



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO
DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS RECREATIVAS**

Autor:
Hernández, Francia

Campus Bárbula, Febrero de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO
DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS RECREATIVAS**

Tutor:
Dalia Correa

Autor:
Hernández, Francia

Trabajo de Grado presentado para optar al título
de Licenciado en Contaduría Pública

Campus Bárbula, Febrero de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS RECREATIVAS

Tutor:
Dalia Correa

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
Por: Dalia Correa
C.I. 5.382.724

Campus Bárbula, Febrero de 2015



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



CONSTANCIA DEL VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

Nº Exp 1025

Período: 2S-2014

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS RECREATIVAS**

Elaborado y Presentado por:

HERNÁNDEZ FRANCIA CI: 21.153.115 CONTADURÍA PÚBLICA

Estudiante de esta Escuela, se realizó bajo la tutoría de la Profesora Dalia Correa C.I: 5.382.724 reúne los requisitos exigidos para su aprobación.

☐

Aprobado

☐

No Presento

JURADOS

DALIA CORREA

MIEMBRO PRINCIPAL -TUTOR

DELIS GONZÁLEZ

COORDINADOR

MARIANGELA FLORES

MIEMBRO PRINCIPAL

MARIBEL GUILLEN

SUPLENTE

En Valencia a los _____ días del mes de _____ del año 2015

DEDICATORIA

A mis padres Zenaida y Francisco que me han brindado su apoyo incondicional, son mi guía en todo momento y por enseñarme el verdadero valor de la vida, de la familia y el amor a Dios.

Francia J. Hernández H.

AGRADECIMIENTO

A Dios todopoderoso, por guiarme en todo momento y a la Virgen de Coromoto por protegerme siempre.

A mis padres que se han dedicado a brindarme la preparación necesaria para ser una persona de bien y enseñarme valores.

A mi hermana Franzenys porque es una persona muy importante para mí, por estar conmigo en todo momento y ser mi gran compañera.

A mis abuelos por sus grandes enseñanzas, a mi tío Héctor y familia Paraíso por su apoyo y cariño.

A mi querida Prof. Dalia Correa mi guía y cómplice por su valiosa asesoría y apoyo para cumplir esta meta.

A mi gran amiga Andrea Da Silva por acompañarme en los mejores momentos de mi vida y apoyarme en mi carrera universitaria.

Gracias a todo el cuerpo docente de la escuela AC-CP de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales que contribuyeron en mi formación profesional.

Gracias a las Empresas Turísticas del municipio Tinaquillo del estado Cojedes por abrirme sus puertas y colaborar en la realización de este trabajo.

Francia J. Hernández H.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS RECREATIVAS

Autora: Hernández, Francia

Tutor: Correa Dalía

Fecha: Febrero, 2015

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de la gestión de las empresas turísticas recreativas. La inquietud surge debido a que se observa que en ese lugar se puede ampliar y desarrollar la actividad turística, generando así crecimiento local. La metodología utilizada corresponde a un diseño de investigación que comprende dos fases una documental y otra de campo, las cuales permitieron realizar el inventario de los recursos turísticos que posee este Municipio y además la aplicación de una guía de entrevista a los encargados de las empresas turísticas recreativas y a miembros del comité de turismo. La investigación es de tipo proyectiva, en cuanto al procesamiento de la información se utilizó una ficha de inventario de atractivos turísticos y una matriz para la guía de entrevista. A pesar de que el Municipio posee una gran potencialidad, el turismo ha tenido poca trascendencia puesto que cuenta con pocas empresas turísticas recreativas razón por la cual es necesario el desarrollo de la actividad turística con el fin de que el Municipio se convierta en un destino turístico que ofrezca una diversidad de lugares donde los visitantes puedan disfrutar de su tiempo libre. Cabe destacar que la economía se ha concentrado en otras actividades económicas como mineras, comerciales, agropecuarias e industriales,

Palabras Claves: Turismo, desarrollo turístico, gestión, empresas turísticas.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



TOURISM DEVELOPMENT PLAN FOR THE MUNICIPALITY TINAQUILLO COJEDES STATE FROM THE MANAGEMENT OF RECREATIONAL TOURISM COMPANIES

Author: Hernández, Francia

Tutor: Correa Dalia

Date: February, 2015

SUMMARY

This research has the general objective to develop a Tourism Development Plan for the municipality Tinaquillo Cojedes state from the management of recreational tourism companies. The concern arises because it is observed that there can extend and develop tourism, generating local growth. The methodology used corresponds to a research design that includes two phases documentary and other field, which allowed the inventory of tourism resources that, owns this Municipality and also the application of an interview guide for managers of recreational tourism companies and tourism committee members. Research is projective type; in terms of information processing was used one chip inventory of tourist attractions and a matrix for the interview guide. Although the Municipality has a great potential, tourism has had little significance since it has few recreational tourism companies, why the development of tourism is necessary to the Municipality to become a tourist destination that offers a variety of places where visitors can enjoy their free time. Notably, the economy has focused on other economic activities such as mining, commercial, agricultural and industrial.

Keywords: Tourism, tourism development, management, tourism enterprises.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Resumen	vii
Formato de Postulación Tutorial	x
Control de Etapas del Trabajo de Grado	xi
Índice de Cuadros	xvi
Introducción	17

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema	20
Formulación del Problema	23
Objetivos de la Investigación	24
Objetivo General	24
Objetivos Específicos	24
Justificación de la Investigación	24

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes	27
Bases Teóricas	30
Bases Legales	38
Definición de Términos Básicos	40

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de Investigación	42
Diseño de Investigación	43
Unidades de estudio	44
Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	45
Procesamiento de Datos	46

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los Resultados	50
--------------------------------	----

CAPITULO V

LA PROPUESTA

Descripción de la Propuesta	79
Conclusiones	84
Recomendaciones	86
Referencias Bibliográficas	88
Anexos	90

INDICE DE CUADROS

	CUADRO No	Pág.
1.	Cuadro Técnico Metodológico	48
2.	Ficha de inventario de atractivos turísticos	51
3.	Matriz de resultados de la Guía de Entrevista	69
4.	Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de Empresas Turísticas Recreativas	82

INTRODUCCION

El estudio que a continuación se presenta trata sobre un Plan de Desarrollo turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de la gestión de las Empresas Turísticas Recreativas. La inquietud de realizar esta investigación surge de observar como el Municipio antes mencionado posee una potencialidad para desarrollar la actividad turística, la cual puede ser considerada como una de sus principales fuentes de ingresos y crecimiento local, es por ello que se espera hacer un aporte a través de este Plan de Desarrollo Turístico, con el fin de que apoyar esta actividad dentro del Municipio. Esta investigación se orienta hacia la planificación turística, proceso en el cual deben ser tomados en cuenta factores de sustentabilidad como el inventario de recursos turísticos que posee la localidad, las áreas con potencialidad, el adecuado manejo de las empresas turísticas recreativas y a su vez los elementos que conforman la oferta turística.

La actividad turística es considerada una estrategia de diversificación y desarrollo sustentable la cual requiere ser planificada con el fin de lograr objetivos que generen beneficios económicos, se mantenga la sostenibilidad del sector turístico tomando en cuenta la conservación de los recursos turísticos y el medio ambiente. Sin embargo, el desarrollo de esta actividad permite potenciar las localidades que poseen condiciones que son atractivas no sólo para los visitantes sino para sus residentes, además los principios básicos de sostenibilidad establecen el adecuado uso de los recursos naturales ya que toda actividad debe propiciar el cuidado del medio ambiente.

Este trabajo esta constituido por cinco (5) capítulos, donde se desarrollarán todos los aspectos necesarios referentes al tema de investigación.

En el Capítulo I denominado el Problema se abordará lo referente al planteamiento del problema, los objetivos tanto el general como los específicos, y la justificación donde se explica el ¿por qué? de la investigación.

El Capítulo II denominado Marco Teórico Referencial, incluye un conjunto de antecedentes que se relacionan con esta investigación, a su vez se desarrollan las bases teóricas, el fundamento legal de la investigación y una serie de términos básicos.

El Capítulo III hace referencia al Marco Metodológico constituido por el tipo y diseño de la investigación, las unidades de estudio, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos, operacionalización de las variables y el procesamiento de la información.

El Capítulo IV presenta el análisis e interpretación de los resultados, cuyo propósito es dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, los resultados fueron analizados a través de una matriz de presentación de la guía de entrevista y una ficha de presentación de atractivos turísticos.

Debido a que la investigación es de tipo proyectiva, el Capítulo V muestra el Plan de desarrollo turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de la gestión de empresas turísticas recreativas.

Finalmente se expondrán las conclusiones y recomendaciones con el fin de que dicho plan sirva de apoyo para el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio Tinaquillo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Durante los últimos 20 años, en América Latina se ha observado la búsqueda de nuevas alternativas para el desarrollo local, es por ello que el turismo se ha considerado como fuente alterna que genere ingresos, y que a su vez, pueda responder a las demandas de las sociedades; también es visto como un factor de recuperación en lo social y lo cultural. Por otro lado se ha venido posicionando como una actividad económica viable que produce bienes y servicios, siendo considerada como una herramienta importante en el desarrollo de una localidad determinada, tomando en cuenta la preservación de los recursos naturales.

Venezuela es considerado un país que cuenta con diversos espacios naturales a lo largo de su territorio como selvas, montañas, llanuras, sabanas, ríos, playas, nieve, médanos, entre otros; donde se puede desarrollar cualquier actividad turística, que ofrezca crecimiento económico y cambios en lo social, es decir, un medio para lograr la sustentabilidad y el desarrollo en localidades que tienen potencialidad, no obstante la actividad turística no ha tenido mucha trascendencia, puesto que no ha sido tomada como una de las actividades económicas principales ya que la economía del país se ha concentrado en otras actividades productivas como la explotación petrolera.

Es importante mencionar que la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial N° 36.860, Noviembre (1999) establece en el Artículo 310 lo siguiente:

El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.

El papel que desempeña el turismo en el desarrollo local, se centra en estrategias en base al potencial territorial, crecimiento económico, aprovechamiento de recursos naturales, así como el bienestar y disfrute de la población. La búsqueda de desarrollo de un Municipio a través de la actividad turística radica en la gestión y financiamiento de las capacidades administrativas que incentiven a los turistas e inversores a acercarse a una localidad determinada, y a su vez, intenta ofrecer una imagen turística del Municipio que sea atractiva, identificando los potenciales turísticos y de acuerdo al ordenamiento territorial.

En Venezuela existen varias regiones con potencialidad turística, algunas con marcada vocación. Otras, como el estado Cojedes, reúnen condiciones para desarrollar la actividad turística. Particularmente el municipio Tinaquillo, considerado la Puerta del Llano, ha tenido un rápido crecimiento ya que se desarrollan diversas actividades como comerciales, bancarias, y mineras; cuenta con atractivos naturales donde se encuentran ríos, quebradas, montañas, sabanas y la conservación de sus costumbres; posee un clima cálido y seco. Dentro del casco central se pueden observar

casas al estilo colonial, con techos de tejas y grandes ventanales como lo es la fachada de la Alcaldía, ubicada en la Plaza Bolívar. También existen empresas turísticas recreativas que funcionan como campamentos y complejos, las cuales ofrecen actividades y servicios para el esparcimiento y recreo de sus clientes, de tipo deportivo, cultural y recreativo.

Aunque este Municipio cuenta con estos espacios recreativos, se ha observado que la actividad económica se centra en comercios, industrias, minería y actividades agropecuarias, razón por la cual el turismo no ha sido considerado como una de sus principales actividades económicas. Sin embargo, se observa una serie de situaciones que afectan directamente la situación económica del Municipio, como mermas en el sector industrial; el estado cuenta con pocos contribuyentes especiales de gran significación económica, existen negocios comerciales y de servicios que se han visto afectados por la existencia de la economía informal y parte del territorio ha sido poco explotado en la parte agrícola. Cabe destacar que con el fortalecimiento de la actividad turística el Municipio tendría crecimiento económico.

En vista de esto se realiza el estudio con el fin de elaborar un Plan de Desarrollo Turístico mediante la gestión de Empresas Turísticas Recreativas, ya que es necesario la implementación de planes basados en esta área para ampliar la actividad turística, donde se mejore la imagen del Municipio rescatando sus espacios naturales, ya que influye de manera positiva, le brindaría al Municipio una imagen más atractiva para los turistas y/o residentes, fuentes de empleo y mejoramiento de las condiciones de vida

local, permitiendo así contribuir con el crecimiento y posicionándolo en uno de los principales destinos turísticos del país.

Cabe destacar que los estudios encontrados referentes al crecimiento, donde se describen las actividades económicas desarrolladas dentro del municipio Tinaquillo, poseen cifras desactualizadas y sus fuentes no son identificadas, lo cual representó una limitación en el presente estudio.

Es importante mencionar que el turismo debe estar asociado con estrategias de desarrollo amplias, con el fin de mejorar el hábitat local y regional a través de la creación o condicionamiento de la infraestructura, aprovechamiento de los espacios naturales, el disfrute de turistas y residentes de una población determinada, razón por la cual el turismo debe ser planificado, es decir, tomando en cuenta las condiciones actuales, las proyecciones a futuro, donde esté definida una estrategia de sostenibilidad; es integrado ya que la oferta turística resulta de la interacción de los recursos turísticos locales y finalmente se considera que el turismo es participativo debido a que intervienen dentro del proceso turístico agentes como empresas, gobiernos, turistas y población local.

Formulación del Problema

¿Cómo elaborar un Plan de Desarrollo Turístico mediante la gestión de las Empresas Turísticas Recreativas para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes?

Objetivo General

Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de la gestión de las Empresas Turísticas Recreativas.

Objetivos Específicos

Inventariar los recursos turísticos que posee el municipio Tinaquillo.

Identificar las actividades que desarrollan las Empresas Turísticas Recreativas localizadas en el municipio Tinaquillo del estado Cojedes.

Determinar la opinión de los encargados de las Empresas Turísticas Recreativas y de los voceros del Comité de Turismo, en cuanto al desarrollo turístico del municipio Tinaquillo del estado Cojedes.

Presentar los elementos constitutivos del Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes.

Justificación de la Investigación

La investigación que se presenta consiste en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a

partir de la gestión de las Empresas Turísticas Recreativas, ya que el turismo puede representar una fuente alterna de crecimiento local, donde se generen fuentes de empleo a través de la existencia de Empresas Turísticas Recreativas, puesto que contribuirían con el fortalecimiento de la actividad económica del Municipio, el mejoramiento de las condiciones de vida local, y a su vez, brindarle a los turistas y residentes un destino que sea atractivo; es por ello que se presenta la inquietud de realizar dicha investigación.

Con este estudio se demostrará que las Empresas Turísticas Recreativas cumplen un rol fundamental en el desarrollo del Municipio, lo cual es importante incentivar a los organismos gubernamentales y la banca privada para que brinden apoyo financiero a empresarios que tengan la iniciativa de dedicarse a esta actividad económica. Por otro lado el turismo dentro del municipio Tinaquillo influye de manera directa en su ordenamiento territorial; con la creación de Empresas Turísticas Recreativas se revalorizan los espacios, se mejora las condiciones de vida de los habitantes y a su vez se promueve una mejor visión del territorio. Esta investigación puede servir de referencia para otros Municipios, que deseen desarrollar la actividad turística y así diversificar la economía en la región llanera.

Cabe destacar que dentro del Plan de la Patria, el turismo está incluido dentro sus objetivos en el aspecto económico. El tercer objetivo histórico de este Plan consiste en convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político dentro de la gran potencia naciente de América Latina y del Caribe, que garanticen la conformación de una zona de paz en nuestra América; ofreciendo como una de las herramientas el desarrollo del poderío económico mediante el aprovechamiento de los

recursos. Asimismo establece que el sector turístico debe ser fortalecido y desarrollado, ya que es una actividad productiva generadora de ingresos para la nación, a su vez es un mecanismo de inclusión social, para que los venezolanos tengan acceso a los destinos turísticos y puedan disfrutar de ellos. Por otro lado indica la necesidad de potenciar las algunas regiones del país que no han sido aprovechadas lo suficiente como lo son: la Región Llanera, la Región Andina y los territorios insulares, esto se lograría con la creación y mejoramiento de infraestructuras y finalmente posicionar a Venezuela como uno de los destinos turísticos más atractivos a nivel mundial. De allí que esta investigación toma relevancia ya que sus resultados coadyuvarán al logro de los objetivos económicos del Plan de la Patria, particularmente del sector turismo.

Desde el punto de vista académico, este estudio servirá de referencia a estudiantes y profesionales de diversas áreas que orienten sus investigaciones hacia el turismo y la gestión de las Empresas Turísticas para el desarrollo de una localidad determinada, además de fortalecer la línea de investigación “Turismo, cultura y desarrollo”, adscrita al Instituto de investigaciones Dr. Manuel Pocaterra de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Este capítulo contiene, la descripción de estudios anteriores que son tomados de referencia para la presente investigación, las bases teóricas, el fundamento legal y la definición de términos básicos.

Antecedentes de la Investigación

Bravo, I y Silva, L (2012) en su Trabajo Especial de Grado titulado **Lineamientos para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la localidad de Puerto Píritu en el municipio Peñalver, estado Anzoátegui**, para optar al Título de Licenciado en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Nueva Esparta, establecieron como objetivo general determinar los lineamientos estratégicos para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en Puerto Píritu, municipio Peñalver estado Anzoátegui. La metodología utilizada fue un tipo de investigación descriptiva y un diseño de investigación mixto, es decir, documental y de campo. La conclusión general fue que a través de la investigación se logro visualizar el alcance de dichos entes en el desarrollo turístico de Puerto Píritu, el cual se vio rebajado al notar la falta de planificaciones y estrategias.

Este estudio se vincula con la presente investigación ya que consiste en determinar lineamientos para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para una localidad del municipio Peñalver, con la finalidad de

apoyar actividad turística sostenible de Puerto Píritu para así obtener beneficios económicos y lograr un crecimiento del Municipio.

De Andrade, J (2012) en su Trabajo Especial de Grado titulado **Propuesta de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico del Monumento Natural Cerro María Lionza orientado hacia el concepto de turismo religioso en el estado Yaracuy**, para optar al Título de Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Nueva Esparta, estableció como objetivo general diseñar una propuesta de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico del Monumento Natural Cerro María Lionza, como producto turístico religioso en el estado Yaracuy. La metodología utilizada fue una investigación descriptiva bajo la modalidad de proyecto factible, ya que se hizo la descripción de la zona en estudio y se diseñó una propuesta entorno a la problemática presentada en el Monumento Natural. La conclusión general indica que la propuesta permite alcanzar el objetivo de desarrollo turístico de la mano con la prevalencia de las zonas así como el culto a María Lionza que forma parte de la cultura venezolana.

Este estudio se vincula con la presente investigación ya que está constituido por el diseño de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico en una determinada zona del estado Yaracuy, el cual sirve de referencia para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de la presente investigación.

Fasabi, K (2014) en su Trabajo Especial de Grado titulado **Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Sucre que fomente su desarrollo turístico sostenible**, para optar al Título de Licenciado en Administración de Turismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, estableció como objetivo general formular un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el desarrollo turístico sostenible. La metodología utilizada fue un diseño experimental, se realizó un diagnóstico del distrito de San Jerónimo de Surco y sus anexos donde se evaluaron los recursos y atractivos turísticos. La conclusión general describe que el planteamiento estratégico turístico propuesto para la localidad, presenta programas de acción en relación a la gestión del sector turístico, el territorio, el producto turístico están acordes a los lineamientos propuestos por el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), para así posicionar al Distrito como un destino turístico, en donde los beneficiados son: el visitante y la población visitada.

Este estudio se vincula con la presente investigación, ya que se basa en el desarrollo de una localidad mediante el Turismo, dentro de dicho estudio se tomó en cuenta los recursos y atractivos turísticos del distrito de San Jerónimo de Surco y se realizó un Plan Estratégico Turístico orientado hacia el desarrollo sustentable, lo cual sirve de referencia para la investigación, en donde se tomarán en cuenta los recursos turísticos que posee el municipio Tinaquillo, incluyendo la gestión de Empresas Turísticas Recreativas, ya que éstas juegan un papel importante dentro de la zona, dando su aporte en el aspecto económico y social.

Bases Teóricas

El presente estudio permite conocer como se puede llevar a cabo el desarrollo de un Municipio a través de sus recursos turísticos y la gestión de las Empresas Turísticas Recreativas, ya que el turismo es una actividad económica que le puede proporcionar a una localidad, más productividad, mejores condiciones de vida local, mayor crecimiento, y a mediante el mejoramiento de infraestructura o la creación de nuevas empresas dedicadas a esta actividad, una zona determinada en este caso un Municipio tenga una imagen atractiva y motive a las personas a dirigirse hacia él, en la búsqueda de satisfacer sus necesidades de esparcimiento, recreación y disfrute.

Según la Organización Mundial del Turismo (2008):

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Esta cita indica que el turismo esta integrado por diversas actividades realizadas por las personas que se desplazan hacia un lugar diferente a donde residen en búsqueda de satisfacer sus necesidades en cuanto a esparcimiento, ocio y disfrute en su tiempo libre durante un periodo determinado.

Las bases teóricas que sustentan este estudio, abarcan todo lo referente a la planificación turística y la sostenibilidad, los aspectos necesarios en este proceso, conceptualización de las empresas turísticas, la oferta, demanda turística, los destinos turísticos sostenibles y los recursos turísticos ya que estos son factores determinantes en la potenciabilidad turística que tenga una localidad determinada.

Planificación Turística.

La planificación es la formulación de diversas actividades necesarias para la realización de proyectos, es decir, escoger y relacionar hechos para prever y formular actividades propuestas, que se suponen necesarias para lograr resultados deseados. Bajo esta definición el turismo es una actividad que debe alinearse a procesos de planificación, es por ello que la planificación turística tiene como finalidad ciertos objetivos de carácter socioeconómicos que benefician a la sociedad y a su vez se mantenga la sostenibilidad del sector turístico tomando en cuenta la conservación de los recursos turísticos y la cultura local.

La planificación turística debe relacionar el espacio físico, la planta turística y demás factores que sean necesarios para el alcance de los objetivos. Además se debe tomar en cuenta la presencia y distribución física de los atractivos que contiene una zona ya sean espacios ecológicos, culturales, históricos y potenciales. Los niveles de la planificación turística principales son: el nivel económico y el nivel físico, a su vez este proceso debe tomar en consideración los ámbitos donde se desarrollará el turismo,

los aspectos económicos, demográficos y políticos, dichos ámbitos son: Nacional, regional, estatal, local o comunal. Por otro lado el producto obtenido de este proceso de planificación son los planes de turismo que serán aplicados en los ámbitos antes mencionados. Toda planificación turística debe elaborarse para un destino ya sea turismo de carácter receptivo, emisor, interno o popular. Cabe destacar que los planes poseen un tiempo determinado según el ámbito donde será aplicado, es decir, de corto, mediano o a largo plazo. En Venezuela los planes de acuerdo a su ámbito tienen una duración de 6 años en el caso de los planes nacionales y regionales, 4 años para los de ámbito estatal y municipal; además se pueden establecer planes operativos cuya duración es de máximo un año y es de aplicabilidad en cualquier ámbito.

Destinos Turísticos Sostenibles.

Los destinos turísticos sostenibles son localidades que contienen características que hacen que el lugar sea deseable visitar por los turistas. Estos destinos resultan atractivos no solo para los visitantes sino también para sus residentes, incluyen una serie de espacios naturales, culturales, históricos que ofrecen una buena combinación para que pueda desarrollarse la actividad turística. La planificación de estos destinos requiere de una identificación de las condiciones locales y las tensiones potenciales, es decir, se deben determinar los recursos que atraen a los turistas y los beneficios del uso del destino.

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1993) define el concepto de desarrollo sostenible del turismo de la siguiente manera:

El desarrollo sostenible del turismo atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. El DST se concibe como una guía hacia la gestión de los recursos, de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integración cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de sostenibilidad de la vida.

Los principios básicos de sostenibilidad establece el adecuado uso de los recursos naturales, puesto que todas las actividades turísticas y otras que se deriven de estas deben propiciar el cuidado de los recursos naturales y del ecosistema. A su vez estas acciones deben realizarse dentro de un marco de respeto por la identidad socio-cultural de la localidad, preservando sus valores y tradiciones, adecuadas prácticas empresariales ,de manera que aseguren el crecimiento y desarrollo económico a largo plazo, beneficiando tanto a los empresarios como a las comunidades donde dicha actividad económica se desarrolle.

Los principios básicos tomados en cuenta para planificar los destinos turísticos sostenibles son:

- Decisiones basadas en evidencia científica y la ciencia social.

-Planificar con precaución, estableciendo los riesgos y límites.

-Tomar en cuenta la participación de otros actores en el proceso de planificación, puesto que el turismo no debe ser planificado sin la participación de otros sectores económicos que comparte el ambiente.

-Finalmente, este proceso de planificación debe involucrar a todos los actores, residentes, empresarios, turistas, gobierno, entre otros.

En toda planificación es necesario determinar y analizar los factores contenidos en la sustentabilidad como lo son: el inventario de los recursos naturales que posee la localidad, los recursos culturales , de patrimonio histórico, los recursos que ya han sido aprovechados y los que no han sido utilizados que son potenciales, los peligros naturales , control sobre el usos actual de la zona, el gobierno, es decir, la organización local, regional, nacional e internacional que tengan interés en el área. Es importante mencionar que el desarrollo del turismo en las comunidades-destino le permite a sus residentes satisfacer sus necesidades y el mejoramiento de sus vidas y la conservación del espacio natural sobre el cual extraen sus ingresos a través del turismo.

El turismo sostenible permite un desarrollo concebido para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener el equilibrio del medio ambiente del que dependen los visitantes y locales. El desarrollo sostenible del turismo

debe ser económicamente viable, no se puede considerar como justificación para cubrir los daños ambientales, se debe dar un uso óptimo de los recursos permitiendo su preservación en el tiempo.

Los elementos necesarios para el desarrollo de una localidad mediante el turismo sostenible son: Atracciones y actividades para los turistas, instalaciones y servicios de recepción, de transporte, infraestructura comunitaria básica, organización de guías, de viajes, y servicios de promoción e información.

El modelo de Sostenibilidad Turística abarca una serie de funciones, las cuales son: de planificación, descriptiva, evaluativa y de desarrollo.

La función de planificación es la inicial, de aquí parte el proceso para la toma de decisiones sobre los destinos turísticos, evalúa la realidad actual y a futuro de estos, tomando en cuenta el uso racional y responsable de los recursos, la participación de todos los actores (empresarios, comunidad-destino, gobierno) y la respectiva distribución de los ingresos.

La función descriptiva, investiga y expone las condiciones en las que se encuentra el destino turístico a potenciar y a su vez explica los elementos que integran el sistema turístico.

La función evaluativa incluye la relación causa-efecto, estudia el comportamiento de los factores y el impacto que producen.

Finalmente la función de desarrollo se encarga de mostrar las ventajas y desventajas, reforzando las ventajas y estableciendo estrategias para mejorar los factores que conllevan a las debilidades.

Oferta Turística

La oferta turística es un conjunto integrado por bienes y prestaciones de diferentes tipos de empresas, patrimonio, industria y propaganda turística”. Este conjunto debe cumplir las condiciones de venta de bienes y servicios que sean demandados en su mayoría por turistas y que los establecimientos vendan sus productos para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de los clientes deben ser turistas.

La oferta turística básica se compone de 3 elementos, los cuales son:

Recursos Turísticos, que son atractivos que posee un determinado destino, ya sea de orden natural, histórico- monumental, cultural y representan la motivación principal de la visita.

Infraestructuras, incluye los componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.

Empresas Turísticas Recreativas, son organizaciones estructuradas, que son establecidas con el fin de comercializar productos y servicios

turísticos que satisfagan las necesidades de los residentes de una zona y los turistas que se desplazan a ella. Estos productos y servicios turísticos están integrados a los atractivos turísticos sustentables (naturales, históricos y culturales) garantizando al turista y residentes el disfrute de los espacios. Estas empresas comprenden diversas actividades para la recreación y esparcimiento, las cuales contribuyen al desarrollo integral y al mejoramiento de vida de las personas.

La oferta turística complementaria se compone de restaurantes, bares, instalaciones deportivas y otros.

Demanda Turística

La demanda turística se define como la cantidad real y potencial de clientes o turistas que en un momento determinado, pueden constituirse en flujos corrientes de consumidores de los bienes, recursos y servicios de una localidad o región. En otro sentido la demanda consiste en el conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.

Los factores determinantes de la demanda turística pueden ser internos, los cuales incluye la renta, el tiempo ya sea laboral, libre o de ocio y la predisposición o deseo de viajar y los factores externos que son los condicionantes que tienen las zonas, que afectan al turista para la realización de las actividades.

Bases Legales

El turismo es considerado una actividad económica que implica desarrollo, razón por la cual tiene un fundamento legal y de acuerdo con el ordenamiento jurídico de la pirámide de Kensel, se encuentra lo siguiente:

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela en su Gaceta Oficial N° 36.860, Noviembre (1999) establece en el Artículo 310 lo siguiente:

El turismo es una actividad económica de interés nacional, prioritario para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable. Dentro de las fundamentaciones del régimen socioeconómico previsto en esta Constitución, el Estado dictará las medidas que garanticen su desarrollo. El Estado velará por la creación y fortalecimiento del sector turístico nacional.

En este artículo se describe al turismo como una actividad económica de carácter prioritario, puesto que le proporciona a la Nación un desarrollo sustentable y además diversifica la economía del país, cuya responsabilidad del Estado es garantizar la realización de dicha actividad mediante medidas dictadas por el mismo, y a su vez, que el sector turístico nacional sea fortalecido.

La Ley Orgánica del Turismo en su Gaceta Oficial N° 6152, de fecha 18 de Noviembre de 2014, contiene en sus Disposiciones Generales, Artículo 1 lo siguiente:

La presente Ley tiene por objeto promover y regular la actividad turística como factor de desarrollo sustentable del país mediante el establecimiento de normas que garanticen la orientación, facilitación, el fomento, la coordinación y el control de la actividad turística, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en esta actividad.

Para el desarrollo de la actividad turística dentro de la Nación es necesaria su regulación a través de normas y mecanismos; en donde estén involucrados los sectores público y privado, dichas normas tiene como fin orientar, fomentar, coordinar y controlar dicha actividad, puesto que debe ser considerada como factor de desarrollo sustentable.

La Ley de Crédito para el Sector Turístico en su Gaceta Oficial N° 6153 de fecha 19 de Noviembre de 2014, en su Artículo 1 indica su objetivo, el cual es:

Promover, fomentar e impulsar la actividad turística, mediante el otorgamiento de financiamiento oportuno, bajo una visión humanista, procurando la diversificación socioeconómica y el equilibrio productivo, con la finalidad de vigorizar el sector con criterios de sustentabilidad, desarrollo endógeno, equidad y justicia social.

Este artículo indica que para el desarrollo de la actividad turística se debe otorgar financiamiento, que permita diversificar la economía y equilibrar la productividad del país, con el fin de fortalecer e impulsar el sector turístico.

Según el Programa de la Patria (2013-2019) “El tercer objetivo histórico es convertir a Venezuela en un país potencia en lo social, lo económico y lo político”. Cabe mencionar que en Venezuela es necesario fortalecer el posicionamiento internacional como destino turístico, potenciar los destinos turísticos, a través del mejoramiento o creación de infraestructuras turísticas, desarrollar el turismo como actividad generadora de ingresos, y a su vez, promover el crecimiento del Turismo Interno a través de políticas y programas de Turismo.

Definición de Términos Básicos

Conservación: preservación de las características de la naturaleza.

Desarrollo local: se define como el aprovechamiento de la potenciabilidad endógena que tiene una determinada zona, es decir, sus recursos sociales, culturales, históricos, naturales, que son determinantes para el proceso económico, es decir un proceso de transformación.

Equipamiento Turístico: conjunto de instalaciones que son necesarias para la elaboración del producto turístico.

Esparcimiento: son actividades realizadas por las personas que representan experiencias de gozo y disfrute en un periodo determinado.

Financiamiento: es un medio que le permite a una persona o empresa obtener recursos para llevar a cabo la realización de proyectos.

Municipio: representa una localidad o la agrupación de varias zonas; está compuesto por un territorio sujeto a límites fijados y regido por un órgano cuyo representante principal se denomina: alcalde.

Ocio: consiste en el tiempo donde las personas se dedican a actividades ya sean recreativas, que no tienen relación con las actividades que realizan a diario; también es conocido como tiempo libre.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

El marco metodológico del presente estudio está constituido por el diseño de la investigación, el tipo, las unidades de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se aplicaron, el cuadro Técnico- Metodológico que muestra la operacionalización de variables y el procesamiento de la información.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación en este caso está definido con base al objetivo. Según Aparicio (2005: 106) “se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de la investigación”. Esta cita se refiere a lo que deben realizar los investigadores para responder a sus interrogantes y así alcanzar los objetivos planteados.

La presente investigación consiste en un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de la gestión de Empresas Turísticas Recreativas, la cual corresponde a una investigación proyectiva. Según Finol y Camacho (2008:63) afirman que “la investigación proyectiva intenta proponer soluciones a una situación determinada a partir de un proceso previo de indagación”. Con el presente estudio se intenta proponer dicho Plan con el fin de apoyar las actividades turísticas que se desarrollan en el Municipio y brindar alternativas para que el turismo tenga

mayor trascendencia en esa localidad, logrando así su crecimiento económico.

Diseño de la Investigación

El Diseño de la investigación hace referencia al dónde y cuándo se recopila la información, con la finalidad de responder adecuadamente a la pregunta de la investigación. Según Balestrini, M (2006: 131) “el diseño de investigación es un plan global de investigación que integra de un modo coherente y adecuadamente correcto, técnicas de recogida de datos a utilizar, análisis previstos y objetivos”. Esta cita indica que el diseño abarca todos los procedimientos para la recolección de datos, los cuales llevarán al investigador a responder de la forma más acertada la interrogante de su investigación.

Dependiendo de las fuentes que proporcionarán datos para la investigación, se determina el diseño. Arias, F (2006: 31) indica que “la investigación o diseño de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos”. Este estudio se orientó hacia un diseño de campo, puesto que los datos fueron obtenidos directamente de la realidad, ya que dentro de los objetivos planteados fue necesario identificar las actividades que desarrollan las Empresas Turísticas Recreativas localizadas dentro del Municipio y para obtener estos datos fue necesario estudiarlos directamente del ambiente natural.

Según Arias F (2006:48) afirma que la investigación documental “es aquella que se basa en la obtención y análisis de datos provenientes de materiales impresos y otros tipos de documentos.” Esta investigación también se corresponde con una fase documental, ya que para determinar los recursos turísticos que posee el Municipio en estudio y las empresas turísticas recreativas, fue necesario realizar una revisión bibliográfica.

Unidades de Estudio

Las unidades de estudio que se tomaron en la presente investigación corresponden a las Empresas turísticas recreativas establecidas en el municipio Tinaquillo. Se decidió tomar una muestra intencional, seleccionada a criterio del investigador; en este caso se eligieron los encargados de 5 empresas turísticas recreativas y 3 voceros del comité de turismo pertenecientes al Municipio, ya que se tiene contacto directo con ellos, facilitando el proceso de recolección de datos, los cuales resultaron de gran relevancia para la investigación ayudando así a darle cumplimiento a los objetivos planteados.

A continuación se presenta una lista de los entrevistados que conforman las unidades de estudio de la investigación.

Encargados de las Empresas Turísticas Recreativas del municipio Tinaquillo:

Entrevistado 1: José Guerreiro. Empresa Agroaventuras C.A.

Entrevistado 2: Elías Coronado. Empresa La Ciudad de Yeiber y Sebastián C.A.

Entrevistado 3: Carlos Decena. Empresa Campamento Turístico El Yake C.A.

Entrevistado 4: Melvin Civira. Empresa Rancho El Encanto C.A.

Entrevistado 5: Rafael González. Empresa Centro Turístico Virgen de la Caridad del Cobre C.A.

Voceros del comité de Turismo del municipio Tinaquillo:

Entrevistado 6: Héctor Hernández.

Entrevistado 7: Francisco Manrique.

Entrevistado 8: María Alvarado.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos hacen referencia a los procedimientos que se realizan para obtener los datos que son necesarios en el desarrollo de una investigación. Según Arias, F (2006: 67) “Se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” partiendo de esta definición la técnica aplicable a la investigación es la Entrevista, lo cual consiste en un diálogo entre el

entrevistado y el entrevistador, esta técnica está constituida por una serie de preguntas, en este caso de tipo estructurada ya que las preguntas fueron elaboradas previamente.

Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos de recolección de datos se consideran los medios para recoger y almacenar la información necesaria para una investigación. Según Hurtado, J (2006:60) “los instrumentos representan la herramienta con la cual se va a recoger, filtrar y codificar la información, es decir, el con qué”. El instrumento que se empleó en la investigación es la guía de entrevista, constituida por 10 preguntas que fueron elaboradas para darle cumplimiento a los objetivos planteados en este estudio. (Ver anexo N° 1). Además se utilizó una ficha para inventariar los recursos turísticos que posee el municipio Tinaquillo.

Técnicas de Análisis para el procesamiento de la información

Luego de aplicar los instrumentos de recolección de datos, las técnicas para el procesamiento de la información corresponden a un análisis cualitativo de las respuestas obtenidas en la guía de entrevista combinando en dicho análisis los aspectos que mencionaron los entrevistados con las bases teóricas de la presente investigación.

Por otro lado se utilizó en el inventario de los recursos turísticos, una ficha de presentación de atractivos turísticos adaptada al modelo diseñado por las Profesoras Dalia Correa y María Jácome, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, en donde se describen aspectos como nombre,

ubicación, uso actual, imagen, concurrencia y descripción sinóptica del atractivo. (Ver anexo N°2)

Validación del Instrumento

La validez del instrumento es definida por Palella, S. y Martins F. (2006:172) “como la ausencia de sesgos, es decir, representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir”. Esta validez determina la confiabilidad del instrumento de recolección de datos y hasta que punto sus ítems son representativos.

El instrumento diseñado para esta investigación estuvo conformado por 10 ítems asociados con los objetivos establecidos, el cual fue validado por la Profesora Dalia Correa, tutora de la presente investigación, Lcda. en Turismo ,Profesora de Investigación Aplicada y Jefa del Área de Desarrollo Industrial y Empresarial del Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Máster en planificación turística, Investigadora del Ministerio del Poder Popular para Ciencia, Tecnología e Innovación de Venezuela, la cual emitió su juicio con respecto a la confiabilidad del cuestionario y consideró que permitiría cumplir con los objetivos planteados.

Cuadro 1

Cuadro Técnico-Metodológico. Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de la gestión de las Empresas Turísticas Recreativas.

Objetivos Específicos	Categorías o Variables	Definición de las Variables	Indicadores	Instrumentos	Ítems	Fuentes
Inventariar los recursos turísticos que posee el municipio Tinaquillo	Recursos Turísticos	Recursos Turísticos. Son atractivos que posee un determinado destino, ya sea de orden natural, histórico-monumental, cultural y representan la motivación principal de la visita.	Operadores turísticos	Ficha de presentación de Atractivos Turísticos	Ficha de Presentación de atractivos Turísticos Nº 1 al 18	Revisión bibliográfica
Identificar las actividades que desarrollan las Empresas Turísticas Recreativas localizadas en el municipio Tinaquillo del estado Cojedes	Actividades de las Empresas Turísticas Recreativas: Alojamiento, Animación, Gastronómicas	Alojamiento: estadía de personas en sitios diferentes a donde reside. Animación: acciones de entretenimiento que se les brinda a los turistas. Gastronómicas: incluye comidas y bebidas	Estadísticas de visitantes, alojamiento y consumo.	Guía de Entrevista	1 ¿Cuánto tiempo tiene establecida la Empresa Turística Recreativa a la cual Ud. representa, dentro del municipio Tinaquillo del estado Cojedes? 2 ¿Qué lo motivo a establecer la Empresa Turística Recreativa en el municipio Tinaquillo? 3 ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la Empresa Turística Recreativa a la cual Ud. representa?	Personas encargadas de las Empresas Turísticas Recreativas

Fuente: Hernández, F. (2015)

Cuadro 1

Cuadro Técnico-Metodológico. Operacionalización de las Variables

Objetivo General: Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes a partir de la gestión de las Empresas Turísticas Recreativas.

Objetivos Específicos	Categorías o Variables	Definición de las Variables	Indicadores	Instrumentos	Ítems	Fuentes
Determinar la opinión de los encargados de las Empresas turísticas recreativas y de los voceros del Comité de Turismo, en cuanto al desarrollo Turístico del municipio Tinaquillo del estado Cojedes.	Desarrollo turístico del municipio Tinaquillo	Desarrollo Turístico: mejoramiento de instalaciones y servicios para satisfacer las necesidades de los turistas y residente de una localidad determinada, a su vez incluye generación de ingresos.	Opinión de los entrevistados	Guía de Entrevista	4. ¿En qué condiciones se encontraba el municipio Tinaquillo antes de la construcción de estos establecimientos turísticos? 5. ¿Considera Ud. que ha aumentado la cantidad de visitas al municipio a través del desarrollo de la actividad turística? 6. Desde el punto de vista de los precios ¿cómo considera Ud. la oferta turística del municipio Tinaquillo? (Accesible, costosa o muy costosa) 7. ¿Considera Ud. que la actividad turística dentro del Municipio es una estrategia viable para su desarrollo económico? 8. ¿Cómo ha observado el crecimiento económico del municipio Tinaquillo, luego de la creación de estas empresas turísticas recreativas? 9. ¿Qué servicios considera usted que hacen falta para favorecer el desarrollo turísticos del municipio Tinaquillo? 10. Según su criterio ¿De qué manera impacta al ambiente el desarrollo de las actividades turísticas dentro del Municipio?	Personas encargadas de las Empresas Turísticas Recreativas Voceros del Comité de turismo
Presentar los elementos Constitutivos del Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes	Plan de Desarrollo Turístico para el municipio Tinaquillo del estado Cojedes	Plan de Desarrollo Turístico: Conjunto de actividades formuladas con el fin de obtener beneficios a través del turismo	Estadísticas de visitantes, alojamiento y consumo Opinión de los entrevistados Operadores turísticos	Guía de Entrevista Ficha de presentación de Atractivos Turísticos	Cuadro N° 2 Capitulo V	Personas encargadas de las Empresas Turísticas Recreativas Voceros del Comité de turismo Fuentes bibliográficas

Fuente: Hernández, F. (2015)

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Este capítulo contiene el procesamiento y análisis de los resultados luego de aplicar los instrumentos de recolección de datos, con el fin de darle cumplimiento a los objetivos planteados. Está constituido por el análisis de respuestas obtenidas en la guía de entrevista, las cuales están presentadas en una matriz y el inventario de atractivos turísticos a través de una ficha de presentación por atractivo.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Balneario Los Manantiales.	Estado: Cojedes	Municipio: Tinaquillo	Parroquia: _____	Fecha de Levantamiento: 14/ 12/ 2014	FICHA Nº 1			
Ubicación del atractivo turístico: Carretera vía Vallecito, sector los Manantiales.			Uso Actual Turístico: X Recreacional: X	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada	X			
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
				Fin de semana				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Diaria				
				Centro poblado cercano: Sector La Candelaria				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Es un balneario que posee aguas cristalinas y amplios espacios, donde se realizan eventos especiales al aire libre. Este sitio turístico ofrece pared de escalada, piscinas, parque infantil cancha de usos múltiples, bohíos, entre otros.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Iglesia Nuestra Señora del Socorro	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 14/ 12/ 2014	FICHA Nº 2		
Ubicación del atractivo turístico: Frente a la plaza Bolívar de Tinaquillo.			Uso Actual Turístico: Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada			
				Anual			
				Mensual			
				Semanal			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:  				Fin de semana	X		
				Diaria			
				Centro poblado cercano: Casco Central del Municipio			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Esta hermosa iglesia, es uno de los atractivos ubicado en el poblado de Tinaquillo, dicho pueblo conserva el estilo colonial ya que aun mantiene la línea arquitectónica que utilizaron los españoles al momento de su construcción. La edificación se adapta al terreno y paisaje que la rodea.							

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Monumento Histórico a la Batalla de Taguanes -Arco de Taguanes	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 14/ 12/ 2014	FICHA Nº 3			
Ubicación del atractivo turístico: Troncal 005 a 3 km del Peaje Taguanes.			Uso Actual Turístico: x Recreacional:	CONCURRENCIA		ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada				
				Anual				
				Mensual			X	
				Semanal				
IMAGEN DEL ATRACTIVO: 			Fin de semana					
			Diaria					
			Centro poblado cercano: Sector Los Guayabitos					
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Este monumento fue construido en el año 1913 para conmemorar los 100 años de la Batalla de Taguanes que se realizó el 31 de Julio de 1813. Desde este monumento se puede observar la sabana donde se desarrollo este importante acontecimiento histórico que le abrió las puertas al Libertador hacia Caracas en la Campaña Admirable.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Quinta La Floresta	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 14/ 12/ 2014	FICHA Nº 4			
Ubicación del atractivo turístico: Calle Cedeño a 100 metros antes del elevado de Caja de Agua			Uso Actual Turístico: Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal	X			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana				
				Diaria				
				Centro poblado cercano: Sector Camoruco				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Esta quinta es una construcción con estilo colonial, conserva la fachada antigua de las casas del municipio Tinaquillo, es un lugar emblemático. Actualmente es la sede administrativa de la Universidad Experimental de los Llanos Ezequiel Zamora (UNELLEZ)								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Centro Comercial Gran San Antonio	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 14/ 12/ 2014	FICHA Nº 5			
Ubicación del atractivo turístico: Av. Miranda frente al Farmatodo, Tinaquillo.			Uso Actual Turístico: x Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
				Fin de semana				
				Diaria	X			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:					Centro poblado cercano: Centro del municipio Tinaquillo			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO Este Centro Comercial ubicado en el centro de Tinaquillo ofrece una gran variedad de tiendas de ropa, accesorios, zapaterías, feria de comidas, cine, farmacia, panadería, supermercado, gimnasio, bancos, estación de servicios y un amplio estacionamiento.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Campamento El Lagunazo C.A	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 07/ 12 2014	FICHA Nº 6		
Ubicación del atractivo turístico: Troncal 005, Sector las Granjitas (vía Pegones), Tinaquillo.			Uso Actual Turístico: Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada	X		
				Anual			
				Mensual			
				Semanal			
				Fin de semana			
				Diaria			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:					Centro poblado cercano: Sector Las Granjitas		
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Las actividades que se pueden desarrollar en este complejo turístico son de campamento: Laguna para desarrollar canotaje, nado, pesca, diversos juegos acuáticos, cuerdas de rapell, escalada, tirolínea, puente colgante, piscinas, actividades deportivas y recreativas.							

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Agroaventuras C.A.	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 21/12/2014	FICHA Nº 7			
Ubicación del atractivo turístico: Sector Altos de Guayabitos. Entrada frente La Bomba PDV Taguanes, vía Las Areneras. Tinaquillo			Uso Actual Turístico: x Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana	X			
				Diaria				
				Centro poblado cercano: Sector Altos de Guayabitos				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Este establecimiento turístico ofrece paquetes para grupos familiares, organizaciones privadas o públicas, así como operadores turísticos. Además cuenta con piscinas de olas, cascada, toboganes de agua, áreas deportivas y recreativas para el disfrute de niños y adultos.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Velódromo en el Complejo Deportivo "El Baquiano"	Estado: Cojedes	Municipio: Tinaquillo	Parroquia: _____	Fecha de Levantamiento: 14/ 12/ 2014		FICHA Nº 8	
Ubicación del atractivo turístico: Entrada principal al lado del IVSS			Uso Actual Turístico: Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada			
				Anual			
				Mensual			
				Semanal			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana		X	
				Diaria			
				Centro poblado cercano: Zona industrial			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: En este espacio se desarrollan actividades deportivas como el ciclismo, forma parte del complejo deportivo El Baquiano el cual posee áreas verdes, campo de futbol, piscina, caminerias y pista de atletismo.							

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Centro Turístico Virgen de la Caridad del Cobre.	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 21/12/2014	FICHA Nº 9			
Ubicación del atractivo turístico: Vía Vallecito, a 500 mts de la entrada al balneario los Manantiales.			Uso Actual Turístico: Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana	X			
				Diaria				
				Centro poblado cercano: Sector Los Manantiales.				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Este centro ofrece servicios para la recreación y el esparcimiento (piscinas, una isla dentro de una laguna, donde se puede pescar y pasear en botes, comidas, bebidas y áreas deportivas).								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Complejo Turístico 5J C.A.	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 14/ 12/ 2014		FICHA Nº 10		
Ubicación del atractivo turístico: Vía Vallecito, sector Banco Bonito.			Uso Actual Turístico: x Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada	X			
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
				Fin de semana				
				Diaria				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:					Centro poblado cercano: Sector Los Manantiales.			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Este establecimiento turístico es también conocido como “El secreto mejor guardado de Cojedes”, debido a que es un lugar que posee paisajes de llano, montaña, un río natural y un clima agradable. Sus instalaciones cuentan con habitaciones cómodas, piscina, churuata, comedor, salón de fiesta y áreas verdes. También ofrece espacios donde se pueden desarrollar actividades deportivas y recreativas como pista de karting, dos campos de beisbol, canchas de basket, tenis y futbol, paseo a caballo, avestruces, bicicletas, dos paredes escaladoras, tiro en línea, dos parques, mirador en la montaña y lago artificial con paseo en botes.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: La Ciudad de Yeiber y Sebastián C.A.	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 07/12/2014	FICHA Nº 11			
Ubicación del atractivo turístico: Vía las areneras, sector Altos de Guayabito. Tinaquillo			Uso Actual Turístico: x Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana	X			
				Diaria				
				Centro poblado cercano: Sector Altos de Guayabitos				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Es un parque temático ambientado en la era prehistórica. El cual ofrece diferentes arboles, flores, esculturas de dinosaurios, figuras infantiles, piscinas, toboganes acuáticos y cascadas artificiales garantizando la diversión y disfrute de todos los visitantes. Además, cuenta con cabañas multifamiliares y amplio estacionamiento.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Rancho El Encanto C.A	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 07/12/2014	FICHA Nº 12			
Ubicación del atractivo turístico: Vía las areneras, sector Altos de Guayabitos. Al lado de la Ciudad de Yeiber y Sebastián. Tinaquillo			Uso Actual Turístico: x Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana	X			
				Diaria				
				Centro poblado cercano: Sector Altos de Guayabitos				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Esta empresa turística es un lugar para el retiro familiar, donde esta presente la naturaleza y la tranquilidad lejos de la ciudad. Cuenta con espectaculares espacios como spa, piscina, bar, restaurant, amplias áreas verdes, de recreación y un área social con capacidad para 500 personas con tarima.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Restaurant La Romana	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 07/12/2014	FICHA Nº 13			
Ubicación del atractivo turístico: Troncal 005, a 1 km del Peaje de Taguanes			Uso Actual Turístico: x Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
				Fin de semana				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Diaria	X			
				Centro poblado cercano: Sector Taguanes				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Este restaurant se caracteriza por ofrecer una variedad gastronómica típica del llano. Su estructura física consta de un caney construido con maderas y techo de palma, parque infantil, áreas verdes y amplio estacionamiento.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Hotel Restaurant Reina Churuata	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 21/12/2014	FICHA Nº 14			
Ubicación del atractivo turístico: Troncal 005. Sector la variante.			Uso Actual Turístico: x Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA	
				Temporada				
				Anual				
				Mensual				
				Semanal				
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana				
				Diaria	X			
				Centro poblado cercano: Sector el Tanque				
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: El Hotel Restaurant Reina Churuata, cuenta con cómodas habitaciones para el alojamiento de turistas, servicio de restaurant, pista de baile y espectaculares jardines.								

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Campamento Turístico El Yake C.A	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 21/12/2014	FICHA N° 15		
Ubicación del atractivo turístico: Vía las Mesas de Vallecito.			Uso Actual Turístico: x Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada	X		
				Anual			
				Mensual			
				Semanal			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Fin de semana			
				Diaria			
				Centro poblado cercano: Mesas de Vallecito.			
				DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Esta empresa turística posee cabañas cómodas y agradables para el descanso, áreas de esparcimiento y disfrute, las cuales incluye canchas, salón de juegos múltiples, parque infantil, paseos a caballo, pared de escalar, puentes colgantes y tiro en línea.			

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Restaurant Asados Taguanes	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 07/12/2014		FICHA Nº 16	
Ubicación del atractivo turístico: Troncal 005, frente a la Goodyear C.A.			Uso Actual Turístico: x Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada			
				Anual			
				Mensual			
				Semanal			
				Fin de semana			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Diaria	X		
				Centro poblado cercano: Sector Los Guayabitos			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Este restaurant ofrece comida variada, especialidad en carnes, pollo y pizza. Bebidas, parque infantil y amplio estacionamiento.							

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Plaza Bolívar de Tinaquillo	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 14/12/2014	FICHA Nº 17		
Ubicación del atractivo turístico: Casco Central de la ciudad, al frente de la Alcaldía del municipio Tinaquillo.			Uso Actual Turístico: Recreacional: x	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada			
				Anual			
				Mensual			
				Semanal			
IMAGEN DEL ATRACTIVO: 			Fin de semana				
			Diaria	X			
			Centro poblado cercano: Centro del municipio Tinaquillo				
			DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Tiene una estatua de cuerpo completo del Libertador Simón Bolívar, es una de las plazas más concurridas por visitantes y residentes del municipio.				

Fuente: Hernández, F. (2015)

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico: Mirador Turístico Taguanes	Estado: Cojedes	Municipio Tinaquillo	Parroquia _____	Fecha de Levantamiento 07/12/2014	FICHA Nº 18		
Ubicación del atractivo turístico: Troncal 005 al lado del Peaje Taguanes			Uso Actual Turístico: x Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada			
				Anual			
				Mensual			
				Semanal			
				Fin de semana			
IMAGEN DEL ATRACTIVO:				Diaria	X		
				Centro poblado cercano: Sector Taguanes			
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO: Este mirador cuenta con una imponente estructura y una galería de imágenes con los personajes históricos							

Fuente: Hernández, F. (2015)

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N°1. ¿Cuánto tiempo tiene establecida la Empresa Turística Recreativa a la cual Ud. representa, dentro del municipio Tinaquillo del estado Cojedes?			
Entrevistado 1 3 años desde el 21 de diciembre de 2011	Entrevistado 2 Febrero 2012	Entrevistado 3 12 años dentro del municipio	Entrevistado 4 8 años
Entrevistado 5 4 años	Entrevistado 6 Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo	Entrevistado 7 Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo	Entrevistado 8 Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo
Análisis En el instrumento empleado se determino que la mayoría de las Empresas Turísticas recreativas que están dentro del municipio Tinaquillo, han sido creadas en los últimos cinco (05) años, en el caso del Complejo Turístico El Yake C.A. y Rancho El Encanto C.A. fueron las primeras empresas turísticas que se crearon, razón por la cual tienen más tiempo ofreciendo sus servicios. Esto indica que la actividad turística no había sido desarrollada, puesto que las principales fuentes de ingresos provenían de otras actividades económicas.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N°2. ¿Qué lo motivo a establecer la Empresa Turística Recreativa en el municipio Tinaquillo?			
Entrevistado 1 La idea de crear un lugar donde la familia pudiera disfrutar de la naturaleza, asociada con la recreación.	Entrevistado 2 Se tuvo la iniciativa de invertir y establecer nuestra empresa en Tinaquillo porque es un municipio con potencial turístico, además de su cercanía con Valencia, la cual es una fuente principal de visitantes.	Entrevistado 3 Nos gusto la parte turística y poder ofrecer servicios turísticos que no tenía Tinaquillo.	Entrevistado 4 Ver que Tinaquillo tenía potencial en la parte turística.
Entrevistado 5 La potencialidad que tiene este sector para el turismo	Entrevistado 6 Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo	Entrevistado 7 Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo	Entrevistado 8 Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo
Análisis Este ítem corresponde a los aspectos que posee Tinaquillo, que sirvieron de motivación para establecer empresas turísticas en dicho municipio y darle continuidad al desarrollo de la actividad turística. Los entrevistados mencionaron que Tinaquillo es un lugar con potencial turístico que no había sido aprovechado, razón por la cual se interesaron en invertir y crear lugares que brindaran servicios de recreación y esparcimiento a los visitantes y residentes, donde pudiera disfrutar también de la naturaleza. Otro aspecto importante que tomaron en cuenta fue la ubicación del Municipio ya que es favorable por su cercanía con el centro del país. Tinaquillo se considera un destino turístico sostenible debido a que contiene características que hacen que el lugar sea deseable visitar por los turistas, porque cuenta con una variedad de recursos turísticos.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N° 3. ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la Empresa Turística Recreativa a la cual Ud. representa?			
Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4
Recreación, alojamiento de temporadistas, comidas, bebidas y actividades deportivas.	Parque temático con atracciones como piscinas familiares, para niños y adultos. Cuenta con toboganes, música en vivo y eventos de recreación infantil.	Hospedaje, piscinas, tirolesa, paseos a caballos, restaurant y salones de conferencia.	Servicios de Alojamiento, piscinas, paseos a caballo, restaurant.
Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
Recreación y esparcimiento (piscinas, lagunas para pescar, comidas y bebidas) áreas deportivas	Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo	Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo	Nota: Este ítem no aplica para los voceros de Turismo
Análisis Los servicios turísticos que ofrecen estas empresas son alojamiento, piscinas, toboganes, paseos a caballos, tirolesa, música en vivo, actividades deportivas, eventos de recreación, restaurant, salones de conferencia, una gran variedad de servicios, lo cuales corresponden a los elementos necesarios para el desarrollo de una localidad mediante el turismo sostenible, que incluyen atracciones, instalaciones, servicios de recepción y transporte, infraestructura y otros aspectos que conforman la oferta turística.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N°4. ¿En que condiciones se encontraba el municipio Tinaquillo antes de la construcción de estos establecimientos turísticos?			
Entrevistado 1 En el municipio se dedicaban a desarrollar otras actividades. Se tenía que acudir a otros estados donde había empresas turísticas.	Entrevistado 2 La economía era estable dedicada a actividades agrícolas.	Entrevistado 3 Era poco el desarrollo de actividades turísticas, la economía se basaba en agricultura, minería y otras actividades.	Entrevistado 4 No había explotación de los espacios a nivel turístico.
Entrevistado 5 Solo contaba con las actividades agropecuarias, ganaderas e industrial	Entrevistado 6 En ese entonces el municipio Tinaquillo era desconocido para la mayoría de los venezolanos y su economía era básicamente agrícola y pecuaria, con la existencia de algunas empresas en el ramo industrial y la parte comercial.	Entrevistado 7 Se encontraba con poco desarrollo turístico, las actividades económicas eran ganadería, comercios e industrias.	Entrevistado 8 Era un municipio que la economía ocupaba el sector primario.
Análisis Con respecto a las condiciones en las que se encontraba el municipio Tinaquillo antes de establecer las empresas turísticas recreativas, se determino que el Municipio era desconocido para muchos debido al escaso desarrollo de actividades turísticas, los entrevistados afirman que las principales actividades económicas eran la agricultura, minería, ganadería, industrial y comercial y no contaba con estos lugares para la recreación, esparcimiento y disfrute. Con la introducción del turismo como actividad económica se eleva la productividad, se crean nuevos empleos, se mejoran las condiciones de vida local, mayor crecimiento y a su vez le brindan al Municipio una imagen atractiva a través de las empresas turísticas.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N°5. ¿Considera Ud. que ha aumentado la cantidad de visitas al municipio a través del desarrollo de la actividad turística?			
Entrevistado 1 Sí, se ha incrementado debido a que el Municipio se ha convertido en destino turístico.	Entrevistado 2 Sí ha aumentado en los últimos años debido a la inversión en sector turístico.	Entrevistado 3 Sí ha aumentado el número de visitantes	Entrevistado 4 Sí con el desarrollo del turismo, el municipio ha sido visitado por personas de diversas partes del país
Entrevistado 5 Sí, con el turismo ha aumentado las visitas.	Entrevistado 6 Por supuesto que sí, ahora nuestro Municipio es conocido, esto se debe en gran parte al apoyo del gobierno revolucionario a través del Ministerio de Poder Popular para el Turismo.	Entrevistado 7 Sí ha aumentado considerablemente la cantidad de visitas	Entrevistado 8 Sí, existe una gran afluencia de turistas
Análisis A partir del desarrollo de la actividad turística, se ha incrementado de manera considerable la cantidad de visitas, con la implementación del turismo dentro del municipio Tinaquillo en los últimos años se ha dado a conocer y es visitado por personas de diversas partes del país, lo cual es un aspecto positivo. Cabe destacar que el Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR) ha brindado un gran apoyo para convertir al Municipio en una fuerte potencia turística.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N° 6. Desde el punto de vista de los precios ¿Cómo considera Ud. la oferta turística del municipio Tinaquillo? Accesible_____ Costosa_____ Muy costosa _____			
Entrevistado 1 Accesible	Entrevistado 2 Accesible	Entrevistado 3 Accesible	Entrevistado 4 Accesible
Entrevistado 5 Accesible	Entrevistado 6 En términos generales es Accesible, no se puede dejar mencionar la responsabilidad social de estas empresas turísticas, ya que permiten el acceso gratuito a ancianos, discapacitados o personas con condiciones especiales.	Entrevistado 7 Accesible	Entrevistado 8 Accesible
Análisis Todos los entrevistados consideraron que la oferta turística del municipio Tinaquillo es ACCESIBLE, es decir, los servicios turísticos que prestan estas empresas tienen tarifas que se adaptan a la disponibilidad económica de los visitantes. Es importante destacar que estas empresas cumplen su responsabilidad social ya que exoneran a las personas de la 3era edad, niños menores de 2 años, discapacitados, con condiciones especiales, lo cual es un aspecto positivo para la sociedad.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N° 7. ¿Considera Ud. que la actividad turística dentro del Municipio es una estrategia viable para su desarrollo económico?			
Entrevistado 1 Si, ya que el desarrollo del turismo proporciona diversos beneficios para el Municipio.	Entrevistado 2 Si es una estrategia viable que favorece al Municipio.	Entrevistado 3 Si, genera empleos y aporta beneficios económicos	Entrevistado 4 Sí es favorable para el municipio.
Entrevistado 5 Es una estrategia viable porque contribuye con la economía del municipio	Entrevistado 6 Sí porque aparte de que con esto estamos contribuyendo con el turismo nacional, se están creando nuevos puestos de trabajo, se activan las cadenas de comercialización, en las vías de acceso a estas instalaciones emergen puestos de comida, dulce, artesanía propia de la zona, frutas, entre otros.	Entrevistado 7 100% viable porque viene a reforzar las actividades ya existentes (comercial, industrial y agropecuarias)	Entrevistado 8 Sí, la actividad turística es una opción que muestra un gran potencial para el desarrollo del municipio Tinaquillo
Análisis La actividad turística dentro del municipio Tinaquillo es una estrategia viable para el desarrollo económico, puesto que refuerza las otras actividades económicas existentes, se generan empleos, emergen pequeños comercios que le brindan a los visitantes comida, dulce, frutas y artesanías propias del Municipio, además se contribuye con el turismo nacional porque es un factor de desarrollo sostenible.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta Nº 8. ¿Cómo ha observado el crecimiento económico del municipio Tinaquillo, luego de la creación de estas empresas turísticas recreativas?			
Entrevistado 1 Considero que el Municipio ha tenido un crecimiento medio, ya que hace falta fortalecer el turismo dentro del Municipio.	Entrevistado 2 Crecimiento con tendencia a ser alto.	Entrevistado 3 Crecimiento medio	Entrevistado 4 Crecimiento positivo
Entrevistado 5 Desde el punto de vista económico es favorable	Entrevistado 6 Ha tenido un notable crecimiento económico a partir de la creación de empresas turísticas.	Entrevistado 7 Bastante favorable para el Municipio por el desarrollo de la actividad turística.	Entrevistado 8 Sí, evidentemente ha mostrado crecimiento en los últimos años a través de estas empresas.
Análisis Con la creación de estas empresas turísticas recreativas se ha observado cierto crecimiento económico del Municipio, lo cual es favorable puesto que el turismo es una actividad económica prioritaria para el país en su estrategia de diversificación y desarrollo sustentable, según lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N°9. ¿Qué servicios considera usted que hacen falta para favorecer el desarrollo turístico del municipio Tinaquillo?			
Entrevistado 1 Vialidad y seguridad.	Entrevistado 2 Para complementar considero que es necesario el rescate de algunas áreas del complejo deportivo “El Baquiano”	Entrevistado 3 Seguridad	Entrevistado 4 Seguridad, alumbrado y mejoramiento de la vialidad
Entrevistado 5 Servicio de transporte	Entrevistado 6 Mejorar la vialidad y aumentar la presencia de organismos de seguridad para brindarle al turista un acceso cómodo y seguro.	Entrevistado 7 Seguridad, vialidad y recolección de desechos sólidos.	Entrevistado 8 Mejoras en la vialidad
Análisis Los entrevistados indicaron que para favorecer el desarrollo turístico del municipio Tinaquillo es necesaria la vialidad, seguridad, recolección de desechos sólidos, de manera que a los visitantes se les brinde un acceso seguro y agradable cuando acudan al Municipio en búsqueda de esparcimiento. Estos servicios forman parte de los elementos necesarios para el desarrollo local mediante el turismo sostenible.			

MATRIZ DE RESULTADOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

Pregunta N°10. Según su criterio ¿De qué manera impacta al ambiente el desarrollo de las actividades turísticas dentro del Municipio?			
Entrevistado 1 Impacta de manera positiva a pesar de algunas modificaciones, con el fin de convertirlo diversos espacios en bellos paisajes que tienden a mejorar el medio ambiente.	Entrevistado 2 Tiene un impacto ambiental positivo. Se recuperan espacios con áreas verdes, ornamentales y frutales.	Entrevistado 3 Impacto positivo, se conservan los recursos naturales.	Entrevistado 4 El impacto ambiental es positivo.
Entrevistado 5 Impacto positivo	Entrevistado 6 El impacto ambiental debería ser positivo. Muchos de estos centros realizan actividades agroecológicas (amigables con el ambiente) como la siembra de árboles y protección de la fauna existente.	Entrevistado 7 De manera favorable, buscando el equilibrio por el impacto que genera la obra civil.	Entrevistado 8 Las empresas turísticas son creadas con conciencia ecológica, donde su prioridad es la conservación del ambiente.
Análisis El impacto ambiental que ocasiona el desarrollo de las actividades turísticas dentro del Municipio, es positivo. Los entrevistados destacaron que las empresas turísticas recreativas son creadas con conciencia ecológica, de manera favorable, cuyas actividades no afectan al ambiente a pesar de las modificaciones que realizan, puesto que desarrollan áreas verdes, de ornamentación, árboles frutales, también recatan espacios convirtiéndolos en bellos paisajes. Dentro de los principios básicos de la sostenibilidad está establecido el adecuado uso de los recursos naturales, debido a que toda actividad turística debe propiciar el cuidado de estos recursos.			

CAPITULO V

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO
DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTION DE EMPRESAS
TURISTICAS RECREATIVAS**

Este plan de desarrollo turístico a partir de las empresas turísticas recreativas surge como iniciativa para apoyar la actividad turística dentro del municipio Tinaquillo del estado Cojedes. Luego de realizar el proceso de investigación se determinó que estas empresas cumplen un papel importante en cuanto al desarrollo de una localidad en el aspecto social, económico y ambiental, a su vez aportan diversos beneficios que promueven un desarrollo sustentable.

El municipio Tinaquillo del estado Cojedes es una localidad con potencialidad turística debido a que reúne condiciones para desarrollar la actividad, lo cual determina la posibilidad de que este Municipio pueda convertirse en una potencia turística. Sin embargo, su economía se ha concentrado en actividades comerciales, bancarias, agropecuarias, industriales y mineras. Posee diversos atractivos naturales como ríos quebradas, montañas, sabanas y se caracteriza por conservar sus costumbres y tradiciones.

La situación económica actual de este Municipio se ha visto afectada por las mermas en el sector industrial y comercial, parte del territorio no ha sido explotado por el sector agrícola, es por ello que el desarrollo de la actividad turística representa una estrategia de diversificación y

sustentabilidad, a través de ésta el Municipio tendría un mayor crecimiento económico y se elevaría la productividad.

El plan de desarrollo turístico consta de un objetivo general, unos objetivos específicos y una serie de estrategias presentadas en el cuadro N° 2.

Objetivo General

Apoyar el desarrollo de la actividad turística dentro del municipio Tinaquillo del estado Cojedes a través de las empresas turísticas recreativas.

Objetivos Específicos

Proponer acciones para el mejoramiento y creación de infraestructura turística.

Fomentar la conciencia ecológica que permita la conservación y recuperación de los recursos naturales.

Posicionar al municipio Tinaquillo como un destino turístico a través de las empresas turísticas recreativas.

Cabe destacar que las empresas turísticas recreativas existentes en el municipio Tinaquillo del estado Cojedes han proporcionado diversos aportes para su crecimiento local, con la creación de éstas se han generado muchos puestos de trabajo, ha aumentado la productividad, se han recuperado espacios naturales brindándole una imagen distinta al Municipio, de igual manera se observa cierto crecimiento económico y a través de ellas Tinaquillo es un lugar conocido en diversas partes del país, razón por la cual se incrementan las visitas al Municipio ya que es considerado un destino turístico.

Cuadro N° 2

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS RECREATIVAS				
Variables	Estrategias			
Acciones para el mejoramiento y creación de infraestructura turística.	Desarrollar medidas de planificación y adecuado manejo de las Empresas Turísticas recreativas	Acondicionar los recursos turísticos que posee el municipio Tinaquillo	Los órganos municipales deben involucrarse más con el fin de darle continuidad a los proyectos existentes	Mejorar las vías de acceso a las empresas turísticas recreativas existentes
Conservación y recuperación de los recursos naturales	Las empresas turísticas recreativas deben establecer pautas de conservación ambiental dentro de sus instalaciones	Buscar el equilibrio ambiental al momento de planificación y creación de una empresa que se dedique a la actividad turística	Desarrollar programas de conciencia ecológica con el fin de brindar conocimiento sobre el uso y conservación del medioambiente	Establecer políticas en materia de conservación ambiental dentro del municipio Tinaquillo

Fuente: Hernández, F. (2015)

Cuadro N° 2

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS RECREATIVAS				
Variables	Estrategias			
Tinaquillo como destino turístico a través de las empresas turísticas recreativas	Mejorar y ampliar la oferta turística con el fin de convertir al Municipio en un destino turístico	Creación de más empresas turísticas recreativas	Promocionar las prácticas de emprendimiento para el desarrollo de la actividad turística como estrategia económica viable	Las empresas turísticas recreativas deben generar conciencia turística en las localidades donde están establecidas
	Dar apoyo económico a los emprendedores que deseen dedicarse a la actividad turística con el fin de diversificar la oferta turística del Municipio	Brindar mejores servicios de transporte, vialidad y seguridad dentro del Municipio	Motivar a la población a comercializar sus productos artesanales	Promover la participación de toda la localidad en la gestión turística y realizar actividades de responsabilidad social

Fuente: Hernández, F. (2015)

CONCLUSIONES

Luego de realizar este estudio se ha determinado que el turismo es una estrategia viable para la diversificación y el desarrollo sustentable de una localidad que combina aspectos como potencialidad, crecimiento económico, aprovechamiento de los recursos naturales, el bienestar y disfrute de la población. Con la introducción del turismo como actividad económica se eleva la productividad del Municipio, por otro lado el desarrollo de esta actividad genera puestos de empleo, mejora las condiciones de vida local, proporciona diversos beneficios en el aspecto económico y social, contribuye con el crecimiento, le brinda una imagen atractiva al Municipio.

De acuerdo a los datos obtenidos en el capítulo anterior y a los objetivos planteados en la investigación se concluye lo siguiente:

Con respecto al inventario realizado de atractivos turísticos que posee el municipio Tinaquillo, se determinó que éste cuenta con una diversidad de recursos naturales e históricos, espacios donde se puede desarrollar la actividad turística, además cuenta con Empresas Turísticas Recreativas. Es importante resaltar que entre los principios básicos de sostenibilidad se encuentra el adecuado uso de los recursos naturales y además el desarrollo de toda actividad turística debe propiciar el cuidado de estos recursos. Las empresas turísticas recreativas establecidas en el municipio fueron creadas bajo una conciencia ecológica, buscando reducir el impacto ambiental, contribuyendo con la conservación de los recursos naturales, a su vez han

rescatado espacios realizando áreas verdes, caminos frutales y de ornamentación.

Entre las actividades que desarrollan las empresas turísticas y los servicios que ofrecen, se encuentran: alojamiento, actividades deportivas y extremas, una gran variedad de atracciones como toboganes, piscinas, paseos a caballo y eventos especiales. Todos estos servicios son elementos que componen la oferta turística y además son necesarios para el desarrollo de una localidad a través del turismo sostenible.

Los empresarios dedicados al turismo determinaron que el Municipio es un lugar con potencial turístico y a su vez cuenta con una excelente ubicación ya que conecta con el centro del país, es por ello que se motivaron a establecer sus empresas turísticas recreativas en Tinaquillo con el fin de brindar servicios de recreación y esparcimiento a los visitantes. Con la creación de estas empresas se ha mejorado la imagen del Municipio, se ha dado a conocer en diversas partes del país, además que han originado un crecimiento económico y se fortalece su desarrollo turístico. Finalmente el Plan de Desarrollo Turístico representa una herramienta para apoyar la actividad turística dentro del municipio Tinaquillo, a través de una serie de estrategias que abarcan acciones para mejorar la infraestructura turística, la conservación ó recuperación de los recursos naturales y mediante estas empresas turísticas recreativas el municipio sea visto como un destino turístico.

RECOMENDACIONES

- Se le recomienda a las empresas turísticas recreativas generar conciencia turística a las localidades donde están establecidas y a su vez proporcionarle a sus clientes publicidad sobre la conservación ambiental.
- Considerar la actividad turística dentro municipio Tinaquillo como una fuente principal de ingresos para el crecimiento local.
- Generar una variedad de atractivos y productos turísticos que promuevan la competitividad y sostenibilidad del municipio con respecto a otras localidades.
- Se le recomienda a las entidades financieras brindar apoyo a las personas que deseen dedicarse a la actividad turística.
- Estimular la inversión en el municipio Tinaquillo para fortalecer el desarrollo de la actividad turística.
- A los organismos públicos y demás instancias del Municipio se les recomienda involucrarse más en la gestión turística con el fin de darle continuidad a los proyectos existente para aumentar la oferta turística y lograr posicionar a Tinaquillo como destino turístico.
- Gestionar políticas de planificación turística y adecuado manejo de los recursos turísticos del municipio Tinaquillo.

- Para reforzar el desarrollo turístico del municipio Tinaquillo, es necesario la mejora de los servicios de transporte, vialidad y seguridad, ya que estos benefician directamente al municipio.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Arias, Fidias (2006). **El proyecto de Investigación**. Editorial Epiesteme, Caracas. Venezuela.

Balestrini, Miriam (2006) **Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación**. Editorial Spersing. España.

Bravo, Iván y Silva, Luis (2012). **Lineamientos para la elaboración de un Plan de Desarrollo turístico sostenible para la localidad de Puerto Píritu en el municipio Peñalver estado Anzoátegui**. Universidad Nueva Esparta. Venezuela.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999) **Gaceta Oficial N° 36.860**. Ediciones Educen. Caracas Venezuela.

Correa, Dalia y Ortiz, Luis (2013). **Turismo Sostenible. Un debate para el futuro multigeneracional de nuestros recursos**. Primera edición. Valencia. Venezuela.

De Andrade, Johana (2012). **Propuesta de un Plan Estratégico para el desarrollo turístico del Monumento Natural Cerro María Lionza orientado hacia el concepto de turismo religioso en el estado Yaracuy**. Universidad Nueva Esparta. Venezuela.

Fasabi, Karen (2014). **Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el Distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible**. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Perú.

Finol, Mineira y Camacho, Hermelinda (2008). **El proceso de investigación científica**. Maracaibo. Venezuela.

Hurtado, Jacqueline (2006). **El proyecto de investigación. Metodología de investigación holística**. Ediciones Quirón Sypal. Servicios y proyecciones para América latina. Bogotá.

Ley de Crédito para el Sector Turístico (2014). **Gaceta Oficial N° 6153**. Caracas. Venezuela.

Ley Orgánica del Turismo (2014) **Gaceta Oficial N° 6152**. Caracas. Venezuela.

Organización Mundial del Turismo. (2008) **Recomendaciones sobre estadísticas de turismo**. Madrid. España.

Palella, S. y Martins, F. (2006). **Metodología de la investigación cuantitativa. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDEUPEL).** Caracas. Venezuela



Anexo N° 1

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURIA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



Nombre. _____ Empresa. _____

- 1 ¿Cuánto tiempo tiene establecida la Empresa Turística Recreativa a la cual Ud. representa, dentro del municipio Tinaquillo del estado Cojedes?
- 2 ¿Qué lo motivo a establecer la Empresa Turística Recreativa en el municipio Tinaquillo?
- 3 ¿Cuáles son los servicios turísticos que ofrece la Empresa Turística Recreativa a la cual Ud. representa?
- 4 ¿En qué condiciones se encontraba el municipio Tinaquillo antes de la construcción de estos establecimientos turístico?
- 5 ¿Considera Ud. que ha aumentado la cantidad de visitas al municipio a través del desarrollo de la actividad turística?
- 6 Desde el punto de vista de los precios ¿Cómo considera Ud. la oferta turística del municipio Tinaquillo?

Accesible _____ Costosa _____ Muy costosa _____
- 7 ¿Considera Ud. que la actividad turística dentro del Municipio es una estrategia viable para su desarrollo económico?
- 8 ¿Cómo ha observado el crecimiento económico del municipio Tinaquillo, luego de la creación de estas empresas turísticas recreativas?
- 9 ¿Qué servicios considera usted que hacen falta para favorecer el desarrollo turístico del municipio Tinaquillo?
- 10 Según su criterio ¿De qué manera impacta al ambiente el desarrollo de las actividades turísticas dentro del Municipio?

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA EL MUNICIPIO TINAQUILLO DEL ESTADO COJEDES A PARTIR DE LA GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS RECREATIVAS

Anexo N° 2

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS. FICHA DE PRESENTACIÓN POR ATRACTIVO

Nombre del Atractivo Turístico:	Estado:	Municipio	Parroquia	Fecha de Levantamiento		FICHA N°	
Ubicación del atractivo turístico:			Uso Actual Turístico: Recreacional:	CONCURRENCIA	ALTA	MEDIA	BAJA
				Temporada			
				Anual			
				Mensual			
				IMAGEN DEL ATRACTIVO:			
Fin de semana							
Diaria							
Centro poblado cercano:							
DESCRIPCIÓN SINÓPTICA DEL ATRACTIVO:							