



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
ESCUELA DE EDUCACION
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGIA EDUCATIVA
CATEDRA: INVESTIGACION
SEM. TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



**FORMACIÓN DE GUÍAS DE MUSEO PARA EL FORTALECIMIENTO DE
LA FUNCIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN
HISTÓRICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LA UNIVERSIDAD DE
CARABOBO**

Autor (es): Br. Flores, Carlos
Br. Peralta, Jorge
Tutora: Prof. María B. Rodríguez

Bárbula, ABRIL 2016

INDICE GENERAL

RESUMEN	pág. iv
ABSTRACT	pág. v
INTRODUCCION	pág. 6
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	pág. 8
Objetivo general.....	pág. 12
Objetivos específicos.....	pág. 12
Justificación de la investigación.....	pág. 13
CAPITULO II	
MARCO TEORICO	
Antecedentes de la investigación.....	pág. 15
Bases teóricas.....	pág. 19
El museo.....	pág. 19
La educación desde los museos.....	pág. 21
Función del museo.....	pág. 22
Tipos de museos.....	pág. 22
Bases legales.....	pág. 22
Cuadro técnico – metodológico	pág. 28
CAPITULO I	
MARCO METODOLOGICO	
Tipo de investigación.....	pág. 29
Diseño de la investigación	pág. 30
Población y muestra.....	pág. 30
Tipo de muestreo.....	pág. 31
Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	pág. 31
Validación del instrumento	pág. 32
Confiabilidad del instrumento.....	pág. 33
CAPITULO IV	
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	
Presentación y análisis de los resultados.....	pág. 34
Conclusiones del diagnóstico.....	pág. 40
Factibilidad de la propuesta.....	pág. 41

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

La propuesta.....	pág. 43
Objetivos de la propuesta.....	pág. 44
Objetivo general.....	pág. 44
Objetivos específicos.....	pág. 44
Justificación de la propuesta.....	pág. 45
Recursos.....	pág. 45
Recursos humanos.....	pág. 45
Recursos materiales.....	pág. 46
Perfil de los facilitadores.....	pág. 46
Perfil del guía de museo.....	pág. 46
Información general de la propuesta.....	pág. 47
Contenido de la propuesta.....	pág. 48
Cronograma de actividades.....	pág. 51
Referencias.....	pág. 52
Anexos.....	pág. 54



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
CATEDRA: INVESTIGACIÓN
SEM. TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



FORMACIÓN DE GUÍAS DE MUSEO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Autor (es): Br. Flores, Carlos
Br. Peralta, Jorge

Tutora: Prof. María B. Rodríguez

RESUMEN

Se propone formar guías de museo para el fortalecimiento de la función educativa del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, destacando la importancia de los museos como medio educativo. La investigación es un proyecto factible con diseño de campo, que emplea cuestionarios dicotómicos con una muestra intencional conformada por estudiantes del séptimo semestre de la mención artes plásticas que realizan servicio comunitario en esta institución y el personal que allí labora. Los resultados muestran gran desconocimiento hacia esta institución y las actividades que realiza, es por ello que la propuesta consta de una serie de actividades dirigidas a formar personas en el área museológica, resaltando la importancia de este espacio histórico y cultural.

Palabras claves: Formación, Guías de museo, Función educativa, C.I.H.C.P.U.C.

Línea de investigación: Educación y Artes



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF SCIENCES OF EDUCATION
SCHOOL OF EDUCATION
DEPARTMENT OF ARTS AND EDUCATIONAL TECHNOLOGY
CHAIR: RESEARCH
SPECIAL GRADE SEMINAR



**MUSEUM GUIDES TRAINING FOR STRENGTHENING OF EDUCATIONAL
ROLE OF THE HISTORICAL INTERPRETATION CULTURAL AND
PATRIMONIAL CENTER AT THE UNIVERSITY OF CARABOBO**

Author (s): Br. Flores, Carlos
Br. Peralta, Jorge
Tutor: Prof. María B. Rodríguez

ABSTRACT

It aims to train museum guides for strengthening the educational role of Historical Interpretation Cultural and Patrimonial Center at the University of Carabobo, highlighting the museums importance as educational tool. The research is a feasible project with field design, which uses dichotomous questionnaires with an intentional sample by comprised students of the seventh semester from plastic arts major who realize community services in this institution and the staff who works there. The results show a great ignorance about this institution and their activities, therefore the proposal includes several activities aimed to train people in museological area, highlighting the importance of this historical and cultural space.

Keywords: Training, Museum guides, Educational role, H.I.C.P.C.U.C.

Research line: Education and Art.

INTRODUCCIÓN

El museo como institución está encargado no solo de conservar y exhibir, sino de resguardar parte de la historia, de nuestro pasado como civilización a través de los objetos que yacen dentro de sus paredes. En Venezuela, a lo largo de todo el territorio nacional se encuentran más de 100 museos que nos relatan nuestra historia y conservan obras de arte que han trascendido con el paso del tiempo.

A su vez, los museos son divulgadores y difusores de la cultura en general. En este ámbito, la Universidad de Carabobo ha adquirido con el transcurso del tiempo una gran variedad de obras de renombrados artistas que van desde de carácter artístico, escultural y pictórico, y visual, como también ha creado espacios dentro de los cuales se han conservado y mantenido muchas de estas piezas en cuestión.

Una de las instalaciones que posee la universidad es el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, la cual se encuentra ubicada en el casco histórico de la ciudad de Valencia. Siendo una obra arquitectónica de gran importancia y trascendencia en la historia de la ciudad y resguardando dentro de sus muros una gran cantidad de obras, uno esperaría que este patrimonio histórico de la ciudad de Valencia contara con un programa de guías de museo que atiendan al público en general que se deja caer por los pasillos del edificio.

Teniendo en cuenta esto, y aprovechando que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación inscritos en la mención de Artes Plásticas realizan su servicio comunitario en estas instalaciones, la presente investigación tiene como finalidad promover la creación de un curso de guías de museo para fortalecer la función educativa dentro de esta institución

dirigido principalmente a dichos estudiantes que realizan el servicio comunitario.

Este estudio está desarrollado a lo largo de cinco capítulos en los cuales se indaga los pormenores que generan este problema, explorando en trabajos previos que sirven como antecedentes de esta investigación relacionadas con la función museística y evalúa los resultados a través de un cuestionario de tipo dicotómico con el cual se trató de diagnosticar los niveles de conocimiento acerca del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo y sus funciones como institución cultural y patrimonio de la universidad que poseen los estudiantes de la mención Artes Plásticas a la hora de cumplir con el servicio comunitario.

Luego se presenta la propuesta planteada, la identificación y objetivos de la misma y los contenidos y estrategias educativas que conforman la investigación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

El desarrollo del ser humano ha sido un proceso de evolución constante que se ha evidenciado a través de los años, teniendo como muestra de ello la invención de un sistema de escritura surgido como necesidad de comunicación y las formas de construcción como fuente de refugio. Los museos han sido considerados como herramientas prácticas en diferentes ámbitos, bien sean sociales, históricos y sobre todo educativos, ya que los mismos han sido útiles para evidenciar muchos de los logros que la humanidad ha alcanzado a través de la historia.

La palabra *Museum* proviene del latín y a su vez es derivada del griego *Mouseion*, palabra utilizada para referirse a un templo dedicado a las nueve musas. En la antigüedad, un museo asemejaba a una “Universidad” ya que en el mismo se reunían intelectuales y sus aprendices y poseían diversos salones en los cuales se impartían dichas tertulias, del mismo modo que albergaban bibliotecas en las cuales los más sabios depositaban sus posturas.

Hoy en día, los museos son construcciones que exhiben colecciones, las cuales albergan objetos de gran valor histórico y cultural. Estas colecciones a su vez son testimonios materiales que evidencian la evolución significativa en una sociedad. Según los estatutos del Consejo Internacional de Museos (ICOM), adoptados durante la 22ª Conferencia general de Viena (2007) un museo es “*una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y*

difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo”.

El ICOM, además de definir lo que es un museo, también se ha encargado de catalogar a estas instituciones dentro de una serie de tipologías según las colecciones y patrimonios que resguardan (museos de arte, de historia, antropología, entre otros), pero estos no son los únicos criterios que rigen un museo sino que también intervienen la función que el ente quiere lograr ante un público o visitante, bien sea ejercer una función informativa, didáctica o simplemente contemplativa.

En América, los museos sirvieron para el afianzamiento de los sentimientos históricos y nacionalistas. En Venezuela, a pesar de que la formación museológica fue un poco lenta hoy en día existen más de 100 museos que han sido de gran relevancia en el desarrollo socio-cultural del país y están bajo el amparo del Ministerio del Poder Popular para la Cultura y adscritos a la Fundación de Museos Nacionales. Existen museos de arte, ciencia, historia, aeronáutica, antropología, galerías de arte, casas museos; y cada uno de ellos juega un rol fundamental en la sociedad.

En el Estado Carabobo, en su capital, Valencia, existe una gran cantidad de sitios históricos de gran relevancia que son considerados museos. Están conformados por galerías de arte y las diversas casas museos que tienen gran repercusión dentro de la sociedad; algunos de estos resguardan huellas de una sociedad prehispánica como lo es el Museo de Historia y Antropología de Valencia, también conocido como La Casa de Los Celis, llamado así por sus últimos propietarios; cuya estructura alberga una vasta colección de objetos pertenecientes a la Fundación Lisandro Alvarado, que muestran vestigios de una sociedad aborigen y la misma construcción es considerada una joya de la arquitectura colonial.

Una de las construcciones que resguarda muestras de lo que en tiempos pasados fuese la vida religiosa, es el Convento San Buenaventura ubicado en el casco central de Valencia; siendo una de las construcciones más antiguas de la ciudad capital. Fue sede de la Facultad de Derecho de la Universidad de Carabobo, posee una galería permanente del Salón de las Artes del Fuego perteneciente a la Galería de Arte Universitaria “Braulio Salazar”, la cual es auspiciada por la Universidad de Carabobo. Hoy en día funciona como el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo (C.I.H.C.P-U.C.), siendo hoy, muestra de la vida universitaria que se desarrolló en el tiempo que sirvió como sede de esta casa de estudios, de igual modo haciendo algunas veces de galería para diversas exposiciones o actividades culturales que se realicen en conjunto con la Universidad.

Siendo una edificación de gran trascendencia y relevancia para la sociedad valenciana, ya que fue declarado Monumento Histórico Nacional el 12 de Agosto de 1960 (gaceta oficial Nº 26.320), el mismo es desconocido para muchos a pesar de estar ubicado frente a la transcurrida Plaza Sucre y de tener a su alrededor a la Iglesia San Francisco y el Teatro Municipal de Valencia, fuertes puntos de referencia a tener en cuenta. Uno de los motivos del desconocimiento de este lugar es que el mismo no posee ningún tipo de identificación que indique a los transeúntes qué es ésta construcción o que funciones se ejercen allí; es por ello que muchas personas se cohíben a entrar; y cuando ocurre lo contrario, se encuentran con un personal no capacitado para atender a los visitantes o incluso muchas veces no hay nadie.

Actualmente el Departamento de Arte y Tecnología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, realiza un proyecto de extensión promoción sobre la difusión de actividades artístico-culturales a través del Centro de Interpretación Histórica Cultural Y

Patrimonial de la Universidad de Carabobo en los institutos educativos y comunitarios que se ubican en el casco central de la ciudad de Valencia, con la finalidad de integrar y vincular a los estudiantes de las menciones de Artes Plástica y Educación Musical que cumplen su servicio comunitario en las instalaciones del C.I.H.C.P-U.C.

En el precitado proyecto, los estudiantes, realizan diversas acciones, entre ellas, ser ayudantes en las actividades que allí realizan y atender al público que visita las instalaciones, aunque sin haber recibido una capacitación previa en materia de formación museológica ni atención al público en general por lo que conlleva a un mal funcionamiento de la actividad desarrollada, a pesar de que el proyecto es una buena propuesta que incentiva a los estudiantes, principalmente a los de la mención de Artes Plásticas, a la participación activa en las diferentes actividades culturales que promueven la difusión de las artes en todas sus dimensiones, e involucran a las comunidades educativas adyacentes a dicho centro.

Es por ello que surge la necesidad de realizar esta investigación, con el fin de verificar que grado de conocimiento respecto a las labores que se deben desempeñar dentro de una institución museológica de esta índole, de esta manera lograr una correcta participación de los estudiantes que integran la mención de Artes Plásticas y de igual modo poder lograr un resultado satisfactorio en los estudiantes a la hora de realizar el servicio comunitario en las instalaciones del Centro de Interpretación Histórica Cultural Y Patrimonial de la Universidad de Carabobo como forma de retribuir a la comunidad lo aprendido a lo largo de su carrera.

Siendo la principal falla en este ámbito, la falta de un programa que sustente el buen funcionamiento de las labores que se desempeñan en una institución de esta índole, surgen las siguientes interrogantes:

Siendo Valencia sede de tantos museos y sitios históricos que se rigen bajo influencia museológica:¿Cuáles estrategias implementadas por el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, para el cumplimiento de su función educativa?, ¿para qué implementar cursos para la formación de guías de museo en el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo para el cumplimiento de su función educativa?, ¿Cuáles estrategias pueden implementarse para la promoción del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo como parte del patrimonio universitario? ¿Cómo diseñar un curso de formación de guías de museo para el conocimiento y divulgación del patrimonio cultural universitario desde el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general de la Investigación

Proponer un curso de formación de guías de museo para el fortalecimiento de la función educativa del Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, municipio Valencia estado Carabobo

Objetivos específicos

Identificar las estrategias implementadas por el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, para el cumplimiento de su función educativa.

Diagnosticar la necesidad de implementar cursos para la formación de guías de museo en el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo para el cumplimiento de su función educativa.

Estudiar la factibilidad de implementar cursos para la formación de guías de museo en el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo para el cumplimiento de su función educativa.

Planificar estrategias para la promoción del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo como parte del patrimonio universitario.

Diseñar un curso de formación de guías de museo para el conocimiento y divulgación del patrimonio cultural universitario desde el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo.

Justificación de la investigación

El museo es una herramienta cultural de gran importancia para la sociedad ya que resguarda, estudia y exhibe muestras y vestigios de nuestros antepasados al igual que patrimonios materiales e inmateriales que ayudan a comprender de donde provenimos, en donde estamos y hacia donde podemos dirigirnos. Sin embargo, a pesar de la gran trascendencia que este recinto y sus derivados poseen, la realidad es que muchas veces el público en general desconoce las funciones de estos como institución, al igual que no se toman las medidas necesarias para preservarlos y no hay suficientes programas de capacitación para que las personas puedan desempeñar sus respectivas labores de una manera más eficaz.

En materia de esta investigación, surge ante la necesidad de generar una mayor afluencia de visitantes al C.I.H.C.P-U.C. y que estos, a su vez, reciban un trato adecuado y al nivel de las exigencias que deben de tener todas las personas que en este recinto laboran, sobre todo los que ejercen funciones de guías de museos.

La propuesta de un programa de formación y capacitación para que los estudiantes de la mención de Artes Plásticas de la FaCE-UC que realizan su servicio comunitario en las instalaciones del C.I.H.C.P-U.C. de este modo puedan ejercer funciones como guías de las diversas exposiciones y/o actividades artísticas y culturales que allí se realizan y a su vez que estos puedan brindarle una experiencia educativa y gran calidad a los estudiantes de centros educativos adyacentes y a las personas en general que se acercan al lugar.

Dentro de las líneas del Departamento de Artes y Tecnología Educativa de la Facultad de Educación de la Universidad de Carabobo, esta investigación se encuentra adscrita en la línea denominada “**Educación y Arte**” ya que tiene como propósito la creación de un programa de formación que capacite y brinde las herramientas necesarias para que los estudiantes cursantes del 7mo semestre alcancen el perfil de un guía de museo y que a su vez utilicen este establecimiento como un recurso educativo, brindándole las estrategias necesarias para atender al público en general que visite el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Castillo (2015) en su Trabajo Especial de Grado titulado *Producción audiovisual sobre el Centro de Investigación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo* comenta la importancia de esta institución y su relevancia en el ámbito educativo a través de la historia y su vinculación con la Universidad de Carabobo. Es importante resaltar y dar a conocer esta institución y su labor cultural a los estudiantes de la mención Artes Plásticas y al público en general para que se tome conciencia acerca del patrimonio universitario, puesto que su vinculación con la universidad, el ámbito educativo en general y la Ciudad de Valencia han sido fundamentales en el porvenir de esta institución.

Teniendo en cuenta su trascendencia en la historia y el valor cultural que representa esta institución para la ciudad de Valencia y sus ciudadanos, es vital promover las actividades culturales que se realizan dentro de sus instalaciones y reforzar la interacción de las mismas con las personas que visitan el C.I.H.C.P-U.C. a utilizando a los estudiantes que realizan el Servicio Comunitario en esta institución que tomarán los roles de guías de museos para poder atender al público en general.

Guerrero (2015) en su Trabajo Especial de Grado titulado *Estrategias educativas dirigidas a fortalecer la formación de estudiantes de Educación Mención Artes Plásticas a partir de las obras de arte del Museo Universitario Wladimir Zabaleta ubicadas en el Campus Bárbula de la Universidad de Carabobo* hace referencia a esta institución al catalogarla como una de las

instalaciones de resguardo de obras de arte que posee la Universidad de Carabobo.

En este estudio se resalta la importancia que tienen preparar a los estudiantes de la Mención de Artes Plásticas en diferentes áreas de la museología y a su vez, se hace hincapié en la utilización de estrategias educativas que estimulen y vinculen al estudiante ucista con las obras de arte y patrimonio de la universidad, siendo esta Casa de estudios la principal anfitriona de todo el rico y basto conocimiento que ofrece en materia patrimonio artístico, histórico y cultural.

La presente investigación tiene como eje fundamental el C.I.H.C.P-U.C. como centro de resguardo y preservación de patrimonio artístico y cultural adquirido por la universidad, y la creación de un programa de guías de museo que tendrá como objetivo principal los estudiantes cursantes de la Mención Artes Plásticas que adquirirán los conocimientos necesarios para desenvolverse como guías de museo dentro de esta institución durante la realización del Servicio Comunitario.

Colasante (2014) en su artículo *Museo de Arte de la Universidad de Carabobo: aproximaciones contextuales del Plan de Gestión Patrimonial universitario* expone la relevancia que han tomado los museos universitarios en los últimos años y resalta la formación de un museo universitario y su gestión museística.

A su vez, reitera que la Universidad de Carabobo ha estado vinculada con la actividad cultural y la adquisición y posterior coleccionismo de obras de arte de todo tipo a través de los diferentes espacios e instituciones relacionadas con la promoción y divulgación del arte y el patrimonio universitario.

Así como es importante la creación de un espacio museístico dentro del campus universitario debidamente organizado y gestionado, la presente investigación propone realizar los mismos esfuerzos empleados para la formación del Museo Universitario pero esta vez centrado en las instalaciones del C.I.H.C.P-U.C., ya que dicha institución conserva un gran variedad de obras artísticas en su interior y con los espacios necesarios para organizar una ruta museística que puede ser liderada por los estudiantes que realicen el Servicio Comunitario que cumplan las funciones como guías de museo.

Casanovas (2010), en su artículo *Guía de museo, un oficio exigente* nos comentan que tan importante y relevantes es un guía en un museo y en cada exposición. En ello nos afirma que un guía es de suma importancia dentro de un museo, no es solo tener quien atienda al visitante que asiste a un museo, sino también para encargarse de que el conocimiento llegue y que este sea relevante, motivar a la persona en querer saber y aprender más sobre un tema (bien sea sobre la exposición o no) de que el visitante se sienta a gusto, que tenga un buen trato y que vea que un museo es más que objetos viejos, sino que es un mundo de conocimientos valiosos y que puede ser una herramienta creativa de aprender.

En caso de la investigación a realizar, se desea capacitar como guías de museos a los estudiantes que próximamente desempeñaran labores en el C.I.H.C.P-UC como parte del cumplimiento de su servicio comunitario, para que de este modo tengan una mejor preparación y puedan atender de manera adecuada a los visitantes que asistan a las diversas exposiciones que se realicen en esta institución museológica, y así cumplir de manera exitosa la labor desempeñada.

BASES TEÓRICAS

Los Museos

Arbués y Naval (2014) en su trabajo titulado *Los museos como espacios sociales de Educación*, afirman que el museo es una herramienta nos brinda la capacidad conocer el pasado y entablar relación con el futuro y ver lo que este conlleva al desarrollo en la sociedad, es por ello que en su investigación realzan que el museo juega un papel importante como espacio social tanto desde el punto de vista educativo como de entretenimiento e allí la importancia de su cometido en el desarrollo de la sociedad del conocimiento se presenta incuestionable. Al igual que esta, la presente investigación busca realzar la importancia que tiene el Centro de Interpretación Histórico, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo y su impacto dentro de la comunidad estudiantil de la ciudad de Valencia como centro de resguardo al patrimonio Nacional.

Sin duda para que las visitas a los museos sean eficaces, conviene que en su preparación trabajen conjuntamente el profesorado de los centros educativos y los educadores del museo. Tanto unos como otros necesitan estar preparados para ello. (p.147).

Por tanto realza la indudable realidad que debe afrontar las instituciones museológicas en formar profesionales en esta área, así la información sea más influyente y su impacto sea mayor, gracias a que hay una formación con respecto al manejo y conocimiento de las labores desempeñadas en instituciones de esta índole.

Considerar los museos como un recurso adecuado para el logro de los objetivos educativos (...) tenerlos en cuenta en la preparación inicial del profesorado, como un recurso importante de su futura labor docente. Desde las facultades de educación conviene destacar la importancia que los museos tienen como instituciones del entorno social próximo,

que posibilitan el acceso al conocimiento más allá de las aulas. Los futuros docentes conviene conozcan y experimenten el potencial que estas instituciones brindan... (p.147).

Tomando en cuenta que los museos no solo son sitios en lo que solo hay objetos antiguos y sin ningún valor para muchos, en ellos se encuentran una bastante cantidad de conocimientos con los cuales el docente en formación puede apropiarse y educar de manera práctica, yendo a la fuente misma de la información, incitando al docente a diseñar propuestas creativas. De este mismo modo se resalta la importancia de tener la preparación correcta de los futuros docentes en cuanto a conocimientos del desempeño que se debe tener dentro de las instituciones museológicas, y más aun tratándose de futuros licenciados en educación en artes plásticas, siendo esta su área de trabajo.

Martín (2013) en su trabajo de fin de grado de la Facultad de Educación de Segovia (España) que lleva por título: El Museo como espacio educativo, plantea dos grandes objetivos principales que son: Recopilar y mostrar la multitud de programas que tenemos en los museos para los niños de educación infantil, los cuales muchas veces son desconocidos y por otro lado diseñar diferentes actividades para acercar la escuela a los museos, y así entre los dos realizar una gran labor educativa enriquecida. En el caso de la investigación que se está realizando, se busca proponer un programa de formación de guías de museos que busquen mejorar la calidad del museo y así mismo integren a las comunidades y de este modo desarrollar diversas actividades artísticas que promuevan la cultura.

La educación desde los museos

Desvallées y Mairesse (2010) afirman que:

La educación museal puede definirse como un conjunto de valores, conceptos, conocimientos y prácticas cuyo objetivo es el desarrollo del visitante; trabajo de aculturación, se apoya principalmente en la pedagogía y en el completo desarrollo, así como en el aprendizaje de nuevos saberes. (p.32)

La museografía se define como la figura práctica o aplicada de la museología, es decir el conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales y particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo, la conservación, la restauración, la seguridad y la exposición. La palabra misma ha sido utilizada desde hace mucho tiempo en concurrencia con el término museología para designar las actividades intelectuales o prácticas atinentes al museo. (p.55)

A pesar de que en el pensum académico de la mención de artes pláticas existe una asignatura llamada museología, la misma no forma al estudiante como guía de museo respecto a cómo atender al público visitante, solo recoge las características que identifican a un museo y las diversas funciones que se cumplen dentro de ella, que es un museo, los tipos de museos, como está conformado. Las funciones que se ejercen dentro de este, función del curador etc. Pero no toma en cuenta la preparación que debe tener una persona para llegar a realizar un trabajo exitoso como guía de un museo.

Según el consejo internacional de museos (2007)

Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.

Función del Museo

Dentro de los museos se pueden encontrar objetos y bienes materiales, en ellos se encuentran inmersos infinidad de conocimientos de civilizaciones que se pueden analizar a través de las artes, las cosas que realizaban, la pinturas, murales, cerámicas, entre otros. Pero no solo cumplen con la función de guardar estos objetos, sino que conservan, exhiben e investigan referente a ellos, para los mismos no sean objetos más del montón.

Tipos de Museos

Existen diversos tipos de museos, estos se diferencian según los objetos que exhiben, estos pueden ser: Museos de Arte, de Historia, de Ciencias Naturales, de Antropología, Ecomuseos.

Bases legales que sustentan la investigación

En esta sección se recopilara una serie de artículos de gran importancia para la investigación, los mismos se encuentran inmersos en diversos documentos de gran repercusión los cuales ayudaran a sustentar el propósito que se quiere lograr, tales como la Ley orgánica de Educación, la Ley de Servicio Comunitario, artículos publicados de manera oficial por entes gubernamentales como direcciones culturales.

Ley Orgánica De Educación (LOE) (2009)

Artículo 4. La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano en condiciones históricamente determinadas, constituye el eje central en la creación, transmisión y reproducción de las diversas manifestaciones y valores culturales, invenciones, expresiones, representaciones y características propias para apreciar, asumir y transformar la realidad.

El Estado asume la educación como proceso esencial para promover, fortalecer y difundir los valores culturales de la venezolanidad.

Ley de Servicio Comunitario del estudiante de Educación Superior (2005)

Artículo 4.

A los efectos de esta Ley, se entiende por Servicio Comunitario, la actividad que deben desarrollar en las comunidades los estudiantes de educación superior que cursen estudios de formación profesional, aplicando los conocimientos científicos, técnicos, culturales, deportivos y humanísticos adquiridos durante su formación académica, en beneficio de la comunidad, para cooperar con su participación al cumplimiento de los fines del bienestar social, de acuerdo con lo establecido en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela y en esta Ley.

Siendo los estudiantes de 7mo semestre que cursaran servicio comunitario en el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad, es importante entienda la relevancia que su participación en las diferentes actividades realizadas durante el cumplimiento de las horas exigidas según la ley, deben cumplirse retribuyendo a la sociedad lo aprendido durante el transcurso de su formación docente, y como la principal labor desarrollada en este sitio histórico es servir de guía de museo, es importante la implementación de un programa que forma a estos estudiantes en esta área y de este modo buena beneficiarse tanto ellos como los asistentes a dicho centro.

Artículo 12.

El Ministerio de Educación Superior y las instituciones de educación superior en coordinación, deben programar seminarios, cursos o talleres sobre la realidad comunitaria, a fin de capacitar al personal académico y estudiantil para la ejecución del servicio comunitario, a fin de preparar a los coordinadores, asesores y estudiantes en sus responsabilidades, metas y propósitos para la realización del servicio comunitario.

La universidad de Carabobo, principalmente el Departamento de Arte y Tecnología Educativa, tienen la obligación de realizar programas que ayuden a cubrir las deficiencias o debilidades presentes en la formación, en este caso sería capacitar a los estudiantes de la mención de artes plásticas en las áreas de museología, principalmente en la atención al público como guías de museos y promotores de cultura.

Reglamento Orgánico de la Secretaría de Cultura (2014)

ARTÍCULO 18. La Dirección de Fomento y Difusión Cultural estará adscrita a la Dirección General de Desarrollo Cultural y quedará bajo la responsabilidad de un Director de Línea con las siguientes atribuciones:

- 1.- Planificar, coordinar y supervisar la realización de la programación cultural de la Secretaría de Cultura en los ámbitos de artesanía, tradiciones populares, artes escénicas, artes auditivas y artes plásticas.
- 2.- Promover y difundir las actividades culturales de la Secretaría de Cultura.
- 3.- Organizar y desarrollar actividades y eventos culturales en forma de talleres, conferencias, simposios, foros, charlas, que fortalezcan las posibilidades de acceso a la cultura del pueblo carabobeño.
- 4.- Fomentar la participación protagónica de las comunidades organizadas en el quehacer y la actividad cultural.
- 5.- Difundir las actividades culturales propiciando la vinculación de la Secretaría de Cultura con el pueblo carabobeño.
- 6.- Apoyar en todo momento la organización e implementación de la programación cultural que establezca la Secretaría de Cultura.
- 7.- Elaborar los anteproyectos anuales de presupuesto para promoción y difusión con la participación organizada y protagónica de las comunidades y remitirlo a la Dirección General de Desarrollo Cultural.
- 8.- Las demás atribuciones que le confiera la normativa legal vigente.

Por tanto el estado, es responsable de promover conjuntamente con las diversas instituciones llámense en este caso museos o casas museos, actividades artísticas y culturales que integren a la comunidad, del mismo modo difundir las diversas manifestaciones culturales y las diversas instituciones existentes en el estado que se encargan del resguardo y protección del patrimonio cultural y artístico.

ARTÍCULO 20. La Dirección de Patrimonio Cultural e Histórico estará adscrita a la Dirección General de Desarrollo Cultural bajo la responsabilidad de un Director de Línea con las siguientes atribuciones:

- 1.- Elaborar planes, proyectos y programas de formación, investigación, recuperación, rehabilitación y conservación del patrimonio cultural e histórico del Estado.
- 2.- Organizar eventos orientados a la promoción y difusión de la necesidad de resguardar el patrimonio cultural e histórico del estado Carabobo.
- 3.- Velar por el óptimo funcionamiento y conservación de la red de museos del estado Carabobo.
- 4.- Garantizar a toda la sociedad el acceso al conocimiento del patrimonio cultural e histórico del estado.
- 5.- Aplicar criterios actualizados y universalmente aceptados de mantenimiento, conservación y promoción del patrimonio cultural e histórico del estado.
- 6.- Elaborar y consignar oportunamente, en medio físico y digital, los informes de actividades de la Dirección, así como los proyectos presupuestarios, que le sean requeridos por el Despacho del Secretario o quien éste designe.
- 7.- Asesorar al Secretario de Cultura en la contextualización de las actividades relacionadas con el patrimonio cultural e histórico.
- 8.- Las demás atribuciones que le confiera la normativa legal vigente.

ARTÍCULO 21. La División de Servicios de la Red de Museos estará adscrita a la Dirección de Patrimonio Cultural e Histórico, con las siguientes atribuciones:

- 1.- Coordinar y supervisar la programación cultural de la Secretaría de Cultura en la Red de Museos del Estado Carabobo.
- 2.- Ejecutar los métodos apropiados en manipulación, embalaje y envíos museísticos.
- 3.- Implementar y ejecutar medidas de higiene y seguridad en los espacios expositivos de los museos.
- 4.- Coordinar la formación de guías museísticas mediante talleres y cursos que permitan incrementar conocimientos en materia museística.
- 5.- Velar por la correcta realización de visitas guiadas al circuito de museos del estado Carabobo.
- 6.- Organizar conferencias, charlas, talleres, simposios, performances teatrales, exposiciones de artes plásticas permanentes, temporales o itinerantes, en los diferentes espacios físicos que conforman la red de museos del estado, para el disfrute del arte de todo el pueblo carabobeño.
- 7.- Velar por el óptimo mantenimiento y conservación de los museos que integran el circuito del Estado
- 8.- Mantener actualizada la información que se genere en cada uno de los museos que integran el circuito de museos del Estado, tanto en medios físicos como digitales.
- 9.- Las demás atribuciones que le confiera la normativa legal vigente.

Los centros museológicos tienen el deber y la obligación de preparar y formar personas en materia museológica, como también es factible entablar convenios o alianzas con universidades o colegios como en el caso de la Universidad de Carabobo que forman docentes en el área de Artes plásticas, para que los mismo al salir estén preparados para desempeñarse en labores como guías y asesores en un museo.

Ley Orgánica de la Cultura (2014)

ARTÍCULO 7: Se considera de interés público la defensa de los valores culturales del pueblo venezolano; el Estado, en corresponsabilidad con el poder popular y demás sujetos sociales, la familia, el sistema educativo,

trabajadoras y trabajadores culturales y medios de comunicación social, deben promover, fortalecer y defender el conocimiento, divulgación y comprensión de los valores éticos y estéticos que conforman la cultura venezolana.

ARTÍCULO 17: A los efectos de esta Ley, el Patrimonio Cultural de la Nación es el conjunto de bienes materiales e inmateriales, resultado de un proceso histórico, constituido por las expresiones culturales que la sociedad ha creado, transformado y reutilizado, ubicadas en el territorio y demás espacios geográficos de la República Bolivariana de Venezuela. Se incluyen los bienes que encontrándose fuera del territorio están vinculados con la identidad venezolana.

El Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo fue, en un principio, el Convento de San Buenaventura y siendo incluso sede de la Facultad de Derecho (posteriormente Facultad de Ciencias Políticas y Jurídicas) de la Universidad de Carabobo, es un edificio que a pesar de sus múltiples remodelaciones y reconstrucciones, sigue marcando un punto clave dentro del ámbito educativo en la ciudad de Valencia. Y debido a su trayectoria, es declarado Monumento Histórico Nacional en la Gaceta Oficial N° 28.626 de la fecha 14 de Mayo de 1968. Es por ello que debe preservarse como un Patrimonio Cultural de la Nación debido a su gran componente histórico para la sociedad y su labor como centro de difusión artística y cultural como extensión de la Universidad de Carabobo.

Cuadro técnico - metodológico

Objetivos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	
				ESTUDIANTES	PERSONAL DEL CENTRO
Identificar las estrategias utilizadas en el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo durante el cumplimiento de su función educativa.	Identificar las estrategias	Actividades desempeñadas Visitas a la institución	Visitas guiadas Charlas Exposiciones Función educativa Institución	1,2,3 4,5	1,2,3,4,5 6,7
Diagnosticar la necesidad de implementar cursos para la formación de guías de museo en el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo que promuevan el cumplimiento de su función educativa.	Curso de formación de guías de museos Función educativa	Museos Curso de formación Guías de museos	Importancia Necesidad Formación Espacio físico Recursos Influencia del museo	6,7,8,9,10 11,12,13 14,15	8,9,10 11,12,13
Estudiar la factibilidad de implementar cursos para la formación de guías de museo en el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo que faciliten el cumplimiento de su función educativa.	Factibilidad de implementación	Formación docente Personal de trabajo	Formación Programa Personal Factibilidad	16,17,18,19 20,21	14,15,16 17

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Tipo de Investigación

Según Hurtado (2010) “el tipo de investigación alude al grado de profundidad y clase de resultado a lograr en la investigación. Algunos métodos son más idóneos para desarrollar ciertos tipos de investigación, pero también hay métodos aplicables a varios tipos de investigación” (p.110).

Partiendo del punto de la necesidad encontrada en el problema, la investigación está bajo la modalidad de Proyecto Factible con un enfoque cuantitativo, ya que siendo la falta de preparación en el ámbito museológico de los cursantes de la asignatura de servicio comunitario de la Mención de Artes Plásticas, el proyecto factible busca realizar cambios o mejoras ante una situación, crear o diseñar propuestas que sirvan para mejorar una situación dada, en cuanto al enfoque Cuantitativo se usara debido a que este busca medir o y comprobar, este caso será medir los conocimientos que poseen estos estudiantes respecto a las artes y su empleo dentro de la práctica educativa.

Según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2006):

El Proyecto Factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos... El Proyecto debe tener apoyo en una investigación de tipo

documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades (p.13).

Diseño de la investigación

Según Arias (2006) “el diseño de investigación es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado. En atención al diseño, la investigación se clasifica en: documental, de campo...” (p.26) de igual modo Hurtado (2010) dice que “el diseño de investigación alude a los aspectos operativos relacionados con la recolección de datos” (p.110).

El diseño de la investigación es de Campo, ya que se buscara analizar hecho y acontecimientos de la realidad y es propicio diseñar estrategias que permitan llevar a cabo una observación directamente en el problema establecido. La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios)... el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes. (p.26)

Población y Muestra

Arias (2006) define a la población como: “es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (p.81). En este caso, la población está conformada por los estudiantes de la mención artes Plásticas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Pérez (2009) afirma que: “la muestra es una porción, un subconjunto de la población que selecciona el investigador de las unidades en estudio, con la finalidad de obtener información confiable y representativa” (p.70) al igual

que el Arias (2006) también establece que: “la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible” (p.83).

Tipo de muestreo

En este caso es un muestreo intencional, donde Arias (2006) nos comenta que, el muestro intencional resulta cuando: “... los elementos son escogidos con bases en criterios o juicios preestablecidos por el investigador” (p.85)

Tomando en cuenta esto, la muestra está conformada por los estudiantes cursante del 7^{mo} semestre de la mención de Artes Plásticas que cursan la asignatura de servicio comunitario, ya que estos serán los principales beneficiados a la hora de realizar su servicio comunitario dentro de las instalaciones del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo.

Técnicas e instrumentos de Recolección de datos

Arias (2006) comenta que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información... la observación directa, la encuentra en sus modalidades: oral o escrita, la entrevista, el análisis documental, análisis de contenido, etc” (p.111).

En este caso se usó la técnica de la encuesta, Villafranca (1996) citado por Pérez (2009), comenta que esta, “consiste en obtener información, opiniones, sugerencias y recomendaciones, mediante técnicas como: La entrevista y el cuestionario” (p.65).

En este mismo caso, Hurtado (2000) citado por Pérez (2009) afirma que el cuestionario:

Consiste en un conjunto de ítem presentado en forma de afirmaciones o juicios referidos al evento o situación acerca del cual se quiere medir la actitud, de modo tal que las personas

encuestadas deben manifestar su reacción ante cada afirmación o juicio seleccionando alguna de las alternativas propuestas en la escala (p.479).

Haciendo énfasis en ellos, el cuestionario está conformado por una serie de ítems, en los cuales los encuestados podrán responder seleccionando una de dos de las alternativas de respuesta (Si, NO) las cuales ayudaron a los investigadores a obtener la información requerida. El cuestionario estuvo conformado dos instrumentos de tipo dicotómico: uno para cada estrato, estudiantes y personal del Centro.

Validación del instrumento

El instrumento dirigido a los estudiantes de la mención artes plásticas que realizan servicio comunitario y que conforman la muestra, consta de 21 ítems. El otro instrumento, dirigido al personal de trabajo del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, de 17 ítems.

Ambos fueron entregados a 3 expertos, todo esto con el fin de realizar una revisión del material realizado, y verificar la redacción, revisar cada ítems y su relación entre los objetivos, de igual modos que estos correspondieran a la ubicación entre cada variable e indicador, y posteriormente validar que dichos instrumentos fueran aplicables.

Confiabilidad del instrumento

Validado los instrumento se procedió a aplicar una prueba piloto a la población que estaba constituida por estudiantes de diversos semestres de la Mención de Artes Plásticas, esta prueba se les fue a aplicada a diez (10) estudiantes de diversos semestres. La fórmula aplicada para realizar la confiabilidad fue la de Kuder Richardson. Las mismas se contabilizan a través de la siguiente formula:

$$r_{tt} = \frac{k}{k-1} * \frac{st^2 - \sum p.q}{st^2} \quad st^2 = \frac{\sum(x_i - \bar{x})^2}{n}$$

Donde:

K=número de ítems del instrumento.

p=personas que responden afirmativamente a cada ítem.

q=personas que responden negativamente a cada ítem.

St2= varianza total del instrumento

Xi=Puntaje total de cada encuestado.

Según expertos un instrumento es confiable y aplicable cuando:

Escala	Categoría
0,81 – 1	Muy Alta
0,61 – 0,80	Alta
0,41 – 0,60	Moderada *
0,21 – 0,40	Baja*
0,01 – 0,20	Muy baja*

Palella y Martins (2006)

Siendo el resultado obtenido de la prueba piloto aplicada mediante la utilización del Kuder Richardson $r_{tt} = 0,74$. Palella y Martins (2006) confirman que los resultados obtenidos se encuentra dentro de la categoría ALTA y si es confiable y aplicable.

CAPITULO IV

Presentación y análisis de los resultados

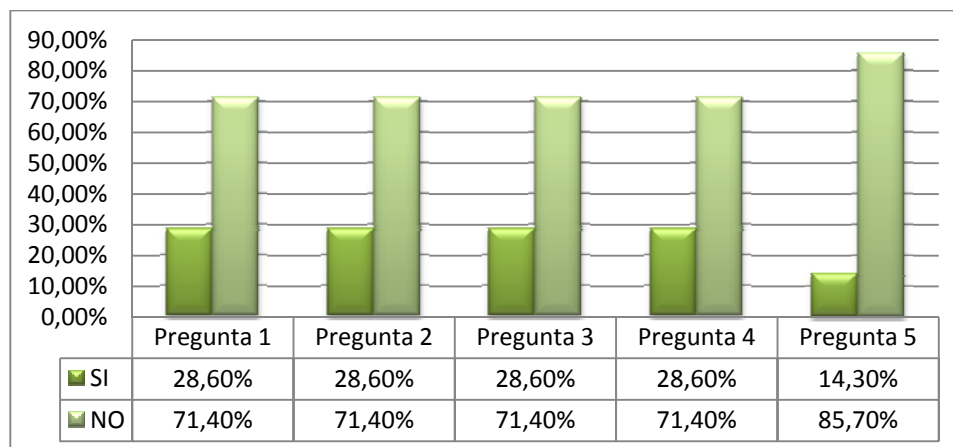
A continuación se presentan los resultados obtenidos a través del cuestionario de orden dicotómico que fue aplicado a los estudiantes del 7mo semestre de la mención artes plásticas, de igual modo la información resultante de la encuesta aplicada al personal que desempeña labores en las instalaciones del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, con el fin de verificar las deficiencias y necesidades en esta institución. Dicho análisis se presenta de manera porcentual y se organizara mediante tablas y gráficos.

Tabla 1

INDICADORES: Institución, Exposiciones					
N ^o .	Preguntas	Si		No	
		Cantidad	%	Cantidad	%
1	¿Conoce usted donde está ubicado el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo?	2	28.6	5	71.4
2	¿Ha visitado alguna vez EL Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo (CIHCP-UC)?	2	28.6	5	71.4
3	¿Conoce usted las funciones de dicha institución?	2	28.6	5	71.4
4	¿Dentro de esa institución se realizan actividades que promueven las artes en general, tales como exposiciones fotográficas y talleres de música?	2	28.6	5	71.4
5	¿Conoce usted la exposición permanente de la bienal del Salón de las Artes del Fuego que se encuentra en las instalaciones del CIHCP-UC?	1	14.3	6	85.7

Flores y Peralta (2016)

Grafico 1



Interpretación:

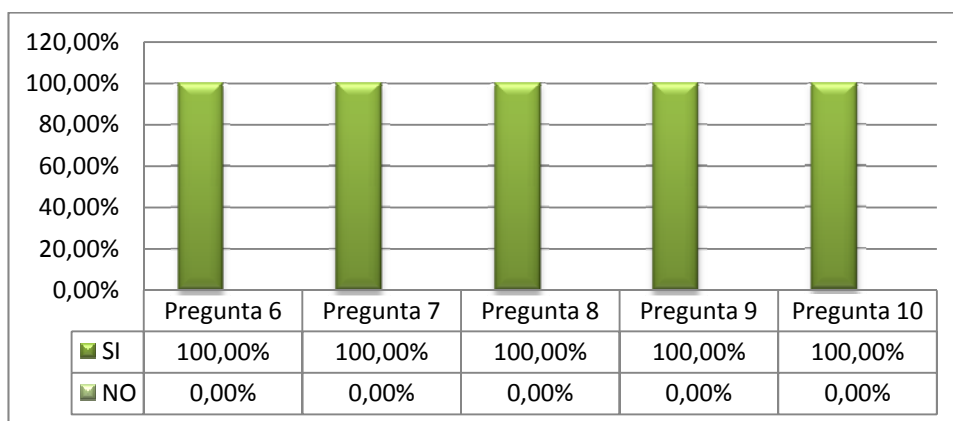
El 71,4 por ciento de las personas encuestadas respondieron que no conocen el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, esto conlleva a que este 71,4 por ciento nunca ha visitado esta institución, los mismos encuestados responden que desconocen las funciones que se realizan allí y es por ello que no saben que dentro de estas instalaciones se realizan exposiciones fotográficas y talleres, de igual modo 85,7 por ciento desconoce la exposición permanente de las Artes del Fuego que se exhibe en el CIHCP-UC.

Tabla 2

INDICADORES: Importancia, Influencia del museo					
N^o.	Preguntas	SI		NO	
		Cantidad	%	Cantidad	%
6	¿Conoce por definición que es un museo?	7	100	0	0
7	¿Identifica usted las principales características de un museo?	7	100	0	0
8	¿Reconoce usted las funciones que se realizan dentro de un museo?	7	100	0	0
9	¿Reconoce la importancia que tienen los museos como institución dentro de la sociedad?	7	100	0	0
10	¿Considera que debe dárseles mayor relevancia a estas instituciones?	7	100	0	0

Flores y Peralta (2016)

Gráfico 2



Interpretación:

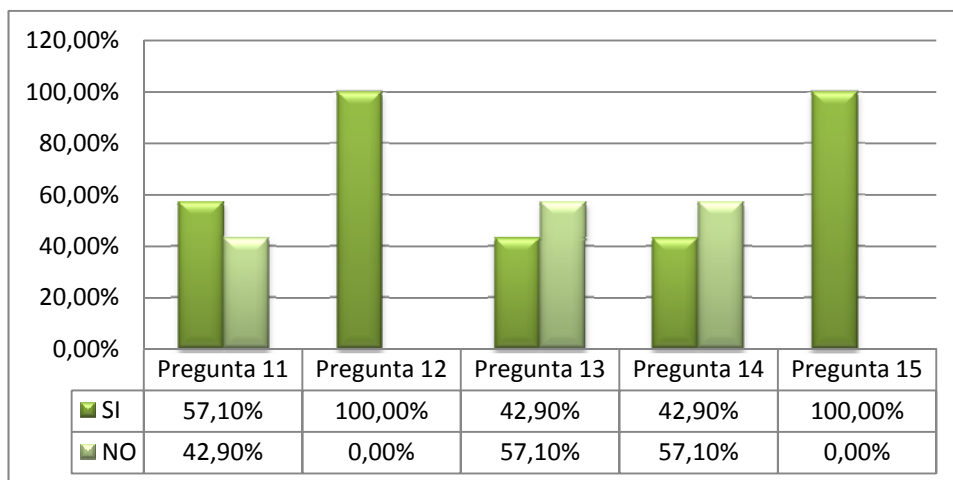
El 100 por ciento de los estudiantes encuestados afirman conocer por definición que es un museo, siendo este mismo porcentaje de los encuestados lo que dicen que identifican las características que un museo posee y reconocen las funciones que se cumplen dentro de ella, de igual modo este 100 por ciento indica que los museos son importantes dentro de la sociedad y que a los mismo debe dársele mayor relevancia.

Tabla 3

INDICADORES: Necesidad, Formación					
N^{ro.}	Preguntas	Si		No	
		Cantidad	%	Cantidad	%
11	¿Conoce cuáles son las principales instituciones museísticas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Valencia?	4	57,1	3	42,9
12	¿Considera que los museos de Valencia son influyentes dentro de la historia de la ciudad?	7	100	0	0
13	¿Cuenta usted con información referente a las diversos museos y casas museos que existen en Valencia y que resguardan colecciones de objetos históricos, artísticos y antropológicos?	3	42,9	4	57,1
14	¿Posee conocimientos de cómo desempeñarse un guía de museo?	3	42,9	4	57,1
15	¿Cree que EN EL CIHCP-UC haga falta curso de capacitación como guías de museo?	7	100	0	0

Flores y Peralta (2016)

Grafico N^{ro.} 3



Interpretación:

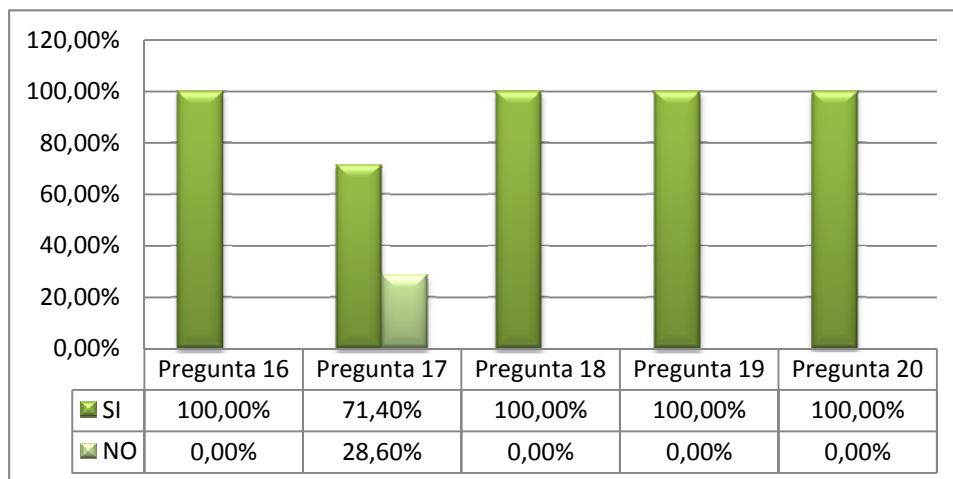
Un 57,1 por ciento de los encuestados respondió, que conoce los principales museos que existen en la ciudad y el 100 por ciento del mismo indican que los museos son influyentes dentro de la historia de la ciudad, pero, a pesar de ello ese 57,1 por ciento no cuenta con conocimientos de como desempeñarse como guías de museos, por otro lado el 100 por ciento de la población encuestada afirma que en CIHCP-UC hace falta talleres o cursos que capacitar a personal como guías de museo.

Tabla 4

INDICADORES: Formación, programa, factibilidad					
N^{ro.}	Preguntas	Si		No	
		Cantidad	%	Cantidad	%
16	¿Cree que los museos son de gran importancia dentro de la educación?	7	100	0	0
17	¿Estaría de acuerdo en recibir capacitación respecto a cómo desempeñarse como de guía de museo?	5	71,4	2	28,6
18	¿Cree que debe reforzarse la integración de los estudiantes de la Mención de Artes Plásticas a los museos?	7	100	0	0
19	Como futuros docentes en la Mención de Artes Plásticas ¿cree debería existir en el pensum académico una asignatura en la que se ponga en práctica esta función museística?	7	100	0	0
20	De existir programas extras que promuevan tanto la integración de las artes y el museo como una herramienta practica dentro de la formación docente, ¿cree que esto ayudaría a mejorar la calidad de los estudiantes de dicha mención en su futuro trabajo como docentes?	7	100	0	0
21	¿Es necesaria la creación de un taller de formación de guías de museos para preparar a los estudiantes que realicen el servicio comunitario en las instalaciones de algún museo de la Ciudad?	7	100	0	0

Flores y Peralta (2016)

Grafico 4



Interpretación:

El total de encuestados respondió que, considera que los museos son de gran importancia dentro de la educación, y cuando se les pregunto si estarían dispuesto a recibir adiestramiento como guía de museo pero solo el 71,4 por ciento de los encuestados dijo estar de acuerdo con ello, aunque el 100 por ciento acepta que se necesita reforzar la integración de los estudiantes de la Mención Artes Plásticas a los museos, de igual modo este 100 por ciento consideran que debería existir un programa que forme a los estudiantes en el área museística y su práctica como guías en dichas instituciones; ya que esto ayudaría a mejorar la calidad de la preparación de los futuros docentes y sería una herramienta para su práctica pedagógica esto según responde el 100 por ciento de los encuestados. Llevándonos a ellos que la totalidad de los encuestados es decir el 100 por ciento afirma que es necesaria la creación de un programa que capacite y forme a los estudiantes de la mención de artes plásticas como guías de museos, en especial los que realizaran servicio comunitario en cualquier museo de la ciudad.

Conclusiones del diagnóstico

A través de los datos obtenidos mediante la aplicación de la encuesta, se pudo comprobar que existe un desconocimiento de la población estudiantil respecto al Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo, la cual es una desventaja por parte de los futuros cursantes del servicio comunitarios que cumplirán las horas establecidas en las instalaciones de esta institución, la cual es de gran relevancia tanto como para la comunidad Universitaria del Campus Bárbula habiendo sido este sede de la Facultad de Derecho de dicha casa de estudios, de igual modo la relevancia que este centro tiene como sitio de resguardo de huellas históricas de la sociedad Valenciana.

Es por ello que se llegó a las siguientes conclusiones:

Existe desconocimiento por parte de la población estudiantil de la Universidad de Carabobo sobre las instalaciones del C.I.H.C.P-U.C debido a que en esta institución no implementan estrategias que realcen la promoción y difusión de las actividades realizadas en su interior.

Es necesario implementar cursos o talleres que capaciten dentro del área de museos tanto conocimientos teóricos como en la práctica a los estudiantes que se preparan para realizar su servicio comunitario dentro de las instalaciones del C.I.H.C.P-U.C.

Es factible implementar un curso de guías de museos que sirva como estrategia para una posterior participación de los estudiantes que realizaran servicio comunitario bien sea en el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo así como también en cualquier institución de esta índole, siendo este una herramienta clave para un desarrollo óptimo de las competencias requeridas del cumplimiento satisfactorio del servicio comunitario por parte de los Estudiantes del 7mo semestre de la Mención Artes Plásticas de la Facultad de Ciencias de la

Educación y resaltar la importancia que tienen los museos dentro de la sociedad Valencia y en general.

Es preciso planificar estrategias que ayuden promover las funciones realizadas en el C.I.H.C.P-U.C para que ayuden a realzar esta institución como patrimonio cultural e histórico de Valencia.

Hay que diseñar un curso en el que se capaciten a los jóvenes estudiantes que realizaran servicio comunitario en el C.I.H.C.P-U.C como guías de museos para un mejor desenvolvimiento de sus funciones en la realización de las actividades correspondientes.

Factibilidad de la propuesta

En materia de factibilidad, el Diccionario de la Real Academia Española define esta palabra como “cualidad o condición de factible”: factible es definida como “que se puede hacer”. Sobre esto, Arias (2006) menciona que es de gran importancia que el Proyecto Factible “se acompañe de una investigación que demuestre su factibilidad o posibilidad de realización” (p.134). Es por ello que la factibilidad de la propuesta presentada a continuación se divide en tres categorías que abarcan tanto la parte institucional, la técnica y la financiera de la misma.

Factibilidad Institucional

La propuesta de un curso de guías de museo, al ser ejecutada en las instalaciones del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo y siendo una institución dependiente de esta casa de estudios, será acreditado por la Universidad de Carabobo, concretamente por el Dpto. de Artes y Tecnología Educativa de la Facultad de Educación ya que es el ente que se encuentra más vinculado al

C.I.H.C.P-U.C debido al proyecto de servicio comunitario que realizan los estudiantes inscritos en la mención de Artes Plásticas, perteneciente a este departamento.

Factibilidad Técnica

Para la debida ejecución de la propuesta se emplearán una serie de recursos tanto humanos como materiales, que estarán conformados por los ponentes que dictarán el curso de guías de museos y las personas que lo realizan, además de los dispositivos y equipos que servirán de apoyo para las distintas ponencias. La propuesta será ejecutada dentro de las instalaciones del C.I.H.C.P-U.C con la oportunidad de aprovechar sus espacios y a la vez difundir esta institución, y se llevará a cabo a lo largo de 3 meses constando de 72 horas académicas distribuidas en un total de 12 semanas.

Factibilidad Financiera

En el ámbito financiero y económico, la propuesta ha de costearse a través de un presupuesto de Bs 3.000, los cuales destinados a cubrir los gastos de alquiler de equipos eléctricos con los cuales se presentará el material de apoyo para las distintas presentaciones de los ponentes, además de cubrir el salario de los mismos y el refrigerio. La financiación del curso de guías correrá a cargo de los entes organizadores, siendo el Dpto. de Artes y Tecnología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo el principal responsable junto al equipo administrativo del C.I.H.C.P-UC; además, a los interesados en participar en el curso se le pedirá una colaboración de Bs 100 para costear la impresión de los certificados que se otorgarán una vez haya finalizado la jornada.

CAPÍTULO V

LA PROPUESTA

La visita guiada: una herramienta educativa del C.I.H.C.P-U.C

Presentación

El Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo es una edificación de gran relevancia dentro de la comunidad universitaria y para la sociedad Valenciana, ya que dentro de sus instalaciones se encuentran una gran cantidad de información histórica y cultural como lo son los vestigios de una sociedad colonial así como también es una muestra de lo que era la vida universitaria cuando este funcionaba como sede de la Facultad de Derecho de la Universidad de Carabobo, es por ello que debe dársele mayor importancia y relevancia dentro de la comunidad estudiantil y sentir orgulloso de que este centro aún se mantenga abierto al público

Este fue declarado Monumento Histórico Nacional el 12 de Agosto de 1960 (gaceta oficial N° 26.320), este centro de encuentra ubicado en el casco central del centro de Valencia, exactamente frente a la Plaza Sucre de Valencia. A pesar que esta institución es tan relevante en la comunidad ucista, son muchos los que desconocen su existencia y al igual que otras sitios de resguardo no tienen personal de atención al público, por lo tanto las personas que acuden a estos centros no reciben la atención que deberían debido a que estas instituciones no poseen un personal que sirva como guía de museos y dirijan las visitas dentro de las instalaciones de la edificación.

Bien es cierto que a pesar de ser los museos de gran relevancia en la sociedad, en el Estado Carabobo no hay programas que formen a personal

capacitado como guías de museos, y ya que los estudiantes de Educación Mención Artes Plásticas se encuentran inmersos en las áreas de museología, esto sea un punto a favor y que la misma les sirvan a estos a la hora de ingresar al campo y cumplir las funciones necesarias y pertinentes en los instituciones antes mencionada y por ello realizar el patrimonio cultural universitario a través del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo.

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Fortalecer la función educativa del Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo a partir de un curso de formación de guías de museos.

Objetivos específicos

Formar personal capacitado en el desarrollo de actividades en el área de la museología.

Propiciar la promoción y difusión del patrimonio cultural e histórico y de los bienes materiales e inmateriales en la ciudad de Valencia.

Afianzar la calidad del servicio en las instituciones museísticas en la ciudad de Valencia.

Justificación de la propuesta

La creación de un curso de guías de museos dictado en el Centro de Interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo surge como una propuesta que facilite la integración de la Facultad de Ciencias de la Educación, específicamente el Dpto. de Arte y Tecnología Educativa y los estudiantes inscritos en la mención de Artes Plásticas, con las personas vinculadas a esta institución con el fin de brindar una mejor experiencia y atención a las personas que visiten este representativo lugar ubicado en el casco histórico de Valencia.

A su vez, se busca promover y divulgar las diversas actividades culturales que se realizan dentro de los muros de esta institución y dar a conocer su recorrido y evolución que ha sufrido con el paso del tiempo, todo esto mientras se utiliza las instalaciones del C.I.H.C.P-U.C. como una herramienta de formación educativa y de intercambio de saberes.

Recursos

Recursos Humanos

Este programa tiene como beneficiarios, en primer lugar el personal que se formara como guías de museos, la cual va dirigido principalmente a los estudiantes cursantes del 7tmo Semestre de la Mención de Artes Plásticas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, de igual modo los egresados de dicha mención. En segundo lugar, todas las personas que visiten las instituciones museológicas de dicha ciudad el cual serán atendidas por este personal.

Recursos materiales

El taller será impartido en las instalaciones del Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo con el fin de aprovechar sus grandes espacios y de igual modo difundir el patrimonio y divulgar las funciones que se cumplen dentro de estas instalaciones.

El mismo sería avalado por el Departamento de Artes y tecnología Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo conjuntamente con la coordinación Sectorial de Cultura de la universidad de Carabobo.

Perfil de los facilitadores:

- Experto en Artes
- Museólogo
- Conocer sobre patrimonio
- Motivador
- Creativo
- Invocador
- Proactivo

Perfil de un guía de museo:

- Buena presencia
- Amable
- Cordial
- Seguro de sí mismo
- Confiable
- Dominio de grupo
- Tono de voz adecuado
- Dominio de contenido

A su vez, el guía de museo debe inmiscuirse y estar al tanto de las actividades que se realizan en el C.I.H.C.P-U.C. y ser consciente de la trascendencia de esta institución en acontecer de la educación y su evolución a través de la historia.

Información general de la propuesta

Duración: 3 meses (72 HORAS ACADEMICAS)

Régimen: Semanal

Total: 12 semanas

Horas semanales: 6 horas académicas

Modalidad: Presencial

Tipo de contenidos: Teórico-práctico

CONTENIDOS DEL CURSO

UNIDAD I	
	Duración: 24 horas
Contenidos:	ESTRATEGIAS
<p>Museos: definición, historia, características, evolución.</p> <p>Tipos de Museos: Según la colección: Artísticos, Naturales, Históricos, Científicos, Antropología, Ecomuseos, Museos Comunitarios. Según su estructura: Museos, Galerías, Casas Museo.</p> <p>Funciones en el museo: Conservar, Investigar, Exponer, Educar y Publicar. Museología, museografía.</p> <p>Patrimonio: definición, tipos de patrimonios: Patrimonio Natural, Patrimonio cultural Patrimonio tangible e intangible. Bienes muebles, documentales y audiovisuales.</p>	<p>Clase introductoria Bienvenida. Explicación del taller. Los participantes expondrán las expectativas que tienes respecto a las competencias que esperan alcanzar. Los participantes conformarán grupos de trabajo para leer y exponer las definiciones básicas e historia de los museos.</p> <p>Haciendo función a los museos se abordaran los tipos de museos según las características que lo identifican, del mismo modo los participantes expondrán sus opiniones respecto a que instituciones conocen que pertenezcan a cada categoría.</p> <p>Se conformaran grupos de trabajo de los cuales cada grupos realizara una lámina en el cuales estarán dispuestas las funciones que se realizan dentro de los museos.</p> <p>Exposición grupal, abordando el patrimonio, los tipos y relacionando cada uno de estos con ejemplo de la realidad.</p>

UNIDAD II	
	Duración: 24 horas
Contenidos:	ESTRATEGIAS
<p>Los Guías: definición, Tipos de guías, Perfil de los Guías de Museo.</p> <p>Las visitas guiadas, relación del museo con su público. Valor del Visitante en el museo.</p> <p>Personal: Curador: Funciones del curador. El restaurador: Función del restaurador.</p> <p>Oratoria: Definición, técnicas de oratoria, la oratoria como herramienta en la formación de del profesional.</p> <p>Liderazgo: que es un líder, características de un líder, integración a las comunidades, manejo de la información, participación activa.</p>	<p>Construcción de mapas mentales, partiendo desde la concepción de lo que es un guía y dividiéndose en los tipos de guías y las características que identifica a cada uno de ellos.</p> <p>La clase será impartida por dos invitados los cuales serán un curador y un restaurador de la ciudad y expondrán quienes son, aquí se dedican y las funciones que estos realizan dentro de un museo.</p> <p>Se impartirán prácticas de oratoria y dicción, resaltando la importancia que esta tienen al momento de tratar con el público.</p> <p>Se crearan mesas de trabajo con el fin de discutir sobre el liderazgo, que necesita una persona para ser líder y de igual modo resaltar que deben ser líderes de sus propias vidas y ponerlos en práctica en el día a día.</p>

UNIDAD III	
	Duración: 24 horas
Contenidos:	ESTRATEGIAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Museos en la Ciudad: Ateneo de Valencia Casa de los Celis Galería Universitaria Braulio Salazar Museo Casa de la Estrella Museo Casa Páez Museo de la Cultura de Valencia Quinta La Isabela Centro de interpretación Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo. ❖ Visita: Museo Casa Páez. ❖ Visita: Casa de los Celis. ❖ Visita: Galería Universitaria Braulio Salazar. 	<p>Cuadro Sinóptico Ubicar cada instituciones en tiempo y espacio Identificar cada Centro de acuerdo a: La función y la colección que guarda. Discusión guiada.</p> <p>Visita guía Recorrido por las instituciones para observar las funciones que se realizan dentro del museo, reconocer a qué tipo de instituciones pertenece y las características que lo identifican.</p>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana	Unidad	Actividad
N ^{ro.} 1	I	Museos: definición, historia, características, evolución.
N ^{ro.} 2	I	Tipos de Museos: Según la colección: Artísticos, Naturales, Históricos, Científicos, Antropología, Ecomuseos, Museos Comunitarios. Según su estructura: Museos, Galerías, Casas Museo.
N ^{ro.} 3	I	Funciones en el museo: Conservar, Investigar, Exponer, Educar y Publicar. Museología, museografía, rol del curador en el museo.
N ^{ro.} 4	I	Patrimonio: definición, tipos de patrimonios: Patrimonio Natural, Patrimonio cultural Patrimonio tangible e intangible. Bienes muebles, documentales y audiovisuales
N ^{ro.} 5	II	Los Guías: definición, Tipos de guías, Guías de Museo. Las visitas guiadas, relación del museo con su público. Valor del Visitante en el museo.
N ^{ro.} 6	II	Personal: Curador: Funciones del curador. El restaurador: Función del restaurador
N ^{ro.} 7	II	Oratoria: Definición, técnicas de oratoria, la oratoria como herramienta en la formación de del profesional.
N ^{ro.} 8	II	Liderazgo: que es un líder, características de un líder, integración a las comunidades, manejo de la información, participación activa
N ^{ro.} 9	III	Museos de la Ciudad de Valencia.
N ^{ro.} 10	III	Visita a museo: Museo Casa Páez.
N ^{ro.} 11	III	Visita a museo: Museo Casa de los Celis.
N ^{ro.} 12	III	Visita a museo: Galería Universitaria Braulio Salazar.

REFERENCIAS

- André Desvallées y François Mairesse (2010) Conceptos claves de museología. En conjunto de: Musée Royal de Mariemont y el Comité internacional del ICOM para la museología.
- Alexis G. Pérez (2009) Guía para Metodológica para Anteproyectos de Investigación. Tercera Edición. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas 2009.
- Casanovas Laura (2010) Guía de museo, un oficio exigente. Diario LA NACION / Sección CULTURA Enero 2010. Buenos Aires Argentina
Consultado en la web (Abril, 19 del 2016)
pag: <http://servicios.lanacion.com.ar/archivo/2010/01/25/008/DT>
- Castillo Oskarly (2015) Producción audiovisual sobre el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo.
Trabajo especial de Grado. Universidad de Carabobo. Venezuela 2015.
- Colasante Materán, Nadia (2014) Museo de Arte de la Universidad de Carabobo: aproximaciones contextuales del Plan de Gestión Patrimonial universitario. 2014.
- Diccionario de la Lengua Española (2002). Vigésima segunda edición. Real Academia Española. 2002.
- Elena Arbués Y Concepción Naval (2014) Los museos como espacios sociales de educación / Museums as educational social spaces (ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN / VOL. 27 / 2014 / 133-151).
- Estatutos Del Consejo internacional de Museos (ICOM) Texto aprobado el 24 de agosto de 2007 en Viena (Austria). Consultado en la web (Julio, 24 del 2015).
- Fidias G. Arias (2006) El proyecto de investigación / Introducción a la Metodología Científica. Quinta edición. Editorial EPISTEME C.A Caracas-Venezuela 2006.
- Guerrero Elsy (2015) Estrategias educativas dirigidas a fortalecer la formación de estudiantes de educación mención artes plásticas a partir de las obras de arte del museo Universitario Wladimir Zabaleta ubicadas en el campus bárbula de la Universidad de Carabobo.
Trabajo especial de Grado. Universidad de Carabobo. Venezuela 2015.

- Jacqueline Hurtado de Barrera (2010) Metodología de investigación / Guía para la comprensión holística de la ciencia. Universidad Nacional Abierta, Dirección de Investigación y Postgrado. Tercera Edición, Fundación Sypal: Caracas. (Parte II Capítulo 3 y 4).
- Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Superior. Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, Gaceta Oficial N° 38.272 del 14-09-05.
- Ley Orgánica de Cultura, Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela, Decreto N°1.411, Gaceta Oficial N° 6.154, 2014.
- Ley Orgánica de Educación, Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela N° 124. Gaceta Oficial N° 5.929 del 15-08-2009.
- Mariscal Orozco, J. L. (2010). Formación y capacitación de los gestores culturales. Apertura impresa, (4). Documento en línea, disponible en udgvirtual.udg.mx [consultado 20/07/15]
- Marta Rey Martín (2013) El Museo como espacio educativo. Trabajo especial de fin de grado. Universidad De Valladolid, Escuela Universitaria de Magisterio De Segovia (España).
- Reglamento Orgánico De La Secretaría De Cultura / Secretaría General De Gobierno (Marzo 2014).
- Roberto Hernández Sampieri (2006) Metodología de la Investigación. Cuarta Edición. Esta obra se terminó de imprimir en el mes de abril del 2006 Alcaicería NO.8 Col. Zona Norte Central de Abastos Iztapalapa. México D. F.
- Santa Palella Stracuzzi y Filiberto Martins Pestana (2006) Metodología de la investigación cuantitativa, 2da Edición, Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (FEDUPEL) Caracas, 2006
- Upel (2006) Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales. Reimpresión, 2006 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Vicerrectorado de Investigación y Postgrado Parque del Oeste, Catia. Caracas, 1010. Apartado 2939. Venezuela.
- Villafranca de Alemán, D. (1996) Metodología de de la investigación. Los Teques, Venezuela: FUNDACA, CULTCA.

Anexos

ANEXO A

Questionario ESTUDIANTES

Cuestionario ESTUDIANTES		RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Conoce usted donde está ubicado el Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo?		
2	¿Ha visitado alguna vez EL Centro de Interpretación, Histórica, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo (CIHCP-UC)?		
3	¿Conoce usted las funciones de dicha institución?		
4	¿Dentro de esa institución se realizan actividades que promueven las artes en general, tales como exposiciones fotográficas y talleres de música?		
5	¿Conoce usted la exposición permanente de la bienal del Salón de las Artes del Fuego que se encuentra en las instalaciones del CIHCP-UC?		
6	¿Conoce por definición que es un museo?		
7	¿Identifica usted las principales características de un museo?		
8	¿Reconoce usted las funciones que se realizan dentro de un museo?		
9	¿Reconoce la importancia que tienen los museos como institución dentro de la sociedad?		
10	¿Considera que debe dárseles mayor relevancia a estas instituciones?		
11	¿Conoce cuáles son las principales instituciones museísticas que se encuentran ubicadas en la ciudad de Valencia?		
12	¿Considera que los museos de Valencia son influyentes dentro de la historia de la ciudad?		
13	¿Cuenta usted con información referente a las diversos museos y casas museos que existen en Valencia y que resguardan colecciones de objetos históricos, artísticos y antropológicos?		
14	¿Posee conocimientos de cómo desempeñarse un guía de museo?		
15	¿Cree que EN EL CIHCP-UC haga falta curso de capacitación como guías de museo?		
16	¿Cree que los museos son de gran importancia dentro de la educación?		
17	¿Estaría de acuerdo en recibir capacitación respecto a cómo desempeñarse como de guía de museo?		
18	¿Cree que debe reforzarse la integración de los estudiantes de la Mención de Artes Plásticas a los museos?		
19	Como futuros docentes en la Mención de Artes Plásticas ¿cree debería existir en el pensum académico una asignatura en la que se ponga en práctica esta función museística?		

20	De existir programas extras que promuevan tanto la integración de las artes y el museo como una herramienta practica dentro de la formación docente, ¿cree que esto ayudaría a mejorar la calidad de los estudiantes de dicha mención en su futuro trabajo como docentes?		
21	¿Es necesaria la creación de un taller de formación de guías de museos para preparar a los estudiantes que realicen el servicio comunitario en las instalaciones de algún museo de la Ciudad?		

Cuestionario PERSONAL DEL CENTRO

Cuestionario PERSONAL DEL CENTRO		RESPUESTA	
		SI	NO
1	¿Reconoce usted las funciones que se realizan dentro del Centro de Interpretación, Histórico, Cultural y Patrimonial de la Universidad de Carabobo (CIHCP-UC)?		
2	¿Hay dentro de la institución personal capacitado para atender y ejercer estas funciones?		
3	¿Se desarrollan visitas guiadas dentro del CIHCP-UC?		
4	¿Cuentan con folletos o material ilustrado sobre las diferentes colecciones que se exhiben dentro de la institución?		
5	¿Las obras se encuentran debidamente identificadas?		
6	¿EN EL CIHCP-UC Se desarrollan actividades que motiven a las personas visitar la institución?		
7	¿Es necesario implementar estrategias que incentiven la afluencia de más personas a esta institución?		
8	¿Cuenta usted con preparación como guía de un museo?		
9	¿Conoce las funciones que debe se deben cumplir en un museo?		
10	¿El contenido informativo que se resguarda en el CIHCP-UC es importante para la comunidad Valenciana?		
11	¿Se cuenta con espacios físicos en los que se puedan dar talleres o actividades artísticas que sirvan para lograr recibir más visitantes?		
12	¿Los espacios físicos se encuentran en óptimas condiciones?		
13	¿Cuenta la institución con recursos para realizar actividades informativas (charlas, foros, conferencias)?		
14	¿El personal de trabajo recibe capacitación cuando hay exposiciones nuevas?		
15	¿Considera es necesario que haya más personal de trabajo preparado para atender al público que visita la institución?		
16	¿Estaría dispuesto a recibir capacitación como guía de museo?		
17	¿La calidad de la institución PUEDE CAMBIAR si hay mayor número de personal capacitado para atender al público visitante?		

ANEXO B



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
DPTO DE ARTES Y TECNOLOGIA
CATEDRA INVESTIGACION
SEM. TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



Valencia Día 28 Mes 03 Año 2016

PROFESORA: Nadia Colasante

La presente tiene por finalidad solicitar su valiosa colaboración para determinar la validez del contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicado en el proyecto de investigación denominado **“GUÍAS DE MUSEO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN, HISTÓRICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO, MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO.”**, elaborado por los Br, Carlos Flores titular de la Cedula de Identidad No. 22.426.496 y Jorge Peralta, titular de la Cédula de Identidad No. 22.404.925, para optar por el título de Licenciado en Educación Mención Artes Plásticas.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y redacción de los mismos.

Atentamente

Carlos Flores y Jorge Peralta



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
DPTO DE ARTES Y TECNOLOGIA
CATEDRA INVESTIGACION
SEM. TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



Valencia Día 28 Mes 03 Año 2016

PROFESOR: Lunes Rodríguez

La presente tiene por finalidad solicitar su valiosa colaboración para determinar la validez del contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicado en el proyecto de investigación denominado **“GUÍAS DE MUSEO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN, HISTÓRICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO, MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO.”**, elaborado por los Br, Carlos Flores titular de la Cedula de Identidad No. 22.426.496 y Jorge Peralta, titular de la Cédula de Identidad No. 22.404.925, para optar por el título de Licenciado en Educación Mención Artes Plásticas.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y redacción de los mismos.

Atentamente

Carlos Flores y Jorge Peralta



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ARTES Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA
DPTO DE ARTES Y TECNOLOGIA
CATEDRA INVESTIGACION
SEM. TRABAJO ESPECIAL DE GRADO



Valencia Día 28 Mes 03 Año 2016

PROFESOR: Luis Sierra

La presente tiene por finalidad solicitar su valiosa colaboración para determinar la validez del contenido de los instrumentos de recolección de datos a ser aplicado en el proyecto de investigación denominado **“GUÍAS DE MUSEO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA FUNCIÓN EDUCATIVA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN, HISTÓRICA, CULTURAL Y PATRIMONIAL DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO, MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO.”**, elaborado por los Br, Carlos Flores titular de la Cedula de Identidad No. 22.426.496 y Jorge Peralta, titular de la Cédula de Identidad No. 22.404.925, para optar por el título de Licenciado en Educación Mención Artes Plásticas.

Su valiosa ayuda consistirá en la evaluación de la pertinencia de cada una de las preguntas con los objetivos, variables, dimensiones, indicadores y redacción de los mismos.

Atentamente

Carlos Flores y Jorge Peralta

ANEXO C

Validación Cuestionario ESTUDIANTES

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción en la pregunta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Observaciones Si deben eliminarse o modificarse un ítems por favor	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No		
1												
2												
3												
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												
11												
12												
13												
14												
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
Aspectos Generales										Si	No	
¿El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario?												
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?												
¿Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial?												
¿El número de ítems es suficiente para recoger la información? En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir												
Validez												
Aplicable				No Aplicable								
Aplicable atendiendo las observaciones												
Validado por:					C.I.:					Fecha:		
Firma:					Teléfono:					Email:		

Validación Cuestionario PERSONAL DEL CENTRO

Ítems	Claridad en la redacción		Coherencia interna		Inducción en la pregunta		Lenguaje adecuado con el nivel del informante		Mide lo que pretende		Observaciones Si deben eliminarse o modificarse un ítems por favor
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
Aspectos Generales									Si	No	
¿El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder el cuestionario?											
¿Los ítems permiten el logro del objetivo de la investigación?											
¿Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial?											
¿El número de ítems es suficiente para recoger la información? En caso de ser negativa su respuesta, sugiera los ítems a añadir											
Validez											
Aplicable				No Aplicable							
Aplicable atendiendo las observaciones											
Validado por:					C.I.:					Fecha:	
Firma:					Teléfono:					Email:	

ANEXO D

Confiabilidad Kuder Richardson

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	Total Xi	(xi-X) ²
E1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	22,09
E2	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14	1,69
E3	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15	0,09
E4	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	13	5,29
E5	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	14	1,69
E6	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	14	1,69
E7	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	9	39,69
E8	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20	22,09
E9	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	16	0,49
E10	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19	7,29
Total:	4	4	3	5	1	9	9	9	9	9	6	9	4	5	9	10	9	9	10	10	10	153	102,1
Media	0,4	0,4	0,3	0,5	0,1	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,4	0,5	0,9	1	0,9	0,9	1	1	1		
p	0,4	0,4	0,3	0,5	0,1	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,6	0,9	0,4	0,5	0,9	1	0,9	0,9	1	1	1		
q	0,6	0,6	0,7	0,5	0,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,4	0,1	0,6	0,5	0,1	0	0,1	0,1	0	0	0		
p*q	0,24	0,24	0,21	0,25	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,09	0,24	0,09	0,24	0,25	0,09	0	0,09	0,09	0	0	0	2,57	

Flores y Peralta (2016)

$$\bar{x} = 153/10 = \mathbf{15,3}$$

$$st^2 = 102,1/10 = \mathbf{10,21}$$

$$r_{tt} = \frac{21}{21-1} * \frac{10,21 - 2,57}{10,21}$$

$$r_{tt} = 1,05 * 0,74$$

$$\mathbf{r_{tt} = 0,77}$$