



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
MENCIÓN: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB ÁREA COMERCIAL**



**EDUBLOG COMO MEDIO DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA
CONTABILIDAD DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA
GENERAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX MORA
MORÓN ESTADO CARABOBO**

Autoras:

Bolívar Yisbeliz
Guevara Rosfelix

Tutora:

Dra Ríos Juana

Valencia, Febrero de 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
MENCIÓN: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB ÁREA COMERCIAL**



**EDUBLOG COMO MEDIO DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA
CONTABILIDAD DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA
GENERAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX MORA
MORÓN ESTADO CARABOBO**

Autoras:

Bolívar Yisbeliz

C.I 24303305

Guevara Rosfelix

C.I 21021138

Tutora: Dra Ríos Juana

Valencia, Febrero de 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
MENCIÓN: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB ÁREA COMERCIAL**



ACTA DE APROBACIÓN DEL TUTOR

**EDUBLOG COMO MEDIO DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA
CONTABILIDAD DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA
GENERAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX MORA
MORÓN ESTADO CARABOBO**

Tutora: Dra Juana Ríos

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias de la Educación
Departamento de Administración y Planeamiento Educativo
Mención Educación para el Trabajo
Sub Área Comercial
Por: Dra. Juana Ríos
C.I. 3.057.617

Valencia, Febrero de 2015

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones. A mi padre, por ser el ser más maravilloso y demostrándome tu apoyo en todos los sentidos y estar allí presente dando ánimo. A mis hermanos a quien quiero muchísimo por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesto a escucharme y ayudarme en cualquier momento. Mi familia por su apoyo, A mi compañera Rosfelix Guevara porque sin el equipo que formamos, no habiéramos logrado esta meta.

Yisbeliz Bolívar

A Dios, por permitirme subir uno de los escalones fundamentales para llegar a la culminación de mi carrera, por los momentos felices y los momentos difíciles que de alguna u otra forma me ha enseñado a ver la vida desde otra perspectiva y a valorar situaciones del cada día, A mi madre por ser la persona que me ha acompañado durante todo mis trayectos especialmente en este, donde muchas veces intente flaquear y ella estuvo allí para regalarme su apoyo incondicional y su energía positiva que fue de mucha ayuda. A mi amiga, que Gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino y que hasta el momento, seguimos siendo amigas: Yisbeliz Bolívar.

Rosfelix Guevara

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida. A mi madre y mi padre, que con su demostración de unos padres ejemplares me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos

A mis grandes hermanos, por su apoyo incondicional y por demostrarme la gran fe que tienen en mí. A Melvis Romero, por acompañarme durante todo este arduo camino y compartir conmigo alegrías y fracasos. A mi amiga Rosfelix Guevara por haber logrado nuestro gran objetivo con mucha perseverancia. A los prof. Tulio Cordero y Lizbeth Castillo, también a nuestra tutora Juana Ríos por ser guías y prestarnos su asesoramiento durante todo el proceso de construcción de nuestro trabajo de investigación.

Yisbeliz Bolívar

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza, valor y sobre todo mucha sabiduría para saber enfrentar los diferentes obstáculos que se fueron presentando durante el proceso de realización de este proyecto. Agradezco también la confianza y el apoyo brindado por parte de mi madre, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me ha demostrado su amor, corrigiendo mis faltas, y transmitiendo siempre esa energía positiva q ha hecho q logre mis objetivos sin importar la circunstancia q se presente.

A mi compañera y amiga Yisbeliz Bolívar, que es una de las piezas fundamentales en este proyecto ya que fue realizado bajo nuestras redacciones y aportes. A los Profesores Lizbeth Castillo, Juana Ríos y Tulio Cordero que gracias a sus asesorías logramos concretar muchas piezas de este proyecto.

Rosfelix Guevara

ÍNDICE GENERAL

	pp.
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
INTRODUCCIÓN.....	11
 CAPÍTULO	
I EL PROBLEMA.....	14
Planteamiento del Problema.....	14
Objetivos de la Investigación.....	18
Justificación de la Investigación.....	19
 II MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	 23
Antecedentes de la Investigación.....	23
Bases Teóricas.....	29
Bases Psicológicas.....	37
Bases Pedagógicas.....	41
Bases Filosóficas.....	42
Bases Sociales.....	42
Bases Tecnológicas.....	44
Bases Legales.....	46
Definición de Términos Básicos.....	49
Operacionalización de Variables.....	50
 III MARCO METODOLÓGICO.....	 51
Paradigma de la Investigación.....	51
Tipo de Investigación.....	52
Diseño de la Investigación.....	53

Población y Muestra la Investigación.....	53
Técnicas e Instrumentos para la Recolección de la Información.....	54
Validez y Confiabilidad del Instrumento.....	56
Tabulación y Análisis de la Información.....	58
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	60
V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
Conclusiones.....	87
Recomendaciones.....	90
VI LA PROPUESTA.....	91
Presentación de la Propuesta.....	91
Portada del Edublog.....	92
Objetivos de la Propuesta.....	93
Justificación de la Propuesta.....	94
Misión y Visión de la Propuesta.....	95
Plan de Acción de la Propuesta.....	96
Edublog.....	97
REFERENCIAS.....	98
ANEXOS.....	101
A. Instrumento de Recolección de Datos.....	102
B. Carta de Validación.....	105
C. Constancia de Validación del Instrumento.....	106
D. Confiabilidad del Instrumento.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	pp.
1. Elementos Motivadores.....	38
2. Teoría del Conectivismo.....	45
3. Operacionalización de las Variables.....	50
4. Criterios de Decisión para la Confiabilidad de un Instrumento.....	58
5. Conexión a Internet desde su Casa.....	61
6. Conexión a Internet desde el plantel educativo.....	62
7. Conexión a Internet desde un Cyber.....	63
8. Conexión a Internet desde otro lugar.....	64
9. Información previa por parte del docente de Contabilidad de la planificación de la siguiente clase.....	66
10. Motivación del docente de Contabilidad para emplear estrategias con las TIC.....	67
11. Evaluación del docente de Contabilidad de acuerdo a los porcentajes previamente establecidos.....	68
12. Exposición de las clases por parte del docente de Contabilidad de manera presencial.....	70
13. Exposición de las clases por parte del docente de Contabilidad de manera semi-presencial.....	71
14. Participación activa en la clase de Contabilidad.....	72
15. Participación pasiva en la clase de Contabilidad.....	73
16. Importancia de la asignatura de Contabilidad.....	75
17. Vinculación de los conocimientos de la asignatura de Contabilidad con la vida diaria.....	76
18. Retroalimentación por parte del docente de Contabilidad de las asignaciones.....	77
19. Socialización fuera de clases de los estudiantes con sus compañeros.....	78
20. Estudiantes con interés por la asignatura de Contabilidad.....	80
21. Estudiantes que prestan atención en las tareas de Contabilidad..	81
22. Estudiantes que son persistentes durante las clases de Contabilidad.....	82
23. Estudiantes que están motivados en las clases de Contabilidad..	83
24. Estudiantes que necesitan motivación de otros en las clases de Contabilidad.....	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	pp.
1. Estudiantes que se conectan a internet desde su casa.....	61
2. Estudiantes que se conectan a internet desde plantel educativo..	62
3. Estudiantes que se conectan a internet desde un Cyber.....	63
4. Estudiantes que se conectan a internet desde otro lugar.....	65
5. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad les informa previamente la planificación de la siguiente clase.....	65
6. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad los motiva a emplear estrategias con las TIC.....	67
7. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad los evalúa de acuerdo a los porcentajes establecidos previamente.....	69
8. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad expone las clases de manera presencial.....	70
9. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad expone las clases de manera semi- presencial.....	71
10. Estudiantes que consideran que su participación es activa en la clase de Contabilidad.....	72
11. Estudiantes que consideran que su participación es pasiva en la clase de Contabilidad.....	74
12. Estudiantes que consideran que la asignatura de Contabilidad es importante.....	75
13. Estudiantes que consideran que vinculan sus conocimientos de la asignatura de Contabilidad con la vida diaria.....	76
14. Estudiantes que reciben retroalimentación de las asignaciones por parte del docente de Contabilidad	77
15. Estudiantes que socializan fuera de clases con sus compañeros.....	79
16. Estudiantes que tienen interés por la asignatura de Contabilidad.....	80
17. Estudiantes que prestan atención en las tareas de Contabilidad	81
18. Estudiantes que son persistentes durante las clases de Contabilidad.....	82
19. Estudiantes que están motivados en las clases de Contabilidad	84
20. Estudiantes que necesitan motivación de otros en las clases de Contabilidad.....	85



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
MENCIÓN: EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO
SUB ÁREA COMERCIAL



**EDUBLOG COMO MEDIO DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA
CONTABILIDAD DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA
GENERAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX MORA
MORÓN ESTADO CARABOBO**

Autoras: Bolívar Yisbeliz
Guevara Rofelix

Tutora: Dra Ríos Juana

Fecha: Febrero 2015

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo proponer el Edublog como medio de motivación en la asignatura Contabilidad dirigido a los estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora. En relación a su metodología la misma estuvo enmarcada en un paradigma cuantitativo, en la modalidad de proyecto factible apoyada en un diseño de campo. En esta investigación se consideró una población de 96 estudiantes de Educación Media de la Unidad Educativa José Félix Mora tomándose como muestra 32 estudiantes que representan el 30% de la misma. Para obtener la información se utilizó la técnica de la encuesta con un instrumento de cuestionario que fue aplicado a la muestra en estudio, el mismo fue validado por el juicio de expertos relacionados con el tema y para determinar su confiabilidad se utilizó el Alpha de Crombach, dando como resultado 0,90 siendo una confiabilidad muy alta. Una vez obtenida la información, se analizó a través de la estadística descriptiva presentada con gráficos de barras. Los resultados evidenciaron que en la institución educativa es necesario emplear estrategias innovadoras en la asignatura de Contabilidad para motivar a los estudiantes a desempeñarse de una mejor manera en la misma. Por consiguiente se diseñó un Edublog como medio de motivación en la asignatura el cual procura dar respuesta a la problemática diagnosticada.

Palabras Claves: Edublog, Estrategia de Motivación, Contabilidad

Línea de Investigación: Tecnología, Información y Comunicación (TIC)

Temática: Enfoques Tecnológicos Aplicados a la Educación

Subtemática: Diseño y Aplicación de Material Interactivo en las Asignaturas de la Especialidad

INTRODUCCIÓN

La desmotivación de los estudiantes en el campo educativo es una problemática que representa una realidad social en una gran parte del sistema académico venezolano, lo cual ha sido eje principal en el desarrollo de distintos trabajos, sin embargo se ha propuesto dar soluciones a partir de diferentes vías alternativas. Respecto a las ideas anteriores, la presente investigación propone el empleo del Edublog como una estrategia de motivación ya que los mismos han irrumpido de forma positiva en el panorama de la educación.

En este sentido, según Durán (2010) “se está imponiendo el uso del blog como herramienta pedagógica dentro del sistema educativo formal” (p.12). Así pues, la educación procura formar un estudiante integral, capaz de desarrollar estrategias de aprendizaje, por eso hay que tomar en cuenta al docente, quien cumple un papel fundamental en el proceso de formación de este individuo.

Al respecto, el Edublog se constituye como un medio que ayuda para motivar a los estudiantes en la intervención de las actividades escolares, en este caso de la asignatura de Contabilidad, la cual en la Unidad Educativa José Félix Mora ha conllevado a una serie de consecuencias en los estudiantes como son: bajo rendimiento académico, inasistencias, poca participación, repitencia, entre otras.

Por esta razón, el Edublog es una herramienta tecnológica que permitirá al docente de Contabilidad publicar su propio contenido, obteniendo interacción con el receptor, es decir los estudiantes, en referencia a los tópicos que plantea en este espacio virtual, lo que implica un excelente recurso de comunicación fuera del aula de clase y un medio para el intercambio de saberes.

En este orden de ideas, el objetivo general de la investigación es Proponer el Edublog como medio de motivación en la asignatura Contabilidad dirigido a los estudiantes de Educación Media General en la institución ya mencionada, ubicada en el estado Carabobo. La misma está enmarcada en la Línea de investigación: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) porque busca diseñar y establecer como solución esta herramienta educativa para contrarrestar las consecuencias de la problemática planteada.

En referencia al cuerpo del proyecto se destaca que ha sido estructurado en seis (6) capítulos, los cuales se describen a continuación:

Capítulo I. Se enfocó en realizar un diagnóstico previo de la situación actual de la institución a ser investigada, es decir de la U.E José Félix Mora con el propósito de encontrar las verdaderas causas y efectos del problema de investigación. El principal aporte del grupo investigador a través de la presente investigación es fomentar el interés y gusto mediante la motivación de los estudiantes por el aprendizaje de Contabilidad, y de esta forma evitar clases monótonas.

En este capítulo las investigadoras evidencian que el tema a tratar constituye un referente importante, ya que partió de una realidad social y educativa, para posteriormente establecer el planteamiento del problema. Así mismo los objetivos son parte importante de la investigación ya que al contar con un objetivo general los objetivos específicos se derivan del mismo, tomando en cuenta que son alcanzables para la propuesta.

Capítulo II. En esta sección se toma como punto referente el Edublog como estrategia de enseñanza en Contabilidad, también la motivación ya que la misma representa el eje fundamental de la problemática planteada. Además se desglosan una serie de basamentos psicológicos, pedagógicos, sociales, filosóficos, tecnológicos y legales que permiten esbozar el problema

desde todos sus aristas para comprenderlo y facilitar la construcción de la Operacionalización de variables que dan los cimientos al diseño del instrumento de recolección de datos posterior.

Capítulo III. El propósito principal para el grupo investigador en este capítulo es obtener datos reales del campo para determinar las verdaderas necesidades que requieren los estudiantes en el aprendizaje de la signatura Contabilidad en relación al paradigma positivista, el tipo de investigación proyecto factible con un diseño de campo. Otro importante propósito es determinar la técnica e instrumento a emplear en la presente investigación.

Capítulo IV. Donde se hace el Análisis y la Presentación de los Resultados de acuerdo a los datos del instrumento aplicado a la muestra de estudiantes. Este capítulo es de suma importancia ya que a partir de esta información analizada e interpretada se da respuesta a los objetivos de la investigación para lograr proponer el Edublog como estrategia de motivación en la asignatura Contabilidad dirigido a los estudiantes de Educación Media General.

Capítulo V. Se refiere a la sección donde se exponen las Conclusiones y Recomendaciones del trabajo que responden a una sistematización detallada de los alcances de la investigación.

Capítulo VI. Mejor conocido como La Propuesta, donde se realiza la presentación del diseño del Edublog como estrategia de motivación en la asignatura Contabilidad en la Unidad Educativa José Félix Mora.

Igualmente se presentan el material complementario de la investigación tales como son como referencias y anexos.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

A nivel mundial, en el área de contabilidad, la desmotivación en los estudiantes es muy común, ya que la educación tradicional está centrada en un enfoque instruccional académico, lo que ocasiona que sea demasiada teórica por parte del docente. Esta afirmación está sustentada en una investigación realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en conjunto con la asociación de Educación, Trabajo e Inclusión Social en América Latina (REDETIS) sobre la motivación para el estudio (UNESCO, 2010, p.1).

Lo anterior demuestra pertinencia de este problema (la desmotivación) a nivel mundial en consideración la experiencia escolar en crisis, destacando insuficiente acceso a la construcción de herramientas cognitivas que permitan al estudiante y docente apropiarse de las propuestas escolares desde la motivación intrínseca de los involucrados.

En tal sentido, la desmotivación se puede definir como la ausencia o pérdida del interés al estudio (Seltzer, 2013, p.15). La falta de motivación que los estudiantes presentan al momento de estudiar los lleva a la pérdida total de una o varias asignaturas, hasta el abandono temporal o definitivo en el estudio

En consecuencia, en el área contabilidad se ha procurado dar respuestas en los países latinoamericanos desde diferentes vías alternativas a estas situaciones en pro a la mejora educativa a nivel mundial. Sin embargo no han podido solucionar la problemática, sino más bien se ha incrementado la deserción estudiantil, inasistencias, poca participación en clase, bajo rendimiento académico, entre otros. Por ello, la desmotivación en los estudiantes de hoy en día se está transformando en uno de los problemas más notorios y graves de la educación. (Seltzer, 2013, p.18).

La Contabilidad representa una disciplina importante en la Educación, especialmente en la mención Educación para el Trabajo, sub área Comercial, sin embargo en la enseñanza de la misma se manifiestan dificultades indicadores de la desmotivación, tales como la: falta de creatividad en el docente, necesidad de estrategias y medios novedosos al momento de impartir clases, ausencia del empleo de la creatividad, necesidad de aplicación de metodologías motivadoras y no meramente teóricas, entre otras; lo cual genera que los estudiantes realmente no aprendan los contenidos contables desde referencias con su propia cotidianidad, es decir la vivencia de su día a día

Por su parte, Venezuela no escapa a esta realidad; en el ámbito educativo, según Gutiérrez (2010) “los educandos no se plantean la necesidad de adaptar o modificar los estilos de aprendizajes” (p.4) es decir, que no se preocupan en formar parte activa de su proceso formativo, en este escenario influye también que el docente no busca estrategias creativas. En efecto, sería interesante que el docente utilizara recursos creativos y novedosos en la adquisición de nuevas habilidades, conocimientos y conductas; que sin duda facilitan la constante adaptación de todos los involucrados al cambiante entorno socio-educativo-cultural.

En consecuencia, los educadores pocas veces utilizan estrategias innovadoras en la asignatura de Contabilidad para promover el alcance de los objetivos propuestos en el currículo educativo, lo cual ocasiona un bajo rendimiento académico, apatía y fatiga en los estudiantes al no sentirse motivados para prestar la mayor atención a los temas planteado.

Aunado a lo anterior, se evidencia que la creatividad no está presente de manera permanente en la educación, lo cual conlleva a plantearse la búsqueda de un medio innovador que incluye el manejo de tecnología como es el Edublog. En este caso el Edublog podría ayudar como herramienta aplicada a la enseñanza de la contabilidad explorando fácilmente palabras, imágenes, sonidos, animaciones y videos, intercalando pausas para estudiar, analizar reflexionar e interpretar en profundidad la información utilizada buscando de esa manera el deseado equilibrio entre la estimulación sensorial y la capacidad de lograr el pensamiento abstracto.

En consideración a lo expuesto, el Edublog se podría convertir en un poderoso y versátil medio que motivaría, y transformara a los estudiantes, de receptores pasivos de la información en participantes activos. No obstante, el docente en este proceso juega un rol principal fungiendo como guía.

Ahora bien, se hace referencia a la Unidad Educativa José Félix Mora, específicamente en la etapa de Educación Media General, donde se evidencian una serie de elementos causales del problema de la desmotivación, deserción escolar y apatía por parte de los estudiantes en la asignatura de Contabilidad. Por ende que la falta de creatividad en el docente, lo conlleva a una manera conductual de impartir las clases, ya que la misma está centrada en el uso de los recursos tradicionales, pizarra y el dictado de conceptos relacionados con los contenidos; sin emplear medios prácticos que impliquen tecnología donde motiven al estudiante.

Igualmente, en las evaluaciones se emplean solo exámenes y talleres grupales en referencia a los textos bibliográficos asignados. El docente, no establece objetivos claros antes de comenzar cada clase en donde exponga la aplicabilidad del contenido que les enseñan a los estudiantes para que ellos relacionen conocimientos previos con nuevos y además se produzca un mayor interés en aprender los mismos

Según con entrevista y lo observado en la institución, La desmotivación en los estudiantes de la Unidad Educativa José Félix Mora es un constante problema que abarca cada año escolar, y sin contar el desanimo de los mismos en estudiar los temas. La manera de impartir los objetivos de la asignatura contabilidad es muy conductual, son escasas las estrategias utilizadas al momento de explicar los temas; por lo que se realizan evaluaciones como: talleres y exámenes para que logren aprobar la materia sin el logro de un aprendizaje significativo.

No obstante en la práctica diaria se observa esta realidad que deriva una serie de consecuencias como son: el bajo rendimiento académico, desinterés por parte del estudiante, apatía en participar activamente en el desarrollo de las clases; porque el mismo se concentra en aprender de manera repetitiva es decir memorística, y no de manera significativa motivado solo por la aprobación de la asignatura.

Cabe destacar que la desmotivación en los estudiantes por estudiar temas con respecto a procesos contables en gran parte depende de la manera que se presentan los contenidos programáticos en clases, cuyas estrategias y medios se basan en una educación tradicional es decir el uso en ocasiones excesivas de términos contables que son complejos, y los mismos no encuentran sentido práctico en lo que propone el docente por lo que comienzan a desarrollar un rechazo en las tareas. La enseñanza monótona está

produciendo un bajo nivel de aprendizaje que se ha hecho notar en el alto porcentaje de estudiantes aplazados e inasistentes en dicha materia.

- Formulación del problema

Por todo lo anterior planteado, surgen las siguientes interrogantes de investigación

¿Qué medio motivacional se puede implementar en la asignatura Contabilidad para los estudiantes de Educación Media General en la U.E José Félix Mora?

- Sistematización del problema

¿Cuál es la necesidad del uso de medios de motivación en el área de Contabilidad para los estudiantes?

¿Cómo puede ser la aplicabilidad del Edublog como medio motivacional del en la asignatura Contabilidad?

¿Cuál es la ventaja que tendría la creación del Edublog como medio motivacional en la asignatura Contabilidad para los estudiantes de Educación Media General?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General:

Proponer el Edublog como Medio de Motivación en la Asignatura Contabilidad dirigido a los Estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora, Ubicada en Morón Estado Carabobo

Objetivos Específicos

✓ Diagnosticar la necesidad de un medio de motivación en la asignatura Contabilidad para los estudiantes de Educación Media General

✓ Explicar la importancia del Edublog como medio motivacional en la asignatura Contabilidad

✓ Diseñar el Edublog como medio de motivación en la asignatura Contabilidad dirigido a los estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora, Morón estado Carabobo.

Justificación de la Investigación

La presente investigación es de suma importancia ya que determina medios innovadores como las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la enseñanza de la Contabilidad, representando una herramienta de aprendizaje, también puede despertar la creatividad para fortalecer las relaciones personales entre el grupo de estudiantes y el docente.

Así pues, a través del Edublog como un medio de motivación, se mejorarían a su vez situaciones en los estudiantes relacionadas con su proceso educativo, tales como son: destrezas en el uso de informática, también se podría promover el trabajo autónomo y autoregulado.

La investigación desde el punto de vista social, es importante ya que la misma brinda alternativas seguras que garantizan el aprendizaje significativo en la asignatura Contabilidad, al mismo tiempo que motiva a los estudiantes y también a docentes para que empleen medios creativos y novedosos, lo que es beneficioso para todos. Esto les garantiza mayor profesionalismo en el ejercicio de sus funciones, a la vez puede ser mucha utilidad por otras instituciones con las mismas necesidades de motivación para sus estudiantes, y contribuir así con el desarrollo de estas.

Cabe destacar la justificación institucional; ya que esta investigación constituirá un aporte para los estudiantes de la UE José Félix Mora, así como también para docentes y representantes de plantel, al desarrollar un estudio sobre una situación que acarrea consecuencias en el rendimiento de los es-

tudiantes. Igualmente, es necesaria porque permitirá comprender una realidad con mucho potencial para ser estudiada, simbolizando a su vez una contribución a la comunidad educativa en general.

Es necesario resaltar que el presente estudio tiene su justificación epistemológica porque el mismo está enmarcado en el campo de la Educación, específicamente en el área de la Contabilidad, ya que el Edublog buscará solucionar la apatía que muestran los estudiantes en Contabilidad tanto en lo teórico como en lo práctico planteado en el área de Educación para el Trabajo, facilitando nuevos conocimientos, donde los mismos desarrollen la capacidad de aclarar situaciones relacionadas con la asignatura incluyendo nuevas experiencia y desarrollando la creatividad e innovación al momento de estudiar en forma eficaz y eficiente

Metodológicamente, también guarda los aspectos esenciales que pueden servir de base a otras investigaciones relacionadas con el tema, presentándola como antecedente de referencia de investigación, y aspectos teóricos relacionados con la búsqueda de estrategias y/o medios para motivar a los estudiantes.

En este sentido, la investigación es de gran pertinencia por considerar la aplicación de una herramienta con material novedoso para los estudiantes, a fin de convertirlos en sujetos activos en su proceso de aprendizaje, a si pues que los estudiantes se motiven cada día más en participar activamente, en su proceso de aprendizaje para el logro de un formación significativa y que por lo tanto perdure en los conocimientos teóricos y práctico de los mismos. Así mismo permitirá una evolución importante en el proceso de estudio y a su vez en el rendimiento académico.

Por su parte, la línea de investigación que se consideró fue *Tecnología, Información y Comunicación (TIC) de acuerdo a su primera temática: Enfoques tecnológicos aplicados a la educación*; en la cual cabe destacar

que la subtemática que se vincula directamente con la investigación es la 1.2. “Diseño y aplicación de material interactivo en las asignaturas de la especialidad”. Por lo tanto, se fundamenta la investigación desde estas perspectivas, ya que la propuesta de intervención está basada en el Edublog como un medio didáctico de tipo interactivo para la solución de la problemática planteada en la asignatura Contabilidad, la cual desde el punto de vista pedagógico está orientado en crear en el estudiante una participación activa en los diferentes ambiente de estudio llámese aula , por su parte plantea innovación en la producción del conocimiento de manera significativa en los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

De acuerdo al presente capítulo, se hace necesario destacar los aspectos relacionados con el Edublog, el cual constituye una estrategia educativa y sobre todo motivadora en el proceso de enseñanza y aprendizaje con relación a la asignatura de Contabilidad y otras áreas; a través de la presentación de información e imágenes didácticas, que se acompaña de la orientación pertinente del docente. En tal sentido, Tamayo y Tamayo (2009) define el marco teórico, como “aquel que tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permita abordar el problema” (p.48).

En efecto, este es un conjunto de consultas referidas al problema de investigación tomadas de una o más teorías existentes sobre el campo donde éste se ubica, con las modificaciones que el investigador esté en condiciones de hacer.

Antecedentes de la Investigación

Luego de una revisión bibliográfica exhaustiva, se pudo constatar que existen investigaciones que se relacionan con el tema de estudio, lo que revela el interés de diferentes autores en relación a la temática. Así pues, Tamayo y Tamayo (2009) define los antecedentes como “todo hecho anterior a la formulación del problema que sirve para aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado” (p. 97), los cuales reconocen la comprensión y coyuntura de las implicaciones teóricas de los saberes contextualizados en la motivación de los estudiantes a través de una estrategia innovadora como lo

es el Edublog. A continuación, se presentan una serie de antecedentes que le dan relevancia al tema que se desarrolla en el presente proyecto de investigación.

Seltzer (2013) realizó una investigación titulada: **“Contabilidad y Docencia”** en la Universidad de Buenos Aires en Argentina, y tuvo como objetivo general: Identificar actividades de enseñanza que mejoren el aprendizaje dentro del área contable. Cabe destacar que la misma estuvo dirigida a los docentes de educación media en Buenos Aires durante un congreso académico.

En este sentido, la investigación se llevó a cabo a través de una metodología de tipo investigación narrativa participativa, basada en la conversación del autor con diferentes colegas y profesores de la disciplina en distintas instituciones educativas. Para la misma Seltzer (2013) consideró como población a todos los docentes que imparten la asignatura de Contabilidad en la capital de Argentina, y como muestra a quince (15) colegas quienes ofrecieron sus aportes y experiencias al estudio.

Además, el autor empleó como instrumentos de recolección de datos los informes o memos con las anotaciones de los encuentros con los sujetos de estudio. A través de este estudio, el autor en sus resultados destacó que el nuevo docente debía emplear la herramienta de la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) para estar en concordancia con la educación de este siglo y las necesidades de los estudiantes.

Lo anterior, demuestra la pertinencia de la presente investigación porque la misma desarrolló una serie de planteamientos que demuestran la importancia de formar a un docente creativo e innovador, con la habilidad de emplear distintas estrategias de enseñanza para la etapa de Educación Media General con el fin de alcanzar un aprendizaje significativo y práctico en el

estudiante cursante de 3er año, específicamente en la asignatura de Contabilidad.

Seguidamente, Fernández y Del Valle (2012) desarrollaron una investigación en la Universidad de Vigo, en España, titulado: ***“Innovación Educativa: Edublog del Profesor y de los Alumnos, en el Aprendizaje Basado en Problemas”***, la misma tuvo como objetivo general: Evaluar el alcance del Edublog como herramienta adecuada para la gestión los diferentes contenidos de la asignatura “Motivación y Emoción” como plataforma para transmitir lo que en ella ocurre.

Así pues, este trabajo estuvo basado en una metodología de tipo cuantitativa, bajo la modalidad de proyecto factible; dirigida a la población de estudiantes cursantes de la asignatura Motivación y Emoción, para ello se necesitó de una muestra de 35 estudiantes a quienes se les aplicaron dos (2) instrumentos de tipo cuestionario; uno antes de comenzar el estudio (fase diagnóstica) y otro al terminar (fase de evaluación de la propuesta) durante el transcurso de cinco (5) sesiones interactivas.

En el mismo se obtuvieron resultados satisfactorios a partir de la utilización del Edublog en la asignatura de Motivación y Emoción ya que se demostró que esta estrategia fomenta el seguimiento y participación de los estudiantes en la asignatura, facilita la expresión de ideas y opiniones sobre temas de actualidad, estimula la búsqueda de información nueva sobre el tema y favorece el pensamiento creativo y crítico.

Al respecto, este antecedente tiene grandes aportes a la presente investigación porque esta herramienta de aprendizaje ofrece nuevas posibilidades para el diseño de actividades prácticas que pueden ser empleadas en la asignatura de Contabilidad de la Unidad Educativa José Félix Mora a través del desarrollo de enriquecedoras propuestas formativas e informáticas en este contexto educativo.

Posteriormente, Glas (2011) realizó un trabajo de investigación en la Universidad Fermín Toro, titulado: ***“Calidad Educativa en el Uso de las TIC en El Aula”***. El mismo tuvo como intencionalidad u objetivo: Implementar estrategias didácticas apoyadas por Internet como un aporte a la calidad educativa en la escuela Fe y Alegría “San Juan Bosco” de Bachaquero Estado Zulia.

La investigación se presentó bajo un enfoque cualitativo, es decir, con la descripción del mismo; basado en la modalidad de Investigación - Acción para generar reflexiones ontológicas y epistémicas relacionadas con la implementación de la tecnología como estrategia de aprendizaje. Cabe destacar que, se consideró como población a los estudiantes de la escuela Fe y Alegría “San Juan Bosco” de Bachaquero Estado Zulia; cuya muestra del estudio fueron: dos (2) docentes del área de informática, 35 estudiantes y una (1) docente encargada de la biblioteca del plantel.

De acuerdo a la metodología empleada, como instrumento de recolección de datos se llevo un registro anecdótico y detallado de los encuentros que sostuvieron durante un (1) año escolar los estudiantes con el docente de informática empleando diferentes estrategias basadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como también el registro de las visitas a las salas de computación en la biblioteca del colegio para conocer el imparato de una actividad en la otra.

En este trabajo de investigación se pudo determinar que los docentes en su mayoría utilizaban recursos tradicionales que no buscaban responder al logro de un aprendizaje colaborativo en los estudiantes sino meramente a la instrucción de los contenidos. En este sentido, el docente debe emplear nuevas estrategias didácticas tales como: exposiciones, lecturas creativas, recomendándoles, también debe implementar ambientes de aprendizajes apoyadas por Internet, recursos en la web para dinamizar estrategias didácti-

cas y el Edublog como herramientas de apoyo a la investigación en el aula, lo que justifica la propuesta dirigida a los docentes y estudiantes del 3er año de Educación Media General en la U.E José Félix Mora.

Por otra parte, Durán (2010) abordó la problemática desde su investigación titulada: **“La utilización del Edublog en las aulas como dinamizador del Proceso de Enseñanza-Aprendizaje”**; la misma se llevó a cabo en la Universidad de Castilla-La Mancha ubicada en España. Esta tuvo como objetivo general: Contribuir a una posible mejora de la calidad en la enseñanza mediante la utilización didáctica de Edublogs y su efecto dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En relación a la metodología empleada por Durán (2010), la misma fue de tipo positivista bajo un enfoque de Proyecto Factible, dirigida a la población de estudiantes de etapa secundaria, para recolectar los datos se diseñó como instrumento un cuestionario aplicado a una muestra de 35 estudiantes durante el desarrollo de diferentes asignaturas tales como: Matemática, Contabilidad y Química; durante el empleo de esta herramienta se demostró la pertinencia y los efectos positivos que pueden conllevar la utilización de esta estrategia en el rendimiento académico de los estudiantes.

El estudio descrito anteriormente tiene vinculación con la propuesta presente ya que la misma fue propuesta para un grupo de asignaturas prácticas, entre ellas la Contabilidad; además que busca mejorar una de las consecuencias del problema planteado como es el bajo rendimiento académico en los estudiantes de 3er año de Educación Media General en la U.E José Félix Mora para motivarlos en el curso de esta materia.

Igualmente, se cita a Martínez (2010) quien desarrolló un trabajo en la Universidad de Carabobo titulado: **“Comunidad Virtual Para Promover El Uso De Las Tic’S Aplicadas A La Educación Como Una Herramienta De Apoyo En El Proceso De Enseñanza – Aprendizaje”**. El objetivo general

fue: Diseñar un prototipo de Comunidad Virtual de Aprendizaje (CVA), para promover el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la educación como una herramienta de apoyo en proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dicha investigación estuvo concebida en un paradigma positivista, el cual conforme a sus objetivos, concernió a la modalidad de proyecto factible apoyándose en una investigación de campo, de tipo descriptivo y en una investigación documental. A los fines de la investigación la población objeto de estudio estuvo constituida por profesores especialistas en diferentes áreas. Es importante destacar que la muestra fue de 60 profesores a los cuales se aplicó como instrumento de recolección de datos: un cuestionario de 25 ítems de respuestas dicotómicas.

Los resultados determinaron que la mayoría de los profesores necesitan de un espacio en la web donde puedan actualizarse con las Tics como herramienta de aprendizaje, además de discutir temáticas de interés académico con los compañeros y profesores e interrelacionar tanto a nivel social como educativo. Esto demuestra la importancia de desarrollar estudios relacionados con el fomento de las Tics para promover la actualización docente y mejorar cada día más la calidad educativa.

Peña (2010) desarrolló su trabajo en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda titulado: ***“Edublogs: Apuntando a una Didáctica Constructivista en la Red”***. Su objetivo general fue Describir desde una perspectiva constructivista, el tema de los Edublogs en relación a esta herramienta que ha ido adquiriendo auge en las estrategias didácticas del docente con el empleo del internet.

Así pues, se desarrolló esta investigación bajo un paradigma cuantitativo, desde un carácter descriptivo-de campo, el cual estuvo dirigido a una población docentes, destacando que el estudio estuvo basado en las opinio-

nes de las experiencias de una muestra de un grupo de 15 docentes de distintas áreas del conocimiento en la etapa de educación secundaria. Cabe destacar que sus resultados demuestran que hoy en día no es nada peculiar, encontrar en el argot académico, palabras como Blog, Weblog, Edublog, Blogósfera, Blogger, entre otros.

Con el contexto anterior, la investigación citada se vincula con la presente porque esta resultará ser una propuesta que mejorará la praxis educativa con el uso de Edublog para lograr cambiar el proceso educativo tradicional actual en la U.E José Félix Mora a favor de los procesos de construcción del conocimiento específicamente en el área de la Contabilidad lo cual resultará satisfactorio para los docentes y estudiantes que serán objeto de estudio porque les permitirá desarrollar estrategias innovadoras a través del Edublog lo cual repercute favorablemente en el rendimiento académico, motivación, participación y asistencia del estudiante.

Bases Teóricas

De acuerdo a las bases teóricas, las mismas pueden definirse como el conjunto de preposiciones teóricas interrelacionadas, que fundamentan y explican aspectos significativos del tema o problema de estudio (Arias, 2006, p.75), es decir que este basamento logra situar la situación problemática dentro de un área específica de conocimiento. Por eso, la elaboración de un marco teórico ayuda a enmarcar el presente trabajo de investigación, estas bases ayudan con el desarrollo de los objetivos propuestos. A continuación, se presentan los mismos:

El Edublog como medio educativo

Esta estrategia según Martínez (2011) “es un weblog que se usa con fines educativos o en entornos de aprendizaje tanto por profesores como por

estudiantes” (p.12). El mismo es idóneo para contenidos secuenciales, inmediatos y con contenidos individuales breves.

En este sentido, los blogs están encontrando un lugar cada vez más importante en la educación; tanto en los colegios como en la universidad, producto de sus grandes ventajas, como por ejemplo la motivación que presta a los estudiantes a interactuar en el proceso de enseñanza y aprendizaje, lo cual representa el problema central de la presente investigación.

El uso de los blogs por los estudiantes tiene un amplio espectro. Un sencillo blog de autor puede usarse para proporcionar un espacio propio online, para plantear preguntas, publicar trabajos y comunicarse con otros espacios web, así como comentarlos. Sin embargo, un blog no tiene por qué estar limitado a un solo autor, sino que puede combinar a varios, incluyendo compañeros, profesores, o especialistas en un tema concreto.

En este orden de ideas, el Edublog brinda la oportunidad de adquirir competencias informáticas y educativas en el estudiante de acuerdo a al acceso que tenga a estas herramientas de navegación, tales como: Computadora, teléfono inteligente, tablet u otra. Además influye en el desarrollo de estas competencias la cantidad de tiempo que el estudiante tiene para interactuar con este medio de información cibernético, ya sea desde su propia casa, el centro educativo a través de las canaimas, desde un cyber público en la comunidad u otro lugar.

El Edublog como un agente globalizador de competencias en el proceso de Enseñanza y Aprendizaje

El empleo de la estrategia del Edublog en el ámbito educativo puede generar distintas ventajas, al mismo tiempo que desarrolla competencias en el docente y estudiante. En este sentido se destaca lo siguiente según Fernández y Del Valle (2012):

1) **Competencias Informáticas:** Esta herramienta le permite a los involucrados establecer un nivel de **acceso** mediante el proceso comunicativo que se logra entre los agentes educativos que conforman esa red. Hoy en día con el avance de la tecnología se puede acceder a la información desde casi cualquier lugar; alcanzando así la eliminación de las barreras espacio-temporales. En este sentido, se puede acceder a la información cibernética desde:

a) La Casa: esta se refiere al lugar de habitación del estudiante, en los cuales el mismo tiene un mayor nivel de acceso por la comodidad que esto representa.

b) Centro Educativo: Actualmente en diferentes instituciones educativas se ha implementado el WiFi (Internet inalámbrico) para poder emplear el plan Canaima, y acceder a las redes informáticas desde el plantel.

c) Cyber: Igualmente aquellos estudiantes o profesores que no tienen acceso a internet desde su casa o el centro educativo, puede asistir a este recinto el cual es un local público, llamado Infocentro, o también a sitios privados en donde se ofrece el servicio de red inalámbrica de internet a un costo por tiempo de conexión.

d) Otros: Una vez ya expuestos los posibles lugares de acceso a internet anteriores, también existen otros desde donde se puede contar con el servicio cibernético como lo es la casa de algún familiar u amigo, también desde algún Centro Comercial con WiFi. Es así como los profesores y estudiantes pueden compartir experiencias a cualquier hora; sin ningún problema, a unas velocidades sorprendentes hasta nunca imaginadas.

Tareas del docente sustentadas en las TIC

Por otra parte, dentro de las competencias informáticas que se deben considerar para poner en práctica el Edublog son las Tareas del docente

sustentadas en las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Entre las funciones básicas del formador en línea, es decir del profesor de Contabilidad cabe citar a Barbera (2012) quien las clasifica en: “a) La Planificación, b) Dinamización y c) Evaluación de la acción formativa” (p.46).

Con respecto a la **planificación**: Barbera (2012) expone que “es de gran importancia hacerla eficazmente para evitar problemas y dotar de recursos para aplicar soluciones” (p.47). Por ello, durante esta fase, el profesor debe conocer el contenido a presentar a los alumnos, definir el método de formación, conocer cuáles conocimientos previos tiene el estudiante del tema de Contabilidad a explicar.

Por su parte, la **dinamización de la acción formativa**, consiste en el proceso en el que docente presenta el entorno de trabajo a los estudiantes, motiva al alumno a la participación en la elaboración del Edublog, así como el profesor debe enseñar y promover el sentimiento y la pertenencia al grupo virtual. (Barbera, 2012, p.47).

Igualmente, Barbera (2012) indica que “es de gran relevancia el proceso de **evaluación de la acción formativa**; durante y después de de la actividad para verificar el progreso del alumno” (p.47). Es así como el formador virtual o docente debe dar retroalimentación de las actividades, recordando el porcentaje de evaluación de cada tarea asignada.

Es importante destacar que según Peña (2010) el Edublog puede fomentar otro tipo de competencias a parte de las cibernéticas a partir de su empleo, las mismas son:

2) **Competencias Educativas**: El Edublog ayuda al docente a impartir contenidos relacionados con la práctica profesional, también a compartir conocimientos, avisos, consejos educativos para estudiantes, de igual manera promueve que el docente se involucre con las TIC en la

administración de contenidos: textos, imágenes, audio, videos, entre otros.

Por ello, esta estrategia tiene dos (2) modalidades de acuerdo a Peña (2010): a) **La Presencial**: “Se refiere aquella que se ofrece directamente en el aula de clases” (p. 23). Es decir con la exposición tradicional de los contenidos de la asignatura por parte de los involucrados.

Por otra parte, b) **Semipresencial**: Al contrario que la modalidad anterior, en esta según Peña (2010) “no es necesario responder en el momento preciso que se produce la comunicación, estableciéndose de esta forma un aprendizaje continuado, independientemente del espacio y el tiempo” (p.24). El profesorado, debido a su escaso tiempo para la formación, puede ayudarse de estas herramientas para continuar su aprendizaje desde el lugar de acceso del estudiante.

En otro orden de ideas, el Edublog puede desarrollar la participación en los estudiantes; por una parte; a) lograr una **participación activa**: según García y Begoña (2007) “es aquella que busca valorar el trabajo, la reflexión y la construcción en equipo tanto de los estudiantes como de otras personas que participen de la experiencia educativa” (p.3). Igualmente se logra aportar sus sugerencias, sus inquietudes y dudas, así como las iniciativas que les parezcan apropiadas. También, involucrarse en los procesos del centro educativo y de la comunidad.

Por otra parte, b) **participación pasiva**: Se puede definir como la forma de colaboración de aquellos estudiantes que estando afiliados a una actividad, no aportan ideas contundentes a la misma, sino que solo observan u ofrecen colaboración económica sin relacionarse directamente con la tarea a ejecutar, lo cual provoca la falta de aprendizaje significativo en el mismo. (García y Begoña, 2010, p.3)

Al respecto, el Edublog alcanza también una competencia educativa

en la fase de **Evaluación**, por parte del docente en el área de Contabilidad; la cual para que se produzca de manera eficaz (Peña, 2010, p.26) la misma debe contar con los siguientes aspectos:

a) **Valoración positiva de la asignatura:** Porque el estudiante a través del Edublog logra obtener, afianzar y establecer un verdadero conocimiento y esto repercute positivamente en el rendimiento académico del mismo.

b) **Vinculación de la asignatura con la realidad:** El estudiante establece interrelaciones de Contabilidad con la realidad que lo rodea, alcanzando un aprendizaje significativo.

c) **Retroalimentación del contenido:** Los Edublog facilitan la retroalimentación crítica como consecuencia de los comentarios de los lectores, que pueden provenir de los profesores, compañeros, padres o de una amplia audiencia por ello, pueden usarse para impulsar a los estudiantes para crear nuevas y estimulantes oportunidades de aprendizaje. (Peña, 2010, p.26).

Características principales del Edublog

El Edublog según Álvarez (2010) está establecido de acuerdo a una serie de premisas o características que se exponen a continuación:

- Posibilita nuevas formas de comunicación entre personas de dentro y fuera de la comunidad educativa.
- Se rompen las restricciones de tiempo y espacio que impone el aula.
- Contiene contenido hipertextual y multimedia: es decir, admiten todo tipo de archivos multimedia: texto, imagen, audio, video, animaciones, como también enlaces a documentos o a otros sitios web.
- Es de fácil utilización
- El contenido se organiza cronológicamente y por temas, calendarios y motores de búsqueda.
- Estimula la participación en diferentes lenguajes, el intercambio de ideas, la investigación en diversas fuentes de información, la

exposición de diferentes puntos de vista sobre un mismo tema, la integración de ejemplos comparativos, incluso hasta la participación en proyectos colaborativos, lo que nos conduce a pensar que puede propiciar una visión constructiva del aprendizaje. (p. 65).

Las características anteriores, permiten esbozar cómo será diseñado el blog para la asignatura de Contabilidad una vez aprobada la propuesta por los sujetos de estudio, es decir los estudiantes de 9no grado de la Unidad Educativa José Félix Mora.

Contabilidad

La Contabilidad representa una disciplina importante en la Educación, especialmente en la mención Educación para el Trabajo, sub área Comercial, sin embargo en la enseñanza de la misma se manifiestan dificultades indicadores de la desmotivación, tales como la: falta de creatividad en el docente, necesidad de estrategias y medios novedosos al momento de impartir clases, ausencia del empleo de la creatividad, necesidad de aplicación de metodologías motivadoras y no meramente teóricas, entre otras; lo cual genera que los estudiantes realmente no aprendan los contenidos contables desde referencias con su propia cotidianidad, es decir la vivencia de su día a día (Selter, 2013p.01).

Aunando a esto, el Edublog es una estrategia importante en la educación porque: (a) produce un aumento en la calidad de los productos generados. b) se convierte en un valioso almacén de experiencias reutilizables. c) produce un aumento en la satisfacción de todos los que intervienen en el mismo. (Martínez, 2011, p.45). Así pues, el Edublog representa una excelente estrategia en el proceso de enseñanza y también aprendizaje de distintas áreas; y la asignatura de Contabilidad no escapa a esta realidad, ya que es un excelente medio para el desarrollo de la competencia digital: porque enseña a sacar partido de la red como una de

las mayores fuentes de información actual. Los estudiantes aprenden a buscar, obtener, procesar y comunicar información para transformarla en conocimiento.

De igual manera, motiva en la participación interactiva de los educandos ya que el mismo hace comentarios sobre lo que se publica y obtiene información acerca de la opinión de sus compañeros referente a la actividad propuesta. Esta herramienta, permite que se pueda generar un debate dentro y fuera del blog en relación a los temas de Contabilidad. En este sentido, también facilita el auto-conocimiento en el adolescente a través del feedback que proporcionan los comentarios y críticas de las publicaciones; enriqueciendo el aprendizaje en esta asignatura.

El sistema educativo no puede ignorar los cambios que se producen ya que vivimos una cultura digital y tecnológica, en la que los estudiantes son usuarios habituales de las distintas tecnologías y por todo ello, es necesario desarrollar competencias en el empleo de las TIC, tanto para estudiantes como para los profesores ya que las mismas pueden ayudar a innovar y ser grandes aliadas para contribuir a mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje dentro y fuera de las aulas.

La utilización de blogs educativos en las aulas tiene, sin duda alguna, beneficiosas consecuencias en cuanto al logro y adquisición de diferentes competencias, ya que no sólo el tratamiento de la información digital, sino que también llega a afectar positivamente a otras competencias debido a su alto potencial motivador que favorece las relaciones personales en el desarrollo de trabajos colaborativos.

En efecto, la Educación a través de estas estrategias innovadoras potenciará un modelo educativo encaminado a la producción colaborativa y

conjunta, donde el intercambio de la información y la construcción colectiva de conocimientos es el eje central sobre el que se desarrolla el proceso de enseñanza y aprendizaje.

En este sentido, el presente trabajo se relaciona con varias teorías que le dan forma y se relacionan con el proyecto planteado. Las TIC en general, y específicamente el Edublog, debe ser valorado como instrumento o medio para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje. En consecuencia, las siguientes teorías se consideran adecuadas para fundamentar tal instrumentalización y sustentar la línea de investigación de “Tecnología, Información y Comunicación (TIC)”.

Bases Psicológicas

Este tipo de basamento en el marco teórico, según Contreras (2011) “Son aportes psicológicos relacionados con el tema de investigación” (p.1). En este caso cabe destacar la teoría de Locke (1968) a continuación:

Teoría de Motivación: Enfoque de Fijación de Metas de Edwin Locke (1968)

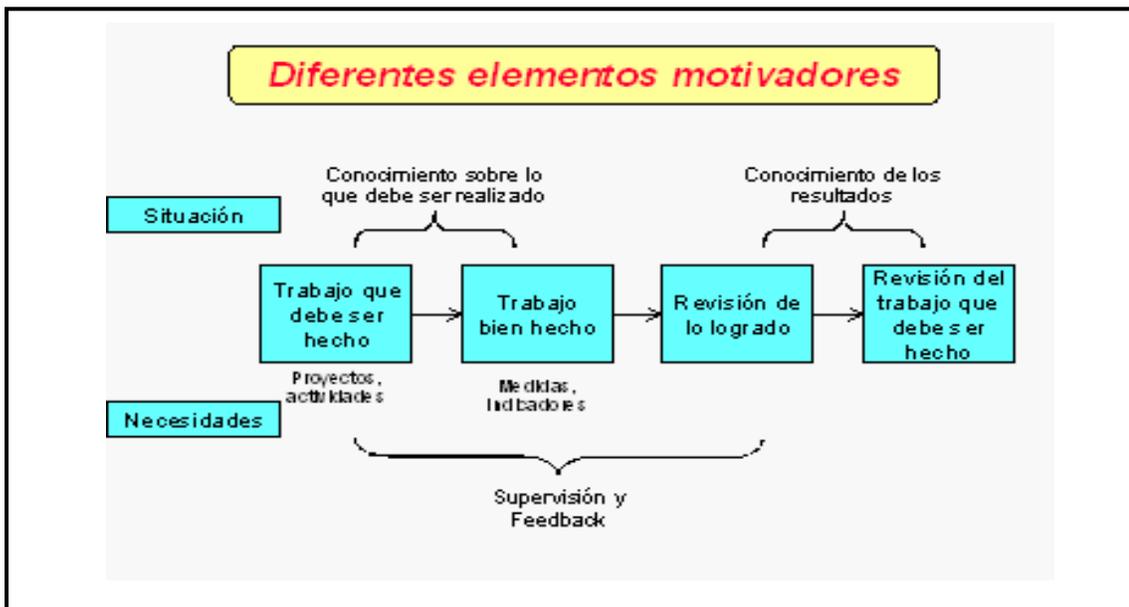
A continuación se presenta la Teoría de Motivación ideada por Locke (1968) la cual busca establecer la importancia que tiene para los individuos una fijación de metas claras. Esta teoría plantea la necesidad del docente en fijar metas claras y alcanzables para mantener a los estudiantes motivados, las mismas (las metas) deben cumplir con lo siguiente según Locke (1968):

- (a) Deben ir desde las más simples a las más complejas
- (b) Deben estar claras y establecer el nivel de desempeño y recompensa para que sirvan.
- (c) Deben considerar las diferencias individuales. (p. 45)

Así pues, la meta (que será establecida de acuerdo a las actividades diseñadas en el Edublog) se constituye en un reforzador que mantiene elevada la motivación y si el individuo participa en la formulación de sus

propias metas es probable que su motivación aumente, ya que se siente parte del proceso y las metas las siente alcanzables y no impuestas. En la teoría de Locke (1968) se valora el impulso que da la intención de una persona por alcanzar una meta mediante el propio reconocimiento de su esfuerzo al lograrlo.

Cuadro 1. Elementos Motivadores



Fuente: Locke (1968).

Cada persona espera metas específicas, desafiantes, posibles de concretar, y al finalizar un feedback para maximizar el logro alcanzado. Las metas pueden tener varias funciones de acuerdo a Locke (1968):

- (a) Centran la atención y la acción estando más atentos a la tarea.
- (b) Movilizan la energía y el esfuerzo.
- (c) Aumentan la persistencia.
- (d) Ayuda a la elaboración de estrategias. (p.56).

Esta teoría es pertinente para la investigación ya que la importancia del establecimiento de metas radica en que es un elemento que se centra en el comportamiento y puede llegar a convertirse en una motivación, la cual se

incrementa si además la persona recibe retroalimentación del de cursar de su conducta para alcanzar tales metas.

En este sentido, la motivación permite establecer habilidades didácticas en la enseñanza, entre las que destacan las **estrategias interactivas**; la cual emplea una metodología educativa que desarrolla un proceso formativo con múltiples técnicas académicas, planteando diferentes alternativas del proceso enseñanza-aprendizaje, que permiten modificar los métodos para crear una educación propia en el perfeccionamiento de competencias basadas en un aprendizaje cada vez más significativo para la enseñanza. Cabe destacar que las mismas según García y Begoña (2007) son:

- **Socialización:** Un aspecto importante de los blogs es su interactividad, ellos funcionan como herramientas sociales, para conocer personas e Instituciones que se dedican a temas similares convirtiéndose en una comunidad que a partir de los comentarios que hacen a las entradas pueden generar debates alrededor de sus contenidos, con la opción de actualizarse frecuentemente y responder a las entradas. (García y Begoña, 2007, p.12)

- **Interés en la asignatura:** Ante la necesidad de mejorar la eficiencia comunicativa en el aula y con ella hacer más significativo el aprendizaje en la asignatura de Contabilidad, se hace imperioso desarrollar un trabajo investigativo que conduzca a hallar las mejores estrategias que estimulen y motiven el interés en la apropiación del conocimiento de estos contenidos, por ello se formula el Edublog como estrategia de motivación. (García y Begoña, 2007, p.21).

- **Atención en las tareas:** Los blogs le dan un valor agregado al ejercicio docente, ya que éste se ve enriquecido por las nuevas formas de aprender y de interactuar de los estudiantes, en tanto, le permite a los docentes procurar una educación que desarrolle habilidades de pensamiento y pa-

ra un aprendizaje autónomo que posibilite la capacidad de aprender a aprender; permitiendo una atención focalizada por parte del estudiante en las actividades a realizar. (García y Begoña, 2007, p.21)

- **Persistencia:** Uno de las causales del problema planteado en la constante inasistencia de los estudiantes a la clase de Contabilidad, lo cual en algunos casos conlleva a la deserción estudiantil; por lo tanto se debe fomentar la permanencia del estudiante en la institución educativa a través de estrategias interactivas de motivación. (García y Begoña, 2007, p.32)

En cuanto a los estudiantes, éstos pueden emplear los blogs para administrar información, desarrollar habilidades de lectura, escritura, expresión, síntesis y creatividad con variados medios, llevar un registro en línea de reflexiones o diarios escritos, elaborar un portafolio de evidencias de aprendizaje, compartir recursos relacionados con la asignatura, desarrollar proyectos colaborativos, desarrollar el espíritu crítico, analítico, reflexivo y evaluativo (autoevaluación y coevaluación), desarrollar competencias digitales, socializar y crear conocimientos.

Cabe destacar que esta teoría está centrada en la **Motivación**, la cual según Díaz y Hernández (2007) “En el plano pedagógico significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender” (p.15). En consecuencia, la motivación del estudiante permite explicar la medida en que los mismos invierten su atención y esfuerzo en determinados asuntos, que pueden ser o no los que desean sus profesores; pero que en todo caso se relacionan con sus experiencias subjetivas, su disposición y razones para involucrarse en las actividades académicas.

El papel del docente en el ámbito de la motivación debe orientarse a inducir motivos en sus alumnos en lo que respecta a sus aprendizajes y comportamientos para aplicarlos de manera voluntaria, dando significado a

las actividades académicas y comprendiendo su utilidad personal y social, de manera que desarrollen motivación por el aprendizaje. De acuerdo a Díaz y Hernández (2007) la misma se divide en:

a) **Motivación Intrínseca:** Es aquella motivación que se centra en la tarea misma y en la satisfacción personal que representa enfrentarla con éxito, es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie. (Díaz y Hernández, 2007, p.18). Esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo. Lo opuesto busca obtener una recompensa, lo que permite visualizar el logro como una experiencia que podría acarrear frustración y desencanto hacia una tarea, materia, persona o área específica del conocimiento que no le genera premios.

b) **Motivación Extrínseca:** Se refiere según Díaz y Hernández (2007) “a la motivación que depende de lo que digan o hagan los demás con respecto a la actuación del alumno, o de lo que éste obtenga como consecuencia tangible de su aprendizaje” (p. 19). En este caso se produce cuando el estímulo no guarda relación directa con la materia desarrollada, o cuando el motivo para estudiar es solamente la necesidad de aprobar el grado académico.

Bases Pedagógicas

Dentro de este marco de ideas, Contreras (2011) señala que este tipo de bases “Son los aportes psicológicos relacionados con el tema de investigación como las corrientes: humanista, cognitiva, constructivista y otras” (p.1). De acuerdo a las corrientes y tendencias teóricas; esta investigación se sustenta en el **Paradigma del Constructivismo**, el cual la idea que mantiene es que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y

sociales del comportamiento es copia fiel de la realidad. Según González (2013) “La concepción constructivista del aprendizaje se sustenta en la idea en que la finalidad de la educación que se imparte en las escuelas” (p.29). Es decir que la educación tiene como meta promover los procesos del conocimiento personal de los estudiantes en el marco de la cultura y del grupo al que pertenece.

Por lo tanto la teoría se relaciona con la investigación, porque es mediante la educación que se puede ir integrando a estos individuos en todos los aspectos, en efecto desde lo cognitivo y social; porque el constructivismo en la educación se aplica como concepto didáctico en la enseñanza orientada a la acción, desde el aprendizaje en colectivo de la Contabilidad.

Bases Filosóficas

Por otra parte, en consideración al enfoque filosófico Tiodardo (2009) concibe estas bases como “un modelo que el investigador debe distinguir para abordar todos los caminos filosóficos en vías de avanzar hacia la transformación real del problema identificado” (p.51). En este caso aquel que tiene relación con la presente investigación es **el Pragmatismo** (pragmatismo), que proviene del vocablo griego pragma que significa acción. El pragmatista Pierson (citado en James 2009) considera que “la educación asegura el desarrollo total del individuo” (p.2). La educación nunca termina es un proceso que se lleva a cabo parcialmente en la escuela sino también en cualquier intercambio social; que dura en el transcurso de nuestras vidas. Los pragmatistas rechazaban la idea de que el hombre es un ser espiritual. Aseguran que el hombre es un ser social y biológico.

Ahora bien se requiere a través del interés que se tenga en obtener una buena educación y ponerla en práctica en todos los escenarios que se le puedan presentar y tomar las acciones precisas para interactuar con el

medio ambiente en donde el individuo se desenvuelve.

Bases Sociales

De acuerdo a este tipo de bases que conforman en marco teórico presente se cita a Pérez (2010) quien expresa que estas “tienen el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de enfoques o teorías que contienen una serie de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema” (p.1). Significa poner en claro para el propio investigador sus postulados y supuestos, asumir los frutos de investigaciones anteriores y esforzarse por orientar el trabajo de un modo coherente desde su pertinencia social.

Teoría Cognitiva Social del Aprendizaje de Albert Bandura (1987)

La importancia de Albert Bandura en el campo educativo es notable debido a sus contribuciones teóricas en torno a las formas en que los seres humanos aprenden. Al respecto, Riviére (1992) destaca que “la relevancia educativa de la teoría de Bandura es enorme, y merece la pena hacer el esfuerzo de extraer principios pedagógicos de esa síntesis cuidadosa sobre los factores que intervienen en los aprendizajes humanos complejos” (p. 2).

En su teoría cognitiva social Bandura (1987) destaca el papel que cumple la observación en la formación de modelos, imitados fielmente por el aprendiz gracias a sus propios procesos cognitivos. Es por tal razón que se considera que dicha teoría implica elementos relacionados con los factores externos al individuo producto del modelo o situación que se observa y los factores externos donde intervienen la memoria y las propias habilidades cognoscitivas del sujeto. En palabras de Bandura (1987) “la mayor parte de la conducta humana se aprende por observación mediante modelado” (p. 68). De manera que, los jóvenes que se encuentran cursando estudios de Educación Secundaria, se relacionan a través de diferentes medios, entre

ellos las redes sociales que forman parte del mundo cibernético y las TIC, lo cual al emplear el Edublog les permitirá también socializar de manera educativa con docentes y compañeros.

Resulta evidente, que las nuevas tecnologías simbolizan potentes medios de comunicación que estimulan las potencialidades humanas al igual que los medios impresos, la radio y la televisión lo hicieron desde que fueron creados. Sin duda, el Internet y específicamente la aparición de las redes interactivas, ofrecen a los jóvenes una variedad de modelos y símbolos en tiempo real que por su carácter recíproco terminan siendo muy atractivos incluso para los adultos. De igual modo, existe una presión a nivel publicitario y por parte de los mismos jóvenes para participar en estas redes de información y comunicación.

Bases Tecnológicas

En relación al objeto de estudio, la presente investigación debe basarse en el marco de la tecnología, ya que se propone la estrategia del Edublog como respuesta a la desmotivación de los estudiantes en la asignatura de Contabilidad, por lo tanto se presenta a continuación la teoría que responde a este tipo de basamento.

Teoría del Conectivismo de Siemens (2004)

En consideración al Edublog, la teoría que fomenta esta estrategia es la del conectivismo, la cual es una teoría formulada por George Siemens en el año 2004 (citado en Fernández y Del Valle, 2012), quienes expresan que es “una teoría del aprendizaje para la era digital” (p.4). La misma emerge como respuesta ante la magnitud de las nuevas tecnologías y el poco alcance de las teorías de aprendizaje tradicionales que no se ajustan con el momento histórico propio de la sociedad red.

Cabe destacar que se basa en la construcción de conexiones como

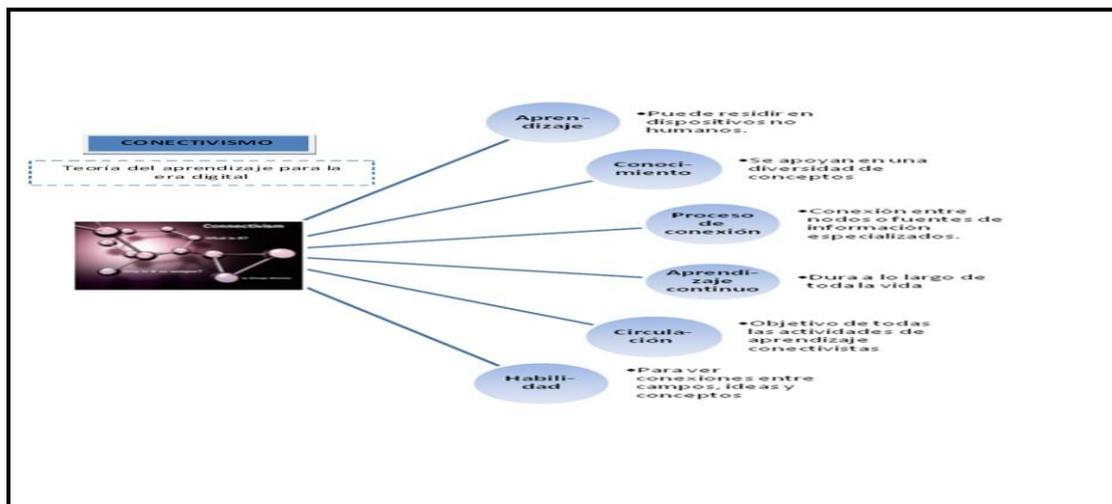
actividades de aprendizaje, enfocándose en la inclusión de tecnología como parte de nuestra distribución de cognición y conocimiento. Es la aplicación de los principios de redes para definir tanto el conocimiento como el proceso de aprendizaje.

Aunque para muchos constituye la teoría de aprendizaje para la era digital, en el presente trabajo es considerado como una perspectiva o enfoque que sirve de soporte teórico a la investigación en atención a las consideraciones que su creador George Siemens hace sobre el impacto de las nuevas tecnologías en diferentes aspectos de la vida del hombre.

En relación a esto, Siemens (2004) considera el Conectivismo como “la integración de principios explorados por las teorías de caos, redes, complejidad y auto-organización” (p. 2). En efecto, el aprendizaje es un proceso que tiene lugar en entornos difusos, puede residir fuera de nosotros mismos (dentro de la organización o base de datos).

La misma estructura de aprendizaje que crea conexiones neuronales se pueden encontrar en la forma de vincular ideas y en la forma en que nos conectamos con las personas y a las fuentes de información.

Cuadro 2. Teoría del Conectivismo



Fuente: Siemens (2004)

La relación que tiene esta teoría con el trabajo viene dado por el hecho de que constituye un sustento que permite analizar el impacto de las nuevas tecnologías, es este caso específico con la estrategia del Edublog, sobre el ámbito educativo, por ello se empleará para Proponer el Edublog como Estrategia de Motivación en la Asignatura de Contabilidad para los Estudiantes de 9no Grado en La Unidad Educativa José Félix Mora, Ubicada en Morón Estado Carabobo

Así pues, todas las anteriores conceptualizaciones representan una metodología educativa que emplea y desempeña las teorías del aprendizaje, que fortalece su aplicación en el constructivismo, el conectivismo, la interacción social y la motivación, por lo tanto cada modelo tiene su proceso, actividades y métodos de actuación en una enseñanza más significativa de los nuevos conocimientos.

Bases Legales

Estas bases de la investigación, son argumentos que permiten soportar legalmente la misma, es decir, donde se basan los alegatos jurídico de los investigadores para brindarle consistencia normativa a la misma. Por lo tanto, toda investigación debe tener sustentación de este tipo para ser aprobada dentro del marco jurídico de competencia y según el ámbito de aplicación que le corresponda

De acuerdo al marco legal, se considera la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) manifiesta en el artículo 108 que: ***“Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana...Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de***

sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley". (p.26). En relación al artículo citado, el internet funge como un medio de comunicación audiovisual, que con su oportuna utilización en el campo educativo fomentará no solo el aprendizaje de los contenidos de la asignatura de Contabilidad, sino también en la formación ciudadana del estudiante, al mismo tiempo que la institución protagónica del presente estudio se enrumba a la aplicación de las nuevas tecnologías en pro al desarrollo intelectual y humanista de los usuarios.

En lo que respecta a la Ley Orgánica de Educación (2009) señala en su artículo 9 que ***"Los medios de comunicación social públicos y privados en cualquiera de sus modalidades, están obligados a conceder espacios que materialicen los fines de la educación"*** (p.8). No obstante, hasta el momento no implica el internet por ser una fuente global de información, por lo que los jóvenes si no tienen la supervisión adecuada pueden acceder a cualquier contenido sin restricción alguna, esto debe tenerse en cuenta al momento de diseñar el blog educativo.

La responsabilidad de esto puede evidenciarse en el artículo 17 de la Ley Orgánica de Educación (2009) en el que se asume que ***"las familias, la escuela, la sociedad y el Estado son corresponsables en el proceso de educación ciudadana y el desarrollo integral de sus integrantes"***. (p.11). Visto así, son las grandes instituciones sociales las que deben encargarse de velar por el bienestar educativo, no solamente corresponde al maestro. El uso del internet y en consecuencia, de las herramientas cibernéticas que son utilizadas por los jóvenes debe ser supervisado en primer lugar por la familia por ser el núcleo donde nace y crece el sujeto siendo lo más adecuado, que la familia, la escuela y la comunidad puedan integrarse y trabajar en conjunto para garantizar el bienestar de los más jóvenes.

Cabe considerar, por otra parte, la Ley Orgánica para la Protección del Niño, Niña y Adolescente (2008). En su artículo 67, en relación al derecho de expresión sostiene que:

Todos los niños y adolescentes tienen derecho a expresar libremente su opinión y a difundir ideas, imágenes e informaciones de todo tipo, sin censura previa, ya sea oralmente, por escrito, en forma artística o por cualquier otro medio de su elección, sin más límites que los establecidos en la Ley para la Protección de sus derechos, los derechos de las demás personas y el orden público. (p.17).

Como puede visualizarse, los jóvenes tienen derecho a expresarse libremente tal cual lo expresan la CRBV y la LOE. De esta manera, se corrobora que las leyes venezolanas protegen a niños y adolescentes de manera que puedan participar libremente y expresar opiniones de diferentes formas y pese a que el Internet posee un alcance muy amplio, existen un serie de responsabilidades que brinda a los adultos un papel de protector. En lo que respecta a la relevancia del internet, se considera como un medio que permite acceder a nuevos conocimientos, empleos y mano de obra especializada, además de ser un importante generador de iniciativas que incentivan el espíritu emprendedor de la población.

De esta forma, es bien visto porque no son posibles en internet las distinciones de clases y es una fuente de oportunidades para cualquier venezolano. En lo que respecta a niños y adolescentes, el Estado se encargará de propiciar según este Decreto, una serie de políticas educativas que se encargarán de fomentar el uso de las TIC en los diferentes planteles de la nación con el propósito de que los jóvenes puedan acceder a los sistemas de información y por ende, al conocimiento.

Definición de Términos Básicos

Blog: Se trata de sitios web donde se recopilan mensajes escritos de manera cronológica de uno o varios autores sobre una determinada temática a modo de diario personal

Comentarios: Son las entradas por escrito, que pueden hacer los y las visitantes del blog, es decir: estudiantes, docentes y otros, donde dejan opiniones sobre la actividad escrita por el docente.

Edublog: Se refiere a un blog cuyo primordial objeto es asistir y apoyar en procesos de aprendizaje, el cual favorece los procesos de construcción de conocimiento.

Fijación de Metas: Se refiere a una teoría psicopedagógica que plantea la necesidad de metas claras y alcanzables para mantener a los estudiantes motivados durante el desarrollo, dentro y fuera del aula, de la asignatura de Contabilidad.

Tecnologías de la Información y la Comunicación: Son aquellas herramientas informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información a través de un conjunto de canales para el tratamiento y acceso a los datos.

Web 2.0: comprende aquellos sitios webs que facilitan el compartir información, es decir que permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual, a diferencia de sitios web estáticos donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se han creado para ellos.

Cuadro 3. Operacionalización de las Variables

OBJETIVO GENERAL: Proponer el Edublog como medio de motivación en la asignatura Contabilidad dirigido a los estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora, Ubicada en Morón Estado Carabobo.

DESCRIPCIÓN NOMINAL	DEFINICIÓN REAL	DIMENSIONES	INDICADORES	SUBINDICADORES	ÍTEMS
El Edublog considerado desde una perspectiva didáctica-pedagógica constituye una herramienta motivadora para desarrollar los contenidos en Contabilidad desde un pensamiento crítico, analítico y reflexivo, es decir, su construcción favorece el proceso de aprendizaje en los estudiantes.	Edublog como medio de motivación	1. Competencias Informáticas	1.1. Acceso	1.1.1. Casa	1
				1.1.2. Centro Educativo	2
				1.1.3. Cyber	3
				1.1.4. Otro	4
			1.2. Tareas del docente sustentadas en las TIC	1.2.1. Planificación	5
				1.2.2. Dinamización de la acción formativa	6
				1.2.3. Evaluación de la acción formativa	7
		2. Competencias Educativas	2.1. Modalidad	2.1.1. Presencial	8
				2.1.2. Semipresencial	9
			2.2. Participación	2.2.1. Activa	10
				2.2.2. Pasiva	11
			2.3. Evaluación	2.3.1. Valoración positiva de la asignatura	12
				2.3.2. Vinculación de la asignatura con la realidad	13
		2.3.3. Retroalimentación del contenido		14	
		3. Enfoque de Fijación de Metas	3.1. Estrategias interactivas	3.1.1. Socialización	15
				3.1.2. Interés en la asignatura	16
				3.1.3. Atención en las tareas	17
				3.1.4. Persistencia	18
			3.2. Motivación	3.2.1. Intrínseca	19
3.2.2. Extrínseca	20				

Fuente: Bolívar y Guevara (2014)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo se refiere a la base o basamento metodológico que según Repeto (2003) es el por qué y el cómo de la investigación; es decir que la metodología da cuenta detalladamente de las razones por las cuales se va a realizar la investigación de una forma específica en aras de contestar la pregunta de la problemática planteada. Por eso, la metodología según Tamayo y Tamayo (2009) explica “cómo, cuándo, por cuánto tiempo, bajo qué condiciones y con qué implicaciones se van a instrumentalizar las técnicas y metodologías” (p.45). En efecto, la metodología debe ser clara y específica, elaborando detalladamente cómo se esperan producir los datos requeridos para responder a las preguntas de investigación.

Paradigma de la Investigación

Un paradigma de investigación, es aquel que constituye la ciencia para el conocimiento de la realidad a la cual se refiere, es decir es la concepción del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas para estudiar, de la naturaleza de sus métodos y de la forma de explicar, interpretar o comprender los resultados de la investigación realizada. (González, 2013, p.7)

Es importante destacar que en el presente trabajo, se utiliza como base el **paradigma positivista o cuantitativo**. En relación a estas ideas, se cita a Hernández, Fernández y Baptista (2006) quienes expresan lo siguiente “el paradigma cuantitativo parte de que el mundo social es intrínsecamente

cognoscible y todos podemos estar de acuerdo con la naturaleza de la realidad social” (p. 7). En este sentido se justifica este paradigma porque resulta una herramienta precisa cuyas observaciones y mediciones no generan cambios en el escenario que se desea comprender en la Unidad Educativa José Félix Mora sino que solo propondremos la solución a través del Edublog.

Tipo de Investigación

Con relación al presente problema de investigación, se hace referencia a un estudio de tipo **Proyecto Factible**, ya que se busca satisfacer una necesidad mediante la propuesta de un Edublog como estrategia de motivación en la asignatura Contabilidad a los estudiantes de 9no grado.

De acuerdo a lo anterior, las propuestas “constituyen proyectos de solución de problemas o satisfacción de necesidades, fundamentado en la experiencia o conocimiento que tiene el investigador sobre la situación a resolver”. (Orozco, Labrador y Palencia, 2002, p. 22).

Por otra parte, se hace necesario resaltar que los proyectos factibles según el Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales (2010) consisten en lo siguiente

El proyecto factible consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. El proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo documental, de campo o de diseño que incluya ambas modalidades (p. 21).

De esta manera, se persigue solucionar un problema por la necesidad palpable de orientar a los estudiantes de Educación Media General en la U.E José Félix Mora, evitando así los altos índices de repitencia, deserción, bajo

rendimiento académico, poca participación en la asignatura de Contabilidad.

Diseño de la Investigación

El diseño de un trabajo de investigación le permite al investigador, conocer su objeto de estudio. Así pues, es importante elegir un diseño que corresponda con los fines contemplados en el planteamiento y formulación del problema. La investigación está basada en un **diseño de campo**, debido a que “consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes” (Arias, 2006, p.31).

Esta investigación apoyará para obtener la información en el lugar donde se desarrollan los hechos, con el propósito de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza, explicar sus causas y sus efectos. En lo que se refiere a los datos necesarios para el desarrollo del trabajo, serán obtenidos en forma directa en el sitio donde se realizará la investigación con los estudiantes de la Unidad Educativa José Félix Mora, ubicada en el Municipio Juan José Mora- Estado Carabobo.

Población y Muestra

Población

Según Tamayo y Tamayo (2009), se define población como “la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”. (p.16). Para efectos de la investigación se enfoca en trabajar con una población general de 96 estudiantes cursantes de Educación Media General de la Unidad Educativa José Félix Mora.

Muestra

Por otra parte, según Tamayo y Tamayo (2009), afirma que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (p.12). Todo proyecto factible depende del estudio detallado de lo que se va a manipular, tomando en cuenta una serie de factores importantes como lo es la cantidad de muestra a quien se considerará para aplicar el instrumento de recolección.

En este sentido se cita a Hernández, Fernández y Baptista (2006) quienes establecen que “una muestra es representativa con un mínimo de 30% de la población total” (p.321). Tomándose como muestra 32 estudiantes cursantes de Educación Media General que representan el 30% de la población. Con lo cual se logrará obtener la información requerida para la investigación. De igual modo permitirá conocer los intereses de la población en general hacia el desarrollo de dicho proyecto.

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de la Información

Técnicas para la Recolección de la Información

Una vez que se ha delimitado el tipo de investigación, su diseño, la población o universo de estudio, así como su muestra; se hace necesario la presentación de las técnicas e instrumentos de recolección de la información, la cual se incorporará a lo largo de todo el proceso de la investigación, en función del problema planteado y de los objetivos que se han definido.

Por lo tanto se consideran las técnicas como el procedimiento o forma particular de obtener datos o información. (Arias, 2006, p.84). De acuerdo a las técnicas que se utilizarán en la recolección de la información de ésta investigación; cabe destacar la técnica de la *encuesta* como técnica destinada a obtener datos de varias personas, cuyas opiniones interesan a quien o quienes investigan. Se define como una técnica que pretende

obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de él mismo, o en relación con un tema en particular. (Arias, 2006, p.84). Por consiguiente, se afirma que la investigación por encuesta es una alternativa que supone la recolección y clasificación de información directamente de la fuente, en este caso la opinión de los estudiantes cursantes de Educación Media General en la U.E José Félix Mora, ubicada en Morón del estado Carabobo.

Instrumentos para la Recolección de la Información

Por otra parte, cabe exponer que los instrumentos de recolección de datos son "Los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información." (Arias, 2006, p.85). Para lograr el alcance del objetivo propuesto en esta investigación, se realizará una encuesta escrita como técnica de recolección de datos acompañada del instrumento del cuestionario, el cual es "forma parte de la técnica de la encuesta y su objetivo principal es obtener datos directos" para medir las variables de estudio. (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p.125).

En relación a esto, el cuestionario representa una ayuda o elemento que el investigador construye para la recolección de datos a fin de facilitar la medición de los mismos. Por ello, se explica que el instrumento será de tipo cerrado, por medio de una escala de likert desarrollada por Rensis Likert en 1932 y el cual se define como el "conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en varias categorías" (Hernández y otros, 2006, p.341) en este caso en cinco (5) opciones: (a) Siempre (b) Casi Siempre (c) En Ocasiones (d) Casi Nunca y (e) Nunca. Con lo anterior, el encuestado podrá elegir la opción más pertinente a su necesidad y preferencia.

En consecuencia, este instrumento diseñado está conformado por veinte (20) ítems. Bajo esta modalidad, cabe destacar que las preguntas

fueron presentadas de manera sencilla y clara de modo que estuvieran comprendidas con facilidad por el encuestado, a fin de llegar al cumplimiento de los objetivos propuestos. (Ver Anexo A)

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

Para cumplir de manera eficaz con el proceso de recolección de datos, es necesario, a partir del diseño del instrumento; cumplir con la validez que “se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir” (Hernández y otros, 2006, p. 277).

En relación a este aspecto importante de la metodología de la investigación, se señala que “la validez significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación” (Arias, 2006, p.79). En función de esto, se llevó a cabo la validez del instrumento a través del juicio de expertos, para lo cual cabe citar a Valbuena (2005) quien define el juicio de expertos como una técnica que consiste en someter a evaluación por parte de un conjunto calificado de personas (expertos) una serie de aspectos a los fines de obtener su opinión.

Es importante destacar que, el experto evaluó el instrumento a través de la revisión la redacción, la pertinencia y correspondencia de cada ítem y realizó recomendaciones que llevaron a efectuar las correcciones apropiadas, esta revisión se realizó mediante un formato de evaluación de criterios. (Ver Anexos B y C). En efecto, la validez de construcción del instrumento queda reforzada por la inclusión de la Operacionalización de variables, que establece la conexión de cada ítem del cuestionario con el soporte teórico que le corresponde.

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se hará mediante la prueba denominada Alfa de Crombach, la cual presenta la ventaja de "requerir una sola aplicación del instrumento para calcular la confiabilidad del mismo". (Hernández y otros, 2006, p.368). En este sentido el valor se expresará en un rango de 0 a 1, en donde mientras más se acerque a 1 el valor obtenido, mayor podrá considerarse la confiabilidad.

Antes de proceder a la aplicación del instrumento a la muestra total de la investigación, éste debe ser sometido a una prueba piloto, que para Brito (2006) "es aquella práctica de investigación en donde se prueban la metodología, la muestra, la funcionabilidad de los instrumentos, el análisis de los datos y la viabilidad del proyecto investigado" (p.12). Por consiguiente es un proceso para determinar su confiabilidad el cual consiste en elegir un total de diez (10) sujetos diferentes a la muestra definitiva como muestra piloto pero con características similares a los sujetos de estudio, a los que se les aplicará el instrumento para luego determinar su confiabilidad.

A partir de las varianzas, el alfa de Crombach se calcula de la siguiente manera:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum s^2}{S_t^2} \right)$$

De donde:

α : Coeficiente Confiabilidad Alpha de Crombach.

K : Número de ítems.

1: Constante.

$\sum s^2$: Sumatoria de Varianzas por ítems.

S_i^2 : Varianza de puntajes totales.

α : Coeficiente de Alfa de Crombach

$$\sum S_i^2 = 22$$

$$\alpha = 0.897135416$$

0.90, es el Resultado de la Confiabilidad.

Según Palella y Martins (2003) es un rango de magnitud muy alto, lo que significa que el instrumento es confiable para su aplicación. (Ver Anexo D). Esto puede ser apreciado en la siguiente escala para interpretar el coeficiente de confiabilidad:

Cuadro 4. Criterios de Decisión para la Confiabilidad de un Instrumento

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81 – 1	Muy Alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Media
0,21 – 0,40	Baja
0 – 0,20	Muy Baja

Fuente: Palella y Martins (2003)

Tabulación y Análisis de la información

El procedimiento para la tabulación y el análisis de los datos se realizará a través del método cuantitativo, el cual permitirá cuantificar la información con el propósito de presentarla en cuadros y gráficos en función de los estadísticos, descriptivos frecuencia y porcentaje, adicionalmente se describirá la información recabada.

En este sentido, Arias (2006) señala que “la técnica de procesamiento y análisis de datos es donde se describen las distintas operaciones a las que están sometidos los datos que se obtengan; clasificación, registro, tabulación y codificación si fuere el caso” (p.44).

Luego de aplicar el cuestionario a la muestra seleccionada del estudio, se procederá a realizar el análisis e interpretación de los datos a través de procesos estadísticos para la construcción y valoración de la premisa sugerida. Por consiguiente, Sabino (2007) afirma que la técnica de análisis de datos es “cualquier recurso de que se vale el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos la información” (p. 99).

En síntesis, el análisis de los datos obtenidos a través de los cuestionarios se hará por medio de la estadística descriptiva, por tanto una vez aplicado los cuestionarios se procederá a la tabulación y posterior análisis, para ello se considerará una distribución de frecuencia y análisis porcentual, para su organización, codificación y tabulación de los datos para su análisis respectivo y así su presentación gráfica que permitirá una mayor comprensión de los datos a obtener.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

En el siguiente capítulo se presentan los resultados derivados de la aplicación de los instrumentos para proponer el Edublog como estrategia de motivación en la asignatura Contabilidad dirigida a los estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora, Ubicada en Morón Estado Carabobo.

En efecto, se analiza e interpreta la información recolectada mediante la aplicación del cuestionario a los 32 estudiantes; los cuales constituyeron la muestra del estudio perteneciente a la institución educativa antes mencionada. Cabe resaltar que este procedimiento se presenta mediante gráficos de tipo tablas y gráficos estadísticos, donde se expresó la frecuencia y el porcentaje de la información de cada ítem.

En este sentido, las tablas y gráficos se construyeron tomando en consideración el cuadro de Operacionalización de Variables (Ver Cuadro 3), el cual fue construido en base al objetivo general de la investigación. Los datos se analizaron de acuerdo a las dimensiones con sus respectivos indicadores y subindicadores que caracterizan a las variables, las cuales se encuentran expresadas en el cuadro ya antes mencionado. Para la discusión de los datos se realizó una relación de los mismos con las bases teóricas que sustentan el estudio.

A continuación se presentan los datos agrupados en tablas y luego representados a través de gráficos de barras.

Dimensión: Competencias Informáticas

Indicador: Acceso

Ítem:

1. ¿Te conectas a internet desde tu casa?

Cuadro 5. Conexión a Internet desde su Casa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	53%
Casi Siempre	7	22%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	5	16%
Nunca	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 1

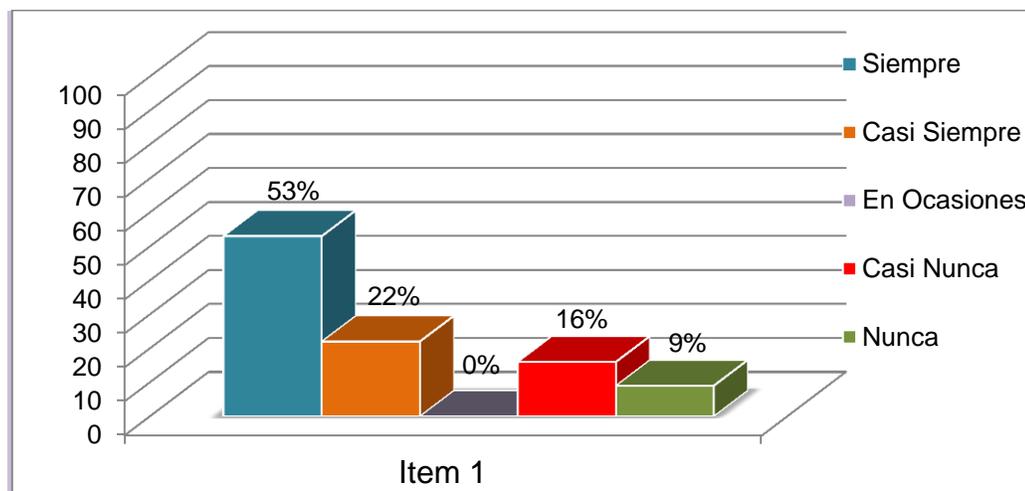


Gráfico 1. Estudiantes que se conectan a internet desde su casa (2015)

Análisis e Interpretación:

Un 53% de la muestra de estudiantes encuestados siempre se conectan a internet usualmente desde su casa, seguido de un 22% que casi siempre lo hacen desde este lugar, un 16% casi nunca se conecta desde su casa a internet; mientras que un 9% nunca lo hace y un 0%, es decir ninguno de ellos afirma que en ocasiones accede desde su casa a esta herramienta.

Por su parte, esto demuestra que la mayoría de los estudiantes prefieren conectarse a internet desde su casa para acceder fácilmente a las herramientas cibernéticas.

Dimensión: Competencias Informáticas

Indicador: Acceso

Ítem:

2. ¿Te conectas a internet desde el plantel educativo?

Cuadro 6. Conexión a Internet desde el plantel educativo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	16%
Casi Siempre	1	3%
En Ocasiones	16	49%
Casi Nunca	5	16%
Nunca	5	16%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 2

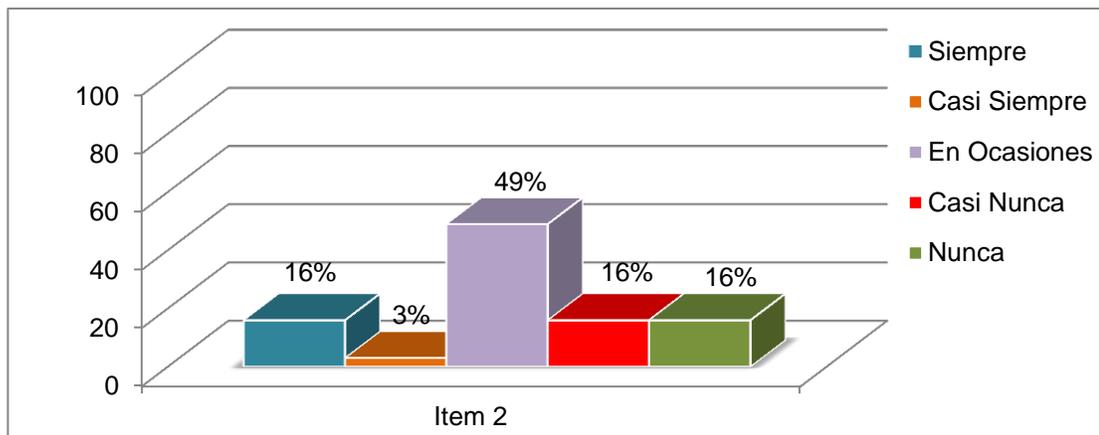


Gráfico 2. Estudiantes que se conectan a internet desde plantel educativo (2015)

Análisis e Interpretación:

En relación al cuadro y gráfico anteriores, un 49% de los estudiantes encuestados de Educación Media General en ocasiones accede a internet

desde el plantel educativo, seguido por las opciones de siempre, casi nunca y nunca con un 16% cada una, y un 3% que casi siempre accede a internet desde la UE José Félix Mora.

En este sentido, se evidencia que casi la mitad de los estudiantes aprovechan el tiempo cuando están en la institución para acceder a internet, lo cual es una ventaja para la futura ejecución de la propuesta.

Dimensión: Competencias Informáticas

Indicador: Acceso

Ítem:

3. ¿Te conectas a internet desde un Cyber?

Cuadro 7. Conexión a Internet desde un Cyber

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	40%
Casi Siempre	5	16%
En Ocasiones	2	6%
Casi Nunca	7	22%
Nunca	5	16%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 3

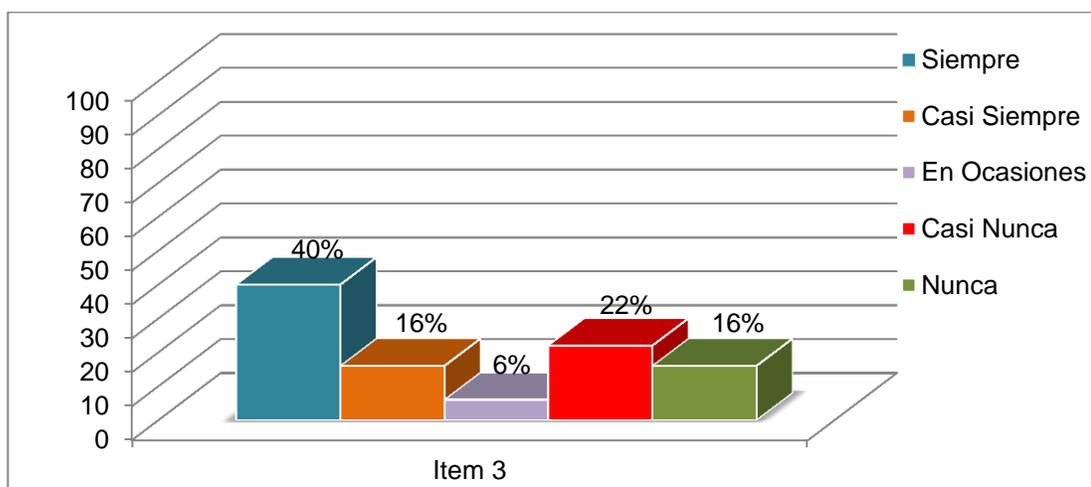


Gráfico 3. Estudiantes que se conectan a internet desde un Cyber (2015)

Análisis e Interpretación:

En cuanto al tercer ítem, los resultados acreditan que casi siempre los estudiantes se conectan a internet desde un cyber con un 740%, un 22% respondió que casi nunca lo hace, mientras que casi siempre y nunca obtuvieron un 16% de selección cada uno, y solo un 6% en ocasiones utiliza este espacio para conectarse.

Así pues, esta es una opción para aquellos estudiantes o docentes que no tienen acceso a internet desde su casa o el centro educativo, asisten a cyber que son locales públicos, en donde se ofrece el servicio de red inalámbrica de internet a un costo por tiempo de conexión.

Dimensión: Competencias Informáticas

Indicador: Acceso

Ítem:

4. ¿Te conectas a internet desde otro lugar?

Cuadro 8. Conexión a Internet desde otro lugar

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	19%
Casi Siempre	13	40%
En Ocasiones	3	9%
Casi Nunca	10	32%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 4

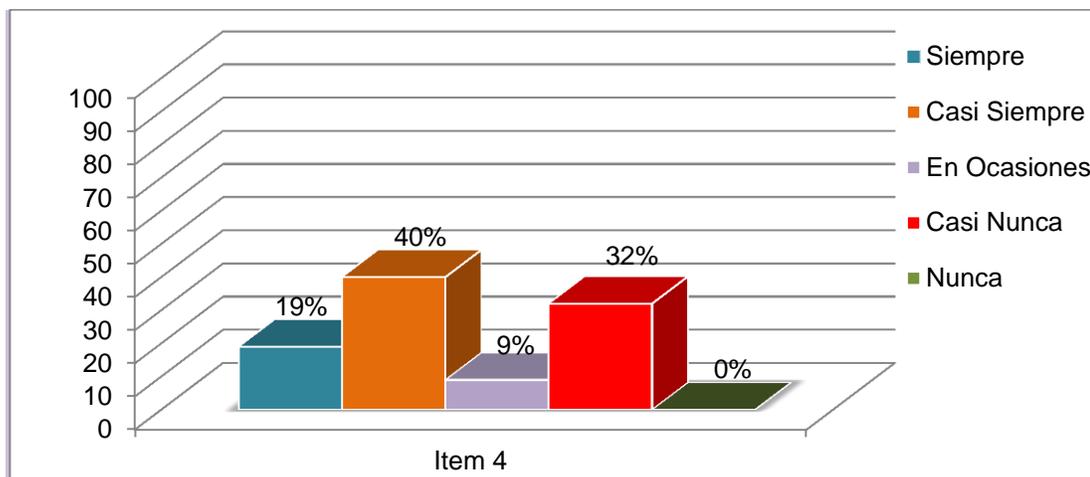


Gráfico 4. Estudiantes que se conectan a internet desde otro lugar (2015)

Análisis e Interpretación:

En la muestra de seleccionada, se obtuvieron los siguientes resultados según el ítem 4, el 40% de los estudiantes casi siempre se conectan a internet desde otro lugar diferente a un cyber, a su casa y/o a la institución educativa, seguido de otro 32% que casi nunca lo hacen, mientras que un 19% siempre considera esta opción de acceso, otro 9% en ocasiones la utiliza y un 0% respondió que nunca.

En efecto, aparte de los espacios del hogar, la UE José Félix Mora y los cyber, los estudiantes también acceden desde otros lugar, que puede ser la vivienda de algún familiar u amigo, u otros espacios públicos que actualmente cuentan con este servicio gratuito como centros comerciales, restaurantes, entre otros.

Dimensión: Competencias Informáticas

Indicador: Tareas del docente sustentadas en las TIC

Ítem:

5. ¿El docente de Contabilidad te informa previamente la planificación de la siguiente clase?

Cuadro 9. Información previa por parte del docente de Contabilidad de la planificación de la siguiente clase

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	21	66%
Casi Siempre	5	16%
En Ocasiones	6	19%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 5

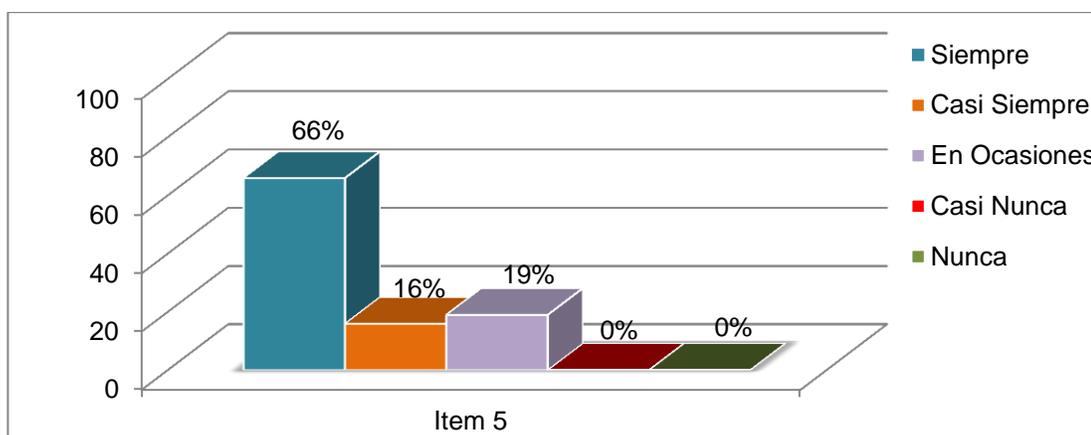


Gráfico 5. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad les informa previamente la planificación de la siguiente clase (2015)

Análisis e Interpretación:

En relación al cuadro y gráfico anterior sobre la pregunta si el docente de Contabilidad les informa previamente la planificación de la siguiente clase, la mayoría con un 66% respondió que siempre lo hace, el 19% de los estudiantes de de Educación Media General encuestados afirman que en ocasiones lo hacen, el 16% considera que el docente casi siempre lo hace, y las otras dos (2) opciones obtuvieron un 0%.

Es importante resaltar que el docente debe estar planificado y organizado sobre su acción educativa, como una tarea fundamental para alcanzar la efectividad de su principal propósito: la construcción de aprendizajes en

torno a conocimientos, habilidades, competencias, valores y actitudes. Por lo tanto es de valorar que este aspecto debe consolidarse.

Dimensión: Competencias Informáticas

Indicador: Tareas del docente sustentadas en las TIC

Ítem:

6. ¿El docente de Contabilidad te motiva a emplear estrategias con las TIC?

Cuadro 10. Motivación del docente de Contabilidad para emplear estrategias con las TIC

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	2	6%
En Ocasiones	3	9%
Casi Nunca	12	38%
Nunca	15	47%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 6

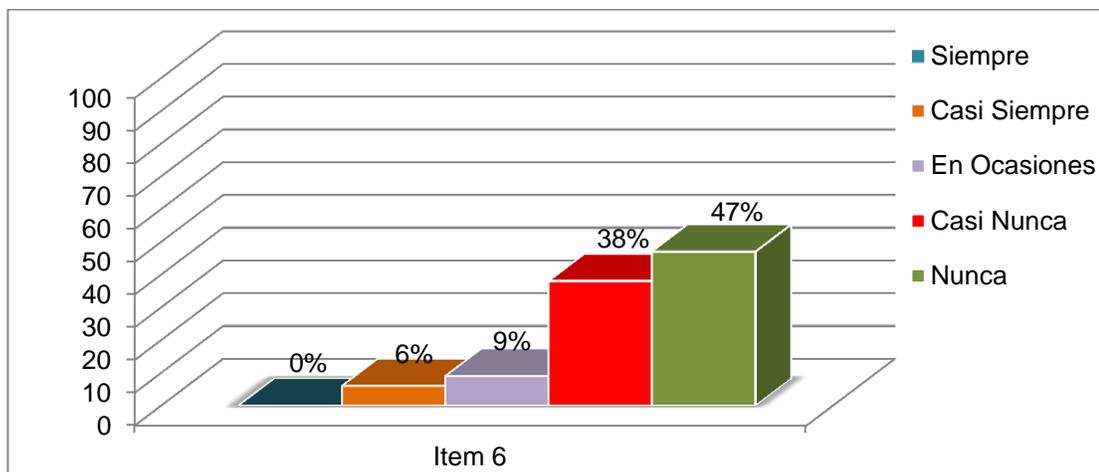


Gráfico 6. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad los motiva a emplear estrategias con las TIC (2015)

Análisis e Interpretación:

En cuanto a los estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad los motiva a emplear estrategias con las TIC las respuestas fueron, un

47% respondió que nunca cuentan con esta motivación, otro 38% respondió que casi nunca, mientras tanto un 9% cree que en ocasiones el docente los motiva a emplear estrategias con las TIC, un 6% afirma que casi siempre y un 0% que siempre lo hace.

Lo anterior, evidencia que es necesario realzar la motivación sobre el uso de las TIC en la institución ya que la propuesta de un Edublog permitiría enriquecer las prácticas de enseñanza y por ende del aprendizaje para aumentar el logro de los estudiantes. De hecho, la motivación “En el plano pedagógico significa proporcionar o fomentar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender” (Díaz y Hernández, 2007, p.15), por lo tanto el empleo de esta herramienta puede ser crucial para el desempeño de los estudiantes.

Dimensión: Competencias Informáticas

Indicador: Tareas del docente sustentadas en las TIC

Ítem:

7. ¿El docente de Contabilidad te evalúa de acuerdo a los porcentajes previamente establecidos?

Cuadro 11. Evaluación del docente de Contabilidad de acuerdo a los porcentajes previamente establecidos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	32	100%
Casi Siempre	0	0%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 7

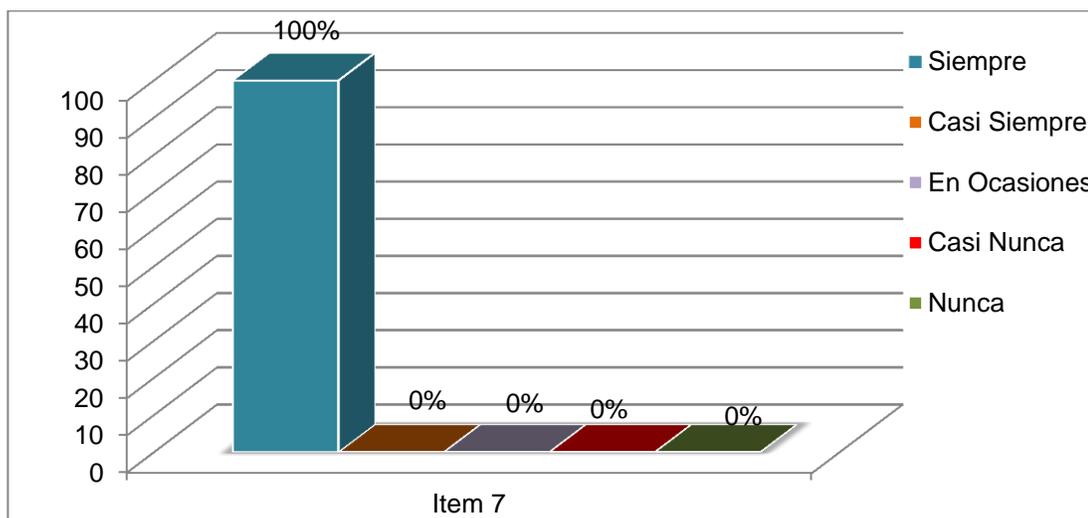


Gráfico 7. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad los evalúa de acuerdo a los porcentajes establecidos previamente (2015)

Análisis e Interpretación:

En cuanto a la opción anterior que se refería a la evaluación de acuerdo a los porcentajes establecidos previamente por el docente de Contabilidad, el total de los estudiantes encuestados, es decir el 100% coincidieron en que siempre ocurre.

El análisis anterior resalta la importancia que tiene para la presente propuesta seguir estimulando al docente a respetar los porcentajes de evaluación para que el estudiante se sienta seguro y conozca los mismos con el objeto de no entorpecer su proceso evaluativo.

Dimensión: Competencias Educativas

Indicador: Modalidad

Ítem:

8. ¿El docente de Contabilidad expone las clases de manera presencial?

Cuadro 12. Exposición de las clases por parte del docente de Contabilidad de manera presencial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	32	100%
Casi Siempre	0	0%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 8

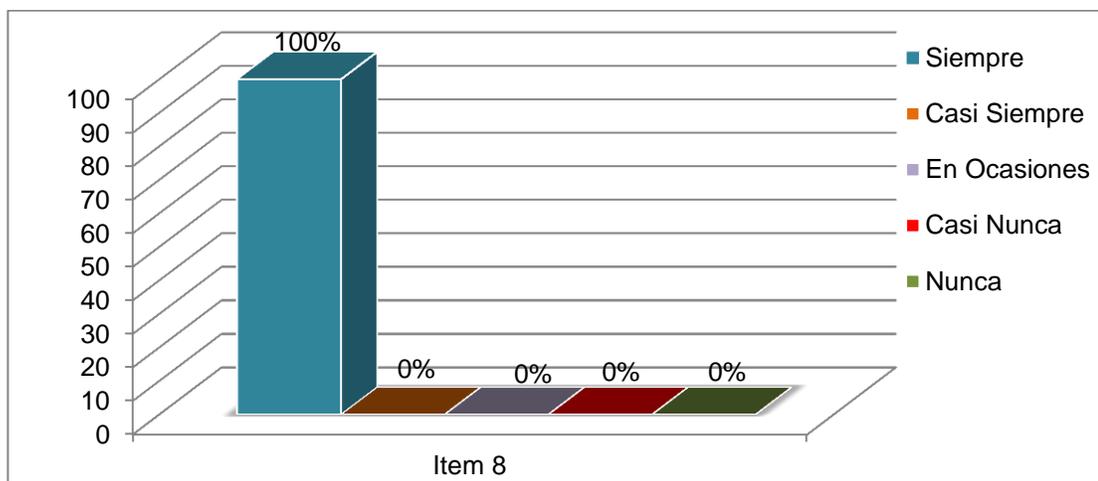


Gráfico 8. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad expone las clases de manera presencial (2015)

Análisis e Interpretación:

En relación al ítem 8 sobre la modalidad de clases del docente de manera presencial, cabe destacar que el 100% de los estudiantes consideran que siempre se realiza de esta manera.

Al respecto, se puede notar que el docente no procura la interrelación con sus estudiantes fuera del aula de clases, siendo el Edublog una propuesta educativa que podría mejorar esta situación para el reforzamiento del aprendizaje de Contabilidad.

Dimensión: Competencias Educativas

Indicador: Modalidad

Ítem:

9. ¿El docente de Contabilidad expone las clases de manera semi-presencial?

Cuadro 13. Exposición de las clases por parte del docente de Contabilidad de manera semi-presencial

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	3	9%
Nunca	29	91%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 9

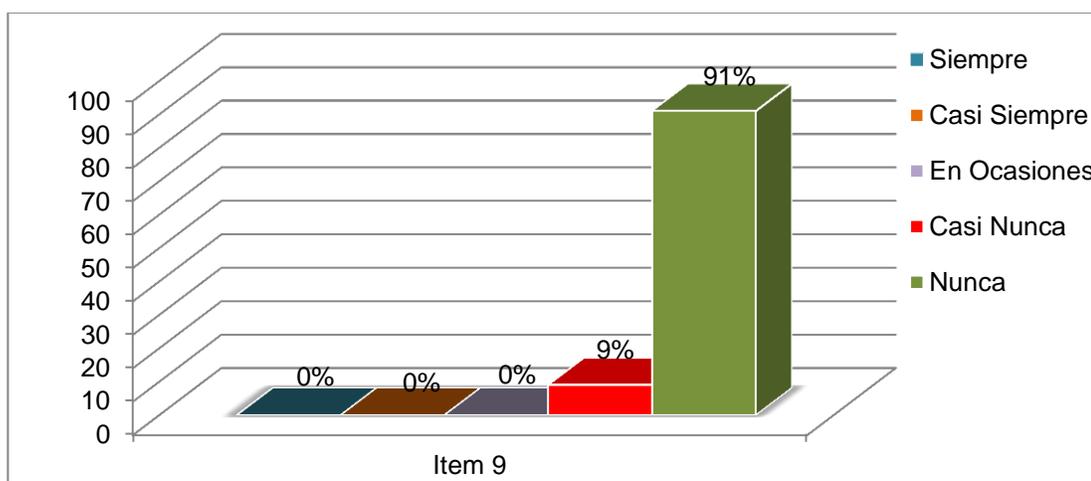


Gráfico 9. Estudiantes que consideran que el docente de Contabilidad expone las clases de manera semi-presencial (2015)

Análisis e Interpretación:

En consideración a los resultados obtenidos en el ítem anterior, se expone que el 691% estuvo de acuerdo en que nunca el docente de Contabilidad imparte sus clases de manera semi-presencial, entretanto un 9% respondió que casi nunca practican este tipo de modalidad educativa.

Al contrario que la modalidad anterior, en esta según Peña (2010) “no es necesario responder en el momento preciso que se produce la comunicación, estableciéndose de esta forma un aprendizaje continuado, independientemente del espacio y el tiempo” (p.24). Así pues puede reforzarse esta modalidad de clases a través del empleo del Edublog donde el docente, puede ayudarse de estas herramientas para continuar su aprendizaje desde el lugar de acceso del estudiante.

Dimensión: Competencias Educativas

Indicador: Participación

Ítem:

10. ¿Tu participación en la clase de Contabilidad es activa?

Cuadro 14. Participación activa en la clase de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	2	6%
En Ocasiones	2	6%
Casi Nunca	26	82%
Nunca	2	6%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 10

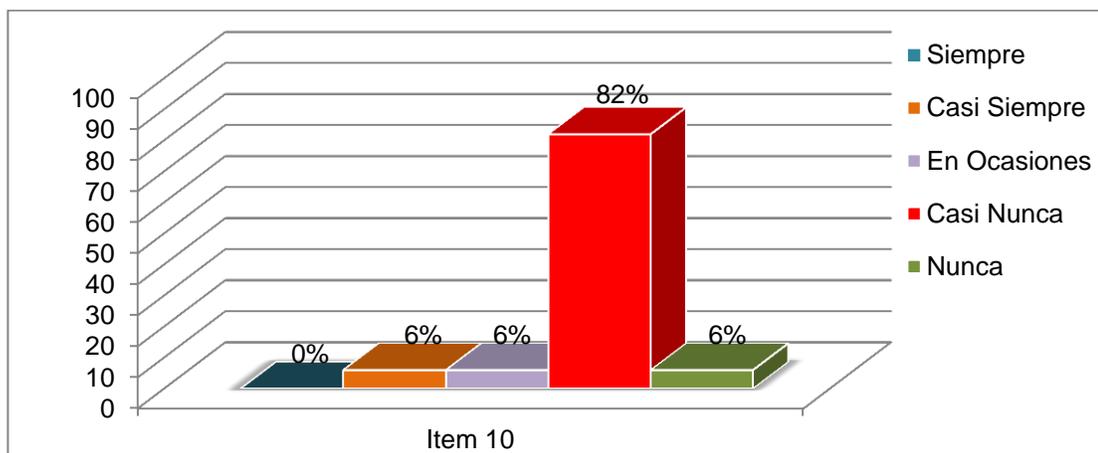


Gráfico 10. Estudiantes que consideran que su participación es activa en la clase de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

Siguiendo con el análisis estadístico del gráfico diez (10) el 82% de los estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario, consideran que casi nunca tienen una participación activa en la clase de Contabilidad, mientras que las opciones casi siempre, en ocasiones y nunca obtuvieron un 6% de respuesta cada una.

En este orden de ideas, el Edublog puede desarrollar la participación activa en los estudiantes; la cual según García y Begoña (2007) “es aquella que busca valorar el trabajo, la reflexión y la construcción en equipo tanto de los estudiantes como de otras personas que participen de la experiencia educativa” (p.3).

Dimensión: Competencias Educativas

Indicador: Participación

Ítem:

11. ¿Tu participación en la clase de Contabilidad es pasiva?

Cuadro 15. Participación pasiva en la clase de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	28	87%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	4	13%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 11

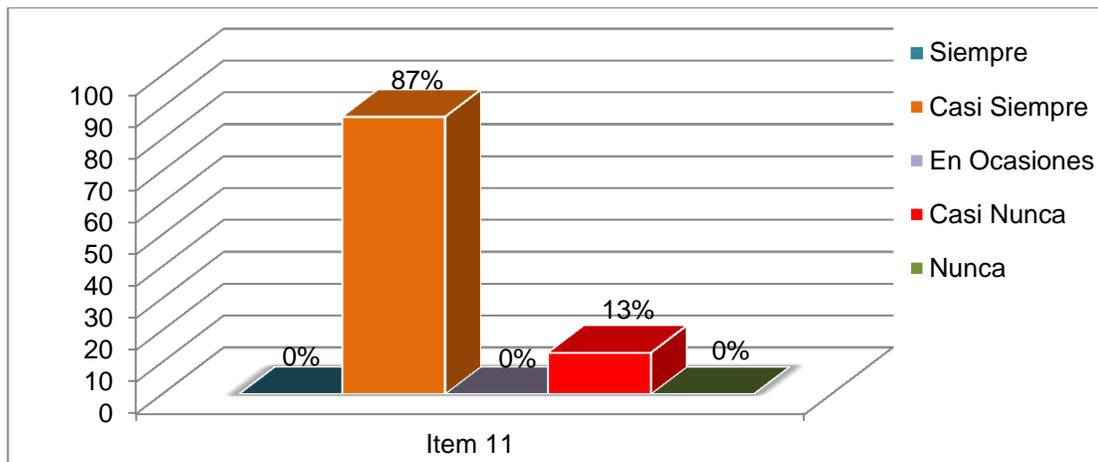


Gráfico 11. Estudiantes que consideran que su participación es pasiva en la clase de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

Respecto al análisis del gráfico anterior se tiene que un 87% de los estudiantes consideran que casi siempre tienen una participación pasiva en las clases de Contabilidad, mientras que el 13% respondió que casi nunca esto ocurre.

Así pues, la participación pasiva se puede definir como la forma de colaboración de aquellos estudiantes que estando afiliados a una actividad, no aportan ideas contundentes a la misma, sino que solo observan u ofrecen colaboración económica sin relacionarse directamente con la tarea a ejecutar, lo cual provoca la falta de aprendizaje significativo en el mismo. (García y Begoña, 2010, p.3).

Dimensión: Competencias Educativas

Indicador: Evaluación

Ítem:

12. ¿Consideras que la asignatura de Contabilidad es importante?

Cuadro 16. Importancia de la asignatura de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	32	100%
Casi Siempre	0	0%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 12

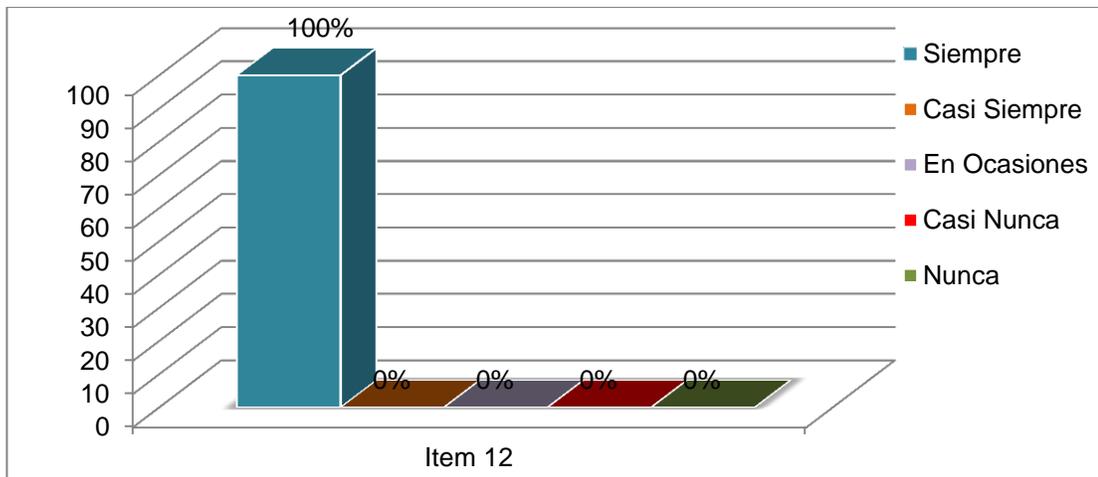


Gráfico 12. Estudiantes que consideran que la asignatura de Contabilidad es importante (2015)

Análisis e Interpretación:

Cabe destacar también que, de acuerdo al análisis estadístico del ítem 12 el 100% de los estudiantes a quienes se les aplicó el cuestionario siempre considera que la asignatura de Contabilidad es importante.

De este modo, el estudiante a través del Edublog diseñado para las clases de esta asignatura logrará obtener, afianzar y establecer un verdadero conocimiento y esto repercute positivamente en el rendimiento académico del mismo.

Dimensión: Competencias Educativas

Indicador: Evaluación

Ítem:

13. ¿Vinculas los conocimientos de la asignatura de Contabilidad con tu vida diaria?

Cuadro 17. Vinculación de los conocimientos de la asignatura de Contabilidad con la vida diaria

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	29	91%
Nunca	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 13

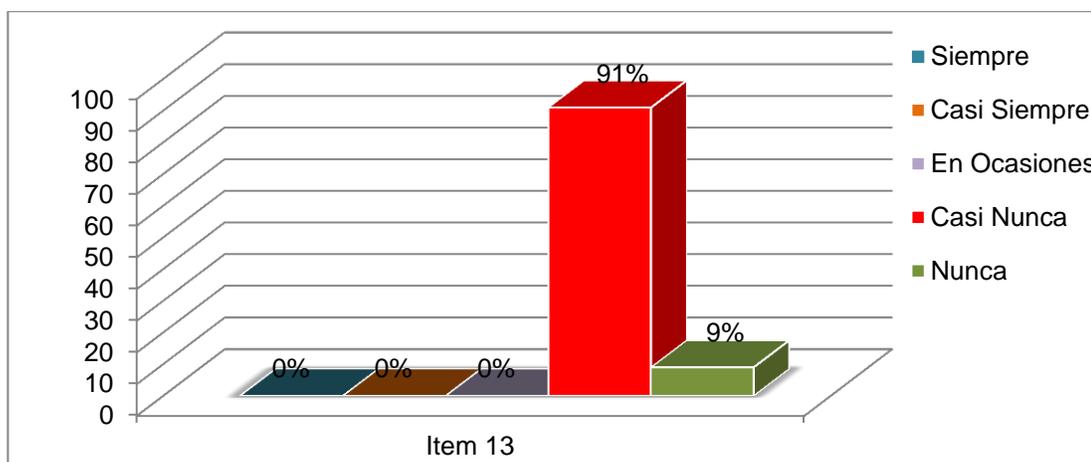


Gráfico 13. Estudiantes que consideran que vinculan sus conocimientos de la asignatura de Contabilidad con la vida diaria (2015)

Análisis e Interpretación:

En atención al análisis estadístico del gráfico anterior, un 91% de los resultados indican que veintinueve (29) estudiantes encuestados consideran que casi nunca vinculan sus conocimientos de la asignatura de Contabilidad

con la vida diaria, y el otro 9% restante de los sujetos respondieron que nunca realizan esta vinculación.

En consecuencia, debe reforzarse la práctica de estas acciones, para mejorar el aprendizaje significativo del estudiante a través de ejercicios que permitan al mismo relacionar los conocimientos adquiridos en los contenidos de Contabilidad con su vida diaria.

Dimensión: Competencias Educativas

Indicador: Evaluación

Ítem:

14. ¿El docente de Contabilidad te ofrece retroalimentación de las asignaciones?

Cuadro 18. Retroalimentación por parte del docente de Contabilidad de las asignaciones

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	0	0%
En Ocasiones	13	40%
Casi Nunca	15	47%
Nunca	4	13%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 14

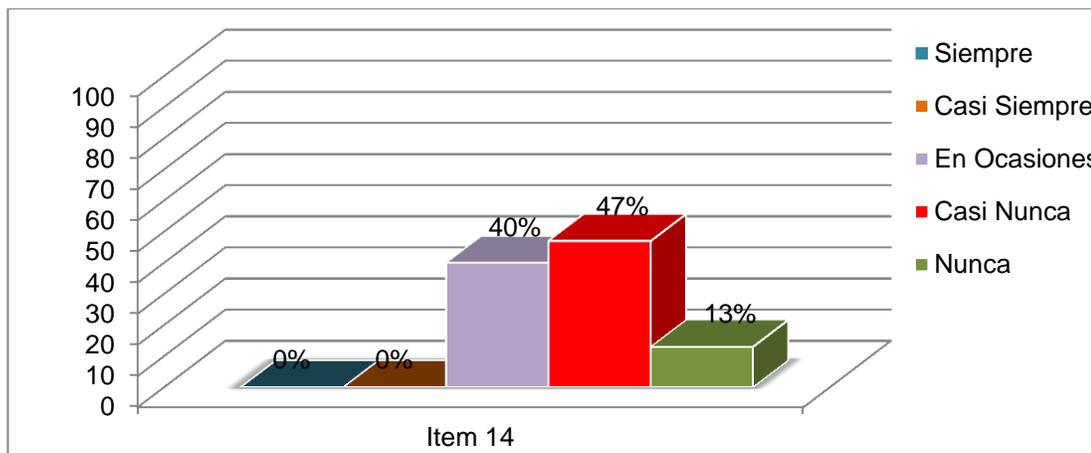


Gráfico 14. Estudiantes que reciben retroalimentación de las asignaciones por parte del docente de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

En cuanto a al análisis estadístico de este sub indicador, los resultados del ítem 14 establecen que el 47% de los estudiantes consideran que casi nunca reciben retroalimentación de sus asignaciones en Contabilidad, mientras que el 40% restante respondió que en ocasiones la reciben. Igualmente un 13% cree que nunca la recibe.

Así pues, es necesario considerar este aspecto para el diseño de la propuesta puesto que la retroalimentación ayuda a obtener información clara, precisa y confiable sobre las acciones que se emprenden en una sesión de clases, lo cual lleva a un círculo de discusión de opiniones y toma de decisiones para alcanzar niveles de eficiencia y eficacia. En atención a lo anterior, para llevar a cabo el Edublog resulta primordial que se considere la retroalimentación con el evaluado, de manera que este pueda conocer los resultados y tenga la oportunidad de comunicar sus inquietudes, dudas así como también sugerencias para mejorar su labor educativa.

Dimensión: Enfoque de Fijación de Metas

Indicador: Estrategias Interactivas

Ítem:

15. ¿Socializas fuera de clases con tus compañeros?

Cuadro 19. Socialización fuera de clases de los estudiantes con sus compañeros

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	19%
Casi Siempre	0	0%
En Ocasiones	13	40%
Casi Nunca	6	19%
Nunca	7	22%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 15

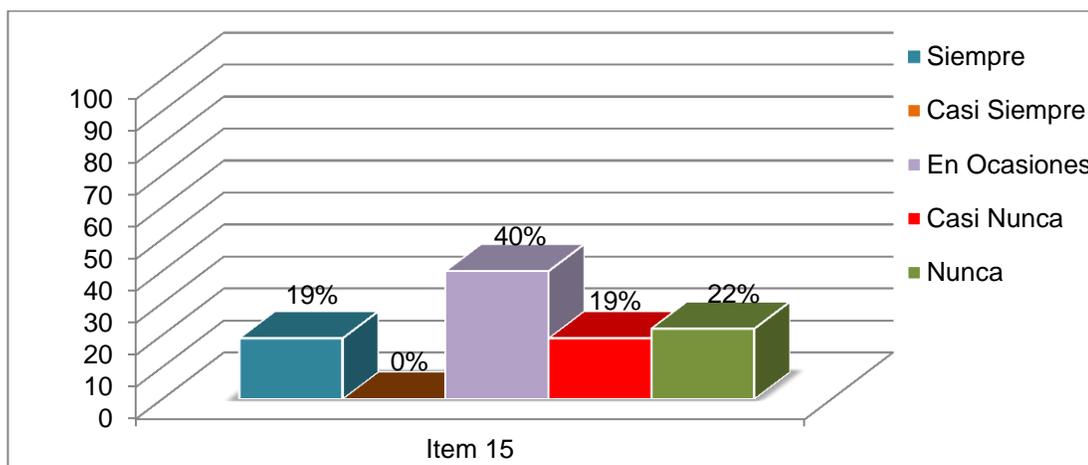


Gráfico 15. Estudiantes que socializan fuera de clases con sus compañeros (2015)

Análisis e Interpretación:

En este orden de ideas, respecto el ítem 15 destaca que el 40% de la muestra de estudiantes sostuvo que en ocasiones socializan fuera de clases con sus compañeros, 22% respondió nunca es así, 19% siempre lo hacen y otro 19% casi nunca practican esta socialización fuera de clases.

La socialización es muy importante ya que permite al ser humano convivir socialmente con los demás, sin embargo según el análisis anterior puede interpretarse que es necesario afianzar este tipo de relación entre los estudiantes fuera del aula de clases para fomentar el trabajo en equipo y valores como el compañerismo.

Dimensión: Enfoque de Fijación de Metas

Indicador: Estrategias Interactivas

Ítem:

16. ¿Tienes interés por la asignatura de Contabilidad?

Cuadro 20. Estudiantes con interés por la asignatura de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	47%
Casi Siempre	5	16%
En Ocasiones	0	0%
Casi Nunca	3	9%
Nunca	9	28%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 16

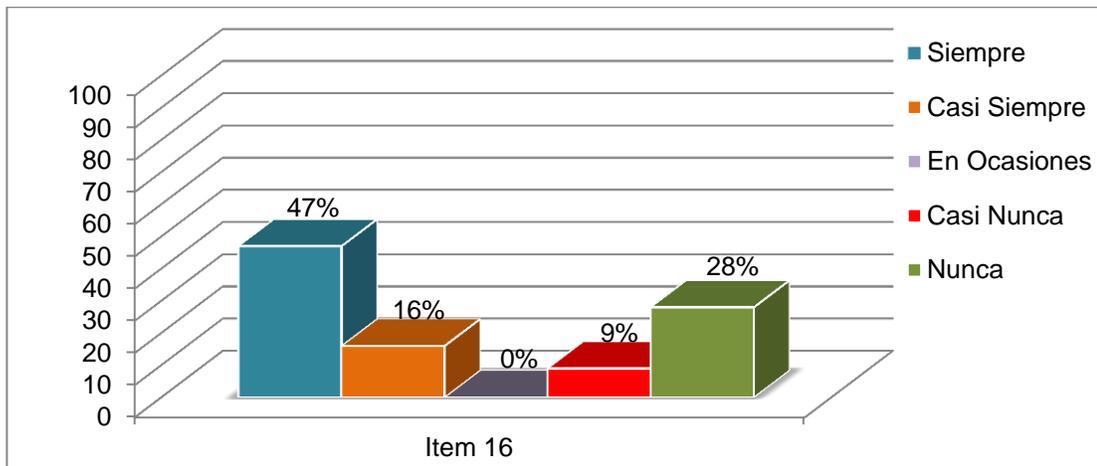


Gráfico 16. Estudiantes que tienen interés por la asignatura de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

Tomando en cuenta el cuadro y gráfico anterior, en el ítem 16 se tiene que 47% de los estudiantes considera que siempre tienen interés por la asignatura de Contabilidad, mientras que el 28% asevera que nunca tiene este interés, entretanto el 16% respondió que casi siempre y el 9% que casi nunca.

Así pues, es importante destacar la necesidad de emplear nuevas estrategias para ayudar a los estudiantes de Educación Media General a tener

interés en la asignatura y a su vez mejorar su rendimiento académico en Contabilidad.

Dimensión: Enfoque de Fijación de Metas

Indicador: Estrategias Interactivas

Ítem:

17. ¿Prestas atención en las tareas de Contabilidad?

Cuadro 21. Estudiantes que prestan atención en las tareas de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	29	91%
En Ocasiones	3	9%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 17

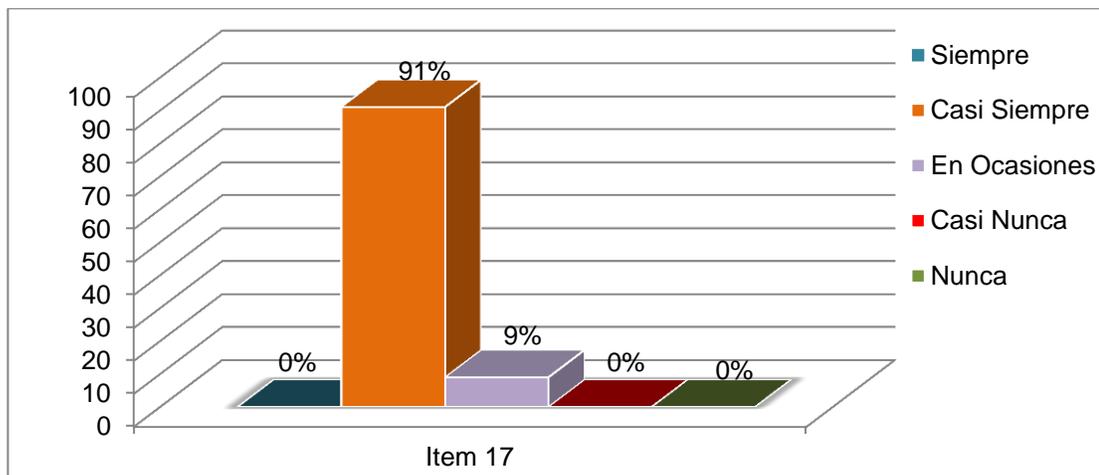


Gráfico 17. Estudiantes que prestan atención en las tareas de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

De acuerdo a lo anterior, el ítem 17 destaca que el 91% de la muestra sostuvo que casi siempre prestan atención a las tareas de Contabilidad, y 9% respondió que en ocasiones lo hace.

Este aspecto es de mucha pertinencia, ya que la atención es el proceso en el que se centra de forma selectiva la percepción sobre un estímulo, que pasa al primer plano de la mente mientras que los demás quedan ignorados, fuera del campo atencional, lo cual es importante para obtener los conocimientos de Contabilidad ya que al centrar la atención sobre un estímulo concreto, los estudiantes aumentan la nitidez y la fuerza de captación de los contenidos de clases.

Dimensión: Enfoque de Fijación de Metas

Indicador: Estrategias Interactivas

Ítem:

18. ¿Eres persistente durante las clases de Contabilidad?

Cuadro 22. Estudiantes que son persistentes durante las clases de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	3	9%
En Ocasiones	19	60%
Casi Nunca	7	22%
Nunca	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 18

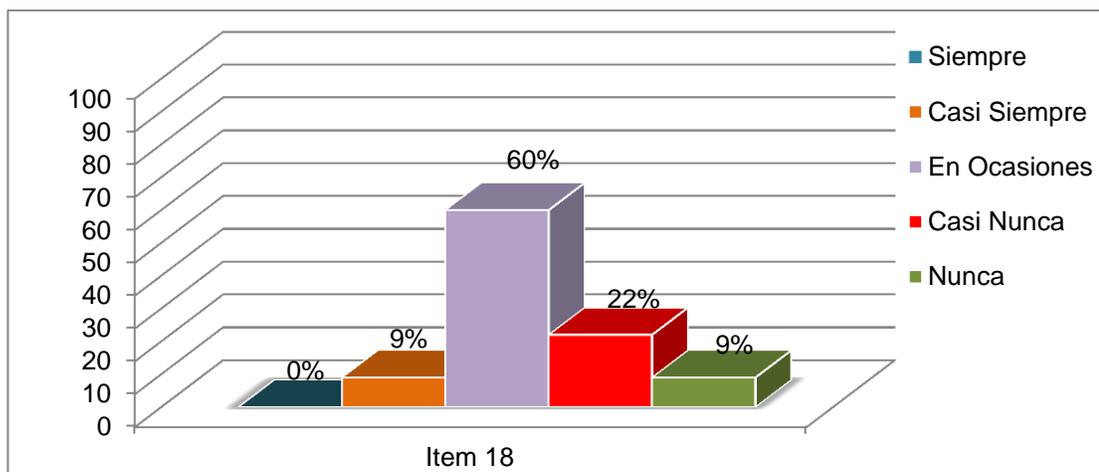


Gráfico 18. Estudiantes que son persistentes durante las clases de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

En relación al ítem 18, se obtuvieron los siguientes resultados: en el 60% de los estudiantes señaló que en ocasiones son persistentes durante las clases de Contabilidad, 22% casi nunca, 9% casi siempre y el otro 9% nunca.

La persistencia está considerada como un valor muy importante para alcanzar un objetivo o llegar a una meta. Al respecto es necesario fortalecer este aspecto en los estudiantes de Educación Media General ya que esta actitud y habilidad personal ayuda al educando a entender los contenidos y por ende a mejorar su desempeño académico. La persistencia también está vinculada a la superación de obstáculos, sin importar lo difícil que sean.

Dimensión: Enfoque de Fijación de Metas

Indicador: Motivación

Ítem:

19. ¿Estás motivado en las clases de Contabilidad?

Cuadro 23. Estudiantes que están motivados en las clases de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	16%
Casi Siempre	9	28%
En Ocasiones	15	47%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	3	9%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 19

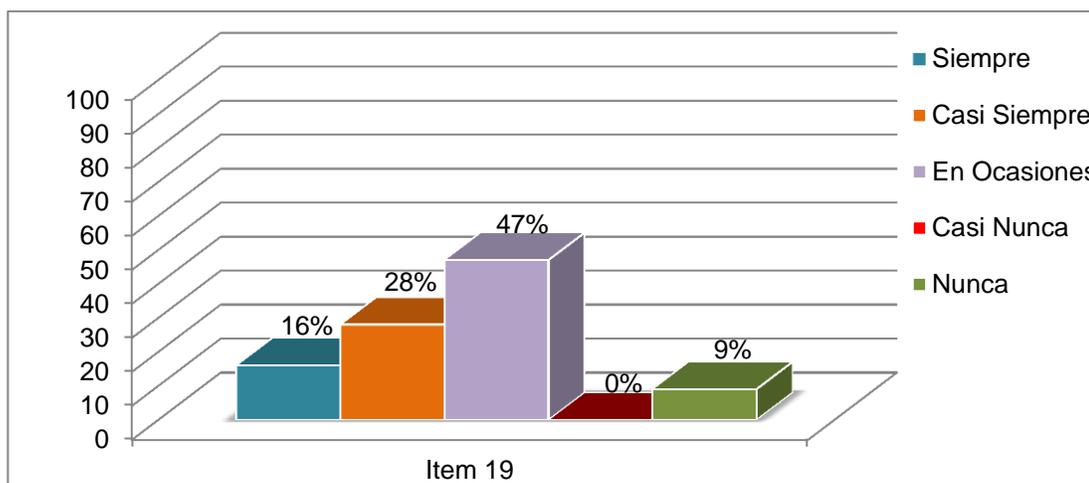


Gráfico 19. Estudiantes que están motivados en las clases de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

En cuanto al ítem 19 donde se preguntó a los encuestados si están motivados en las clases de Contabilidad, un 47% de los estudiantes indicó que en ocasiones, 28% casi siempre, 16% siempre y 9% nunca.

En este sentido, no es para nada discutida la premisa de que la motivación del estudiante es una influencia importante en el aprendizaje. El bajo rendimiento académico advertido, en general, sumado a la escasa motivación para aprender que parece caracterizar a los estudiantes, constituyen problemas relevantes que preocupan tanto a los docentes como a los padres.

En consecuencia, la motivación es uno de los aspectos imprescindibles para aprender y la necesidad de que los docentes trabajen en el fortalecimiento de la misma lo es aun mas, por eso debe considerarse este aspecto en el diseño del Edublog.

Dimensión: Enfoque de Fijación de Metas

Indicador: Motivación

Ítem:

20. ¿Crees que necesitas motivación de otros en las clases de Contabilidad?

Cuadro 24. Estudiantes que necesitan motivación de otros en las clases de Contabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi Siempre	29	91%
En Ocasiones	3	9%
Casi Nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	32	100%

Fuente: Bolívar y Guevara (2015)

ÍTEM 20

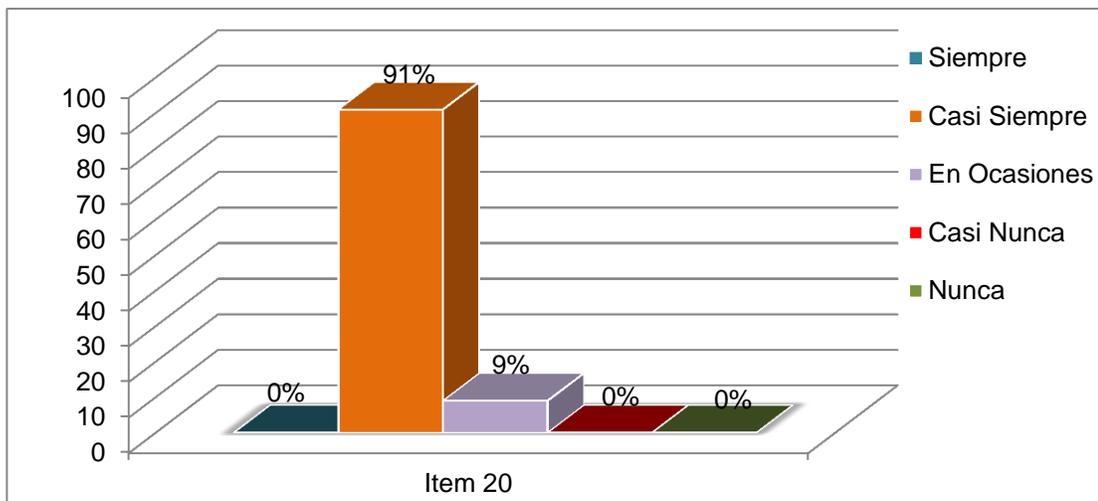


Gráfico 20. Estudiantes que necesitan motivación de otros en las clases de Contabilidad (2015)

Análisis e Interpretación:

Al indagar en el ítem 20, que procuró responder a la interrogante si los estudiantes necesitan motivación de otros en las clases de Contabilidad el 91% de la muestra reveló que casi siempre la necesitan y el otro 9% restante coincidió que en ocasiones.

Por consiguiente, es necesario tomar en cuenta estos resultados ya que un alumno motivado es aquel que posee altas posibilidades de lograr un exitoso proceso de aprendizaje. En este proceso es esencial el papel del docente para favorecer un aprendizaje que resulte significativo para el estudiante, al mismo tiempo que promueva su propia motivación por enseñar, como la del alumno para aprender.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Las conclusiones son el conjunto de resultados obtenidos luego de un proceso de experimentación o desarrollo y que establece además parámetros finales sobre lo observado y/o estudiado por los autores en el contexto de la investigación. Las mismas son importantes porque permiten al lector del presente informe tener una visión clara de los resultados del Trabajo Especial de Grado.

Así bien, de acuerdo al objetivo de la investigación que fue: proponer el Edublog como estrategia de motivación en la asignatura Contabilidad dirigida a los estudiantes de Educación Media en la Unidad Educativa José Félix Mora, Ubicada en Morón Estado Carabobo, se puede afirmar que según los resultados analizados e interpretados anteriormente; respecto a cada una de las dimensiones del instrumento lo siguiente.

De acuerdo a la primera dimensión que fue 1. Competencias Informáticas, la misma estuvo contenida por dos (2) sub indicadores; en consideración a esto se detalla que según 1.1. Acceso; los resultados indicaron que la mayoría de los estudiantes prefieren conectarse a internet desde su casa; seguido por los que pueden hacerlo desde un cyber, desde otro lugar y finalmente desde el plantel educativo.

Con referencia al siguiente sub indicador que fue 1.2. Tareas del docente sustentadas en las TIC, el de mayor porcentaje fue la necesidad que

existe que el docente de Contabilidad motive al estudiante a emplear estrategias con las TIC.

Entonces, según esta dimensión se puede concluir que para el diseño de la propuesta se cuenta con que los estudiantes tienen interés en conectarse a internet desde diferentes lugares, especialmente desde la casa de los mismos, lo cual resulta pertinente porque quiere decir que tendrán acceso al Edublog desde su casa, un cyber, el plantel educativo u otro lugar. Además, con la propuesta se busca que el docente sea capaz de motivar al estudiante a emplear otras estrategias de aprendizaje en donde se pongan de manifiesto las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Seguidamente, la segunda dimensión que fue: 2. Competencias Educativas; la misma tienen como sub indicador 2.1. Modalidad; en donde según la aplicación de los cuestionarios es importante destacar que todas las clases son de manera presencial, por lo que a través del Edublog se podría trabajar también con una modalidad de clases de Contabilidad semi- presencial para reforzar fuera del aula los contenidos impartidos en la misma.

Igualmente, según el sub indicador 2.2. Participación; es de atender que la mayoría de los estudiantes consideran que la misma es más pasiva que activa durante las clases de Contabilidad, lo cual hay que mejorar puesto que es necesario que los educandos participen activamente durante su proceso educativo para lograr un verdadero aprendizaje significativo.

Por otra parte, el sub indicador siguiente 2.3. Evaluación; demostró que es de importancia que en el diseño del Edublog se expongan actividades que permitan al estudiante hacer vinculación de las clases con la realidad que los rodea; ya que esto (según los resultados) casi nunca se hace, lo cual permitiría al educando interrelacionar los conocimientos nuevos con los ya adquiridos de manera más sencilla y relevante. Igualmente, es necesario que el docente ofrezca más retroalimentación a los estudiantes sobre las asigna-

ciones que le manda para que el mismo reconozca sus fortalezas y debilidades.

En otro orden de ideas, la tercera dimensión de la investigación fue: 3. Enfoque de Fijación de Metas; la cual está constituida por 3.1. Estrategias Interactivas; en donde se evidenció que los estudiantes necesitan mejorar la socialización con sus compañeros fuera del aula de clases, esto podría lograrse con actividades en equipo y a través del Edublog los mismos tendrían otra opción para compartir comentarios, experiencias y ayudarse mutuamente en tareas educativas desde el acceso a dispositivo con internet.

En relación al subindicador que sigue, 3.2. Motivación; es necesario recalcar que hace falta mejorar la motivación intrínseca del estudiante, es decir procurar que el mismo sienta y manifieste una motivación desde el mismo respecto a la asignatura de Contabilidad, ya que de acuerdo a los resultados la mayoría de los educandos requieren que otros los motiven durante las clases.

En síntesis, estos resultados demuestran la pertinencia que tiene la propuesta de un Edublog como estrategia de motivación en la asignatura Contabilidad, tomando en cuenta los aspectos que deben mejorarse para el diseño de la misma.

Recomendaciones

A continuación se presentan las recomendaciones que se sugieren a los distintos involucrados que hicieron vida a lo largo del desarrollo de la presente investigación:

Inicialmente, se le recomienda a la UE José Félix Mora seguir impulsando la calidad educativa en pro del desarrollo y formación de quienes se les ve involucrados (docentes, estudiantes, familia y comunidad), y a su vez buscando las posibles soluciones por parte de los interesados que hacen vida allí para seguir promoviendo propuestas que beneficien el proceso de enseñanza y aprendizaje de la institución.

A los docentes de la asignatura Contabilidad en la etapa de Educación Media General en la UE José Félix Mora se le recomienda que desarrollen actividades encaminadas al aprendizaje significativo y la motivación del estudiante para seguir promoviendo acciones que conlleven a un verdadero aprendizaje de los contenidos, haciendo uso del Edublog como medio para llegar al cumplimiento de los objetivos.

Igualmente, se le recomienda a los estudiantes, específicamente los de Educación Media General seguir participando de manera activa en la realización de propuestas educativas que beneficien su desarrollo académico. Además de trabajar a la par con sus docentes, compañeros y otros actores participantes para seguir integrando a la comunidad educativa en la utilización de estrategias innovadoras.

También, se le recomienda a los padres y/o representantes ser partícipes del proceso educativo de sus representados en búsqueda de alcanzar verdaderos cambios que los beneficien, así mismo se le sugiere activarse constantemente en las actividades e involucrase demostrando interés en realzar el aprendizaje de los estudiantes.

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Presentación de la Propuesta

De acuerdo al presente capítulo, se presenta la propuesta, en este caso educativa que se refiere aquella acción que promueve una aplicación de la didáctica para el desarrollo de ciertos conocimientos, es decir que una propuesta pedagógica debe tener en cuenta el marco en el que se desarrollará y debe partir de un diagnóstico específico. Estas cuestiones permiten justificar la propuesta y sientan las bases para el cumplimiento de los objetivos estipulados.

En este sentido, se la propuesta resultante de los objetivos llevados a cabo durante el desarrollo de la presente investigación es un Edublog, el cual es Duran (2010) “Tanto la educación como los weblogs comparten una característica fundamental: ambos conceptos pueden definirse como procesos de construcción de conocimiento” (p.29).

Partiendo de esta premisa, la presente propuesta tiene como propósito: Establecer el Edublog como medio de motivación en la asignatura Contabilidad dirigidos a los estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora Morón, estado Carabobo. Entendiéndose de esta forma, que la educación innovadora es vital dentro del aparato educativo venezolano y en todos los niveles de enseñanza. En consecuencia la propuesta está constituida por los Objetivos (General y Específicos), su Justificación, Misión, Visión, Plan de Acción, y finalmente el Edublog.



AUTORAS:

Bolivar Yisbeliz
Guevara Rosfelix

Febrero de 2015

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL:

Establecer el Edublog como medio de motivación en la asignatura Contabilidad dirigido a los estudiantes de Educación Media General en la UE José Félix Mora

OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- ❖ Planificar las acciones a emplear para la propuesta del Edublog como Estrategia de Motivación en la Asignatura Contabilidad dirigido a los Estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora.
- ❖ Capacitar a los docentes sobre los aspectos necesarios para el uso correcto del Edublog.
- ❖ Orientar a los estudiantes de Educación Media General para el empleo eficaz del Edublog



JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

De acuerdo a la información resultante de la investigación y sus conclusiones, se determinó la necesidad de diseñar estrategias innovadoras para motivar a los estudiantes de Educación Media General en la institución educativa.

En este sentido, esta es una propuesta diseñada con el propósito de ofrecerle a los docentes y estudiantes una útil herramienta para desarrollar la asignatura de Contabilidad de manera que se logren mejores resultados en cuanto a la desmotivación, bajo rendimiento académico, falta de socialización de los estudiantes fuera del aula, entre otras situación desfavorables que afectan al grupo escolar ya mencionado.

En efecto, la presente propuesta se justifica desde la necesidad que actualmente tienen la educación de promover una formación compleja que abarque las diferentes aristas del ser humano, es decir desde la integridad física, emocional, cognitiva, entre otras; de importancia tanto individual como colectivas.

Por consiguiente, se justifica la investigación en lo social ya que le traerá un impacto positivo a la comunidad educativa de la U.E José Félix Mora a través de la resolución de una problemática que se está evidenciando en la misma, porque la aplicación del Edublog es de gran importancia para toda la población que integra la institución.



MISIÓN DE LA PROPUESTA

Motivar a los estudiantes en la asignatura de Contabilidad a través de un Edublog basado en las necesidades de los mismos, y en el uso de herramientas que les permitan llegar a ser líderes gestores de su aprendizaje

VISIÓN DE LA PROPUESTA

Formar un ser integral, productivo y eficiente dentro de su entorno, a fin que el estudiante de Educación Media General en la U. E. José Félix Mora esté siempre motivado en la asignatura de Contabilidad; y pueda además construir un criterio crítico propio que lo ayude afrontar su desarrollo académico

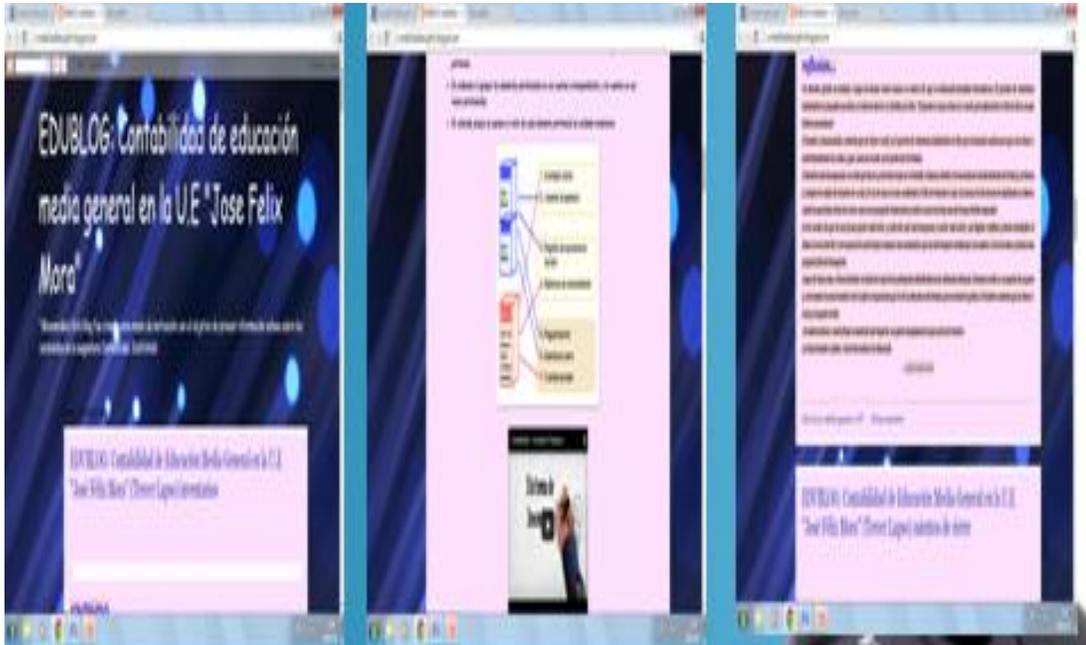


Plan de Acción de la Propuesta

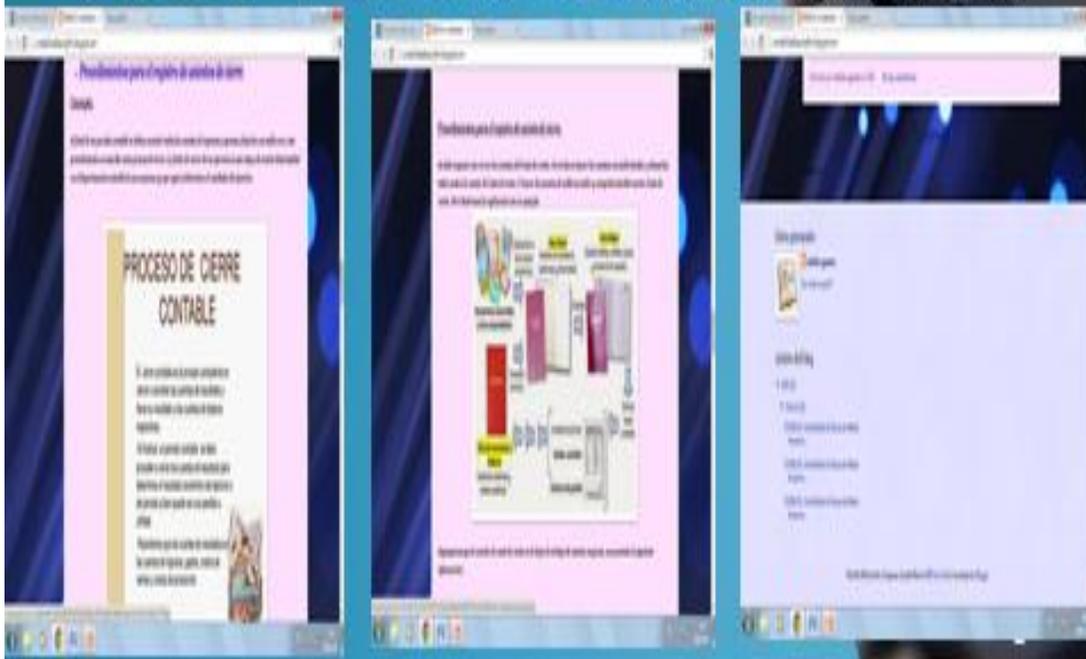
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RECURSOS	PARTICIPANTES	LAPSO DE EJECUCIÓN
Planificar las acciones a emplear para la propuesta del Edublog como Estrategia de Motivación en la Asignatura Contabilidad dirigido a los Estudiantes de Educación Media General en la Unidad Educativa José Félix Mora.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organización general con los docentes de la asignatura Contabilidad ▪ Diseño de las estrategias a ejecutar para determinar el uso adecuado del Edublog 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Material de oficina ▪ Recursos didácticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoras de la investigación (Yisbeliz Bolivar y Rosfelix Guevara) ▪ Docentes de la asignatura Contabilidad de Educación Media General en la institución educativa 	1 Semana
Capacitar a los docentes sobre los aspectos necesarios para el uso correcto del Edublog	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creación de cuentas para utilizar el Edublog ▪ Explicación de cómo administrar correctamente los contenidos en el blog ▪ Compartir de experiencias para seleccionar los momentos de aplicabilidad del Edublog 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación en PowerPoint ▪ Edublog ▪ Computadora ▪ Material de oficina 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoras de la investigación (Yisbeliz Bolivar y Rosfelix Guevara) ▪ Docentes de la asignatura Contabilidad de Educación Media General en la institución educativa 	1 Semana
Orientar a los estudiantes de Educación Media General para el empleo eficaz del Edublog	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear una actividad innovadora relacionada con el Edublog ▪ Exponer el uso correcto del Edublog ▪ Hacer la retroalimentación adecuada del encuentro 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación en PowerPoint ▪ Edublog ▪ Computadora 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Autoras de la investigación (Yisbeliz Bolivar y Rosfelix Guevara) ▪ Docentes de la asignatura Contabilidad de Educación Media General en la institución educativa ▪ Estudiantes de Educación Media 	1 Semana

Edublog

Dirección Electrónica: <http://contabilidadbasicajfm.blogspot.com/>



EDUBLOG: Contabilidad



REFERENCIAS

- Álvarez, L. (2010). Calidad Educativa. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://www.calidadeducativa.eduanluis.com.ar/>. [Consulta: Julio 2014]
- Arias, F. (2006). *El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica*. Caracas: Espíteme
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y Acción, fundamentos sociales*. Barcelona, España: Ediciones Martínez Roca.
- Barbera, E. (2012). Educar con aulas virtuales: orientaciones para la innovación en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Barcelona: Editorial Machado.
- Brito, T (2006). *Estadística aplicada a la investigación científica*. Caracas-Venezuela. 3era Ed. Editorial Espíteme.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, Nº 5.908. Febrero 19, 2009.
- Contreras. M. (2011). Bases Teóricas (Ejemplos). [Documento en Línea]. Disponible en: <http://educapuntos.blogspot.com/2011/04/bases-teoricas.html>. [Consulta: Julio 2014]
- Díaz, F. y Hernández, G. (2007). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México D.F.: McGraw-Hill.
- Duran, J. (2010). *La utilización del Edublog en las aulas como dinamizador del proceso de enseñanza-aprendizaje* Universidad de Castilla-La Mancha. España.
- Fernández, R y Del Valle, C. (2012). Innovación Educativa: Edublog Del Profesor y De Los Alumnos, En El Aprendizaje Basado En Problemas. I Congreso Virtual Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa. Revista INNOVAGOGIA
- García, N y Begoña, M. (2007). La Motivación del Alumnado a través de la Satisfacción con la Asignatura. Efecto Sobre El Rendimiento. Revista: Estudios Sobre Educación (ESE). Universidad de Navarra. N 13
- Glas, A. (2011). "Calidad Educativa en el Uso de las Tic en El Aula". Universidad Fermín Toro. Doctorado. Venezuela.

- González, L. (2013). Programa De Orientación y Asesoramiento Vocacional. Una Propuesta Educativa Para La Facultad De Ciencias Jurídicas y Políticas En La Universidad De Carabobo. Universidad de Carabobo. Venezuela
- Gutiérrez, M. (2010). Propuesta de un Diseño Instruccional a Distancia de la Asignatura Contabilidad para la Licenciatura En Administración Del Instituto Universitario de Tecnología “Jacinto Navarro Vallenilla” De Carupano. Estado Sucre. Universidad Nacional Abierta. Magíster Scientiarum en Educación Abierta y a Distancia. Venezuela
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. Enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos (4a ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- James, H. (2009). Tendencias Teóricas pragmáticas. [Documento en Línea]. Disponible en: www.psicologiaenlinea.com.ve. Consultado en mayo de 2014
- Ley Orgánica de Educación. (2009). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 2.635 (Extraordinario). Agosto 13, 2009.
- Ley Orgánica para la Protección de Niños, Niñas y Adolescentes LOPNA. (2008). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, N° 38.974 (Extraordinario). Julio 16, 2008.
- Locke, E. (1968). Teoría de Motivación: La Fijación de Metas. [Documento en Línea]. Disponible en: www.psicologiaenlinea.com.ve. Consulta: Julio 2014.
- Martínez, E. (2010). *Comunidad Virtual Para Promover El Uso De Las Tic'S Aplicadas A La Educación Como Una Herramienta De Apoyo En El Proceso De Enseñanza – Aprendizaje*. Universidad de Carabobo. Venezuela
- Martínez, W. (2011). *Edublog Como Herramienta Informática Para Mejorar El Proceso De Aprendizaje En Las Y Los Alumnos Del Centro Educativo El Tablón San Marcos Sucre*. [Revista en Línea: Docente Innovadores.net]. Disponible en: <http://docentesinnovadores.net/Contenidos/Ver/890>. Consulta: Junio 2014
- Orozco, C., Labrador, M. y Palencia, A (2002). *Manual Teórico Práctico de metodología para tesis, asesores, tutores, y jurados de trabajos de investigación y ascensos*. Venezuela.

- Parella y Martins (2003). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Ediciones Fedupel.
- Peña, S. (2010). Edublogs: Apuntando a una Didáctica Constructivista en la Red. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda. Venezuela
- Pérez, J. (2010). Qué son las Bases Teóricas de la Investigación. [Documento en Línea]. Disponible en: <http://asesoriatesis1960.blogspot.com/2010/08/marco-teorico.html>. Consulta: Julio 2014
- Unesco. (2010). Motivación para el Estudio. [Documento en Línea]. Disponible en: http://www.redetis.iipe.unesco.org/programas_type/costa-rica-programa-conjunto-juventud-empleo-y-migracion/#.U8vvXv5OXIU. Consulta: Junio 2014
- Repeto, E. (2003). Notas para la elaboración del Proyecto de Investigación. Editorial Santella: Colombia.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2010). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales* (4ta ed.). Caracas, Venezuela: FEDUPEL.
- Riviére A. (1992). *Desarrollo psicológico y Educación* (II). [Libro en línea]. Ed. Alianza. Madrid. Disponible: <http://www.docstoc.com/docs/20971248/la-teor%C3%8da-social-del-aprendizaje-implicaciones-educativas-angel>. [Consulta: junio 2014].
- Sabino, C. (2007). *El proceso de investigación Científica*. (2a ed.). Caracas: Panapo.
- Seltzer, J.C. (2013). Contabilidad y Docencia. Revista Iberoamericana de Educación. Argentina. (ISSN: 1681-5653)
- Siemens, G. (2004). *Conectivismo: una teoría de aprendizaje para la era digital*. [Documento en línea]. Disponible: <http://edublogki.wikispaces.com/file/view/Conectivismo.pdf> [Consultado: 2011, Abril 06].
- Tamayo y Tamayo, M. (2009). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Tiodardo, A. (2009). Lineamientos Orientadores para la Construcción de los Proyectos de Aprendizaje en el PNFE, Semestre 2009 – II. Coordinación Nacional del PNFE. Caracas. Venezuela.

Valbuena, G (2005) *Manual de estadística educacional*. UPEL- IPB. Barquisimeto, Venezuela.

ANEXOS

[ANEXO A]
[Instrumento de Recolección de Datos]



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
CAMPUS BÁRBULA



Instrumento de recolección de datos

A continuación se les presenta un cuestionario cuyo objetivo es recolectar información para Proponer el Edublog como Medio de Motivación en la Asignatura Contabilidad. Tu opinión es importante por lo que te invitamos a responder con el mayor grado de acercamiento a la realidad.

INSTRUCCIONES DE USO

Lee cuidadosamente cada una de las recomendaciones que se presentan para el llenado del cuestionario:

Las respuestas que emitas constituirán la base para un estudio enmarcado en un Trabajo de Grado titulado: **“EDUBLOG COMO MEDIO DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA CONTABILIDAD DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX MORA MORÓN ESTADO CARABOBO”**

Orientaciones generales:

- Utilice lápiz de tinta para el llenado.
- Se presentan preguntas con respuestas de tipo cerrada, las cuales deben ser respondidas de forma objetiva, señalar con una equis (x) la que corresponda a tu opinión.
- No existen respuestas correctas o incorrectas.
- En caso de presentar dudas con alguna pregunta en el cuestionario consulte a las encuestadoras.
- No deje ningún ítem sin responder por favor

¡Gracias por su Colaboración!

**Instrumento para los Estudiantes de Educación Media General en la U.E
José Félix Mora**

Nº	ÍTEMS	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	EN OCASIONES	CASI NUNCA	NUNCA
1	¿Te conectas a internet desde tu casa?					
2	¿Te conectas a internet desde el plantel educativo?					
3	¿Te conectas a internet desde un Cyber?					
4	¿Te conectas a internet desde otro lugar?					
5	¿El docente de Contabilidad te informa previamente la planificación de la siguiente clase?					
6	¿El docente de Contabilidad te motiva a emplear estrategias con las TIC?					
7	¿El docente de Contabilidad te evalúa de acuerdo a los porcentajes previamente establecidos?					
8	¿El docente de Contabilidad expone las clases de manera presencial?					
9	¿El docente de Contabilidad expone las clases de manera semi-presencial?					
10	¿Tu participación en la clase de Contabilidad es activa?					
11	¿Tu participación en la clase de Contabilidad es pasiva?					
12	¿Consideras que la asignatura de Contabilidad es importante?					
13	¿Vinculas los conocimientos de la asignatura de Contabilidad con tu vida diaria?					
14	¿El docente de Contabilidad te ofrece retroalimentación de las asignaciones?					
15	¿Socializas fuera de clases con tus compañeros?					
16	¿Tienes interés por la asignatura de Contabilidad?					
17	¿Prestas atención en las tareas de Contabilidad?					
18	¿Eres persistente durante las clases de Contabilidad?					
19	¿Estás motivado en las clases de Contabilidad?					
20	¿Crees que necesitas motivación de otros en las clases de Contabilidad?					

[ANEXO B]
[Carta de Validación]



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
CAMPUS BÁRBULA



Carta de Validación

Yo, _____ Licenciado (a) en:
_____, hago constar mediante la presente, que he revisado el
instrumento de recolección de información "Cuestionario" desde el punto de
vista de _____, diseñado por las bachilleres: **Bolívar Yisbeliz
y Guevara Rosfelix;** que será aplicado a la muestra seleccionada en la
investigación del Trabajo de Grado que lleva por título "**EDUBLOG COMO
MEDIO DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA CONTABILIDAD DIRIGIDO
A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL EN LA UNIDAD
EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX MORA MORÓN ESTADO CARABOBO**"

Constancia que se expide a los ____ días del mes de _____ de
2015.

FIRMA
C.I:

[ANEXO C]

[Prueba de Validez del Instrumento]



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
 PLANEAMIENTO EDUCATIVO
 CAMPUS BÁRBULA



Prueba de Validez del Instrumento

Especialista _____ C.I. _____ Firma _____

Investigadoras Bolívar Yisbeliz y Guevara Rosfelix

Titulo del Trabajo de Investigación "EDUBLOG COMO MEDIO DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA CONTABILIDAD DIRIGIDO A LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA GENERAL EN LA UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ FÉLIX MORA MORÓN ESTADO CARABOBO".

ÍTEMS	REDACCIÓN		PERTINENCIA		CORRESPONDENCIA		OBSERVACIONES
	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	ADECUADO	INADECUADO	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							

[ANEXO D]
[Confiabilidad del Instrumento]

CONFIABILIDAD ROXFELIS Y VISBELIS UC -

Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista

Cortar
Copiar
Copiar formato
tapapeles

Calibri 11 A A

N K S Fuente

Ajustar texto
Combinar y centrar Alineación

General
Número

AG15

Haga clic para agregar encabezado

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	101
2	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	69
3	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	101
4	4	4	4	4	1	1	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	101
5	4	4	4	4	4	1	2	1	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103
6	4	4	4	4	4	4	2	1	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	105
7	4	3	4	2	4	4	4	1	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	102
8	4	3	4	2	4	1	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	101
9	4	2	2	2	1	1	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	94
10	3	2	2	2	1	1	2	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	91
11	3	1	1	2	1	1	1	4	4	2	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	83
12	3	1	1	2	0	0	1	4	4	1	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	77
13	3	0	0	2	0	0	0	4	4	0	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	69
Σx	48	35	36	34	27	22	30	38	43	28	43	47	52	47	47	47	47	52	52	52	1197
Σx^2	180	117	124	98	85	60	88	132	149	72	151	173	208	175	175	173	173	208	208	##	11233
s^2	0	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22
$\Sigma si^2=22$																					128
$\alpha=0.897135416$																					
$\alpha=0.90$																					