



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA**



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) AMBIENTAL EN
UNA EMPRESA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN**

Línea de Investigación: Gestión Ambiental

Autoras:
Stormes, Joellis
Zabaleta, Leidy
Tutora: Prof. Esmeya Díaz

Bárbula, julio de 2015



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA**



**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) AMBIENTAL EN
UNA EMPRESA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN**

Autoras:
Stormes, Joellis
Zabaleta, Leidy
Tutora: Prof. Esmeya Díaz

Trabajo de Grado presentado para optar al Título
de Licenciadas en Relaciones Industriales

Bárbula, julio de 2015

DEDICATORIA

Dedico este logro primeramente a mi amado Señor JESUS por ser mi roca, mi amparo y fortaleza, por ser mi guía en cada paso que doy, por llenarme de su Espíritu Santo para animarme, llenarme de Fe y Esperanza para seguir adelante cada día.

A mi Amado Esposo mi compañero de vida, este logro es tuyo también porque me has animado y acompañado a lo largo de este anhelo, eres parte de mi vida y has compartido a mi lado cada lagrima, cada angustia, tú has estado allí para apoyarme, alentarme, regalarme una palabra de amor y motivación para no desmayar, TE AMO mi vida.

A mi amado hijo Juan Pablo, por ser ese maravilloso regalo de Dios, mi mayor fuente de amor, inspiración y motivación, por prestarme ese tiempo que le pertenecía y ser paciente cuando mis estudios robaban su atención. Este logro es para ti mi chiquito precioso.

A mi Madre hermosa, por ser la amiga y compañera que me ha ayudado a crecer, por su gran amor y apoyo incondicional a lo largo de mi vida, por transmitirme esa fortaleza y ganas de luchar cada día por su familia y por los sueños. Gracias mami por estar al pendiente de mí durante toda mi vida.

A mi Papa, por estar a mi lado en los momentos importantes de mi vida, por el amor que me das, por tus cuidados en el tiempo que vivimos juntos, por tu gran y noble corazón que han sido de gran valor para mí. Gracias Papi.

A mis Hermanos, por acompañarme y apoyarme en el logro de mis metas, por amarme y regalarme los momentos más enriquecedores de la vida... Nuestra niñez y juegos juntos.

A mis Abuelos, por su amor, sus cuidados y todas sus enseñanzas, por esforzarse para darme lo mejor y por consentirme tanto, Los Amo mis viejitos.

A toda mi Familia y Amigos, por darme todo el apoyo y quererme por sobre todas las cosas.

A mi comadrита Solange, una servidora incondicional, quien me ha hecho parte de su familia y a quien amo como si nos conociéramos de toda la vida, gracias por llorar conmigo y animarme, por apoyarnos cuando más lo necesitamos en especial al cuidado de mi tesorito Juan Pablo.

Joellis

DEDICATORIA

A **DIOS TODOPODEROSO**, primeramente por darme vida, valor y fuerzas, por alcanzar esta meta, de muchas que aún me esperan.

Muy especialmente a mi **mamá** María Virginia Castillo por estar siempre presente en cada momento difícil y darme palabras de aliento para seguir adelante, enseñándome que vale la pena luchar en este camino de la vida.

A mi **hermana** Keydi Zabaleta y mi cinco sobrino, Viviana, José Luis, José Samuel, kelvin y Kerly por darme cariño y apoyo siempre, y a muchas otras personas que estuvieron presentes en este proceso por su amor, amistad y compañía, gracias por ser parte de mi vida, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

“Gracias a Todos”...

Leidy

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por bendecirnos y habernos permitido llegar hasta este punto, por darnos la oportunidad de vivir y por estar de nuestro lado en cada paso que damos, por fortalecer nuestros corazones y llenarnos de sabiduría para lograr nuestros objetivos, por su infinito amor y bondad.

A nuestros padres, por su gran amor, por habernos apoyado en todo momento, por sus consejos, valores, por la motivación constante, por sus ejemplos de perseverancia y constancia.

A nuestros familiares y amigos, por apoyarnos y animarnos en todo momento, por llenar nuestras vidas de grandes momentos.

A nuestros profesores, en especial a nuestra tutora Esmeya Díaz, por compartir sus conocimientos, experiencias, por apartar tiempo para enseñarnos y por el apoyo en la elaboración del presente estudio.

A todas aquellas personas que contribuyeron a lo largo de nuestra carrera universitaria para el logro de la meta alcanzada.

Joellis y Leidy



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) AMBIENTAL EN UNA EMPRESA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Autoras:

Stormes, Joellis

Zabaleta, Leidy

Tutora: Prof. Esmeya Díaz

Fecha: Julio 2015

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial es parte de una nueva tendencia que busca modernizar y perfeccionar la manera de hacer negocios, mediante el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible. La investigación tuvo como objetivo general Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades. La misma estuvo enmarcada en un estudio descriptivo, de campo, con una muestra compuesta por treinta y cinco (35) empleados y cinco (05) gerentes. A fin de analizar la recolección de información para dar respuesta a los objetivos planteados se seleccionó y se aplicó como instrumento de recolección de datos un cuestionario al personal y una entrevista a los gerentes, en este sentido el cuestionario estuvo elaborado bajo la escala de Lickert, compuesto por veintitrés (23) ítems y aplicando la fórmula de Alpha de Cronbach se obtuvo como resultado de confiabilidad un 85.23% lo que significa alto grado de confiabilidad. Sus resultados arrojaron que en la empresa del sector construcción se presenta fallas en la identificación y control de sus pasivos ambientales, aunado a la inexistencia de un control interno adecuado en las actividades de almacenaje y transporte de aceites y otros derivados que se utilizan en las maquinarias y se pudo concluir que no tienen un programa de gestión ambiental. En tal sentido, se recomendaron estrategias para el mejoramiento de las debilidades y oportunidades en la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental de una empresa del Sector Construcción.

Palabras Clave: responsabilidad, social, empresarial, gestión ambiental.

Línea de Investigación: Gestión Ambiental



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF ECONOMIC AND SOCIAL
SCHOOL OF INDUSTRIAL RELATIONS
CAMPUS BÁRBULA



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ENVIRONMENTAL IN A
COMPANY OF CONSTRUCTION SECTOR**

Authors:

Stormes, Joellis

Zabaleta, Leidy

Tutor: Prof. Esmeya Diaz

Date: July 2015

SUMMARY

Corporate social responsibility is part of a new trend that seeks to modernize and improve the way we do business, through a commitment to contribute to sustainable development. The overall study was to analyze the Environmental CSR in a company in the construction sector, to improve strategies through the weaknesses and opportunities. It was framed in a descriptive, field, with a sample of thirty-five (35) employees and five (05) managers. In order to analyze the collection of information to meet the objectives set he was selected and applied as an instrument of data collection a questionnaire to staff and interview managers in this sense the questionnaire was prepared under the scale Likert, composed of twenty (23) items and applying the formula of Alpha Cronbach reliability obtained as a result of one 85.23% which means high reliability. Their results showed that there is the construction company for the purpose of study, industry has flaws in the identification and control of their environmental liabilities, coupled with the lack of an adequate internal control in the activities of storage and transportation of oil and other derivatives that are used machinery and it was concluded that no environmental management program. In this regard, strategies to improve the weaknesses and opportunities in the Environmental CSR of a company in the construction sector were recommended.

Keywords: responsibility, social, corporate environmental management.

Research Line: Ambient Management

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Resumen	viii
Abstracts	ix
Índice de Cuadros	xii
Índice de Figuras	xiii
Introducción	14
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	16
Objetivos de la Investigación	22
Objetivo General	22
Objetivo Específico	22
Justificación de la Investigación	22
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
Antecedentes de la Investigación	25
Bases Teóricas	31
<i>Teoría de las Necesidades</i>	31
<i>Teoría de los Grupos de Interés (Stakeholder)</i>	33
<i>Responsabilidad Social Empresarial (RSE)</i>	36
<i>Definición de la RSE</i>	36
<i>La Responsabilidad Social Empresarial como Modelo de Gestión</i>	43
<i>Los Planes de la RSE</i>	45
<i>Diseño y Ejecución de la Responsabilidad Social de la Empresa</i>	51
<i>Implementando la RSE</i>	54
<i>Impacto de la Responsabilidad Empresarial en el Ambiente</i>	58
<i>La Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en Venezuela</i>	65
<i>Normas ISO 14000</i>	72
<i>El Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14000-14004)</i>	73
<i>Matriz Dofa o Foda</i>	74
Bases Legales	76
<i>Constitución de la República Bolivariana de Venezuela</i>	76
<i>Ley Penal del Ambiente</i>	78
<i>Ley sobre Sustancias, Materiales y Desechos Peligrosos</i>	80

CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
Naturaleza de la Investigación	82
Estrategia Metodológica	84
Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	86
Población y Muestra	88
Validez y Confiabilidad del Instrumento	91
CAPÍTULO IV	
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	93
CONCLUSIONES	126
LISTA DE REFERENCIAS	129
ANEXOS	133
A. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS (Cuestionario y Entrevista)	134
B. CONFIABILIDAD	139
C. VALIDACION DEL INSTRUMENTO	144

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°	Pág.
1. Los Triples Impactos de la RSE como modelo de Gestión	45
2. Empresas, Programas de RSE en Venezuela	69
3. Cuadro Técnico Metodológico	85
4. Población	88
5. Distribución de la Muestra Objeto de Estudio	90
6. Opinión de los empleados. Impacto de la empresa al ambiente en reconocimiento del Impacto, Recolección y Reclamos	94
7. Opinión de los empleados. Impacto de la empresa al ambiente. Valores, Compromiso y Control	96
8. Opinión de los empleados. Políticas, Accidentes y Regulación Legal	97
9. Opinión de los empleados. Daños al ambiente, Certificaciones, Desperdicios y Actividades	99
10. Opinión de los empleados. Normas y procedimientos, Capacitación, Programa Ambiental y Presupuesto	102
11. Opinión de los empleados. Conciencia Ambiental	104
12. Opinión de los gerentes. Impacto de la empresa al ambiente / Impacto ambiental.	106
13. Opinión de los gerentes. Impacto de la empresa al ambiente / Equipos y uniformes	107
14. Opinión de los gerentes. Impacto de la empresa al ambiente / RSEA	108
15. Opinión de los gerentes. Política RSE Ambiental	110
16. Opinión de los gerentes. Desperdicios	111
17. Opinión de los gerentes. Normas y Procedimientos	112
18. Opinión de los gerentes. Capacitación	113
19. Opinión de los gerentes. Programa de Gestión Ambiental	115
20. Opinión de los gerentes. Presupuesto	116
21. Opinión de los gerentes. Tipos de Programas	117
22. Opinión de los gerentes. Proceso de Gestión Ambiental	118
23. Opinión de los gerentes. Objetivos y Misión	119
24. Opinión de los gerentes. Actividad en pro del Ambiente	120
25. Opinión de los gerentes. Recomendaciones	121
26. Opinión de los gerentes. Modelo de gestión Ambiental	122
27. FODA	124

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág

Figura N°

1. Pirámide de los Grupos de Interés	34
2. La Empresa y sus Grupos de Interés	35
3. Circuito Estratégico apoyado en la RSE	44
4. Los Cuatro Pilares de la RSE	46
5. Diseño y Ejecución de la RSE	51
6. Proceso de RSE Según DERES	57

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, asumir una posición de indiferencia ante los progresivos problemas que están afectando a la humanidad, tal como es la contaminación ambiental, entre otros, son las organizaciones empresariales, los profesionales, el Estado y la ciudadanía en general quienes deben asumir una posición de responsabilidad social ambiental de la empresa en todas sus dimensiones.

Cabe destacar, que la responsabilidad social es el compromiso que poseen los individuos tanto de sí mismos o como en su conjunto para la sociedad, es una forma que favorece al bienestar social y el ambiente, donde los seres humanos son los protagonistas. La responsabilidad social empresarial ambiental juega un papel importante en la sociedad, ésta fortalece las relaciones laborales marcadas por la tolerancia y el respeto por las diferencias lo que contribuye a armonizar intereses entre sus empleados, sus clientes y entorno general.

Por esta razón, la presente investigación tuvo por objetivo general, Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades. Para el logro de los objetivos de esta investigación, fue necesaria la aplicación de un cuestionario y una entrevista como instrumentos de recolección de datos a los empleados y gerentes de la empresa objeto de estudio, a fin de obtener resultados que permitan dar respuesta a ciertas interrogantes como: ¿Cuál es la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción?; ¿Cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad

Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción? y ¿Cuáles son las estrategias para el mejoramiento de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades en la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental de una empresa del Sector Construcción?. En tal sentido, esta investigación se presentó en cuatro capítulos (04) los cuales se mencionan a continuación:

El capítulo I, denominado El Problema, el cual está conformado por el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos y la justificación de la investigación. Aquí se detalla la problemática que presenta la empresa objeto de estudio, que es la causa por la cual se hace necesario la aplicación de esta investigación.

El capítulo II, representado por el Marco Teórico Referencial, está estructurado por los antecedentes, las bases teóricas y referentes conceptuales. Así mismo, se da el fundamento teórico mediante el cual se orienta esta investigación. El capítulo III, designado como el Marco Metodológico, donde se expone la naturaleza de la investigación, estrategia metodológica, la población, la muestra, la validez y la confiabilidad, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

El capítulo IV, constituido por el Análisis e Interpretación de los Resultados, el cual manifiesta los resultados obtenidos después de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, se procesa y se presentan en cuadros con sus respectivos análisis. De igual manera, se encuentra las conclusiones, por último las referencias bibliográficas y los anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

El desarrollo industrial desmedido y no planificado de los últimos años ha perjudicado el ambiente en gran medida, Según Atristain y Álvarez (1999) consideran que:

El desarrollo económico, tecnológico y científico que se ha logrado en la sociedad hasta nuestros días se ha llevado a cabo de una forma totalmente irresponsable, ya que no se contaba con los conocimientos suficientes relativos a la naturaleza y sus mecanismos de autorregulación, y a pesar de ello, hemos provocado modificaciones con el afán de adaptarla a nuestras necesidades (p.18).

Si bien las actividades empresariales contribuyen de forma determinante al crecimiento económico, no es menos cierto que ha sido uno de los principales generadores del deterioro ambiental, a través del consumo de recursos y la emisión de contaminantes, siendo necesario cada vez más, desarrollar instrumentos para la gestión del impacto ambiental en un escenario caracterizado por la creciente demanda social de protección ambiental, de forma que el ambiente se ha convertido en un factor de competitividad y diferenciador de productos y empresas, es decir, producir lo mismo o más con menos recursos y menos residuos.

Pero no es sino a partir de los años sesenta y sobre todo, en las décadas posteriores, cuando las sociedades occidentales comienzan a mostrar determinadas preocupaciones e inquietudes de tipo ambiental. En el pasado, el principal reto de las empresas, era crear valor para sus accionistas, sin importar demasiado el impacto económico, social y ambiental de sus actividades. Durante los últimos años el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha tomado una creciente importancia a nivel internacional, pero al mismo tiempo ha generado un fuerte debate sobre sus alcances e implicaciones, sobre todo por la aparente dificultad de cómo poder llevar a la práctica un modelo que incide de manera directa en la imagen de la empresa dentro de la sociedad, al respecto, Carapaica (2009), señala que existe una nueva perspectiva en el mundo empresarial, a lo cual hace referencia:

Este nuevo enfoque en la manera de hacer negocios, ha hecho replantear los esquemas tradicionales de gestión empresarial, propiciando la gerencia del cambio organizacional basada en los planteamientos de la Responsabilidad Social Empresarial, haciéndolos coincidir con el objetivo fundamental de convertir la empresa en un motor de desarrollo económico, pero de manera ética y socialmente responsable, sin priorizar el beneficio o la utilidad económica de la inversión sobre aspectos reprochables desde un punto de vista social.(p.6)

En referencia a la cita anterior, cabe señalar que hoy en día los cambios generados por la globalización han hecho cambiar a las empresas, por lo que se ha desplazado el enfoque tradicional de la empresa basada en los accionistas por el enfoque de los grupos de interés, bajo el cual se asume que las mismas no rinden cuentas única y exclusivamente a sus accionistas, sino que también deben tomar decisiones con todos los actores sociales de

su entorno: Empleados, proveedores, gobiernos nacionales y regionales, clientes, consumidores y organizaciones sociales, entre otros. En otro orden de ideas, en Venezuela según Cejas (2009), dice que:

El rol de las empresas tiende a redefinirse, fundamentalmente en cuanto a las relaciones con su entorno socioeconómico, político y cultural. Se trata de una nueva perspectiva ética, en la medida en que integra la dimensión humana en términos tensionales, bajo el avasallante influjo de la racionalidad política (p.13)

De igual manera, Urdaneta (2008:41), señala que “en los países desarrollados los gerentes de empresas comenzaron a discutir acerca de responsabilidad social en los negocios y a desarrollar algunos planes en respuesta a problemas de índole social”. De lo anterior se desprende, el concepto de responsabilidad social que en la última década se ha desarrollado en todo el mundo, como respuesta a los grandes cambios producidos.

En consecuencia, se infiere que las empresas son responsables en sus actuaciones, por sus políticas o la carencia de las mismas, por sus sistemas de dirección y por una serie de costumbres y/o vicios empresariales que le alejan de una actuación responsable que mida la consecuencia de sus actos. La responsabilidad o la no responsabilidad, es parte de la cultura de una empresa. Urdaneta (2008), señala que responsabilidad social empresarial es:

Parte de una nueva tendencia que busca modernizar y perfeccionar la manera de hacer negocios, mediante el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible. Esta nueva visión empresarial incorpora los diferentes ámbitos del proceso de toma de decisiones en las empresas, a saber: el respeto por los valores éticos, el

cumplimiento de requerimientos legales, el respeto hacia la gente, el respeto a las comunidades y el medio ambiente.(p.61)

La RSE, supone un conjunto de obligaciones que están más allá de las establecidas por la ley, tal como lo refiere la Organización Internacional del Trabajo (2007):

Es el conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario. (p.15)

En consecuencia, la RSE es un compromiso hacia la sociedad asumida por las empresas. La empresa socialmente responsable maximiza sus efectos positivos sobre la sociedad y minimiza sus efectos negativos. Según lo anterior, se entiende que las responsabilidades voluntarias son comportamientos adicionales y actividades que la sociedad haya deseable y que dictan los valores de la empresa, e incluso algunos incluyen el apoyo a proyectos comunitarios y contribuciones sociales. Sin embargo, desafortunadamente, en Venezuela, como lo afirman Valecillos y Quintero (2007):

La pequeña y mediana empresa del sector privado, no se ha comprometido ni está dispuesta a adoptar prácticas ambientales eficientes, esto se basa en la creencia de asociar el desarrollo industrial con el progreso económico derivado del empleo y la actividad económica generada sin asumir que la contaminación y el deterioro ambiental son consecuencias inevitables de este proceso (p.34).

Esto quiere decir, que ser una empresa socialmente responsable, no sólo significa cumplir correctamente con disposiciones legales, sino ir más allá de la normativa al invertir en el capital humano y al crear una cultura ambiental dentro de la empresa que se refleje en un mejor entorno. En tal sentido, INVERSORA VG&V, C.A., no escapa a esta problemática ambiental, ya que es una empresa dedicada principalmente al sector construcción, que inicia en el 2006 operaciones en el país, con el propósito de comercializar en Venezuela las mundialmente reconocidas marcas New Holland Construction y Kobelco, vinculadas al renglón de maquinarias para el área de la Construcción, su sede principal se encuentra ubicada en Valencia, estado Carabobo.

La misma tiene como misión, brindar atención personalizada y asesoría con excelencia, en la Venta, Distribución y Servicio Post-Ventas, así como también en la importación de maquinarias para la industria de la construcción, vialidad, petróleo y afines; logrando que sean nuestros propios clientes los que promuevan nuestro negocio, a través de un compromiso de integridad y eficacia, comprometiéndonos a mantenernos en el mercado nacional con un sistema de calidad efectivo y de mejoramiento continuo, en donde todo nuestro personal participe de forma activa, motivándolos a que siempre se sientan parte importante de nuestra organización.

Y como visión, ser la empresa con el mejor servicio de atención al cliente en nuestro país, en ventas, distribución y servicios Post-Ventas, siendo al mismo tiempo la más competitiva y rentable, guardando siempre la integridad y honestidad en cada una de sus negociaciones, y manteniéndonos a la vanguardia de las nuevas estrategias, tecnológicas y cambios que genere e imponga nuestro mundo actual.

Dicha empresa, presenta fallas en la identificación y control de sus pasivos ambientales, aunado a la inexistencia de un control interno adecuado en las actividades de almacenaje y transporte de aceites y otros derivados que se utilizan en las maquinarias, no posee un programa de gestión ambiental que proporcione a la administración principal, herramientas de planeación, organización, gestión, ejecución, seguimiento y evaluación al uso y aprovechamiento de los bienes y servicios ambientales, con el propósito de mantener el equilibrio entre el desarrollo y el ambiente.

Debido a la desorientación ambiental que presenta ésta organización, se denota la falta de concientización ambiental, es por ello, que la presente investigación centra su objeto en el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades. Por lo antes expuesto, surgen las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción?
- ¿Cuáles son las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción?
- ¿Cuáles son las estrategias para el mejoramiento de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades en la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental de una empresa del Sector Construcción?

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades.

Objetivos Específicos

- Describir la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción.

- Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción.

- Señalar estrategias para el mejoramiento de las debilidades aprovechamiento de las oportunidades en la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental de una empresa del Sector Construcción.

Justificación de la Investigación

El término Responsabilidad Social Empresarial resalta precisamente el papel de la empresa en un contexto social, en el cual se han redistribuido los ejes de poder, de relaciones y necesidades. En tal sentido, la contaminación es un hecho innegable, que demanda una responsabilidad organizada y activa de todos, por lo cual deben idearse y aplicarse estrategias eficientes y sostenibles que si bien no logran retroceder los daños causados, impidan

que se generen nuevos efectos nocivos para el medio; por ello, debe entenderse que la responsabilidad ambiental no es adjudicable al Estado o a las empresas solamente, la misma requiere el compromiso y el esfuerzo de todos.

En este sentido, ante la prioridad de rescatar el ambiente, es importante que las empresas, puedan contar con un sistema productivo basado en la responsabilidad ambiental alcanzando un compromiso sostenido a través del ejercicio de valores organizacionales compartidos y de índole social, es por ello que el objetivo de esta investigación es Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades.

Por otro lado se justifica a nivel social, a medida que las empresas puedan ver sus resultados de la sensibilización ambiental, podrá hablarse de una verdadera responsabilidad social, pues el objetivo de esta nueva mega tendencia es transformar la filosofía de vida de los individuos, inclinada a preservar el ambiente en el que interactúan y en el cual harán vida las próximas generaciones.

Es por ello, que en pro de justificar esta investigación, a nivel organizacional, se debe tomar en cuenta la importancia en las empresas y en la sociedad en general. La RSE ambiental, para las empresas no es una actitud humanitaria que arroja beneficios sólo hacia el ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos, a su vez, representa para ella una inversión que repercute en beneficios financieros.

En relación a lo social, es comprensible, que como consecuencia a la diversidad que existe en cuanto a la problemática actual relacionado a la temática ambiental, es un punto obligatorio el que todos los agentes que integran el colectivo, se vean comprometidos con la Responsabilidad Social Empresarial ambiental y de esta manera plantearse soluciones efectivas mediante acciones proactivas.

Del mismo modo, de esta investigación tiene un valor teórico y científico que se servirán los estudiantes e investigadores de la Universidad de Carabobo, quienes tendrán a su disposición un material que podrán utilizar como referente en temas similares y por su Línea de Investigación Gestión Ambiental.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de estudios previos que están íntimamente vinculados con esta investigación, con el fin de documentar y servir de bases teóricas a la misma, que le permitan establecer posibles comparaciones para dar respuestas a las interrogantes planteadas en esta investigación. Es por ello, que a continuación se presenta la información recabada y que sirve de apoyo a esta investigación.

Antecedentes de la Investigación

Gamboa, Sierra y Villamizar (2012), en su trabajo titulado “**Plan de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Interna en la Casa de la Moneda de Venezuela**”. Trabajo de Grado presentado ante la Universidad de Carabobo para Optar al Título de Licenciados en Administración Comercial.

El objetivo general de este estudio fue proponer un plan de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Interna en la Casa de la Moneda de Venezuela. Los objetivos específicos fueron diagnosticar la situación actual de la organización en lo referente a la integración que existe entre los trabajadores y la empresa, describir las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, que posee la entidad para adaptarse a un plan de estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Interna y proponer un plan de estrategias de RSE Interna. Teóricamente, se orientó en el concepto

de Responsabilidad Social Empresarial, dimensiones de la RSE y Responsabilidad Social Empresarial Interna.

Metodológicamente, utilizó la modalidad de proyecto factible, apoyada en una investigación de campo de tipo descriptiva y documental. La población estuvo compuesta por ciento setenta y un (171) trabajadores y la muestra se seleccionó a través de un muestreo intencional y quedó conformada por treinta y cinco (35) personas. La técnica de recolección de la información fue la encuesta y como instrumentos se utilizaron dos (02) cuestionarios compuestos por preguntas cerradas, los cuales fueron validados por la Comisión Europea, Dirección Central de Empresa y se denomina Empresas Responsables, Cuestionario de Concienciación. Las técnicas de análisis de datos fueron la cuantitativa y la cualitativa. Se concluye que la RSE Interna debe tomar en consideración el aspecto organizativo, al personal, la creación de relaciones y el mantenimiento del ambiente.

La vinculación del estudio antes señalado, con la investigación que se desarrolla, es que se pudiera inferir que al analizar la responsabilidad social empresarial ambiental en una empresa del sector construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades en la RSE Ambiental, ya que es uno de los pilares fundamentales del apoyo al ambiente que deben brindar la empresas.

Asimismo, Flores, Valera y Yáñez (2011), desarrollaron un estudio titulado **“Plan de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Interna para la Empresa Fábrica de Plástico Regional, C.A. (FAPRECA)”**, Trabajo de Grado para optar al título de Licenciados en Relaciones Industriales. Universidad de Carabobo, Campus La Morita.

Esta investigación, tuvo como objetivo general proponer un plan de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Interna para la Empresa Fábrica de Plástico Regional, C.A. (FAPRECA), enmarcada en la modalidad de proyecto factible y apoyado en un diseño de campo. Recolectaron la información mediante la encuesta y la observación, empleando como instrumentos dos (02) cuestionarios basados en los modelos de: Balance Social para la Empresa Venezolana (Modelo de la Fundación Escuela de Gerencia Social), Balance Social IBASE 2007 y el Cuestionario de Concienciación de la Comisión Europea, estos se aplicaron como réplica a la muestra, uno para los trabajadores y otro para la gerencia.

Luego de realizar el diagnóstico y obtener los resultados, se evidenció una problemática centrada en el hecho de que la empresa no dispone de plan de estrategias educativos para los trabajadores. En base a los resultados obtenidos se realizó la propuesta, la cual se basó en el interés que tienen los trabajadores por seguir estudiando. Por ello, se presentó a la gerencia de la empresa un plan de estrategias educativo por medio de una alianza estratégica con el Instituto Universitario de Tecnología “Juan Pablo Pérez Alfonzo” (IUTEPAL), a través de cursos de extensión que le proporcionen a los trabajadores capacitación, adiestramiento y la posibilidad de establecer una mejor relación entre la institución y sus colaboradores.

Se consideró como un antecedente para el estudio actual porque al tratarse de la Responsabilidad Social Empresarial Interna proporciona las bases para el fortalecimiento interior de la empresa, mediante una alineación de los empleados con el compromiso de la gerencia y el entorno. También, aportó las bases para la construcción del instrumento de recolección de datos utilizado por la presente investigación.

González y Herrera (2010), en su investigación **“Estrategias de responsabilidad social empresarial aplicadas en una empresa del sector financiero privado a fin de identificar fortalezas y debilidades que genera en la calidad de vida laboral”**. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Relaciones Industriales, en la Universidad de Carabobo.

La investigación referida tuvo como objetivo general, analizar las estrategias de responsabilidad social empresarial aplicadas en una empresa del sector financiero privado a fin de identificar fortalezas y debilidades que genera en la calidad de vida laboral a objeto de sugerir acciones de mejora en esta área. Utilizó como instrumento de investigación el manual de DERES (Desarrollo Social, Uruguay). A demás de compartir una base teórica fundamental como el estudio de las áreas de DERES. La investigación fue de tipo descriptiva de campo, con apoyo documental, donde los datos obtenidos fueron recolectados de forma directa de la empresa objeto de estudio. El instrumento utilizado fue un cuestionario basado en una escala de tipo Lickert y una serie de preguntas cerradas basadas en los indicadores del instituto Ethos, como lo son: valores, transparencia y gobierno corporativo, público interno, ambiente y comunidad.

Arrojando como conclusión que la empresa a pesar de tener claramente establecidas políticas inclinadas al bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras en el lugar de trabajo no tiene optimización en sus procesos que permita evidenciar la influencia de sus actividades orientadas a aceptar sugerencias y acciones que puedan mejorar cada uno de sus métodos en cuanto a la aplicación de prácticas de responsabilidad social, recomendando la conformación de una unidad multidisciplinaria que promueva la involucración de los grupos de interés en las estrategias que permita alinear a la empresa hacia una verdadera responsabilidad social.

Esta investigación tiene relación con la presente ya que tiene un aporte teórico valioso en cuanto a RSE, como beneficio hacia el desarrollo humano tanto del personal interno de las empresas y la sociedad a la que pertenecen, de igual manera contribuye metodológicamente por su temática y por ser un diseño de campo.

Asimismo, se encontró el trabajo realizado por Dayekh (2010), titulado **“Gestión de la Responsabilidad Social Ambiental a Través del Fomento del Consumidor Verde. Caso: Tintorerías Ecológicas”**. Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Mercadeo, en la Universidad de Carabobo.

Es una investigación cuyo objetivo general fue evaluar la gestión de la responsabilidad social ambiental a través del fomento del consumidor verde de las Tintorerías Ecológicas del estado Aragua; para lo que asumió un diseño no experimental de campo de tipo evaluativo, con la participación de una población conformada por 6 tintorerías ecológicas, representadas por el encargado de cada una ellas, efectuándose por tanto un estudio censal a través de la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas y respuestas dicotómicas.

Entre las conclusiones se obtuvo que las tintorerías ecológicas han ejecutado una valorable contribución en la consciencia ambiental del mercado de consumidores; pero destacadamente, se ha comprobado que el accionamiento es de toda la empresa y que debe ser ejecutada tanto para los actores internos como externos a través de las diferentes unidades del negocio. La labor de transformar a los clásicos clientes en consumidores verdes es una tarea que nace y se mantiene de la gestión empresarial; todas y cada una de las áreas de mercadeo deben contribuir coordinadamente para

hacer de la responsabilidad social una realidad, resultados que han alcanzado las tintorerías ecológicas, las cuales muestran una alta receptividad de parte de sus clientes, al punto que Quick – Press ha logrado que sus clientes soliciten insumos biodegradables, convirtiéndose ello en ventajas competitivas reconfortante para la gestión estratégica, consolidando su posicionamiento en el mercado y donde se asocia a esta empresa con un signe ejemplo de la responsabilidad social.

En este sentido, se tomó como antecedente porque la investigación corrobora la importancia que tiene en la actualidad que todos los procesos empresariales se desarrollen bajo la filosofía de gestión ambiental, de lo cual no se excluye ninguna actividad económica.

Por otra parte, Martínez (2010) elaboró una investigación titulada **“Propuesta de un Plan de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para la Unidad de Relaciones Externas de la Empresa Ferroviaria Oriental, S.A.”**, Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Administración en la Universidad Bicentenario de Aragua, San Joaquín.

Con el objeto de promover una cultura de seguridad vial y conciencia ambiental en los habitantes de las poblaciones del entorno de la vía férrea, especialmente en las comunidades, barrios y organizaciones sociales próximas a las áreas operativas. Concluye que a través del Plan de Estrategias se podrá sensibilizar a los actores involucrados y crear conciencia en la población sobre la importancia de la prevención de accidentes con relación al ferrocarril y la importancia de este en el desarrollo de su región. Asimismo, se informará a las personas sobre las acciones que deben seguirse para prevenir accidentes en y con el tren y, simultáneamente,

se integrará a la ciudadanía en una dinámica participativa que favorezca las condiciones de bienestar de la población en su interacción con el ferrocarril. Este estudio aporta a la presente investigación los objetivos, líneas estratégicas, metodología y demás elementos que deben incluirse en la elaboración de un plan de estrategias de responsabilidad social empresarial.

Bases Teóricas

El análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental, es un tema complejo que implica el estudio a fondo de teorías como la de las Necesidades (1943) y Teoría de los Grupos de Interés (Stakeholder) por Freeman, (1983), y así poder comprender los principales conceptos que distinguen la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del sector construcción, a continuación se sistematiza la información proveniente de varios autores que han elaborado estudios al respecto, evidenciando la relación que existe entre ellas.

Teoría de las Necesidades

La jerarquía de necesidades de Maslow o Pirámide de Maslow es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su trabajo de 1943, citado por Robbins (1998:57) “Maslow formuló una jerarquía de las necesidades humanas y su teoría defiende que conforme se satisfacen las necesidades básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades y deseos más elevados”.

De esta forma, Maslow (1943) citado por Robbins (1998) propuso la hipótesis de que dentro de cada ser humano existe una jerarquía de los siguientes cinco grupos de necesidades:

- **Necesidades fisiológicas:** Son las necesidades básicas para mantener la vida, tales como el alimento, el agua, el calor, la vivienda y el sueño. Se afirma que mientras no se satisfagan estas necesidades hasta el grado necesario para mantener la vida, no abran otras que motiven a las personas.
- **Necesidades de estabilidad o seguridad:** Son las necesidades de estar libres de cualquier daño físico y del temor de perder un empleo, un bien, el alimento o la vivienda.
- **Necesidades de afiliación o aceptación:** Basándose en que las personas son seres sociables, necesitan pertenecer y ser aceptadas por los demás.
- **Necesidades de estima:** una vez que las personas empiezan a satisfacer sus necesidades de pertenencia, tienden a desear la estima, tanto de sí mismos como de los demás. Esta clase de necesidad produce satisfacciones tales como poder, prestigio, posición social y seguridad en sí mismos.
- **Necesidades de autorrealización:** Se considera como la necesidad más alta de la jerarquía, ya que es el deseo de convertirse en lo que se es capaz de ser, de desarrollar al máximo el potencial propio y lograr algo. (p.57-58)

Por otra parte, el mismo propuso que estas necesidades eran inherentes a toda la gente, genéticamente determinadas y que los cinco grupos existían en una jerarquía. Aunque de acuerdo con lo expuesto por el psicólogo, toda la gente que tiene la misma estructura puede estar a diferentes niveles de jerarquía; y conforme cada una de estas necesidades se satisface sustancialmente, la siguiente más alta se vuelve dominante.

Esta teoría de las necesidades de Maslow, aporta a la investigación una manera de comprender las debilidades y necesidades que tiene el individuo, y esto a su vez en conjunto en un grupo social y por ende las necesidades ambientales y empresariales. Por lo anterior expuesto, cabe señalar que para comprender la responsabilidad social empresarial se tenía

que revisar las teorías de las necesidades, sin embargo se hace necesario realizar una revisión teórica de los grupos de interés o Stakeholder.

Teoría de los Grupos de Interés (Stakeholder)

Antes de revisar lo referente a la Responsabilidad Social Empresarial, primero es necesario hacer la siguiente interrogante ¿ante quién es responsable la empresa?. La respuesta a esta pregunta es: “ante todos a los que puede afectar con su actividad”. Así, la Teoría de los Stakeholders (agentes sociales) establece que el objetivo de la empresa es servir el interés de todos sus agentes sociales.

Al respecto, señala Freeman (1983) citado por Weiss (2005:3), que los Grupos de Interés se definen “como todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas”. En este mismo orden de ideas, señala Peterson y Ferrell, (2004) que el concepto de Stakeholder, que Freeman aunque no lo inventó directamente, fue el que lo ha incursionado en el mundo empresarial, el mismo indica que lo ha venido cambiando con el tiempo, a lo que señala:

En su primera definición del concepto stakeholder de 1983, Freeman distingue entre una acepción amplia y otra restringida. El sentido restringido se refiere sólo a aquellos grupos y/o individuos sobre los que la organización depende para su supervivencia, mientras que el amplio incluye además grupos y/o individuos que puedan afectar o que son afectados por el logro de los objetivos de la organización. De esta forma, la acepción amplia ha servido como un instrumento para entender el entorno y para desarrollar procesos de planificación

estratégica. El concepto stakeholder será más o menos estable a lo largo de la literatura de Freeman desde una perspectiva teórica, pero la aplicación del mismo en la práctica experimenta más variaciones.(p.1)

Con referencia a lo anterior, señala el mismo autor que “En el año 1988 Freeman afirma que las corporaciones tienen stakeholders, esto es, grupos e individuos que se ven afectados positiva y/o negativamente, por las acciones corporativas, esta vez se basa en la acepción restringida de stakeholder”. Después de las consideraciones anteriores, los grupos de interés según Guédez (2008:119) “ellos proporcionan la pauta para pasar del diseño a la ejecución y de la ejecución a la evaluación de la responsabilidad social empresarial.”

Figura 1. Pirámide de los Grupos de Interés



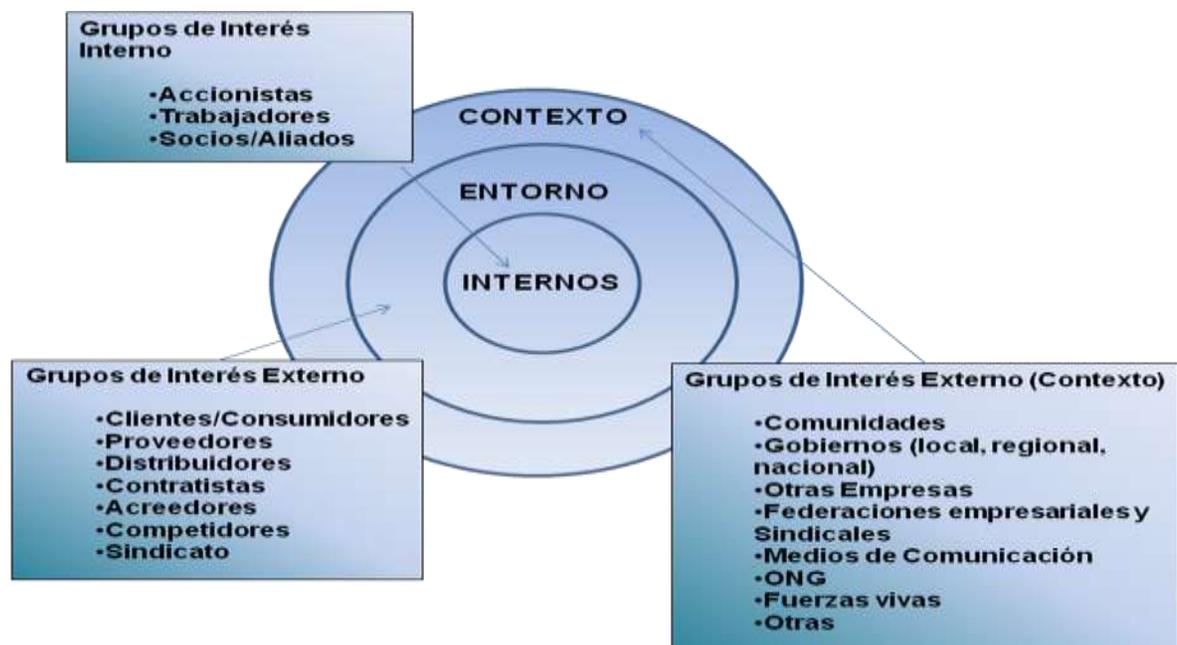
Fuente: Elaboración propia (2015) a partir de Guédez (2008:120)

Se puede observar en la figura 1, la relación de los grupos de interés en cuanto a la responsabilidad social empresarial, en la cual la empresa tiene relación con diferentes grupos. De igual manera se podría decir que según Guédez (2008), señala que:

Antes se hablaba de grupos de interés primarios que serían las personas y grupos sin los que la empresa no podría existir (accionistas, empleados, clientes y proveedores), y los secundarios que ejercían una influencia importante, pero sin comprometer de manera explícita el funcionamiento de las empresas (grupos de presión, movimientos sociales, medios de comunicación e instituciones educativas) (p.127).

Para poder entender mejor esta clasificación de los grupos de interés, a continuación la siguiente figura:

Figura 2. La Empresa y sus Grupos de Interés



Fuente: Elaboración propia (2015) a partir de Guédez (2008)

En la figura 2, se refleja la interrelación de los grupos de interés con la empresa, algunos grupos tienen relación directa y explícita con los aspectos funcionales y organizacionales de la empresa, otros tienen una vinculación manifiesta con la influencia de la organización y los terceros ocupan una relación de segundo orden. Los gobiernos pasan a relacionarse más directamente con la empresa para ocupar, incluso, el borde de separación entre lo interno y el entorno.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Definición de la RSE

De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando, ya se ha visto desde varios enfoques lo que significa Filantropía, ahora se ha llegado en el eje central de esta investigación que es conocer que es RSE, sus elementos, características, dimensiones, sus beneficios y la relación con el ambiente.

Al respecto, Koontz y Wehrich (2004:54), definen la Responsabilidad Social Empresarial como “la capacidad de una empresa de establecer una relación de sus operaciones políticas con las condiciones sociales de su entorno en forma mutuamente benéfica para ella misma y para la sociedad”. Con esta definición los autores explican cómo las empresas deben relacionar su ambiente interno con lo externo para conseguir con ello un equilibrio que le brinde beneficios al empresario y a su entorno. Según Austin (2008:53), señala que:

Ha pasado de una filantropía tradicional, en la que se hacía un cheque para quien venía a pedir, a una relación en la cual las empresas y las

Organizaciones no Gubernamentales empiezan a pensar en cómo pueden interactuar para generar más valor para cada lado. De igual manera, dice este autor sobre la responsabilidad social empresarial:

Debe tomarse como un proceso de generación de valor tanto económico como social. Si su empresa busca mantenerse competitiva en el largo plazo, ha llegado el momento de reevaluar su relación con las organizaciones civiles ya que, si sigue actuando bajo el tradicional prisma filantrópico, es muy probable que esté desperdiciando un activo de gran potencial para su organización. Antes se pensaba que los aportes económicos a entidades de beneficencia, del Estado, etc., obedecían a una forma de “caridad”; en la actualidad, la movilización de recursos de la compañía (ya sean de carácter técnico, humano, de investigación o económicos) debe lograr un impacto mucho más importante y la interacción de la empresa y la comunidad. (p.56)

En tal sentido, las empresas y el Estado deben llevar una relación de beneficio mutuo, donde estos aportes se conviertan en inversión al lograr posicionar la marca y acreditar una reputación que hable a las claras de responsabilidad social y compromiso con el entorno de la empresa. Se requiere un cambio de paradigma en el modelo de sustentabilidad de la empresa, para que su valor social alcance una importancia y significación similares al de los valores económicos y de productividad. Hoy por hoy las demandas sociales y medioambientales involucran a los sectores privados, exigiéndole a la empresa un papel protagónico y de compromiso en el aporte a la solución de estas problemáticas.

Se hace urgente que más allá de las promesas de estabilidad macroeconómica, de promisorias reformas de mercado que incluyen privatizaciones, liberalización del comercio y, en los últimos años al menos,

un sólido crecimiento económico, el sector privado se convierta en verdadero doliente de la situación de las regiones. Según Austín (2008), indica que:

No debemos seguir viendo a la empresa, ni ésta se puede seguir presentando, como el villano del momento, sino que se debe tomar como una oportunidad de cambiar, ofreciendo una nueva propuesta de valor a la sociedad, que integre el valor social al valor económico, yendo más allá de sus tradicionales contribuciones en empleos, productos, impuestos, filantropía o aportes a la política. La nueva propuesta de valor debe incluir nuevas formas de relacionamiento con gobiernos y grupos sociales (p.57).

Es por ello, que hacer responsabilidad social fortalece la imagen de la organización ante la sociedad y dentro de la empresa, es decir, entre sus empleados. Una táctica de las mismas es incluir a sus trabajadores en los planes sociales para que se sientan más identificados con la empresa, sean más productivos y más leales.

La Responsabilidad Social Empresarial no es sinónimo de gasto innecesario, es la clave del éxito de toda organización que la implementa, ya que tiene una serie de beneficios, entre los cuales se pueden mencionar ser más competitivos dentro de los mercados en los que opera, a la vez sirve como un medio de comunicación en el cual se divulga la transparencia y la ética que identifica a determinada empresa; es decir, le brinda una imagen de calidad.

Según Cejas M. (2008), la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial:

Debe estar vinculada a la toma de decisiones estratégicas del negocio y/o de la corporación. También puede definirse la empresa con RS aquella que crea valor a la sociedad, respeta a las comunidades y forma parte de ellas, y sus directivos interactúan como ciudadanos corporativos preocupados por el ámbito público por las brechas y por las oportunidades que se pueden crear para ciertas poblaciones en desventaja por tanto, el fin no sólo es generar dinero, sino construir bienestar, entendiendo como un mecanismo clave para garantizar la sostenibilidad del negocio, la responsabilidad social como un estado de conciencia del impacto del negocio.(p.296)

Cabe señalar, que la responsabilidad social empresarial entonces es la obligación hacia la sociedad asumida por las empresas, las cuales maximizan sus efectos positivos y minimizan los negativos, con el fin de regresar a la comunidad un poco de lo que la misma les brinda. Es una forma estratégica de hacer negocios en los que se incorporan en las operaciones y procesos de toma de decisión de la empresa, los intereses y expectativas de todas las personas, instituciones o grupos con los que la organización interactúa en el desarrollo de su actividad, éstos pueden ser los clientes, los proveedores, la comunidad, el ambiente y la sociedad civil.

En otro orden de ideas, señala Guédez (2008:98), que “han surgido visiones empresariales que admiten la necesidad de adoptar una perspectiva más humana e inteligente con las personas y grupos que se relacionan con ella, así como con el ambiente del cual forma parte”. A partir de esto, en palabras del mismo autor a continuación se describen varios conceptos sobre responsabilidad social empresarial:

Según, el Instituto ETHOS de Empresas y Responsabilidad Social en Brasil, citado por Guédez (2008), la RSE:

Es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (p.98)

Por otro lado, en el Libro Verde de la Unión Europea, citado por Guédez (2008:99), dice que la responsabilidad social empresarial “es la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores”.

En el mismo orden de ideas, la Red Forum Empresa, citado por Guédez (2008), se entiende por el concepto de responsabilidad social empresarial como:

Un modelo de gestión, no es filantropía, es la gestión de una empresa que considera sus temas económicos, sociales y ambientales. Busca el mismo fin de las empresas: generar riqueza y ser rentables. La diferencia es que hoy día esa riqueza no puede ser generada a costa de cualquier cosa. (p.99)

En tal sentido se observa, como existen diferentes conceptos respecto a la responsabilidad social empresarial, que están suplementariamente a lo pautado en las leyes, son decisiones que las empresas toman voluntariamente, dado su ética, compromiso y convicciones; por otro lado existe una correlación entre la empresa, su capital humano interno, y externamente, tales comunidad, gobierno y ambiente.

En este mismo orden de ideas, la Revista Desarrollo de la Responsabilidad Social (DERES) (2006) indica que conceptualizar la RSE es siempre complicado por la variedad de temas que abarca y por las distintas perspectivas regionales sobre su definición e importancia. En América Latina no existe una definición única, aunque todas tienen elementos en común. Al respecto señala que la RSE es:

Una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a comunidades y al medio ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa. (...) es algo más que una serie de actividades o iniciativas aisladas basadas en el mercadeo, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales. Se trata más bien de un conjunto de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresariales. (p. 22)

Cabe señalar que DERES (2006), surge de varias inquietudes coincidentes de distintos sectores involucrados en la definición del nuevo rol del empresariado frente a los desafíos que convocan a la sociedad uruguaya en su conjunto. A mediados del año 1999, la Universidad Católica del Uruguay y un grupo importante de dirigentes empresariales vislumbran la necesidad de trabajar en el diseño del nuevo rol del sector, en especial en lo que respecta al concepto de la Responsabilidad Social de las Empresas.

Según DERES (2006:23), señala que no existe una definición universalmente reconocida para establecer qué se entiende por Responsabilidad Social Empresaria, ésta se puede describir como un interés propio e inteligente que produce beneficios para la sociedad y también en los resultados finales para la propia empresa. Una

definición que ha ido ganando terreno, establece que: “La Responsabilidad Social Empresarial es una visión de negocios que integra en la gestión empresarial y en forma armónica el respeto por los valores éticos, las personas, la comunidad y el medio ambiente”.

La RSE no se trata fundamentalmente sobre el desarrollo de nuevas actividades sociales, sino sobre el desarrollo de una nueva estrategia de la empresa que se complementa con su modelo de negocios y que refleja sus valores. Para que la RSE sea básica para la empresa, debe ser tratada como un caso de negocios.

La RSE es cada vez más importante para la competitividad de las empresas. Las empresas socialmente responsables son más atractivas para los clientes, para los empleados y para los inversores. Además, al combinar ganancias con principios, la RSE crea situaciones siempre ventajosas para la empresa y para la sociedad.

En tal sentido dice que la RSE es “la contribución de las empresas a ese proceso de cambio”, y para ello la empresa debe modificar sus formas de producción, consumo e inversión, logrando así alcanzar el desarrollo equilibrado en las tres dimensiones mencionadas. De igual manera DERES (2006), destaca que:

La RSE y la Filantropía, aunque se confundan, son conceptos diferentes, ya que la primera, a diferencia de la segunda, intenta además de ayudar al bienestar social, obtener ventajas competitivas a través de la incorporación de prácticas vinculadas a la estrategia de negocios, en contraposición a las prácticas filantrópicas que se desarrollan al margen del mismo. (p.26)

En definitiva, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se entiende como la integración voluntaria, por parte de la empresa, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores. Una empresa socialmente responsable cumple plenamente sus obligaciones jurídicas y se propone ir más allá invirtiendo en el capital humano, el entorno y las relaciones con los participantes.

La Responsabilidad Social Empresarial como Modelo de Gestión

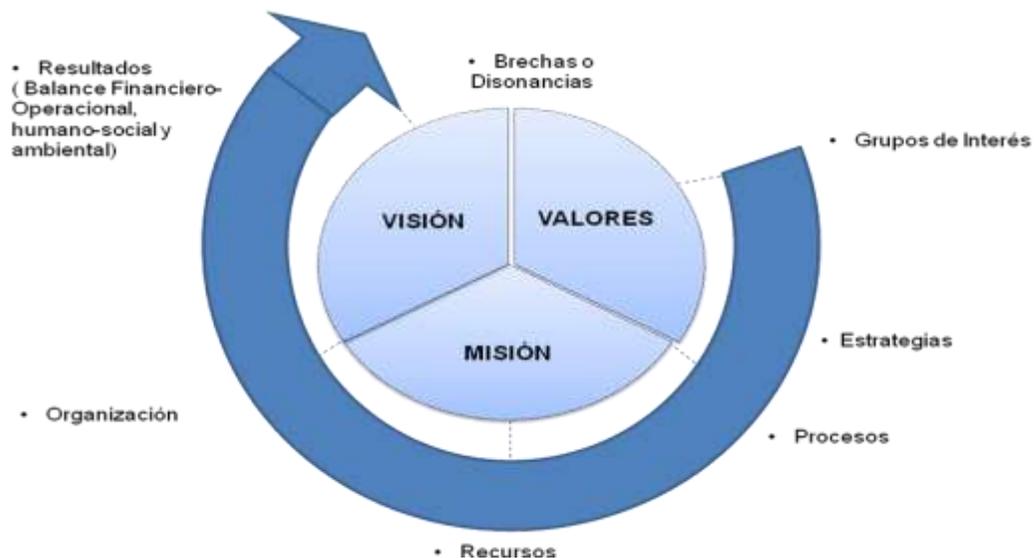
Ya se ha conceptualizado la responsabilidad social empresarial desde diferentes enfoques, pero ahora se analizará esa RSE como modelo de gestión, según Guédez (2008:116), que “se piensa en que está incorporada sustancialmente en la misión, visión y valores de la empresa, así como en sus estrategias y en su cultura organizacional”.

Cabe señalar, según Pizzolante (2006:42), responsabilidad social empresarial “hoy se traduce en programas y los programas responden a coyunturas, el salto se da cuando se convierte en proceso de gestión de empresa, allí se estaría dando el salto de responsabilidad social a empresa socialmente responsable”. De igual manera Bassa (2006:42) investigadora del IESA, señala “en la medida que proyecto social es trabajado como una estrategia de negocio y gerenciado como un modelo rentable”. En tal sentido, se infiere entonces la importancia de la responsabilidad social empresarial como modelo de gestión, ya que resulta importante entenderla como una nueva manera de pensar los negocios y de evaluar sus resultados.

La responsabilidad social, en la empresa ha servido para plantear los términos del circuito estratégico definido, para ello se establecieron,

entonces, nuevos apuntadores de este circuito así como renovados mecanismos de medición y evaluación de los resultados. De esta forma, en vez de iniciar el diseño de las estrategias pensando en los accionistas, los clientes y los trabajadores, se estableció, según Guédez (2008:117) “el concepto de grupos de interés, el cual incluye otros factores igualmente importantes para el éxito de la gestión empresarial”. El mencionado circuito estratégico se representa de la siguiente manera:

Figura 3. Circuito Estratégico apoyado en la RSE



Fuente: Elaboración propia (2015) a partir de Guédez (2008)

En la figura 3, se muestra que el apuntador del circuito se identifica con el concepto de grupo de interés, lo cual significa que, en el momento de diseñar las estrategias empresariales, no podrá pensarse solamente en los accionistas, o exclusivamente en los trabajadores, o aisladamente en los clientes. Será necesario pensar simultáneamente en los tres, además de incorporar a todos los demás relacionados, esto, según Guédez (2008), representa una redimensión del modelo tradicional de gestión. De igual

manera se observa que la misión, visión y valores se encuentran colocados en el centro, es a partir del núcleo y no desde los bordes donde se expande la idea y la proyección de la responsabilidad social empresarial, en tal sentido se incluyen los aspectos humanos y sociales como los ambientales, y el triple resultado, a continuación los impactos de la RSE como modelo de gestión:

CUADRO 1. Los Triples Impactos de la RSE como modelo de Gestión

IMPACTOS	FINANCIERO- OPERACIONALES	HUMANO- SOCIAL	AMBIENTALES
TANGIBLES	<ul style="list-style-type: none"> - Productos - Calidad - Valor añadido - Servicio 	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto Social - Atracción y Retención de talentos - Dedicación laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reducción de Residuos - Control ambiental - Higiene
INTANGIBLES	<ul style="list-style-type: none"> - Confianza - Referencia - Reconocimiento - Identidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Condiciones Laborales - Seguridad - Bienestar - Derechos Humanos - Justicia Distributiva - Reputación 	<ul style="list-style-type: none"> - Biodiversidad - Ambiente estimulante - Imagen

Fuente: Elaboración propia (2015) a partir de Guédez (2008)

Los Planes de la RSE

Cabe señalar, por Guédez (2008) que la responsabilidad empresarial hay que analizarla desde cuatro planos secuenciales:

FIGURA 4. Los Cuatro Pilares de la RSE



Fuente: Elaboración propia (2015) a partir de Guédez (2008)

En la figura 4, se puede observar los cuatro pilares de la responsabilidad social empresarial según Guédez (2008), a lo que cabe señalar lo primero es el porqué de la RSE, en la aparecen tres términos, los cuáles son retribución, reciprocidad y corresponsabilidad. Cuando se habla de retribución, es lo que la empresa es, se lo debe a la sociedad y a su capital humano.

La empresa nace a partir de las condiciones que la sociedad le otorga, crece por que la misma le aportó las realidades favorables para su desarrollo, y todo esto se debe al capital intelectual que la misma sociedad formó y le facilitó, entonces es cuando surge la necesidad y manera de retribuirle a la sociedad todo lo que ha recibido. De igual manera está la reciprocidad, ya que existe una interrelación entre empresa y sociedad, una y otra ganan, así como una y otra aprenden dando como resultado retribución-reciprocidad.

Y por último la corresponsabilidad, la cual sugiere que aunque sean responsables, de todo lo que ocurre, también se es responsable ante todo lo

que ocurre. En consecuencia, se concibe la relación que surge entre gobierno-empresa-sociedad civil que resulta esencial para la sedimentación estratégica de la RSE.

En el segundo plano el para qué de la RSE, el cual se asocia según los objetivos de acción responsable, esto tiene que ver con la manera de cómo el público percibe y recuerda a una empresa. En cuanto a la reputación no se vincula con el público en general, sino con los sectores que tienen estrecha relación directa con la empresa, tales como los consumidores y demás grupos relacionados. En la parte del posicionamiento, representa la preferencia y selección de esos productos y servicios después de comprarlos. Entre reputación y posicionamiento existe una estrecha relación, la diferencia es que la reputación condiciona al posicionamiento y no al revés.

El tercer plano, es la ética que dejar ver el porqué del porqué de la RSE, siendo la ética el verdadero alcance de ésta, ya que es de naturaleza social, en este mismo orden ideas, se continúa con el cuarto plano que es la finalidad, la cual está conformada por tres conceptos básicos: los derechos humanos, el capital social y la sustentabilidad. Por la primera, que son los Derechos Humanos, estos son el tejido solidario y armónico derivado del capital social, y el mundo equilibrado entre lo económico, lo social y lo ambiental en el marco de la sustentabilidad.

En tal sentido, acota Guédez (2008:112), “la función de la empresa es fundamentalmente económica, pero su finalidad es esencialmente social”. Por lo tanto, la finalidad de la empresa no es simplemente la producción de beneficios, sino más bien la existencia misma de la empresa como

comunidad de humanos, que constituyen un grupo particular de servicios a la sociedad.

Beneficios que ofrece la Responsabilidad Social Empresarial

En otro orden de ideas, según Tamayo (2003:15), se puede decir que se entiende “como una empresa socialmente responsable aquella, cuyos productos y servicios contribuyen al bienestar de la sociedad”, que su comportamiento va más allá del estricto cumplimiento de la normativa vigente y las prácticas de libre mercado, su equipo directivo tiene un comportamiento ético, realiza actividades respetuosas con el ambiente, es por ello, que es importante señalar los beneficios que se logra con esta práctica. En tal sentido en manos del mismo autor se puede describir los siguientes beneficios:

Beneficios Internos de la RSE

- Mayor productividad del personal y la empresa.
- Ambientes de trabajo motivador, amable y estimulante.
- Capacidad de atraer y retener a un personal de calidad.
- Aumento en el compromiso, pertenencia, empeño y lealtad del personal.
- Disminución de ausencias y tardanzas del personal.
- Personal más capacitado y entrenado.

- Mejor imagen ante los empleados.

Beneficios de la RSE Ambiental

- Aumento del rendimiento económico y financiero.
- Reducción de costos de producción a través de control de desechos y eficiencia en el uso de la energía, entre otros.
- Mejor calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufacturación.
- Estimula la innovación y la competitividad hacia la creación y diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente conscientes.

La responsabilidad social de la empresa abarca aspectos internos y externos, los que se han sido objeto de tratado por expertos en el tema, los primeros orientados a los colaboradores o el equipo de trabajo, sus asociados y accionistas, y los segundos, los externos a clientes, proveedores, familia de los trabajadores, la comunidad y el entorno social, entre estos el ambiente.

Desde otra perspectiva, sobre los beneficios que ofrece la responsabilidad social empresarial, según Méndez en su libro Responsabilidad Social de Empresarios y Empresas en Venezuela durante el siglo XX, citado por Guédez (2008:142), estos son los siguientes:

1. Beneficios a los grupos de interés relacionados con la empresa:

- Los accionistas, se benefician por el valor de las acciones y por la sostenibilidad del negocio.
- Los trabajadores, se benefician por el sentido de pertenencia, el crecimiento personal y las mejoras en la calidad de vida.
- Los clientes, se benefician por la calidad, el servicio, los precios y las innovaciones en los productos y servicios.
- Los proveedores se benefician por el vínculo consolidado, por las especificaciones claras y por la demanda de sus productos.
- Los contratistas, se benefician por la consideración y por la apertura de relaciones estables.
- Los distribuidores, se benefician por el orgullo de estar vinculados a una empresa de reputación y sensibilidad.
- La comunidad, se beneficia por las derivaciones de los proyectos sociales que despliega la empresa.
- Los gobiernos, (nacionales, regionales y locales) se benefician por el apoyo y la alianza que se traducen en economías de escala.
- La sociedad, se beneficia por el efecto de los proyectos y por la preservación del ambiente.
- El estado, se beneficia por la corresponsabilidad que se asegura a favor de la Sociedad en su conjunto.

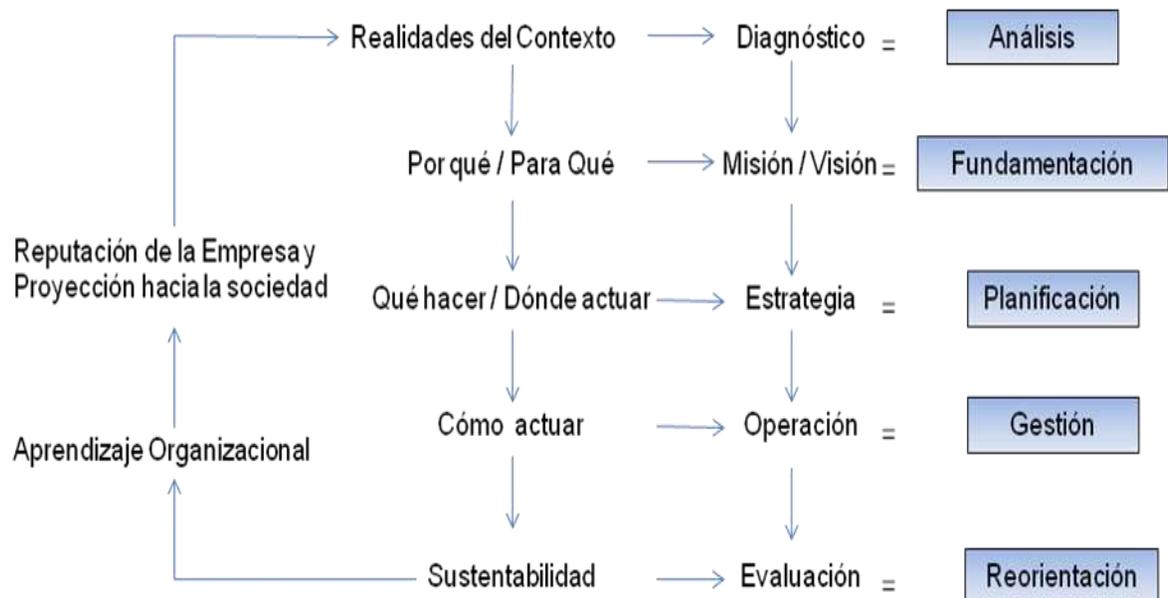
2. Beneficios asociados a los resultados que obtiene la empresa:

- Beneficios por la imagen, reputación y posicionamiento.
- Beneficios derivados de los resultados económicos.
- Beneficios asociados a las buenas relaciones y a la capacidad de interlocutor respetado en toda la sociedad.
- Beneficios expresados en la incorporación y retención de talentos.
- Beneficios de la expansión de la identidad y capacidad de aprendizaje derivados de la educación y el desarrollo del personal.
- Beneficios de un entorno favorable al mejor desenvolvimiento del bien común y de la empresa.

Diseño y Ejecución de la Responsabilidad Social de la Empresa

A manera de poder entender el proceso de la responsabilidad social empresarial, según Guedez (2008), a continuación se estructura el diseño y ejecución de la RSE:

FIGURA 5. Diseño y Ejecución de la RSE



Fuente: Elaboración propia (2015) a partir de Guédez (2008)

En la figura 5, se observa según Guédez (2008), el diseño de la RSE como modelo de gestión, el por qué, el para qué de la RSE están incorporados en la misión y visión de la empresa, la secuencia indica que el aprendizaje de la organización debe traducirse en decisiones asociadas con la reputación de la empresa y con su proyección sobre la sociedad. En conclusión, el diseño, la práctica y la evaluación de la responsabilidad social empresarial permite ampliar la misión, elevar la visión y afianzar los valores de la empresa.

En tal sentido, para ejecutar un plan de acción para promover la RSE, indica DERES (2006) lo siguiente:

La comunicación eficaz de las estrategias y las actividades de RSE es fundamental para:

- Demostrar la apertura y la transparencia de las operaciones y al mismo tiempo, crear confianza.
- Conducir cambios positivos.
- Satisfacer las necesidades de información de las partes interesadas.
- Demostrar seriedad en las intenciones con respecto a las cuestiones de la RSE.
- Mejorar la reputación comercial.
- Motivar, incentivar y reconocer al personal por comprometerse con los programas de RSE.(p.29)

Por qué comunicar:

- Para lograr un eficaz efecto cascada del mensaje de la RSE en toda la organización.
- Para comunicar los beneficios comerciales de la RSE.
- Para comunicar qué significa la RSE para la empresa en cuanto a los tipos de proyectos que se persiguen.
- Para lanzar y comunicar la RSE a través de eventos, talleres.
- Para comunicar las cuestiones de la RSE a través de revistas, boletines, intranet.
- Para incentivar las actividades de la RSE a través de esquemas de reconocimientos con el objetivo de motivar.
- Para compartir el conocimiento y los logros con toda la organización.
- Para celebrar las actividades y los logros de la RSE.(p.30)

Es de vital importancia que todos los integrantes de la organización sepan qué es la RSE y qué significa para la organización, tanto en lo que hace a los beneficios comerciales, como a la implementación de los

diferentes proyectos. Todos los niveles de la organización deberían participar del funcionamiento de los proyectos, de modo que es necesaria la comprensión cabal de la estrategia de RSE. Las herramientas de comunicación que deberían utilizarse según DERES (2006:32) son: “a) Las directrices para la RSE que define la dirección de la empresa; b) Presentaciones internas; c) Boletines informativos internos; d) Sitios en la intranet y e) Informes sobre la RSE”.

Se debe prestar atención a que las actividades de RSE sean tratadas como trabajo habitual y no como trabajo extra. En este mismo orden de ideas, DERES (2006) plantea que se debe saber qué comunicar:

- Que la empresa tiene o pretende tener una larga trayectoria de programas de RSE.
- Que la empresa tiene una estrategia de RSE.
- Que la empresa hace un trabajo excelente y puede brindar ejemplos de casos de estudio. (p.32)

Cómo Comunicar:

En este mismo orden de ideas, DERES (2006) señala cómo comunicar y se debe hacer de la siguiente manera:

- Por medio de la activa participación en organizaciones que promueven la RSE.
- Actividades de relaciones públicas en el ámbito nacional, regional y mundial.
- A través de informe exclusivo sobre la RSE, o como parte de la Memoria Anual ó con un Balance Social.
- Folletos y casos de estudio.
- Presentaciones a clientes y potenciales clientes.
- Red de contactos con gobiernos, sindicatos, organizaciones nacionales.

- Conferencias, seminarios, presentaciones y boletines informativos externos.
- Por medio de sitios web y la creación o patrocinio de eventos de RSE.
- Por medio de emisiones en medios de comunicación como sondeos, investigaciones publicadas, comunicados de prensa.(p.33)

En tal sentido, RSE conlleva códigos éticos, éste es un estado de conciencia del impacto organizacional. Cabe destacar lo señalado por Pizzolante (2006), en estos procesos es para lo social y la RSE debe pasar por:

- Valorar la transparencia para generar confianza en el mundo interior en los accionistas de la empresa.
- Alinear los procesos en la cadena de valor con los objetivos de sostenibilidad. La contratación de proveedores, por citar un ejemplo, cuyos procesos sean coherentes con los de la empresa.
- Vincularse con el ambiente, entendiéndose a este ecosistema como la comunidad.
- Pensar en la gran asimetría económica y social del país y de Latinoamérica. (p.39)

Implementando la RSE

Luego de haber analizado, los diferentes conceptos de la responsabilidad social empresarial, el modelo de gestión, su beneficios, a continuación se realizará un enfoque de cómo se implanta el proceso de la RSE. Antes de comenzar el proceso de implementación, según DERES (2006), es crítico que se realicen las siguientes actividades:

- Comunicar la importancia de la RSE al equipo gerencial y tratar las Directrices de la RSE de la empresa: el por qué la empresa se embarca en la RSE.

- Obtener el compromiso del equipo gerencial de que participará en las actividades de RSE y las apoyará activamente.
- Investigar temas, programas y mejores prácticas de RSE internamente, dentro de la empresa, y externamente.
- Elegir un líder ó responsable del programa de RSE para que sea la persona que lidere el proceso de aplicación del programa.
- Crear un Plan y un Presupuesto para la RSE.(p.35)

El Plan de RSE debe comprender los siguientes temas según DERES (2006):

- La Misión, la Visión y los Objetivos del Programa de RSE.
- Cómo se relaciona el programa propuesto con la Misión, la Estrategia y los Objetivos de negocios de RSE de la empresa.
- Cómo se relaciona el programa propuesto con los temas críticos de la RSE en el mercado y en comparación con otros programas de RSE.
- Identificar los recursos necesarios para implementar un proyecto piloto y los resultados esperados.
- Desarrollar un plan de comunicación, un proceso de recolección de datos y los mecanismos que se usarán para brindar informes.(p.36)

El proceso de implementación según DERES (2006) consiste en tres etapas principales:

1. Experimentación

- Diseñar e implementar un proyecto piloto.
- Crear las herramientas y los procesos necesarios para apoyar el proyecto piloto.
- Aprender de los aciertos y de los errores.
- Ajustar el diseño del proyecto basándose en las lecciones aprendidas.

2. Implementación de las Mejores Prácticas

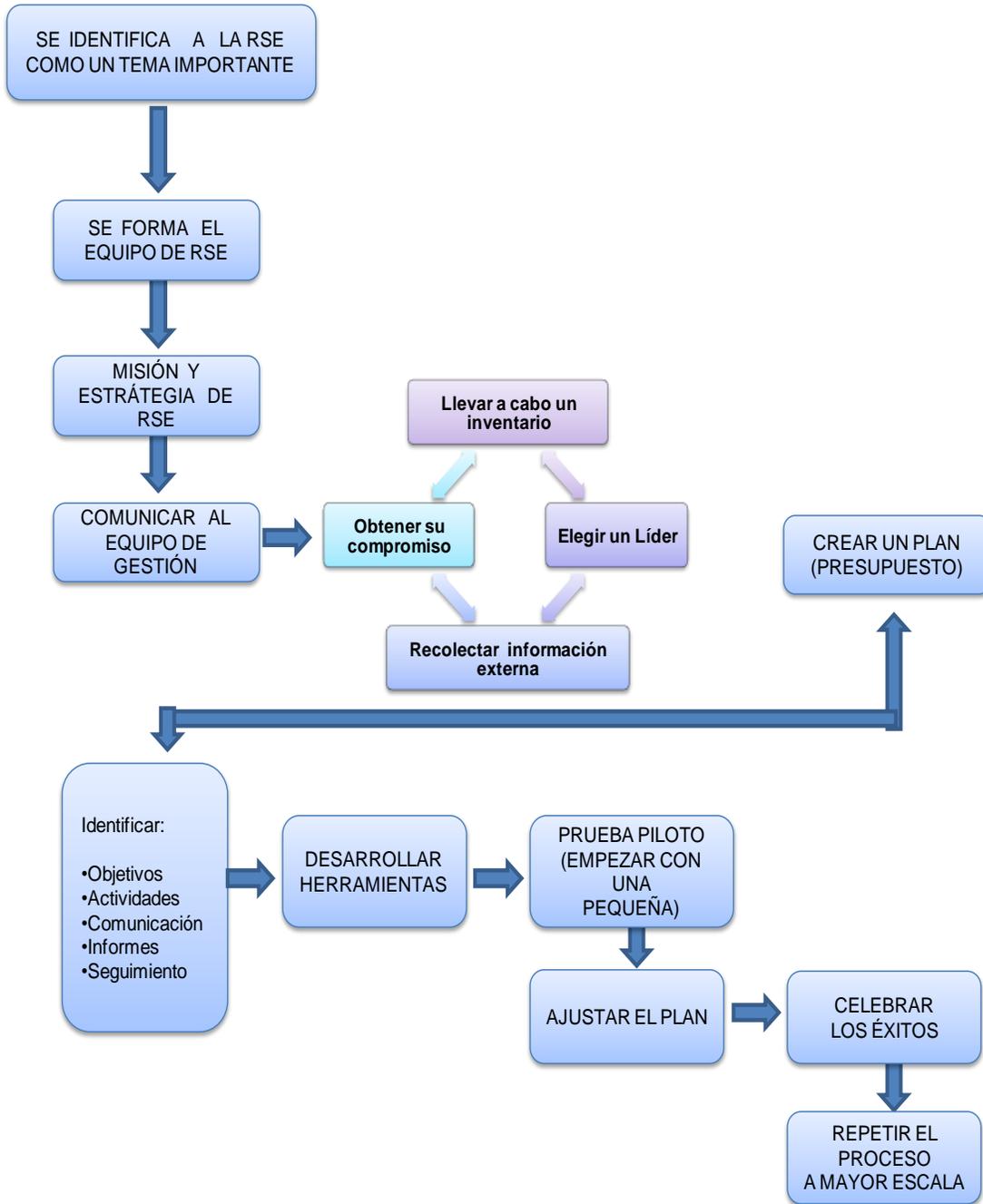
- Implementar las mejores prácticas en lugares elegidos y celebrar los aciertos.
- Crear la identidad, los procedimientos operativos estándares y los materiales del programa.
- Crear conciencia y entusiasmo interno por el programa.
- Crear reconocimiento externo por el programa.

3. Repetición

- Implementar proyectos multicíclicos o multiemplazamiento.
- Crear alianzas estratégicas para apoyar proyectos a gran escala.
- Fortalecer la infraestructura para apoyar los esfuerzos de repercusión.
- Integrar las actividades de RSE con las prácticas comerciales habituales.
- Compartir las mejores prácticas de RSE con otras operaciones de la empresa.
- Expandir el programa de RSE con el objetivo de abarcar nuevos conjuntos de actividades -volver a la Etapa Experimentación.(p.38)

En la figura 6, que a continuación se presenta un esquema de cómo implementar un proceso de RSE según DERES (2006), en el primer paso se encuentra que se debe identificar a la RSE como un tema importante, luego se forma el equipo de RSE y se le comunica al equipo de gestión, y se realiza la misión y estrategia de RSE, para después crear un Plan, esto contemplará el presupuesto, se desarrollan las Herramientas, y se aplica una prueba piloto, una vez realizado estos se evalúa para ajustar el plan y celebrar los éxitos, para repetir el proceso a mayor escala.

FIGURA 6. Proceso de RSE según DERES



Fuente: Elaboración propia (2015) a partir de DERES (2006)

Impacto de la Responsabilidad Empresarial en el Ambiente

Todos los actos del humano de una u otra manera están vinculados al uso de los recursos; los bosques, ríos, sabanas y demás espacios naturales, los cuales son albergue de numerosas especies de fauna y vegetación que de generación en generación han sido empleadas en la utilización de alimentos, medicinas, textiles, entre otros. Parafraseando a Aguirre (2005), que señala que la naturaleza está dotada de una infraestructura perfecta, que de diseñarla los seres humanos tendría un precio incalculable, como por ejemplo cordilleras que protegen de ciclones y huracanes; arrecifes de coral que protegen las costas de las altas mareas. Al mismo tiempo la naturaleza por si sola provee de grandes fuentes de energía, el sol, el aire, el agua, de donde se adquiere la energía que pone en marcha la moderna vida de los seres humanos.

Si bien es cierto, que el planeta ha experimentado cambios desde hace millones de años, estudios de geología han demostrado que la tierra no siempre ha tenido las mismas características, inclusive esta y otras ciencias han comprobado, cambios drásticos producidos en el planeta, que han modificado hasta la estructura de sus continentes y la composición de los mares y la atmosfera. Pero todos esos cambios se produjeron de modo natural, y dieron como resultado un entorno ideal donde se pudiera desarrollar la humanidad.

De allí pues, que efectivamente la humanidad fue evolucionando, se pasó de la edad de piedra a la edad del bronce, y de esta a la del hierro, hasta la actual era tecnológica. Y es en esta última donde las empresas han ido en constante evolución, dado que las necesidades de la sociedad cada vez son más exigentes, pero una evolución que si bien busca un entorno

ideal para los seres humanos, no se ha desarrollado ni de forma natural ni en armonía con el ambiente. Atristain y Álvarez (1999), consideran que:

El desarrollo económico, tecnológico y científico que se ha logrado en la sociedad hasta nuestros días se ha llevado a cabo de una forma totalmente irresponsable, ya que no se contaba con los conocimientos suficientes relativos a la naturaleza y sus mecanismos de autorregulación, y a pesar de ello, hemos provocado modificaciones con el afán de adaptarla a nuestras necesidades (p.18)

Valiéndose entonces, el humano de las múltiples bondades que le ofrece el ambiente, cada vez más, fue usando indiscriminadamente esas propiedades para beneficio propio, sin medir el grado del impacto que producía sobre el mismo. Las acciones humanas han afectado en gran magnitud la diversidad de los ecosistemas existentes, modificando con ello la evolución natural de la tierra, al respecto Consesa y Fernández (1997), refieren que:

Cada vez más son las especies animales y vegetales que se han extinguido o que están en vía de extinción; las crisis energéticas, la degradación del medio urbano, el alarmante aumento de desertización, la cada vez más limitada existencia de materias primas, ponen en tela de juicio la vida secular de nuestro planeta como fuente ilimitada de recursos, y el argumento de la naturaleza al servicio del hombre (p.25).

A partir del uso exagerado y desproporcionado que las empresas han ejercido sobre el ambiente, se han desarrollado fuertes amenazas contra la sociedad, ya que éstas por la búsqueda del logro de sus propósitos han descuidado el ambiente. Algunos de los efectos que sobre el ambiente han producido las empresas se encuentran varios de los problemas del acontecer

mundial, tales como: el daño a la capa de ozono, la contaminación de las aguas, la contaminación del aire, el efecto invernadero, la explosión demográfica y la lluvia ácida. Al respecto cabe citar a Mejías (2001), cuando señala que:

La industria moderna se ha convertido en un arma de doble filo, ya que ha generado un desarrollo económico y social, beneficioso en algunos aspectos, pero desafortunado y peligroso desde otros puntos de vistas. El aumento en la contaminación ambiental, la extinción de algunas especies animales y vegetales, son algunos ejemplos de los efectos perjudiciales causados en gran medida por las decisiones equivocadas de las personas que asumen los puestos gerenciales en las industrias y el comercio (p.34).

A manera de revelar los principales grandes efectos sobre el ambiente, se ha resumido las explicaciones de Aguirre (2005), como sigue:

Dióxido de carbono: El rápido desarrollo industrial de los siglos XIX y XX ha provocado un incremento de las emisiones procedentes de la combustión de combustibles fósiles, elevando el porcentaje de dióxido de carbono en la atmósfera en un 28%. Este incremento ha llevado a algunos científicos a predecir un escenario de calentamiento global que puede causar numerosos problemas ambientales, como la destrucción de los modelos climáticos y la fusión del casquete polar.

Destrucción de la capa de ozono: Las primeras evidencias sobre la destrucción del ozono debido a los clorofluorocarbonos (CFCs) se remontan a la década de 1970 y llevaron a la firma, en 1985, del Convenio de Viena para la Protección de la Capa de Ozono, cuyo principal cometido era fomentar la investigación y la cooperación entre los distintos países. Las

pruebas condujeron a que, el 16 de septiembre de 1987, varios países firmaran el Protocolo de Montreal sobre las sustancias que agotan la capa de ozono con el fin de intentar reducir, escalonadamente, la producción de CFC y otras sustancias químicas que destruyen el ozono. En 1989 la Unión Europea propuso la prohibición total del uso de CFC para la década de 1990.

En la enmienda de Londres (1990) se añadieron, a los calendarios de eliminación, otras sustancias destructoras del ozono, como el metilcloroformo y el tetracloruro de carbono. En la enmienda de Beijing (1999), se hizo hincapié en la necesidad de reforzar los controles, no sólo de la producción de los compuestos que afectan a la capa de ozono, sino a su comercialización. También se insistió en la necesidad de adoptar medidas suplementarias para controlar la producción de los hidroclorofluorocarbonos y de otras sustancias nuevas. A pesar de las dimensiones del agujero de ozono, los científicos prevén que, si las medidas del Protocolo de Montreal se siguen aplicando, la capa de ozono comenzará a restablecerse en un futuro próximo y llegará a recuperarse por completo a mediados del siglo XXI.

Además, la contaminación producida por las aguas residuales destruye los peces de agua dulce, una importante fuente de alimentos, y favorece la proliferación de algas nocivas en zonas costeras. En atención a la problemática expuesta, empiezan a surgir organizaciones, asociaciones, científicos, interesados en estudiar y/o revertir la crisis ambiental a la que se enfrenta el planeta. Como ejemplo de ello en 1970, según Aguirre (2005), el Club de Roma, una asociación privada compuesta por empresarios, científicos y políticos, encargó a un grupo de investigadores del Massachusetts Institute of Technology bajo la dirección del profesor Dennis L. Meadows, la realización de un estudio sobre las tendencias y los problemas económicos que amenazan a la sociedad global.

En dicho estudio se evaluaron y relacionaron una serie de variables, tales como desarrollo industrial, población, contaminación, agricultura, y reservas minerales, de manera que se hallaron unas ecuaciones que comprobaron con certeza la relación existentes entre dichas variables, introdujeron dichos datos en un ordenador para que calculara los mismos resultados en el futuro de dichas variables y se obtuvo que para el 2100 el desarrollo de la humanidad llegaría a su límite, ya que por la falta de recursos naturales las industrias decaerían trayendo consigo una caída económica similar efecto se espera en la población humana.

El equipo del Massachusetts Institute of Technology, motivado por la gravedad de los resultados obtenidos realizó modificaciones a los supuestos originales para ver cómo podría ser reversada la grave situación. Nada modificaba la crisis, la única modificación de los datos introducidos en el ordenador que conseguía eliminarla consistía en la igualación inmediata de las tasas de natalidad y mortalidad en todo el mundo, la detención del proceso de acumulación de capital y el destino de todas las inversiones exclusivamente a la renovación del capital existente, modernizándolo para un uso más ahorrador de recursos y menos contaminante. Pero ese frenazo brusco en el crecimiento de la población y del capital debía producirse, según los autores, inmediatamente, antes del año 1985.

A pesar de estudios como el elaborado por el club de Roma, con resultados tan alarmantes, aun no se terminan de tomar las medidas necesarias para reversar el impacto del humano al planeta tierra. Ya no sólo se trata de contaminación, desforestación, agotamiento de recursos, hoy en día el tema del calentamiento global, es el que más alarma ha causado entre los ambientalistas y organizaciones ecológicas.

Explica Al Gore (2005) que la parte más vulnerable del sistema ecológico, es la atmosfera, ya que es sumamente delgada, tanto que los seres humanos pueden cambiar su composición, y es lo que conlleva a las bases de la definición del calentamiento global. Este funciona así: los rayos de sol penetran en la atmosfera, calientan la tierra y salen convertidos en rayos infrarrojos, ahora la contaminación y sobre todo las emisiones emanadas de gases de carbono CO₂ en la tierra, se han concentrado al ras de la atmosfera, y han causado el efecto invernadero, haciendo a la atmosfera más densa e impidiendo que la energía solar salga de ella, concentrando en la tierra más calor del que debería.

Igualmente en palabras similares, expone el autor, que mientras lo anterior sucede, la población sigue creciendo, demandando más comida, más recursos naturales, produciendo más desperdicios; alrededor de todo el mundo se continua talando y deforestando los bosques, a pesar de que son estos los que respiran gran cantidad de dióxido de carbono, tal es así que científicos han descubierto a través de las mediciones de concentración de CO₂, que mientras el hemisferio norte se encuentra más lejos del sol, que es cuando llega la estación de otoño en los países del norte, aumentan las concentraciones de CO₂ en el aire, debido a que durante esa estación las hojas caen desprendiendo dióxido de carbono.

Ante esta realidad, la participación de organismos gubernamentales en relación con el ambiente, ha sido en algunos países muy significativa, ya que han generado políticas para el cuidado del entorno natural, sin embargo, existen casos en los cuales aun con la presencia de las normas y políticas ambientalistas, las empresas incumplen todo este sistema; por lo que se debe crear una actitud conservacionista dentro de la empresa la cual permita el mejoramiento del uso de los recursos naturales y a su vez ayude a que la

empresa cumpla con los estatutos presentados por parte de los entes gubernamentales y de esta forma colaborar con el desarrollo sostenible.

La preocupación por el impacto que la empresa genera sobre el ambiente, ha llegado a un nivel tal que las Naciones Unidas (ONU) y la Unión Europea (EU), cuentan con una comisión, la cual lleva a cabo estudios sobre este tema en los 15 países integrantes y a su vez hacen propuestas para eliminar o reducir este impacto.

En tal sentido, debido a los grandes problemas surgidos por los desechos producidos por las empresas en su proceso productivo se han generado pérdidas naturales y grandes riesgos a la población. Por tal motivo, en el ámbito mundial han surgido normas ambientales que intentan resguardar el medioambiente y minimizar al máximo la contaminación ambiental; según la revista *Legis del Contador Público* N° 10 (2002), uno de los documentos más importantes es la Acta Única Europea, en el cual a pesar de dar apertura de a un mercado comercial sin fronteras, donde circularían libremente las personas y servicios a partir del año 1992, también se establecen controles para la fijación de precios que tuvieran en cuenta los costos ambientales y la información de las cuentas anuales, pero su aspecto más importante en el área ambiental con respecto al ámbito contable, fue su incentivo para el establecimiento de conceptos, normas, convenciones y metodologías relacionadas con la contabilidad y la definición de las cuentas y los gastos ambientales.

Cabe destacar, lo planteado por Aguirre (2005), que refleja que hasta hace algunas décadas, el sector industrial no tomaba en cuenta las repercusiones de sus acciones sobre el medio social y físico que les rodea, es decir; que las actividades económicas han estado desvinculadas del

medio natural. Esta situación ha variado al considerar que el medioambiente cumple tres funciones según lo planteado por Aguirre (2005):

- Es la fuente fundamental de recursos necesarios para el proceso productivo.
- Ofrece servicios relacionados con el disfrute del medioambiente como belleza natural, aire limpio, entre otros.
- Actúa como depósito de desechos y residuos generados en actividades de producción y consumo.(p.35)

De lo antes expuesto, se desprende que se han dado importantes cambios, que han transformado radicalmente la sociedad a escala mundial, que han promovido el surgimiento de grandes conceptos, que han revolucionado a la economía y a la operatividad del humano, entre los cuales destacan: responsabilidad social empresarial, desarrollo sustentable, tecnologías limpias, entre otros.

La Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en Venezuela

Cejas M. (2008), indica que la Fundación Prohumana, organización sin fines de lucro, que nace en Venezuela en 1999, esta organización define a la RSE:

Como el compromiso que asumen las empresas a través de sus planes estratégicos con las necesidades que emanan de sus políticas internas y externas más allá del beneficio inmediato y la generación de riqueza”. En este contexto, la empresa pasa a tener un nuevo rol dentro de la sociedad,...ya no como meramente limitada al ámbito de mercado, sino como sujeto de acción al interior de la sociedad y pieza clave para el desarrollo social y económico del país.(p.298)

Cabe señalar según esta misma autora, que en Venezuela, la responsabilidad social se adelanta en empresas y corporaciones de máxima envergadura, tales como la Cadena Capriles, el Grupo Polar, el Grupo Sivensa, algunas empresas del sector Bancario (Mercantil, Banesco, Provincial y Banco Occidental de Descuento; entre otros), empresas del sector automotriz (General Motors, Ford Motors y Grupo Toyota; entre otros) la Fundación MERCE, Petróleos de Venezuela, la Federación Venezolana de Fundaciones Privadas, diversas asociaciones culturales nacionales, entre otras.

Con el correr de los años, aparecen distintas concepciones y modalidades, como el caso de la creación de fundaciones de empresarios tales como la Fundación Eugenio Mendoza, la promoción de instituciones colectivas como el Dividendo Voluntario para la Comunidad, la estrategia de inversión social en las áreas de influencia de Petróleos de Venezuela, a partir del proceso de nacionalización de la industria, así como las más recientes nociones de gestión de impacto y ciudadanía corporativa.

Actualmente hay co-existencia de diversas concepciones de responsabilidad social Corporativa en el país: producir como responsabilidad fundamental, trabajo social industrial, filantropía empresarial y corporativa, inversión social, gestión de impacto socio-ambiental y ciudadanía corporativa. Aunque se ha ido evolucionando respecto a este tipo de ideas en Venezuela, todavía hay empresarios que consideran que su aporte fundamental a la sociedad es el ser productivos (generar bienes o servicios, empleo y tributos) así como grandes y medianas industrias que mantienen su filosofía exclusiva de trabajo social industrial en beneficio de sus trabajadores otorgándoles colaboración para vivienda, salud, educación y recreación.

Cabe señalar, que lo que es más común hoy en día como comportamientos de responsabilidad social, es una mezcla de acciones de filantropía, inversión social y gestión de impacto socio-ambiental, dependiendo de las motivaciones, necesidades y/o situaciones de carácter político, servicios básicos, presiones gremiales, entre otros.

En tal sentido, se consideran como aporte a esta investigación ejemplos de industrias y empresas vinculadas a las ramas de telecomunicaciones, bebidas, alimentos, banca e hidrocarburos, que están realizando las mayores inversiones o que cuentan con experiencias de trayectoria. Por su parte, Marchiori (2005:36) expone que en la última década, “un gran número de empresas ha reconocido los beneficios básicos de incorporar prácticas y políticas de Responsabilidad Social Empresarial. Sus experiencias han sido respaldadas por una serie de estudios empíricos que demuestran que la RSE tiene impactos positivos sobre los valores empresariales medidos en varias formas”.

En Venezuela, existen organizaciones que adoptaron programas de RSE que son significativos, los cuales se identifican algunos en el Cuadro 2. Ahora bien, Guédez (2008) expone las razones por las cuales se deben llevar adelante programas de Responsabilidad Social Empresarial, comenta que las empresas se han constituido en “la organización más importante de la sociedad contemporánea” lo que hace recaer sobre ella mayor obligación de retribuirle a la sociedad las oportunidades que ha tenido para crecer y desarrollarse.

También existen razones de carácter estratégico, pues las empresas requieren de una buena reputación para sobrevivir. La reputación es consecuencia de la imagen, la cual se deriva del comportamiento

socialmente responsable que tengan las compañías. Sin embargo, el motivo principal para preocuparse por la sociedad no debe ser este, sino de carácter ético. En tal sentido, a continuación se presenta un cuadro comparativo de algunas empresas y programas de RSE en Venezuela, en relación al ambiente:

Cuadro 2. Empresas, Programas de RSE en Venezuela

Empresa	Programas y Proyectos	Actividades
Banco Mercantil	<ul style="list-style-type: none"> - Ponle cariño a tu colegio - Nuestra naturaleza es proteger 	<ul style="list-style-type: none"> - Educación básica y superior - Parques nacionales.
Banco de Venezuela	<ul style="list-style-type: none"> - SOS Aldeas infantiles - Casas Don Bosco Juntos por Venezuela - Sembrando sonrisas - Todos juntos sembramos un país 	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades culturales - Actividades ambientales - Universidades empleados.
PDVSA	<ul style="list-style-type: none"> - PDVSA se orientan hacia el logro de un nivel de desarrollo sustentable y sostenible en el tiempo, considerando la utilización plena del potencial humano; el manejo eficiente, social y técnico del gasto público social, y el respeto por el equilibrio ecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso con el ambiente y la salud, con el cual se pretende prevenir la generación de impactos ambientales, sanear y restaurar los pasivos ambientales y reducir las desviaciones en materia de salud ocupacional y seguridad industrial. - La misión que persigue PDVSA en este tema es asegurar que los procesos, operaciones, productos y servicios de la Corporación sean realizados en condiciones socio-ambientales sustentables y en ambientes de trabajo dignos y saludables, que permitan proteger el ambiente y preservar la salud de sus trabajadoras, trabajadores y comunidades en general.

<p>Chrysler de Venezuela</p>	<p>Programa Excelencia Ambiental</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Transfieren conocimientos y tecnología en materia de Gestión Ambiental y motivamos a estudiantes, profesores y comunidades en temas relacionados con la protección de los recursos naturales. - Recirculación de agua. - Toma de medidas para reducir el consumo de energía eléctrica. - Reciclaje de solventes. - Reciclaje en todas las oficinas de la planta de papel y desechos No Peligrosos. - Transferencia de conocimiento a niños y jóvenes de colegios aliados
<p>Hyundai MMC Automotriz</p>	<p>Acciones que generan frutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El reciclaje - Aprovechamiento de los desechos sólidos que pueden ser reciclados del proceso productivo de la planta ensambladora. - Contribuir y minimizar la carencia de pupitres en buenas condiciones de todos los planteles educativos que formaron parte del análisis social comunitario, llamado "Elaboración de Mesas-Sillas Ecológicas"

ELECTRICIDAD DE CARACAS	Programa de gestión Medio-Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Ávila arriba y más árboles para Caracas - Proyecto Arboleda - Fuente de Energía alternativa (apoyo a la Universidad Simón Bolívar para la creación del primer Laboratorio Eólico de esta casa de estudios) - Programas de manejo de educación ambiental
POLAR	Compromiso Social	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer la biodiversidad nacional y sus recursos naturales. - Fomentar estudios y capacitar a la población en materia de flora y fauna venezolana. - Integrar en proyectos de carácter ambiental los aspectos económicos, y publicar estudios y resultados. Y más recientemente. - Introducir cultivos como el Vetiver, por ejemplo, que previene la erosión y es materia prima para la industria de los perfumes y la artesanía.

Fuente: Elaboración propia (2015)

Normas ISO 14000

La ISO 14000 se basa en la norma británica, que fue publicada oficialmente por la British Standards Institution (BSI) previa a la Reunión Mundial de la ONU sobre el Medio Ambiente. Las ISO 14000 son normas internacionales que se refieren a la gestión ambiental de las organizaciones. Su objetivo básico consiste en promover la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al ambiente, minimizando los efectos dañinos que pueden causar las actividades organizacionales. Los estándares que promueven las normas ISO 14000 están diseñados para proveer un modelo eficaz de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA), facilitar el desarrollo comercial y económico mediante el establecimiento de un lenguaje común en lo que se refiere al ambiente y promover planes de gestión ambiental estratégicos en la industria y el gobierno.

Un SGA es un sistema de gestión que identifica políticas, procedimientos y recursos para cumplir y mantener un gerenciamiento ambiental efectivo, lo que conlleva evaluaciones rutinarias de impactos ambientales y el compromiso de cumplir con las leyes y regulaciones vigentes en el tema, así como también la oportunidad de continuar mejorando el comportamiento ambiental.

Características generales de las normas

- Las normas ISO 14000 son estándares voluntarios y no tienen obligación legal.
- Tratan mayormente sobre documentación de procesos e informes de control.

- Han sido diseñadas para ayudar a organizaciones privadas y gubernamentales a establecer y evaluar objetivamente sus SGA1.
- Proporcionan, además, una guía para la certificación del sistema por una entidad externa acreditada.
- No establecen objetivos ambientales cuantitativos ni límites en cuanto a emisión de contaminantes. No fijan metas para la prevención de la contaminación ni se involucran en el desempeño ambiental a nivel mundial, sino que establecen herramientas y sistemas enfocados a los procesos de producción de una empresa u otra organización, y de las externalidades que de ellos deriven al ambiente.
- Los requerimientos de las normas son flexibles y, por lo tanto, pueden ser aplicadas a organizaciones de distinto tamaño y naturaleza.

El Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14000-14004)

Tal como se mencionó anteriormente, un SGA es una descripción de cómo lograr los objetivos dictados por la política ambiental, así como también las prácticas, procedimientos y recursos necesarios para implementar la gestión. Este sistema se circunscribe a la serie ISO 14000-14004.

ISO 14000 es un conjunto de varios estándares. La norma ISO 14001 describe los elementos necesarios de un SGA y define los requisitos para su puesta en marcha, de modo de garantizar la adecuada administración de los aspectos importantes e impactos significativos de la gestión ambiental, tales como las emisiones a la atmósfera, el volcado de efluentes, la contaminación

del suelo, la generación de residuos y el uso de recursos naturales, entre otros (efectos ambientales que pueden ser controlados por la organización).

La gestión medioambiental por ISO 14001 aporta beneficios en múltiples áreas de una organización, entre ellos: ayuda a prevenir impactos ambientales negativo; evita multas, sanciones, demandas y costos judiciales, al reducir los riesgos de incumplimiento de la normativa legal aplicable; facilita el cumplimiento de las obligaciones formales y materiales exigidas por la legislación medioambiental vigente; permiten optimizar inversiones y costos derivados de la implementación de medidas correctoras; facilita el acceso a las ayudas económicas de protección ambiental; reduce costos productivos al favorecer el control y el ahorro de las materias primas, la reducción del consumo de energía y de agua y la minimización de los recursos y desechos; mejora la relación o imagen frente a la comunidad.

Matriz Dofa o Foda

La Matriz de Fuerzas conocida por sus siglas FODA o DOFA, cuyo uso permite enriquecer el análisis de la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, con el fin de identificar sus debilidades y fortalezas, pero por si sola no aporta ningún beneficio, si no se incorpora un proceder lógico para su construcción y análisis, por el alto grado de incertidumbre que aporta el entorno hoy en día y el elevado contenido.

Al respecto Amaya (2007), parafraseándola, que la parte principal se entiende que sola para emitir criterio de diagnósticos organizacionales, en la mayoría de los casos solo indican si hay o no interacción entre las fuerzas que interviene en el proceso, los criterios de utilización de escalas para la

evaluación de los impactos limita las posibilidades de otros criterios que tienen los panelistas, no tienen en cuenta la magnitud del riesgo asociado y su probabilidad de ocurrencia.

La matriz DOFA obliga a los dirigentes de la empresa a analizar sistemáticamente la situación de su organización y por lo tanto a planear estrategias, tácticas y acciones para alcanzar la efectividad deseada. El análisis DOFA ofrece datos de salida para conocer la situación real en que se encuentra la empresa, así como el riesgo y oportunidades que existen en el mercado y que afectan directamente al funcionamiento del negocio. Según Amaya (2007) señala que dicho análisis, se realiza:

Observando y describiendo las características del negocio y del mercado en el cual se encuentra la organización, el análisis DAFO permite detectar las Fortalezas de la organización, las Oportunidades del mercado, las Debilidades internas de la empresa y las Amenazas en el entorno. Análisis Interno de la organización comprende: Fortalezas: Describe los recursos y las destrezas que ha adquirido la empresa, ¿en que nos diferenciamos de la competencia?, ¿Qué sabemos hacer mejor Debilidades: Describe los factores en los cuales poseemos una posición desfavorable respecto a la competencia. Para realizar el análisis interno se han de considerar el análisis de recursos, de actividades y de riesgos. Análisis Externo de la organización comprende: Oportunidades: Describen los posibles mercados, que están a la vista de todos, pero si no son reconocidas a tiempo significa una pérdida de ventaja competitiva. Amenazas: Describen los factores que pueden poner en peligro la supervivencia de la organización, si dichas amenazas son reconocidas a tiempo pueden esquivarse o ser convertidas en oportunidades. (p.22)

Para construir una matriz de balance de fuerza primero hay que seleccionar un grupo de personas, entrenados a trabajar en equipo, entendidos en la actividad con vasta experiencia en el sector o con alto nivel de información, necesitándose un facilitador o conductor del ejercicio con experiencia en el campo de la planeación y dirección estratégica con habilidades en aplicación de técnicas y procedimientos para solucionar problemas en la toma de decisiones, el cual hará referencia a las cuestiones esenciales del diagnóstico y la finalidad que se persigue, construir y analizar una matriz DOFA, donde el interesado en el diagnóstico estará representado o al tanto de los resultados y dar su visto bueno.

Bases Legales

En esta parte de la investigación, se hará un breve análisis de algunos artículos y leyes que comprenden las bases legales en cuanto a responsabilidad social empresarial se refiere, tal como están dispuesta en la legislación venezolana. Cabe señalar al respecto, que la responsabilidad social empresarial viene dada por el cumplimiento de su objeto social. Este cumplimiento, además de responsable, exige un total apego a las leyes vigentes.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV)

Artículo 135. Las obligaciones que correspondan al Estado, conforme a esta Constitución y a la Ley, en cumplimiento de los fines del bienestar social general, no excluyen la que, en virtud de la solidaridad y responsabilidad social y asistencia humanitaria, corresponden a los o a las particulares según su capacidad. La ley proveerá lo conducente para imponer el cumplimiento de estas obligaciones, en los casos en

que fuere necesario. Quienes aspiren al ejercicio de cualquier profesión, tienen el deber de prestar servicio a la comunidad durante el tiempo, lugar y condiciones que determine la ley.

Como se observa en el artículo anterior, la ley establece la obligación de ejecutar actividades relacionadas con la responsabilidad social, no sólo para el Estado, sino también para los particulares, lo cual incluye tanto a personas naturales como jurídicas. De igual manera queda establecido para aquellas personas con aspiraciones profesionales, a prestar servicio comunitario. Esto demuestra que no tan sólo el cumplimiento de lo social es obligación del estado o las empresas, sino que es responsabilidad de todos.

Artículo 62. También se establece el derecho de los ciudadanos de participar “en la formación, ejecución y control de la gestión pública”, y además los exhorta a hacerlo; entonces, la creación y administración de instituciones para tales fines, son una respuesta a ello, y deberá ser respaldada obligatoriamente por el Estado.

En este artículo el Estado crea el derecho de los ciudadanos a participar en labores públicas o gestión públicas, además que los impulsa a realizar y participar en obras públicas, en tal sentido, se observa que se establece responsabilidad social empresarial y que la participación del Estado debe ser obligatoria.

A fin de promover el desarrollo sustentable, al Estado Venezolano le corresponde definir y establecer, luego de realizadas las consultas respectivas e incorporar la participación de la comunidad, las directrices en cuanto al uso y destino de la geografía nacional. De igual manera, la Carta Magna reviste con carácter legal el principio de la corresponsabilidad del

Estado y la sociedad civil la cual debe materializarse en diferentes ámbitos, incluyendo la preservación del ambiente, en este sentido cabe mencionar:

Artículo 326- La seguridad de la Nación se fundamenta en la correspondencia entre el Estado y la sociedad civil para dar cumplimiento a los principios de independencia, democracia, igualdad, paz, libertad, justicia, solidaridad, promoción y conservación ambiental y afirmación de los derechos humanos, así como en la satisfacción progresiva de las necesidades individuales y colectivas de los venezolanos y venezolanas, sobre las bases de un desarrollo sustentable y productivo de plena cobertura para la comunidad nacional. El principio de la corresponsabilidad se ejerce sobre los ámbitos económico, social, político, cultural, geográfico, ambiental y militar.

El legislador en este sentido, resalta los principios constitucionales sobre los que se debe forjar la nación, mencionando entre ellos el principio de la conservación ambiental, a fin de promover racionalmente la satisfacción de las necesidades de la población actual, y no ocasionar daños irreversibles al hábitat de las futuras generaciones.

Ley Penal del Ambiente (1992) Fecha de vigencia: 1992, Publicada en Gaceta oficial N° 4358 de la República Bolivariana de Venezuela.

Entre las penalizaciones que aplica la Ley Penal del Ambiente podemos mencionar los siguientes artículos:

Artículo 30: cambiar el sistema de control, flujo de las aguas o el lecho natural de los ríos o provocar su sedimentación sin estar autorizado: prisión de 3 a 9 meses, multa de 300 a 900 días de salario mínimo.

Artículo 42: arrojar, abandonar o depositar en el suelo, sustancias, productos, materiales o desechos que lo degraden o alteren: prisión de 3 meses y 1 año, multa de 300 a 1000 días de salarios mínimo.

Artículo 43: degradar suelos clasificados para la producción de alimentos o alterar los paisajes por las actividades industriales, mineras, tecnológicas, forestales o urbanísticas: prisión de 1 a 3 años, multa de 1000 a 3000 días de salarios mínimo, si el daño es grave la prisión es de 2 a 6 años y la multa de 2000 a 6000 días de salario mínimo.

Artículo 44: emitir o permitir el escape de gases, agentes biológicos o bioquímicos capaces de envenenar, deteriorar o contaminar el aire: prisión de 6 a 2 años, multa de 600 a 2000 días de salario mínimo.

Artículo 47: violar con motivo de sus actividades económicas, las normas nacionales o los convenios, tratados o protocolos internacionales, suscritos por la República para proteger la capa de ozono: prisión de 1 a 2 años, multa de 1000 a 2000 días de salario mínimo.

Esta ley complementa a la Ley Orgánica del Ambiente; establece penalidades por los delitos cometidos, como aquellos hechos que violen las disposiciones relativas a la conservación, defensa y mejoramiento del ambiente, en cualquiera de sus recursos (agua, los suelos, el paisaje, la atmósfera, el aire, la flora, la fauna, etc.), establece penalidades ambientales para esos delitos.

Bajo esta ley, es posible sancionar crímenes ocasionados por unas conductas de negligencia o imprudencia. Dentro de sus principales delitos se encuentran: daño al suelo, vegetación y topografía del paisaje, descarga ilegal de aguas contaminadas, descargas de hidrocarburos en ambientes acuáticos, práctica de actividades prohibidas en áreas protegidas, disposición o abandono de desechos violando estándares, extracción ilegal de minerales no-metálicos, y deforestación de cuencas hidrográficas utilizadas

para suplir aguas. Siendo las penalidades: prisión, arresto, multas, y trabajos comunitarios.

Ley sobre Sustancias, Materiales y Desechos Peligrosos Fecha de vigencia: 2001, Publicada en Gaceta oficial N° 5554 de la República Bolivariana de Venezuela.

Artículo 1. Esta Ley tiene por objeto regular la generación, uso, recolección, almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final de las sustancias, materiales y desechos peligrosos, así como cualquier otra operación que los involucre, con el fin de proteger la salud y el ambiente. Entre las penalizaciones que esta Ley aplica podemos mencionar los siguientes artículos:

Artículo 82: serán sancionadas con prisión de 4 a 6 años y multa de 4.000 U.T., a 6.000 U.T., las personas naturales o el representante legal o el responsable de la persona jurídica que en contravención a las disposiciones de esta Ley y a la reglamentación técnica sobre la materia: 1. Generen, usen o manejen sustancias, materiales o desechos clasificados como peligrosos provocando riesgos a la salud y al ambiente. 2. Transformen desechos peligrosos que implique el traslado de elementos contaminantes a otro medio receptor. 3. Desechen o abandonen materiales o desechos clasificados como peligrosos, en forma tal que por falta de controles adecuados, puedan contaminar la atmósfera, las aguas superficiales o subterráneas, los suelos o el ambiente en general. 4. Mezclen desechos de tipo doméstico con desechos comerciales o industriales, y los dispongan en rellenos sanitarios o vertederos no construidos especialmente para tal fin. 5. Construyan, operen o mantengan lugares para la disposición de desechos clasificados como peligrosos, sin autorización de las autoridades correspondientes. 6.

Operen, mantengan o descarguen desechos peligrosos en sitios no autorizados. 7. Omitan las acciones previstas en los planes para el control de emergencias. 8. Exporten desechos peligrosos en contravención con las disposiciones de esta Ley. El juez ordenará, según el caso: a) La adecuación de equipos e instalaciones a las disposiciones de los permisos o autorizaciones, si éstos permisos son otorgados por la autoridad correspondiente. b) La clausura de las instalaciones, si los permisos o autorizaciones fueren negados. c) La reexportación de los desechos importados.

En los casos de los numerales 6 y 7, se impondrá la suspensión de las actividades de la persona jurídica hasta por un año.

Artículo 83: procesar, almacenar, transportar o comercializar materiales peligrosos: prisión de 3 meses a 1 año, multa de 300 a 1000 UT.

Esta ley se enfoca al uso y manejo de las sustancias o materiales peligrosos, los cuales deberán llevarse a cabo en las condiciones sanitarias y de seguridad establecidas en la reglamentación técnica, de forma tal que garanticen la prevención y atención a los riesgos que puedan causar a la salud y al ambiente.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Este capítulo está compuesto, por el agregado de todos los pasos a seguir durante el proceso de la investigación, referente a la investigación que tiene como objetivo general “Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades aprovechamiento de las oportunidades”. El marco metodológico es definido por Balestrini (2006) como, el conjunto de procedimientos lógicos, tecno-operacionales implícitos en todo proceso de investigación, con el objeto de ponerlos de manifiesto y sistematizarlos.

Por las consideraciones anteriores, se puede decir que es el cómo se realizó el estudio para responder al problema planteado, de modo que el marco metodológico, se refiere al plan básico que debe seguirse para realizar la investigación, en él se contempla el tipo de investigación, el diseño de la misma y las técnicas e instrumentos de recolección de datos, población y muestra, así como también la técnica de análisis de datos y la estrategia metodológica.

Naturaleza de la Investigación

Según Palella y Martins (2010), el tipo de investigación se refiere a, la clase de estudio que se realizó, esto no es más que la orientación sobre la

clase de estudio que se ha escogido y así se determinarán las formas y particularidades con las cuales debe recolectarse la información para llevarlo a cabo y de igual forma también la manera de recolectar y presentar datos. De acuerdo con los objetivos propuestos y el problema planteado de la investigación en curso, el tipo de investigación es descriptiva, este tipo de investigación miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a analizar; en un estudio descriptivo se seleccionó una serie de razones y se mide cada una de ellas independientemente, para así, describir lo que se investiga.

En tal sentido, la investigación es descriptiva, porque está dirigida a reseñar las características primordiales del fenómeno de estudio, por lo tanto, se hará una narrativa exponiendo la problemática planteada y describiendo algunas características esenciales de la realidad estudiada sobre la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción.

Por otro lado, esta investigación de tipo descriptiva como se mencionó anteriormente se apoyó en un diseño de campo, esto según Arias (2006) la describe como aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurran los hechos, sin manipular o controlar variable alguna. Al respecto, la investigación de campo no es más que la recolección de datos por parte de las investigadoras, justamente en el área donde se desenvuelve o desarrolla el estudio; es decir, interactúa con el contexto donde se ha establecido y a su vez cabe destacar, que no se debe en ningún momento manipular la información obtenida, para la presente investigación los datos e información se recolectaron en una empresa del sector construcción con el fin de identificar sus debilidades y fortalezas.

Estrategia Metodológica

A fin de conocer los procedimientos que se utilizaron con el fin de Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, con el fin de identificar sus debilidades aprovechamiento de las oportunidades y darle respuesta a los objetivos específicos n°1, que es Describir la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción. En tal sentido, en esta parte del marco metodológico, comprende el cuadro técnico metodológico y la elaboración de los instrumentos, el cual para la elaboración de esta parte del proyecto se debe tener presente los objetivos planteados ya que ellos reflejan siempre el tipo de investigación, según lo planteado por Delgado (2008).

Para el objetivo n°2 Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, se realizará una matriz DOFA, es por ello que no se operacionalizó este objetivo. En relación al objetivo n°3, Señalar estrategias para el mejoramiento de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades en la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental de una empresa del Sector Construcción, se realizó un cuadro tomando en cuenta los resultados de la matriz DOFA. A continuación se presenta el cuadro técnico metodológico, están contenidas las dimensiones y/o variables estudiadas, en las cuales están cada uno de los objetivos planteados, los indicadores, ítems, las fuentes de información e instrumentos.

Cuadro 3. Técnico Metodológico

OBJETIVO ESPECÍFICO	DIMENSIÓN	DEFINICIÓN	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	FUENTES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p align="center">Describir la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción.</p>	<p align="center">Responsabilidad Social Empresarial Ambiental</p>	<p align="center">La Responsabilidad Social Empresarial como “la capacidad de una empresa de establecer una relación de sus operaciones políticas con las condiciones sociales de su entorno en forma mutuamente benéfica para ella misma y para la sociedad, específicamente hacia el ambiente”</p>	<p align="center">Impacto de la Empresa al Ambiente</p>	- Impacto Ambiental	1	<p align="center">Empleados y Gerentes de la empresa del Sector Construcción</p>	<p align="center">Para los empleados Encuesta (Cuestionario)</p>
				- Recolección de Desechos	2,3		
				- Reclamos	4		
				- Valores ambientales	5		
				- Compromiso	6		
				- Control	7		
			<p align="center">Información y Comunicación</p>	- Política Ambiental	8		<p align="center">Para los gerentes Entrevista (Guión de Entrevista)</p>
				- Accidentes	9		
				- Regulación legal	10,17		
				- Daños al ambiente	11		
				- Certificaciones	12		
				- Desperdicios	13,14		
			<p align="center">Gestión Ambiental</p>	- Actividades	15		
				- Normas y procedimientos	16		
				- Capacitación	18		
				- Programa Ambiental	19		
				- Presupuesto	20		
- Conciencia Ambiental	21,22,23						

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Para obtener la información fue necesaria dentro de la investigación continuar con la aplicación de lineamientos metodológicos, ya que éstos permitieron materializar a los métodos antes descritos; por ello, se debió seguir un procedimiento organizado, acorde a la naturaleza del trabajo y que garantice la funcionalidad y objetividad de los datos, utilizándose para ello técnicas e instrumentos de recolección que, según Tamayo (2004), es la parte operativa del diseño investigativo, hace relación al procedimiento, condiciones y lugar de la recolección de datos.

Técnicas

Las técnicas de recolección de datos son los procedimientos que se utilizaron durante el proceso de la investigación con la finalidad de conseguir la información necesaria de acuerdo a los objetivos planteados en la investigación, en referencia a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, que son las distintas formas o maneras de obtener la información, esto según lo planteado por Palella y Martins (2010), en tal sentido, para la obtención de la información las técnicas que se utilizaron son la entrevista y la encuesta.

En tal sentido, la encuesta es una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema particular, esto según lo analizado por Arias (2006). Esta técnica permitió recopilar toda la información necesaria para el desarrollo de la investigación, apoyándose las investigadoras en diferentes bibliografías. El análisis de la documentación fue un pilar

fundamental para profundizar como autoras en todo lo relacionado al tema a investigar.

Instrumentos

A fin de analizar la recolección de información para dar respuesta a los objetivos planteados se seleccionó el cuestionario como instrumento de recolección de datos según Arias (2006), se realizó de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denominó cuestionario auto administrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador, en este sentido, se aplicó un cuestionario a los empleados de la empresa objeto de estudio, el mismo constó de veintitrés (23) ítems con una escala de lickert, en donde TA (5): Totalmente de acuerdo, DA (4): De acuerdo, MDA (3): Medianamente de Acuerdo, ED (2): En desacuerdo y TD (1): Totalmente en desacuerdo.

De igual manera, con la finalidad de darle respuesta a la investigación, se aplicó a los gerentes de la empresa una entrevista semi estructurada, al respecto la entrevista. Según Martínez (2008), señala que es un instrumento técnico que tiene gran sintonía epistemológica con este enfoque también con su teoría metodológica. Esta entrevista debe adoptar la forma de un diálogo coloquial, complementada posiblemente con algunas otras técnicas escogidas, de acuerdo a la naturaleza específica y peculiar de la investigación.

Población y Muestra

Aquí se presentó la población y muestra que se seleccionó para realizar el diagnóstico necesario para sustentar la necesidad del modelo que se propondrá.

Población

En tal sentido, la población seleccionada quedó constituida por cinco (05) gerentes y cincuenta y cinco (55) empleados de la empresa del sector construcción ubicado en Valencia Estado Carabobo, distribuido de la siguiente manera:

Cuadro 4. Población

Área	N°
Gerencial	5
Administración	8
Importaciones	2
Recursos Humanos	3
Sistemas	2
Compras y Servicios Generales	6
Administración de Clientes	1
Garantía	1
Repuestos	3
Servicios	18
Mercadeo	1
Ventas	5
TOTAL	55

Fuente: Elaboración Propia (2015)

En tal sentido, es una población finita ya que se puede expresar numéricamente la cantidad de elementos que conforman al fenómeno en estudio, esto según lo que indica Balestrini (2006).

Muestra

Para la presente investigación, para determinar el tamaño de la muestra se aplicaran criterios muestrales, a objeto de extraer una porción reducida del universo, estudiado. La misma forma una parte de la población, o sea, un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento del universo, en tal sentido la población objeto de estudio lo conforma cincuenta y cinco (55) empleados que laboran en la empresa del sector construcción. Sin embargo, el tamaño de la muestra puede determinarse utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{4 \times N \times p \times q}{E^2 (N-1) + 4 \times p \times q}$$

Donde el significado de cada una de las letras, es el siguiente:

n= tamaño de la muestra

E²= error seleccionado por el investigador

4= constante

p= probabilidad de éxito representado por el 50% = 0,50

q = probabilidad de fracaso con un valor de 50% = 0,50

N= tamaño de la población 50

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 50}{10 (50-1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{500.000}{100 (49) + 10.000}$$

$$n = \frac{500.000}{15.400}$$

n = 35 empleados

Por lo tanto, la totalidad de la muestra fue igual a treinta y cinco (35) individuos, todos empleados que laboran en la empresa del sector construcción, los cuales representan la fracción de muestreo que se calculó mediante la fórmula propuesta por Palella y Martins (2010:107):

$$FM = n / N$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra = 35 empleados

N = Tamaño de la población = 55 empleados

FM = n / N

FM = 35 trabajadores / 55 trabajadores

FM = 0.60

Lo cual indica que la muestra es igual al 60% de la población, es decir, que el factor muestral es del 0.60, que al ser aplicado al total de la población, hace que la muestra quede constituida de la siguiente manera:

Cuadro 5. Distribución de la Muestra objeto de Estudio

Área	Cantidad	FM	Muestra
Gerencial	5	0.60	3
Administración	8	0.60	5
Importaciones	2	0.60	1
Recursos Humanos	3	0.60	2
Sistemas	2	0.60	1
Compras y Servicios Generales	6	0.60	4
Administración de Clientes	1	0.60	1
Garantía	1	0.60	1
Repuestos	3	0.60	2

Servicios	18	0.60	11
Mercadeo	1	0.60	1
Ventas	5	0.60	3
TOTAL	55	0.60	35

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Por lo tanto, la muestra quedó constituida por treinta y cinco (35) empleados y cinco (05) gerentes que laboran en la empresa del sector construcción.

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

Ésta se refiere al grado en que un instrumento mide lo que realmente se pretende medir y está en relación directa con los objetivos de la investigación. Esto significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación. Es decir, las interrogantes consultan sólo aquello que se pretende conocer o medir. Para determinar la validez del instrumento de recolección de datos existen varios procedimientos cualitativos, para el caso de estudio se utilizó el juicio de tres (03) expertos pertenecientes a la escuela de Relaciones Industriales uno adscrito a la Cátedra de Psicología Social, uno a la Cátedra de Estadística y por último uno a la Cátedra de Matemática I, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

Confiabilidad

Todo instrumento debe tener consistencia, para ello fue necesario que sea confiable, cada vez que se aplique a grupos con características

parecidas los resultados también sean similares, este término hace referencia al grado de consistencia que debe existir entre los resultados observados al aplicar un instrumento de recopilación de datos en dos ocasiones al mismo grupo de individuos bajo condiciones muy semejantes.

La confiabilidad de un instrumento de recolección de datos se puede expresar numéricamente a través del llamado coeficiente de confiabilidad, el cual oscila entre cero (0) y más uno (+1), es decir, pertenece al intervalo cerrado (0,1)", esto según lo interpretado de lo señalado por Chourio (2006) y el expresa que existe una fórmula para calcular la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos que tenga más de dos alternativas de solución o respuesta, y esta es la de Alpha de Cronbach", que a continuación se menciona:

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{\sum S_t^2} \right]$$

Dónde:

α = coeficiente de confiabilidad

K = es la cantidad de ítems del instrumento

$\sum S_i^2$ = sumatoria de las varianzas por ítems

$\sum S_t^2$ = es la varianza de los valores totales.

Una vez aplicado el instrumento de recolección de datos se extrajo una porción de la muestra y se aplicó una prueba a diez (10) sujetos, dando como resultado luego de la aplicación de la fórmula de Alpha de Cronbach un 0.8523 o lo que es igual a 85.23%, lo que significa una alta confiabilidad, (ver anexo B).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A través de la aplicación del instrumento elaborado y tomando en cuenta los objetivos planteados en la investigación, se obtuvieron los resultados que se muestran evidenciados como una sinopsis de dicho estudio. Los resultados de dicho estudio servirán de apoyo para darle respuesta al objetivo general, el cual se estructura en tres apartados: Situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental; Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción y Estrategias para el mejoramiento de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades en la RSE ambiental de la empresa en estudio.

Situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental

Atendiendo a las dimensiones preestablecidas se analizaron: impacto de la empresa al ambiente, información y comunicación y gestión ambiental. Estas tres dimensiones se estudiaron desde la perspectiva de los empleados y los gerentes de la empresa. En la opinión de los empleados se obtuvo los siguientes resultados:

Dimensión: Impacto de la Empresa al Ambiente

Para esta primera dimensión se organizó en dos grupos de indicadores:

- A. Impacto ambiental, desechos y reclamos
- B. Valores, compromiso y control

A. Impacto ambiental, desechos y reclamos

Este apartado se fundamentó en las siguientes afirmaciones:

1. **Impacto:** Las actividades de la empresa producen un impacto ambiental
2. **Recolección Equipos:** La empresa dota al personal de equipos adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales y aceites usados)
3. **Recolección Uniformes:** La empresa le suministra uniformes adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales y aceites usados)
4. **Reclamos:** En la empresa se registran reclamos provenientes de la comunidad en materia ambiental

Cuadro 6. Opinión de los empleados. Impacto de la empresa al ambiente en reconocimiento del Impacto, Recolección y Reclamos

Ítem.		Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	
1.	Impacto	f	10	7	18	0	0
		%	30	20	50	0	0
2.	Recolección Equipos	f	0	11	14	7	3
		%	0	30	40	20	10
3.	Recolección Uniformes	f	3	18	7	3	3
		%	10	50	20	10	10
4.	Reclamos	f	0	0	2	18	15
		%	0	0	10	50	40

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Como se observa, los encuestados respondieron que las actividades de la empresa sí producen un impacto ambiental. Cabe destacar, que se debe

resaltar que Koontz y Weihrich (2004:54), definen la Responsabilidad Social Empresarial como “la capacidad de una empresa de establecer una relación de sus operaciones políticas con las condiciones sociales de su entorno en forma mutuamente benéfica para ella misma y para la sociedad”.

Por otro lado, en relación a si la empresa dota al personal de equipos adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales y aceites usados); en este aspecto de los equipos y uniformes adecuados para el manejo desechos, refleja que la empresa cumple medianamente con uno de los controles internos primordiales, donde el trabajador cuenta con los equipos necesarios para satisfacer sus funciones previniendo daños para él, para las instalaciones de la empresa y para el ambiente.

De igual manera, se observó que no llevan un registro de los reclamos de la comunidad, en las que las mismas son solucionadas y dando respuesta a solventar estos. Esto va en correspondencia, con lo que señala la Revista DERES, sobre la RSE:

Es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a comunidades y al ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa. (p.26)

Asimismo, estos resultados difieren con lo planteado por Aguirre (2005), que refleja que hasta hace algunas décadas, el sector industrial no tomaba en cuenta las repercusiones de sus acciones sobre el medio social y físico que les rodea, es decir; que las actividades económicas han estado desvinculadas del ambiente.

B. Valores, compromiso y control

5. **Valores:** El ambiente laboral está orientado hacia la práctica de valores ambientales y socialmente responsables
6. **Compromiso:** La empresa tiene como compromiso la reducción del impacto ambiental
7. **Control:** La empresa dispone de reportes sobre control ambiental

Cuadro 7. Opinión de los empleados. Impacto de la empresa al ambiente. Valores, Compromiso y Control

Ítem.		Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	
5.	Valores	f	10	7	18	0	0
		%	30	20	50	0	0
6.	Compromiso	f	0	3	29	3	0
		%	0	10	80	10	0
7.	Control	f	10	7	18	0	0
		%	30	20	50	0	0

Fuente: Elaboración Propia (2015)

De las evidencias anteriores, sólo el cincuenta por ciento de los encuestados señala que están medianamente de acuerdo en que el ambiente laboral está orientado hacia la práctica de valores ambientales y sociales, por lo que se infiere que por lo menos una parte de la empresa sabe o conoce lo que es la práctica de valores ambientales y actuar con responsabilidad hacia el ambiente, mientras que los empleados coinciden en que la empresa medianamente tiene el compromiso de reducir el impacto ambiental. Por otra parte se puede inferir que la empresa medianamente lleva reportes de control ambiental, esto concuerda con las normas ISO 14000 son estándares voluntarios y no tienen obligación legal y tratan mayormente sobre documentación de procesos e informes de control.

Dimensión: Información y Comunicación

Para la siguiente dimensión se organizaron de igual manera en dos grupos de indicadores:

- A. Políticas, accidentes y regulación legal
- B. Daños al ambiente, certificaciones, desperdicios y actividades

A. Políticas, Accidentes y Regulación legal

Para el siguiente apartado se tomaron las afirmaciones a continuación:

- 8. **Políticas:** Conozco las políticas ambientales de la empresa
- 9. **Accidentes:** En la empresa han ocurrido accidentes con daños en el ambiente
- 10. **Regulación legal:** Conozco las leyes de regulación ambiental
- 17. **Monitoreo Gubernamental:** Los entes competentes gubernamentales monitorean que la empresa cumpla con las leyes y normas en materia ambiental

Cuadro 8. Opinión de los empleados. Políticas, Accidentes y Regulación Legal

Ítem.		Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	
8.	Políticas	f	0	0	3	22	10
		%	0	0	10	60	30
9.	Accidentes	f	0	0	0	3	32
		%	0	0	0	10	90
10.	Regulación Legal	f	0	3	1	17	14
		%	0	10	5	45	40
17.	Monitoreo Gubernamental	f	0	0	7	14	14
		%	0	0	20	40	40

Fuente: Elaboración Propia (2015)

En cuanto a la información obtenida, se observó que los empleados no conocen las políticas ambientales en la empresa, resulta riesgoso para ésta,

ya que la política ambiental en la organización es de donde se desprende toda gestión ambiental, es un motor para la implementación y el perfeccionamiento del sistema de gestión ambiental en la empresa, permitiendo que su desarrollo ambiental sea mantenido y potencialmente mejorado.

Después de lo anteriormente expuesto, se infiere que las empresas son partícipes de la responsabilidad en sus actuaciones, por sus políticas o la carencia de las mismas, por sus sistemas de dirección y por una serie de costumbres y vicios empresariales que le alejan de una actuación responsable que mida la consecuencia de sus actos. En relación a la accidentabilidad dentro de la empresa hacia el ambiente no se reportaron accidentes con impacto ambiental.

Se denota en la mayoría de los empleados el desconocimiento de la existencia de regulación ambiental, la cual está establecida principalmente en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (CRBV), Ley Orgánica del Ambiente (2006), el Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14000-14004), entre otros. En opinión de los empleados se observó que no existe un monitoreo gubernamental, lo que es un riesgo de gran magnitud ya que la empresa se encuentra vulnerable a la ocurrencia de accidentes ambientales.

B. Daños al Ambiente, Certificaciones, Desperdicios y Actividades

11. **Daños al ambiente:** La empresa en el proceso productivo reduce los daños al ambiente
12. **Certificaciones:** Conozco las certificaciones ambientales que tiene la empresa
13. **Desperdicios:** La empresa posee distintos contenedores para almacenar los desperdicios de acuerdo a su tipo
14. Cumplimiento con la distribución correcta de los desperdicios de la empresa
15. **Actividades:** Estoy actualizado con las actividades aplicadas en materia ambiental a nivel mundial

Cuadro 9. Opinión de los empleados. Daños al ambiente, Certificaciones, Desperdicios y Actividades

Ítem.		Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	
11.	Daños al Ambiente	f	0	0	9	26	0
		%	0	0	25	75	0
12.	Certificaciones	f	3	3	10	18	0
		%	10	10	30	50	0
13.	Contenedores para Desperdicios	f	18	7	6	1	3
		%	50	20	15	5	10
14.	Distribución De los Desperdicios	f	0	6	3	13	13
		%	0	20	10	35	35
15.	Actividades	f	3	3	10	18	0
		%	10	10	30	50	0

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Como se observa en los datos anteriores, los empleados encuestados respondieron, que la empresa en el proceso productivo no reduce los daños al ambiente, en base a estos datos, esta situación resulta alarmante, ya que para una empresa la base de una buena gestión ambiental comienza con la responsabilidad que ésta transmita y cumpla ante la sociedad. Resulta evidente la necesidad de aumentar el interés referente a la eficiencia de los sistemas de gestión ambiental, mejorando las fallas de control interno y

demás deficiencias encontradas en la realización de las actividades de la organización.

En la afirmación de si “Conozco las certificaciones ambientales que tiene la empresa”. Este ítem refleja que una minoría conocía de certificados ambientales que le han sido otorgados a la empresa, mientras que la mayoría respondió que desconocían sobre el tema y sobre entes certificadores, tal como las normas ISO 14000-14004 y sobre la importancia de cumplir con las normas COVENIN, entre otras.

Que si bien algunas de ellas no son de obligatorio cumplimiento, reflejan una guía importante para la efectiva gestión ambiental, evidenciando así la necesidad de ajustar los procedimientos que la empresa tiene actualmente y la divulgación de los mismo para su cumplimiento dentro de las actividades diarias de la empresa. En tal sentido, se propone a la organización, involucrar al personal en el área de certificaciones ambientales, de esta manera la empresa no sólo mejorara en sentido de responsabilidad ambiental, también generaría precaución en el área financiera.

Esto difiere de lo establecido en la Ley Orgánica del Ambiente. Este marco legal, ofrece los principios para la gestión del ambiente, las garantías, derechos y deberes constitucionales, que competen al Estado y a la comunidad en general. Lo cual, está alineado a las directrices en pro del desarrollo sustentable emanadas por la ONU Según Aguirre (2005), en el sentido de un empleo racional de los recursos naturales para satisfacer las necesidades sociales y económicas de la población actual, sin sacrificar a las futuras generaciones.

Por otro lado, en respuesta a si la empresa posee distintos contenedores para almacenar los desperdicios de acuerdo a su tipo y si cumple con la distribución correcta de los desperdicios de la empresa, se puede decir que esto no está en concordancia con lo establecido en la Ley Orgánica del Ambiente, que establece en el Artículo 80 enumera todas aquellas actividades que en el marco legal deben calificarse como aquellas que deterioran el ecosistema, entre las cuales cabe mencionar las siguientes acciones: agreden el estado natural de la atmósfera, fondos marinos, el suelo y el subsuelo, y cualquier otra especie animal o vegetal, alteren el clima, deterioren la capa de ozono, generen ruidos u olores nocivos, expulsen residuos y desechos sólidos, así como cualquier otra que atente contra el sistema ambiente, la población y su calidad de vida y la mayoría está en desacuerdo en relación a la afirmación estoy actualizado con las actividades aplicadas en materia ambiental a nivel mundial.

Dimensión: Gestión Ambiental

Para la siguiente dimensión se organizaron de igual manera en dos grupos de indicadores:

- A. Normas y procedimientos, Capacitación, Programa Ambiental y Presupuesto
- B. Conciencia Ambiental

A. Normas y procedimientos, Capacitación, Programa Ambiental y Presupuesto

- 16. **Normas y Procedimientos:** La empresa tiene establecidas las normas y procedimientos en relación a la conservación ambiental
- 18. **Capacitación:** La empresa capacita a sus empleados en materia ambiental
- 19. **Programa Ambiental:** La empresa tiene algún Programa de gestión ambiental
- 20. **Presupuesto:** Existe presupuesto para los programas de gestión ambiental

Cuadro 10. Opinión de los empleados. Normas y procedimientos, Capacitación, Programa Ambiental y Presupuesto

Ítem.		Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	
16.	Normas y procedimientos	f	0	0	3	22	10
		%	0	0	10	60	30
18.	Capacitación	f	0	0	7	14	14
		%	0	0	20	40	40
19.	Programa Ambiental	F	0	0	0	14	21
		%	0	0	0	40	60
20.	Presupuesto	F	0	0	0	14	21
		%	0	0	0	40	60

Fuente: Elaboración Propia (2015)

En el ítem de sí la empresa tiene establecidas las normas y procedimientos en relación a la conservación ambiental, están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. En estos resultados se puede observar, que no existen normas y procedimientos internos en relación a la conservación ambiental. A los fines de esta investigación se refleja la necesidad de ajustar los procedimientos de control de riesgos ambientales de manera que los trabajadores tengan mayor participación en dichos procedimientos.

Los empleados encuestados respondieron medianamente de acuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo que la empresa capacita a sus empleados en materia ambiental. En cuanto a sí la empresa tiene algún programa de gestión ambiental respondieron los empleados, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo. Igualmente, que no existe presupuesto para los programas de gestión ambiental.

B. Conciencia Ambiental

- 21. La empresa promueve actividades de conciencia ambiental en sus empleados
- 22. La empresa promueve actividades de conciencia ambiental en sus proveedores
- 23. La empresa promueve actividades de conciencia ambiental en sus clientes

Cuadro 11. Opinión de los empleados. Conciencia Ambiental

Ítem.		Totalmente de Acuerdo	De Acuerdo	Medianamente de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo	
Conciencia Ambiental	21.	F	0	0	3	7	25
		%	0	0	10	20	70
	22.	f	0	0	0	7	28
		%	0	0	0	20	80
	23.	f	0	0	0	7	28
		%	0	0	0	20	80

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Según los resultados arrojados de la aplicación del cuestionario en la dimensión gestión ambiental, respondieron los empleados desacuerdo y totalmente en desacuerdo, que la empresa promueva actividades de conciencia ambiental en sus empleados. Según los resultados, esto difiere de lo planteado por Urdaneta (2008), que señala que responsabilidad social empresarial es, una nueva visión empresarial incorpora los diferentes ámbitos del proceso de toma de decisiones en las empresas, a saber: el respeto por los valores éticos, el cumplimiento de requerimientos legales, el respeto hacia la gente, el respeto a las comunidades y el ambiente.

En cuanto a que la empresa promueve actividades de conciencia ambiental en sus empleados, proveedores y clientes, esto difiere de los señalado por en el Libro Verde de la Unión Europea, citado por Guédez

(2008:99), dice que la responsabilidad social empresarial “es la integración voluntaria, por parte de las organizaciones, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con sus interlocutores”. Al respecto, señala Freeman (1983) citado por Weiss (2005:3), que los Grupos de Interés se definen “como todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial”, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas.

Por los resultados anteriores, para darle respuesta al objetivo nº 1, Describir la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, se pudo observar un grado de disparidad en relación a las respuestas dadas por los empleados encuestados, en donde señalan que a pesar de tener la empresa ciertos valores y compromiso ambiental, sin embargo, no llevan un registro de los reclamos hechos por la comunidad, pero si llevan un medianamente reportes sobre control ambiental interno, (aceites, líquidos industriales, materiales de desechos entre otros). Además de esto, no cuenta con programa de gestión ambiental, en donde se indiquen normas y procedimientos, se capacite al personal en relación a la RSE Ambiental, no tienen establecido un presupuesto para ello, finalmente la empresa no promueve actividades de conciencia ambiental a los empleados, proveedores y clientes, que conforman entre otros su grupo de interés.

La RSE Ambiental en opinión de los gerentes:

De igual manera a los gerentes se les solicitó información con relación a las tres dimensiones: **Impacto de la Empresa al Ambiente; Información y Comunicación y Gestión Ambiental.**

Dimensión: Impacto de la Empresa al Ambiente

Cuadro 12. Opinión de los gerentes. Impacto de la empresa al ambiente / Impacto ambiental.

¿Sabe sí las actividades de la empresa producen un impacto ambiental? Explique

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“En algunos casos sí por alto consumo de resmas de papel para las impresoras y fotocopiadoras”	“La empresa por su dinámica de trabajo, presta servicio de mantenimiento a maquinarias y equipos, provee de aceites a todos sus clientes y es responsabilidad de ellos garantizar la disposición final de los mismo una vez que han sido utilizados”.	“El área de Servicios Técnicos pudiere generar desperdicios de grasas y lubricantes hasta la disposición final del mismo. Del resto son actividades administrativas”.	“El servicio post-venta cuando presta servicios de cambio de aceite, ello el posterior desecho pudiera lamentablemente generar impacto en el ambiente”	“Nuestra actividad como tal no genera un impacto ambiental más sin embargo el servicio post-venta si puede causar un impacto ambiental.”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 13. Opinión de los gerentes. Impacto de la empresa al ambiente / Equipos y uniformes

La empresa dota al personal de equipos y uniformes adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales y aceites usados)

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Sí en este caso se utilizan guantes, botas de seguridad, bragas, lentes”	“Sí, todo el personal de servicio dispone de sus uniformes y guantes para correcta manipulación de aceites y grasa”	“Sí se le dota de botas de seguridad, bragas, guantes, lentes de seguridad”	“Entiendo los aceites son dejados en el resguardo del dueño de la máquina y equipo pero hasta allí creo no se hace seguimiento acerca de su destino final”	“No, la empresa no dota al personal de los implementos necesarios.”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 14. Opinión de los gerentes. Impacto de la empresa al ambiente / RSEA

Usted conoce que significa Responsabilidad Social Empresarial Ambiental. Diga

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
<p>“Es algo donde las empresas pongan la RSE al servicio de la sociedad y coloquen recursos económicos y organizativos en la resolución de problemas de la sociedad, por la cual también se entiende que las empresas asumen responsabilidad por las consecuencias sociales, económicas y ambientales de sus actividades”</p>	<p>“Sí, es el deber de la empresa y consciente de cada trabajador para prevenir efectos y agentes contaminantes del medio ambiente y planificar que cada acción sea evaluada y se realicen respetando las normas ambientales que cada quién aplique ”</p>	<p>“Sí es toda actividad tendiente a proteger y conservar el medio ambiente y es una contribución activa y voluntaria para con la comunidad, para con los trabajadores y la sociedad en general. Fomenta la educación y susceptibilidad para ayudar a pensar y actuar <u>Verde</u>, es un valor agregado a nuestra cultura organizacional”</p>	<p>“Entiendo es nuestro conocimiento y responsabilidad como empresa para con el medio ambiente de los desechos contaminantes”</p>	<p>“Si, es la manera como la empresa aplica programas que benefician a una comunidad específica en cuanto a materia ambiental”</p>

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Una vez aplicado la entrevista, se observa que en las respuesta entre los gerentes existe cierta discrepancia entre la información dada por los empleados, así como la información suministrada entre los mismos gerentes, confirmando que existen normas y procedimientos internos para evitar o reparar los daños causados por las actividades que realiza la organización; sin embargo, se resalta que la empresa tiene que involucrarse más en el área ambiental, debido al grado en que afecta al ambiente su actividad, es por ello, que la organización debe comprometer más a los trabajadores a laborar bajo un sistema de gestión ambiental, ya que se observó debilidad en el aspecto de capacitación y actualización ambiental.

A pesar de que existe el reciclaje como normativa, no existe un procedimiento o manuales de instrucción, charlas, talleres entre otros que resalten la importancia del tema en la actualidad y de esta manera ser una empresa comprometida con el ambiente, para información general del personal. De igual manera, según los resultados existen contenedores para fines de reciclaje por tipos, sin embargo no se utilizan eficientemente.

A los fines de esta investigación se refleja la necesidad de ajustar los procedimientos de control de riesgos ambientales de manera que los trabajadores tengan mayor participación en dichos procedimientos. En tal sentido, a pesar que la empresa instruye al personal en materia ambiental no lo hace de la manera más adecuada, porque no existe conciencia ni en los gerentes y empleados para con el ambiente, resaltando que si el mensaje se suministra con más precisión y compromiso los empelados se involucrarían de manera más efectiva con el área ambiental.

DIMENSIÓN: Información y Comunicación

Cuadro 15. Opinión de los gerentes. Política RSE Ambiental

¿Existe alguna política en cuanto a RSE Ambiental se refiere? SI___ NO___. Si existe diga cuál:

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Sí, papel reciclable para las impresoras y fotocopadoras. Tenemos las papeleras reciclables, separando por su tipo, ahorro de energía. Programa disposición final de aceite”	“No, Como política organizacional no hay definida y publicada, más sin embargo la organización hace y cumple todos sus procesos y funciones cónsonas al cuidado y conservación del medio ambiente”.	“Sí, Sistema de reciclaje de papel, sistema de clasificación de desperdicios (papel, cartón, vidrio y plástico)”	“No”	“No”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 16. Opinión de los gerentes. Desperdicios

La empresa posee distintos contenedores para almacenar los desperdicios de acuerdo a su tipo:

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Sí tenemos”	“Sí, en la empresa están dispuestos algunos contenedores de color para cada tipo de desperdicio”.	“Sí los tiene, para desechos plásticos, para papel, cartón, para desechos de vidrio; para desechos orgánicos”	“No”	“Si se poseen distintos contenedores, más sin embargo no se utilizan para clasificación de los desperdicios.”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 17. Opinión de los gerentes. Normas y Procedimientos

La empresa tiene establecidas las normas y procedimientos en relación a la conservación ambiental. Explique Cuáles:

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Sí, Manual de Programa de Seguridad, Salud, Higiene y Ambiente”	“No están claramente establecidas las normas y procedimientos”.	“1. Orden y limpieza. 2. Reciclaje de papel. 3. Dispensadores de gel para mantener manos limpias. 4. Ahorro energético. 5. Consumo racional del agua. 6. Consumibles de limpieza biodegradables, Reciclaje y separación de desperdicios, almacenamiento adecuado y disposición final de las grasas y lubricantes”	“No”	“No posee normas y procedimientos”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 18. Opinión de los gerentes. Capacitación

La empresa capacita a sus empleados en materia ambiental: SI___ NO

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“No. Actualmente no, aunque en años anteriores”	“No”.	“Sí. En las charlas de seguridad se incluyen temas de conservación ambiental”	“No”	“No”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

En relación a la información y comunicación, existe discrepancia en las respuestas de los gerentes entrevistados, ya que dos de ellos aseguran que existen políticas en cuanto a la RSE Ambiental se refiere, sin embargo tres de ellos aseguran que no existe, una política organizacional definida y publicada, sin embargo aseguran que la empresa hace y cumple con algunos procesos y funciones cónsonas al cuidado y conservación del medio ambiente, por otro lado, existe un sistema de reciclaje de desperdicios (papel, cartón, vidrio y plásticos), el cual cuentan con algunos contenedores de diferentes colores para cada tipo de desperdicio, aunque la mayoría de los empleados de la empresa desconocen su existencia y su adecuado uso.

En este mismo orden de ideas, en relación a las normas y procedimientos, la empresa cuenta con un manual de Programa de Seguridad, Salud, Higiene y Ambiente, sin embargo no están claramente establecidas las normas y procedimientos en relación al ambiente, no son expresados y comunicados formalmente a través de informes que develen a la gerencia la evolución de las actividades aplicadas, así mismo no se capacita al personal en materia ambiental; es necesario desarrollar indicadores que permitan evidenciar la aplicación de dicha capacitación, y es cierto que en la actualidad la empresa no posee dicho esquema de indicadores, no contribuyendo de esta manera en la toma de decisiones y demostrando la falta de importancia para la gestión ambiental.

Tal como lo establece, DERES (2006), que en el proceso de implementación, es crítico que no se realicen las siguientes actividades, como, comunicar la importancia de la RSE al equipo gerencial y tratar las Directrices de la RSE de la empresa: el por qué la empresa se embarca en la RSE y obtener el compromiso del equipo gerencial de que participará en las actividades de RSE y las apoyará activamente.

DIMENSIÓN: Gestión Ambiental

Cuadro 19. Opinión de los gerentes. Programa de Gestión Ambiental

¿La empresa tiene algún Programa de gestión ambiental? Explique

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Sí manual y procedimiento de material reciclable en sus diferentes tipos en los contenedores”	“No se cuenta en la actualidad con Programa de Gestión Ambiental”.	“Mantenimiento de los planes indicados en la pregunta 6.”	“Únicamente de reciclaje pero inoperativo”	“No existe programa de gestión ambiental.”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 20. Opinión de los gerentes. Presupuesto

Existe presupuesto para los programas de gestión ambiental

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
"No"	"Sí hay partidas disponibles para tal fin o propósito".	"A discreción en la gestión de compras"	"No"	"No, dentro del presupuesto no hay una partida para la G.A."

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 21. Opinión de los gerentes. Tipos de Programas

¿Cuáles son los tipos de programas de acción ambiental? Indique:

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Reciclamiento de papel, plástico y vidrio”	“No hay programas definidos en materia de conservación ambiental”.	“Recolección de desperdicio según clasificación (vidrio, papel, cartón, plásticos, orgánicos. Disposición final de agentes contaminantes como grasas y lubricantes, reciclaje de papel para fotocopiadoras, regeneración de cartuchos”	“No tenemos”	“No existe”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 22. Opinión de los gerentes. Proceso de Gestión Ambiental

¿Cómo es el Proceso que se lleva a cabo en la gestión de RSE Ambiental de la Empresa?

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Se determina y clasifica el material por su tipo o característica, el cual es colocado en su respectivo contenedor, para luego ser retirado”	“Muchas de las acciones en materia de RSE Ambiental son llevadas a cabo en nuestro accionar diario, no depositando entes contaminantes a las aguas, papeleras, etc. En nuestro trabajo diario todo el personal actúa conjunto al cuidado y conservación del ambiente”.	“ _____ ”	“No tenemos procesos”	“No hay procesos”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 23. Opinión de los gerentes. Objetivos y Misión

¿Cuál (es) son los objetivos y misión de los programas de RSE Ambiental?

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“El objetivo es educar a todo el personal de la organización y así contribuir en todo el ámbito social, económico y ambiental”	“No contaminar suelos y aguas, con desperdicios dañinos y que puedan afectar el medio ambiente. Disponer los desperdicios en lugares controlados”.	“Básicamente fomentar la práctica y la cultura verde o de cuidado ambiental”	“Objetivos preservar el medio ambiente. Misión lograr que los desechos contaminantes tengan un destino final de acuerdo a normas y leyes que regulan la materia”	“No hay objetivos, no hay misión”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 24. Opinión de los gerentes. Actividad en pro del Ambiente

¿Se aplica algún tipo de actividad en pro del ambiente en su lugar de trabajo?

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
“Procuramos de mantener áreas limpias, áreas comunes del condominio, recolección de basura en sus contenedores en áreas específicas y procesos de reciclaje”	“Sí, el saber seleccionar que elementos son basura común y separarlos de otros elementos contaminantes es una tarea de todos en pro de no contaminar el ambiente”.	“Mantiene limpia las áreas comunes, colocar en bolsas cerradas la basura, almacenar adecuadamente los restos de aceite y grasas, mantener en buen estado la flota de vehículos para evitar contaminación por emisiones de gases”	“No”	“No”

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 25. Opinión de los gerentes. Recomendaciones

¿Qué recomendaciones han obtenido para mejorar los programas de responsabilidad social empresarial?

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
<p>“Bajar consumo de papel”</p>	<p>“Crear conciencia para el correcto uso de las aguas blancas, evitando derrames comunes de las mismas. No utilizar aerosoles o gases prohibidos que puedan afectar o contaminar el medio ambiente. Asistir a nuestros clientes en el correcto uso de la disposición de desechos y desperdicios contaminantes”.</p>	<p>“Educar, ningún plan de RSE, sale adelante sí no involucramos a todos los trabajadores y a la comunidad. En la medida en que se tome conciencia a través de la formación y el ejemplo en esa medida sea exitoso el plan de RSE”</p>	<p>“Ninguna”</p>	<p>“No se han obtenido recomendaciones”</p>

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Cuadro 26 Opinión de los gerentes. Modelo de gestión Ambiental

¿Considera usted que la RSE es: un modelo de gestión para lograr mayor eficiencia, eficacia, productividad y competitividad?

ENTREVISTA N°1	ENTREVISTA N° 2	ENTREVISTA N° 3	ENTREVISTA N° 4	ENTREVISTA N°5
"Sí"	"Sí, estoy totalmente de acuerdo y convencido de esto".	"Los programas de RSE es una forma de gestión y aplicando correctamente las políticas de la misma se puede lograr mayor compromiso de los actores del proceso y al estar involucrados se logra mayor productividad; la eficiencia y eficacia, van de la mano en la medida en que se logren resultados palpables a través de resultados concretos y medibles. Por supuesto, todo plan tiene mejoras que se pueden implementar para poder validar sí el PRSE tiene impacto sobre la comunidad/ambiente"	"Evidentemente ya que a la larga la conservación del medio ambiente es tarea de todos."	"Si se puede considerar que un modelo puede generar mayor eficacia, eficiencia, etc."

Fuente: Elaboración Propia (2015)

Por otro lado, en cuanto a la interrogante de sí existe presupuesto para la gestión ambiental se observó que no, lo que indica que esta empresa no incluye contabilidad ambiental en la organización. En este orden de ideas, se puede observar con lo expuesto por DERES (2006), en el primer paso se encuentra que se debe identificar a la RSE como un tema importante para después crear un Plan, esto contemplará el presupuesto, se desarrollan las Herramientas, y se aplica una prueba piloto, una vez realizado estos se evalúa para ajustar el plan y celebrar los éxitos, para repetir el proceso a mayor escala.

Por otro lado, en cuanto a los programas, según Pizzolante (2006:42), responsabilidad social empresarial “hoy se traduce en programas y los programas responden a coyunturas, el salto se da cuando se convierte en proceso de gestión de empresa, allí se estaría dando el salto de responsabilidad social a empresa socialmente responsable”. Por lo anterior expuesto y los resultados, se infiere que la empresa objeto de estudio no cuenta con programas en gestión ambiental.

Debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción”

La matriz FODA se elabora a partir de las opiniones de los empleados y los gerentes y se organiza en sus cuatro componentes: debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas; y se señalaran las estrategias para el mejoramiento de las debilidades y oportunidades en la RSE ambiental de la empresa en estudio.

CUADRO 27. FODA

FACTORES INTERNOS	Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
	<p>F1. La empresa cuenta con distintos contenedores para almacenar los desperdicios de acuerdo a su tipo.</p> <p>F2. Se mantiene limpia las áreas comunes.</p> <p>F3. Existen actividades dentro de la empresa como accionar ambiental: orden y limpieza, reciclaje de papel, dispensadores de gel para mantener las manos limpias.</p> <p>F4. Ahorro energético, consumo racional del agua y consumibles de limpieza biodegradables.</p>	<p>D1. La mayoría de los empleados no tienen conocimiento de cuáles son las normas y procedimientos en cuanto a gestión ambiental.</p> <p>D.2. No existe como compromiso la reducción del impacto ambiental.</p> <p>D.3. No dispone de reportes sobre control ambiental.</p> <p>D.4. No tiene una política ambiental definida.</p> <p>D.5. No conocen en su mayoría las certificaciones ambientales.</p> <p>D.6. Los contenedores no son utilizados eficientemente por todo el personal, por falta de comunicación e información de la utilización de los mismos.</p> <p>D.7. No existe un programa de gestión ambiental, ni presupuesto destinado para tal fin.</p> <p>D.8. Les falta complementar la dotación de uniformes y equipos adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales, aceites, entre otros)</p> <p>D.9. No existe un almacenamiento adecuado y disposición final de las grasas y lubricantes.</p>

Factores Externos	FO (Maxi-Maxi)	DO (mini-Maxi)
<p>Lista de Oportunidades</p> <p>O1. En el proceso productivo medianamente trata de reducir los daños al ambiente.</p> <p>O2. Asisten a sus clientes en el correcto uso de la disposición de desechos y desperdicios contaminantes.</p> <p>O3. La mayoría de los gerentes saben que a través de la RSE ambiental sí se puede mejorar las relaciones empresa, sociedad y ambiente.</p> <p>O4. Aceptación y apoyo de la colectividad sobre la temática ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Utilizar los contenedores eficientemente por todo el personal y la empresa implementar la comunicación e información de los mismos. ✚ Capacitación del personal e incentivar el sentido de pertenencia en la organización dentro de los procesos productivos. ✚ Dotación de equipos de seguridad adecuados, oportunos y recurrentes para que la realización de las actividades se desarrolle de forma eficiente. ✚ Establecer normas y procedimientos que sean compatibles con las características y necesidades de la empresa. ✚ Establecer mejores medios de comunicación en relación a la RSE Ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Destacar los aspectos relevantes de la política ambiental empresarial que pueden ser comunicados públicamente y mejorar los aspectos débiles de la misma. ✚ Evaluación al cumplimiento de las políticas ambientales establecidas por la empresa. ✚ Estructura de un sistema de gestión ambiental adecuado al proceso de la empresa. ✚ Diseñar y mantener un sistema de motivación para el personal involucrado en sus actividades, para que éste sea participe del logro de los objetivos ambientales planteados. ✚ Responder de forma oportuna e íntegra por los daños ocasionados al ambiente.
<p>Lista de Amenazas</p> <p>A1. No existe control y supervisión por parte de los entes competentes gubernamentales que monitorean que la empresa cumpla con las leyes y normas en materia ambiental.</p> <p>A2. En la empresa no se registran reclamos provenientes de la comunidad en materia ambiental.</p> <p>A3. Exigencias de los clientes acerca del retiro de los desechos de aceite y material de desecho.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Revisión de las normas y políticas ambientales existentes y elaboración de nuevas normas que mejoren la gestión ambiental. ✚ Suministro uniformes y equipos adecuados para el manejo de desechos contaminantes, tales como mascarillas especiales, bragas idóneas para el manejo de desechos tóxicos, envases para el almacenamiento de grasa, aceites y otros desechos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Registrar con precisión las quejas o reclamos de la comunidad a fin de dar solución a las problemáticas que surjan en materia ambiental. ✚ Conocer la situación real de una empresa y diagnosticar el estado de la actividad en relación a la legislación ambiental vigente y el grado de cumplimiento de la misma. ✚ Diseñar e implementar un programa de Gestión Ambiental siguiendo por ejemplo el modelo propuesto por Guedez (2008).

Fuente: Elaboración Propia (2015)

CONCLUSIONES

Luego de analizar e interpretar los resultados obtenidos con la finalidad de darle respuesta al objetivo general de esta investigación el cual fue “Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento a través de estrategias de las debilidades y oportunidades”, al respecto se llegó a las siguientes conclusiones:

En relación al objetivo nº 1, **“Describir la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción”**, y el objetivo nº2, **“Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción”**

En lo que respecta a:

Dimensión Impacto de la Empresa al Ambiente

- Se observó que vista desde la perspectiva del personal y considerada por los gerentes, no se cumple a cabalidad con las disposiciones de las legislaciones vigentes.
- No posee programas de carácter de gestión ambiental, aun cuando los gerentes encuestados conocen la definición y los beneficios que aporta la Responsabilidad Social Empresarial.
- Se detectó que la empresa no tiene normas y procedimientos en materia ambiental.

Dimensión Información y Comunicación:

- La empresa no cuenta con política ambiental establecida, no existe un documento que enuncien los valores centrales de la organización y difundirlo a todos los trabajadores, llevando consigo una debilidad, ya que los empleados y obreros al desconocer los valores y políticas de la empresa, no podrán internalizarlos y por ende ponerlos en práctica en materia ambiental.

Gestión Ambiental

- No existe un programa de gestión ambiental, ni un presupuesto destinado para tal fin y como lo señala la teoría, el punto de partida para el sistema de gestión ambiental es el diseño y puesta en práctica de políticas ambientales; por lo tanto, deberían partir de la práctica de un conjunto de reglas que definan el valor de la RSE Ambiental.
- Debido a la desorientación ambiental que presenta ésta organización, se denota que la falta de concientización ambiental.
- Presenta fallas en la identificación y control de sus pasivos ambientales, aunado a la inexistencia de un control interno adecuado en las actividades de almacenaje y transporte de aceites y otros derivados que se utilizan en las maquinarias.
- No posee un programa de gestión ambiental que proporcione a la administración principal, herramientas de planeación, organización, gestión, ejecución, seguimiento y evaluación al uso y aprovechamiento de los bienes y servicios ambientales, con el propósito de mantener el equilibrio entre el desarrollo y el ambiente.

LISTA DE REFERENCIAS

Aguirre, David (2005). **Desarrollo sostenible, Contaminación y Medioambiente.** (Documento en Línea). Disponible: www.profesionalespcm.org/_php/MuestraArticulo2. (Consulta: 2015, Marzo).

Al Gore, (2005). **Una Verdad Incómoda.** Editorial. Gedisa S.A. Barcelona.

Amaya, Jairo (2007). **Gerencia: Planeación y Estrategia.** Primera edición. Universidad Santo Tomas. Bogotá Colombia.

Atristain, Pablo y Álvarez, Rosa (1999). **La Responsabilidad del Contador Público frente al medioambiente.** México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

Arias, Fidias (2006). **El proyecto de investigación.** Editorial Episteme. Caracas.

Austin, James (2008). **Foro Responsabilidad Social Empresarial.** Julio 22 de 2008. Bogotá.

Balestrini, Mirian (2006). **Como se Elabora el Proyecto de Investigación.** Editorial Consultores Asociados. Caracas Venezuela.

Bassas, Miriam (2006). **La norma ISO 14001.** Tibidabo, Barcelona.

Carapaica, Luis (2009). **Repositorio Institucional de la Universidad de Los Andes.** Mérida, Venezuela. <http://www.degerencia.com>. Consultado: Noviembre 2014

Cejas, Magda (2009). **La Responsabilidad Social y la Gestión Empresarial. Venezuela.** Artículo en la Revista Visión Gerencial. Fecha de Publicación 24 de Junio del 2009. Año 007, N° 02.

Chourio, José (2006). **Estadística I Aplicada a la Investigación Educativa.** Editorial Cosmográfica, C.A. Valencia, Venezuela

Consesa, Iris y Fernández, Mario (1997). **Auditorias Medioambientales**. España: Mundi-Prensa.

Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 5.453 de fecha 24-03-2000

Dayekh, Mariela (2010). **Gestión de la Responsabilidad Social Ambiental a Través del Fomento del Consumidor Verde. Caso: Tintorerías Ecológicas**. Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Mercadeo, en la Universidad de Carabobo.

Delgado de Smith, Yamileth (2008). **La Investigación Social en Proceso: Ejercicio y Respuesta**. Editorial Universidad de Carabobo. Venezuela

DERES, (2006). **Desarrollo de Responsabilidad Social Empresarial**. Revista Edición N° 13 Marzo | Abril 2006. TERARE LTDA. Montevideo, Uruguay

Flores, José; Valera, Gabriela y Yáñez, Yenny (2011). **Plan de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Interna para la Empresa Fábrica de Plástico Regional, C.A. (FAPRECA)**. Trabajo de Grado para optar al título de Licenciados en Relaciones Industriales. Universidad de Carabobo, Campus La Morita.

Freeman, Edward (1983). **Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance**. California.

Gamboa, Nino; Sierra, Sonsireth y Villamizar, Luisana (2012). **Plan de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial Interna en la Casa de la Moneda de Venezuela**. Trabajo de Grado presentado ante la Universidad de Carabobo para Optar al Título de Licenciados en Administración Comercial.

González, Eglee y Herrera, Luisa (2010). **Estrategias de responsabilidad social empresarial aplicadas en una empresa del sector financiero**

privado a fin de identificar fortalezas y debilidades que genera en la calidad de vida laboral. Trabajo de grado para optar al título de Licenciado en Relaciones Industriales, en la Universidad de Carabobo.

Guédez, Víctor (2008). **Ser Confiable.** Editorial Planeta Venezolana, S.A. Caracas-Venezuela.

Koontz, Harold y Weihrich, Héinz (2004). **Administración Una perspectiva Global** (12ª. Ed.). México: Editorial McGraw Hill.

Ley Penal del Ambiente (1992). Publicada en Gaceta oficial N° 4358 de la República Bolivariana de Venezuela

Ley sobre Sustancias, Materiales y Desechos Peligrosos (2001). Publicada en Gaceta oficial N° 5554 de la República Bolivariana de Venezuela

Martínez, María (2008). **Ciencia y Arte en la Metodología.** Editor MAD. Venezuela

Martínez, Saúl (2010). **Propuesta de un Plan de Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial para la Unidad de Relaciones Externas de la Empresa Ferroviaria Oriental, S.A.,** Trabajo de Grado para optar al título de Licenciado en Administración en la Universidad Bicentenario de Aragua, San Joaquín.

Marchori, Raúl 2005. **Elementos Teóricos para el Estudio de la Responsabilidad Social Corporativa en Venezuela.** Trabajo de Grado. Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA). Barquisimeto.

Mejías, Marco (2001). **Producción limpia. Alternativa de solución frente al problema de la contaminación y opción estratégica para el desarrollo ecoeficiente de las organizaciones.** [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.gestiopolis.com./recursos/documentos/fulldocs/ger/cleanpn.htm>.

Organización Internacional del Trabajo (2007). **Responsabilidad Social Empresarial.** Revista Internacional del Trabajo. Marzo 2007. Ginebra.

Palella, Santa y Martins, Feliberto (2010). **Metodología de la Investigación Cuantitativa**. 2da Edición. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, (FEDUPEL). La editorial pedagógica de Venezuela.

Peterson, Robert y Ferrell, Orio (2004). **Ethical Leadership and Creating Value for Stakeholders**. (Eds.) Business Ethics: 82 – 97. M.E. Sharpe, Armonk, NY, London

Pizzolante, Italo (2006). **De la Responsabilidad Social Empresarial a la Empresa Socialmente Responsable**. Tesis Doctoral. Depto. Ciencias de la Comunicación. Castellón/España.

Revista Legis del Contador (2002). **Estudio sobre la Disciplina Contable**. No. 10. Abril-Junio. Venezuela: Legis.

Robbins, Stephen (1998). **La Administración en el Mundo de Hoy**. Editorial Prentice May. Primera Edición. México.

Tamayo y Tamayo, Mario (2004). **Metodología de la Investigación**. Editorial Océano. Venezuela

Urdaneta, Mary Josefina (2008). **La Responsabilidad Social en la Industria**. Talleres de Seminario de Investigación I y II. Venezuela

Valecillos, César y Quintero, Niria (2009). **Modelo de Gestión Basado en el Enfoque de las Organizaciones Inteligentes y las Demandas del Currículo Integral**. Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales. Fundación Unamuno. Venezuela.

Weiss-Belalcázar, A. (2003). **Responsabilidad Social de las Empresas en una Sociedad de "afectados" Stakeholder Society**. Editorial Innova. Madrid. España

ANEXOS

ANEXO A

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS
(Cuestionario y Entrevista)

INSTRUCCIONES

- Leer cuidadosamente antes de responder cada pregunta
- Responder de acuerdo a la escala que se le presenta, marcando con una equis (x) en la casilla correspondiente, de acuerdo a sus apreciaciones la respuesta que considere correcta
- Marcar una opción por cada pregunta
- Recuerde, la información es confidencial y será utilizada con fines académicos

Escala del cuestionario:

TA: Totalmente de acuerdo

DA: De acuerdo

MA: Medianamente de acuerdo

ED: En desacuerdo

TED: Totalmente en desacuerdo

Atentamente,

Autoras:

Stormes, Joellis C.I. 18060078

Zabaleta, Leidy C.I. 18629213

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS EMPLEADOS DE LA EMPRESA DEL
SECTOR CONSTRUCCIÓN**

ÍTEMS Nº	AFIRMACIÓN	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Medianame nte de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
Impacto de la Empresa al Ambiente						
1.	Las actividades de la empresa producen un impacto ambiental					
2.	La empresa dota al personal de equipos adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales y aceites usados)					
3.	La empresa le suministra uniformes adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales y aceites usados)					
4.	En la empresa se registran reclamos provenientes de la comunidad en materia ambiental					
5.	El ambiente laboral está orientado hacia la práctica de valores ambientales y socialmente responsables					
6.	La empresa tiene como compromiso la reducción del impacto ambiental					
7.	La empresa dispone de reportes sobre control ambiental					
Información y Comunicación						
8.	Conozco las políticas ambientales de la empresa					
9.	En la empresa han ocurrido accidentes con daños en el ambiente					
10.	Conozco las leyes de regulación ambiental					
11.	La empresa en el proceso productivo reduce los daños al ambiente					

ÍTEMS Nº	AFIRMACIÓN	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Medianament e de Acuerdo	En Desacuerdo	Totalmente en Desacuerdo
12.	Conozco las certificaciones ambientales que tiene la empresa					
13.	La empresa posee distintos contenedores para almacenar los desperdicios de acuerdo a su tipo					
14.	Cumpló con la distribución correcta de los desperdicios de la empresa					
15.	Estoy actualizado con las actividades aplicadas en materia ambiental a nivel mundial					
Gestión Ambiental						
16.	La empresa tiene establecidas las normas y procedimientos en relación a la conservación ambiental					
17.	Los entes competentes gubernamentales monitorean que la empresa cumpla con las leyes y normas en materia ambiental					
18.	La empresa capacita a sus empleados en materia ambiental					
19.	La empresa tiene algún Programa de gestión ambiental					
20.	Existe presupuesto para los programas de gestión ambiental					
21.	La empresa promueve actividades de conciencia ambiental en sus empleados					
22.	La empresa promueve actividades de conciencia ambiental en sus proveedores					
23.	La empresa promueve actividades de conciencia ambiental en sus clientes					

ENTREVISTA

1. ¿Sabe si las actividades de la empresa producen un impacto ambiental?

Explique: _____

2. La empresa dota al personal de equipos y uniformes adecuados para el manejo de desechos contaminantes (líquidos industriales y aceites usados) _____

3. Usted conoce que significa Responsabilidad Social Empresarial Ambiental.

Diga: _____

4. ¿Existe alguna política en cuanto a RSE Ambiental se refiere? SI ____ NO ____ . Si existe diga cuál: _____

5. La empresa posee distintos contenedores para almacenar los desperdicios de acuerdo a su tipo: _____

6. La empresa tiene establecidas las normas y procedimientos en relación

a la conservación ambiental. Explique Cuáles:_____

7. La empresa capacita y actualiza a sus empleados en materia ambiental:
SI___ NO___: _____

8. ¿La empresa tiene algún Programa de gestión ambiental?
Explique:_____

9. Existe presupuesto para los programas de gestión ambiental_____

10. ¿Cuáles son los tipos de programas de acción ambiental? Indique:

11. ¿Cómo es el Proceso que se lleva a cabo en la gestión de RSE Ambiental de la Empresa?

12. ¿Cuál (es) son los objetivos y misión de los programas de RSE Ambiental?_____

13. ¿Se aplica algún tipo de actividad en pro del ambiente en su lugar de trabajo?_____

14. ¿Qué recomendaciones han obtenido para mejorar los programas de responsabilidad social empresarial?

15. ¿Considera usted que la RSE es: un modelo de gestión para lograr mayor eficiencia, eficacia, productividad y competitividad?_____

**ANEXO B
CONFIABILIDAD**



CÁLCULO DE ALPHA DE CRONBACH RSE AMBIENTAL DE UNA EMPRESA DE CONSTRUCCIÓN

ITEMS	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	TOTAL
1	3	3	3	4	4	3	3	5	5	5	38
2	3	3	1	4	3	2	3	4	2	4	29
3	3	3	1	4	4	2	4	5	4	4	34
4	2	2	1	2	1	2	3	1	2	1	17
5	3	2	3	3	2	4	3	2	3	1	26
6	3	2	3	3	2	5	3	1	3	1	26
7	2	2	2	3	1	2	3	1	2	1	19
8	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	18
9	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	11
10	3	2	1	2	4	2	1	1	2	1	19
11	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	23
12	5	1	1	2	2	2	2	1	2	1	19
13	2	1	5	5	5	3	4	5	5	4	39
14	2	1	2	4	2	3	2	3	4	1	24

15	2	1	1	2	4	2	2	1	2	1	18
16	2	2	1	3	2	2	2	1	2	1	18
17	2	3	1	3	2	2	2	1	2	1	19
18	3	2	1	3	2	2	1	1	2	1	18
19	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	14
20	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	14
21	1	1	1	3	1	2	1	1	2	1	14
22	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	12
23	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	12
TOTAL	30	21	21	39	33	33	25	22	30	20	274
MEDIA	2	1.4	1.4	2.6	2.2	2.2	1.6666667	1.4666667	2	1.3333333	18.266667
D. EST.	1.06904497	0.632456	1.0555973	0.9856108	1.2071217	0.4140393	0.8164966	1.1254629	1.1338934	0.8997354	6.9330128
VARIANZA	1.14285714	0.4	1.1142857	0.9714286	1.4571429	0.1714286	0.6666667	1.2666667	1.2857143	0.8095238	48.066667
											9.2857143

ALPHA = 0.8523 85.23%

En este caso Alto Grado de Confiabilidad

**Mientras más cerca de 1, Mayor es la
Confiabilidad**

N = 23	Número de Ítems
N -1 = 22	Número de Ítems -1 grado de libertad
St = 9.28571429	Sumatoria de varianzas (Ítems)
S = 48.0666667	Varianza

Se mide de (0 a 1): 0 - 0,50 No hay Confiabilidad

0,51 - 0,625 Regular Confiabilidad y

0,625 - 1 Alta Confiabilidad

Formula:

$$\text{ALPHA} = N/N-1 * 1-St/S$$

ANEXO C
VALIDACION DEL INSTRUMENTO



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA**



VALIDACION DEL INSTRUMENTO

La presente tiene como finalidad la aprobación del instrumento (Cuestionario), que será utilizado para la recolección de datos, en el trabajo de grado titulado: **“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) AMBIENTAL EN UNA EMPRESA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN”**, cuyo objetivo general es: Analizar la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción, para el mejoramiento de sus debilidades y aprovechamiento de las oportunidades, y sus objetivos específicos son:

- Describir la situación actual en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción.
- Identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en relación a la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental en una empresa del Sector Construcción.
- Señalar estrategias para el mejoramiento de las debilidades y aprovechamiento de las oportunidades en la Responsabilidad Social Empresarial Ambiental de una empresa del Sector Construcción.

Autoras:

Stormes, Joellis C.I. 18060078

Zabaleta, Leidy C.I. 18629213

Tutora: Prof. Esmeya Díaz