



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS LA MORITA**



**“ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL SECTOR DE REFRIGERANTES
PARA VEHÍCULO AUTOMOTOR DEL ESTADO ARAGUA”.**

Autora:

Lcda. Exira R. Báez R.

La Morita, Junio 2015.

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS LA MORITA**

**“ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL SECTOR DE REFRIGERANTES
PARA VEHÍCULO AUTOMOTOR DEL ESTADO ARAGUA”.**

Autora:

Lcda. Exira R. Báez R.

Proyecto de Trabajo de Grado presentado para optar
al grado académico de Magister Scientiarum, en Administración de Empresas
Mención Finanzas

La Morita, Junio 2015.

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS LA MORITA**

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**“ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL SECTOR DE REFRIGERANTES
PARA VEHÍCULO AUTOMOTOR DEL ESTADO ARAGUA”.**

Tutor:
Msc. Oswaldo Gómez

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresas Mención Finanzas
Por: Oswaldo Gómez
C.I: 7.593.025

La Morita, Junio 2015.

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS LA MORITA**

CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**“ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA
PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA DEL SECTOR DE REFRIGERANTES
PARA VEHÍCULO AUTOMOTOR DEL ESTADO ARAGUA”.**

Tutor:
Msc. Consuelo Carrera

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
Maestría en Administración de Empresas Mención Finanzas
Por: Consuelo Carrera
C.I: 4.613.674

La Morita, Junio 2015.

DEDICATORIA

A Dios, por demostrarme su amor en cada momento, su bondad, misericordia y compañía.

A mi preciosa Gabriela, pido a Dios su orientación, para ser el mejor ejemplo para ti, eres mi todo!!!

A mis padres, por apoyarme a lo largo del camino.

Exíra R. Báez R.

AGRADECIMIENTOS

A **DIOS** porque sin ti, no soy nada. Eres la luz que ilumina mi camino.

A mí adorada **Gabriela** por su amor.

A mis Padres **Cristóbal** y **Palmira**, por estar siempre a mi lado y acompañarme en cada alegría y cada prueba de la vida.

A mi **Hermana Anabel**, por todo su apoyo y ese amor incondicional a mi preciosa Gabriela.

A mi Tutor **Oswaldo** por su orientación, paciencia a lo largo de este andar. Guiándome en la trayectoria de esta investigación a la búsqueda de la información.

A mis profesores quienes me facilitaron la información necesaria siendo su aporte de gran utilidad en todas las instancias del trabajo.

A mis compañeros de clase en especial mi Amiga ANA por estar en el banco de la paciencia y acompañarme durante estos años.

Al Personal de Postgrado (CAMPUS LA MORITA), por su apoyo.

A todos GRACIAS!!!

Exíra R. Báez R.

ÍNDICE GENERAL

Dedicatoria	v
Agradecimientos	vi
Índice General	vii
Índice de Cuadros	x
Índice de Gráficos	xii
Índice de Figuras	xiv
Resumen	xv
Abstract	xvi
Introducción	17

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.....	19
Objetivos de la Investigación.....	29
Objetivo General.....	29
Objetivos Específicos.....	29
Justificación de la Investigación.....	29

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes de la Investigación.....	32
Bases Teóricas.....	39
Administración Estratégica.....	39
Proceso de Administración Estratégica.....	40
Planeación.....	41
Definición de Finanzas.....	42
Teoría de Finanzas.....	42
Teoría Financiera.....	43

Teoría financiera como un cuerpo teórico.....	47
Teoría financiera, análisis técnico y análisis fundamental.....	49
Sistema Financiero.....	51
Planificación Financiera.....	52
Gerencia Financiera.....	53
Plan Maestro de Producción.....	54
Definición de Sistema de Control Financiero.....	54
Limitaciones del Sistema de Control Financiero.....	55
Política Monetaria.....	56
Instrumentos Monetarios.....	57
Estructura de Capitales.....	60
Tipos de Capital.....	61
Teoría de Internacionalización.....	63
Finanzas Internacionales.....	64
Aspectos determinantes de las oportunidades de negocios internacionales.....	65
Integración Económica.....	65
Relación	Costo 67
Beneficio.....	
Inversión Empresarial.....	68
Políticas Públicas.....	69
Venezuela en el Contexto Latinoamericano y caribeño: protagonismo político y de integración.....	70
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	80
Tipo y Diseño de la Investigación.....	80
Diseño de la Investigación.....	49
Nivel de la Investigación.....	83

Población.....	84
Muestra.....	85
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	87
Validez y Confiabilidad de los Instrumentos.....	89
Técnicas y Procesamiento de Análisis de Datos.....	91
Fases de la Investigación.....	93
 CAPITULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	95
Análisis de los Resultados.....	95
 CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	156
Conclusiones.....	157
Recomendaciones.....	160
 Lista de Referencias.....	164
Anexos.....	170

ÍNDICE DE CUADROS

1	Grupos de las finanzas internacionales	49
2	Operacionalización de Variables	79
3	Distribución de la Población	86
4	La producción es la base de la planificación en la gestión financiera.	96
5	El plan maestro de producción permite conocer la disponibilidad a futuro de sus productos.	98
6	La planificación financiera permite conocer si el porcentaje de sus ventas se encuentra ubicado en un nivel de crecimiento.	99
7	Dentro de la planificación financiera se realiza estudio de mercado para proyectar estimaciones de las ventas.	100
8	El empleo de técnicas financieras le permite a la gerencia seleccionar la mejor inversión a largo plazo para la PYMI.	101
9	La toma de decisiones sobre inversiones se lleva a cabo en función de las necesidades inmediatas de la empresa.	102
10	Las oportunidades que se presentan del entorno económico son determinantes en las decisiones financieras de la empresa.	104
11	Las políticas o estrategias son determinantes para el cumplimiento de la planificación financiera.	105
12	La planificación financiera permite prever las operaciones financieras a futuro.	106
13	Los Indicadores financieros de liquidez, proporcionan información sobre la capacidad de la PYMI para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.	108
14	La aplicación de indicadores de gestión le permite medir la eficiencia con la cual utiliza los recursos.	109
15	La medición del nivel de rotación de los activos, permite conocer la recuperación de los egresos en relación a sus ingresos	110
16	La aplicación de una investigación de mercados genera información con respecto a los comportamientos y características del mismo	112
17	En la planificación financiera se especifican las actividades para alcanzarlas las metas	113
18	Los planes permiten la identificación de los recursos necesarios	114
19	Los planes permiten la identificación de las acciones a ejecutar	115
20	Los planes permiten determinar el tiempo previsto para lograr	

	los objetivos	117
21	El plan de operaciones de la empresa establece límites razonables a través de los presupuestos	118
22	Los presupuestos ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización	119
23	La capacidad de producción le representa el máximo nivel de rendimiento que se pueda alcanzar en su estructura operativa	120
24	El factor tecnológico ayuda a aumentar su eficiencia para controlar de forma precisa los costos de producción	122
25	Los recursos disponibles indican el porcentaje que posee la capacidad invertida	123
26	La capacidad financiera indica cuanto puede intervenir con su oferta en el mercado	124
27	El establecimiento de estándares internacionales es utilizado como una manera de facilitar la realización de negocios en un espacio de nivel global	126
28	La capacidad tecnológica permite incrementar su nivel de producción	127
29	La formación académica es fundamental en la administración de la PYMI	128
30	Comparar la situación de internacionalización de la (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua en relación a los países de América del Sur.	130

ÍNDICE DE GRAFICOS

1	La producción es la base de la planificación en la gestión financiera.	97
2	El plan maestro de producción permite conocer la disponibilidad a futuro de sus productos.	98
3	La planificación financiera permite conocer si el porcentaje de sus ventas se encuentra ubicado en un nivel de crecimiento.	99
4	Dentro de la planificación financiera se realiza estudio de mercado para proyectar estimaciones de las ventas.	101
5	El empleo de técnicas financieras le permite a la gerencia seleccionar la mejor inversión a largo plazo para la PYMI.	102
6	La toma de decisiones sobre inversiones se lleva a cabo en función de las necesidades inmediatas de la empresa.	103
7	Las oportunidades que se presentan del entorno económico son determinantes en las decisiones financieras de la empresa.	104
8	Las políticas o estrategias son determinantes para el cumplimiento de la planificación financiera.	106
9	La planificación financiera permite prever las operaciones financieras a futuro.	107
10	Los Indicadores financieros de liquidez, proporcionan información sobre la capacidad de la PYMI para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.	108
11	La aplicación de indicadores de gestión le permite medir la eficiencia con la cual utiliza los recursos.	109
12	La medición del nivel de rotación de los activos, permite conocer la recuperación de los egresos en relación a sus ingresos	111
13	La aplicación de una investigación de mercados genera información con respecto a los comportamientos y características del mismo	112
14	En la planificación financiera se especifican las actividades para alcanzarlas las metas	113
15	Los planes permiten la identificación de los recursos necesarios	114
16	Los planes permiten la identificación de las acciones a ejecutar	116
17	Los planes permiten determinar el tiempo previsto para lograr los objetivos	117
18	El plan de operaciones de la empresa establece límites razonables a través de los presupuestos	118

19	Los presupuestos ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización	119
20	La capacidad de producción le representa el máximo nivel de rendimiento que se pueda alcanzar en su estructura operativa	121
21	El factor tecnológico ayuda a aumentar su eficiencia para controlar de forma precisa los costos de producción	122
22	Los recursos disponibles indican el porcentaje que posee la capacidad invertida	123
23	La capacidad financiera indica cuanto puede intervenir con su oferta en el mercado	125
24	El establecimiento de estándares internacionales es utilizado como una manera de facilitar la realización de negocios en un espacio de nivel global	126
25	La capacidad tecnológica permite incrementar su nivel de producción	127
26	La formación académica es fundamental en la administración de la PYMI	128

ÍNDICE DE FIGURAS

1	El Proceso de Planeación Estratégica.....	39
----------	---	----

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS LA MORITA

**ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA Y
MEDIANA INDUSTRIA DEL SECTOR DE REFRIGERANTES PARA VEHÍCULO
AUTOMOTOR DEL ESTADO ARAGUA**

Autora: Lcda. Exira R. Báez R.
Tutor: Msc. Oswaldo Gómez
Junio, 2015

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general, Analizar el proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua. Por otro lado, este trabajo se desarrolló bajo la modalidad de un estudio Evaluativo de campo con carácter descriptivo, y documental. La población estuvo constituida por 5 individuos, divididos entre gerentes. Así mismo, el cuestionario aplicado fue de escala tipo Likert. La investigación arrojó como resultado lo siguiente: descontroles en sus ingresos y egresos, fallas en la planificación financiera, debilidades en el control de gastos y costos operativos, deficiencias en el sistema de inventarios, poca confiabilidad de los saldos de las cuentas, así como la toma de decisiones sin previa planificación. Finalmente se demostró que en Venezuela el comportamiento de las PYMI y su incidencia a nivel nacional no ha sido diferente que en otros países de Latinoamérica, ya que las mismas han sido una fuente de progreso económico durante las últimas cinco décadas, sin embargo, en los últimos diez años se han venido debilitando progresivamente debido a los intensos y profundos cambios que han ocurrido tanto en el país como a nivel mundial, lo que a su vez hace cuesta arriba un diagnóstico claro del verdadero estado financiero de estas, dado que la información reflejada por ellas en su planificación financiera se observa la carencia de rutas que guíen, coordinen y controlen las acciones para lograr sus objetivos por lo que deben considerar un "plan financiero" en el que se detalle y describa la táctica financiera de la empresa.

DESCRIPTORES: Internacionalización, elementos de integración, planificación financiera.

**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MENCIÓN FINANZAS
CAMPUS LA MORITA**

**ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA PEQUEÑA Y
MEDIANA INDUSTRIA DEL SECTOR DE REFRIGERANTES PARA VEHÍCULO
AUTOMOTOR DEL ESTADO ARAGUA**

**Autora: Lcda. Exira R. Báez R.
Tutor: Msc. Oswaldo Gómez
Junio, 2015**

ABSTRACT

This research has the general objective, analyze the process of internationalization of Small and Medium Industries (SMIs) of refrigerant motor vehicle sector Aragua State. On the other hand, this work was developed in the form of an evaluative field study descriptive and documentary. The population consisted of 5 subjects, divided between managers. Also, the questionnaire used was Likert scale. The research yielded result in the following: You skids on their expenses, failures in financial planning, weaknesses in the control of expenditure and operating costs, shortcomings in the inventory system, unreliability of account balances as well as decision without prior planning. Finally it was shown that in Venezuela the behavior of SMI and its impact at national level was no different than in other Latin American countries, since they have been a source of economic progress during the past five decades, however, the last ten years have been weakening gradually due to the intense and profound changes that have occurred both domestically and globally, which in turn makes difficult a clear diagnosis of the true financial status of these, since the information reflected by them in their financial planning routes deficiency is observed to guide, coordinate and monitor actions to achieve its objectives and should therefore be considered a "financial plan" in which it is detailed and describe the financial tactics of the company,

KEYWORDS: internationalization, integration elements, financial planning.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas industrias (PYMI) desempeñan un papel importante en la economía de un país, puesto que son una parte sustancial de la producción, sin embargo se dan estancamientos a su expansión por el desconocimiento de las nuevas alternativas de comercialización que ofrece el Estado, que les permite expandirse fuera del territorio.

Por lo que se presenta esta investigación, cuyo enfoque radica en profundizar el escenario particular de proponer estrategias de financiamiento para el incremento e internacionalización de la pequeña y mediana industria (PYMI), ante los acuerdos de integración, ya que las mismas han sido una fuente de progreso económico durante las últimas cinco décadas, sin embargo, en los últimos diez años las Pequeñas Empresas se han venido debilitando progresivamente debido a los intensos y profundos cambios que han ocurrido tanto en el país como a nivel mundial, tales como: inflación, desempleo lo que a su vez trae como consecuencia disminución en el poder adquisitivo de los consumidores conlleva a la disminución de la capacidad de estas empresas para generar ingresos que le permitan un adecuado funcionamiento, ya que la tendencia mundial dentro del fenómeno de la globalización requiere de suma importancia la buena gestión de esas empresas.

Por lo señalado anteriormente se presenta la investigación, estructurada en los siguientes capítulos:

CAPITULO I, se realiza una exposición detallada de la problemática fuente y raíz de la investigación, así como también se determinaron los objetivos específicos a seguir, la justificación y delimitación del problema.

CAPITULO II, corresponde al marco teórico, se procede a detallar y ubicar los antecedentes de la investigación y se enfocaron en base a los siguientes aspectos: las investigaciones previas que sustentas la investigación, así como se establecieron las bases teóricas que enrumban la investigación y se conceptualizaron los términos.

CAPITULO III, se desarrolla el marco metodológico que comprende: la determinación en el proyecto factible, los tipos de investigación a utilizar, la descripción de las etapas y actividades a cumplir en el desarrollo de la investigación, también se establecen la población y la muestra sujeta a utilizar, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis y representación de los resultados.

CAPITULO IV, presenta el análisis y los resultados, este capítulo contiene el procesamiento de los datos recolectados a través del cuestionario, a partir del cual se efectúa el diagnóstico.

CAPITULO V, Revela las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron, las cuales revelan la cobertura de los objetivos planteados partiendo de la información obtenida del análisis de los resultados.

En último lugar, se muestran las referencias bibliográficas que soportan el contexto teórico de la investigación, así como los anexos.

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas industrias (PYMI) desempeñan un papel importante en la economía de un país, puesto que son una parte sustancial de la producción, sin embargo se dan estancamientos a su expansión por el desconocimiento de las nuevas alternativas de comercialización que ofrece el Estado, que les permite expandirse fuera del territorio.

Por lo que se presenta esta investigación, cuyo enfoque radica en profundizar el escenario particular de proponer estrategias de financiamiento para el incremento e internacionalización de la pequeña y mediana industria (PYMI), ante los acuerdos de integración, ya que las mismas han sido una fuente de progreso económico durante las últimas cinco décadas, sin embargo, en los últimos diez años las Pequeñas Empresas se han venido debilitando progresivamente debido a los intensos y profundos cambios que han ocurrido tanto en el país como a nivel mundial, tales como: inflación, desempleo lo que a su vez trae como consecuencia disminución en el poder adquisitivo de los consumidores conlleva a la disminución de la capacidad de estas empresas para generar ingresos que le permitan un adecuado funcionamiento, ya que la tendencia mundial dentro del fenómeno de la globalización requiere de suma importancia la buena gestión de esas empresas.

Por lo señalado anteriormente se presenta la investigación, estructurada en los siguientes capítulos:

CAPITULO I, se realiza una exposición detallada de la problemática fuente y raíz de la investigación, así como también se determinaron los objetivos específicos a seguir, la justificación y delimitación del problema.

CAPITULO II, corresponde al marco teórico, se procede a detallar y ubicar los antecedentes de la investigación y se enfocaron en base a los siguientes aspectos: las investigaciones previas que sustentas la investigación, así como se establecieron las bases teóricas que enrumban la investigación y se conceptualizaron los términos.

CAPITULO III, se desarrolla el marco metodológico que comprende: la determinación en el proyecto factible, los tipos de investigación a utilizar, la descripción de las etapas y actividades a cumplir en el desarrollo de la investigación, también se establecen la población y la muestra sujeta a utilizar, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y el análisis y representación de los resultados.

CAPITULO IV, presenta el análisis y los resultados, este capítulo contiene el procesamiento de los datos recolectados a través del cuestionario, a partir del cual se efectúa el diagnóstico.

CAPITULO V, Revela las conclusiones y recomendaciones a las que se llegaron, las cuales revelan la cobertura de los objetivos planteados partiendo de la información obtenida del análisis de los resultados.

En último lugar, se muestran las referencias bibliográficas que soportan el contexto teórico de la investigación, así como los anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El escenario internacional de hoy, se traduce en un mundo de permanentes y acelerados cambios, los cuales han sido trascendentales en diversas épocas en el contexto social. Dentro de la realidad evidenciada en el siglo XX e inicios del siglo XXI, la globalización ha sido un fenómeno en el cual hay mayor crecimiento e intercambio de los fenómenos culturales, económicos y sociales en todo el mundo, por lo que resulta determinante del modo de vida del hombre en su entorno individual y colectivo.

Cambios que se ven reflejados en diversos hechos como lo es el desarrollo tecnológico y comunicacional, cuyo proceso se ha expandido bajo un enfoque internacional de transculturización, el cual se encuentra inmerso a la sociedad como elemento determinante en los patrones de comportamiento en los aspectos económicos, políticos, sociales, cuyo impacto es trascendental en los procesos operativos, administrativos y financieros en las distintas organizaciones y en todos sus niveles.

De hecho las acuerdos, con los nuevos mercados donde las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) se encuentren bien organizadas y dirigidas por personal altamente competitivo, puedan compenetrarse en los diferentes mercados y alcanzar sus metas establecidas en pro de su crecimiento.

Tal es el caso como el continente europeo donde surgió la necesidad de aumentar los fondos y los programas de apoyo a la internacionalización de

las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), y optimizar las formas de financiamiento a través de microcréditos, tanto para el incremento de su producción así como enfocarlas en su internacionalización; así mismo la teoría occidental considera que el modelo progresista como el modelo tradicional de la internacionalización de las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) , en comparación con el patrón internacional de todo el mundo, generalmente las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) poseen la capacidad de iniciar las operaciones internacionales de un solo paso, teoría de la evolución sigue siendo uno de los patrones internacionales más adecuado para las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) .

La Micro, Pequeña y Mediana Industria (MIPYMI) en América Latina juega un papel muy importante en la cohesión social, ya que contribuye significativamente a la generación de empleo, de ingresos, erradicación de la pobreza y dinamiza la actividad productiva de las economías locales. Adicionalmente, representan una cuota importante en el tejido empresarial de los países; así en el istmo centroamericano se estima que la MIPYME representa más del 90% de la estructura empresarial de la región; si bien es cierto que los estudios difieren en la estimación de la contribución al Producto Interno Bruto, se estima que en promedio contribuyen con el 20% del PIB y que, en algunos casos, esta contribución llega a alcanzar el 50%.

En Latinoamérica, países como Chile, Perú, Colombia y Brasil, las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) son consideradas como unidades de producción de bienes y servicios, debido a que desarrollan un menor volumen de actividad, las cuales poseen mayor flexibilidad para adaptarse a

cambios de mercado y emprender proyectos que resultan ser una buena fuente generadora de empleo, sobre todo a profesionales del área.

La importancia de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) en casi la totalidad de las economías de mercado, incluidos los micro -emprendedores, constituyen una parte sustancial de la economía para cualquier país. Constituyendo así, el centro del sistema económico de un país, un pequeño negocio puede parecer insignificante pero en su tamaño de conjunto es realmente grande, no solo en cifras, sino por la contribución de la economía. Es importante mencionar que las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), a parte de proporcionar bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas, sus principales objetivos son obtener utilidades.

América Latina y el Caribe constituyen una de las regiones más ricas en recursos naturales del planeta. Aprovechar estas potencialidades es la clave para el desarrollo. Igualmente se cuenta con una gran cantidad de Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), principal fuente de generación de empleo, que siguen manteniéndose como una franja fundamental de la producción hacia el mercado interno. Organizados en el continente sur americano (específicamente Brasil, Colombia, Perú y Chile). Las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), los pequeños y medianos empresarios latinoamericanos han declarado una posición de integración. A través de la ejecución de inversiones de interés mutuo, concertando convenios de créditos que contemplen la compensación comercial de bienes y servicios eliminando barreras de tipo arancelarias para la exportación de los productos

y garantizando la adquisición de productos que pudieran quedar sin mercado.

Actualmente el panorama de la pequeña y mediana industria, en general, indica la presencia de un desconocimiento de los diferentes acuerdos económicos que se ha incorporado Venezuela en los últimos diez años para la internacionalización, a fin de lograr una mejor relación económica, Venezuela tiene suscrito varios acuerdos que establecen diferentes formas y grados de integración, tales como los acuerdos de alcance parcial, los de complementación económica y los de libre comercio. Algunos acuerdos de este tipo suscritos por Venezuela, vigentes en la actualidad, son: el Tratado de Montevideo (ALADI o Asociación Latinoamericana de Integración), los que constituyen la ALBA (Alternativa Bolivariana de América Latina y el Caribe) y el Acuerdo de Complementación Económica Venezuela-MERCOSUR.

El compromiso y exigencia de fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) se incrementan aun más al considerar las condiciones de desarrollo comercial que viene estableciendo Venezuela con los países que conforman el continente suramericano específicamente Brasil, Colombia, Perú y Chile.

De esta manera, estos intercambios comerciales con otros países obligan al aparato productivo venezolano a desarrollar estrategias para su diversificación por lo que cobran fuerza de pequeños productores, comerciantes y prestadores de servicios que se han venido apoyando a la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), el cual ha presentado entre otras dificultades.

En el caso venezolano, el subsector de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI), dentro del sector industrial y de la Economía Nacional, a igual que los diversos sectores productivos, es necesario ubicarse dentro del contexto de la globalización y abrir la economía para estimular el proceso de internacionalización el cual ha sido afectado en los últimos años, por su manifiesta incapacidad de adecuarse a los factores generadores de cambio surgido de las políticas y ajustes Macroeconómicos implementados por el Estado para enfrentar la crisis económica.

Lo que genera el desaprovechamiento de las oportunidades de mercado que presenta frente a la internacionalización para la pequeña y mediana industria. Además de analizar el debilitamiento progresivo de este sector por la carencia de divisas, la caída del aparato productivo, el control del estado por querer mantener la regulación de divisas lo que conlleva al desabastecimiento y al encarecimiento de los productos, que a su vez genera una contracción de actividad económica, como la compra y venta comercial.

En Venezuela la inflación está determinada por factores como: la estructura de los mercados en la oferta y demanda de los bienes y servicios; la política de gasto y déficit fiscal; la política cambiaria y las devaluaciones del bolívar; la política monetaria, que corresponde al nivel de liquidez monetaria, tasas de interés, la estructura de costos y los márgenes de ganancias; y las expectativas macroeconómica. Factores claves que repercuten en la proceso de internacionalización.

Es importante señalar la carencia de personal calificado, en la gerencia empresarial de las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) con visión estratégica basada en el conocimiento de lo que ocurre en su entorno, siendo un serio obstáculo para su desarrollo, requiriendo con urgencia mejorar la gestión de los empresarios con miras a fortalecer su visión estratégica de cara a los problemas que se presentan en su entorno hacia la internacionalización.

La industria se desenvuelve en un escenario caracterizado por incertidumbre, cambio de condiciones y carencia de cultura gerencial de inversión, que han influido negativamente en su funcionamiento, aunque la Federación de Cámaras y Asociaciones de Artesanos, Micros, Pequeñas y Medianas Industrias de Venezuela (Fedeindustria, 2011), en su reporte, cerró en positivo para ese sector Argumentando que aunque no tiene cifras exactas del número de Pequeñas y Medianas Industrias (PYPMI) afiliadas, pues recién finalizaba el censo, señaló que desde 2003 hasta el 31 de diciembre de 2011, se experimentó un aumento sostenido en el crecimiento industrial. Detallando que de 11% que aportaban las Pymis hace ocho años al Producto Interno Bruto (PIB) del país, al cierre de este ejercicio fiscal esa cifra ascendió a 15,5% del PIB, es decir, subió 4,5% puntos el nivel de producción del sector industrial. Considera que 2011 resultó provechoso para el sector industrial y aspira a que en 2012 puedan sumar otro 1.5% al PIB para alcanzar 17% de aporte a la nación. Según Pérez Abad, este incremento a favor de las pequeñas y medianas industrias se dio luego de un programa de emergencia que aplicó Fedeindustria, a través de un convenio marco de reactivación de la producción y fomento del empleo. También

resaltó que los han favorecido las políticas de gobierno del país y afirma que sí es seguro invertir en Venezuela.

El sector de refrigerantes para vehículos automotor del estado Aragua, no esta en la capacidad de exportar debido a que posee limitaciones organizacionales, financieras y técnicas, y escaso conocimiento de los mercados de otros países y sus canales de distribución, incapacidad para contratar personal especializado en comercio internacional, en algunos casos el desconocimiento de los acuerdos internacionales, el poco volumen y la escasa variedad de productos, e insuficientes recursos financieros.

En este sentido, la mala gestión de los recursos, la utilización de fondos ajenos cuyos costos son superiores a la rentabilidad conseguida con su inversión, o bien a la utilización de fondos propios en proyectos con niveles de rentabilidad inferiores a sus costes de oportunidad.

Durante los últimos cinco años dentro de la estructura del sistema financiero nacional se observa un bajo porcentaje de créditos hacia el sector Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), concentrado solo en grandes industriales. Estas instituciones son muy exigentes en cuanto a documentos y garantías, por lo cual quedan fuera de su ámbito la mayoría de las empresas pequeñas, quienes no alcanzan a cubrir los recaudos exigidos y cuando los cumplen, se ven afectadas por plazos no acordes a sus necesidades y a tasas de interés muy elevadas.

Las principales debilidades del sistema actual parten de la insuficiencia de lineamientos claros, acordes a los cambios mundiales en el ámbito

económico y social, lo cual limita a los organismos encargados de respaldar técnica y financieramente a las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) , en el establecimiento de prioridades, esquemas, productos y servicios de apoyo integral, orientados a su desarrollo estructurado. Actualmente no existe un sistema integrado de apoyo a la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), por lo tanto las instituciones existentes realizan esfuerzos aislados y desintegrados

Mientras que, el Banco Central de Venezuela (BCV-2012), *explica que el incremento de las inversiones públicas y privadas, así como niveles más elevados de financiamiento han impulsado los nuevos emprendimientos.* explicó que gracias al incremento del financiamiento crediticio y a un nivel de inversiones públicas y privadas más elevado, los pequeños y medianos emprendimientos, así como las microempresas tuvieron una participación destacada en la dinámica expansiva que se observó en el PIB privado, cuyo crecimiento fue de 6,1% en 2012. De igual modo, refirió que este incremento de la actividad productiva es sumamente favorable para las nuevas posibilidades que se le abren al país con su ingreso pleno en el Mercado Común del Sur (Mercosur), así como las diferentes iniciativas en el marco de la nueva integración latinoamericana y caribeña, como la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA).

Por lo que, Armas (2007) expone: “Los pequeños empresarios no conocen, generalmente, la situación de sus empresas, porque sus sistemas de planificación y control están poco desarrollados” (p.42), posteriormente plantea: “Una de las principales debilidades de las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) es el mercadeo.

Actualmente las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) enfrentan dificultades para acceder al crédito; este es la principal, y en algunos casos única, fuente de financiamiento, después del capital propio. Estas dificultades se originan en las condiciones de acceso que se caracterizan por: i) tasas de interés altas (en comparación a otros países); ii) plazos cortos (1 a 1,5 años) y iii) garantías excesivas (dos veces el valor del préstamo).

De igual manera debe definir su estrategia como la determinación de las metas y objetivos racionales básicos a largo plazo de su empresa, junto con la adopción de programas de acción y distribución de los recursos necesarios para lograr estos propósitos. Es decir, establecer un plan de inversión para integrar las principales metas, políticas y cadenas de acción de una organización dentro de una totalidad coherente, donde se consideren tanto los factores internos como externos.

Generalmente la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) en Venezuela es constituida por el grupo familiar y producen para el consumo interno, por lo que, tienden a tener poca planificación financiera y fiscal, y sus sistemas de dirección son deficientes, lo que los afecta e impide que puedan acceder a créditos bancarios. Entre otros aspectos las dificultades para la internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI), pueden ser internas o externas. Las primeras hacen referencia a los problemas internos de la empresa: altos costos de producción, escasez de recursos humanos calificados para el comercio exterior, desconocimiento de cuál es la documentación necesaria, etc. Los externos pueden ser las condiciones macroeconómicas del país (tipo de cambio, falta de financiamiento, reducción de incentivos a la exportación).

Lo antes expuesto, conlleva el interés en profundizar en el escenario particular al de analizar la internacionalización de la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) ante el mercado sur americano, bajo el desarrollo de un ambiente competitivo externo (oportunidades y amenazas) y al análisis operativo interno (fortaleza y debilidades), para la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, pueda transformar sus debilidades con el fin de tomar ventaja de las oportunidades y contrarrestar las amenazas externas.

En consecuencia surge la inquietud de conocer las razones de la problemática planteada, con el propósito de realizar las posibles recomendaciones al respecto, a fin de señalar una alternativa de internacionalización para la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua,

En atención a lo planteado, el investigador se ha formulado las siguientes interrogantes:

¿Conocer la situación financiera actual de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua.

¿Precisar cuales son los elementos de internos que afecten el proceso de internacionalización de la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua.

¿Concertar cual es la escenario de internacionalización de la (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua en relación a los países Chile y Brasil.

Objetivos de la Investigación.

Objetivo General.

Analizar el proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua.

Objetivos específicos.

- 1.- Diagnosticar la situación financiera actual de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua.
- 2.- Determinar los elementos internos que afecten el proceso de internacionalización de la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua.
- 3.- Evaluar las posibles condiciones de financiamiento e inversión la para la internacionalización de la (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua en relación a los países de América del sur.

Justificación

La presente investigación cobra gran importancia, por ser un tema de total actualidad, que interesa en particular a la investigadora y al sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua, por ser el objeto en estudio. Por lo que es necesario orientar pequeña y mediana industria

(PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, en la necesidad que tiene nuestro país de aliarse con países económicamente más sólidos y cuyos objetivos se adaptan más a nuestra realidad. Desde el punto de vista financiero, se justifica, ya que el mercado cambiario y las políticas que lo afectan, forman parte de una serie de medidas macroeconómicas, y el sostenimiento de este se encuentra supeditado a las decisiones estatales, las cuales influyen directamente en la actividad de financiamiento del sector.

Por consiguiente, resulta relevante para el sector, ya que encontrarse afectado por la política cambiaria implementada en el país para la internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua.

Desde el punto de vista, académico, la investigación servirá como ayuda para futuras investigaciones que se desarrolle la Universidad de Carabobo bajo la dirección de postgrado, el cual contribuirá como antecedente a futuros estudios relacionados con el tema abordado, y específicamente para la Maestría de Administración de Empresas, Mención: Finanzas, contribuyendo así a la línea de investigación denominada Gestión Financiera y Sistema Empresarial Venezolano, debido a la necesidad de aportar investigaciones que puedan generarse entorno a este proceso de cambios que se evidencian en las relaciones comerciales internacionales.

Por otra parte, para el investigador el desarrollo del estudio implica utilizar los conocimientos adquiridos durante el tiempo de la maestría en finanzas, para contribuir de una manera oportuna al crecimiento profesional. Además

de abrir las puertas a otros estudios que conjuntamente, contribuirán decisivamente en el ámbito financiero de las industrias, en función de un tema de pujante interés en la discusión económica nacional.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Los fundamentos teóricos forman la base esencial de toda investigación, de ahí que es imprescindible sustentar teóricamente el objeto de estudio planteado, asimismo es preciso presentar y analizar antecedentes, teorías, y basamento legal existente, que expresen aspectos fundamentales sobre los cuales se sustente la investigación.

Antecedentes de la Investigación

Esta etapa contempla estudios previos con especial relevancia para la investigación planteada, considerados antecedentes, pues contienen distintos aportes que contribuyen con la comprensión de la problemática abordada; seguidamente se desarrollan los aspectos principales de carácter teórico y conceptual a los fines de proponer estrategias de financiamiento para el incremento e internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, con la finalidad de realizar acuerdos para satisfacer el proceso de internacionalización.

Actualmente se han realizado estudios acerca de estrategias de financiamiento para el incremento e internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, lo que ha producido grandes resultados para

la administración financiera. En relación con esta investigación se reportan los siguientes:

Hernández (2014) **RATIOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE CUADERNOS ESCOLARES DEL ESTADO ARAGUA, PARA EL EJERCICIO 2012, EN BASE A SU ORGANIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD**, presentado en la Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Venezuela. El presente trabajo tuvo como objetivo general Analizar los ratios financieros de las empresas productoras de cuadernos escolares del estado Aragua, para el ejercicio 2012, en base a su optimización para la sostenibilidad. La investigación se enmarca en un proyecto factible, fundamentada en un estudio de campo de tipo descriptivo y apoyada en un revisión documental. Los instrumentos de recolección de datos fueron constituidos por un cuestionario y una guía de observación, los cuales se analizaron en forma de histograma. Concluyendo que las empresas operan sin considerar las consecuencias de no analizar el costo de capital financiero.

La elección de este antecedente como referente para el presente estudio, se basó en el hecho que, se analiza los ratios financieros para la permanencia de la empresa en el mercado, lo cual se utilizó para sustentar el presente estudio desde el punto de vista analítico al capital financiero que permite considerar la ampliación de la productividad a límites internacionales, como complemento de fortalecer la importancia de la presente investigación.

Ramones (2012) **INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL, SAN VICENTE I, MARACAY ESTADO ARAGUA.**”, presentado en la

Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Venezuela. El presente trabajo tuvo como objetivo general Analizar la incidencia del mercado financiero con el fin de determinar los factores de carácter económico que inciden en el desarrollo y crecimiento productivo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector industrial San Vicente I, Maracay edo. Aragua. La investigación se enmarca en un proyecto de campo de tipo descriptivo con sustento en bases documentales. Para la recolección de datos utilizo como instrumento el cuestionario, utilizando la escala de Likert. Una vez obtenidos los resultados, concluye que las pequeñas y medianas empresas poseen deficiencias en cuanto a los conocimientos y lineamientos exigidos por los entes financieros, lo cuanto a la obtención de créditos que le permitan incrementar su crecimiento y productividad. Otro aspecto es la baja disponibilidad de recursos humanos calificados y comprometidos y por ultimo la carencia de fondo propio anulados a los obstáculos que se le presentan para la obtención créditos a largo plazo y a su misma capacidad de negociar condiciones favorable con la banca, ya que son percibidas como negocios riesgoso, lo que implica el cobro de primas adicionales de riesgo, que dadas sus condiciones monetarias no tienen como cubrirlas

Por lo tanto, la elección de este antecedente como referente para el presente estudio, se basó en el hecho que en ella se analiza los factores de carácter económico que inciden en el desarrollo y crecimiento productivo de las pequeñas y medianas empresas en su actividad de intermediación financiera, lo que permitió mostrar una investigación reciente que señalara la importancia del recurso humano calificado y comprometido como fuente asesora tanto de las finanzas para el sector empresarial como de inversión para los oferentes privados de dinero, lo cual se utilizó para sustentar el

presente estudio desde el punto de vista teórico por una parte y por la otra, para reforzar la importancia de la presente investigación.

Rodríguez, Medina Daniela (2012) **ANÁLISIS DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS QUE INCIDEN EN EL PRESUPUESTO DE CAPITAL DE LAS PYMES DEL SECTOR DE PLÁSTICO DEL ESTADO ARAGUA.**", presentado en la Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Venezuela. El presente trabajo tuvo como objetivo general analizar de las variables macroeconómicas que inciden en el presupuesto de capital de las pymes del sector de plástico del estado Aragua. La investigación se enmarca en un proyecto de campo, con un nivel descriptivo y diseño no experimental. Sobre lo que concluye la importancia de la investigación por el estudio del comportamiento de las variables macroeconómicas, con la finalidad de realizar los ajustes necesarios a nivel presupuestario, coordinar y controlar las actividades de la empresa y lograr el desarrollo de los objetivos deseados.

Este antecedente guarda relación con la presente investigación, debido a la necesidad de estudiar el comportamiento del entorno o que involucra las variables macroeconómicas, con la finalidad de realizar los convenios necesarios a fin de coordinar y controlar las actividades de la empresa para el logro de los objetivos

Valero (2011), **"EMISION DE TITULOS DE DEUDA (BONOS) COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO PARA EMPRESAS NACIONALES DEL SECTOR MANUFACTURERO UBICADAS EN EL MUNICIPIO VALENCIA DEL ESTADO CARABOBO.**", presentado en

la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, Venezuela. El presente trabajo tuvo como objetivo general Proponer un modelo de gestión que oriente el financiamiento a corto plazo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del Sector Servicio en el Municipio de Valencia. La investigación se enmarca bajo la modalidad de proyecto factible, sustentado en un diseño de campo y en una revisión documental, empleándose como técnica de recolección de información la encuesta, a través de un instrumento denominado cuestionario. Una vez aplicado los resultados, se concluye que las empresas en estudio, en su gran mayoría desconocen la diversidad de las fuentes de financiamiento existentes en el país, tanto pública como privada, aunado a la falta de conocimientos gerenciales de sus directivos, lo que les dificulta el acceso a las fuentes de financiamiento para lograr su desarrollo y crecimiento. Por lo cual, el modelo de gestión propuesto, les va a permitir acceder a fuentes de financiamiento para tener ventajas competitivas y ser rentables en el tiempo.

El argumento anterior, guarda cierta relación con la investigación que se pretende elaborar, ya que para internacionalizar la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, es necesario apoyarse en sistemas de financiamiento como una constante entre las empresas venezolanas y las formas de cómo pueden las organizaciones satisfacer a la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua

Ramos F. (2011), **“MODELO DE GESTION QUE ORIENTE EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESAS (PYME) DEL SECTOR SERVICIO UBICADAS EN EL**

MUNICIPIO VALENCIA presentado en la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, Venezuela. El presente trabajo tuvo como objetivo general proponer un modelo de gestión que oriente el financiamiento a corto plazo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) del Sector Servicio en el Municipio de Valencia. La investigación se enmarca bajo la modalidad de proyecto factible, sustentado en un diseño de campo y en una revisión documental, empleándose como técnica de recolección de información la encuesta, a través de un instrumento denominado cuestionario, en el cual se concluye que las empresas en estudio, en su gran mayoría desconocen la diversidad de las fuentes de financiamiento existentes en el país, tanto pública como privada, aunado a la falta de conocimientos gerenciales de sus directivos, lo que les dificulta el acceso a las fuentes de financiamiento para lograr su desarrollo y crecimiento. Por lo cual, el modelo de gestión propuesto, les va a permitir acceder a fuentes de financiamiento para tener ventajas competitivas y ser rentables en el tiempo.

Este antecedente se relaciona con la presente investigación, ya que aporta información relacionada con los procesos de financiamiento que se manejan en las empresas, la manera de cómo se utilizan y los beneficios que le generan en pro de su desarrollo y crecimiento, lo cual sirve de marco referencial para aplicar la propuesta de un modelo de Gestión orientado al financiamiento a corto plazo para las PYME en estudio.

Sánchez (2010), **“PLAN ESTRATÉGICO DE POLÍTICA FINANCIERA ORIENTADO AL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE FINANCIAMIENTO DE LA PYME A TRAVÉS DE LA BANCA COMERCIAL ENMARCADO DENTRO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS DEL ESTADO**

VENEZOLANO", presentado en la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, Venezuela. El presente trabajo tuvo como objetivo general diseñar un plan estratégico de política financiera, que permita mejorar las condiciones de financiamiento para el sector de la Pyme a través de la Banca Comercial enmarcado dentro de las políticas públicas del Estado Venezolano, aplicado en Valencia estado Carabobo; por lo que concluyo el autor que no existen condiciones preferenciales de financiamiento de la Pyme a través de la Banca Comercial y que existen muchas oportunidades de mejora a obtener con la aplicación del plan estratégico planteado en este trabajo.

La pertinencia de este estudio con la presente investigación radica en que en ella se elabora una propuesta de plan estratégico, y que las Bancas Comerciales que están enmarcadas al eje político del Estado Venezolano que dan oportunidades de financiamiento para la mejora de las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) , el cual servirá de guía para el analizar el proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua hacia los países del sur.

La consulta de estos trabajos de investigación sirven de orientación para este estudio propuesto, no solo en la fundamentación teórica que se relata sino que además de ello se desarrolla un diagnóstico vinculado a las necesidades de los programas de financiamiento otorgadas por el estado a las pequeñas y medianas empresas; ya que esto constituye un impulso a la internacionalización de estas.

Fundamentación Teórica.

Esta sección de la investigación, se observan a los fundamentos teóricos que sustentan el estudio que se presenta, para Arias, F. (1999), las bases teóricas:

Comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado. Esta sección puede dividirse en función de los tópicos que integran la temática tratada o de las variables que serán analizadas. (p.39).

Con base en las características de la investigación, se precisan como bases o fundamentos teóricos de la investigación, las siguientes:

Administración Estratégica.

Fred R. (2008; 05) define como “Aprovechar oportunidades existentes y crear otras nuevas y diferentes para el futuro; en contraste, la planeación a largo plazo busca optimizar para mañana las tendencias de hoy”.

En esencia hablar de administración estratégica es hablar de un plan que diseña la empresa para el logro de sus objetivos; a través de un diagnóstico que identifique sus puntos fuertes y débiles, es decir, determinar su perfil estratégico y configurar la forma y condiciones en que dicha empresa trabaja y puede competir. Con el estudio de la administración estratégica se pretende medir la eficiencia de la empresa, con el significado íntegro de la competitividad, en el sector industrial de aceites y lubricantes para vehículos, del estado Aragua a fin de conocer su situación administrativa.

Proceso de Administración Estratégica

Hit y otros, (2008; 26) hacen referencia bajo el diseño del siguiente esquema:

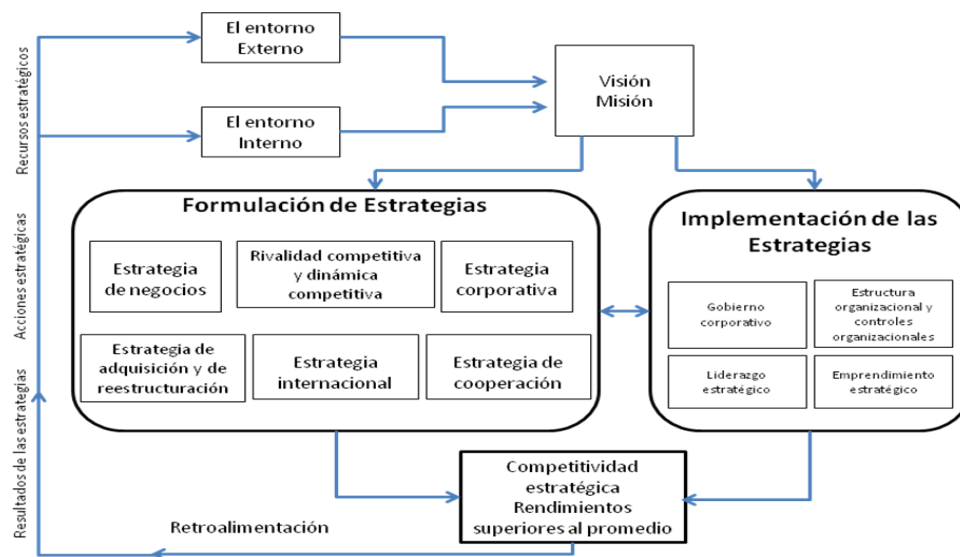


Figura 1 El Proceso de Planeación Estratégica

Igualmente señala que “es el planteamiento racional que utilizan las empresas para lograr la competitividad estratégica y obtener rendimientos superiores al promedio”. En este proceso los directivos de la empresa definen claramente las necesidades y en qué condiciones se encuentran los recursos para el logro de sus metas y poder así determinar las perspectivas para el incremento de producción e internacionalización de Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua.

Planeación.

Chiavenato (2002) define la planeación como

un proceso en el que se da el establecimiento de objetivos, especificando las metas que se desean alcanzar; así como la decisión de cómo alcanzarlos, a través de la elaboración de planes que permitan la identificación de los recursos necesarios, las acciones y tareas a ejecutar y los tiempos previstos para tal fin. (pag. 70).

La planeación como función administrativa orienta hacia la estabilidad, a fin de que sea garantizada la continuidad de un comportamiento en un ambiente previsible y estable, pero también se puede emplear para alcanzar el mejoramiento de dicho comportamiento garantizando una reacción adecuada ante cambios frecuentes en un ambiente dinámico e incierto.

Chiavenato señala que esta función administrativa está presente en todos los niveles organizacionales, y en cada nivel presenta características específicas; en este sentido, en el nivel institucional se elabora la planeación estratégica general, en el nivel intermedio se elaboran los planes tácticos y en el nivel operativo se desarrollan en detalle los planes operativos, atendiendo cada uno a su área de competencia y en sintonía con los objetivos generales de la organización.

Definición de Finanzas

Bodie y Merton, (2003) expresa que las finanzas:

Estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo. Dos características

distinguen a las decisiones financieras de otras decisiones de asignación de recursos: los costos y beneficios de las decisiones financieras 1) se distribuyen a lo largo del tiempo, y 2) generalmente no son conocidos con anticipación por los encargados de tomar decisiones ni por nadie más (p. 02).

Esta definición especifica las condiciones y oportunidad en que la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, obtenga el [capital](#) necesario, y el uso que asignen a lo largo del tiempo para su crecimiento.

Teoría de Finanzas

Bodie y Merton, (2003) expresa que las finanzas:

La teoría de finanzas consta de un grupo de conceptos que ayudan a organizar la forma de asignar recursos a través del tiempo, así como un conjunto de modelos cuantitativos que auxilian en la evaluación de alternativas, la toma de decisiones y la puesta en práctica de las mismas (p. 02).

Esta teoría aplica a todos los niveles de la toma de decisiones, al llevarlos a la práctica se vislumbra las oportunidades de expansión al mercado internacional de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua.

Teoría Financiera

Bajo el concepto de Finanzas se desarrollan diferentes temas tales como: Teoría Financiera, Finanzas de Empresas, Finanzas Públicas,

Finanzas Internacionales, Gestión Financiera, entre otras. A partir de los años cincuenta del siglo veinte se empieza a formalizar un cuerpo teórico denominado Teoría Financiera; previamente a este planteamiento ya se desarrollaban las Finanzas de Empresas y Finanzas Públicas como áreas específicas del conocimiento. El desarrollo de esta nueva teoría, a pesar de su reciente inicio en relación a otras áreas del conocimiento económico, ha cambiado la enseñanza e investigación de las Finanzas.

La definición de Teoría Financiera es un antecedente básico para centrar su análisis y ver sus proyecciones. Se darán a continuación una serie de definiciones de autores clásicos de esta área del conocimiento.

W. Sharpe (1976), en su libro "Portfolio Theory and Capital Market", sostiene que "es una teoría bastante abstracta, pero rigurosa de especial interés para inversionistas en carteras de títulos". E. Fama (1976), en su libro "Foundation of Finance" no da una definición explícita pero señala que el objetivo de su texto es introducir la teoría de las finanzas y su verificación empírica., aunque la considera como un campo de la economía pero que es única en términos de la correspondencia entre teoría y práctica. Huang y Litzenberg (1988), en su libro "FoundationsforFinancialEconomic" consideran que esta teoría trata sobre el consumo de los individuos y en decisiones de portafolios bajo incertidumbre y su implicación en títulos bursátiles. R. Jarrow (1988) de su libro "FinanceTheory", se entiende que es una teoría de Portafolio, CAPM, precios de opciones, APT, y modelos asociados a economía financiera. T. Copeland y F. Weston (1988) en su libro "FinancialTheory and CorporatePolicy" sostiene que es una teoría que explica cómo y por qué los individuos y sus agentes toman decisiones y

elecciones, entre diferentes flujos y su libro se concentra en títulos bursátiles, administración de portafolios y políticas de finanzas. R. Merton (1992) en su libro "Continuous-Time Finance", señala que es una teoría neoclásica y que cubre áreas perfectamente definidas.

Sobre Teoría Financiera también hay debate en algunos autores clásicos. W. Buffet (1998) citado por Hagstrom (1998) a quien P. Samuelson lo denomina "Genio de la Inversión y el más grande inversionista de todos los tiempos" y que según la Revista Forbes es "el segundo hombre más rico de EEUU", señala: "que a diferencia de los académicos, el riesgo es demasiado complejo como para evaluarlo únicamente por mediciones estadísticas, como señala la Teoría Financiera", agrega: "que la diversificación es un sólido principio para un inversionista promedio, pero puede ser un obstáculo". Esta posición es, intelectualmente, provocativa para la Teoría Financiera pues se concentra en aspectos que son ya casi un dogma para la teoría como es el tema del riesgo y de la diversificación; el aval de provenir de una persona que ha hecho su riqueza en inversión en acciones y además con estudios de postgrado en finanzas, la hace una visión que debe ser considerada, desde un punto de vista intelectual. Buffet, es un fiel representante del enfoque Análisis Fundamental, que trata sobre precios de acciones.

En otro lado, B G. Malkiel (1996), señala: "llevado a un extremo lógico quiere decir que un chimpancé con los ojos vendados tirando dardos sobre las páginas de cotizaciones bursátiles de un periódico podría seleccionar una cartera de valores tan buena como la seleccionada con el mayor cuidado por los expertos", agrega: "obviamente, estoy predispuesto contra el "chartista". No es sólo una predisposición personal, sino profesional, también. El Análisis

Técnico (nombre académico de "chartista") es un anatema para el mundo académico. Nos encanta criticarlo. Nuestras tácticas pendencieras están impulsadas por dos consideraciones: 1) El método es claramente falso, y 2) es fácil de criticar, y aunque parezca un poco injusto criticar un objetivo tan lastimoso, recuerde: estamos intentando salvar su dinero". Esta posición es directamente una consideración, intelectualmente provocativa, respecto a otros enfoques que no están incluidos en la Teoría Financiera, en este caso el Análisis Técnico que también trata sobre el precio de los activos financieros y específicamente sobre el precio de las acciones. El Análisis Técnico es muy antiguo tanto en enfoques teóricos como en sus aplicaciones a los precios de las acciones.

Aparte, E. Magee y Edwards (1954), en su libro "Technical Analysis and Stock Trend" señala: "Análisis Técnico es una ciencia que se ocupa de registrar normalmente en forma de gráficos, la historia real de las transacciones (cambios en cotizaciones, volumen de transacción, etc.) para un cierto título o índice de precios de títulos".

De un examen más cuidadoso del contenido de la bibliografía citada anteriormente, se obtienen las siguientes observaciones:

- a) La Teoría Financiera está formada por un conjunto de modelos normativos, los cuales son contrastados con la realidad. Su preocupación fundamental es la explicación de la formación de precios de activos financieros y de la forma de cubrirse frente a riesgos, tomando como referencia un portafolio de activos financieros dentro de la idea de mercados competitivos.

- b) La base metodológica subyacente es el uso de matemáticas en sus diferentes formas. Esto avala la idea de que se trata de modelos rigurosos.
- c) Su objeto son las decisiones de inversión en activos financieros y la cobertura para protegerse frente al riesgo.
- d) La variable principal de estudio está constituida por los precios de los activos financieros en mercados competitivos.
- e) Es una teoría relativamente joven respecto a otras áreas del conocimiento a fines. Son consideradas como variables neutras, para el análisis, variables del tipo: necesidades de autoestima, necesidades sociales y el tratamiento de las emociones.
- f) En sus definiciones conceptuales no se incluyen otros modelos sobre inversiones en acciones desarrollados con anterioridad a la década de los cincuenta, periodo de inicio de la teoría financiera, y que se refieren a los Analistas Técnicos y a los Analistas Fundamentales.
- g) Su metodología económica subyacente es la aplicación y extensión de los conceptos microeconómicos de equilibrio, así como la metodología de investigación de la economía neoclásica.
- h) A partir de los años ochenta del siglo veinte, aparecen nuevos conceptos como Ingeniería Financiera concentrada en activos financieros tales como: Opciones Financieras, Futuros Financieros, Securitización, entre otros.
- i) Aunque no existe una definición universal de Teoría Financiera, sin embargo es claro que ella se refiere a modelos de equilibrio respecto a los precios de los activos financieros, modelos que contienen aspectos de racionalidad y empirismo, bases de la Teoría del Conocimiento.

Sobre los aspectos anteriores se analizaran las implicaciones del enfoque de Teoría Financiera.

Teoría financiera como un cuerpo teórico.

Para analizar la validez de una teoría y ver su rigurosidad, se debe previamente definir lo que es una teoría, aspecto obviado en casi toda la bibliografía sobre el tema de Teoría Financiera. Según Hernández, Fernández y Baptista (1994), las funciones que debe cumplir una teoría son: a) Explicar el fenómeno: Por qué, cómo y cuándo ocurre, b) Sistematizar y dar orden al conocimiento sobre un fenómeno, especialmente cuando ese conocimiento está disperso, y c) Predecir el futuro del fenómeno, que es el objetivo de toda teoría.

Siguiendo los conceptos anteriores se puede deducir, de los modelos de la Teoría Financiera, que estos intentan explicar el precio, la rentabilidad y el ajuste del fenómeno que en este caso es el movimiento de los precios de los activos financieros. Así, explica el comportamiento de las personas en función de los precios, a través de lo que se denomina funciones de utilidad, asume un comportamiento maximizador de las personas, o sea la teoría intenta explicar la formación de precios de los activos financieros.

Respecto a la sistematización del conocimiento, se observa que hasta los años cincuenta del siglo veinte, existía conocimiento sobre precios y modelos de acciones y tasas de interés. Fisher (1930), Keynes (1936), Williams (1938), Schneider (1994), son autores que se dedicaron a este tema. Paralelamente, se había desarrollado ya el Análisis Técnico y el

Análisis Fundamental. A partir de finales de la década de los cincuenta se sistematiza y reorienta el estudio de los precios de los activos financieros con un enfoque más global, generando modelos con nuevas incógnitas y nuevas hipótesis.

Respecto a la predicción, es claro que el objetivo de la Teoría Financiera es predecir. Sharpe (1976) señala que la utilidad de un modelo normativo estriba en su capacidad predictiva. Otra cosa diferente es si esos pronósticos coinciden con la realidad, ya que puede haber dudas razonables de la real capacidad predictiva, ya sea por la existencia de supuestos normativos o sigilosos que involucra el método de análisis, tema que se analizará más adelante.

De acuerdo a lo anterior resulta claro que la Teoría Financiera cumple con los requisitos para ser considerada una teoría. Pero para evaluar una teoría, que es la otra etapa del análisis, se deben cumplir algunos pasos y ellos son: a) Descripción y explicación del fenómeno, b) Consistencia Lógica, c) Perspectiva, d) Fructificación y e) Parsimonia.

De acuerdo a los criterios anteriores la Teoría Financiera entrega, desde su perspectiva, una descripción y explicación del fenómeno de los precios de los activos financieros lo que permite un mayor entendimiento y formulación de pruebas empíricas y su predicción. Hay también una consistencia lógica, ya que sus proposiciones son interrelacionadas y no caen en fuertes contradicciones. Hay una mayor perspectiva respecto a que existe una mayor cantidad de fenómenos explicativos. Hay también fructificación, pues se generan nuevas interrogantes. Respecto a la

parsimonia, esto es un tanto más complicado, pues este atributo significa que la teoría debe ser sencilla y simple como cualidad deseable; en este aspecto la Teoría Financiera se ha ido sofisticando en una metodología que la lleva a que sólo pueda ser entendida por los expertos del tema, lo que pudiese convertirla en teorías inoperantes e inútiles, con el riesgo de caer en sólo creencias, suposiciones o especulaciones intelectuales.

Teoría financiera, análisis técnico y análisis fundamental

En el enfoque de teoría financiera se obvia la existencia del análisis técnico y análisis fundamental. En una de las vertientes metodológicas de la teoría financiera, que es el concepto de Mercados Eficientes, se justifica la existencia de los dos modelos: los técnicos y los fundamentalistas, como el no cumplimiento de los requisitos teóricos de mercados eficientes, es decir si los mercados son eficientes entonces estos enfoques no son válidos; a la inversa, si los mercados no son eficientes, sólo entonces tendrían validez el análisis técnico y el análisis fundamental. ¿Implica, esta descripción, que estos dos últimos enfoques no sean también teorías?; o ¿qué no tengan el rigor del método científico?; o ¿qué no se cumplan las metodologías de investigación?; o ¿qué sean creencias, dogmas o ideología?. Son inquietudes que normalmente rondan en los investigadores.

Siguiendo los requisitos para ser considerada teoría, resulta un ejercicio sencillo concluir que el análisis técnico también es una teoría. En efecto, el análisis técnico, explica, desde su óptica, el por qué de los precios de los activos financieros, el cómo y en cuándo. El por qué lo explican haciendo uso de la memoria, el cómo lo hace a través del uso de conceptos de oferta y

demanda, ejemplo clásico de ello es el enfoque "precio-volumen", y el método denominado "la opinión contraria". Respecto a la sistematización del conocimiento, es claro que llevan más de un siglo intentando sistematizar sus conocimientos y en parte lo logran usando sus métodos. Referente a la predicción, claramente que ese es el objetivo en sí mismo del Análisis Técnico, independientemente de que lo consigan o no. Es decir, es una teoría, pero que difieren en el método de estudio de la teoría financiera. El análisis técnico, se basa en postulados de otras ciencias, pero que tienen acogida en el mundo de los prácticos a partir de su abundante bibliografía y cuerpos asesores que guían a los inversionistas bursátiles. De lo anterior no se deduce cuál teoría es la correcta, el afirmar que un enfoque sea más robusto que el otro es un juicio de valor, ya que ambas subsisten con bibliografías, investigadores, académicos y usuarios, ambas con aciertos y desaciertos.

Respecto al análisis fundamental y siguiendo los criterios de Hernández-Baptista, es claramente, también, una teoría con sus propios métodos, pues explica como el precio de un activo financiero se forma a partir de su "valor"; bajo diferentes modelos sistematiza el valor de los activos financieros y su objetivo es la predicción. Ello lo efectúa a través de modelos descriptivos que definen y explican el fenómeno del valor. Estos modelos tienen una consistencia lógica con proposiciones interrelacionadas, sus modelos han dado origen a nuevas interrogantes y tienen cierta sencillez, dentro de la complejidad propia del fenómeno que intenta explicar. El análisis fundamental, ha tenido enorme influencia en las finanzas aplicadas y en otras áreas de la economía. Al igual que el análisis técnico, tiene bibliografía, investigadores, académicos y usuarios, con aciertos y desaciertos, por ello

no es más que un juicio afirmar que una es más potente que otra, según cuál sea la metodología subyacente que se use. Para una mayor profundidad sobre este tema del análisis técnico y fundamental, ver Parada (2000).

En resumen, la teoría financiera, el análisis técnico y el análisis fundamental son teorías que tratan de explicar el fenómeno de la formación de precios de activos financieros. La subestimación de una por sobre la otra, es más bien parte de un enfoque de dogmatismo (en sus diferentes vertientes), o en el otro extremo de escepticismo (en sus diferentes vertientes), los que al ser temas de Teoría del Conocimiento serán tratados en otro punto.

Sistema Financiero

Bodie, y Merton, (2003) la define como:

Conjunto de mercados y otras instituciones mediante el cual se realizan las transacciones financieras y el intercambio de activos y riesgos. El sistema financiero incluye los mercados de acciones, bonos y otros instrumentos financieros, los intermediarios financieros (como bancos y compañías de seguros), las empresas de servicios financieros (como empresas de asesoría financiera) y las entidades reguladoras que rigen a estas instituciones. El estudio de la evolución del sistema financiero a través del tiempo es una parte importante del tema de finanzas. (p. 02).

Por lo que se puede concretar que el sistema financiero esta compuesto por instituciones financieras, donde las empresas públicas pueden participar en los diferentes [mercados](#) en que operan en el sector, y

así observar las diferentes oportunidades de financiamiento que pueda optar la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua

Planificación Financiera

Gitman (2007), la define como:

Aspecto importante de las operaciones de la empresa porque proporciona rutas que guían, coordinan y controlan las acciones de la empresa para lograr sus objetivos. Dos aspectos clave del proceso de la planificación financiera son la *planificación de efectivo* y la *planificación de utilidades*. La planificación de efectivo implica la elaboración de presupuesto de caja de la empresa. La planificación de utilidades implica la elaboración de estados proforma. Tanto el presupuesto de caja como los estados proforma son útiles para la planificación financiera interna; además los prestamistas existentes y potenciales lo exigen siempre. (p. 102).

La planificación financiera es de gran importancia para las organizaciones al momento de tomar decisiones; por lo que la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua deben tomar muy en serio esta herramienta, cuyo objetivo final de esta planificación es un "plan financiero" en el que se detalla y describe la táctica financiera de la empresa, incluyendo previsiones hacia el futuro basados en las diferentes herramientas contables y financieras de la misma.

Gerencia Financiera

Gómez (2007), la define como:

La gerencia financiera se refiere a las decisiones administrativas que se traducen en la adquisición y el financiamiento de corto plazo y créditos a largo plazo para la empresa". Aquí se trata de las situaciones que requieren la selección de determinados bienes (o una combinación de activos), la selección del problema específico y el crecimiento de una empresa. En este caso, el análisis tiene que ver las entradas y salidas de fondos y su efecto en los objetivos de la gerencia financiera. Por lo tanto, el análisis se limita a establecer dos principales aspectos de la gerencia financiera como la adquisición de fondos y un uso eficaz de los fondos para alcanzar los objetivos del negocio.

(<http://pensardenuevo.org>)

La gerencia financiera permite conocer bajo qué situación se encuentra la gestión financiera actual de Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor ubicada en la región aragüeña, para así poder identificar cuáles son los ejes de desarrollo potencial de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua ante los convenios comerciales para la internacionalización de producción venezolana.

Plan Maestro de Producción

Vollmann y otros (2005; 181), señalan que el plan maestro: Suministra la información utilizada para coordinar las ventas y manufactura. El plan maestro muestra cuando estarán disponibles los productos en el futuro,

sentando así la base para que ventas prometa la entrega a los clientes. De acuerdo con lo expresado por el autor un plan maestro de producción es utilizado para planificar partes o productos que tienen una gran influencia en los beneficios de la empresa o que asumen recursos críticos y que, por tanto, la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, deben planificarse con especial cuidado para determinar las perspectivas dl incremento de la producción de aceites y lubricantes para vehículos.

Definición de Sistema de Control Financiero

Amat, Joan M^a (2003) señala que un sistema de control financiero se fundamenta en:

- La consideración del comportamiento en términos monetarios y el control del mismo partir del resultado económico y financiero.
- La identificación de indicadores cuantitativos que miden el resultado del comportamiento en términos monetario.
- La definición de objetivos cuantitativos integrados en un proceso de planificación presupuestaria.
- La medición del resultado en términos financieros a partir de un sistema de información de carácter contable.
- La evaluación de la actuación individual y de cada centro de responsabilidad e función de las desviaciones económicas y financieras que se producen respecto a los objetivos y al presupuesto inicial. (p. 130).

Es importante para esta investigación vincular el sistema financiero debido a que comprenden las estructuras de control interno y externo de la

gestión financiera y administrativa del sector de aceites y lubricantes para vehículos del estado.

Limitaciones del Sistema de Control Financiero

Amat, Joan M^a (2003) señala un sistema de control financiero se fundamenta en:

- La incertidumbre sobre el impacto e influencia de los cambios del entorno en el comportamiento y en el resultado;
- La influencia de la interacción de diferentes y múltiples aspectos organizativos y externos (que son de difícil formalización y evaluación) en la actuación individual;
- El margen de autonomía (carácter discrecional) que siempre tiene toda persona en la forma de orientar su comportamiento, y cuya reducción mediante una formalización rígida puede tener efectos disfuncionales en el comportamiento. (p. 215).

Es primordial tener en consideración las limitaciones que pueda ofrecer un sistema financiero al sector de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, debido a la dificultad de disponer de modelos que permitan estructurar completamente el comportamiento individual y organizativo, de identificar indicadores de control y objetivos cuantitativos que midan este comportamiento, de medir el resultado en términos cuantitativos y utilizar dicha información al evaluar la actuación de un responsable.

Política Monetaria

Páez, José (2005) expresa que la política monetaria es:

El conjunto de acciones emprendidas por el Banco Central con el propósito de regular la circulación monetaria y, a través de ella, incidir sobre el [costo](#) del dinero y la disponibilidad de crédito para todos los sectores de la economía.

Existe una política monetaria de signo contractivo cuando las acciones del banco central tienden a reducir la circulación del dinero, lo cual eleva su costo mediante el incremento de las tasas de interés. Bajo estas condiciones, se restringen la [demanda](#) de crédito y en general el gasto de la población.

La política monetaria expansiva, por el contrario, se produce cuando el banco central aplica medidas orientadas a incrementar la circulación de dinero, con lo cual aminora su costo y facilita la disponibilidad de crédito, en cuyo caso se estimula la inversión privada y el gasto de la población.

<http://www.monografias.com/trabajos7/pmv/pmv.shtml>

Por lo expuesto por el autor la política monetaria bajo la atención del Banco Central, han contribuido a la moderación de la inflación; la política fiscal es el eje de la [estrategia](#) del Estado lo que podría permitir a la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua el incremento de oportunidades e incremento de su producción para poder acceder a la internacionalización del sector.

Instrumentos Monetarios

Páez, José (2005) señala:

Para lograr el equilibrio entre la oferta y la demanda de dinero, el banco central emplea instrumentos que influyen directa e indirectamente sobre las reservas bancarias, las tasas de interés y las decisiones que toma la población en el manejo de sus medios de pagos, tales como monedas, billetes, depósitos a la vista y otros.

Los instrumentos de política monetaria son utilizados por el banco central de acuerdo con la naturaleza y nivel de desequilibrio prevaleciente en el mercado, y su incidencia puede ser de carácter general o específico. Las operaciones de Mercado Abierto (OMA), el redescuento, la fijación del encaje legal y la persuasión moral constituyen los instrumentos de acción más general a disposición del banco central.

<http://www.monografias.com/trabajos7/pmv/pmv.shtml>

De acuerdo con el autor es conveniente que la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, realice una combinación entre los instrumentos monetarios que ofrece el mercado venezolano para lograr mejores resultados, por lo que los costos de la política monetaria representan costo de la lucha contra la inflación y de preservación en lo posible de las reservas monetarias internacionales.

Pequeña y Mediana Industria (PYMI)

Según Wikipedia, Las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones.

En este sentido y para los efectos de esta investigación, se emplea la definición proveniente del Artículo N° 5 del Decreto N° 6215 con Rango Valor y Fuerza de Ley para la promoción de la Pequeña Y Mediana Industria (PYMI) y Unidades de Propiedad Social de fecha 15 de Julio de 2008; el cual define como Pequeña y Mediana Industria: “Toda unidad organizada jurídicamente, con la finalidad de desarrollar un modelo económico productivo mediante actividades de transformación de materias prima en insumos, en bienes industriales elaborados o semielaborados, dirigidas a satisfacer las necesidades de la comunidad.”

Bajo este contexto se presenta una clasificación expuesta en el artículo ya citado, en el cual se señala lo siguiente:

Se considerará Pequeña Industria aquellas que tengan una nómina promedio anual de hasta cincuenta (50) trabajadores y con una facturación anual de hasta cien mil Unidades Tributarias (100.000 U.T.)

Se considerará Mediana Industria aquellas que tengan una nómina promedio anual de hasta cien (100) trabajadores y con una facturación anual de hasta doscientas cincuenta mil Unidades Tributarias (250.000 U.T.) Tanto en la Pequeña como en la Mediana Industria ambos parámetros son concurrentes. (p. 5)

Según Wikipedia, La importancia y razón de ser de la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) radica en que:

- Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos más estandarizados.

- Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas se valen de empresas subcontratadas menores para realizar servicios u operaciones que de estar incluidas en el tejido de la gran corporación redundaría en un aumento de coste.
- Existen actividades productivas donde lo más apropiado es trabajar con empresas pequeñas, este sería el caso de las cooperativas agrícolas por ejemplo.

En líneas generales se podría afirmar que en efecto son las Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI), las que precisamente inyectan al sistema económico la flexibilidad y facultad de adaptarse rápidamente a los cambios y requerimientos del mercado; así como la potencia de innovar, ya que es entre ellas que se da el mercado competitivo y donde se consigue una buena movilidad de la mano de obra.

En relación a su importancia, específicamente en Venezuela, en la exposición de motivos de la Ley para la promoción de la Pequeña Y Mediana Industria (PYMI) y Unidades de Propiedad Social, se hace referencia a lo siguiente: La pequeña y mediana industria y unidades de propiedad social son, inexorablemente, fuentes de desarrollo autosustentable, que redundan en la ocupación laboral de las distintas organizaciones socio-comunales de la Nación, ya que, generan constantemente nuevas inversiones, instituyéndose así en un mecanismo de energía activa y propulsora de la economía, que respalda el progreso nacional equitativo. (p.7).

En relación a lo expuesto anteriormente la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, resulta ser una gran fuente de desarrollo autosustentable, que redundan en la ocupación laboral de las distintas organizaciones socio-

económicas de la Nación, ya que, generan constantemente nuevas inversiones.

Estructura de Capitales

Gitman (2007), la define como:

Una de las áreas más complejas de la toma de decisiones financieras debido a su interrelación con otras variables de decisión financiera. Las malas decisiones sobre la estructura de capital generan un costo de capital alto, reduciendo, por consiguiente, los VPN de los proyectos y haciendo que un mayor número de ellos sea inaceptable. Las decisiones eficaces sobre la estructura de capital reducen el costo de capital, generando VPN mas altos y proyectos aceptables, aumentando así el valor de la empresa. (p. 451).

Poder mantener una adecuada estructura de capital es lo que permitirá a la gerencia financiera conocer la situación real en la cual se encuentra la gestión financiera actual de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, para así poder identificar cuáles son los ejes de desarrollo potencial de la pequeña y mediana industria, lo que permite una clara visión en la toma de decisiones ante las diferentes posibilidades que pueda tener para la internacionalización de producción venezolana

Tipos de Capital

Gitman (2007), señala a:

Todos los rubros que se encuentran del lado derecho del balance general de la empresa, con excepción de los pasivos corrientes, son fuentes de capital.

Los diversos tipos y características de los bonos corporativos, son una fuente importante de capital de deuda. El costo de la deuda es menor que el costo de otras formas de financiamiento. Los prestamistas requieren rendimientos relativamente bajos porque asumen el riesgo más bajo de cualquier contribuyente de capital a largo plazo: 1) tienen una mayor prioridad para reclamar cualquier ganancia o activo disponible como pago. 2) Pueden ejercer mayor presión legal sobre la empresa para que cumplan con el pago que la ejercen los propietarios de acciones preferentes o comunes. 3) La deducción fiscal de los pagos de intereses reduce considerablemente el costo de la deuda para la empresa.

A diferencia del capital de deuda, que debe reembolsarse en cierta fecha futura, se espera que el capital propio permanezca en la empresa durante un periodo indefinido. Las dos fuentes básicas del capital propio son: 1) las acciones preferentes y 2) el capital en acciones comunes, que incluye las acciones comunes y las ganancias retenidas (P. 451-452)

En el campo de las finanzas y las empresas, hablar de capital como es mencionar todos aquellos **elementos que son imprescindibles para la producción de bienes y servicios**, de los que se puede considerar inmuebles, maquinarias, instalaciones, evaluado como la medida de un bien económico en el momento de su vencimiento o disponibilidad. Además es la herramienta considerada como base para el diseño de estrategias de financiamiento para el incremento e internacionalización de Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para

vehículos automotor del Estado Aragua, ante la plataforma de integración latinoamericana en los países de la alianza bolivariana para los pueblos de nuestra américa-tratado de comercio de los pueblos (alba-tcp).

Valuación Corporativa y Costos del Capital

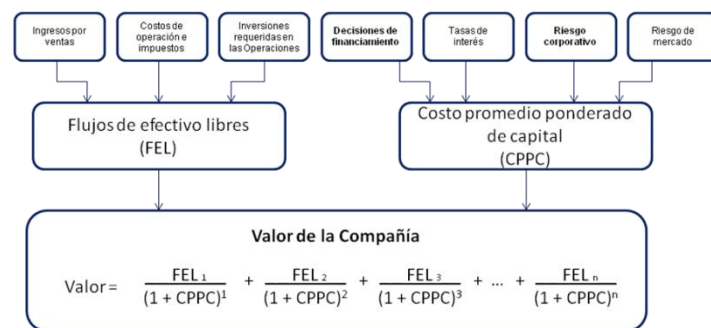


Figura 2 Valuación Corporativa y El Costo del Capital. Ehrhardt, y Brigham (p.278)

Como observamos en el grafico anterior se hace necesario evaluar cada una de las fuentes de financiamiento que poseen las empresas tales como: acciones, bonos y acciones preferentes para, poder determinar el valor presente de los flujos descontado al costo promedio ponderado del capital para determinar el valor real de la compañía; y conocer las posibilidades de financiamiento que pudiera tener la empresa en un momento determinado.

Teoría de Internacionalización

La teoría de la internalización de la empresa multinacional tiene su origen en la teoría de los costes

de transacción. Esta última parte del supuesto de que cuando los mercados son perfectamente competitivos, no hace falta ningún tipo de mecanismo de control, ya que la amenaza de ser sustituido por otra empresa, elimina la posibilidad de desarrollar un comportamiento oportunista y fuerza a las empresas a actuar de manera eficiente (Anderson y Gatignon, 1986; Anderson y Coughlan, 1987; Whitelock, 2002). Cuando disminuye el número de proveedores, entonces la empresa tiene menos posibilidades de sustituirlos y, por lo tanto, los costes de transacción incrementan, debido a que es necesario una negociación rigurosa y asumir unos costes de supervisión para asegurar que el contrato se cumple en las condiciones que se había establecido (Dwyer y Oh, 1988). El análisis de los costes de transacción predice que la empresa internalizará los mercados, cuando la especificidad de los activos sea alta.

La teoría de la internalización se centra en explicar por qué están las transacciones de productos intermedios (tangibles o intangibles -e.g., *know-how*-) entre países organizadas por jerarquías en lugar de venir determinadas por las fuerzas del mercado.
<http://www.eumed.net/tesis/igs/2.pdf>

Esta teoría de la internalización guarda relación con la investigación por los beneficios que presenta la internalización, en medida que se realice más allá de los límites nacionales implicará la creación de una empresa multinacional, de manera, que estos intercambios comerciales con otros países obligan a aparato productivo venezolano a desarrollar estrategias para su diversificación por lo que cobran fuerza las experiencias endógenas de pequeños productores, comerciantes y prestadores de servicios que se han venido apoyando a la pequeña y mediana empresa, lo que conlleva el interés en profundizar la propuesta de un plan de financiamiento para la internacionalización de la pequeña y mediana empresa (pyme) ante la

plataforma de integración latinoamericana en los países de la alianza bolivariana para los pueblos de nuestra américa-tratado de comercio de los pueblos (alba-tcp).

Finanzas Internacionales

Kozikowski (2007), la define como:

Las finanzas internacionales se ocupan de los flujos de efectivo a través de las fronteras nacionales, y la valuación de activos ubicados en diferentes países y denominados en diversas monedas. La administración financiera internacional es un proceso de toma de decisiones financieras por ejecutivos de empresas multinacionales que operan en un entorno global. (p. 4).

Los tópicos de las finanzas internacionales se pueden dividir en dos grupos:

Economía Internacional	Finanzas corporativas internacionales
Regímenes cambiarios Sistema monetario internacional Procesos de ajuste a los desequilibrios en la balanza de pagos. Factores que determinan el tipo de cambio. Condiciones de paridad	Mercados financieros internacionales. Operaciones en escala mundial Evaluación y administración del riesgo cambiario Financiamiento internacional Inversión en portafolios internacionales.

Poder mantener una adecuada estructura de capital es lo que permitirá a la gerencia financiera conocer la situación real en la cual se encuentra la gestión financiera actual de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector el sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, para poder conocer su capacidad ante la exportación.

Aspectos determinantes de las oportunidades de negocios internacionales

Integración Económica

Hernández Contreras, Fernando (2014)

Comúnmente las comunidades económicas de carácter regional y global crean asociaciones comerciales regionales para mejorar el comercio entre las naciones miembros.

El acuerdo se formaliza por acuerdos, tratados o convenios de colaboración entre países que tienden a reducir sus barreras hasta una total integración económica y política. Sin interesar el tipo de unión, nos encontramos que en estas fusiones prevalece el Estado-nación como unidad de incorporación político-económica con una débil perspectiva que incorpore organizaciones interrelacionadas por sus valores públicos y privados. (p. 46).

La integración es un proceso mediante el cual dos o más mercados nacionales separados previamente, que posteriormente, se unen para formar un solo mercado, es decir, elimina de manera progresiva las fronteras económicas entre países, y con ella las barreras al comercio. Al reconocer que al proceso de integración económica como la asociación de varios países en un mercado común, cuyo fin es la cooperación económica en beneficio de sus participantes.

Razones por las que se realiza Integración Económica son:
Hernández Contreras, Fernando (2014)

1) Se busca ampliar los mercados para permitir mayor división de trabajo, mejor asignación de recursos, mas fácil para las empresas obtener economías a escalas y mayor crecimiento y bienestar general, 2) aumenta la competencia ya que la inversión debe aselarse y revitalizar las economías y 3) extender el peso político internacional del espacio integrado que termina por superar al de los países miembros por separado. De tal manera, que una nación amplía sus horizontes comerciales más allá de sus fronteras naturales y políticas. (p. 47).

Para lograr la integración económica es necesario la vecindad geográfica, políticos por la necesaria afinidad de los estados comprendidos y económicos, respecto de la indispensable para que existan similitudes de transporte, comunicación y desarrollo. Además, señalan los autores, la unión aduanera tiene efectos estáticos y dinámicos a corto y largo plazo. Los efectos estáticos a corto plazo son: a) creación de comercio por la eliminación de aranceles y las trabas al comercio entre los países miembros, b) desviación de comercio local a otros países cuando se abaratan los costos de importaciones y c) la expansión del comercio en términos de beneficio debido al aumento de la renta real por la reducción de costos y el aumento de la demanda por la disminución del precio de los bienes.

Relación Costo Beneficio

Didier Váquiro C. (2007; 87) considera la relación costo beneficio tomando los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

La misma se puede apreciar en el estado de flujo neto de efectivo quien es la herramienta que suministra los datos necesarios para el cálculo de este indicador, y además mide el grado de desarrollo y bienestar que un proyecto puede generar una clara visión de la gestión financiera y administrativa actual de la pequeña y mediana industria de aceites y lubricantes, ubicada en la región aragüeña. Es importante aclarar que en la B/C se debe tomar los precios sombra o precios de cuenta en lugar de los precios de mercado. Estos últimos no expresan necesariamente las oportunidades socio-económicas de toda la colectividad que se favorece con el proyecto, de ahí su revisión, o mejor, su conversión a precios sombra. Esto se considerara si el resultado es mayor que 1, significa que los ingresos netos son superiores a los egresos netos. En otras palabras, los beneficios (ingresos) son mayores a los sacrificios (egresos) y, en consecuencia, el proyecto generará riqueza. Si el proyecto genera riqueza con seguridad traerá consigo un beneficio social.

Inversión empresarial

Para Massé, Pierre la inversión empresarial:

Es el acto mediante el cual se adquieren ciertos bienes con el ánimo de obtener unos ingresos o rentas a lo largo del tiempo. La inversión se refiere al empleo de

un [capital](#) en algún tipo de actividad o negocio con el objetivo de incrementarlo. (p. 98)

De acuerdo con el autor, consiste en renunciar a un consumo actual y cierto a cambio de obtener unos beneficios futuros y distribuidos en el tiempo; además la inversión es toda materialización de medios financieros en bienes que van a ser utilizados en un proceso productivo de una empresa, comprendiendo la adquisición tanto de bienes de equipo, materias primas, servicios entre otros. Desde un punto de vista más estricto la inversión comprendería solo los desembolsos de recursos financieros destinados a la adquisición de instrumentos de producción, que la empresa va a utilizar durante varios periodos económicos. En el caso particular de Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, ante los convenios comerciales para la internacionalización de producción venezolana inversión financiera los recursos se colocan en títulos, valores y demás documentos financieros, a cargo de otros entes, con el objeto de aumentar los excedentes disponibles por medio de la percepción de rendimientos, intereses, dividendos, variaciones de mercado u otros conceptos.

Políticas Públicas

Petrizzo (2008) define políticas públicas, como el:

Instrumento principal de la actuación gubernamental. Así mismo indica que aún y cuando se tiende a concebir la orientación de las políticas públicas hacia la resolución de problemas, su fin incluye la

detección y corrección de desigualdades productos de posibles acciones gubernamentales. (p.57)

En ese sentido se podría afirmar que parte fundamental del quehacer del gobierno se refiere al diseño, gestión y evaluación de las políticas públicas; ya que buena parte del diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de políticas públicas ocurre, naturalmente, desde las instituciones públicas.

Las políticas públicas tienen su máxima expresión en los planes de desarrollo, y en su formulación se encuentra la oportunidad para la solución de las problemáticas de las comunidades. A lo largo del tiempo los Gobiernos han elaborado políticas específicas para cada área, entre las cuales se pueden destacar políticas de estabilización, económicas, fiscales, monetarias e industriales; siendo ésta última de gran relevancia para el tema planteado en este trabajo de investigación.

Las políticas públicas juegan un rol fundamental en el desarrollo económico de una nación, en este sentido, el Estado es el encargado de velar por el diseño y administración de políticas que proporcionen estabilidad económica y permita la vinculación del sector privado con el gobierno en especial de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor ubicadas en la región aragüeña ante los convenios comerciales para la internacionalización de producción venezolana.

Venezuela en el Contexto Latinoamericano y caribeño: protagonismo político y de integración

La República Bolivariana de Venezuela, se está adecuando a esta realidad a fin de asegurar su espacio vital en el mundo complejo y competitivo de la actualidad, abriendo su geografía hacia otros mercados mediante la integración económica. Por ello, propicia su entrada como miembro al Mercado Común del Sur (MERCOSUR) e incentiva la relación con los países caribeños mediante su relación con Cuba, promocionando la Alternativa Bolivariana para las Américas (ALBA). Ahora bien, las consecuencias del balance costo-beneficio del ALBA frente al ALCA y los alcances de la futura actuación de Venezuela en CARICOM, MCCA, CAN y MERCOSUR, dependerá de los resultados concretos de las negociaciones políticas y posiciones de solidaridad entre los pueblos, además de la búsqueda de reducciones arancelarias y la eliminación de reglas de excepción y barreras tarifarias y no tarifarias.

Por ello, en general, las repercusiones de la acción venezolana en la integración latinoamericana, están enmarcadas por los retos, las amenazas y las oportunidades. En este sentido, la pequeña y mediana industria, de aceites y lubricantes, ubicadas en la región aragüeña ante los convenios comerciales para la internacionalización de producción debe evaluar las bondades de la integración, ya que no es suficiente considerar los efectos económicos que crean un mayor nivel de intercambio comercial o la reorientación de los flujos comerciales. Se hace necesario tomar en consideración y reflexionar sobre las consecuencias políticas de corto plazo, como es el posicionamiento y la representatividad, así como los resultados de medio y largo plazo que se generan a partir de las inversiones directas, la

transferencia del conocimiento tecnológico, las actividades innovadoras y la formación de capital humano. De allí que, el posicionamiento sea necesario para lograr la equidad en los procesos económicos ya que ello se traduce en resultados sobre la marcha en los países que participan en la integración, tomando en cuenta la convergencia entre economías asimétricas que benefician la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor en la región aragüeña ante los convenios comerciales para la internacionalización de producción venezolana.

Fundamentación Legal

Constituyen el fundamento legislativo de la investigación por cuanto la información plasmada debe ser pertinente y corresponder a la veracidad y vigencia de las leyes.

Por lo anteriormente expuesto, el estudio presentado tiene su apoyo legal en lo siguiente:

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela

La Constitución Nacional de la República Bolivariana de Venezuela establece como Carta Magna los principios que rigen el comportamiento del Estado Venezolano, en ella se encuentran artículos que guardan pertinencia para esta investigación, como los que se describen a continuación:

El artículo 112 de la Constitución Bolivariana de Venezuela:

“Todas las personas pueden dedicarse libremente a la actividad económica de su preferencia, sin más

limitaciones que las previstas en esta Constitución y las que establezcan las leyes, por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad, protección del ambiente u otras de interés social. El Estado promoverá la iniciativa privada, garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población, la libertad de trabajo, empresa, comercio, industria, sin perjuicio de su facultad para dictar medidas para planificar, racionalizar y regular la economía e impulsar el desarrollo integral del país.

El artículo 153 de la Constitución Bolivariana de Venezuela:

La República promoverá y favorecerá la integración latinoamericana y caribeña, en aras de avanzar hacia la creación de una comunidad de naciones, defendiendo los intereses económicos, sociales, culturales, políticos y ambientales de la región. La República podrá suscribir tratados internacionales que conjuguen y coordinen esfuerzos para promover el desarrollo común de nuestras naciones, y que garanticen el bienestar de los pueblos y la seguridad colectiva de sus habitantes. Para estos fines, la República podrá atribuir a organizaciones supranacionales, mediante tratados, el ejercicio de las competencias necesarias para llevar a cabo estos procesos de integración. Dentro de las políticas de integración y unión con Latinoamérica y el Caribe, la República privilegiará relaciones con Iberoamérica, procurando ser una política común a toda nuestra América latina. Las normas que se adopten en el marco de los acuerdos de integración serán consideradas parte integrante del ordenamiento legal vigente y de aplicación directa y preferente a la legislación interna.

El artículo 299 de la Constitución Bolivariana de Venezuela:

El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democratización, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para garantizar una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta.

El artículo 308 de la Constitución Bolivariana de Venezuela:

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

La pertinencia con este trabajo de investigación se establece la intención de Estado a incentivar el desarrollo de Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, a través del aseguramiento del financiamiento oportuno, manifestando que de esta forma se contribuiría el desarrollo y transformación de la economía

nacional, con el *propósito fundamental de incentiva la internacionalización le las PYMI para alcanzar el desarrollo integral requerido para la continuidad de nuestra existencia como naciones soberanas.*

Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI)

La presente Ley establece la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) cuyos artículos que se serán señalados próximamente guardan congruencia para esta investigación, siendo estos:

El artículo 2 Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI): El estado promoverá y fomentara las iniciativas particulares y colectivas que conlleven a la constitución, recuperación y desarrollo sustentable de la pequeña y mediana industria.

El artículo 2 Ley para la Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI):

A los efectos de la presente Ley, se entiende por:

- a) Pequeña y Mediana Industria (PYMI): toda unidad de explotación económica, realizada por las personas jurídicas que efectúen actividades de transformación de materias primas en insumos, en bienes industriales elaborados o semielaborados, que respondan a uno de los parámetros establecidos por el Ejecutivo Nacional mediante el

Reglamento de esta Ley, según los criterios que se indiquen a continuación: promedio anual del número de trabajadores y valor de las ventas anuales expresado en unidades tributarias, estableciendo los límites máximos y mínimos.

- b) Empresas de Servicios Conexos: unidades económicas dedicadas a las actividades relacionadas directamente con la producción de bienes, que de alguna manera sirven a la pequeña y mediana industria. Las que laboren directamente para la pequeña y mediana industria serán beneficiarias de las disposiciones normativas de esta Ley.
- c) Tecnología Limpia: tecnología de producción y de procedimientos y métodos que cumplan con lo establecido en la normativa vigente sobre la preservación del medio ambiente.
- d) Parque Industriales: áreas determinadas y geográficamente delimitadas, para la ubicación de un conjunto de industrias, bajo una figura jurídica de organización, dotada de infraestructura y servicios de usos comunes, que comprendan: galpones de dimensiones adecuadas a la actividad industrial, vías internas aptas, suministro de servicios públicos básicos, energía y agua potable, sistema de tratamientos de aguas-residuales y garantía de adopción de sistema de seguridad industrial.
- e) Conglomerados Industriales: concentraciones de empresas interconectadas o relacionadas, proveedores de bienes y servicios, empresas e instituciones asociadas en campos particulares que compitan y cooperen entre sí.
- f) Emprendedor: persona interesada y capaz de identificar, evaluar y desarrollar una idea hasta transformarla en un concepto de negocio

operativo o en un producto, mediante la obtención de los recursos necesarios para su ejecución y posterior comercialización.

- g) Taquilla Única: red de tramitación e información para la pequeña i mediana industria, cuyo objetivo es la unificación en un solo centro de toda la información industrial, comercial, técnica, legal y de programas de apoyo, así como la tramitación para la instalación y desarrollo de este sector.
- h) Subcontratación: proceso mediante el cual una empresa solicita a otra empresa que, bajo determinadas especificaciones, realice la transformación, fabricación, producción, acabado adicional de materiales, piezas o ensamblaje para su integración a un producto final que será utilizado y comercializado por la empresa solicitante.

En este sentido, es importante acotar que en la Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, numero 37.494. Decreto No. 1892 del 29 de Julio de 2002 considerando que el artículo 301 de la Constitución establece que el Estado se reserva el uso de la política comercial para defender las actividades económicas de las empresas públicas y privadas decreta medidas temporales para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria, que este ubicadas en el país.

Considerando lo anteriormente expuesto, para efectos de esta investigación las pequeñas y medias industrias están compuesta por personas naturales o jurídicas con domicilio en Venezuela.

Según el Decreto Ley 2095, se considera inversión extranjera:

- Los aportes provenientes del exterior, propiedad de personas naturales o jurídicas extranjeras, destinadas al capital de una empresa, en moneda libremente convertible o en bienes tangibles, tales como plantas industriales, maquinarias nuevas o reacondicionadas, equipos nuevos o reacondicionados repuestos, partes, materias primas y productos intermedios.
- Las inversiones y reinversiones que se efectúen de acuerdo a esta ley, hechas en moneda nacional, propiedad de personas de nacionalidad extranjera de empresas, provenientes de utilidades, ganancias de capital, intereses, pagos de préstamos. Participación en empresas y otros derechos o recursos a cuya transferencia al exterior tengan derecho los inversionistas extranjeros.
- La proveniente de la conversión de deuda externa en inversión, propiedad de personas naturales o jurídicas extranjeras.
- La proveniente de contribuciones tecnológicas tangibles tales como marcas, modelos industriales, asistencia técnica y conocimientos patentados o no presentados que puedan presentarse bajo la forma de bienes físicos, documentos técnicos e instrucciones.

El Decreto 2095 establece que el valor de la inversión extranjera directa, las reinversiones y los aumentos de capital se evidenciará a través del Registro de Inversión Extranjera Directa en la Superintendencia.

Cuadro N° 02

Operacionalización de variables

Objetivo General: Analizar el proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerante para vehículo automotor del Estado Aragua.

Objetivo Especifico	Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnica e Instrumento	Ítems
Diagnosticar la situación financiera actual de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua que permiten la toma de decisiones en el proceso de exportación.	Situación financiera actual de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua	Planificación Gestión Toma de decisiones	- Producción - Ventas - Estudio de mercado - Análisis de inversión - Planificación financiera - Indicadores financieros - Indicadores de gestión - Información de mercado - Análisis de alternativas	Cuestionario Revisión bibliográfica Entrevista Observación	1-2 3 4 5-6 7-8-9 10 11 12 13
Determinar los elementos internos que afecten el proceso de internacionalización de la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua.	Elementos internos que afecten el proceso de internacionalización	Elementos internos	- Planificación - Presupuesto - Capacidad productiva - Capacidad financiera - Proyectos de nuevas inversiones - Estándares internacionales - Recurso tecnológico - Recurso humano	Cuestionario Revisión bibliográfica Entrevista Observación	14-15-16-17 18-19 20 23 22 24 21-25 26
Evaluar las posibilidades y condiciones de financiamiento de inversión la para la internacionalización de la (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua en relación a los países de América del sur	Internacionalización de la (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua	Elementos de integración	- Mercados - Tecnología - Políticas - Convenios internacionales - Gerencia: - Financiero - Eficiencia - Social - Calidad - Transporte	Revisión bibliográfica Observación	

Fuente: Elaboración Propia (2015)

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para el desarrollo del estudio se hace necesaria la aplicación de una adecuada metodología para responder a la problemática planteada, para ello Balestrini (2002) expresa:

El fin esencial del marco metodológico es el de situar en el lenguaje de investigación, los métodos e instrumentos que se emplearan en la investigación planteada, desde su ubicación acerca del tipo de estudio y el diseño de la investigación; su universo o población, su muestra; los instrumentos y técnicas de recolección de los datos; la medición, hasta la codificación, análisis, y presentación de los datos: (pág. 126).

De acuerdo a lo planteado por el autor esta investigación se enmarca, en el orden metodológico planteado con el fin de mantener una estructura detallada de cómo se realiza la investigación.

Tipo y Diseño de Investigación

En el estudio que se realiza al proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua. Se encuentra enmarcada dentro de una diversidad de criterios, donde se mencionan aquellos con mayor

relevancia para determinar el tipo de investigación como: Evaluativa de campo con carácter descriptiva, y documental.

Según su propósito, el presente estudio es de tipo evaluativo ya que su objeto está dirigido proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, determinando de esta manera la efectividad del mismo.

Al respecto Chavez (1994; 135), plantea que la investigación evaluativa tiene como propósito principal resolver un problema en un periodo de tiempo corto.

Por su parte Tamayo y Tamayo (1988; 61) que las investigaciones evaluativas se presentan básicamente como modelo de aplicación de los métodos de investigación para evaluar el proceso de internacionalización de las PYMI

El estudio tiene como objetivo analizar las posibilidades financieras de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, a fin de tomar decisiones subsiguientes para incluir su participación futura, así como lo han logrado la Pequeña y Mediana Industria (PYMI), tal es el caso de los países de América del Sur específicamente (Colombia, Chile, Perú y Brasil).

Diseño de la Investigación

Conforme a lo establecido en el Manual de Trabajo de Grado de Especialización, Maestría y Tesis de la UPEL (2003), el trabajo de investigación está enmarcado en una investigación de Campo. En este sentido Arias (1999:27) define a la Investigación de Campo como: aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna”.

El Manual de Trabajos de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006), plantea que la investigación de campo significa:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos entender su naturaleza y factores contribuyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de la investigación conocidos o en desarrollo. Los datos de intereses son reconocidos en forma directa de la realidad, en este sentido se trata de investigaciones a partir de datos originales o primarios”. (p. 5)

El diseño tomado para realizar la presente investigación es de campo ya que la información se recogió directamente en el lugar donde ocurren los hechos, en este caso la información se recolecta directamente con los gerentes de la pequeña y mediana industria (PY

MI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, para analizar su capacidad de internacionalización.

En consecuencia, será necesario desarrollar una metodología que comprenda las etapas de estudio la investigación pretende obtener información de los agentes involucrados, para describir la real situación financiera para la internacionalización de la pequeña y mediana industria (PY MI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua.

Nivel de la Investigación

Señalado el tipo de investigación de acuerdo con el nivel con que se realiza el estudio, en este caso la investigación es de carácter descriptiva sustentado por, Hernández, Fernández y Baptista (1998; 60), plantean que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”. la investigación pretende obtener información de los agentes involucrados, para describir la real situación financiera para la internacionalización de la pequeña y mediana empresa. .

El carácter descriptivo de la investigación esta dado por el diagnóstico que se realiza para Analizar el proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, al respecto Hurtado (2000:35) señala: “El propósito es exponer el evento estudiado haciendo una enumeración detallada de sus características.”.

De acuerdo con las características del estudio, el tipo de investigación se apoya en una investigación documental, que consiste, según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales (2006; 6): "...en el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, de trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos."

En este sentido, esta investigación se basa en la revisión de textos y documentos sobre la temática de estudio especialmente para evaluar la capacidad de internacionalizar la pequeña y mediana industria del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua".

Y como lo indica Bautista (2004; 26), "La investigación documental es el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente en fuentes bibliográficas y documentales. La originalidad del estudio se refleja en el enfoque, criterios, conceptualizaciones..."

Población y Muestra

La población y muestra objetos de estudio se realiza con la finalidad de seleccionar la población que se situó claramente en relación a las características del estudio.

Para su determinación, Sampieri (1998) sugiere que es importante determinar a los sujetos u objetos de estudio en función del planteamiento inicial de la investigación.

El universo de sujetos que formaron parte de este estudio estuvo conformado por cinco (05) especialistas (Gerentes de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua) que laboran en la sede de las empresas escogidas especialmente para el estudio. Para Hernández, Fernández y Baptista (1998; 210) definen que la población “es un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes. Conjunto de todos las cosas que concuerdan con una serie de especificaciones”.

Por lo anteriormente expuesto el objeto de estudio representa en esta oportunidad la Pequeña y Mediana Industria (Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículos automotor ubicada en el estado Aragua; para este estudio, el tamaño de la muestra se estimó a través de un muestreo censal

Muestra

Es una porción del universo en estudio, es decir, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo. Para Balestrini (1997; 138), La muestra “es obtenida con el fin de investigar, a partir del [conocimiento](#) de sus características particulares, las propiedades de una población”. Para Hurtado (1998; 77),

consiste: “en las poblaciones pequeñas o finitas no se selecciona muestra alguna para no afectar la validez de los resultados”.

Para el estudio de analizar el proceso de internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, la muestra representa el total de la Población, la cual representa características homogéneas. Al respecto Sabino (1995; 123) señala: “la muestra no es más que una parte respecto a todo, constituido con el conjunto llamado universo”. Como la población a estudiar es accesible se considera pertinente trabajar con la totalidad de los sujetos especialistas intervinientes ya que la población es finita. Este criterio es apoyado por Hurtado (1998; 78) cuando expresa: “en los estudios de población finita no se realiza muestreo para no afectar la representatividad estadística de los sujetos estudiados”. En este caso, se tomaron como actores del estudio las mismas cinco (05) personas.

Cuadro N° 3. Distribución de la Población

Empresa en Estudio	Cantidad de Participantes
Gerencia de INCAOIL	01
Gerencia de FLUIDOS VENEZOLANOS	01
Gerencia de GOLD BREAK	01
Gerencia de LATINLUB	01
Gerencia de FAVEMPA	01
Total Sujetos 05	05

Fuente: Exira Báez (2015)

Técnicas de Instrumentos de Recolección e Interpretación de Datos.

Las **técnicas de instrumentos de recolección e interpretación de datos** según Sabino (1996; 132) “son las distintas formas o manera de obtener la información”. El desarrollo de este contexto se determina la manera de cómo obtener esos datos con el objeto de investigar y recopilar la información necesaria para el desarrollo del estudio.

En este sentido, la técnica para recabar la información se empleara una observación directa, la encuesta y la entrevista.

La observación directa es aquella que permite recolectar datos por medio de la inspección del procedimiento y procesos normales en las operaciones dentro de la industria. En este sentido Sabino (2000) señala que “es el uso sistemático de nuestros sentidos que están orientados a la captación de la realidad que se va estudiar”.

La encuesta, Palella y Martins (2006; 134) “una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador”.

La entrevista, Palella y Martins (2006; 130) “una técnica que permite obtener datos mediante un dialogo que se realiza entre dos personas cara a cara: el entrevistador “investigador” el entrevistado; la intención es obtener información que posea este último”.

Se hace necesario definir los instrumentos de recolección de datos por Arias (1999; 53) “son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información”. Igualmente, Palella y Martins (2006; 25) plantean que: “...un instrumento de recolección de datos es, en principio, cualquier recurso del cual puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información”....

Los instrumentos de recolección de datos que empleará el estudio en cuestión serán el registro de observación, el cuestionario y la guía de entrevista estructurada. En relación al cuestionario, Palella y Martins (2006; 143) señalan que es un instrumento de investigación que forma parte de la técnica de la encuesta. Es de fácil de usar, popular y con resultados directos. Las preguntas incluidas en los cuestionarios proveen una amplia información alusiva a las opiniones de los sujetos, además, son útiles para la recolección de datos sobre el estudio.

La entrevista formalizada, Palella y Martins (2006; 142) “se basa en un listado fijo de preguntas, cuyo orden y redacción permanece invariable”.

Se realiza la revisión, análisis y síntesis de la información escrita que se recopila en documentos, revistas especializadas, documentos socio-económicos que guardaran relación el tema de investigación y a través de Internet, de igual manera, se obtuvo información a través de una encuesta realizada a la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua. Recopilando la información bajo un cuestionario

Los datos serán sometidos al registro estadístico descriptivo y se procedió a su revisión, clasificación, síntesis, tabulación y análisis respectivo lo cual permitirá el cumplimiento de los objetivos planteados, así como la elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

Validación y Confiabilidad de los Instrumentos

Validación

De acuerdo con Palella y Martins (2006; 172) “representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir”, en este sentido la investigación tendrá validez en la medida en que sus resultados expresen la realidad o situación estudiada; para el caso del presente estudio se comprobara la validez de contenido de los instrumentos para la recolección de datos, serán sostenidos a juicio de expertos, constituido por tres especialistas: un metodólogo y un administrador y un economista; lo que permitirá, verificar la consistencia de los estudios, precisión, claridad, así como la pertinencia de los contenidos. Para obtener homogeneidad en el juicio, se le hará llegar a cada especialista, los objetivos de la investigación, el cuadro de variables, copias de instrumentos y los formatos.

Confiabilidad

Bisquerra. (1989; 87), Define la confiabilidad como “el grado de exactitud, consistencia y precisión que posee cualquier instrumento de medición. Por

tanto, al ser aplicado a distintos sujetos en repetidas oportunidades producirá resultados similares”. Para la validación del instrumento aplicado en la presente investigación, se recurrirá al juicio de personas especialistas quienes lo evaluarán en aspectos como: la claridad, vista como la correcta redacción de las preguntas para el buen entendimiento de estas por los encuestados; la pertinencia, siendo esta la correspondencia entre la pregunta y el objetivo al que esta responde, expresados en el Cuadro de Operacionalización de Variables; la precisión, que es la exactitud en la redacción de cada pregunta con el fin de obtener la información que se desea.

Según lo expresado por Palella y Martins (2006; 177) se dice que “un instrumento es confiable cuando aplicado al mismo sujeto en diferentes circunstancias, los resultados o puntajes obtenidos son aproximadamente los mismos”.

Una vez diseñado el cuestionario y validado por expertos se procederá a efectuar una prueba piloto, que como lo expresa Selltiz (2004; 48), “consiste en probar previamente las técnicas e instrumentos sobre una muestra pequeña lo mas semejante posible a la muestra definitiva”.

Luego con los datos obtenidos de esta prueba, se utilizara el método del Coeficiente de Alfa de Cronbach, debido a que permite estimar la consistencia interna de los ítems. Cuya formula del procedimiento estadístico es la siguiente:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

En donde:

α :Es el coeficiente de confiabilidad

K: Es el número de ítems que contiene el instrumento

S_i^2 : Es la sumatoria de la varianza individual de los ítems

S_t^2 . Es la varianza total de la prueba

Este coeficiente produce valores que oscilan entre 0 y 1 donde el coeficiente cero (0) produce coeficiente nulo y el uno (1) máxima confiabilidad.

Técnica y Procesamiento de Análisis de Datos

Para el procesamiento de los datos que se obtendrán en el desarrollo de la investigación, se utilizara como técnica descriptiva, la cual permitirá extraer conclusiones de tipo cuantitativo.

Tamayo y Tamayo (2000: 126) opina que una vez recopilados los datos por los instrumentos diseñados para este fin es necesario procesarlos, es decir, elaborarlos matemáticamente, ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico nos permitirá llegar a conclusiones en relación con las hipótesis planteadas.

Para la interpretación de la información de los resultados obtenidos, se utilizaron las técnicas de análisis cuantitativos y cualitativos. Con respecto al análisis cuantitativo Sabino (2002) señala:

Este tipo de operación se efectúa naturalmente con toda la información numérica resaltante e la

investigación. Esta luego del procedimiento sufrido, se nos presentará como un conjunto de cuadros, tablas y medidas, a las cuales habrá que pasar en limpio, calculando sus porcentajes y otorgándoles forma definitiva. (p. 172).

La técnica cualitativa consistió en expresar con palabras, en forma de síntesis, la información que arrojaron los datos numéricos. En resumen estas técnicas contribuyeron a la formulación de conclusiones y recomendaciones. El mismo autor también señala que el análisis de datos cualitativos:

Se refiere al proceso de hacer con la información de tipo verbal que, de un modo general, aparece en fichas. Una vez clasificadas éstas, es preciso tomar cada uno de los grupos formados para analizarlos. El análisis se efectúa cotejando los datos que se refieren a un mismo aspecto y tratando de evaluar la fiabilidad de cada información. Si los datos, al ser comparado, no arrojan ninguna discrepancia seria, y si cubren todos los aspectos previamente requeridos, habrá que tratar de expresar lo que ellos nos dicen redactando una pequeña nota donde se sinteticen los hallazgos.(p.175).

En el enfoque cuantitativo se representó mediante los resultados numéricos y estadísticos de cada ítem a través de cuadros de distribución de frecuencia donde se refleja el comportamiento de las variables, así como también, la relación que existe entre ellas, proyectándose estas en graficas a manera de porcentaje. Por ello, Palella y Martins (2010:176) definen los cuadros de distribución de frecuencia como “la forma más sencilla de describir una variable. Supone determinar cuántas observaciones están presentes en cada categoría de respuesta para variable”.

Las gráficas se representaron de forma circular, divididas en sectores; distribuyéndose las mismas según los porcentajes obtenidos en cada ítem. En referencia a este tipo de gráfica, Palella y Martins (2010:188) señalan que en este diagrama se “divide un círculo en tantas porciones como clases tenga la variable, de modo que a cada clase le corresponde un arco del círculo proporcional a su frecuencia absoluta”.

Los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario, fueron organizados y analizados de la siguiente manera: en primer lugar se tomando en cuenta la técnica cuantitativa se clasifico la información obtenida de manera manual y en orden correlativo. Luego se tabularon los datos, organizando en cada ítem las cantidades en valor absoluto y valor relativo, para después proceder a sus correspondientes representaciones mediante la utilización de cuadros de distribución de frecuencia y gráficos circulares, y finalmente analizar e interpretar los resultados obtenidos.

Fases de la Investigación

Para el Desarrollo de la Investigación se siguieron las siguientes fases:

Fase I: Percepción del problema en estudio.

Fase II: Recolección del material bibliográfico pertinente para las bases teóricas.

Fase III: Selección de la población y muestra.

Fase IV: Construcción de los instrumentos para la recolección de datos.

Fase V: Validación de los instrumentos.

Fase VI: Aplicación de los instrumentos a los gerentes de las Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua,

Fase VII: Tabulación y análisis de los datos recabados a través de la aplicación de los instrumentos.

Fase VIII: *Elaboración* conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Análisis de los Resultados

Durante el desarrollo del estudio se analizan e interpretan los datos a través de la recolección de datos, mediante un análisis cuali-cuantitativo. En este sentido Bavaresco (1997: 133) señala que: “En esta etapa es cuando el investigador siente que su labor se está viendo culminada, aquí estarán cifradas la comprobación de sus supuestos y entra el sentido crítico objetivo-subjetivo que le permita esos números recogidos en los cuadros”.

De acuerdo a lo anterior, la investigadora relaciona los datos obtenidos luego de aplicar el instrumento de Encuesta (Ver Anexo), y posteriormente, efectúa los análisis mediante procedimiento de estadística descriptiva para cada una de las variables. Procediendo a aplicar un cuestionario a cinco (05) sujetos del área de gerencia de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua. Por otra parte, a partir de la codificación, los datos fueron transformados en símbolos numéricos para poder ser contados y tabulados. También se hizo uso de la estadística descriptiva y las técnicas porcentuales.

Dentro de este contexto, para presentar la información que se recolectó en la presente investigación se introdujeron algunas técnicas graficas como cuadros estadísticos, diagramas circulares. La elaboración de las técnicas

graficas que se incorporaron al estudio para la presentación de los datos dentro de la investigación, se efectuaron de manera mecánica a partir del uso de la computadora.

Posteriormente, se completó este proceso con un análisis e interpretación de los datos en función de las bases teóricas que sustentaron la investigación. De esta manera el diagnóstico que sustenta esta investigación se centra en los objetivos específicos que a su vez condujeron al objetivo general.

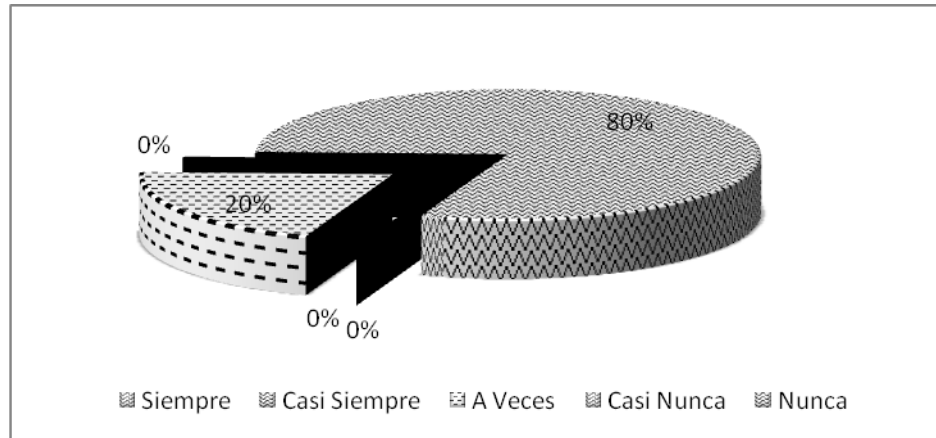
Ítems No.01: La producción es la base de la planificación en la gestión financiera.

Cuadro N° 04

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	1	20 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	4	80 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 01



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Los resultado del ítem anterior señalan el 80% de los encuestados manifestar que nunca su producción es considerada base de la planificación, por otro lado el 20% algunas veces la producción es tomada en cuenta en la planificación en la gestión financiera. Lo que conlleva a diferir que la producción no es la base de la planificación en la gestión financiera de toda la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua.

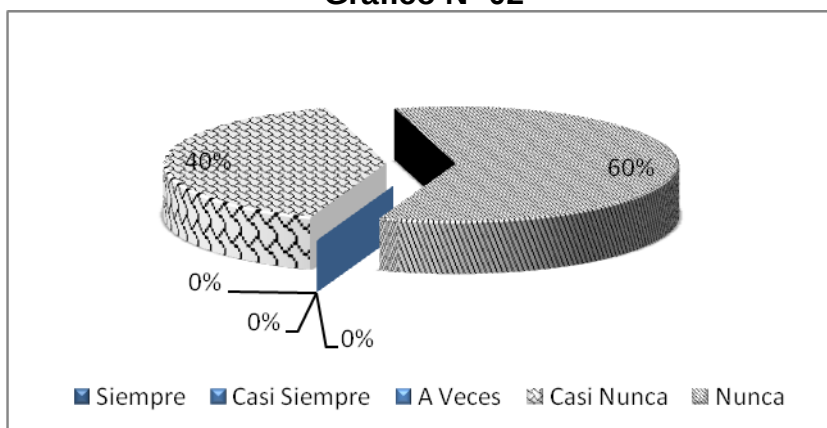
Ítems No.02: El plan maestro de producción permite conocer la disponibilidad a futuro de sus productos.

Cuadro N° 05

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0%
Casi Nunca	2	40 %
Nunca	3	60 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 02



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem anterior señala que el 60% de los encuestados nunca su plan de producción le permite conocer la disponibilidad del nivel de producción a futuro de sus productos, mientras el 40% restante casi nunca el plan de producción le suministra la información necesaria para coordinar la disponibilidad de sus productos. La elaboración adecuada de un plan maestro muestra cuando estarán disponibles los productos en el futuro y ejerce con gran influencia en los beneficios de la empresa o que asumen

recursos críticos y que, por tanto, la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, deben planificarse con especial cuidado para determinar las perspectivas del incremento de la producción de aceites y lubricantes para vehículos.

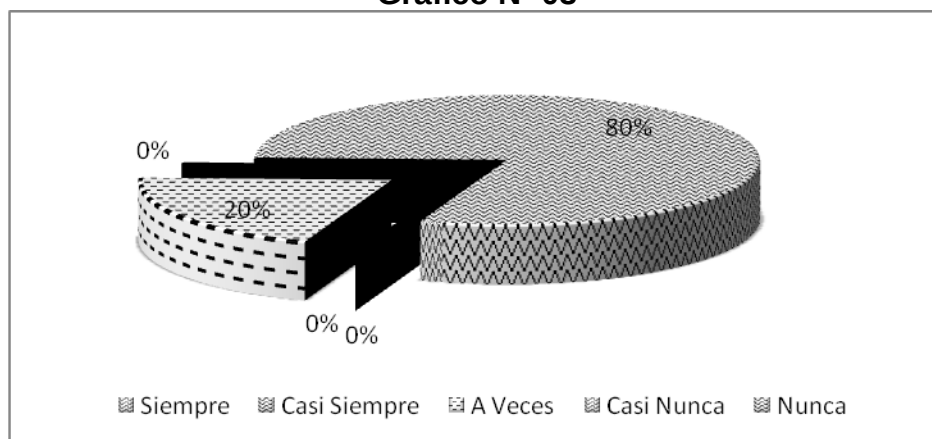
Ítems No.03: La planificación financiera permite conocer si el porcentaje de sus ventas se encuentra ubicado en un nivel de crecimiento.

Cuadro N° 06

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	1	20 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	4	80 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 03



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem refleja que el 80% de los encuestados nunca su planificación financiera le permite conocer si el nivel de sus ventas se encuentra en un nivel de crecimiento, por otro lado el 20% restante algunas veces la planificación financiera le ratifica el crecimiento de sus ventas. Esta información refleja la carencia de rutas que guíen, coordinen y controlen las acciones de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua para lograr sus objetivos deben considerar esta herramienta, cuyo objetivo final de esta planificación es un "plan financiero" en el que se detalle y describa la táctica financiera de la empresa, incluyendo previsiones hacia el futuro basados en las diferentes herramientas financieras.

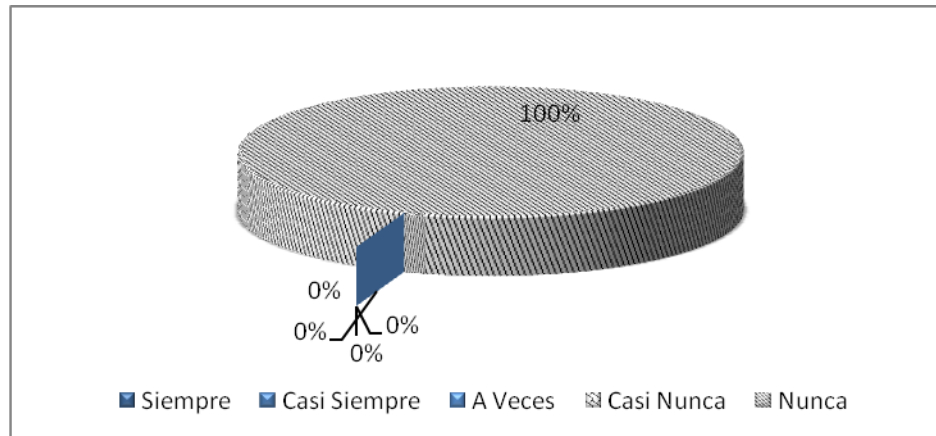
Ítems No.04: Dentro de la planificación financiera se realiza estudio de mercado para proyectar estimaciones de las ventas.

Cuadro N° 07

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	5	100 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 04



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem mencionado señala que el 100% de los encuestados nunca la planificación financiera le permite conocer estimaciones de las ventas ya que no realiza un estudio de mercado que le permita proyectar desde su perspectiva, una descripción y explicación del fenómeno de los precios de los activos financieros lo que otorga un mayor alcance a la formulación de pruebas reales y su preparación de ventas futuras.

Ítems No.05: El empleo de técnicas financieras le permite a la gerencia seleccionar la mejor inversión a largo plazo para la PYMI.

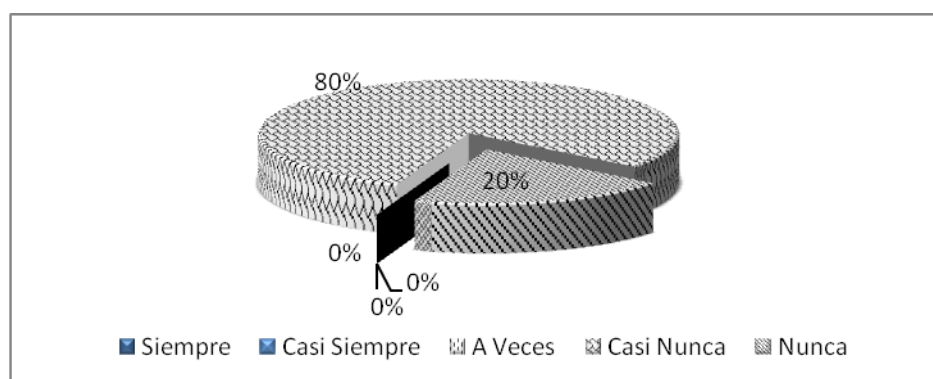
Cuadro N° 08

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%

Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	4	80 %
Nunca	1	100 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 05



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem presentado indica que el 80% de los encuestados casi nunca emplea técnicas financieras que le permita a la gerencia seleccionar cual es la mejor inversión a largo plazo para la PYMI, por otro lado el 20% nunca las aplica. Este resultado manifiesta la necesidad de aplicar técnicas financieras que le permita a la gerencia seleccionar cual es la mejor inversión a largo plazo para la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua con un adecuado estudio de rentabilidad y movimiento de los precios de los activos financieros.

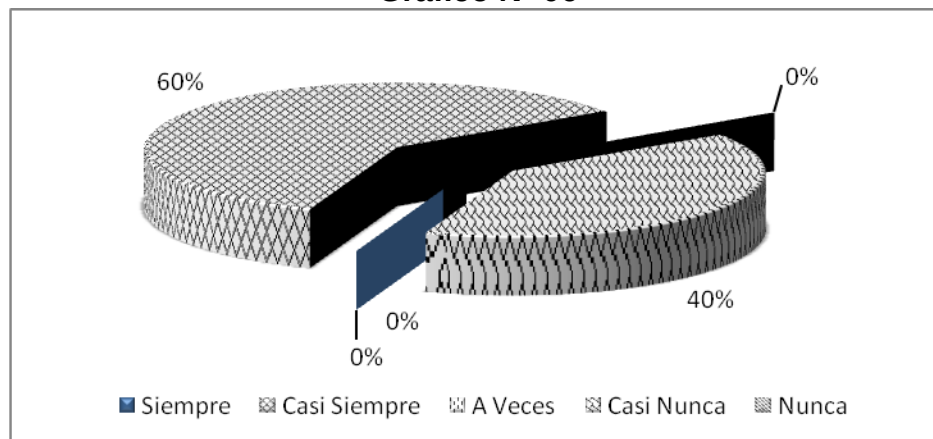
Ítems No.06: La toma de decisiones sobre inversiones se lleva a cabo en función de las necesidades inmediatas de la empresa

Cuadro N° 09

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	3	60%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	2	40 %
Nunca	0	0 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 06



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem mencionado refiere que el 60% de los encuestados casi siempre el proceso de toma de decisiones sobre inversiones son llevadas a cabo en función de las necesidades inmediatas de la empresa, por otro lado el 20%

restante casi nunca toma en consideración. Esta investigación refleja la falta de disposición sobre inversión que pueda realizar de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua que le pueda generar al inicio sacrificios pero que a futuro le otorgue excelentes dividendos

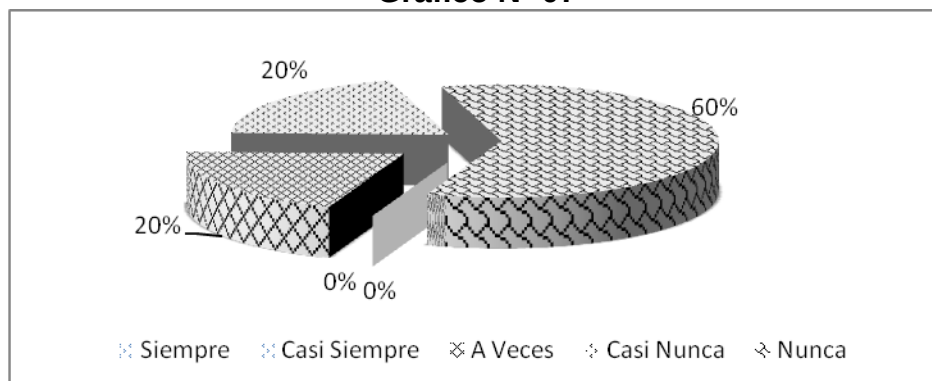
Ítems No.07: Las oportunidades que se presentan del entorno económico son determinantes en las decisiones financieras de la empresa

Cuadro N° 10

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	1	20 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	3	60 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 07



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem señalado anteriormente refleja que el 60% de los encuestados nunca considera las oportunidades de crecimiento ofrecidas por el entorno económico, un 20% indica casi nunca tomarlas en consideración y el 20% restante manifestó casi nunca toma en consideración aunque estas variables puedan influir de forma positiva en las decisiones financieras de la empresa. Esta información refleja el desconocimiento de crecimiento e inversión que pueda realizar de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua que le pueda generar grandes oportunidades de internacionalización

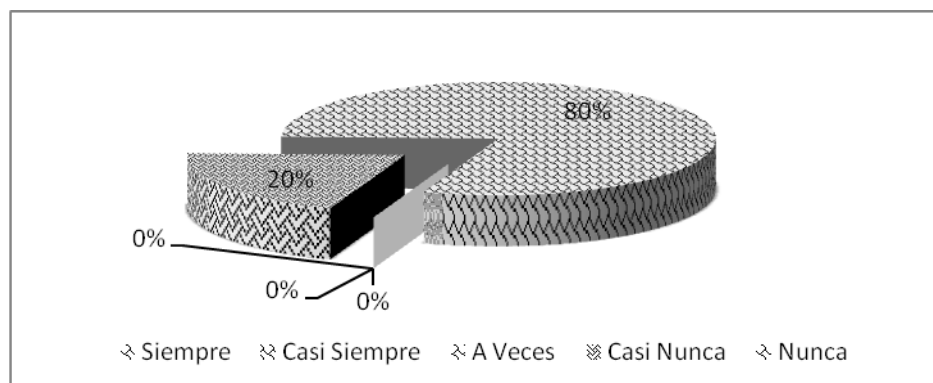
Ítems No.08: Las políticas o estrategias son determinantes para el cumplimiento de la planificación financiera

Cuadro N° 11

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	4	80 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 08



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem presentado anteriormente indica que el 80% de los encuestados nunca toma en cuenta políticas o estrategias, por otro lado el 20% restante casi nunca las evalúa, aunque ellas sean determinantes para el cumplimiento de la planificación financiera. Esta información refleja la carencia de cumplimiento o más grave aún la existencia de una planificación financiera por parte de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua que le permita describir la habilidad de la empresa para cumplir una planificación financiera que respalde su ejercicio.

Ítems No.09: La planificación financiera permite prever las operaciones financieras a futuro

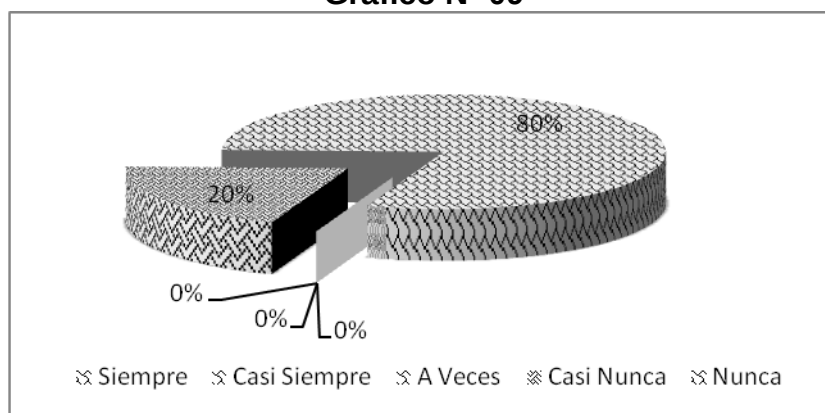
Cuadro N° 12

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%

Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	4	80 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 09



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

En el ítem anterior se observa al 80% de los encuestados manifestar que la planificación financiera le permita a la gerencia prever las operaciones financieras a futuro, mientras el 20% restante casi nunca distingue las operaciones financieras aplicara en el futuro. Este resultado refleja la falta de planificación financiera por la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua.

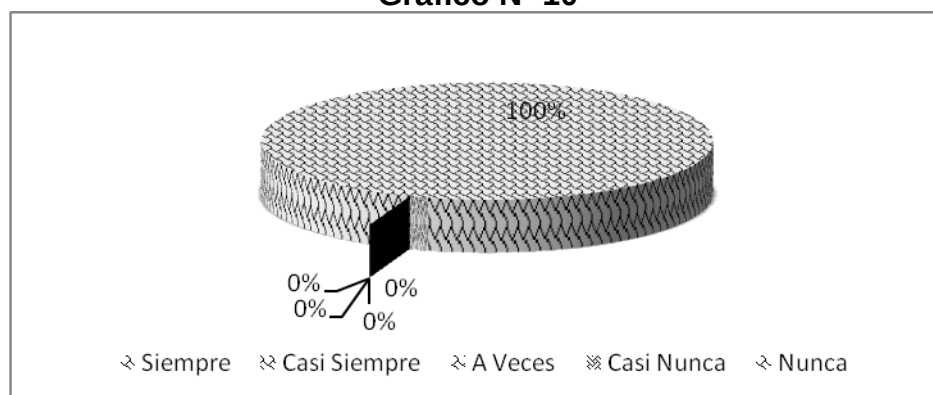
Ítems No.10: Los Indicadores financieros de liquidez, proporcionan información sobre la capacidad de la PYMI para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Cuadro N° 13

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	5	100 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 10



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem indica que al 100% de los encuestados nunca los Indicadores financieros de liquidez le proporcionan información sobre la capacidad de la

PYMI para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Lo que sugiere al investigador la ausencia de informes contables que reflejen de forma objetiva el comportamiento de la organización, además del cálculo de indicadores promedio de empresas del mismo sector, que emita un diagnóstico financiero y determine tendencias útiles en las proyecciones financieras.

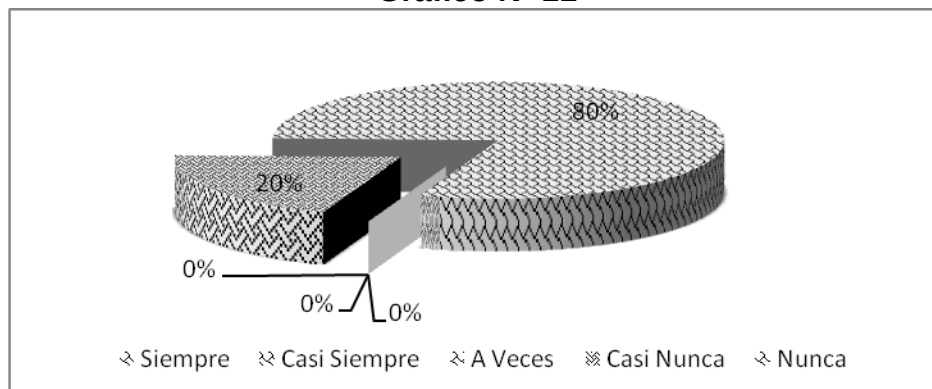
Ítems No.11: La aplicación de indicadores de gestión le permite medir la eficiencia con la cual utiliza los recursos.

Cuadro N° 14

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	4	40 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 11



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Al observar los resultados de ítem anterior se percibe al 80% de los encuestados revelan que casi nunca la aplicación de indicadores de gestión le proporciona la eficiencia con la cual utiliza los recursos, por otra parte casi nunca el 20% aplica una medición de cuan eficiente se utiliza los recursos en la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua. Lo que conlleva al investigador a indagar la forma de cómo medir el nivel de rotación de los componentes de los activos, su grado de recuperación y el pago de sus obligaciones.

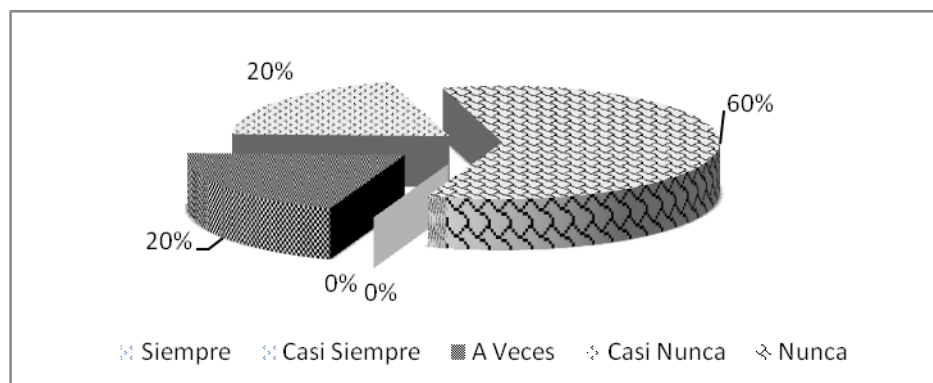
Ítems No.12: La medición del nivel de rotación de los activos, permite conocer la recuperación de los egresos en relación a sus ingresos

Cuadro N° 15

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	1	20 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	3	60 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 12



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Los resultados del ítem ubican al 60% de los encuestados revelar nunca medir del nivel de rotación de los activos, otro 20% casi nunca realiza una medición que le permita conocer la recuperación de los egresos en relación a sus ingresos y el 20% algunas veces dice aplicar una medición del nivel de rotación de los activos para saber la recuperación de los egresos en relación a sus ingresos. Lo que conlleva al investigador a indagar la forma de cómo la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua conoce manera de recuperar sus ingresos en relación a los egresos efectuados.

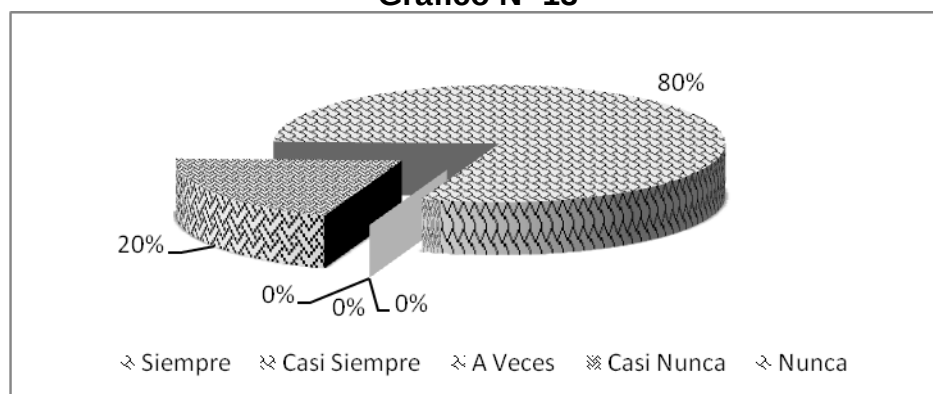
Ítems No.13: La aplicación de una investigación de mercados genera información con respecto a los comportamientos y características del mismo.

Cuadro N° 16

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	4	80 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 13



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem refleja que el 80% de los encuestados nunca aplica una investigación de mercado que genere información con respecto a los comportamientos y características del mismo, mientras 20% restante casi nunca la utiliza. Esto hace al investigador analizar la manera de cómo la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua obtiene información con respecto a los comportamientos y características del mercado.

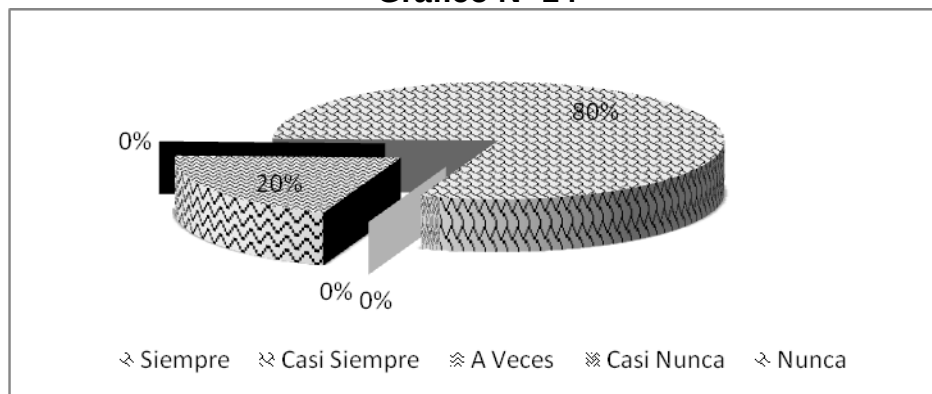
Ítems No.14: En la planificación financiera se especifican las actividades para alcanzarlas las metas

Cuadro N° 17

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	1	20 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	4	80 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 14



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Al aplicar ítem anterior se observa que el 80% de los encuestados nunca la planificación le especifica las metas que se desean alcanzar; mientras 20% restante dice que algunas veces los planes especifica el propósito y

como llegar a el. Lo que sugiere al investigador la ausencia de adecuada planificación que especifique a la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua las actividades para alcanzar las metas.

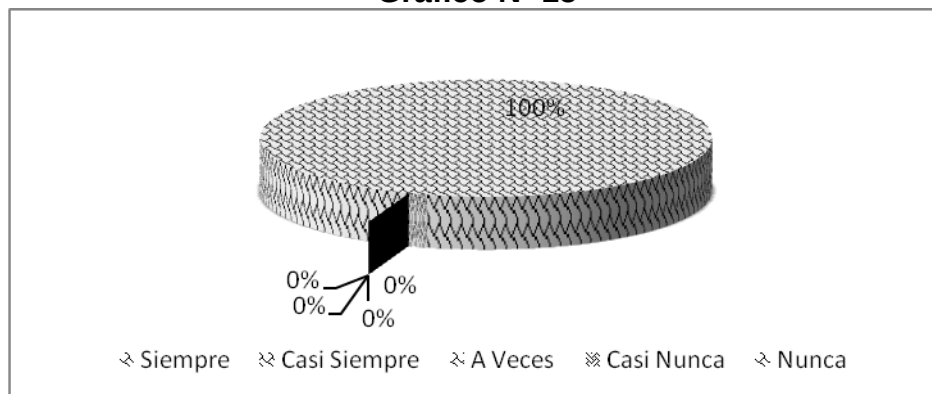
Ítems No.15: Los planes permiten la identificación de los recursos necesarios

Cuadro N° 18

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	5	100 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 15



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem revela que el 100% de los encuestados nunca los planes permiten la identificación de los recursos necesarios. Este porcentaje de respuesta preocupa al investigador dada la inexistencia de planes que oriente claramente la identificación de los recursos necesarios de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua para alcanzar las metas.

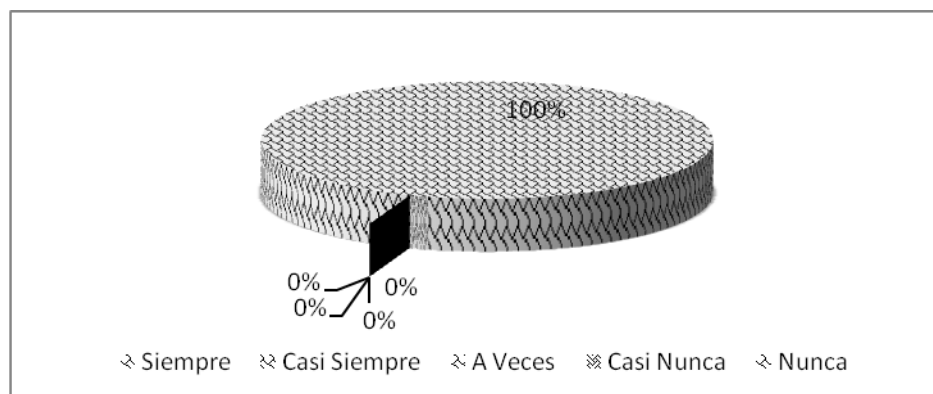
Ítems No.16: Los planes permiten la identificación de las acciones y tareas a ejecutar

Cuadro N° 19

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	5	100 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 16



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El resultado del ítem exterioriza que el 100% de los encuestados nunca los planes permiten la identificación de las acciones y tareas a ejecutar. Así como el ítem pasado este porcentaje de respuesta inquieta al investigador, dada la consistencia al responder por los encuestados inexistencia de planes que guíe a través de acciones y tareas a ejecutar el rumbo de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua para alcanzar los objetivos previamente definidos.

Ítems No.17: Los planes permiten determinar el tiempo previsto para lograr los objetivos

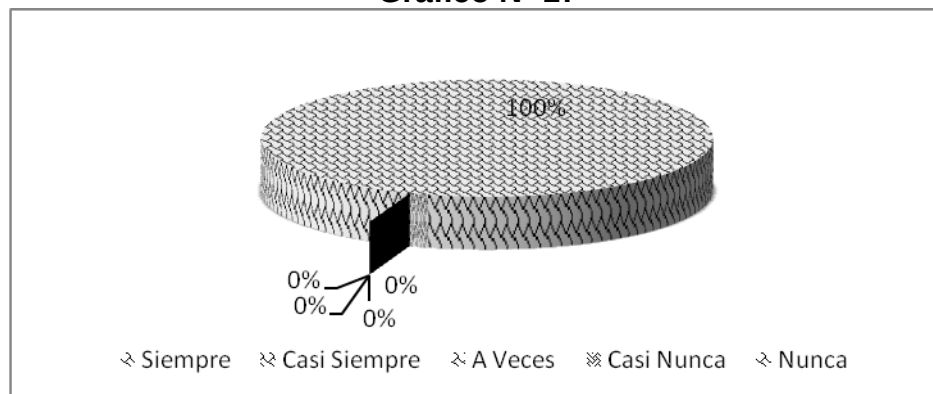
Cuadro N° 20

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %

Casi Nunca	0	0 %
Nunca	5	100 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 17



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Al recaudar los resultados del ítem se observa que el 100% de los encuestados nunca los planes permiten determinar el tiempo previsto para lograr los objetivos. Conllevando esto al investigador la necesidad de sugerir la aplicación de planes que determinen el tiempo previsto para lograr los objetivos de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua con el fin de alcanzar la internacionalización dado al objetivo previamente definido.

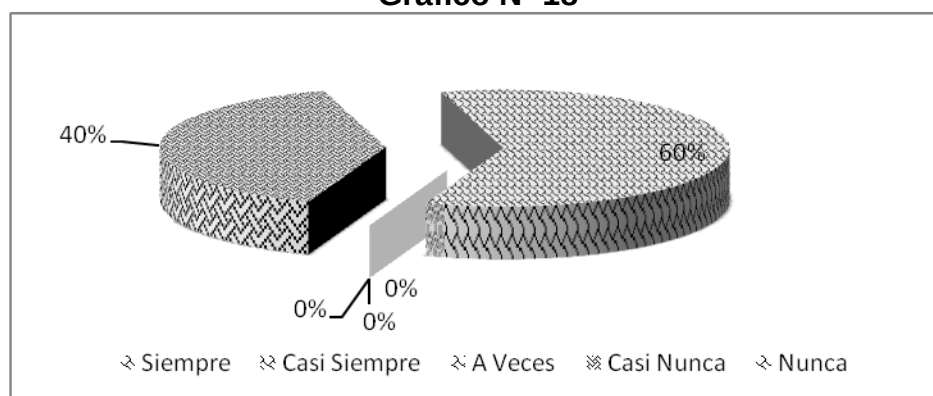
Ítems No.18: El plan de operaciones de la empresa establece límites razonables a través de los presupuestos

Cuadro N° 21

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	2	40 %
Nunca	3	60 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 18



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

El ítem anterior arroja como resultado que un 60% de los encuestados manifiesta que el plan de operaciones de la empresa no establece límites razonables a través de los presupuestos, mientras el 40% restante casi nunca se establecen. Lo que sugiere al investigador la ausencia de plan de operaciones que establezca límites razonables a través de los presupuestos, que permita a la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua percatarse de los

presupuestos para así establecer límites razonables para la ejecución de las operaciones.

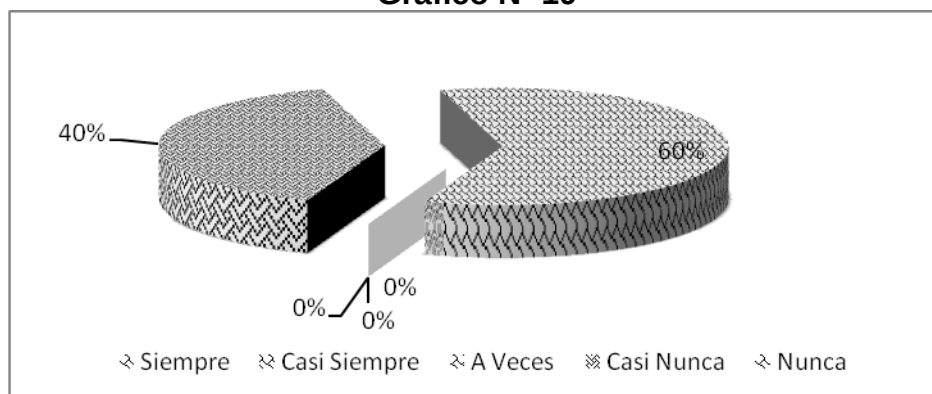
Ítems No.19: Los presupuestos ayudan a minimizar el riesgo en las operaciones de la organización

Cuadro N° 22

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	2	20 %
Nunca	3	60 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 19



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Al contemplar los resultados de ítem se aprecia al 60% de los encuestados revelar que los presupuestos ayudan a minimizar el riesgo en

las operaciones de la organización, por otra parte casi nunca el 20% manifiesta que le conlleven a minimizar el riesgo en las operaciones. Este resultado le sugiere al investigador las diferentes variables del entorno económico, a las cuales o escapa la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua.

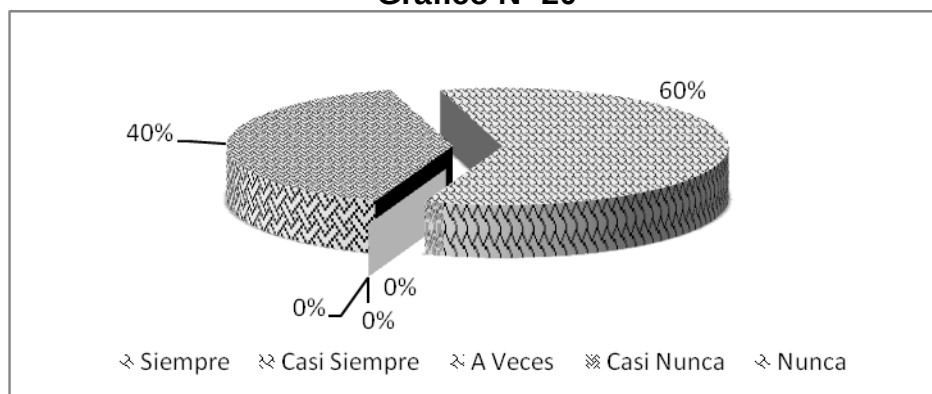
Ítems No.20: La capacidad de producción le representa el máximo nivel de rendimiento que se pueda alcanzar en su estructura operativa

Cuadro N° 23

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	2	20 %
Nunca	3	60 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 20



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

La obtención de los resultados del ítem anterior ostenta que el 80% de los encuestados indica, que nunca la capacidad de producción le representa el máximo nivel de rendimiento, mientras el 20% restante señala que casi nunca su capacidad de producción se aproxima al máximo nivel de rendimiento que pueda alcanzar en su estructura operativa. Lo que sugiere al investigador la disponibilidad operacional que posee la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, para incrementar la producción con el propósito de realizar exportaciones sin descuidar el mercado nacional.

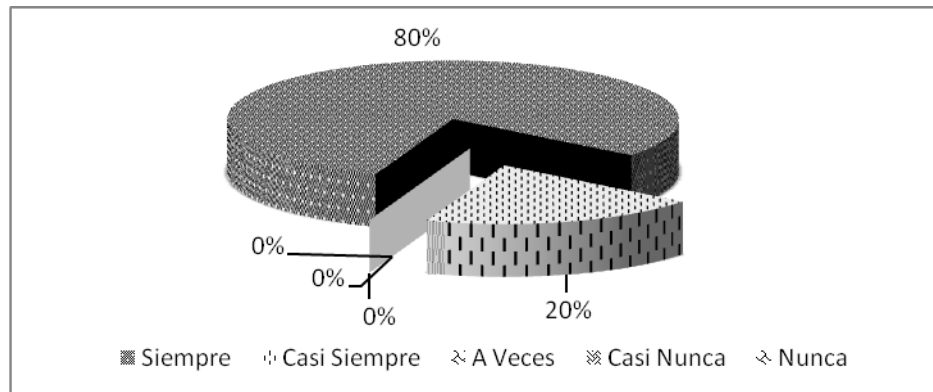
Ítems No.21: El factor tecnológico ayuda a aumentar su eficiencia para controlar de forma precisa y sistematizada los costos de producción

Cuadro N° 24

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	4	80%
Casi Siempre	1	20%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	0	0 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 21



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Al observar los resultados de ítem anterior se percibe al 80% de los encuestados afirman que siempre la factor tecnológico aumenta la eficiencia y controla los costos de producción, por otra parte el 20% restante casi siempre confía en la tecnología para controlar de forma precisa y sistematizada la producción. Afianzando así al investigador en la aplicación del elemento tecnológico con el propósito de ayudar posee la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, con el fin de aumentar su eficiencia y controlar de forma precisa y sistematizada los costos de producción.

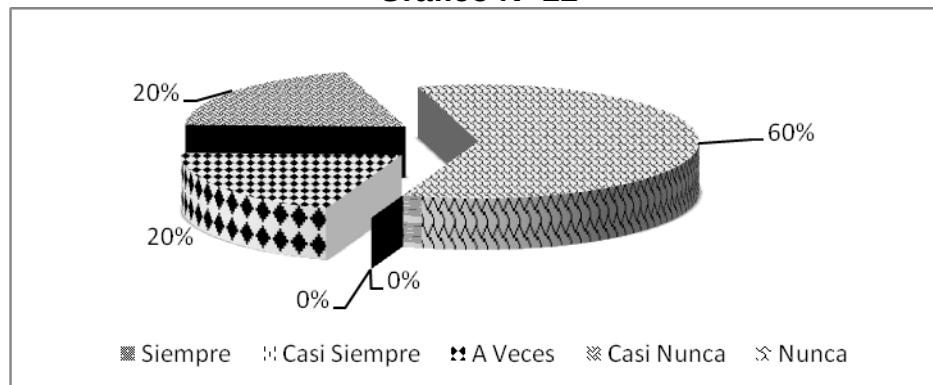
Ítems No.22: Los recursos disponibles indican el porcentaje que posee la capacidad invertida

Cuadro N° 25

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	1	20 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	3	60 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 22



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Los resultados del ítem indica que el 60% de los encuestados manifiestan nunca saber si los recursos disponibles indican el porcentaje que posee la capacidad de inversión, otro 20% casi nunca conoce la porción de inversión y el 20% algunas veces dice conocer si los recursos disponibles señalen el porcentaje de la capacidad invertida. Lo que conlleva al investigador a indagar la forma de cómo la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado

Aragua conoce si los recursos disponibles indican a totalidad el porcentaje que posee la capacidad invertida

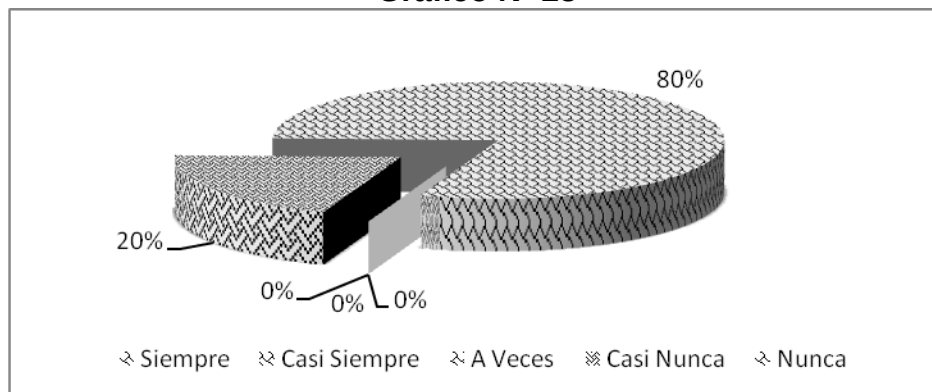
Ítems No.23: La capacidad financiera indica cuanto puede intervenir con su oferta en el mercado

Cuadro N° 26

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	1	20 %
Nunca	4	80 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 23



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Al observar los resultados de ítem anterior se percibe al 80% de los encuestados revelar que nunca la capacidad financiera indica cuanto puede intervenir con su oferta en el mercado, por otra parte casi nunca el 20% su capacidad financiera le permite saber si puede intervenir con su oferta en el mercado. Lo que conlleva al investigador a indagar las razones por la cual la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, puede intervenir con su oferta en el mercado de acuerdo a su capacidad financiera y las oportunidades que ofrece el estado a través de intercambios comerciales.

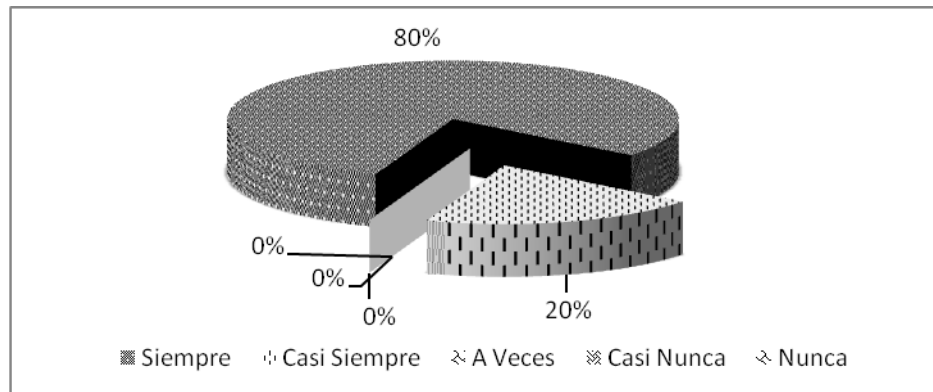
Ítems No.24: El establecimiento de estándares internacionales es utilizado como una manera de facilitar la realización de negocios en un espacio de nivel global

Cuadro N° 27

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	4	80%
Casi Siempre	1	20%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	0	0 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 24



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Los resultados del ítem ubican al 80% de los encuestados manifestar que establecimiento de estándares internacionales puede ser utilizado para la realización de negocios en un espacio de nivel global, mientras el 20% restante expresa estar de acuerdo casi siempre facilite los negocios internacionales. Lo que conlleva al investigador a motivar y demostrar cómo la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, puede realizar negocios en un espacio de nivel global.

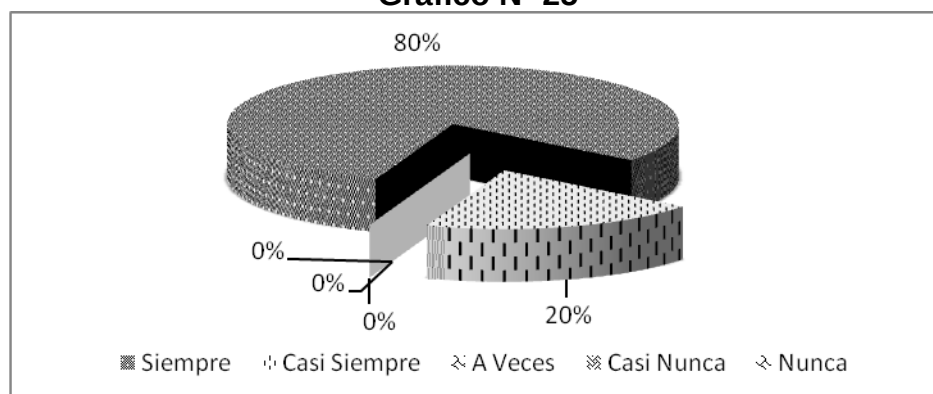
Ítems No.25: La capacidad tecnológica permite incrementar su nivel de producción

Cuadro N° 28

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	4	80%
Casi Siempre	1	20%
Algunas Veces	0	0 %
Casi Nunca	0	0 %
Nunca	0	0 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 25



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

Al contemplar los resultados de ítem se aprecia al 80% de los encuestados manifestar que siempre la capacidad tecnológica, le permite incrementar su nivel de producción, mientras el 20% restante expresa que casi siempre facilita aumentar los niveles de producción. Este resultado motiva al investigador en señalar la cómo la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, está en la oportunidad de ubicare en un espacio de nivel global.

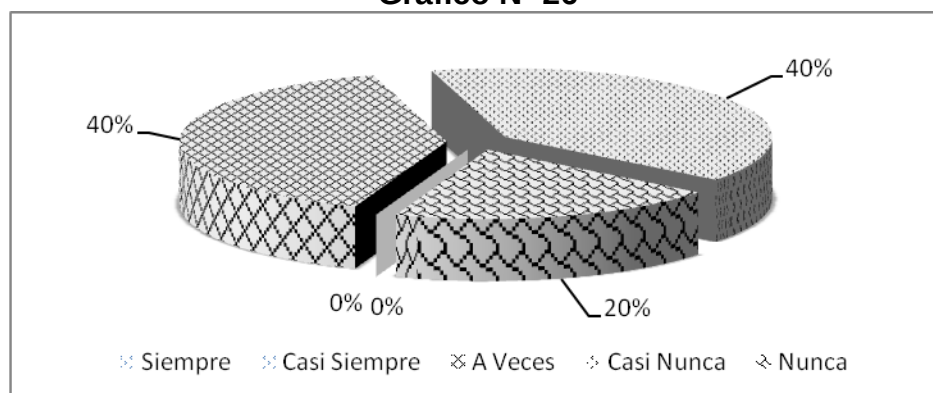
Ítems No.26: La formación académica es fundamental en la administración de la PYMI

Cuadro N° 29

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
Algunas Veces	2	40 %
Casi Nunca	2	40 %
Nunca	1	20 %
n	5	100%

Fuente: Báez (2015)

Gráfico N° 26



Fuente: Báez (2015)

Análisis de los Resultado

En el ítem anterior se observa al 40% de los encuestados manifestar que algunas veces la formación académica es fundamental en la administración de la PYMI, mientras otro 40% casi nunca lo considere y el 20% restante indica que nunca la formación académica es imprescindible en la

administración de la PYMI. Este resultado hace percibir al investigador la forma empírica y familiar, por la cual son manejadas la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua.

Para el cumplimiento del objetivo No. 3, se considero la investigación bibliográfica como base para el logro del mismo, para cual se presenta los resultados por medio de la triangulación de información.

Comparar la situación de internacionalización de la (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua en relación a los países de América del sur.

Cuadro N° 30

Comparar la situación de internacionalización de la (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua en relación a los países de América del Sur.

Variable	Indicador	Contexto	Análisis
Globalización	<i>Los mercados</i>	- Creación de un mercado mundial en el que se suprimen todas las barreras arancelarias para permitir la libre circulación de los capitales: financiero, comercial y productivo. - Mayor accesibilidad a bienes Integración de las diversas sociedades internacionales en un único mercado capitalista mundial - Aumento de la competitividad entre los empresarios elevando la calidad de los productos.	Entorno internacional: El proceso de internacionalización origina el establecimiento de un nuevo modelo que sustituye las funciones del ente controlador en el sector productivo, ya que este ente controlador (estados) cumple funciones de demandante y ofertante directo lo cual origina un desequilibrio en la oferta y la demanda, se ha evidenciado que países que han reportado crecimiento económico se han alejado de esta visión, en este sentido su función en el mercado productivo es la del ente controlador como tal. Entorno nacional: El contexto venezolano, no se aleja de la realidad anteriormente expuesta, ya que este mercado ha sido influenciado por las políticas del gobierno central, la donde su participación directa ha originado una disminución significativa de la producción de bienes y servicios,

			lo cual refleja que este sector pasa a formar parte de los demandantes y ofertantes del mercado, sustituyendo funciones del ente privado y en muchos casos haciendo adquisición forzosa de los bienes de producción. Es evidente que esta situación produce además un desequilibrio económico que origina incremento en la importación de bienes y servicios que significa sustitución de producción nacional.
	<i>Tecnología</i>	Desarrollo tecnológico que originan cambio en los paradigmas de mercado, ya que el proceso de comercialización se hace de manera sistematizada, donde la información permite la adquisición de bienes y servicios por medio de la red. Se amplía el espectro de mercado, donde la competencia se hace cada vez mayor y la calidad de bienes y servicios marcan la pauta en la oferta y la demanda.	Entorno internacional: Haciendo referencia a la incorporación de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en cada nación, se ha demostrado en el proceso de comercialización, el desarrollo en todos los sectores llegue sin demoras, la competitividad de un país en un sistema globalizado depende en gran medida de la tecnología que adquiera, mientras los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado la sociedad en red. En este contexto el desarrollo tecnológico en países como Brasil, Colombia, Argentina y Chile, haciendo referencia a la incorporación

			de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en cada nación, ha hecho que el desarrollo en ellos llegue sin tardar demasiado, lo que ha demostrado la competitividad de estos países dentro del sistema globalizado dado que en gran medida de su desarrollo ha influido la tecnología que han adquirido. Entorno nacional: El escenario venezolano, no se aparta de la realidad anteriormente expuesta, ya que el Estado interviene en la creación de mecanismos avanzados, así como la tecnología, tal es el caso del INTEVEP para las investigaciones petroleras y la puesta en marcha de su propio satélite para las comunicaciones, aunque al relacionarlo con la demanda, el Estado ha intervenido con la creación de mercados mediante las compras gubernamentales y las políticas que suponen la sustitución de las importaciones. Se hace necesario acotar que no se trata de la creación artificial de mercados, sino de establecer condiciones mínimas para
--	--	--	---

		hacer factible la producción nacional y la incorporación de las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación) libremente al mercado de las PYMI, siendo uno de los principales determinantes la implementación de e-business, a manera de estrategia globalizada y expansión de mercados. Entonces, al entender el papel estratégico de la tecnología se modifican estructuras para promover de manera efectiva su uso, e incrementar las capacidades de autosuficiencia e innovación en el aspecto tecnológico.
	<i>Las importaciones</i>	Entorno internacional: En el proceso de internacionalización de muchas PYMI inicia su etapa internacional por la importación de bienes, de proveedores extranjeros y sólo después comienzan a exportar en respuesta a las necesidades y demandas intermitentes de clientes en otros países. La importación de insumos clave suele ser más importante en países de tamaño más reducido, al no disponer de todos los productos o elementos para la fabricación o entrega del producto o

			servicio final. En el caso de argentina las importaciones de bienes de capital, se amplían a la capacidad instalada de la industria, apuntando al crecimiento de las exportaciones con valor agregado y aumento de la participación en las importaciones de bienes de capital. Por su parte Brasil contempla subvenciones para la innovación en las micro y pequeñas empresas para estimular su innovación con una clara tendencia hacia el crecimiento de los recursos destinados a la innovación en las pyme a fin de elevar la competitividad de las micro y pequeñas empresas, con aportes del presupuesto nacional se destinan proyectos presentados por pequeñas y microempresas. Cuyo resultado evidencia un aumento en la participación porcentual de estas empresas en el número de proyectos aprobados. Esto demuestra evidentemente una política orientada específicamente al desarrollo de la innovación de las pymes. Es así que Chile ha impulsado los Programas Territoriales Integrados.
--	--	--	--

			No obstante, no siempre una PYME evoluciona desde las importaciones, pasando por la exportación hacia formas de internacionalización más estable. En general, depende en gran medida de la PYMI. En Perú Las PYMES han realizado en su mayoría inversiones en maquinaria y equipo así como en contratación de personal y capacitación del mismo, con el fin de ser más competitivas ante el mercado internacional. Entorno nacional: El consumidor venezolano se caracteriza por ser fiel a las marcas que prefiere. Es por ello que está dispuesto a recorrer varios comercios hasta conseguir los artículos de su preferencia. Venezuela lleva años imponiendo límites de precio a ciertos productos para tratar de controlar la inflación (la más alta de Latinoamérica y una de las mayores del mundo). El Gobierno proyecta la culpa hacia las empresas privadas, que acusan de acumular sus productos con la finalidad de vender más adelante a un
--	--	--	---

			precio superior. Pero las políticas de Gobierno, incluyendo los controles de precios en los productos, las fuertes restricciones en moneda extranjera, con una regulación que desalienta la producción, al imponer los controles de precio el ente controlador le cierra las opciones a la exportación de las PYMI del sector.
	<i>Las políticas</i>	La coordinación de políticas macroeconómicas y sectoriales entre los Estados Partes: de comercio exterior, agrícola, industrial, fiscal, monetaria, cambiaria y de capitales, de servicios, aduanera, de transportes y comunicaciones y otras que se acuerden, a fin de asegurar condiciones adecuadas de competencia entre los Estados Partes. Se crea una política conjunta para potenciar la producción nacional con miras a	Entorno internacional: El proceso de internacionalización origina el establecimiento de un nuevo estándar que sustituye las funciones del ente controlador en el sector productivo, la cual debería centrarse en tres aspectos: a) evitar el déficit insostenible, tanto públicos como privados. Esto es necesario porque la globalización actúa como una fuerza disciplinaria para que los gobiernos nacionales abandonen políticas económicas insostenibles, tales como altos déficit fiscales, políticas financieras erróneas, ya que tales políticas son penalizadas por los inversionistas internacionales y por los mercados globales de capital; b) vigilar los desajustes financieros, tanto

		incrementar los niveles de exportación.	en los flujos como en la estructura de los balances y c) controlar la inflación y la inestabilidad de las variables reales de la economía. Al mercado prever que habrá un aumento de la inflación, disminuirá el precio que estará dispuesto a pagar por una determinada moneda y aumentará la tasa de interés sobre los préstamos. De esta manera los gobiernos tienen incentivos para ganar una reputación favorable en materia de estabilidad de precios, ya que las expectativas inflacionarias llevan a los mercados financieros a comportarse de un modo que perjudica a la economía real. Entorno nacional: El contexto venezolano, se aleja de la realidad anteriormente expuesta, ya que las PYMI se han visto altamente afectadas por las políticas de control implementadas por el estado, donde su participación como ente ofertante, demandante y controlador desestabiliza dejando en desventaja la participación de las PYMI. Por lo que se puede concretar lo siguiente: Política cambiaria: Dada la dificultad para repatriar las ganancias, ya que el
--	--	--	---

			gobierno debe autorizar los fondos en divisas que serán enviados a las casas matrices. Hay empresas que tienen varios años sin poder hacerlo. Regulación laboral: La aplicación de la Ley Orgánica del Trabajo, ha resultado en un incentivo para el ausentismo laboral y la baja productividad de los empleados. Burocracia ineficiente: Los trámites y permisos para importar o constituir una empresa se demoran más que en el resto de los países. Además, los retrasos incrementan los costos operativos. Marco legal: Legislaciones como la Ley Orgánica de Precios Justos, la Ley Orgánica del Trabajo y la política fiscal constituyen un desincentivo para los inversionistas, debido a que no solo afectan la rentabilidad del negocio, sino que también limitan las ganancias. Adicionalmente, la expropiación como mecanismo de sanción. Inflación: Las distorsiones monetarias y fiscales han acelerado el aumento de los precios en Venezuela. El año 2014 la inflación medida por el Banco
--	--	--	--

			Central de Venezuela obtuvo un resultado de 70%, una cifra muy superior al resto de los países del continente. La coexistencia de este fenómeno con controles de precios y ganancias desmotiva de forma importante al sector. El deber del estado es cubrir sus funciones como ente controlador en el sector productivo, donde debería centrarse en reorganizar las políticas económicas mencionadas, vigilar los desajustes financieros, ajustar de forma favorable el crecimiento de PYMI las variables reales de la economía nacional.
	<i>Los convenios internacionales</i>	El compromiso de los Estados Partes de armonizar sus legislaciones en las áreas pertinentes, para lograr el fortalecimiento del proceso de integración.	Entorno internacional: Las PYME suelen encontrar importantes obstáculos a la hora de iniciar sus actividades de internacionalización. Los mayores obstáculos para iniciar la internacionalización son la falta de conocimiento sobre otros países (tanto de mercados como del entorno legal y administrativo), el difícil acceso a capital para las inversiones necesarias, y la falta de habilidades requeridas para poder exportar o

			establecer un negocio en el extranjero. Para apoyar a las PYME en su camino hacia la internacionalización, la Comisión Europea ha puesto en marcha varios mecanismos institucionales e instrumentos de apoyo que enlazan también con las diversas medidas a nivel nacional y regional. Entorno nacional: Los obstáculos que limitaron el acceso han sido los altos costos financieros, poca información del mercado externo, elevados costos de mano de obra, incapacidad para producir el volumen exigido, etc. Limitación de las exportaciones, dado que no existen exoneraciones arancelarias, créditos preferenciales, y exenciones tributarias
	<i>Convenios países del Sur</i>	Estos acuerdos proponen reducciones significativas en los aranceles, así como trato preferencial a las mercancías de origen nacional, la libre circulación de bienes, servicios y factores	Entorno internacional: Los Estados apoyan a la internacionalización de sus PYMI mediante la facilitación de créditos y garantías, asistencia técnica, capacitación de la mano de obra, se crean de programas de compras del gobierno a la creación de pequeñas y microempresas.

		productivos entre los países, a través, de la eliminación de los derechos aduaneros y restricciones no arancelarias a la circulación de mercancías y de cualquier otra medida equivalente a la adopción de una política comercial común con relación a terceros Estados o agrupaciones de Estados y la coordinación de posiciones en foros económico comerciales regionales e internacionales	Promoviendo el desarrollo local en función a las PYMI. Con la finalidad de dar promoción a la exportación, brindando así el fortalecimiento de las cadenas de valor agregado, orientado al desarrollo de capacidades técnicas y productivas que permitan la expansión del mercado. Entorno nacional: Al analizar el contexto venezolano se hace evidente el estudio de variables económicas del país para la actualidad donde el control de cambio ha derivado en la imposibilidad para repatriar dividendos a las casas matrices. Las empresas necesitan libertad para mover capitales. Siempre hay controles, que dificulta el acceso de créditos y garantías, asistencia técnica, capacitación de la mano de obra, que promueva desarrollo local en función a las PYMI.
	<i>Apoyo del Estado a las empresas</i>	Para que la cooperación público-privada resulte en el fortalecimiento competitivo de la economía cada acción a	Entorno internacional: El proceso de internacionalización origina que el Estado apoye mediante la facilitación de créditos y garantías, asistencia técnica, capacitación de la

<i>exportadoras</i>	tomar debe tener como norte apoyar y dirigir las fuerzas del mercado, en lugar de oponerse a ellas o pretender suplantarlas. Se requiere que los empresarios aprendan a utilizar el poder del Estado para potenciar sus propias capacidades de cara a los mercados nacionales e internacionales.	mano de obra, la creación de programas de compras del gobierno a la producción de las pequeñas y microempresas. Se promueve el desarrollo local en función a las PYMI. Con la finalidad de dar promoción a la exportación, brindando así el fortalecimiento de las cadenas de valor agregado, orientado al desarrollo de capacidades técnicas y productivas que permitan la expansión del mercado. Entorno nacional: El escenario venezolano desde que Venezuela se integró como miembro pleno de Mercosur, el estado ha prestado el apoyo a las PYMI a través del Banco de Comercio Exterior (Bancoex) con fines de Exportar, por lo que cualquier producto hecho en Venezuela cuyos costos de producción se asemejen a los precios internacionales tienen posibilidades de participar en el mercado de Mercosur. Pese a lo anterior tenemos una industria donde no se fomenta la acumulación de capital, y el bajo nivel
----------------------------	---	---

		de industrialización, dado a que por variables ya expuestas cada vez son cerradas las industrias.
<i>Gerencia Financiera</i>	Actualmente la administración financiera hace referencia a la manera en la cual, el gerente financiero debe visualizar los aspectos de la dirección general. La combinación de factores como la competencia, la inflación, los avances de la tecnología que suelen exigir un capital abundante. Con el objeto de manejar de una forma o óptima los recursos humanos, financieros y físicos que hacen parte de la organizaciones a través de las áreas de Contabilidad, Presupuesto y Tesorería, Servicios Administrativos y Recursos Humanos. Además la importancia que representan las operaciones de administración financiera internacional es la principal causa por la cual los gerentes financieros ahora deben ocuparse de asumir sus	Entorno internacional: La gestión financiera a nivel internacional está íntimamente relacionada con la toma de decisiones relativas al tamaño y composición de los activos, a nivel de la estructura de financiación y política de dividendos, enfocándose en dos factores primordiales como la maximización del beneficio y la maximización de la riqueza, para lograr estos objetivos aplicando las herramientas gestión financiera, cuyo objetivo final es un "plan financiero" en el cual se detalle y describe la táctica financiera de la empresa, además se hacen previsiones a futuro basados en los diferentes estados contables y financieros. Entorno nacional: Al observar las PYMI en Venezuela, se hace cuesta arriba un diagnóstico claro del verdadero estado financiero de estas,

	respectivas responsabilidades de dirección general. Estos factores han obligado a las instituciones empresariales un grado de flexibilidad para poder sobrevivir como un medio expuesto a los cambios permanentes.	dado que la información reflejada por ellas e su planificación financiera se observa la carencia de rutas que guíen, coordinen y controlen las acciones de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua para lograr sus objetivos por lo que deben considerar esta herramienta, cuyo objetivo final de esta planificación es un "plan financiero" en el que se detalle y describa la táctica financiera de la empresa, incluyendo previsiones hacia el futuro basados en las diferentes herramientas financieras.
<i>Gerencia Eficiente</i>	La gerencia eficiente o es más que a ejecución de las actividades con el menor gasto de recursos humanos y financieros posibles, con el menor desgaste, en el menor tiempo posible y dentro de los presupuestos	Entorno internacional: El entorno internacional ha demostrado la participación dentro del mercado de sus PYMI debido a la articulación efectiva en el ámbito local es imprescindible un esfuerzo genuino de colaboración, evitando duplicaciones en el uso de recursos que, coordinados, permitirían avances importantes. Se espera que la capacitación desarrollada a través de

			la ejecución de los programas del área habilite a las organizaciones involucradas en la concreción de acciones conjuntas para el mejoramiento efectivo de sus condiciones de vida. Este objetivo como condición del desarrollo sostenible, implica la participación activa de todos los actores sociales. Tal es el caso de Brasil, quien apunta a la potencia en el ratio de eficiencia, así como en la sofisticación del segmento empresarial y en las infraestructuras. Entorno nacional: El Estado volviéndose eficiente genera competitividad y de igual manera puede exigir y confrontar la mala praxis de los privados que también están alcanzados por esta problemática. . Esta demanda no sólo se relaciona con un uso más eficiente de recursos públicos e intervenciones más efectivas en la mejora de la calidad de vida y las oportunidades, sino también más y mejores políticas y servicios públicos bajo un criterio de
--	--	--	--

			participación y rendición de cuentas ante la sociedad civil. Se debe sin duda buscar enfoques que ayuden a desarrollar la construcción de modelos de gestión estándares, eficientes y eficaces en toda la administración Pública que generen satisfacción en la Ciudadanía.
	<i>Gerencia Social</i>	La gerencia social constituye un nuevo enfoque de gestión hacia las políticas sociales. La gerencia social se refiere a un cuerpo de conocimientos y prácticas emergentes que sirven de apoyo a la intervención de los actores sociales involucrados en la resolución de los problemas que entaban en el desarrollo social. Se considera como la dirección, administración y gestión de las complejidades sistémicas de las organizaciones productoras de bienes y servicios dentro de una conciencia de responsabilidad social, de	Entorno internacional: Para apoyar a las PYMI en su camino hacia la internacionalización, Estados como Brasil, Colombia, Chile y Argentina ha puesto en marcha varios mecanismos institucionales e instrumentos de apoyo que enlazan también con las diversas medidas a nivel nacional y regional. Siendo la gerencia social un percepción aplicada al ambiente para alcanzar la equidad social. Enfatizando en la innovación social para mejorar los procesos o crear nuevas soluciones. Empleando estrategias orientadas a resolver problemas al entorno de las organizaciones, suministrando instrumentos para una adecuada gestión del conflicto entre actores

		manera que promuevan y generen condiciones para que equitativamente todas las personas puedan disfrutar de una calidad de vida digna y les sea factible desplegar sus capacidades y potencialidades en el marco del desarrollo social.	sociales. Entorno nacional: En la teoría el contexto venezolano no se aleja de la realidad anteriormente expuesta, ya que el Estado ha creado mecanismos institucionales e instrumentos de apoyo a la PIMI, aunque su participación supra controladora ha originado una disminución significativa de la producción de bienes y servicios, además de su participación como demandante y ofertante del mercado nacional, suplantando funciones del ente privado y en muchos casos haciendo adquisición forzosa de los bienes de la producción. Es indudable que esta situación produce una inestabilidad económica que origina incremento de la importación de bienes y servicios, trayendo como consecuencia el reemplazo de producción nacional.
	<i>Gerencia de Calidad</i>	La gerencia de calidad, denominada también como sistema de gestión de la calidad, es el conjunto de normas correspondientes a una organización, vinculadas entre sí y a partir de las cuales	Entorno internacional: Al situarse en las Normas Internacionales se observa como la calidad contribuye positivamente a la prosperidad económica y al crecimiento, brindando beneficios económicos y ahorros en los costos en todas las industrias. Tal

		es que la empresa u organización podrá administrar de manera organizada la calidad de la misma. Enfocada siempre hacia la mejora continua de la calidad, cuyo objetivo fundamental, es satisfacer las necesidades del consumidor.	es el caso de países como Brasil, que se enfoca en difundir los Fundamentos de la Excelencia en Gestión de Calidad para incrementar la competitividad de las organizaciones. En Argentina se tiene como objetivo desarrollar una competitividad-país genuina y sustentable como un modelo de calidad en Latinoamérica. El Modelo tiene dos versiones: una dirigida a empresas y además, cuenta con un Modelo de Evaluación de la Gestión de Calidad. Por su parte Chile aplica un modelo de gestión de excelencia cuya misión es “promover la gestión de excelencia, para mejorar la calidad y la productividad, e incrementar la competitividad en las organizaciones del país”. Entorno nacional: El contexto venezolano no se aleja de la realidad anteriormente expuesta, ya que el Estado ha creado el Consejo Venezolano para la Calidad, cuya finalidad es asesorar al Ejecutivo Nacional en la elaboración de políticas y directrices en materia de calidad. Esta ley está vigente desde el año
--	--	--	---

			2002, pero ¿cuántos de estos objetivos se han cumplido? ¿Se conformó el Consejo Venezolano para la Calidad? ¿Cuál es la situación actual de la competitividad nacional e internacional de la industria, el comercio, la producción de bienes y la prestación de servicios? ¿Está satisfecho el consumidor y usuario venezolano con los bienes y servicios que recibe? Se oye hablar constantemente de diálogo, mesas de diálogo. Sin embargo no se recurre a mecanismos ya establecidos por ley que permitan construir los acuerdos y compromisos mínimos que el país necesita para corregir las distorsiones que la sociedad, la economía y el país en general, padecen actualmente.
	Gerencia de Transporte	El servicio de transporte de carga cumple la función de transportar de un lugar a otro una determinada mercancía. Este servicio forma parte de toda una cadena logística, la cual se encarga de colocar uno o varios productos en el momento y lugar de destino	Entorno Internacional: Entorno internacional: En el proceso de internacionalización de muchas PYMI el transporte es la clave suele ser más importante en países de tamaño más reducido. En caso de en Chile los camiones son el principal modo de transporte de mercancías, tanto a nivel nacional e internacional. En la

		indicado	actualidad, los ferrocarriles chilenos son utilizados principalmente por las industrias mineras y forestales para el transporte de mercancías desde y hacia los puertos. Esto en concordancia con la actual visión en infraestructura vial que tiende a considerar al usuario como cliente y al rol de la agencia vial estatal de proveer un mantenimiento adecuado de la red, vinculando proyectos con el estudio de la tecnología del asfalto, en cuanto a sus características mecánicas complementado con experiencias de laboratorio para conocer el comportamiento de este material en bajo diferentes escenarios de carga y de temperatura. Bajo el financiamiento de fondos estatales: FONDECYT, FONDEF. El transporte de mercancías (nacional y regional) en Argentina se hace sobre todo por carretera. La red de carreteras cubre prácticamente el país entero. El transporte internacional de mercancías fuera de Mercosur se hace sobre todo por vía marítima. El puerto de Buenos Aires concentra el 60% del tráfico portuario. El puerto de
--	--	----------	--

			La Plata es también muy importante. Un total de 313 millones de toneladas de mercancías se transportan cada año. 25 millones de toneladas son transportadas por vía ferroviaria y 0,15 millones de toneladas por vía aérea. Los ríos Uruguay y Paraná son importantes vías para conectar Buenos Aires con las áreas económicas en el interior del país, en Brasil y en Paraguay. El modo de transporte más utilizado en Brasil son los caminos, que representan cerca de 85 % del transporte de la población y de productos brasileños (58 % del flete total). Prácticamente todas las capitales de los estados están conectadas por vías pavimentadas. La red de carreteras y autopistas cubre aproximadamente 1,5 millones de kilómetros, de los cuales unos 160.000 están pavimentados, lo que representa un aumento de más del 300% en las dos últimas décadas. Recientemente, se ha transferido al sector privado la explotación de varias autopistas. La red ferroviaria representa 22,5 % del tráfico de mercancías. La participación de Brasil
--	--	--	---

			en el transporte marítimo es escasa en comparación con otros países de la región, a pesar de su enorme potencial en materia de transporte fluvial. Únicamente 13 % de la mercancía se transporta por este medio. Las grandes ciudades de Brasil están bien conectadas por vía aérea. Sin embargo, el transporte de mercancías está poco desarrollado, principalmente a causa del coste elevado de este tipo de transporte. Entorno Nacional: . La característica fundamental del país, por la que el transporte adquiere tal importancia, son las grandes distancias que separan a los distintos elementos de la economía; desempeñando un papel decisivo en el desarrollo geográfico del trabajo. El mayor tráfico de mercancías tiene lugar fundamentalmente en las líneas interzonales, por las que se traslada a grandes distancias la producción de la zona dada. Venezuela tiene un sistema de transporte muy rudimentario, caro y anticuado. Por eso, es una de las causas que dificultan el rápido desarrollo de otras
--	--	--	---

			ramas de la economía
--	--	--	----------------------

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

De los objetivos planteados en la investigación, establecida la metodología para la recolección de la información y las bases de análisis e interpretación de la misma, y manipulada la información presentándola en forma de tablas y gráficos para facilitar su interpretación, analizados los resultados, la investigadora llego a las siguientes conclusiones:

En la búsqueda del diagnosticar la situación financiera actual de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua que permiten la toma de decisiones en el proceso de exportación, se observó que en las empresas objeto de estudio, los administradores y propietarios manejan la planificación y gestión financiera, la toma de decisiones, los presupuestos, en base a conocimientos personales donde no existen herramientas o estrategias planificadas que les permitan optimizar el uso de las mismas. Este tipo de manejo tiende a llevar a situaciones problemáticas, como lo son: descontroles en sus ingreso y egresos, fallas en la planificación financiera de las empresas, debilidades en el control de gastos y costos operativos, deficiencias en el sistema de inventarios, poca confiabilidad de los saldos de las cuentas, así como la toma de decisiones sin previa planificación, dado a que no concuerdan los objetivos con las metas organizacionales.

Durante el estudio para la determinación de los elementos internos que afecten el proceso de internacionalización de la Pequeñas y Medianas Industrias (PYMI) de sector de refrigerantes para vehículo automotor del estado Aragua, se constató lo siguiente:

Conclusiones

- La Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua, no considera producción como base de la planificación, por lo que su planes no permiten conocer la disponibilidad del nivel de producción a futuro de sus productos.
- Carecen de rutas que guíen, coordinen y controlen las acciones, dado que no existe una planificación financiera que permite mostrar cómo lograr los objetivos, además del empleo de técnicas financieras que permita a la gerencia seleccionar cual es la mejor inversión a largo plazo para la PYMI.
- Necesitan implementar estudio de mercado que proyecte estimaciones de las ventas, tomando en consideración las oportunidades que se presentan en el entorno económico.
- Falta una planificación financiera por parte de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua que le permita describir la habilidad de la empresa para cumplir una planificación financiera que respalde su ejercicio, además de prever las operaciones financieras a futuro.
- No aplica indicadores financieros de liquidez, que proporcionen información sobre la capacidad de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua. Así como, los indicadores de gestión le permite medir la eficiencia con la cual utiliza los recursos.

- Los planes no permiten la identificación de los recursos necesarios, así como la identificación de las acciones y tareas a ejecutar ni el tiempo previsto para lograr los objetivos, ni establecen límites razonables a través de los presupuestos.
- Los recursos disponibles no indican el porcentaje que posee la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua sobre la capacidad invertida.
- Los estándares internacionales le facilitan la realización de negocios en un espacio de nivel global, pero su capacidad tecnológica, no le permite incrementar su nivel de producción.
- La gerencia carecen de formación académica.
- El mercado nacional ha sido influenciado por las políticas del gobierno central, donde su participación directa ha originado una disminución significativa de la producción de bienes y servicios, sustituyendo funciones del ente privado y en muchos casos haciendo adquisición forzosa de los bienes de producción.
- El Estado interviene en la creación de mecanismos avanzados, así como la tecnología, interviniendo con la creación de mercados mediante las compras gubernamentales y las políticas que suponen la sustitución de las importaciones.
- Las políticas del Estado así como los controles de precios en los productos, las fuertes restricciones en moneda extranjera, con una regulación que desalienta la producción, le cierra las opciones a la

exportación desestabilizándolas y dejando en desventaja su participación.

- Se encuentra con obstáculos como los altos costos financieros, poca información del mercado externo, elevados costos de mano de obra, incapacidad para producir el volumen exigido, que limitan el acceso a las exportaciones, dado que no existen exoneraciones arancelarias, créditos preferenciales, y exenciones tributarias.
- El control de cambio ha derivado la imposibilidad para repatriar dividendos a las casas matrices. Siempre hay controles, que dificulta el acceso de créditos y garantías, asistencia técnica, capacitación de la mano de obra, que promueva desarrollo local en función a las PYMI.
- Se cuenta con una industria donde no se fomenta la acumulación de capital, y el bajo nivel de industrialización, dado a que por variables ya expuestas cada vez son cerradas las industrias.
- Al observar las PYMI en Venezuela, se hace cuesta arriba un diagnóstico claro del verdadero estado financiero de estas, dado que la información reflejada por ellas e su planificación financiera se observa la carencia de rutas que guíen, coordinen y controlen las acciones de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículos automotor del Estado Aragua para lograr sus objetivos.
- La participación del Estado es tan supra controladora, que ha originado una disminución significativa de la producción de bienes y servicios, además de su participación como demandante y ofertante del mercado nacional, suplantando funciones del ente privado y en

muchos casos haciendo adquisición forzosa de los bienes de la producción.

Recomendaciones

La investigación realizada, permite respetuosamente, hacer las siguientes recomendaciones.

- Las PYMI deben enfocarse como factor del impulso de crecimiento económico en Venezuela.
- Realizar una revisión de los diferentes programas de financiamiento, y reorientarlos a las necesidades reales de las PYMI del sector.
- Incrementar los límites de crédito orientados a la expansión de la empresa con respecto a la producción e infraestructura.
- Dirigir los recursos de los fondos de financiamiento a los sectores generadores de empleo para que puedan constituir ejes de desarrollo sustentables para el crecimiento económico del país.
- Se sugiere la elaboración de un diagnóstico participativo, que involucre a todos los implicados, y permita identificar los principales inconvenientes para la internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua, que involucre a todos los sectores y otros que demande problemas puntuales en el sector.

- Partiendo del diagnóstico definir los criterios de priorización, y en base a esto iniciar la elaboración de un Plan estratégico con acciones a corto y mediano plazo, que sean factibles de materializar.
- Se sugiere establecer alianzas entre la banca privada y pública, de forma tal que se creen alternativas viables y dentro del reglamento establecido en la política cambiaria.
- Se deben concertar mecanismos electrónicos totalmente viables, que permitan la actualización de los recaudos necesarios que permita la internacionalización de la Pequeña y Mediana Industria (PYMI) del sector de refrigerantes para vehículo automotor del Estado Aragua. A su vez, se deben realizar solicitudes programadas con mucha antelación al tiempo establecido oficialmente, para evitar posibles retrasos.
- Se requiere el diseño de un Plan de ampliación que permita incrementar de forma paulatina su participación en el mercado, con precios y calidad competitiva.
- Establecer un modelo que sustituya las funciones del ente controlador, el cual cumple funciones de demandante y ofertante directo en el sector productivo, cuya función en el mercado productivo sea de ente controlador.
- Incorporar en el proceso de comercialización las Tecnologías de Información y Comunicación, a manera de estrategia globalizada y expansión de mercados.

- Iniciar el proceso de internacionalización por la importación de bienes, de proveedores extranjeros tales como inversiones en maquinaria, con el fin de ser más competitivas ante el mercado internacional.
- Implementación de nuevos estándares que sustituyan las funciones del ente controlador en el sector productivo, la cual debería centrarse en tres aspectos: a) evitar el déficit insostenible, tanto públicos como privados; b) vigilar los desajustes financieros, tanto en los flujos como en la estructura de los balances y c) controlar la inflación y la inestabilidad de las variables reales de la economía. Vigilando los desajustes financieros, ajustar de forma favorable el crecimiento de PYMI las variables reales de la economía nacional.
- Orientarse al mercado externo, iniciando actividades de internacionalización sobre otros países tanto de mercados como del entorno legal y administrativo. Adquirir habilidades para poder exportar o establecer un negocio en el extranjero.
- El Estado debe apoyar a la internacionalización de sus PYMI mediante la facilitación de créditos y garantías, asistencia técnica, capacitación de la mano de obra, se creando verdaderos programas de compras del gobierno a la creación de pequeñas y microempresas. Promoviendo el desarrollo local en función a las PYMI. Con la finalidad de dar promoción a la exportación.
- Considerar que desde que Venezuela se integró como miembro pleno de Mercosur, el estado ha prestado el apoyo a las PYMI a través del Banco de Comercio Exterior (Bancoex) con fines de Exportar, por lo que cualquier producto hecho en Venezuela cuyos costos de

producción se asemejen a los precios internacionales tienen posibilidades de participar en el mercado de Mercosur.

- Aplicar herramientas de gestión financiera, con objetivo de tener un "plan financiero" en el cual se detalle y describa la táctica financiera de la PYMI, además se hacen las previsiones a futuro basados en los diferentes estados contables y financieros.

LISTA DE REFERENCIA

- Aguirre Andrade, Alix y Manasía Fernández Nelly (2006) **Venezuela en los procesos latinoamericanos y caribeños de Integración Económica** [Documento en línea]. Disponible http://www2.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-14062006000000004&lng=es&nrm=is [Consulta Marzo 2012].
- Amat, Joan M^a. **Control de Gestión. Una perspectiva de dirección.** (6^o ed.) Ediciones Gestión 2000, S.A; Barcelona, 2003
- Análisis del proceso de internacionalización de la pequeña y mediana industria.** [Documento en línea]. Disponible <http://www.ambitoaduanero.com/home-mainmenu-1/38/214>. [Consulta Julio 2014].
- Arias, F. (1999). **El Proyecto de Investigación: Guía para su Elaboración.** Caracas: Epísteme, C.A.
- Balestrini, M. (2001). **Cómo se elabora el Proyecto de Investigación.** (5^a.ed.).BL Consultores Asociados. Caracas.
- Bavaresco, A, (1997). **Proceso Metodológico en la Investigación. Cómo hacer un Diseño de Investigación.** Mc Graw Hill. Caracas Venezuela.
- Bisquerra, Rafael (1989). **Métodos de investigación educativa.** Barcelona: Ceac.

Bodie, Zvi y C. Merton, Robert **Finanzas** Primera Edición, Pearson Educación, Mexico 2003

Chiavenato, Idalberto (2002). **Teoría de la Administración**. Mc Graw Hill.

Crecimiento económico favoreció mayor dinamismo en PYMIS y microempresas 08/01/2013 [Documento en línea]. Disponible <http://www.bcv.org.ve/c4/notasprensa.asp?Codigo=10345&Operacion=2&Sec=False>. [Consulta Marzo 2014].

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (Diciembre de 1999).

Decreto Ley 2095 **Inversión Extranjera en la Republica Bolivariana de Venezuela** [Documento en línea]. Disponible <http://venezuela-us.org/es/inversion-extranjera-en-la-republica-bolivariana-de-venezuela/> [Consulta Marzo 2012].

Didier Váquiro, José C.(2006) **LA RELACIÓN BENEFICIO COSTO** [Documento en línea]. Disponible <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html> [Consulta Marzo 2014].

Ehrhardt, Michael y Brigham Eugene F. **Finanzas Corporativas**. 2ª ed. Editorial Cengage Learning Latinoamerica, México (2007).

Fred R. David. **Conceptos de Administración Estratégica**. 11ª ed. Editorial Pearson Educación, México (2008).

Gómez Castañeda, Omar Ricardo, **Gerencia Financiera**. [Documento en línea]. Disponible <http://pensardenuevo.org> [Consulta Marzo 2012].

Hernández Rivas, Nohemí (2014) **RATIOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE CUADERNOS ESCOLARES DEL ESTADO ARAGUA, PARA EL EJERCICIO 2012, EN BASE A SU ORGANIZACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD**, presentado en la Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Venezuela

Hernández Sampieri; Fernández Collado, Roberto; Baptista, Carlos; (1998). **Metodología de la Investigación**. Mc Graw Hill, México.

Hernández Sampieri; Fernández Collado, Roberto; Baptista, Carlos; (2006). **Metodología de la Investigación**. Editorial Mc Graw Hill. Cuarta Edición, México

Hit, Michael; Ireland, R. Duane; Hoskisson, Robert. **Administración Estratégica. Competitividad y Globalización**, 7^a ed. Editorial Thomson, México (2008).

Lawrence J. Gitman, **Principios de Administración Financiera**. Decimoprimer Edición, Pearson Educación Mexico 2007

Páez, José Antonio (2005) **LOS INSTRUMENTOS QUE SE UTILIZAN EN LA POLITICA MONETARIA**: [Documento en línea]. Disponible <http://www.monografias.com/trabajos7/pmv/pmv.shtml> [Consulta Marzo 2012].

Palella Stracuzzi, Santa y Martins Pestana, Filiberto (2006), **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. Segunda Edición , Fedupel Caracas.

Ramones (2012) **INCIDENCIA DEL MERCADO FINANCIERO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (PYMES) DEL SECTOR INDUSTRIAL, SAN VICENTE I, MARACAY ESTADO ARAGUA.**”, presentado en la Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Venezuela.

Ramos F. (2011), **“MODELO DE GESTION QUE ORIENTE EL FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANA EMPRESAS (PYME) DEL SECTOR SERVICIO UBICADAS EN EL MUNICIPIO VALENCIA** presentado en la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, Venezuela.

Rodríguez, Medina Daniela (2012) **ANÁLISIS DE LAS VARIABLES MACROECONOMICAS QUE INCIDEN EN EL PRESUPUESTO DE CAPITAL DE LAS PYMES DEL SECTOR DE PLÁSTICO DEL ESTADO ARAGUA.**”, presentado en la Universidad de Carabobo, Campus La Morita, Venezuela.

Sánchez M. Carmen M. (2010), **“Plan Estratégico de Política Financiera Orientado al Mejoramiento de las Condiciones de Financiamiento de la Pyme a través de la Banca Comercial Enmarcado dentro de las Políticas Públicas del estado Venezolano”**, Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, Venezuela.

Selltiz, D. (2004). **Técnicas de investigación Científica**. Madrid. España

Tamayo y Tamayo, M. (1996). **El Proceso de la Investigación Científica**. México:Limusa Noriega Editores.

Teoría de Internacionalización. [Documento en línea]. Disponible <http://www.eumed.net/tesis/igs/2.pdf>. [Consulta Abril 2014].

Universidad de Carabobo (2011). **Normativa para los trabajos de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales**. Valencia: Autor.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). **Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales**. (6a.Ed.). Caracas: Autor.

Valero (2011), “**EMISION DE TITULOS DE DEUDA (BONOS) COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO PARA EMPRESAS NACIONALES DEL SECTOR MANUFACTURERO UBICADAS EN EL MUNICIPIO VALENCIA DEL ESTADO CARABOBO.**”, presentado en la Universidad de Carabobo, Campus Bárbula, Venezuela.

Vollmann, Thomas E.; Berry, William L.; Whybark, D. Clay; Jacobs, F. Robert; **Planeación y Control de la Producción. Administración de la Cadena de Suministros**. Quinta Edición, Mc Graw Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México 2005.

Definicion ABC <http://www.definicionabc.com/economia/gestion-de-calidad.php>

ANEXOS