



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO



MENCION EDUCACION PARA EL TRABAJO SUB AREA COMERCIAL

**COMPETENCIAS COMUNICATIVAS COMO HERRAMIENTAS DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA TURISMO
EN LA E.T."SIMÓN BOLÍVAR"**

Autor (es):

Coronel Alba C.I:22.432.821

Urquia Ivette C.I: 19.230.092

Tutor: Dra. Juana Ríos

Bárbula, abril de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
MENCION EDUCACION PARA EL TRABAJO SUB AREA COMERCIAL



**COMPETENCIAS COMUNICATIVAS COMO HERRAMIENTAS DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA TURISMO
EN LA E.T."SIMÓN BOLÍVAR"**

Trabajo Especial de Grado como requisito para optar al Título de Licenciada en
Educación mención Educación para el Trabajo Sub Área Comercial

Autor (es):

Coronel Alba C.I:22.432.821

Urquia Ivette C.I: 19.230.092

Tutor: Dra. Juana Ríos

Bárbula, abril de 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO



MENCION EDUCACION PARA EL TRABAJO SUB AREA COMERCIAL
TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de Tutor del Trabajo Especial de Grado titulado **“COMPETENCIAS COMUNICATIVAS COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA TURISMO EN LA E.T."SIMÓN BOLÍVAR"** presentado por los bachilleres: Alba Coronel C.I.22.432.821, Ivette Urquia C.I. 19.230.092, para optar al Grado de Licenciado en Educación, mención Educación para el Trabajo Sub-Área Comercial, considero que el mismo reúne los requisitos suficientes para la presentación pública y evaluación.

En Bárbula, a los ____ del mes de Abril de 2016.

Dra. Juana Ríos

C.I.: V- _____

DEDICATORIA

A dios le dedico mi trabajo especial de grado con todo mi amor y mi cariño por haberme dado la oportunidad de vivir, quien me dio la fe, la esperanza y la fortaleza para este trabajo de grado.

A mis padres que me brindaron su apoyo incondicionalmente que con sus consejos me han ayudado a cumplir mis metas, mi éxito sé que los llena de orgullo y alegría, gracias por su infinito amor.

Ivette Urquía

A Dios primeramente y a mis seres queridos, por su apoyo y al estar a mi lado ayudándome, dándome la fortaleza para este trabajo especial de grado.

A mis padres le dedico este trabajo de grado, por ustedes eh llegado a mi meta, este éxito es de ustedes, los amo muchísimo.

A mi hijo que es lo más grande que tengo en la vida, lo que me da fuerza de seguir luchando por lo que quiero. Te amo hijo.

Alba Coronel

AGRADECIMIENTOS

A Dios todopoderoso, por brindarme de sabiduría, fortaleza y salud ayudándome a cumplir mis metas.

Agradezco a mis padres por su apoyo comprensión, en los momentos que más lo he necesitado, aunque mi madre no se encuentre a mi lado que se que desde el cielo me está guiando.

A la Universidad de Carabobo y todo su personal docente por brindarme la oportunidad de cumplir mis metas.

Ivette Urquía

Primeramente gracias te doy mi señor, que con tu manto, me cubres y me proteges a mis familiares y a mis compañeros de clases que me apoyan y me ayudan gracias señor.

A mis padres que estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y agradezco su comprensión y sus consejos.

A la Universidad de Carabobo por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de cumplir mis metas.

Alba Coronel

ÍNDICE

	Nº
RESUMEN	ix
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de la Investigación.....	7
Justificación.....	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
Antecedentes.....	9
Bases Teóricas.....	14
Bases Legales	19
Cuadro de Operacionalización de Variables.....	22
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
Naturaleza de la investigación.....	23
Diseño de la investigación	23
Población	24
Muestra	25
Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	25
Validez y Confiabilidad del instrumento.....	26
CAPÍTULO IV: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS	
Presentación y Análisis de los resultados.....	28
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
BIBLIOGRAFIA	45
ANEXOS	48

LISTA DE TABLAS

	Nº
Tabla Nº 01: Distribución porcentual del ítem 1.....	28
Tabla Nº 02: Distribución porcentual del ítem 2.....	29
Tabla Nº 03: Distribución porcentual del ítem 3.....	30
Tabla Nº 04: Distribución porcentual del ítem 4.....	31
Tabla Nº 05: Distribución porcentual del ítem 5.....	32
Tabla Nº 06: Distribución porcentual del ítem 6.....	33
Tabla Nº 07: Distribución porcentual del ítem 7.....	34
Tabla Nº 08: Distribución porcentual del ítem 8.....	35
Tabla Nº 09: Distribución porcentual del ítem 9.....	36
Tabla Nº 10: Distribución porcentual del ítem 10.....	37
Tabla Nº 11: Distribución porcentual del ítem 11.....	38
Tabla Nº 12: Distribución porcentual del ítem 12.....	39
Tabla Nº 13: Distribución porcentual del ítem 13.....	40
Tabla Nº 14: Distribución porcentual del ítem 14.....	41
Tabla Nº 15: Distribución porcentual del ítem 15.....	42

LISTA DE GRÁFICOS

	Nº
Gráfico N° 01	28
Gráfico N° 02	29
Gráfico N° 03	30
Gráfico N° 04	31
Gráfico N° 05	32
Gráfico N° 06	33
Gráfico N° 07	34
Gráfico N° 08	35
Gráfico N° 09	36
Gráfico N° 10	37
Gráfico N° 11	38
Gráfico N° 12	39
Gráfico N° 13	40
Gráfico N° 14	41
Gráfico N° 15	42



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO



MENCION EDUCACION PARA EL TRABAJO SUB AREA COMERCIAL

**COMPETENCIAS COMUNICATIVAS COMO HERRAMIENTAS DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LA ASIGNATURA TURISMO
EN LA E.T."SIMÓN BOLÍVAR"**

Autor (es): Coronel Alba.
Urquia Ivette
Año: 2016

RESUMEN

La presente investigación posee como objetivo Proponer estrategias educativas destinadas a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en la asignatura de turismo de los estudiantes de la escuela técnica "Simón Bolívar". Para sustentar teóricamente se determinó la hipótesis de definiciones basadas en autores en competencia comunicativas, comunicación, competencias y turismo. La investigación es cuantitativa descriptiva, diseño de campo no experimental. Muestra de 23 estudiantes, técnica recolección de datos: encuesta dicotómicas, los resultados permitieron el diagnostico, se recomienda la aplicación de mesas redondas, debates, aumentar la aplicación de talleres para fomentar el respeto por las opiniones de sus compañeros.

Palabras claves: Competencias, comunicación, turismo

Líneas de investigación: Gerencia, competencia y formación de recursos humanos

Temática: La enseñanza y el aprendizaje en la asignatura de turismo.

Subtematica: Estrategias, creatividad y trabajo en la formación de la praxis del capital humano.

INTRODUCCIÓN

En una definición sencilla sobre enseñanza y aprendizaje se puede establecer que el aprendizaje implica la adquisición de algo, la enseñanza implica dar a conocer algo. Si se considera lo expuesto en términos sencillos la educación entonces es concebida como la formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas en un entorno social.

El entorno social entonces si se interpreta lo señalado anteriormente es donde un individuo humano vive con determinadas condiciones de vida, condiciones de trabajo, nivel de ingresos, nivel educativo y está determinado o relacionado a los grupos a los que pertenece y en ese nivel se encuentra lo que se denomina la educación para el trabajo.

La educación para el trabajo es entendida como toda actividad humana que requiere un esfuerzo y se dirige a la obtención de un resultado concreto y dentro de esta acción el área turismo cobra una importancia relevante ya que esta se dedica a exaltar lugares por placer y recreativo tal como lo establece el diseño curricular venezolana. En este sentido, El trabajo escolar permite al educador detectar los conocimientos y habilidades que poseen los estudiantes involucrados en el proceso y sobre esta base, organizar su actividad didáctica a fin de proporcionar a cada uno las experiencias que más convengan para su formación. Una tarea es propia o activa en el sentido de que los participantes deben llegar a la recreación del saber.

De lo antes expuesto se desprende la necesidad de aplicar estrategias y herramientas efectivas para lograr el objetivo planteado de allí que surge la necesidad de ampliar estas estrategias y herramientas sobre todo en el campo comunicacional interno del aula de allí que surja la necesidad de ampliar y afianzar los conocimientos del docente en materia de competencias comunicacionales.

En función a la necesidad y al fenómeno que en la actualidad se presenta de un desarrollo intenso en la educación y en el área de educación para el trabajo, se elabora la presente investigación que se encuentra en fase de proyecto, para ello se traza como objetivo proponer un programa educativo destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en el área de turismo de los docentes de 4to año de la escuela técnica "Simón Bolívar".

Para alcanzar el objetivo planteado se continuaron un conjunto de pasos tal como la organización de ideas y del informe de investigación que se sustenta en la normativa departamental para elaboración del informe final de trabajo de grado del Dirección de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, con aportes del manual de normativas para la Presentación de Resúmenes escritos de la Dirección de Investigación de la Misma facultad y las normas fundadas por el manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 2.010) quedando organizado de la siguiente manera:

CAPÍTULO I, El Problema. Es este se despliega inicialmente el problema diseminado desde el contexto internacional hasta el contexto local. Se establecen las interrogantes generadoras de la investigación así como los objetivos de la investigación.

CAPÍTULO II, Referentes Teóricos/Bases Teóricas. En ella se despliegan las bases teóricas que tomando en cuenta la problemática planteada y se determina según autores en la definición del mismo modo se despliegan los antecedentes nacionales. Se describe claramente los referentes conceptuales y se establece en cuadro de operacionalización de variables.

CAPÍTULO III, Metodología. En el presente capítulo se hace un minucioso estudio metodológico y se establece la naturaleza de la investigación, modalidad de la

investigación, se establecen los conceptos básicos de población y muestra así como las técnica e instrumento de recolección de datos.

CAPITULO IV, Análisis de resultado. En el presente capitulo se representa las interrogantes mediante cuadros, gráficos y se interpretan los resultados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Lo establecido por el Ministerio de Educación y Ciencia español arrojo como resultado la elevación del rendimiento estudiantil en los alumnos de 12 años cursantes de educación secundaria se elevara de 20 a 64 puntos en una escala de 0 a 100 (evaluación de la educación secundaria, INCE, España 2007) este indicador mide de forma puntual el crecimiento del rendimiento estudiantil que se ha generado gracias a la aplicación de herramientas tales como las comunicacionales.

La aplicación de las competencias comunicativas en España demostraron que se puede elevar significativamente la cifra del rendimiento estudiantil, también demuestra el revelador descenso en materia de deserción en clase y el no afianzamiento de los temas incluidos en el currículo educativo español, la importancia de la inclusión de las herramientas comunicacionales llevado adelante por el gobierno de España demuestran claramente la importancia de estas para las comunidades educativas internacionales y manifiestan su importancia en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes inmersos en el proceso.

En el contexto latinoamericano y específicamente en la hermana nació Colombia las herramientas comunicacionales son una variable de éxito así lo deja plasmado el Centro de Investigación y Formación en Educación (CIFE) de la Universidad de los Andes en el año 2014, la investigación realizada indica que muchos problemas de comprensión tienen que ver con la forma de como quien aprende y quien enseña se comunican, o sea con las habilidades propias de la competencia comunicativa.

Las competencias comunicativas, en su expresión oral y escrita, son el fundamento para la adquisición y el desarrollo de las otras competencias básicas en áreas como matemáticas, ciencias sociales y naturales, educación para el trabajo y ciudadana. Si los estudiantes leen y comprenden lo que leen, si son capaces de expresarlo y de relacionarlo con lo que saben y con otros aspectos afines al tema y, además, asumen una posición crítica y argumentada, están demostrando competencia comunicativa” (CIFE, 2014)

El informe del Centro de Investigación y Formación en Educación, nos brinda inicialmente la importancia de las competencias comunicativas en la adquisición del aprendizaje significativo en materias básicas pero es de vital importancia recalcar la importancia de estas en la enseñanza de los contenidos relacionados con el área educación para el trabajo, la aplicación de estrategias efectivas guiadas al desarrollo integral del estudiante generaría el desarrollo de competencias comunicativas en el área educación para el trabajo alcanzando así el objetivo planteado en los diseños de dicha área del conocimiento.

Ya en nuestro país el Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano (2007) recomienda que en la organización del aprendizaje se desarrollen actividades prácticas, también recomienda destacar la clase participativa, en la cual se logre potenciar el desarrollo de las distintas esferas de la personalidad de los y las estudiantes, en una interacción dinámica de los actores del proceso educativo. (Educacion, 2.007)

Considerando la planteado en el Diseño Curricular Bolivariano, las competencias comunicacionales son un forma perfecta de mejorar profundamente los aprendizajes en loa actores involucrados en el procesos pues estas permiten registrar y analizar información significativa en todo el proceso de construcción de los conocimientos del mismo modo reconocen el establecer alcances y logros de los y las estudiantes, así como analizar, reflexionar y describir la participación de los

principales actores para potenciar el proceso educativo, esto debido a la amplitud de técnicas existentes entre las herramientas comunicacionales.

Observando la problemática en la ESCUELA TECNICA "SIMON BOLIVAR" EN LA ASIGNATURA DE TURISMO 4TO ANO de educación media técnica, se puede decir que los estudiantes no dominan las habilidades para manejar los nuevos lenguajes, tecnologías y comprender la información que se transmite. Los conocimientos previos de los estudiantes además de descubrir que éstas también son ámbitos importantísimos para el desarrollo del lenguaje integral del individuo y la sociedad por ello es importante el desarrollo de las propias competencias comunicativas dentro de la asignatura de turismo.

Considerando la importancia de las competencias comunicativas en la asignatura de turismo de 4to año de educación media técnica se genera la siguiente interrogante de investigación.

¿Cuál es la necesidad existente en la escuela técnica “Simón Bolívar” en uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje la asignatura de turismo?

¿Cómo puede el Licenciado en educación mención comercial en la asignatura turismo incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en el área de turismo de los docentes de 4to año de la escuela técnica "Simón Bolívar"?

¿Es probable la posibilidad de proponer estrategias educativas destinadas a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en la asignatura de turismo de los alumnos de 4to año de educación media técnica de la escuela técnica "Simón Bolívar"?

Objetivos de la Investigación

Objetivo general

Sugerir estrategias educativas destinadas a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje de la asignatura de turismo del 4to año de educación media técnica de la escuela técnica “Simón Bolívar”

Objetivos específicos.

- Diagnosticar la necesidades existente de la aplicación de las competencias comunicacionales en la escuela técnica "Simón Bolívar"
- Determinar la necesidad de sugerir estrategias educativas para incrementar el uso de las competencias comunicativas en la asignatura turismo del 4 año de educación media técnica de la escuela técnica Simón Bolívar.
- Presentar estrategias educativas destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en la asignatura turismo del 4año de educación media técnica de la escuela técnica Simón Bolívar.

Justificación de la investigación.

Las razones que evidencian la importancia de sugerir estrategias educativas están inicialmente en la población a la cual va dirigida y el área donde será aplicada. Inicialmente la sugerencia lleva a otro nivel lo relacionado al conocimiento teórico y práctico por parte de los alumnos de las competencias comunicativas como herramientas en el procesos de enseñanza y aprendizaje, también brinda un impulso importante al proceso de enseñar la educación para el trabajo pues se plantean herramientas efectivas para la trasferencia del aprendizaje significativo entre el docente y el alumno.

La presente propuesta ayuda definitivamente al alumno y en especial la relacionada al procesos de enseñanza y aprendizaje en el área turismo, ayuda también a la capacidad de formar adecuadamente el proceso de comunicación entre el docente y el estudiante de educación para el trabajo, usando los conectores adecuados para entender, comprender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos que se dan en el propio proceso de aprendizaje de la materia, teniendo en cuenta no sólo su significado explícito o literal sino un todo integral que lleve al aprendizaje significativo de los contenidos relacionados con la materia.

En lo práctico sugerir estrategias educativas destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en la asignatura de turismo de los alumnos de 4to año de educación media técnica de la escuela técnica "Simón Bolívar" brinda herramientas efectivas para el alumno así como también su correcta utilización es así como la mesa redonda, mesas de trabajo, lluvia de ideas, el Phillips 6.6 entre otras cobran fuerza y relevancia para la práctica y enseñanza en el área de educación para el trabajo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de investigación

Hacia la consolidación de sugerir estrategias educativas destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje. Se seleccionaron cuatro antecedentes los cuales quedan organizados con las siguientes cualidades.

En el contexto internacional y específicamente en Tegucigalpa, México se presentó en trabajo especial de grado titulado Las prácticas pedagógicas basadas en el Enfoque Comunicativo Funcional y su incidencia en las habilidades comunicativas, desde la Percepción de los Docentes: Un estudio de caso presentado por Lesbia L. Rodríguez R. (2.015) el cual tuvo como objetivo general Analizar el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes de 2do grado del Centro de Educación Básica Jorge J. Larach, a partir de las prácticas pedagógicas basadas en el Enfoque Comunicativo Funcional, desde la percepción de los docentes. La autora considero metodológicamente un enfoque cualitativo, con características fenomenológicas.

La población considerada en esta investigación fueron los docentes y estudiantes del Centro de Educación Básica Jorge J. Larach, ubicada en la colonia Montes de Sinaí, de la ciudad de Tegucigalpa, La muestra es en esencia un sub grupo de la población anteriormente identificada, correspondiente al segundo grado de educación básica. Para la obtención de la misma, en este estudio de investigación, no

se implementó ningún procedimiento de carácter estadístico, seleccionándose de manera intencional cada uno de los sujetos participantes.

El resultado más relevante de la investigación citada como antecedente es que los estudiantes de segundo grado de este centro educativo reportan niveles avanzados y satisfactorios en cuanto al área de comunicación; no obstante, se aprecia que más de la mitad presentan niveles avanzados de escritura, mientras que solo 2 de cada 10 estudiantes cuentan con este nivel en el área de lectura; en ese sentido, son más los estudiantes que necesitan mejorar en cuanto a lectura.

El citado antecedente vincula la presente investigación en el contexto de la temática en el comprendido de antecedentes nacionales se encuentra inicialmente el presentado ante la dirección de Estudios de Postgrado de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador presentado por la doctorando Aura Tovar (2.010) y el cual lleva por título Necesidad de desarrollar competencias comunicativas escritas para la producción de conocimiento en el contexto de los estudios doctorales, Tovar asumió como intención general de su estudio “el diseño de cursos que relacionen transdisciplinariamente la investigación y la escritura, para así estimular en los participantes la necesidad de adquirir habilidades para comunicar los planes, procesos y resultados de la investigación” para alcanzar su meta aplico una entrevista a un conjunto de docentes universitarios lo que cuantitativamente sería una muestra de 10 personas, extraída de manera intencional basada en los requerimientos de la investigación.

La oración principal que emerge de las entrevistas elaborada por Tovar es La falta de dominio de las competencias comunicativas escritas en los participantes de estudios de maestría y doctorado es una de las causas del síndrome todo menos tesis lo cual la lleva a generar como propuesta factible el Diseño de cursos que relacionen transdisciplinariamente la investigación y la escritura para la redacción del informe correspondiente a cada momento fundamental de la investigación.

Esta investigación presentada en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador vincula directamente con la elaborada por las autoras ya que ambas tienen como temática proponer un programa educativo destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas de allí la importancia que representa, del mismo modo el nivel de profundidad de la propuesta que elabora Tovar.

Cabe también considerar por otra parte el Trabajo Especial de Grado presentado por las autoras Bermúdez Lily y González Liliana (2012), ante las autoridades de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad del Zulia, Venezuela. El mismo lleva por título La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones Quórum Académico las autoras de la citada investigación contemplaron como objetivo general configurar un marco conceptual adecuado para su análisis en el ámbito organizacional. Se parte de los orígenes teóricos del concepto a través de la influencia de disciplinas como: la psicolingüística, la sociolingüística y la pragmática.

Para alcanzar lo propuesto las autoras Bermúdez Lily y González Liliana decidió utilizar como herramienta para la recopilación de datos la lista de cotejo y la observación directa participante, la población fue 15 docentes de la Universidad del Zulia y como vínculo entre ellos que trabajaran con herramientas comunicacionales durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, la muestra la misma cantidad estableciendo lo que se conoce como muestreo censal, como resultados destacados se puede señalar que la competencia comunicativa es el producto del quehacer diario del docente, de la adaptabilidad de esa práctica y de la capacidad de interpretar pensamientos, sentimientos y objetivos de seres humanos que reciben, interpretan y reaccionan ante un conjunto de mensajes.

El citado antecedente vincula la presente investigación en el contexto de la temática y los resultados emanados de ella, el análisis e investigación precedente indican en sus resultados la efectividad que tienen las competencias comunicativas

como herramientas de aprendizaje, esto valida de manera practica la sugerencia de estrategias educativas destinado a incrementar el uso de las mismas en el contexto de la educación para el trabajo.

Seguidamente se cita el trabajo presentado por Rosangela Pulido y Olga Beatriz Muñoz (2012), en la Escuela de Idiomas Modernos de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela la investigación se titula La competencia discursiva y el texto oral en lengua extranjera: un estudio de caso, este antecedente ostento como objetivo general “determinar por medio de un análisis del discurso si una estudiante de pregrado que ha finalizado los requisitos académicos que se exige para la obtención del título de Licenciada en Idiomas Modernos, ha desarrollado la competencia discursiva a lo largo de sus estudios.”.

La citada investigación considero como camino metodológico utilizando como metodología el análisis del discurso, el objetivo de esta investigación es indagar si una estudiante de pregrado en Idiomas Modernos ha desarrollado la competencia discursiva en una lengua extranjera (el inglés) a lo largo de sus estudios. Esta investigación es innovadora en el uso del análisis del discurso como método para estudiar la competencia discursiva en estudiantes de lenguas extranjeras que están finalizando sus estudios de pregrado.

De lo expuesto anteriormente se desprende que la sugerencia de estrategias educativas destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje se deben realizar durante el trascurso de las unidades curriculares de la carrera ya que están revisten una seria importancia para la fijación de los aprendizajes significativos en los actores involucrados en el proceso.

La investigación surge, vincula efectivamente y directamente con la propuesta ya que ambas buscan generar la sugerencia de estrategias educativas destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas

de aprendizaje, sin embargo la presente investigación se centra específicamente en el área de educación para el trabajo brindando así un aporte a la educación y un importante contribución a la mención comercial sub área educación para el trabajo.

En el mismo orden de ideas la Arq. Luz Marina Zambrano Parra, presento ante las autoridades de la Universidad Nacional Abierta, y específicamente ante la Dirección de Investigación y Postgrado en el año 2.013, el mismo se titula Lineamientos teóricos prácticos para el desarrollo de las competencias relacionadas con el dibujo técnico, como herramienta comunicativa desde una modalidad semi presencial. El trabajo de investigación conto con el siguiente objetivo general Proponer lineamientos teóricos - prácticos para el desarrollo de las competencias relacionadas con el Dibujo Técnico, como herramienta comunicativa, desde una modalidad semi presencial en las carreras de Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Electrónica, en el Instituto Universitario de Tecnología de Cumaná.

En la investigación citada la autora selecciono como camino metodológico, la investigación descriptiva, con un diseño de campo, la población seleccionada fue de 94 estudiantes, el tipo de muestreo seleccionado fue el censal así tenemos que la muestra fue la misma cantidad de población, es decir 94 estudiantes, utilizando el cuestionario como técnica de recolección de datos. Entre las recomendaciones la más relevante es que se sugiere hacer uso de los elementos de educación a distancia a través de la implementación de la modalidad semi presencial; iniciando con la unidad curricular Taller de Dibujo Computarizado en las carreras de Ingeniería Eléctrica e Ingeniería Electrónica.

El trabajo planteado como antecedente anteriormente vincula directamente con la temática esbozada ya que ambos desean y tienen como objetivo de la sugerencia de estrategias educativas destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje, de allí su importancia y vinculación con la presente investigación.

En el siguiente trabajo de investigación de los autores Andrea Ríos, Julieth Aguilera en el año 2013, titulado “estrategias publicitarias para impulsar el turismo en la localidad de Tucacas. Edo. Falcón”. Presentado en la Universidad José Antonio Páez, frente a la autoridades de la escuela de mercadeo se plantea el objetivo de impulsar el turismo en la localidad para que sea reconocida a nivel nacional, esto mediante una serie de encuestas de tipo de muestro poblacional, donde a través de los resultados obtenidos se busca fomentar el interés del público en la localidad a la cual va destinada dicho objetivo de impulsar el turismo esencialmente en el área del mercadeo de la zona.

Vinculándolo con nuestra investigación nos basamos para el conocimiento del turismo nacional e internacional, a la hora de que se presente un planteamiento que enmarque el área de desarrollo turístico en una localidad determinada.

Bases teóricas

Comunicación

La comunicación se ha debatido ampliamente por diversos teóricos y estudiosos de diversas disciplinas como la psicología, sociológicas lingüística, antropológicas y periodismo .a continuación según Lizeth (2007) nos muestra los diferentes aspectos de la comunicación según autores:

Según B.F.Lomonosov y otros: el problema de la comunicación en psicología pag.89.”La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como el sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción, para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúan como dos sujetos”.

E.Pichon.Riviere: El proceso grupal de psicoanálisis a la psicología social. Pág. 89.Nos plantea “comunicación es todo proceso de interacción social por medio

de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal o no verbal, interindividual o inter grupal”

Fernando González Rey, en Personalidad y Educación. “La comunicación es la interacción de la persona que entran en ella como sujetos. No solo se trata el flujo del sujeto en otro, sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúan como sujetos” Teoría de la comunicación <http://lizeth1408.blogspot.com/2007/09/aplicacin-1.html> [Consulta: 2016, marzo 11].

Basados en las definiciones anteriores, la comunicación es derivada de lenguaje y el pensamiento, la comunicación no solo se refiere a lo lingüístico, también se refiere a símbolos o señas entre dos o más personas.

Tipos de comunicación:

Comunicación verbal: Es aquella en la que se usa alguna lengua, que tiene estructura sintáctica y gramatical completa:

Comunicación directa oral: cuando el lenguaje se expresa mediante una lengua natural oral.

Comunicación directa gestual: Cuando el lenguaje se expresa mediante una lengua natural signada.

Comunicación escrita: Es cuando el lenguaje se expresa de manera escrita.

Elementos de la comunicación:

Emisor: Individuo, grupo u organización que se encarga de transmitir el mensaje y espera la reacción del receptor.

Receptor: es la persona que recibe, descodifica e interpreta el mensaje.

Codificación: conjunto de símbolos específicos para expresar el mensaje.

Mensaje: se trata de la información, las ideas o los sentimientos que se quieren transmitir.

Elección del medio o canal: vía de transporte por donde se transmite el mensaje del emisor al receptor.

Descodificación: consiste en traducir los aspectos verbales o visuales de un mensaje a una forma interpretable.

Competencias:

Según el diccionario de conceptos claves de la pedagógicas (pedagogie: dictionnaire des concepts clés) Reynal y al. (1998) presenta la competencia como un conjunto de comportamientos potenciales (afectivos, cognitivos y sicomotores) que permiten al individuo al ejercicio eficaz de una actividad considerada como compleja (p.76). Es decir que las competencias son un conjunto de saberes, técnicas y aptitudes que son directamente útiles en un contexto particular.

Competencias comunicativas:

Según Arango (2010) nos plantea “la competencia comunicativa es el termino más general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. la adquisición de tal competencia esta medida por la experiencia social ,las necesidades y motivaciones ,y la acción, que es a la vez la fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencias”, La competencia comunicativa, demostremos lo que sabemos <http://lacompetenciacomunicativa.blogspot.com/p/autores.html> [Consulta:2016, marzo 11].

Vinculando con la definición anterior, se define como competencias comunicativas: formas mediante las cuales las personas pueden establecer relaciones con otras personas y con su entorno, es decir en ámbitos familiares, escolares, sociales e institucionales.

Tipos de competencias comunicativas:

Competencia lingüística: Es la capacidad de pensar y expresarnos a través de palabras adquiridas por la cultura .también capaces de anexar nuevas palabras.

Competencias paralingüísticas: Son el conjunto de elementos adicionales que complementan el lenguaje, podría ser recursos orales (entonación e intencionalidad) y recursos escritos (espacios en blancos, márgenes, diagramación, negritas, cursivas y mayúsculas).

Competencias pragmáticas: Es la capacidad para convencer y persuadir a los demás, a través de esta competencia podemos influir en las opiniones, actitudes y conocimientos de los demás.

Competencia textual: Es la capacidad de comprensión y producción de texto, para producir textos se requiere de competencias cognitivas, comunicativas y técnicas. Cognitiva: requiere de las categorías formales del pensamiento, pues en un texto se plantea argumentos .Comunicativa: se requiere del manejo del lenguaje adecuado, para facilitar la comprensión del texto. Técnica manejo del dispositivo para escribir.

Competencia kinésica: Nuestro cuerpo comunica, a través de la postura gestos, mirada y las manos. Con el cuerpo podemos complementar, enfatizar o contradecir, lo dicho con palabras. Lo sorprendente es que solo podemos interpretar estos movimientos corporales a diferencia de las palabras que se puede llegar a emplear el diccionario.

Competencia proxémica: Es la distribución de espacios con intencionalidad comunicativa. El manejo de la territorialidad no solo se da en espacio, sino también en objetos, personas, canciones y símbolos.

Competencia cronética: Es el manejo de la comunicación en el tiempo. Cuando te tardas en responder o decir algo. La forma como vivimos, aprovechamos o desaprovechamos, el tiempo varía de cada persona.

Turismo:

Según Córdoba Fátima (2014) Kraft y Walter Huzinker “ El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producido por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa ”. Definiciones de turismo, diferentes autores, diferentes puntos de vista <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente> [Consulta: 2016, marzo 11].

Basado en la definición del autor el turismo vendría siendo el conjunto de acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta a un sitio diferente de su residencia habitual.

Tipos de turismo:

Según Amores Y. (2012) nos indica a continuación los siguientes tipos de turismo:

Turismo de descanso, o de sol y playa: El turismo convencional, conocido también como el modelo de “sol y playa”, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuya características principales son entre otras un turismo de gran escala, concentrado desde un punto de vista de la oferta y masificado desde el punto de vista de la demanda.

Turismo científico: El objetivo principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para la investigación en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.

Turismo de aventura: El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se ha generado en su entorno.

Turismo cultural: Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.

Turismo histórico: Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico.

Turismo religioso: A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje- como Jerusalén. La Meca o Roma – siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.

Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.

Teoría de la comunicación (2012) <http://tiposdeturismo.blogspot.com/>
[Consulta: 2016, marzo 16].

Bases legales

Esta investigación tiene su sustentación legal en el marco jurídico venezolano. Los autores plantean que la base del ordenamiento jurídico en Venezuela es sustentada por la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela aprobada en

1.999, para posteriormente continuar con las leyes orgánicas, leyes ordinarias y decretos con fuerza de ley, reglamentos y por último las ordenanzas municipales.

Por otra parte, proponer un programa educativo destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en el área de educación para el trabajo, se sustenta en las leyes que a continuación se mencionan:

- ✓ Constitución de la República Bolivariana de Venezuela.
- ✓ Ley Orgánica de Educación.
- ✓ Diseño Curricular Bolivariano.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (Publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860)

Preámbulo: “con el fin supremo de refundar la República para establecer una sociedad democrática, *participativa y protagónica*”

El preámbulo de la Constitución vincula directamente con el objetivo de la presente investigación ya que con ella se genera la participación protagónica de los actores involucrados y que hacen en los procesos de enseñanza y aprendizaje, avalando así la participación protagónica del sujeto y esta participación lo que busca la incrementación del uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje.

Artículo 102:

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad. La educación es un servicio público y está fundamentada en el respeto a todas las corrientes del pensamiento, con la finalidad de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano y el pleno ejercicio de su personalidad en una sociedad democrática basada en la valoración ética del trabajo y en la participación activa, consciente y solidaria en los procesos de

transformación social, consustanciados con los valores de la identidad nacional y con una visión latinoamericana y universal. El Estado, con la participación de las familias y la sociedad, promoverá el proceso de educación ciudadana, de acuerdo con los principios contenidos en esta Constitución y en la ley. (p.36)

El artículo 102 de la constitución de la República Bolivariana de Venezuela expresa que el conocimiento y de desarrollar el potencial creativo de cada ser humano se debe afianzar según el requerimiento de la nación, el estado está en la obligación de promoverá el proceso de educación ciudadana a través de estrategias y aplicación de principios e instrumentos de conocimiento y es allí donde se centra el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje.

Artículo 103: “Toda persona tiene derecho a una educación integral de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones” (p.36)

Este pronuncio expresa el deber de los espacios educativos a incorporar a las personas al desarrollo integral humano en igualdad de condiciones y oportunidades, desde las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en el área de educación para el trabajo se brindan esas condiciones ya que su aplicación cumple con condiciones de igualdad y oportunidades similares para los participantes en el procesos.

Ley Orgánica de Educación. (Publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria número 5.939 del 17 de agosto de 2009)

Artículo 4: “La educación como derecho humano y deber social fundamental orientada al desarrollo del potencial creativo de cada ser humano”.

La propuesta de un programa educativo destinado a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en el área de educación para el trabajo brinda la oportunidad de desarrollar el potencial creativo del ser humano cumpliendo así con lo establecido anteriormente en el artículo.

Cuadro de Operacionalización

Objetivo General: Sugerir estrategias educativas destinados a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje de la asignatura de turismo del 4to año de educación media técnica de la escuela técnica “Simón Bolívar”				Técnica: Encuesta	
				Instrumento: Cuestionario	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Definición operacional	Definición conceptual	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la necesidades existentes de la aplicación de las competencia comunicativas en la escuela técnico “Simón Bolívar” • Determinar la necesidad de sugerir estrategias educativas para incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje de la asignatura de turismo del 4to año de educación media técnica la escuela técnico “Simón Bolívar” • Presentar estrategias educativas para incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje de la asignatura de turismo del 4to año de educación media técnica de la escuela técnico “Simón Bolívar” 	Competencias Comunicativas	La competencia comunicativa es el término general para la capacidad comunicativa de una persona, capacidad que abarca tanto el conocimiento de la lengua como la habilidad para utilizarla. La adquisición de tal competencia esta medida por la experiencia social, las necesidades y motivaciones ,y la acción que es a la vez la fuente renovada de motivaciones, necesidades y experiencia.	Comunicación	Oral	1
			Competencias	Actividad	2
			Lingüística	Expresar	3
			Paralingüística	Recursos	4
			Pragmática	Influir	5
			Textual	Comprensión	6
			Quinesica	Gestos	7
			Proxemica	Distribución espacio	8
			Cronetica	Manejo, tiempo	9
	Turismo	Es el conjunto de relaciones y fenómenos producido por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha de permanencia y desplazamiento no estén destinados a una actividad lucrativa.	Definición	Definición	10
			descanso	Sol arena	11
			científico	conocimientos	12
			aventura	alternativo	13
			cultural	identidad	14
			gastronómico	deleitar	15

Cuadro 1. Operacionalización de Variables Urquia y Coronel (2016)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

En el siguiente capítulo se hará énfasis en la metodología de la investigación, lo que incluye el tipo o tipos de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos, validación y confiabilidad del instrumento. Es importante destacar la presente investigación estuvo respaldada dentro de la línea de investigación.

Naturaleza de la investigación.

La concepción de la ciencia asumida como concepto en la actual investigación lleva a asumir un riguroso método eficaz para alcanzar el objetivo de Proponer estrategias educativas destinados a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje en la asignatura de turismo de 4to año educación media técnica de la escuela técnica "Simón Bolívar", es por ello que el presente trabajo de investigación está basado en los resultados, llevando un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo considerando lo planteado en el objetivo se delimita una investigación de naturaleza positivista. Nuestra investigación es de campo.

Diseño de Investigación.

El diseño de esta investigación es de campo no experimental, ya que no se modifican en ningún momento las variables encontradas, no se construye ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, coincidiendo con lo que plantea Hernández, Fernández y Baptista, (2006), cuando expresan que la investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación

deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para luego analizarlos. (P 205)

Es decir el trabajo de investigación se enfocó hacia la recolección de datos de manera directa a los alumnos que cursan la materia en el área de turismo de los docentes de 4to año educación media técnica de la escuela técnica "Simón Bolívar". Todo esto sin manipular las variables, según lo planteado anteriormente.

De acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación se determina que es de campo, está basada en información o datos, obtenidos directamente de la realidad. Para asegurarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidad.

Según lo establecido por Palella y Martins (2.006) define que en este diseño de investigación:

La recolección de datos consiste en ser recopilados directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta y se desenvuelve el hecho (p. 97).

Población

La población de una investigación según Palella y Martins (2.006) es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o infinito de elementos, personas o cosas pertinentes a una investigación y que generalmente suelen ser inaccesibles (P. 115)

En la presente investigación las unidades de análisis objeto de estudio y que constituyen la población o universo, son los alumnos de aula de en el área de turismo de los alumnos de 4to año educación media técnica de la escuela técnica "Simón

Bolívar" del año escolar 2015-2016, el número de alumnos de aula es de 46, se encuentran divididos en dos secciones.

Muestra

En cuanto a la muestra Palella y Martins (2006) indican que la muestra “representa un subconjunto de la población, accesible y limitado, sobre el que realizamos las mediciones o el experimento con la idea de obtener conclusiones generalizables a la población” (P. 116).

De esta manera nuestra muestra va a ser de 23 alumnos ya que solo tomaremos una sola sección.

Técnica e instrumento de recolección de Datos

Para obtener la información necesaria de la presente investigación, se procederá a utilizar el instrumento de recolección de datos denominado la encuesta, utilizando la modalidad del cuestionario, el cual será elaborado a través de preguntas dicotómicas cerradas (si o no), es decir con dos posibilidades de respuesta, dirigido a los alumnos. Según Palella y Martins (2006) “la encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador” (P. 134). Por otra parte Hernández, Fernández y Baptista (2006) definen el cuestionario como un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir (P. 310).

Cabe destacar que para Palella y Martins (2006), el instrumento de recolección de datos es, en principio cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. (p. 137). Es decir el investigador puede elegir cualquier instrumento o recurso que le facilite la adquisición de la información necesaria para su investigación.

La aplicación de la encuesta se realizara en la instituciones ya definida, en donde se abordara a la población de alumnos, con el fin de obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación, lo cual sirve de insumo para la

aplicación de las técnicas, que aportan la estadística descriptiva, para lograr posteriormente las conclusiones finales.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Todo instrumento de recolección de datos debe reunir dos requisitos esenciales la validez y la confiabilidad. Palella y Martins (2010), aseguran que la mayoría de los casos se recomienda determinar la validez mediante la técnica de juicio de expertos, que consiste en entregarles a tres, expertos en la materia objeto de estudio y en metodología o construcción de instrumentos un ejemplar del instrumento con su respectiva matriz de respuesta, acompañada de los objetivos de la investigación, el sistema de variables y una serie de criterios para calificar preguntas. (p. 137) La validez se define como la ausencia de sesgos. Representa la relación entre lo que se mide y aquello que realmente se quiere medir. (p. 138).

La confiabilidad según Palella y Martins (20010) es definida como la ausencia de error aleatorio en un instrumento de recolección de datos (P 176). Es decir es el grado en que las mediciones están libres de la desviación producida por los errores causales. La confiabilidad se mide a través de ecuaciones y de diferentes maneras, entre ellas está el análisis de homogeneidad de los Ítems, al medir el constructo de los ítems, se cuenta con el KR 20/21. Según el coeficiente KR 20/21 se divide el instrumento en tantas partes como ítems tenga, este instrumento se aplica para instrumentos cuyas respuestas son dicotómicas, lo que permite examinar cómo ha sido respondido cada ítem en relación con los restantes.

En ésta investigación para verificar la confiabilidad del instrumento se utilizó el análisis de homogeneidad de los ítems, con la técnica de KR20 para establecer el nivel confiabilidad junto con la validez, el resultado de la Confiabilidad fue:

$$\mathbf{KR_{20} = 0.99}$$

De acuerdo con el resultado, se puede asegurar que es muy alta la confiabilidad, lo que permitió elaborar el instrumento final para ser aplicado a la población.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través del cuestionario, como lo menciona Hurtado y Toro (2007), “La información debe ser tabulada, ordenada y sometida a tratamiento por técnicas matemáticas o estadísticas y luego los resultados de estos análisis pueden presentarse mediante: cuadros, tablas, diagramas, gráficas, pictogramas.”(p.109). por esta razón se realizó la tabulación de los datos, elaboración de los gráficos e interpretación de la información con los datos recolectados de los 23 estudiantes del 4to año educación media técnica de la Escuela Técnica “Simón Bolívar”, en efecto los ítems se representara mediante cuadros y gráficos de círculos, las respuestas de los alumnos será reflejado en porcentajes.

Presentación y Análisis de los Resultados

Variable: Competencias Comunicativas

Dimensión: Comunicación

Indicador: Oral

Ítem N° 01: Tiene fluida comunicación con compañeros durante las clases

Tabla 1: Distribución porcentual del ítem 1

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
01	Si	17	74%
	No	6	26%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 01, evidencia que el 74% de los alumnos respondieron que si tienen fluida comunicación con compañeros durante las clases, en contraparte con esto, el 26% respondieron que no, por lo tanto, la institución debe incorporar estrategias educativas destinadas a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje para así reforzar la comunicación entre los compañeros durante las clases.

Variable: Competencias Comunicativas

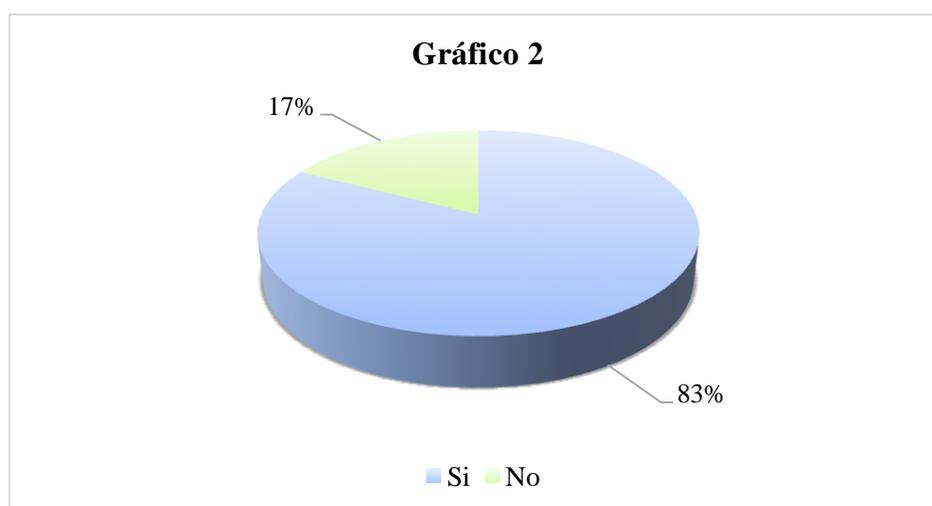
Dimensión: Competencias

Indicador: Actividad

Ítem N° 02: Posee eficacia en las actividades del aula

Tabla 2: Distribución porcentual del ítem 2

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
02	Si	19	83%
	No	4	17%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 02, evidencia que el 83% de los alumnos respondieron que posee eficacia en las actividades del aula, por otra parte, el 17% respondieron que no, con esto se puede determinar que a los estudiantes tienen la capacidad de realizar actividades en el aula así como estrategias educativas destinadas a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje.

Variable: Competencias Comunicativas

Dimensión: Lingüística

Indicador: Expresar

Ítem N° 03: Expresas lo que piensas del contenido de clase de manera fluida con el profesor.

Tabla 3: Distribución porcentual del ítem 3

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
03	Si	14	61%
	No	9	39%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 03, evidencia que el 61% de los alumnos respondieron si expresan lo que piensas del contenido de clase de manera fluida con el profesor, por otra parte, el 39% respondieron que no, con esto se puede decir que los estudiantes están comprometidos a realizar estrategias educativas nuevas que les indique el profesor para incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje.

Variable: Competencias Comunicativas

Dimensión: Paralingüística

Indicador: Recursos

Ítem N° 04: Entiendes el contenido dado de manera oral y escrita por el profesor

Tabla 4: Distribución porcentual del ítem 4

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
04	Si	16	69.56%
	No	7	30.43%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 04, evidencia que el 70% de los alumnos respondieron si entienden el contenido dado de manera oral y escrita por el profesor, en contraparte, el 30% afirmaron que no, por lo tanto, los alumnos pueden comprender el tema impartido por el docente usando estrategias educativas.

Variable: Competencias Comunicativas

Dimensión: Pragmática

Indicador: Influir

Ítem N° 05: Intervienes de manera efectiva dentro del salón de clases

Tabla 5: Distribución porcentual del ítem 5

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
05	Si	18	78%
	No	5	22%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 05, evidencia que el 78% de los alumnos respondieron si intervienen de manera efectiva dentro del salón de clases, por el contrario, el 22% afirmaron que no, por lo tanto, los alumnos son proactivos en el aula de clases por lo que puede participar activamente en estrategias educativas para fortalecer las competencias comunicativas.

Variable: Competencias Comunicativas

Dimensión: Textual

Indicador: Compresión

Ítem N° 06: Tienes facilidad en comprensión lectora

Tabla 6: Distribución porcentual del ítem 6

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
06	Si	10	43%
	No	13	57%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 06, evidencia que el 57% de los alumnos respondieron que no tienen facilidad en comprensión lectora, por el contrario, el 43% afirmaron que sí, se puede decir entonces que los alumnos necesitan estrategias educativas para fortalecer las competencias comunicativas destinadas a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje.

Variable: Competencias Comunicativas

Dimensión: Quinésica

Indicador: Gestos

Ítem N° 07: Conserva el entendimiento de gestos, movimientos corporales para comunicarte

Tabla 7: Distribución porcentual del ítem 7

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
07	Si	20	87%
	No	3	13%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 07, evidencia que el 87% de los alumnos respondieron que si conservan el entendimiento de gestos, movimientos corporales para comunicarse, pero el 13% afirmaron que no, se puede decir los estudiantes poseen la destreza motora para practicar estrategias educativas.

Variable: Competencias Comunicativas

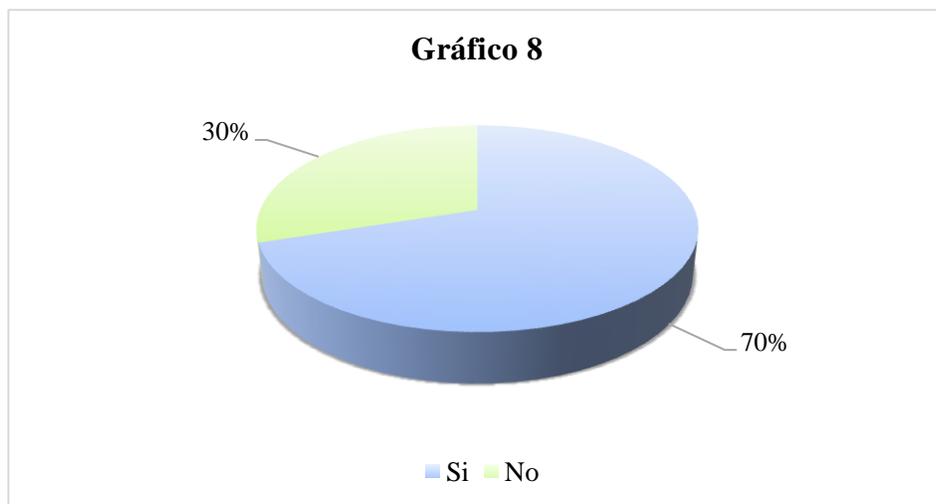
Dimensión: Proxemica

Indicador: Distribución Espacio

Ítem N° 08: Comprendes lo que dice y hace en el aula de clases

Tabla 8: Distribución porcentual del ítem 8

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
08	Si	16	70%
	No	7	30%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 08, evidencia que el 70% de los alumnos respondieron que si comprende lo que dice y hace en el aula de clases, pero el 30% afirmaron que no, por lo tanto, la mayoría de los estudiantes tienen la habilidad de ser responsables de actos y juicios pero algunos de los estudiantes no poseen esa destreza por lo que necesitan fortalecer esa capacidad de competencias comunicativas mediante estrategias educativas.

Variable: Competencias Comunicativas

Dimensión: Cronética

Indicador: Manejo Tiempo

Ítem N° 09: Eres hábil para responder o expresarte ante el docente

Tabla 9: Distribución porcentual del ítem 9

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
09	Si	15	65%
	No	8	35%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 09, evidencia que el 65% de los alumnos respondieron que si son hábiles para responder o expresarse ante el docente, pero el 35% afirmaron que no, por lo tanto, la mayoría de los estudiantes tienen la habilidad comunicativas con el docente pero los demás estudiantes carecen de esa destreza por lo que necesitan incrementar las competencias comunicativas mediante estrategias educativas.

Variable: Turismo

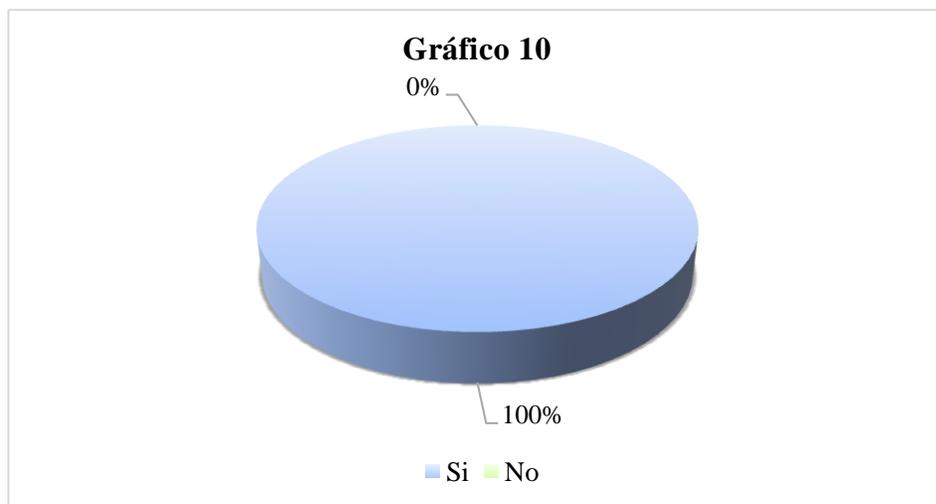
Dimensión: Definición

Indicador: Definición

Ítem N° 10: Sabes la definición de turismo

Tabla 10: Distribución porcentual del ítem 10

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
10	Si	23	100%
	No	0	0%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 10, evidencia que el 100% de los alumnos respondieron que si sabes la definición de turismo, por lo tanto, todos los estudiantes tienen el conocimiento de lo que es turismo, es por eso que sería exitoso el diseño de un plan de estrategias educativas para incrementar el contenido de turismo.

Variable: Turismo

Dimensión: Descanso

Indicador: Sol, Arena

Ítem N° 11: Te gusta disfrutar de los paisajes que ofrezca el lugar que conoces.

Tabla 11: Distribución porcentual del ítem 11

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
11	Si	23	100%
	No	0	0%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 11, evidencia que el 100% de los alumnos respondieron que les gusta disfrutar de los paisajes que ofrezca el lugar que conocen, por lo tanto, todos los estudiantes tienen el interés de conocer paisajes, entonces sería motivador el diseño de un plan de estrategias educativas que involucre el contenido de turismo para fortalecer el conocimiento de los estudiantes.

Variable: Turismo

Dimensión: Científico

Indicador: Conocimiento

Ítem N° 12: Buscas información sobre sitios que quieres visitar

Tabla 12: Distribución porcentual del ítem 12

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
12	Si	17	74%
	No	6	26%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 12, evidencia que el 74% de los alumnos respondieron que si buscan información sobre sitios que quieres visitar, por otra parte el 26% indico que no, de acuerdo a esto, la mayoría de los estudiantes tienen el incentivo de investigar acerca de sitios turísticos, realizando un diseño de plan de estrategias educativas que incluya la información de sitios turísticos relevantes hacia los estudiantes se obtendría mayor rendimiento en el uso de herramientas de aprendizaje.

Variable: Turismo

Dimensión: Aventura

Indicador: Alternativo

Ítem N° 13: Haz tenido viajes variados

Tabla 13: Distribución porcentual del ítem 13

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
13	Si	19	83%
	No	4	17%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 13, evidencia que el 83% de los alumnos respondieron que han tenido viajes variados, por otra parte el 17% indicó que no, de acuerdo a esto, la mayoría de los estudiantes han tenido la experiencia de ir a conocer diferentes lugares, un plan de estrategias que relacione variados destinos de viaje motivaría a los estudiantes en reforzar conocimiento turístico.

Variable: Turismo

Dimensión: Cultura

Indicador: Identidad

Ítem N° 14: Te interesa la cultura de los lugares que conoces

Tabla 14: Distribución porcentual del ítem 14

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
14	Si	14	61%
	No	9	39%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquía (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 14, evidencia que el 61% de los alumnos respondieron que si les interesa la cultura de los lugares que conocen, por otra parte el 39% indicó que no, de acuerdo a esto, la mayoría de los estudiantes tienen el interés de conocer la cultura de los sitios turísticos, incluyendo en el plan de estrategias educativas la cultura de diferentes sitios turísticos para así ampliar el conocimiento de los estudiantes.

Variable: Turismo

Dimensión: Gastronomía

Indicador: Deleitar

Ítem N° 15: Tienes la curiosidad para conocer platos típicos de otras localidades

Tabla 15: Distribución porcentual del ítem 15

Ítem N°	Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
15	Si	16	70%
	No	7	30%
Total		23	100%



Fuente: Coronel y Urquia (2016)

Interpretación:

Los resultados en el ítem N° 15, evidencia que el 70% de los alumnos respondieron que si tienen la curiosidad para conocer platos típicos de otras localidades, por otra parte el 30% indico que no, de acuerdo a esto, la mayoría de los estudiantes despierta curiosidad sobre la gastronomía de otras localidades, es por esto que si en el plan de estrategias educativas abarcan la gastronomía de sitios turísticos los estudiantes podrán deleitar diferentes sabores y costumbres de otras localidades así fortaleciendo el conocimiento turístico a través de herramientas de aprendizaje.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Luego de haber observado la problemática que presentan los estudiantes de la E.T. “Simón Bolívar” procedimos a diagnosticar las necesidades existentes de la aplicación de las competencias comunicacionales de la E.T. “Simón Bolívar”.

Por lo cual llegamos a la conclusión de presentar estrategias educativas destinadas a incrementar el uso de las competencias comunicativas como herramientas de aprendizaje de la asignatura de turismo de 4to año de educación media técnica de la E.T. “Simón Bolívar”.es decir la presentación de estrategias ya existentes para los alumnos de la asignatura de turismo del 4to año educación media técnica de igual manera cumplir con el objetivo de aumentar el rendimiento académico de los alumnos.

Recomendaciones

Reconociendo ya las necesidades de los estudiantes de la E.T. “Simón Bolívar”, se les recomienda al plantel la aplicación de las siguientes estrategias:

La aplicación de mesa redondas, debates con la finalidad de desarrollar las competencias comunicativas como la argumentación y expresión oral. La capacidad de escuchar y fomentar el respeto por las opiniones de sus compañeros. Aumentar la aplicación de talleres en clases ya que esto ayuda al alumnado a desarrollar un pensamiento crítico, a solucionar los problemas que se le presenten en el aula de clases y lo bueno es que intervienen todos los alumnos.

BIBLIOGRAFÍA

- Alboukrek, A. (2.012). *Diccionario de Sinonimos y Antonimos*. Mexico, D.F: Larousse.
- Amores, Y. (2012). *Teoría de la comunicación*. [Página web en línea]. Disponible en: <http://tiposdeturismo.blogspot.com/> [Consulta: 2016, marzo 16].
- Arango (2010). La competencia comunicativa. [Página web en línea] Disponible en: <http://lacompetenciacomunicativa.blogspot.com/p/autores.html> [Consulta: 2016, marzo 11].
- Arias, F. (2.012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica* (VI ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Association, A. P. (2.015). *Manual de Estilo de Elección para los Escritores, Editores, Estudiantes y Educadores de las Ciencias Sociales y del Comportamiento*. United States: UN .
- Balestrini, M. (2.006). *Como Elaborar el Proyecto de Investigacion* (VI ed.). Caracas, Venezuela: BL Consultores.
- Bastidas, F. (2.011). *Ejecucion de un Proyecto de Investigacion*. Valencia, Venezuela: CDCH-Universidad de Carabobo.
- Bavaresco De P, A. (2.010). *Proceso Metodologico de Investigacion*. Maracaibo, Zulia: EDILUZ .
- Córdoba F. (2014). Definiciones según diferentes autores de turismo. [Página web en línea]. Disponible en: <http://es.slideshare.net/fatimacordova/definiciones-de-turismo-diferentes-s-autores-diferente> [Consulta: 2016, marzo 11].
- Correa, A. H. (2.008). *La investigacion, Manual para la Organizacion del Informe*. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- Educacion, M. d. (2.007). *Currículo Nacional Bolivariano, Diseño Curricular del Sistema Educativo Bolivariano*. Caracas, Venezuela. : Ministerio del Poder Popular para la Educacion .
- Farre, J. (2.013). *Enciclopedia de la Psicologia*. Madrid, España: Oceano.

González F., s/a. Personalidad y Educación. [Página web en línea] Disponible en: <http://lizeth1408.blogspot.com/2007/09/aplicacin-1.html> [Consulta: 2016, marzo 11].

González, L y Bermúdez L (2.012) *La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones* Quórum Académico. Universidad del Zulia, Zulia, Venezuela.

Martinez, M. (1.996). *Comportamiento Humano* (II ed.). Mexico, D.F: Trillas.

Moran, L. M. (2.012). *Pensamiento Filosofico venezolano*. Maracaibo, Venezuela: Universidad del Zulia.

Morin, E. (1.994). *El Metodo*. Barcelona, España: Catedra 2002.

Morin, E. (2.004). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. Barcelona, España: UNESCO.

Palella, A. M. (2.010). *Metodologia de la Investigacion Cuantitativa* (III ed.). Caracas: FEDUPEL.

Pulido, L y Muños, O. (2.012) *La competencia discursiva y el texto oral en lengua extranjera: un estudio de caso*, Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

Ríos, A. y Aguilera J. (2013). *Estrategias publicitarias para impulsar el turismo en la localidad de Tucacas. Edo. Falcón*. [Página web en línea]. Disponible en: <https://bibliovirtualujap.files.wordpress.com/2013/05/tesis-final34.pdf> [Consulta: 2016, Marzo 03].

Rodríguez, L. (2.015) *Las prácticas pedagógicas basadas en el Enfoque Comunicativo Funcional y su incidencia en las habilidades comunicativas, desde la Percepción de los Docentes: Un estudio de caso*, México D.F.

Tovar, A. (2.010) *Necesidad de desarrollar competencias comunicativas escritas para la producción de conocimiento en el contexto de los estudios doctorales*. Universidad Pedagógica Experimental, Caracas, Venezuela.

Zambrano, L. (2013) *Lineamientos teóricos prácticos para el desarrollo de las competencias relacionadas con el dibujo técnico, como herramienta comunicativa desde una modalidad semi presencial*. Universidad Nacional Abierta, Caracas, Venezuela.

ANEXOS



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
MENCION EDUCACION PARA EL TRABAJO
SUB AREA COMERCIAL**



**COMPETENCIAS COMUNICATIVAS COMO HERRAMIENTAS DE
APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TURISMO DEL 4TO AÑO DE LA
EDUCACION MEDIA TECNICA DE LA ESCUELA TECNICA “SIMON
BOLIVAR”**

**(FORMATO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE
INFORMACION)**

Autores:

Alba Coronel

C.I.:22.432.821

Ivette Urquia

C.I.: 19.230.092

Bárbula abril de 2016

Quien suscribe los bachilleres. Ivette Urquia y Alba Coronel, titulares de la cedula de identidad N° 19.230.092 y 22.432.821; respectivamente estudiantes de la asignatura Trabajo especial de Grado en la Universidad de Carabobo, Facultad de Ciencias de la Educación, adscrita a la escuela Educación, en carácter de aspirantes al Título de Licenciados en Educación para el Trabajo Sub-Área Comercial.

Para el cual debemos presentar un trabajo de investigación titulado **COMPETENCIAS COMUNICATIVAS COMO HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA TURISMO DEL 4TO AÑO DE EDUCACION TECNICA SEGUNDARIA DE LA ESCUELA TÉCNICA "SIMÓN BOLÍVAR"**

Solicitamos ante Ustedes; autoridades correspondientes de dicha Institución Educativa.

La autorización para aplicar este instrumento de investigación con el fin de recolectar los datos necesarios que me permitan comprobar los objetivos planteados por la misma; esperando de su valiosa colaboración.

GRACIAS.....


Firma

Licenciado en Educación
Mención Informática
Wilmer R. Barico M
C.I. 8.033.353
Sello



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION Y
PLANEAMIENTO EDUCATIVO
MENCION EDUCACION PARA EL TRABAJO SUB AREA COMERCIAL



Instrumento de Recolección de datos

El siguiente cuestionario, que se les presenta, está elaborado con el objetivo principal de la recolección de datos que son de suma importancia, ante la descripción de la formación académica en el proceso de aprendizaje para la asignatura turismo de los estudiantes de cuarto año de educación media técnica de la Escuela Técnica “Simón Bolívar”; se le da a conocer que la información recolectada es netamente confidencial y se les mantendrá en anonimato su identidad, por tal motivo se le agradece completa sinceridad, ya que el éxito de esta información dependerá de la aplicación, valoración de este instrumento.

Instrucciones:

- ✓ Lea cuidadosamente cada Ítems
- ✓ Seleccione con una equis (X) solo “una” alternativa

N°	ITEMS	SI	NO
1	Tiene fluida comunicación con compañeros durante las clases	17	6
2	Posee eficacia en las actividades del aula	19	4
3	Expresas lo que piensas del contenido de clase de manera fluida con el profesor	14	9
4	Entiendes el contenido dado de manera oral y escrita por el profesor	16	7
5	Intervienes de manera efectiva dentro del salón de clases	18	5
6	Tienes facilidad en comprensión lectora	10	13
7	Conserva el entendimiento de gestos, movimientos corporales para comunicarte	20	3
8	Comprendes lo que dice y hace en el aula de clases	16	7
9	Eres hábil para responder o expresarte ante el docente	15	8
10	Sabes la definición de turismo	23	0
11	Te gusta disfrutar de los paisajes que ofrezca el lugar que conoces.	23	0
12	Buscas información sobre sitios que quieres visitar	17	6
13	Haz tenido viajes variados	19	4
14	Te interesa la cultura de los lugares que conoces	14	9
15	Tienes la curiosidad para conocer platos típicos de otras localidades	16	7

Confiabilidad

De acuerdo a la prueba piloto aplicada a diez sujeto de la confiabilidad dio como resultado 0,99 dando como resultado muy alta.

Ítems en el instrumento																
Sujetos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	sumatoria de los aciertos de los ítems
1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	10
2	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	11
3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	12
4	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	13
5	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	12
6	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13
7	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	11
8	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	13
9	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	13
10	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	14
Sumatoria	10	8	8	9	10	6	6	9	7	8	8	8	9	7	9	1,51 varianza de los aciertos
p	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	
q	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	
pxq	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,94 sumatoria pxq

SI	1
NO	0

$$K_r = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum p^* q}{St^2} \right]$$

0	Nula
0,01 - 0,20	Muy baja
0,21 - 0,40	Baja
0,41 - 0,60	Moderada o Sustancial
0,61 - 0,80	confiable
0,81 - 0,99	Muy confiable
1	confiable

1-	k/(k-1)	k número de ítems
(Σpxq/varianza)	1,05	en el cuestionario
-0,945588235	-0,99	
	Coeficie	