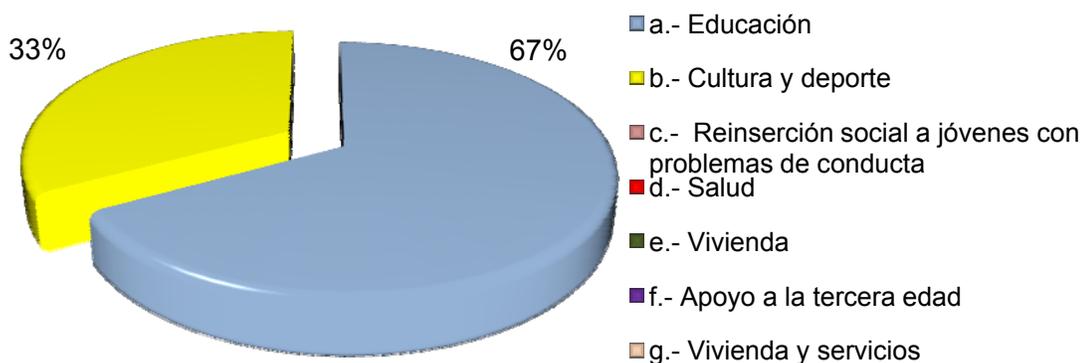


Gráfico 3. Campos de Inversión
Fuente: Cuadro 5

Análisis: Se lee en la gráfica que la opción “Educación” fue la selección más frecuente entre los encuestados, obteniendo un 67 por ciento; por su parte, el 33 por ciento consideró que los proyectos se inclinan hacia la fundamentación del deporte y la cultura en las comunidades. En este sentido, se infiere que los proyectos sociales atacan aspectos claves para el sistema de valores y desarrollo de la comunidad, enfocando como aspecto piloto la juventud.

Ítems 4: ¿Qué integrantes de la empresa participan en el accionamiento social para con la comunidad?

Cuadro 6
Participantes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Gerentes responsables de la gestión de responsabilidad social	0	
b.- Trabajadores del nivel operativo	0	0
c.- Conformación de equipos de trabajo integrado por personas de diferentes niveles de la estructura organizacional incluyendo del área operativa	6	67
d.- La empresa se limita a aportes económicos y materiales	3	33
e.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

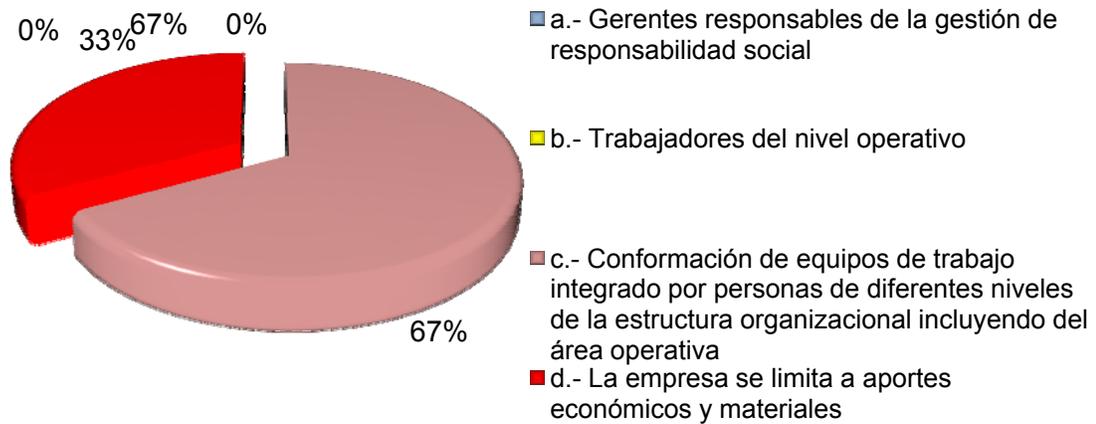


Gráfico 4. Participantes

Fuente: Cuadro 5

Análisis: Se distingue en el gráfico que el 67 por ciento de los encuestados han seleccionado que en la empresa se ha conformado un equipo de trabajo integrado por diferentes niveles de la estructura, el 33 por ciento indica que la empresa no ha necesitado mancomunar esfuerzos internos, porque se limita a efectuar aportes económicos o materiales. En líneas generales, se puede decir que en la empresa la responsabilidad social con la comunidad es un subsistema bastante formalizado, que planifica, organiza, controla y ejecuta acciones sociales para verdaderamente aportar a la comunidad y agregar valor competitivo.

Ítems 5: ¿Qué análisis financieros se efectúan previo a la inversión social comunitaria?

Cuadro 7

Análisis Financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Efectivo disponible	0	0
b.- Relación costo – beneficio	4	44
c.- Peso tributario	2	23
d.- Todos los anteriores	3	33
e.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

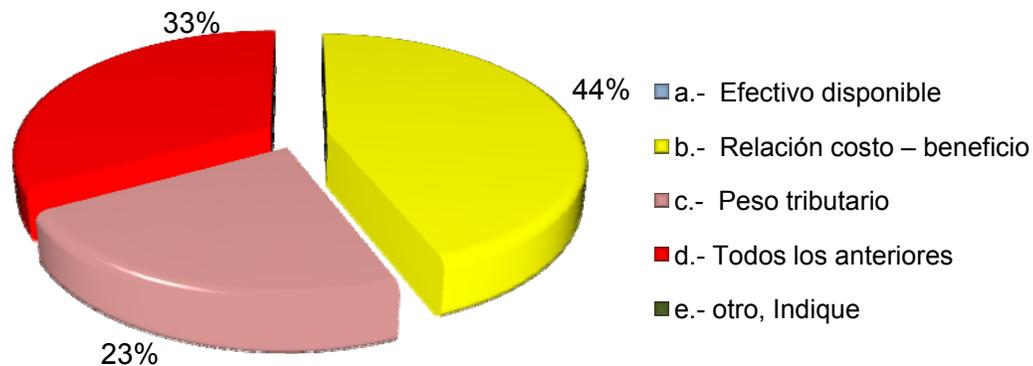


Gráfico 5. Análisis Financiero

Fuente: Cuadro 7

Análisis: Destaca en el gráfico precedente que el 44 por ciento de los encuestados se ubicaron en la relación costo – beneficio, el 33 por ciento coincide en referir que se efectúa un análisis no sólo de los costos, sino también del efectivo y del peso tributario y el 23 por ciento restante, seleccionó este último aspecto.

En este sentido, queda claro que en las empresas las decisiones de apoyo social a la comunidad se efectúan dentro de parámetros de control financiero, cuidando que no se conviertan en un riesgo financiero interno, determinando cual es el peso financiero, la capacidad inmediata del efectivo para la inversión y cuidando el equilibrio en la relación costo – beneficio.

Ítems 6: ¿Cuáles presupuestos se preparan para proyectar la inversión social en la comunidad?

Cuadro 8
Presupuestación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Plan de gastos	7	77
b.- Plan de inversión	0	0
c.- Presupuesto de flujo de caja	0	0
d.- Todos los anteriores	2	23
e.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

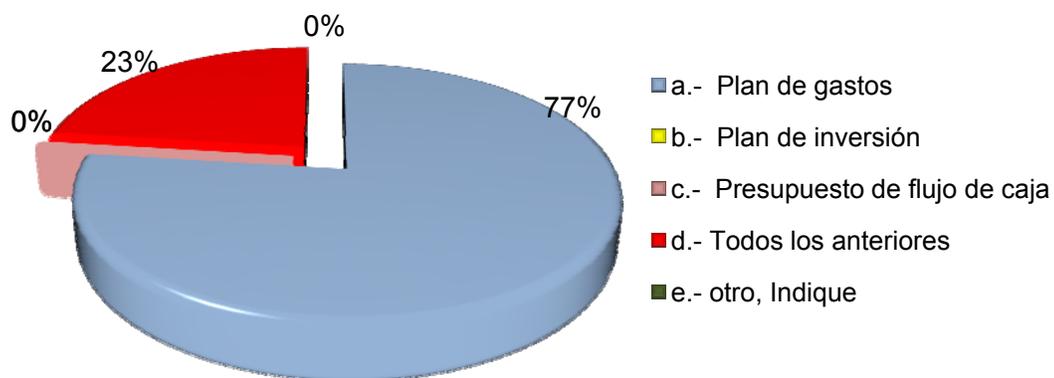


Gráfico 6. Presupuestación
Fuente: Cuadro 8

Análisis: Partiendo del resumen estadístico expresado en el gráfico, se puede decir que el 77 por ciento, la mayoría de los encuestados ha coincidido en referir que en la empresa se planifican los gastos relacionados con la responsabilidad social comunitaria. Por su parte el 23 por ciento restante agrega que también se hace plan de inversión y presupuesto de flujo de caja. Estos resultados demuestran que no cabe duda la planificación financiera incluye los programas sociales externos.

Ítems 7: ¿Cuáles aspectos son considerados en la programación de las actividades para el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de la empresa?

Cuadro 9

Programación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Ejecución de la inversión	4	44
b.- Beneficiarios	0	0
c.- Duración del proyecto	0	0
d.- Logística del proyecto	3	33
e.- Todos los anteriores	2	23
f.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

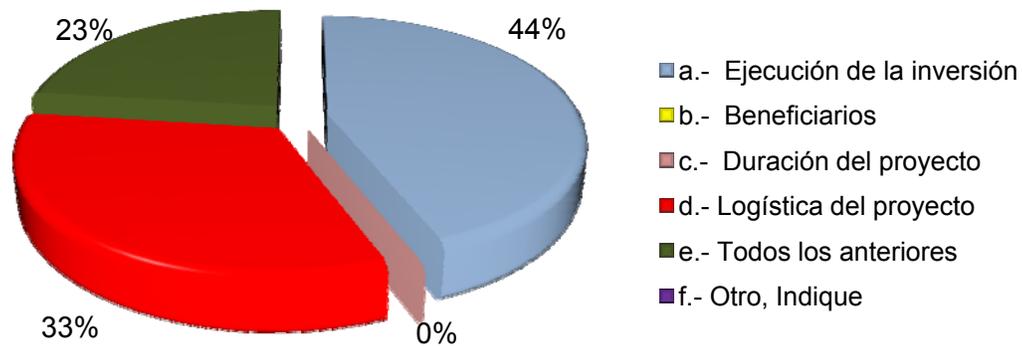


Gráfico 7. Programación

Fuente: Cuadro 9

Análisis: se aprecia en el gráfico anterior que el 44 por ciento de los encuestados indica que al programarse las actividades relacionadas a estos proyectos se define de qué manera se va a ejecutar la inversión. El 33 por ciento por su parte refiere que se planifica la logística del proyecto y el 23 por ciento restante seleccionó que se desarrolla un programa completo que indica lo anterior y también los beneficiarios y la duración de las actividades.

Por lo tanto, se deduce que en la empresa existe un plan poco formalizado de los proyectos sociales, al parecer no existen procedimientos estándar que definan la preparación y presentación de las proyecciones operativas y financieras que acarrea el apoyo social que se decidió impartir a la comunidad.

Ítems 8: ¿Cuáles aspectos se precisan en el cronograma de las actividades para el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de la empresa?

Cuadro 10
Cronogramas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Personal responsable	7	77
b.- Detalle de actividades	0	0
c.- Cobertura temporal de cada actividad	0	0
d.- Todos los anteriores	2	23
e.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

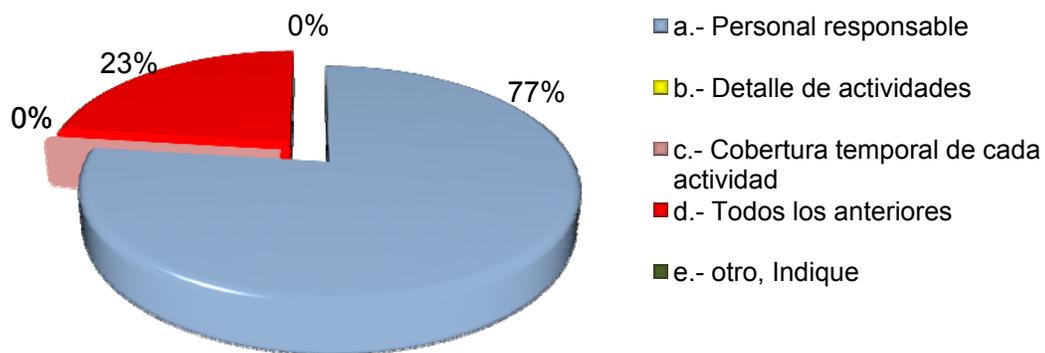


Gráfico 8. Cronogramas

Fuente: Cuadro 10

Análisis: Al observarse el gráfico, destaca un 77 por ciento ubicada en la opción personal responsable, y el 23 por ciento amplía su criterio, señalando que aparte del factor humano, está el detalle de actividades y la cobertura temporal de cada actividad. Se deduce entonces que en las empresas se

formula un plan de actividades poco específico, en el que generalmente se refiere el personal responsable y en ocasiones incluye las tareas y el tiempo; apreciándose que esta planificación es muy superficial y apoya poco las acciones de control.

Ítems 9: ¿Quiénes aprueban la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad de la empresa?

Cuadro 11
Canales de Aprobación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- La gerencia general y de finanzas	3	33
b.- La gerencia general	2	23
c.- La gerencia general con apoyo en la directiva de la casa matriz	4	44
d.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

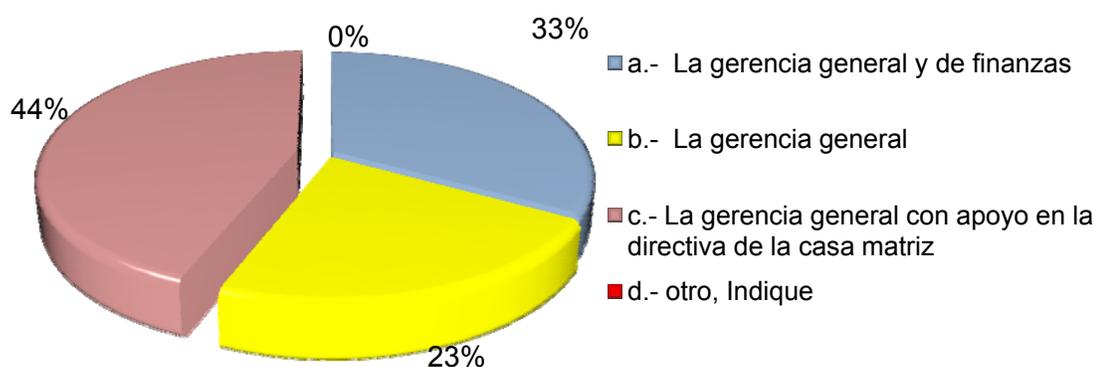


Gráfico 9. Canales de Aprobación
Fuente: Cuadro 11

Análisis: Se lee en el gráfico que el 44 por ciento de los encuestados refiere que las decisiones de responsabilidad social son tomadas por la gerencia general con apoyo en la casa matriz. Por su parte, el 33 por ciento señala que es la gerencia general pero en conjunto con finanzas y el 23 por ciento sólo la gerencia general.

No cabe duda que la responsabilidad social es manejada desde el nivel jerárquico con consultas abiertas desde lo más alto de la cúpula de la dirección y con orientación financiera para la disponibilidad de recursos.

Ítems 10: ¿Qué documentación respalda la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad en la empresa?

Cuadro 12

Documentación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
a.- Evaluación del diagnóstico social	0	0
b.- Presupuestos para la ejecución del programa social	4	44
c.- Planificación presupuestaria	0	0
d.- Planificación operativa	1	12
e.- Facturas de gastos	4	44
f.- Todos los anteriores	0	0
g.- Otro, Indique	0	0
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

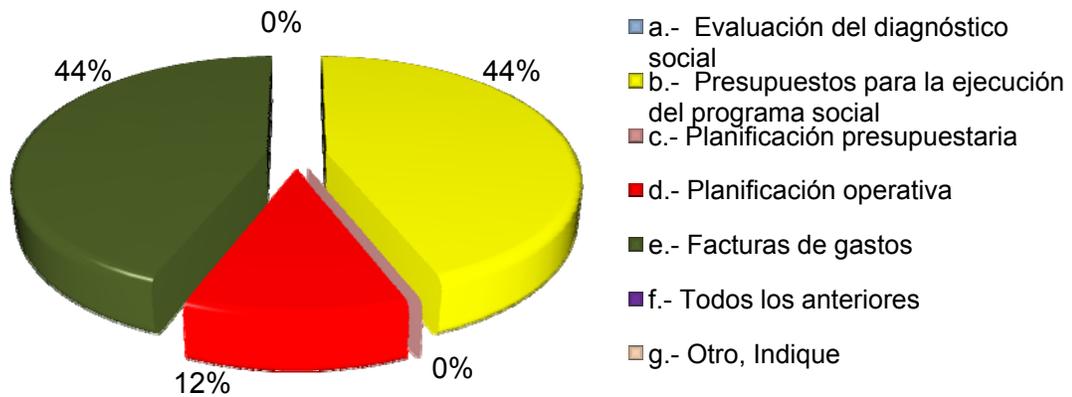


Gráfico 10. Documentación

Fuente: Cuadro 12

Análisis: Se aprecia en la gráfica que un 44 por ciento coincidió en seleccionar las facturas de gastos como documentación respaldo; otro 44 por ciento se inclina al manejo del presupuesto determinado y el 12 por ciento restante indica que es la planificación operativa. En este sentido, se puede señalar que en la empresa se busca respaldar el accionamiento social lo cual en la mayoría de las ocasiones se efectúa con facturas o presupuestación para la visualización de la ejecución; no obstante, debe hacerse énfasis que esta medida de control no es formal y por lo tanto no se maneja un solo criterio.

Ítems 11: ¿Se aplican indicadores de gestión financiera como medida de monitoreo de la ejecución de los proyectos sociales para con la comunidad?

Cuadro 13

Indicadores de Gestión

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	44
No	6	56
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

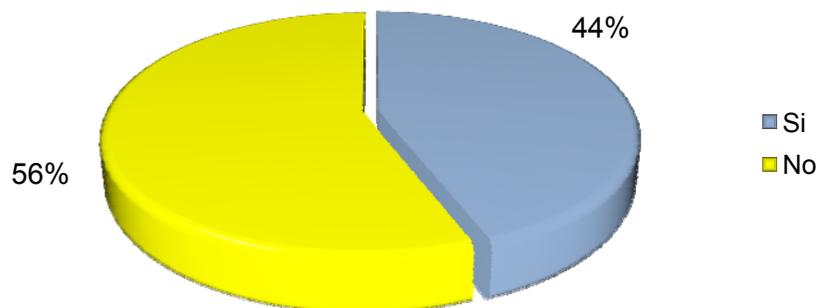


Gráfico 11. Canales de Aprobación

Fuente: Cuadro 13

Análisis: el gráfico revela que de acuerdo con el 56 por ciento de los encuestados en las empresas no se aplican indicadores de gestión; lo cual contradice el 44 por ciento; se deduce entonces que puede que se hayan creado unos indicadores pero su aplicabilidad es eventual y poco formal, contribuyendo poco a un verdadero control de gestión en el accionamiento social con la comunidad.

Ítems 12: ¿Se monitorea la secuencia de la ejecución de las actividades en acción con respecto a la planificación de los proyectos sociales para la comunidad?

Cuadro 14

Monitoreo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	44
No	5	56
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

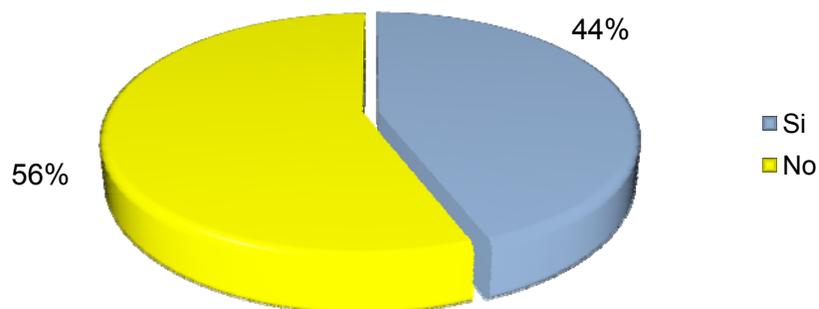


Gráfico 12. Monitoreo

Fuente: Cuadro 14

Análisis: Se aprecia en el gráfico que para el 56 por ciento la negación es la opción correcta, mientras que el 44 por ciento afirma que si se efectúa un monitoreo. Estos resultados invitan a pensar que la secuencia de las acciones no se supervisan en su totalidad de acuerdo con lo planificado; lo que significa que pocas veces se apoya en las directrices planificadas, ello quizás porque pocas veces se detallan las tareas que incluye cada acción proyectada.

Ítems 13: ¿Se lleva un control interno sobre los documentos financieros que respaldan la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad?

Cuadro 15
Respaldos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	44
No	5	56
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

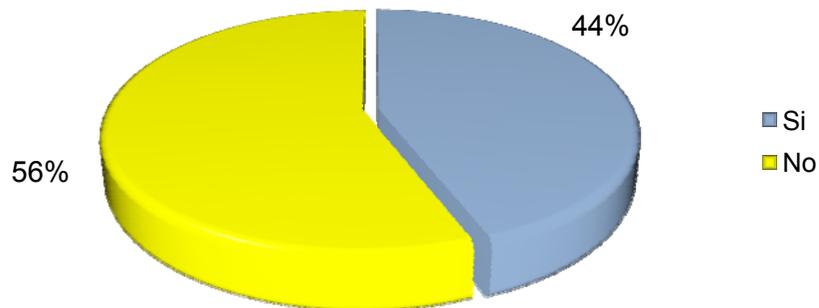


Gráfico 13. Respaldo
Fuente: Cuadro 15

Análisis: Según el resumen estadístico reflejado en el gráfico, el 56 por ciento de los encuestados ha respondido de manera negativa, mientras que el 44 por ciento ha seleccionado la opción afirmativa. Ante estas tendencias se puede decir que no todas las acciones cuentan con respaldo de los movimientos financieros, lo cual denota otro elemento que demuestra un control accidentado para garantizar la transparencia de las acciones emprendidas con la comunidad.

Ítems 14: ¿Se emite periódicamente informes de la gestión social que revelen la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad?

Cuadro 16

Informes de Gestión Social

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

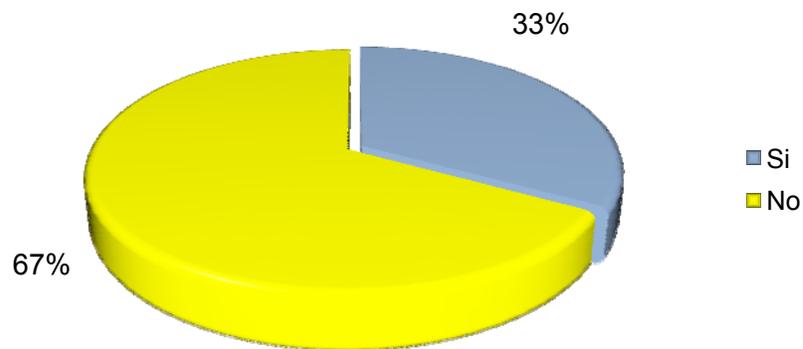


Gráfico 14. Informes de Gestión Social

Fuente: Cuadro 14

Análisis: El 67 por ciento de los encuestados indica que no se efectúan informes, el 33 por ciento por el contrario indica que sí. Se puede decir entonces que la evolución del accionamiento social casi nunca es recogido de manera escrita para apoyar la toma de decisiones y la posterior planificación, tomando las decisiones la gerencia general bajo su observación y criterio.

Ítems 15: ¿Se ha incorporado cuentas especiales en la contabilización de la empresa para generar información financiera sobre la ejecución de proyectos sociales para la comunidad?

Cuadro 17
Contabilización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

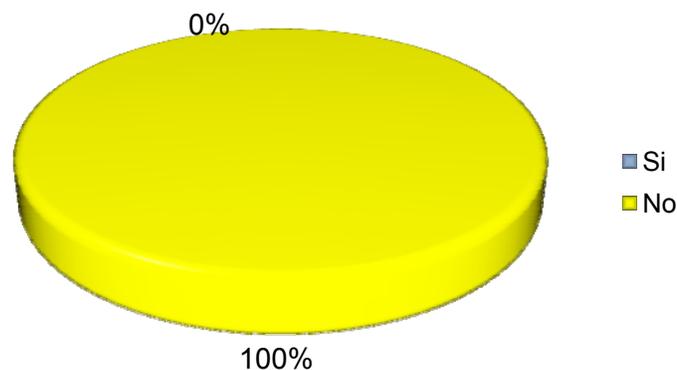


Gráfico 15. Contabilización

Fuente: Cuadro 17

Análisis: Muestra el gráfico que el 100 por ciento de los encuestados ha referido que desde el punto de vista contable no se procesa información detallada que permita visualizar con especificidad los movimientos financieros que ha implicado la responsabilidad social, deduciéndose que las decisiones financieras se toman sobre un criterio cierto en cuanto a las afectaciones y disponibilidades reales.

Ítems 16: ¿Se realiza un análisis de los costos en los que incurre la empresa para la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad?

Cuadro 18

Análisis de Costos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

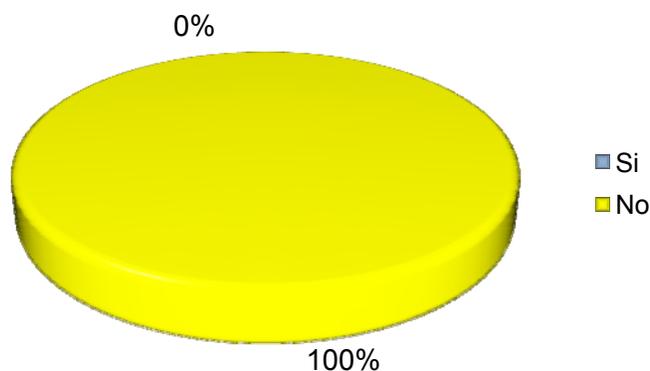


Gráfico 16. Análisis de Costos

Fuente: Cuadro 18

Análisis: Según lo expuesto en el gráfico, el 100 por ciento de los encuestados coincidió en referir que no se hacen análisis de costos relacionados con el cumplimiento de la responsabilidad social, lo cual también se dificulta cuando tampoco se ha precisado una información financiera relacionada a estas acciones que permitan visualizar su evolución financiera.

Ítems 17: ¿Se efectúa una evaluación del impacto financiero de la responsabilidad social con la comunidad en la valoración intangible de la empresa?

Cuadro 19
Análisis del Valor Financiero

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22
No	7	78
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

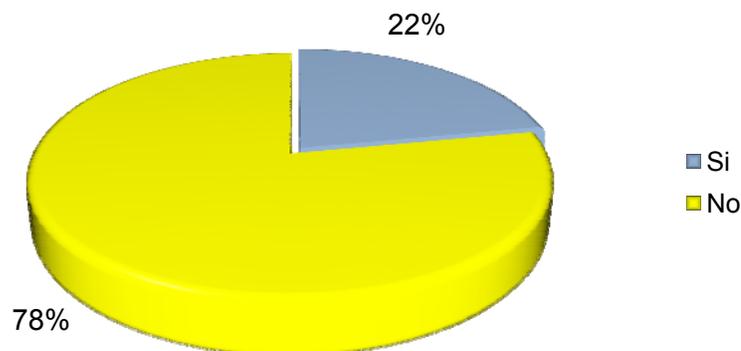


Gráfico 17. Análisis del Valor Financiero

Fuente: Cuadro 19

Análisis: De acuerdo a lo registrado en la gráfica el 78 por ciento de los encuestados indica que no se efectúa análisis financiero, mientras que el 22 por ciento afirma lo contrario. Se deduce entonces que muy pocas veces se determina el impacto financiero del que es objeto la empresa en la ejecución de los proyectos sociales con la comunidad, lo cual no permite visualizar con oportunidad la corrección de las decisiones emprendidas y el riesgo financiero que ello puede acarrear.

Ítems 18: ¿Se emiten reportes financieros que revelen la inversión en proyectos sociales para la comunidad considerando la posición de estos en la situación financiera de la empresa?

Cuadro 20
Reportes Financieros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22
No	7	78
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

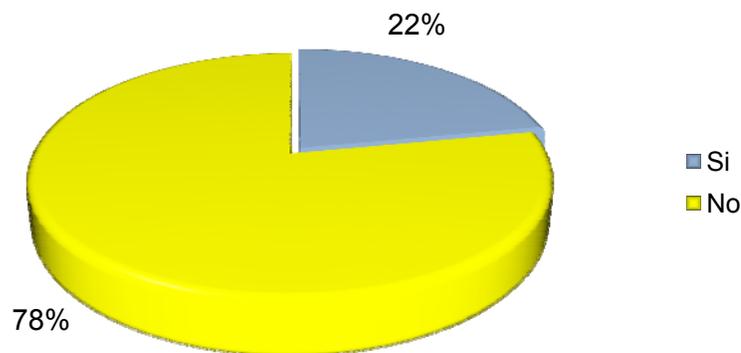


Gráfico 18. Reportes Financieros

Fuente: Cuadro 20

Análisis: Tal y como se observa en el gráfico anterior, un 78 por ciento de los encuestados se ha mostrado de manera negativa, quedando sólo un 22 por ciento del lado de la afirmación. Estos resultados demuestran que la gestión financiera no ha incluido directrices de control sobre las acciones sociales; el no manejar cuentas, documentos y mecanismos de control, obviamente le impiden la generación de reportes exclusivos de la materia.

Ítems 19: ¿Se planifican las actividades para la comunidad a manera de garantizar la continuidad en la contribución de soluciones sociales?

Cuadro 21
Continuidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

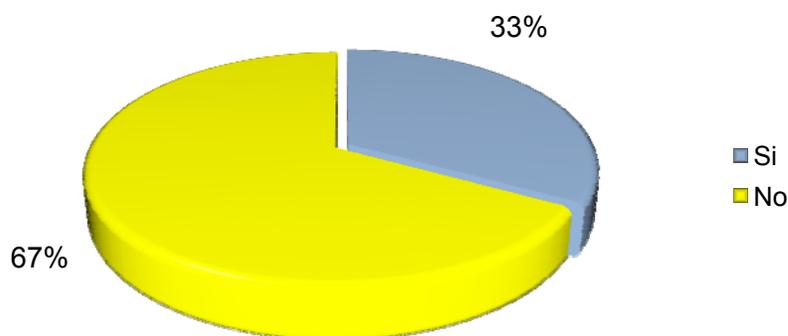


Gráfico 19. Continuidad
Fuente: Cuadro 21

Análisis: De acuerdo con lo revelado por el gráfico, la mayoría conformada por el 67 por ciento de los encuestados indica que no se garantiza la continuidad de los procesos sociales, indicando lo contrario el 33 por ciento restante. Se infiere entonces que las decisiones gerenciales parten del criterio y observaciones sobre las necesidades y hechos alcanzados, sin apoyarse en planificaciones anteriores y menos en los resultados alcanzados y reportados por los mecanismos de control, debido a que los pocos existentes no brindan mayor información útil para dar secuencia a las acciones emprendidas.

Ítems 20: ¿Se evalúa la posición financiera de la empresa para mejorar la inversión en contribución social para la comunidad?

Cuadro 22

Posición Financiera

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22
No	7	78
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

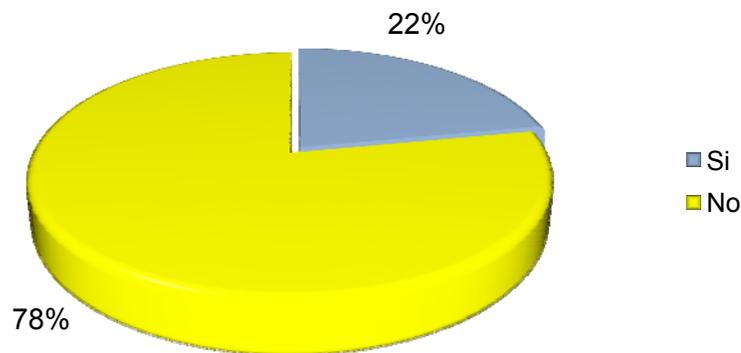


Gráfico 20. Posición Financiera

Fuente: Cuadro 22

Análisis: Destaca el gráfico que el 78 por ciento de los encuestados se ha ubicado en la negación, quedando sólo un 22 por ciento del lado de la afirmación. Una vez más, se comprueba que las decisiones tomadas por la gerencia en materia de cumplimiento de la responsabilidad social no nacen de la realidad de la empresa; en esta oportunidad se ha comprobado que no se mide la capacidad de inversión que en su momento dispone la organización; lo que también se constituye en una fuente de riesgos interna.

Ítems 21: ¿La gerencia encargada coordina continuamente el accionamiento de los proyectos sociales para la comunidad?

Cuadro 23

Coordinación y Accionamiento

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	44
No	5	56
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

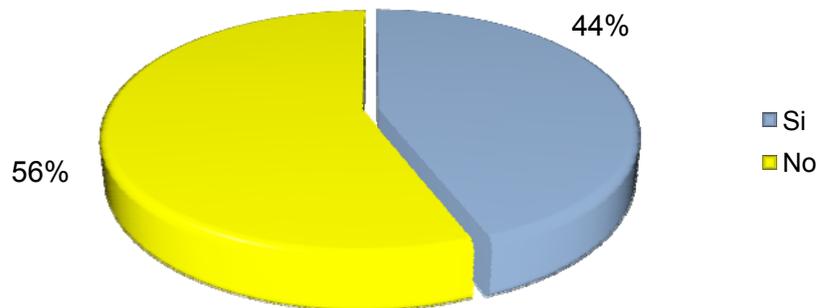


Gráfico 21. Coordinación y Accionamiento

Fuente: Cuadro 23

Análisis: Se lee en el gráfico que el 56 por ciento de los encuestados se expresó de manera negativa ante la interrogante, sólo en 44 por ciento coincidió en la afirmación; de allí que se puede decir las acciones sociales no son objeto de una coordinación formal y exclusiva para su ejecución, lo cual limita la definición de los elementos de control a los que se debe someter las actividades que se ejecutan.

Ítems 22: ¿Se ha integrado el valor social con la comunidad como componente de la cultura organizacional de la empresa?

Cuadro 24

Cultura Organizacional

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	33
No	6	67
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

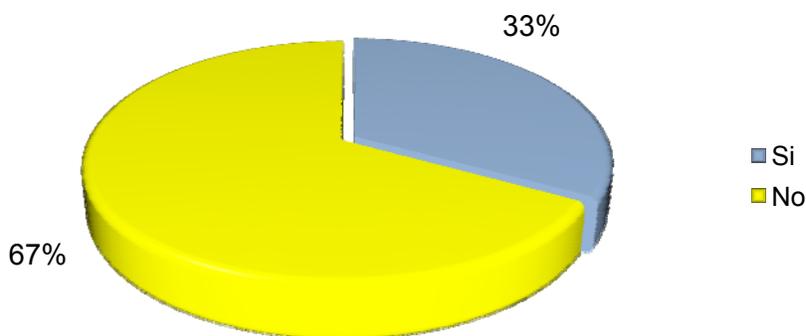


Gráfico 22. Cultura Organizacional

Fuente: Cuadro 24

Análisis: Tal y como se observa en el gráfico anterior, el 67 por ciento de los encuestados han referido que en la cultura organizacional no se practica como valor la responsabilidad social con la comunidad, por su parte el 33 por ciento coincide en señalar que sí se ha gestionado tal aspecto. Partiendo entonces de estos resultados, se puede decir que en la empresa la responsabilidad es un aspecto poco alineado al comportamiento organizacional, luciendo como un aspecto relacionado con las decisiones a nivel estratégico y no un subsistema que define la perspectiva de hacer empresa en la actualidad.

Ítems 23: ¿Se ha integrado la responsabilidad social para la comunidad a la planificación estratégica financiera anual de la empresa?

Cuadro 25

Integralidad Estratégica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	67
No	3	33
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

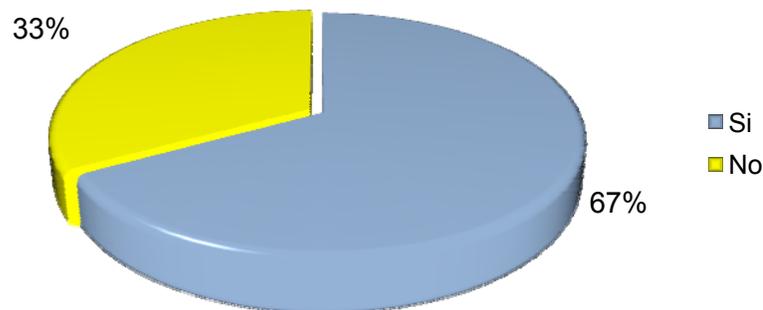


Gráfico 23. Integralidad Estratégica

Fuente: Cuadro 25

Análisis: Reporta el gráfico que el 67 por ciento de los encuestados indica que si se integra a la planificación estratégica la responsabilidad social, con lo cual no se mostró de acuerdo el 33 por ciento restante. Se deduce que en la actividad presupuestaria se destina un porcentaje de recursos para las actividades sociales, más no obstante, no en función a un plan formal y detallado de las mismas.

Ítems 24: ¿Se han diseñado procedimientos de gestión financiera para la administración de los proyectos sociales para la comunidad?

Cuadro 26

Gestión Financiera

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22
No	7	78
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

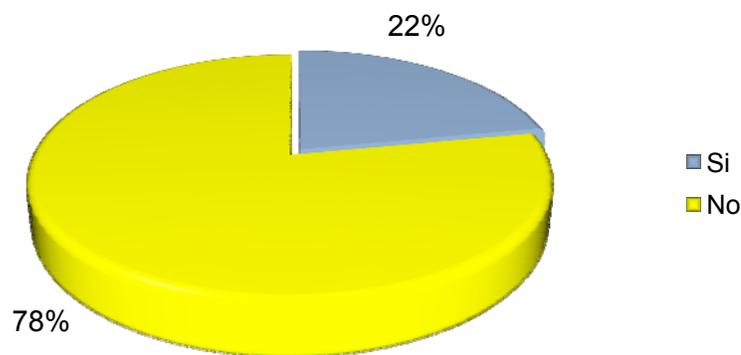


Gráfico 24. Gestión Financiera

Fuente: Cuadro 26

Análisis: Según lo reportado por el gráfico, el 78 por ciento de los encuestados ha indicado que no se han creado procedimientos de gestión financiera para la administración de los proyectos sociales, sólo el 22 por ciento restante ha respondido de manera afirmativa. De esta manera, se comprueba que no se ha formalizado un sistema de gestión alineado a la dirección estratégica que integre el accionamiento social a los parámetros de planificación, ejecución, organización y control corporativo.

Ítems 25: ¿Los proyectos sociales para la comunidad han sido una estrategia de mercadeo frente a la competencia?

Cuadro 27

Competencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0
No	9	100
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

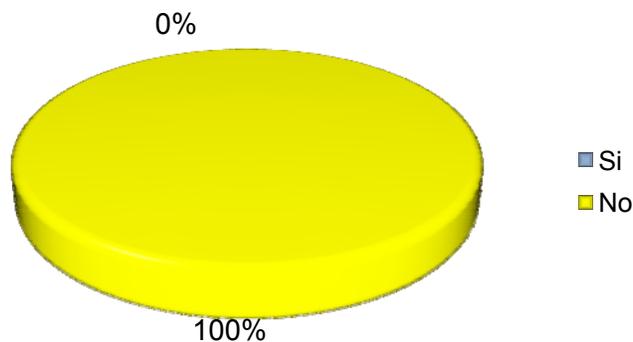


Gráfico 25. Competencia

Fuente: Cuadro 27

Análisis: La gráfica anterior revela que el 100 por ciento de los encuestados ha coincidido en negar que los proyectos desarrollados por la empresa no están relacionadas a estrategias de competitividad; pareciendo que este tipo de organizaciones no asocia al cumplimiento de la responsabilidad social como una fuente generadora de valores cualitativos a la imagen corporativa que devela a sus actores inmediatos.

Ítems 26: ¿Los proyectos sociales para la comunidad ejecutados por la empresa están alineados a las políticas sociales que opera el Estado en el país?

Cuadro 28

Alineación con Políticas Sociales

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	7	77.8
No	2	22
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

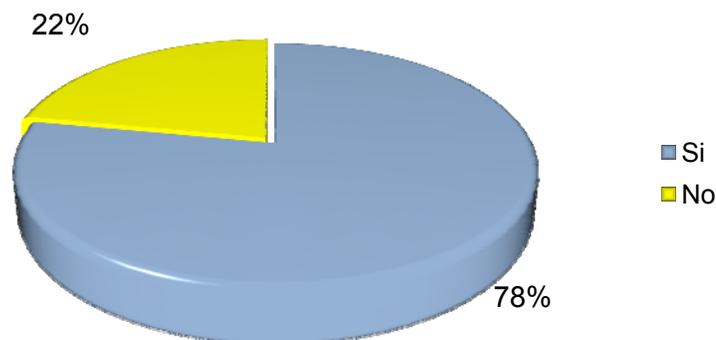


Gráfico 28. Alineación con Políticas Sociales

Fuente: Cuadro 26

Análisis: Según lo que se observa en el gráfico anterior, el 78 por ciento de los encuestados ha respondido de manera afirmativa y el 22 por ciento restante se ubicó en la negación. Se deduce entonces, que generalmente los proyectos sociales están inmersos en las políticas que se ha establecido la empresa, siendo tratados desde el nivel jerárquico.

Ítems 27: ¿La empresa ha empleado su responsabilidad social en las estrategias de relaciones institucionales y de comercialización para lograr el reconocimiento de su responsabilidad social por usuarios externos?

Cuadro 29

Reconocimiento de Usuarios Externos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	22
No	7	78
Total	9	100

Fuente: Cuestionario Aplicado (2014)

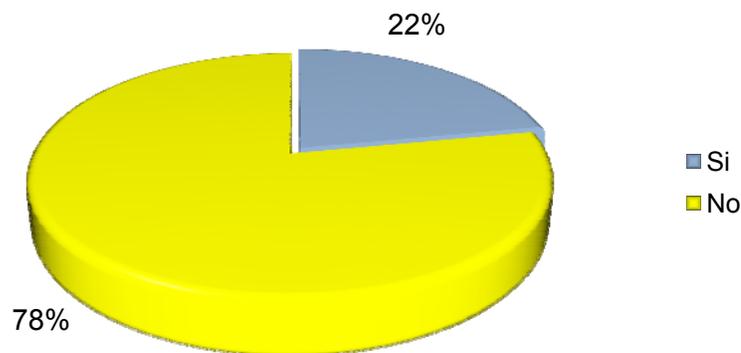


Gráfico 27. Reconocimiento de Usuarios Externos

Fuente: Cuadro 29

Análisis: Se observa en la gráfica anterior que un 78 por ciento de los encuestados se han mostrado conforme con la negación y el 22 por ciento restante ha afirmado que la empresa ha convertido a la responsabilidad social en una estrategia para lograr reconocimiento de parte de sus usuarios externos; significa entonces que a pesar que no ha formalizado esta práctica dentro de las estrategias de posicionamiento si la asocia con beneficios para el proceso de comercialización.

Diagnostico que sustenta la Propuesta

Durante el proceso de observación de la realidad y su posterior análisis se han detectado aspectos claves a considerar para fortalecer el proceso de control financiero sobre la ejecución de las actividades de responsabilidad social con la comunidad, en el sector en estudio, siendo estas:

1.- A pesar que los proyectos sociales son decididos desde la gerencia general y que disponen de una cuantía financiera en el presupuesto, no responden a parámetros alineados a los objetivos corporativos.

2.- No se desarrolla de manera formal un programa de actividades que especifique el plan y las acciones, lo que generaliza el control operativo.

3.- No se ha especializado en la estructura organizacional la responsabilidad de coordinar estas actividades y facilitar el flujo de información para el posterior control

4.- No se manejan formatos de control financiero que soporte el seguimiento operativo de las actividades sociales.

5.- Contablemente no se lleva un control de los movimientos financieros para corregir las desviaciones y reducir los riesgos financieros relacionados.

6.- No se efectúa un presupuesto exclusivo para el desarrollo de los programas sociales comunitarios

7.- No se evalúa la capacidad de inversión para tomar las decisiones de accionamiento para la comunidad.

8.- No se evalúa la relación costo – beneficio del accionamiento social para el desarrollo de los planes siguientes y darle continuidad al objetivo social planteado.

9.- No se elaboran informes de gestión con apoyo en resultados financieros que permitan el control de costos y gastos sociales y apoyen las acciones de continuidad y decisiones de mejoramiento.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

Presentación de la Propuesta

La responsabilidad social como paradigma de cambio crece a pasos agigantados en todos los escenarios de la vida de los individuos, instalándose como una cultura emergente y como tal debe ser asumida. En el campo empresarial, la prioridad dentro de esta corriente ha sido la ambiental, ya que las corporaciones están directamente relacionadas con las consecuencias ambientales vividas en la actualidad; pero tampoco debe dejar de reconocerse la creciente sensibilidad social de las empresas modernas.

En la actualidad, frente a la densidad de la pobreza, expresada en descomposición social, no escolaridad, ocio juvenil, escasez alimentaria, entre otros aspectos que denotan baja calidad de vida, las empresas han asumido un rol activo contributivo, ejerciendo responsabilidad social con la comunidad, lo cual se viene fortaleciendo en como elemento de la cultura de las organizaciones a nivel mundial, asumiendo incluso sistemas de gestión para administrar su accionamiento sensible.

En Venezuela, esta sensibilidad social empresarial siempre ha estado presente a través de diferentes modalidades contributivas, pero en los últimos años se han diversificado las formas de contribuir, enfilándose cada vez más empresas a esta búsqueda de equilibrio.

Visto de esta forma, debido a que toda acción social que emprenda la

empresa viene a influir en su estructura financiera, es necesario que la gerencia obtenga información objetiva tanto cualitativa como cuantitativamente al respecto. Tal es el caso de las empresas productoras de resinas sintéticas, las cuales han desarrollado varias iniciativas sociales, ya haciéndose frecuentes como parte de su comportamiento organizacional pero han perdido el norte sobre el seguimiento de los movimientos financieros; razón por la que la presente propuesta está constituida por estrategias de gestión para el control financiero sobre el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Justificación de la Propuesta

Las empresas no se pueden negar al cambio de tendencia modernizadora, ahora el lucro tiene un sentido altruista, lo que implica modelar la estructura organizacional desde su esencia y fijar la cultura corporativa en la práctica de valores sociales; abarcando toda la cadena de valor que le conforma, partiendo de la administración financiera.

Bajo esta afirmación se justifica el desarrollo de la presente propuesta debido a que la aplicación de las estrategias conduce a la obtención de información objetiva, que vendrá a configurarse con la base para la toma de decisiones corporativas, determinando la empresa a ciencia cierta las variaciones en partidas como los egresos y costos y bajo un carácter negociador cifrado en el ganar – ganar, es decir gana la empresa y el ambiente laboral también.

Asimismo, fundamenta la gestión de riesgos relacionada con los movimientos de egresos que implica el cumplimiento de la responsabilidad

social, ya que las empresas podrán designar sobre una base objetiva los recursos verdaderamente disponibles para el ejercicio de sensibilización social, además proporcionar la información para la identificación de fuentes que están desequilibrando las finanzas. Igualmente, orienta a las empresas en la determinación de su capital intangible acumulado de estas prácticas sociales y finalmente, este control propiciará la continuidad de los proyectos emprendidos, ampliando el beneficio social y solidificando la acción social empresarial.

Fundamentación de la Propuesta

El control financiero es una actividad innegable dentro de la administración de toda empresa, pues para poder disponer del recurso escaso sin sacrificar los márgenes de rentabilidad, es necesario conocer la posición alcanzada de las entradas y salidas, determinando los alertas que puedan amenazar la estabilidad.

El control financiero permite a los directivos especialistas o no en el área de controlar las finanzas de una organización, ya que brinda las herramientas necesarias a través del sistema contable para estudiar las estructuras claves para un buen desarrollo del control financiero y así cerciorarse que las actividades se desarrollen según lo pautado aunado a las políticas financieras. Es la fase de ejecución en la cual se implantan los planes financieros, el control trata del proceso de retroalimentación y ajuste que se requiere para garantizar que se sigan los planes y para modificar los planes existentes, debido a cambios imprevistos.

En este sentido, considerando que la contribución para con la sociedad debe nacer de una planificación de la aplicación de fondos para mantener la

transparencia en la ejecución de dicho plan y de la influencia de éste en la estructura general de las empresas, lógicamente debe considerarse los elementos del control financiero para generar un seguimiento objetivo y fidedignos de los datos, contribuyendo además en el resto del uso de los capitales corrientes y no desembocar a consecuencia de las prácticas sociales problemas de liquidez y solvencia.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Definir los lineamientos de control de gestión financiero para el seguimiento del accionamiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Objetivos Específicos

Identificar las áreas financieras objetos de control, relacionadas con el accionamiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Establecer el flujo de procedimientos para seguimiento del accionamiento de la responsabilidad social con la comunidad de parte de las empresas productoras de resinas sintéticas, ubicadas en Valencia, estado Carabobo.

Estructura de la Propuesta

El control del uso de fondos en la contribución social de las empresas productoras de resinas sintéticas, estará conformado por las siguientes partes:

1° Parte. Parámetros para la formulación del presupuesto social:

Aquí se sentarán las bases de los elementos a controlar a lo largo de la ejecución de la contribución social. De este modo se explicaran todos los elementos a considerar en la planeación de proyectos sociales. Dicho en otras palabras, es fundamental que se fundamente el plan en los elementos financieros que requieren ser medidos, durante el periodo, así que anualmente, con alineación al plan estratégico corporativo, el equipo de responsabilidad social, deberá establecer:

Fase de indagación: responsables, áreas, fuentes de información, periodo, costos de investigación, seguimiento. En esta fase captarán las necesidades verdaderamente sentidas de la comunidad o grupo social a apoyar, para ello se deberá:

- a.- Establecer el periodo de captación de solicitudes comunitarias.
- b.- Período de revisión de necesidades en campo por comisión pre establecida en la empresa.
- c.- Evaluación técnica de necesidades reportadas y observadas en campo para debida jerarquización como árbol de prioridades según impacto social y partida destinada.

d.- Seleccionar el proyecto de impacto social de interés corporativo.

Los pasos anteriores pueden ser plasmados en un formato control como el sucesivo:

Estudio Social Comunitario

Periodo:

Carencia Social	Fuente	Ubicación	Impacto Esperado	Beneficiarios	Prioridad (1a 5)	Costo	Observación

Necesidad Verdaderamente sentida:

Realizado por:

Revisado por:

Aprobado por:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Figura 4. Formato para Jerarquización de Necesidades

Fuente: La Investigadora (2014)

Luego, el producto de esta fase debe ser plasmado en un reporte detallado que servirá para evaluar la trayectoria de la decisión y las fuentes de los costos que se relacionen con la misma, es decir se detallará el o los proyectos sociales a desarrollar por separado. Un modelo de dicho reporte se presenta a continuación:

individual. Además la repercusión de este en los gastos.

Adicionalmente, es preciso que estos formatos sean respaldados con los documentos relacionados por cada proyecto, archivados cronológicamente en carpetas por proyecto, para facilitar las auditorías internas.

3° Parte Informes de de gestión:

Este contendrá el análisis del detalle de los gastos, costos e inversiones, el impacto intangible en la estructura empresarial y la relación costo – beneficio de los resultados finales dentro de los resultados corporativos, como base para las programaciones próximas y podrá responder al siguiente modelo:

Nombre de la Empresa:											
Objetivo Planteado:											
Proyectos Sociales											
Inversión realizada											
Impacto Interno						Impacto Externo					
Relación Costo - Beneficio											
Balance Operativo											
Asuntos pendientes											
Elaborado por _____				Revisado por: _____				Aprobado por: _____			

Figura 7. Informe de Gestión
Fuente: La Investigadora (2014)

Este reporte final debe ser respaldado con análisis costo beneficio y de análisis financieros, además del balance de costo que se lleva de manera integrada.

Factibilidad de la Propuesta

Para desarrollar la propuesta es necesario determinar cuáles factores podrían representar un obstáculo para su ejecución, revisándose los recursos a los que deben acudir las empresas:

Recursos Humanos: La aplicación de los procedimientos requiere de profesionales especializados en el área de administración financiera, de lo cual disponen las empresas por lo que no requerirán de un personal especial y exclusivo para la consecución de estas actividades.

Recursos Materiales: La acción contralora de la responsabilidad social con la comunidad, básicamente es un estrategia técnica, cuyo principal material es el recurso intelectual, ya que los materiales para plasmar, procesas y presentar la información resultante sólo se emplearán materiales de oficina de los que ya disponen estas empresas.

Recursos Tecnológico: ciertamente los resultados provenientes de los procedimientos de control deberán ser presentados y respaldados tanto física como electrónicamente, pero ello no implica que las empresas deban incorporar sistemas de información especializados o exclusivos, bien estos formularios y controles permanentes se pueden llevar en hojas de cálculos sencillos, debidamente formulados; elementos de los que ya disponen dichas organizaciones.

Recursos Económicos: Debido a que la consistencia de la propuesta es intelectual y técnica, no deberá realizarse desembolso alguno para su puesta en práctica.

De esta manera queda demostrado que la propuesta es viable y factible.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

La responsabilidad social con todos sus componentes representa un cambio en la estructura cultural para el hombre en los diferentes escenarios de actuación. En el ambiente empresarial se consolida como un nuevo componente en el comportamiento organizacional, debiendo alinearse desde el nivel estratégico con todos los procesos de la administración que definen el curso de acción; por consiguiente, debe estar respaldada y al mismo tiempo apoyar a la gerencia financiera de las organizaciones, lo que evidencia la necesidad de adecuar igualmente todas las actividades inherentes, incluyéndose el control financiero.

En línea con las reflexiones anteriores, al encontrarse que las empresas del estado Carabobo dedicadas a la fabricación de resinas sintéticas han incursionado en acciones altruistas con la comunidad; se hizo preciso diagnosticar cómo gradualmente, más allá de acciones aisladas de sensibilización social, dichas empresas han ido incorporando a esta tendencia de su comportamiento organizacional a los procesos pilares de su estructura funcional, principalmente en lo que respecta a la gestión financiera, concluyéndose a partir de los hallazgos lo siguiente:

En las empresas productoras de resinas sintéticas, el diseño de estrategias para participar en la resolución de problemas de la comunidad es un proceso que consiste en jerarquizar las necesidades observadas, para tomar decisiones de acuerdo con la capacidad financiera de las empresas,

para definir la cuantía de efectivo que se dirigirá a tales efectos y, en función a ello, elegir la de atención más inmediata, cuya inversión se encuentre en el rango de aceptación para la erogación de la empresa; dando lugar este proceso a un plan de acción para participar socialmente con su comunidad.

Pero, al parecer, el control, análisis y verificación financiero se emplea nada más en la fase de planificación de la responsabilidad social; induciéndose a la afirmación que estas empresas sólo plantea estas acciones para beneficios interno como lo es la deducción de las cargas impositivas que significa el monto donado o transferido a la responsabilidad social; alejando a estas acciones de ser un componente esencial en la adecuación de la cultura organizacional de manera integral. Ello se concreta, ya que se pudo constatar que en la empresa no se han establecido lineamientos que fijen la gestión financiera de la responsabilización social.

La toma de decisiones de estas empresas se están basando en un criterio centralizado desprendido del quehacer de su ejecútese financiero, ya que estas no parten de una base informativa cierta que revele el flujo de erogaciones progresivas que se efectúan en las ayudas comunitarias, no respaldándose en un sistema de control interno que asegure los soportes documentarios de los gastos, no se formula una actividad presupuestaria, no se han creados cuentas contables que refleje y compruebe el accionamiento.

Tampoco se analiza el peso financiero que esté significando la responsabilidad social comunitaria en la estructura de costos de la empresa, lo que le impide evaluar si las decisiones han sido acertadas financieramente y no estén afectando el necesario equilibrio en la relación costo beneficio. Igualmente, se puedo determinar que no se evalúa la posición financiera resultante del capital intangible que se desprende de esta nueva sumisión

cultural.

En definitiva, se ha observado que las empresas han desarrollado la sensibilidad social como una actividad secular que no viene a integrar sus componentes estratégicos y, por ello, no se gestiona como un proceso o elemento adicional de la estructura organizacional, desconociéndose los efectos financieros y sesgando toda posibilidad de mejoramiento de la inversión, pareciendo que la gerencia maneja el criterio de que de estas prácticas pocos son los beneficios que se pueden alcanzar financieramente, lo que se confirma al no estar desarrollándose estrategias comunicacionales que informen a sus usuarios internos y externos sobre su inmersión a las nuevas tendencias competitivas.

El no gestionar sistemáticamente dentro de la componenda financiera a la responsabilidad social, está macerando para las empresas productoras de resinas sintéticas, una fuente de riesgos financieros, ya que el no llevar un control en esta área del flujo de efectivo destinado para tal fin, en vez de mejorar la inversión y desarrollar cabalmente su práctica social, la conllevará a reducirla, ya que sin darse cuenta estaría fracturando su liquidez e incluso alterando su estructura de costos, que podría tomarle por sorpresa si se espera la finalización del ciclo contable para la evaluación.

Esta determinación comprobó la existencia de un problema en la gestión financiera, planteándose las soluciones más viables en el corto plazo dentro de la propuesta.

Recomendaciones

Considerándose la ausencia de un despegue administrativo en el área

financiera de las empresas con respecto a la gestión de la responsabilidad social comunitaria, se sugiere:

- ✓ La Unidad Contable de las empresas de resinas deberá preparar un plan de cuentas auxiliares que permita la contabilización de los movimientos financieros que da lugar el cumplimiento de la responsabilidad social, a fin de generar la información necesaria para evaluar y controlar sostenidamente como parte de las actividades cotidianas las acciones emprendidas para este propósito.

- ✓ Las empresas productoras de resinas sintéticas debe asumir de manera determinante que la responsabilidad social no es una práctica contingente sino un nuevo elemento de su cultura organizacional, por lo que debe implementar estrategias que desarrollen esta nueva perspectiva a lo largo de la cadena jerárquica que les da forma; ello a través de la contratación de especialistas que le proporcionen la formación para el desarrollo de todo un sistema de gestión, valores, políticas y charlas de sensibilización.

- ✓ La responsabilidad social debe estar presente en toda la cadena de valor de las empresas productoras de resinas sintéticas, por lo que el área de mercadeo y publicidad de estas empresas deberán alinearse a la tendencia de marketing social, a través del diseño de estrategias de comunicación, información, promoción y concientización dirigidas a todos sus usuarios tanto internos como externos, que demuestren la sumisión integral de esta nueva cultura.

- ✓ Financieramente, la responsabilidad social en todas sus dimensiones representa un capital intangible para las empresas, por lo que la gerencia

financiera, debe contemplar la instrumentación de métodos de valoración que incluyan la influencia de este factor en el valor financiero de la empresa, para de esta manera comprobar que indirectamente a través de estas prácticas, las empresas incrementan sus ventajas competitivas, las cuales no son siempre apreciables contablemente.

✓ En el control y evaluación de la estructura de costos de las empresas productoras de resinas sintéticas, el personal a cargo debe desarrollar mecanismos de monitoreo que permitan alertar sobre la influencia o peso que las acciones de responsabilidad social están significando, para ello a través de especificaciones relacionadas a los costos operativos o administrativos deberá observar la evolución de estas erogaciones para diseñar estrategias de corrección que regule el equilibrio financiero mediante una replanificación de las acciones o de sus costos.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. (2006). **El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica** (5a. ed.).Venezuela: EPISTEME, C. A.
- Aguirre, D. (2005). **Desarrollo sostenible, Contaminación y Medioambiente**. [Documento en Línea]. Disponible: [www.profesionalespcm.org/php/MuestraArticulo2.php?id=8347 - 47k](http://www.profesionalespcm.org/php/MuestraArticulo2.php?id=8347-47k) -. [Consulta: 2013, Enero 21]
- Asociación de las Naciones Unidas (2012). **El pacto mundial en Venezuela**. [Documento en Línea]. Disponible: [http://anuv.ve.tripod.com/elpacto mundial/id8.html](http://anuv.ve.tripod.com/elpacto_mundial/id8.html). [Consulta: 2013, Enero 21]
- Bisquerra S. (2001) **Proceso Para La Elaboración de Proyectos de Investigación**. Venezuela: Grupo Tauro.
- Caravedo, A.; Mariscal, J.; Salinas, P. y Villacorta, B. (2000). **Responsabilidad Social Empresarial**. España: Nebrija, Publicaciones.
- Carrasquero, F. (2012). **Diseño de un Plan Presupuestario en el Marco de La planificación Estratégica para el Sector Turístico, con el Propósito de lograr un Mejor Control Financiero. Caso De Estudio: “Departamento de Alimentos y Bebidas de la Empresa Inveturca, C. A.”**Trabajo de grado no publicado. Universidad de Carabobo, Campus Bárbula. Valencia, Venezuela.
- Castillo, E. (2012). **Diseño de un Instrumento de Evaluación de Responsabilidad Social Empresarial adaptado a los Laboratorios de Bioanálisis en Venezuela**. Trabajo de grado no publicado. Universidad de Carabobo, Campus Bárbula. Valencia, Venezuela.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela** (1999). Gaceta Oficial de la Republica Bolivariana de Venezuela, 36.860. Diciembre 30, 1999.
- Daft, R. y Marcic, D. (2006). **Introducción a la administración**. (4a. ed.) México: Internacional Thomson editores.
- Dans, K. (1998). **Comportamiento Huno en el Trabajo**. México: Mc Graw Hill.

- De la Cuesta y Valor. (2003). **Responsabilidad Social de la Empresa: concepto, medición y desarrollo en España.** España: Boletín económico de Información Comercial Española n 2755. España.
- Emery, D., Stowe, J. y Finnerty, J. (2000). **Fundamentos de Administración Financiera.** Prentice Hall México. Pearson Educación.
- Ferrer J, (2001). **Presencia del Componente Ético en Sectores de Actividad Industrial.** Ediciones Astro Data, S.A. Maracaibo. Venezuela.
- Fondo Social Europeo (2005). **Empresa, Desarrollo Sostenible Y RSC.** [Documento en Línea]. Disponible: http://www.observatoriogalia.org/ficheros_universal/f1300_Empresa,%20desarrollo%20sostenible%20y%20rsc.pdf. [Consulta: 2011, febrero 23].
- Franco, M. (2009). **Administración de Recursos Financieros.** [Artículo en Línea]. Disponible: <http://administracionrfmcoro.blogspot.com/2010/11/normal-0-21-false-false-false.html> [Consulta: 2011, febrero 23].
- Gil, P. (2008). **Formulación de Un Plan Estratégico Para la Empresa Pinturas Termoplásticas Termopin, C.A. Ubicada en Barquisimeto Estado Lara para el Año 2009.** Trabajo de grado no publicado. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela.
- Gómez, P. (2009). **Propuesta de Sistema de Rendición de Cuentas de Responsabilidad Social Empresarial Basado En Indicadores, En Los Ámbitos Social, Económico Y Ambiental, Caso: Empresas Polar, C. A.** trabajo de grado no publicado. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela.
- Gómez, R. (2006). **Generalidades en la Auditoría.** [Libro en Línea]. Disponible: <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/rgl-genaud/index.htm>. [Consulta: 2013, noviembre 14].
- Guédez, V (2001). **La Ética Gerencial.** Venezuela: Planeta.
- Gugliotta, J. (2009). **Análisis del Rol Social de las Empresas Privadas Venezolanas como Eje Funcional en su Gestión Financiera;** Trabajo de grado no publicado. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2006). **La Metodología de la**

- Investigación** (4a. ed.). México: McGraw-Hill Interamericana, S. A.
- Jacobs, A. (2000). **Desarrollo Sustentable y Medio Ambiente**. [Documento en Línea] www.induambiental.cl/1615/propertyvalue-37256.html - 101k -. [Consulta: 2013, Enero 21]
- Lleixa, P. (2012). **Propuesta de Sistema De Rendición De Cuentas De Responsabilidad Social Empresarial Basado En Indicadores, En Los Ámbitos Social, Económico Y Ambiental, Caso: Empresas Polar, C.A. Trabajo de Grado Publicado**. Universidad Metropolitana. Caracas, Venezuela.
- Méndez, C. (2005). **Metodología**. (3a ed.). Colombia: McGraw-Hill Interamericana, S. A.
- Mendoza, M. (1996). **Sistemas de Control y procedimientos Contables**. Caracas: Pirámide.
- Parella, S. y Martins, F. (2006). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. Venezuela: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Libertador (FEDEUPEL)
- Pico, G. y Pulgar, A. (2006). **Gestión Financiera y Participación en el Mercado de Capitales a Través del Asesor de Inversiones**. Venezuela: Actualidad Contable FACES Año 9 N° 13, Julio-Diciembre.
- Reyno, M. (2006). **Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja Competitiva**. Universidad Técnica Federico Santa María. Colombia
- Robbins, S. (2004). **Comportamiento Organizacional** (10a. ed.). México: Prentice – Hall Hispanoamericana, S. A.
- Saavedra M. (2004). **Responsabilidad Social un análisis de la situación actual en México y España**. México.
- Sabino, C. (2004). **La investigación Científica**. Venezuela: Editorial Panamericana.
- Síntesis de la Legislación Europea (2005) **Libro Verde relativo a la responsabilidad social de las empresas**. [Artículo en Línea]. Disponible: http://europa.eu/legislation_summaries/employment_and_so

[cial_policy/employment_rights_and_work_organisation/n26039_es.htm](http://www.oecd.org/dataoecd/12/5/44612512.pdf).
[Consulta. 2011, febrero 25].

Tamayo y Tamayo, M. (2004). **El Proceso de la Investigación Científica**. (3a. ed.) Venezuela: Limusa.

Thomson, A. (2000). **Una visión sistémica sobre la Responsabilidad Social Empresarial**: Notas sobre una conferencia, Manuscrito.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (UPEL). (2006). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales**. Venezuela: Fondo Editorial Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Universidad pro Desarrollo de México (2007). **Control Financiero**. [Artículo en línea]. Disponible: <http://finanzasavanzadasupro.blogspot.com/2008/06/control-financiero.html>. [Consulta: 2011, Marzo 1].

Vargas, E. (2005). **Fundamentos Económicos para el Cobro de Derechos Ambientales**. [Documento en línea]. Disponible: www.rlc.fao.org/foro/psa/pdf/funda.pdf -. [Consulta: 2011, febrero 23].

Vega, R. (2003). **La Medición de la Responsabilidad Social en las entidades del Tercer Sector**. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.aeca1.org/revistaeca/art64.htm>. [Consulta: 2007, diciembre 19].

Velasco, F. (2004). **La Responsabilidad Social Corporativa o la Soteriología Empresarial: Hacia una Ontología como Fundamento de la Ética Empresarial**. [Documento en línea]. Disponible: <http://200.44.34.251/archivos/1006/responsabilidad%20social%20velasco%20fernandez.pdf>. [Consulta: 2013, Enero 21].

Vidal, I. (2003). **Responsabilidad Social Empresarial en las Américas**. Caracas: Alianza Social VenAmCham.

Zamora, A. (2009). **La Ética Empresarial como Herramienta de Gestión en la Gerencia Moderna, Desde el Enfoque Stakeholder**. Trabajo de grado no publicado. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado. Barquisimeto, Venezuela.

ANEXOS

CUESTIONARIO

1.- ¿De qué manera establece contacto con la comunidad para conocer las necesidades sociales en el ejercicio de la responsabilidad social esta empresa?	
a.- Investigaciones de campo a través de la observación sistematizada	
b.- Buzón para conocer las demandas de los comunidad aledaña	
c.- Reuniones que representantes de la comunidad	
d.- Otro, indique	
2.- ¿Qué aspectos se evalúan para jerarquizar las necesidades sociales expresadas en la comunidad para el diseño del plan apoyo de la empresa?	
a.- Priorización por consecuencias derivadas del problema comunitario	
b.- De acuerdo con el valor que agregue a la empresa	
c.- Según la capacidad de inversión de la empresa	
d.- Todos los anteriores	
e.- otro, Indique	
3.- ¿En cuáles campos sociales se dirige la atención de la inversión en la comunidad de parte de la empresa?	
a.- Educación	
b.- Cultura y deporte	
c.- Reinserción social a jóvenes con problemas de conducta	
d.- Salud	
e.- Vivienda	
f.- Apoyo a la tercera edad	
d.- Vivienda y servicios	
e.- Todos los anteriores	
f.- Otro, Indique	
4.- ¿Qué integrantes de la empresa participan en el accionamiento social para con la comunidad?	
a.- Gerentes responsables de la gestión de responsabilidad social	
b.- Trabajadores del nivel operativo	
c.- Conformación de equipos de trabajo integrado por personas de diferentes niveles de la estructura organizacional incluyendo del área operativa	
d.- La empresa se limita a aportes económicos y materiales	
e.- otro, Indique	
5.- ¿Qué análisis financieros se efectúan previo a la inversión social comunitaria?	
a.- Efectivo disponible	

b.- Relación costo – beneficio	
c.- Peso tributario	
d.- Todos los anteriores	
e.- Otro, indique	
6.- ¿Cuáles presupuestos se preparan para proyectar la inversión social en la comunidad?	
a.- Plan de gastos	
b.- Plan de inversión	
c.- Presupuesto de flujo de caja	
d.- Todos los anteriores	
e.- Otro, Indique	
7.- ¿Cuáles aspectos son considerados en la programación de las actividades para el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de la empresa?	
a.- Ejecución de la inversión	
b.- Beneficiarios	
c.- Duración del proyecto	
d.- Logística del proyecto	
e.- Todos los anteriores	
f.- Otro, indique	
8.- ¿Cuáles aspectos se precisan en el plan de cronograma de las actividades para el cumplimiento de la responsabilidad social con la comunidad de la empresa?	
a.- Personal responsable	
b.- Detalle de actividades	
c.- Cobertura temporal de cada actividad	
d.- Todos los anteriores	
e.- Otros, indique	
9.- ¿Quiénes aprueban la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad de la empresa?	
a.- La gerencia general y de finanzas	
b.- La gerencia general	
c.- La gerencia general con apoyo en la directiva de la casa matriz	
d.- Otro, indique	
10.- ¿Qué documentación respalda la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad en la empresa?	
a.- Evaluación del diagnóstico social	
b.- Presupuestos para la ejecución del programa social	
c.- Planificación presupuestaria	
d.- Planificación operativa	
e.- Facturas de gastos	

f.- Todos los anteriores	
g.- Otro, indique	
11.- ¿Se aplican indicadores de gestión financiera como medida de monitoreo de la ejecución de los proyectos sociales para con la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
12.- ¿Se monitorea la secuencia de la ejecución de las actividades en acción con respecto a la planificación de los proyectos sociales para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
13.- ¿Se lleva un control interno sobre los documentos financieros que respaldan la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
14.- ¿Se emite periódicamente informes de la gestión social que revelen la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
15.- ¿Se ha incorporado cuentas especiales en la contabilización de la empresa para generar información financiera sobre la ejecución de proyectos sociales para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
16.- ¿Se realiza un análisis de los costos en los que incurre la empresa para la ejecución de los proyectos sociales para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
17.- ¿se efectúa una evaluación del impacto financiero de la responsabilidad social con la comunidad en la valoración intangible de la empresa?	
a.- Si	
b.- No	
18.- ¿Se emiten reportes financieros que revelen la inversión en proyectos sociales para la comunidad considerando la posición de estos en la situación financiera de la empresa?	
a.- Si	
b.- No	

19.- ¿Se planifican las actividades para la comunidad a manera de garantizar la continuidad en la contribución de soluciones sociales?	
a.- Si	
b.- No	
20.- ¿Se evalúa la posición financiera de la empresa para mejorar la inversión en contribución social para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
21.- ¿La gerencia encargada coordina continuamente el accionamiento de los proyectos sociales para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
22.- ¿Se ha integrado el valor social con la comunidad como componente de la cultura organizacional de la empresa?	
a.- Si	
b.- No	
23.- ¿Se ha integrado la responsabilidad social para la comunidad a la planificación estratégica financiera anual de la empresa?	
a.- Si	
b.- No	
24.- ¿Se han diseñado procedimientos de gestión financiera para la administración de los proyectos sociales para la comunidad?	
a.- Si	
b.- No	
25.- ¿Los proyectos sociales para la comunidad han sido una estrategia de mercadeo frente a la competencia?	
a.- Si	
b.- No	
26.- ¿Los proyectos sociales para la comunidad ejecutados por la empresa están alineados a las políticas sociales que opera el Estado en el país?	
a.- Si	
b.- No	
27.- ¿La empresa ha empleado su responsabilidad social en las estrategias de relaciones institucionales y de comercialización para lograr el reconocimiento de su responsabilidad social por usuarios externos?	
a.- Si	
b.- No	

Validez del Instrumento (CVC)

ESTIMACIÓN DEL CVC DEL CUESTIONARIO

ITEMS	JUECES	$\sum x_{if}$	Mx	CVCi	Pei
1	3 3 3	9	3	1	0,04
2	3 3 3	9	3	1	0,04
3	3 2 2	7	2	1	0,03
4	3 3 3	9	3	1	0,04
5	3 3 3	9	3	1	0,04
6	3 3 3	9	3	1	0,04
7	3 2 3	8	3	1	0,04
8	3 3 3	9	3	1	0,04
9	3 3 3	9	3	1	0,04
10	3 3 3	9	3	1	0,04
11	2 3 2	7	2	1	0,03
12	3 3 3	9	3	1	0,04
13	3 3 3	9	3	1	0,04
14	3 3 3	9	3	1	0,04
15	3 3 3	9	3	1	0,04
16	3 3 3	9	3	1	0,04
17	3 3 3	9	3	1	0,04
18	3 3 3	9	3	1	0,04
19	3 3 3	9	3	1	0,04
20	3 3 3	9	3	1	0,04
21	2 3 3	8	3	1	0,04
22	2 3 3	8	3	1	0,04
23	2 3 3	8	3	1	0,04
24	2 3 3	8	3	1	0,04
25	2 3 3	8	3	1	0,04
26	2 3 3	8	3	1	0,04
27	2 3 3	8	3	1	0,04

$$Cvc = \frac{\sum Cci}{N} - Pei = \frac{\sum Cvc_i}{N} - \left[\frac{1}{j} \right]^j = 0,98$$

Confiabilidad de las Dicotomías

KRUDER Y RICHARDSON

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	TOTAL
1	C	I	I	C	C	I	C	I	C	6
2	C	C	I	C	C	I	C	I	C	6
3	C	C	I	C	C	I	C	I	C	6
4	I	I	I	C	I	C	I	C	I	5
5	I	C	I	I	C	I	C	I	C	4
6	C	C	I	C	C	I	C	I	C	6
7	C	C	I	I	C	I	C	I	C	6
8	I	C	I	I	I	I	I	I	I	3
9	C	C	I	C	C	C	C	C	C	7
10	C	C	I	C	C	C	C	C	C	6,33
11	C	I	I	C	C	I	C	I	C	6
12	C	C	I	C	C	I	C	I	C	6
13	C	C	I	C	C	I	C	I	C	6
14	I	I	I	C	I	C	I	C	I	5
15	I	C	I	I	C	I	C	I	C	4
16	C	C	I	C	C	I	C	I	C	6
17	C	C	I	I	C	I	C	I	C	6
P	0,67	0,78	0	0,67	0,8	0,22	0,22	0,22	0,22	Vt = 3,32
Q	0,33	0,22	1	0,33	0,2	0,78	0,78	0,78	0,78	
PQ	0,22	0,172	0	0,22	0,2	0,17	0,17	0,17	0,17	0,957 Σ pq

$$r_n = \left[\frac{n}{n - 1} \right] \left[\frac{Vt - \sum p.q}{Vt} \right] = 0,89$$