

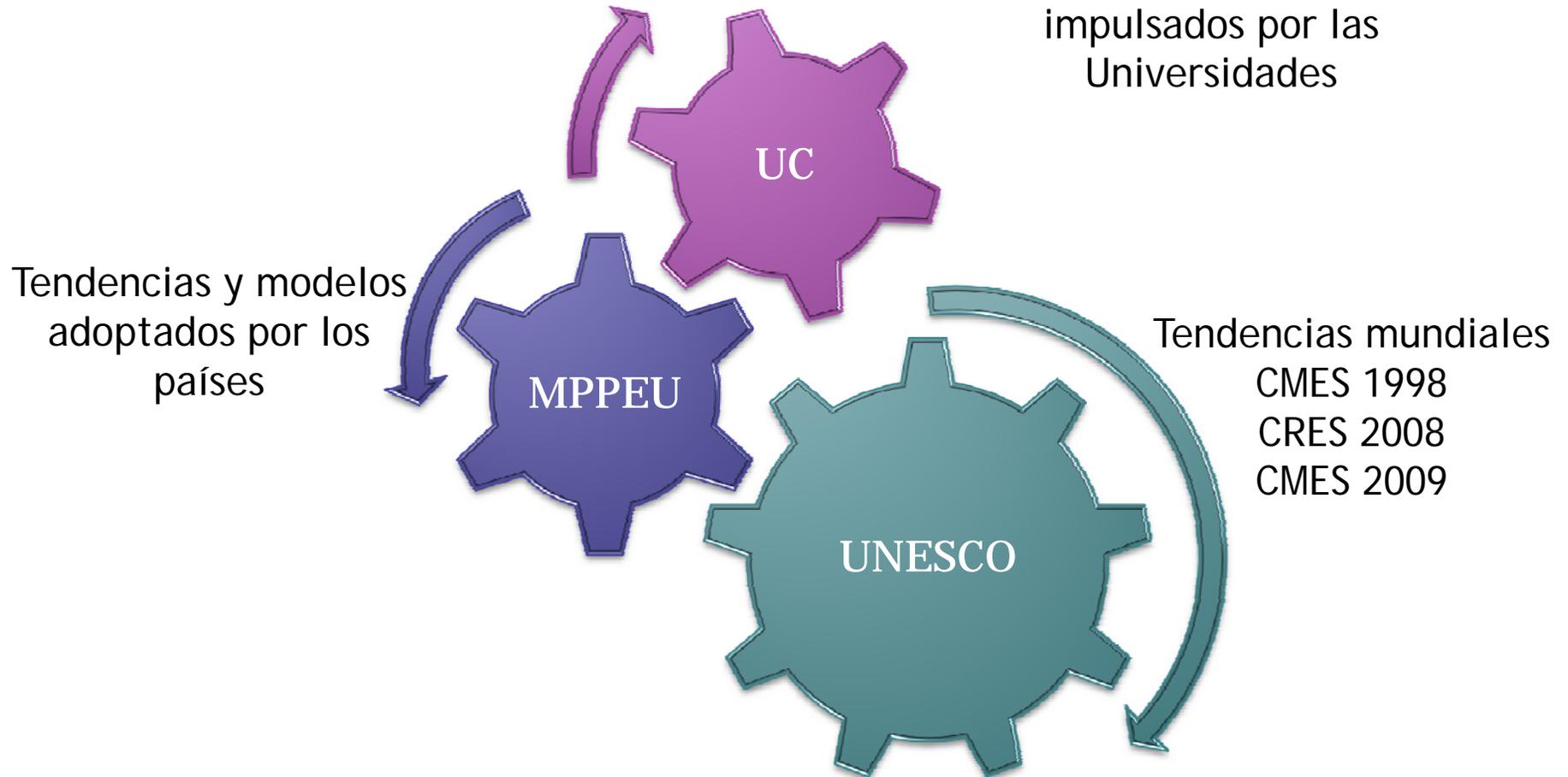


Planificación Estratégica 2009-2016

Vicerrectorado Académico
Universidad de Carabobo
Prof. Ulises Rojas

Educación Universitaria

Tendencias y modelos
impulsados por las
Universidades



Tendencias mundiales en Educación Universitaria



Vicerrectorado Académico UC

Misión

El VRAC tiene como propósito *definir, desarrollar, coordinar, supervisar y evaluar **políticas y lineamientos para la acción académica*** de docencia, investigación, extensión para la formación de profesionales y técnicos integrales, la producción y gestión del conocimiento que den respuestas a las necesidades del país.

Visión

Ser reconocidos entre las mejores instituciones académicas *por la calidad de sus programas docentes, sus egresados y la capacidad para la innovación, la producción y gestión del conocimiento, con procesos administrativos eficientes y efectivos* haciendo énfasis en la inclusión y pertinencia, en el mejoramiento de la comunicación, en la integración de los factores internos y externos, utilizando las más avanzadas herramientas administrativas y docentes.

Valores

- Respeto.
- Sentido de pertenencia.
- Trabajo en equipo.
- Calidad Humana.
- Mística.
- Honestidad.
- Compromiso.

... deben ser Pétreos.

Objetivo General

Proponer y dar cumplimiento a las políticas, lineamientos, normas y procedimientos para la *calidad y la internacionalización*, **integrando todos los niveles de estudios en las áreas académicas de docencia, investigación, desarrollo curricular y biblioteca;** *planificando, organizando, dirigiendo y evaluando el impacto de la gestión académica* intra y extra universitaria a través del desarrollo del talento humano con el uso de las tecnologías de información y comunicación.



Herramienta de diseño del Plan Estratégico: Cuadro de Mando Integral

Propuesta de Valor

Desarrollo de nuevas carreras y revisión de las actuales que incorporen las competencias en manejo de TICs y dominio de una 2da lengua, certificadas y acreditadas, presenciales y a distancia, soportadas en la información académica actualizada, orientadas a satisfacer las necesidades social y de la industria.

Desarrollo de profesionales que se articulen de manera armónica y productiva a la sociedad con la capacidad de asumir cambios con responsabilidad y compromiso, entendiendo las necesidades y exigencias del entorno para generar procesos transformadores.

Formación de profesionales con mayor empleabilidad potencial y con menores dificultades para integrarse en las organizaciones empleadoras o para entender las necesidades y dinámicas sociales y emprender nuevas empresas.

Desarrollo de relaciones con instituciones publicas y/o privadas y empresas nacionales e internacionales para consolidar el intercambio académico y movilidad de estudiantes y profesores.

Propuesta de Valor

Revisión del marco normativo que rige la vida académica: ingreso de sectores desfavorecidos, índice académico, protección y desarrollo profesional del docente, reconocimientos impulsados por el Vicerrectorado Académico.

Articular a la Universidad de Carabobo en la red tutores que participan en semillero de empresas nacionales de base tecnológica con capacidad de transferencia y empoderamiento.

Desarrollo de propuestas científicas y técnicas en materia de seguridad integral de la sociedad, sustentadas en líneas de investigación multidisciplinarias y alimentadas con trabajos de grado, pasantías y prácticas profesionales que permitan fundamentar políticas públicas en estas materias.

Desarrollo de información pertinente a la actividad académica, cultural y patrimonial que mejore la vinculación con la sociedad, las empresas, el ambiente y la comunidad universitaria.

Qué productos quieren nuestros clientes para elevarse a niveles de internacionalización?

Estudiante

- Nuevas carreras.
- Carreras y programas certificadas y acreditadas.
- Certificaciones y titulaciones.
- Dominio de 2da lengua.
- Manejo de TICs
- Movilidad e intercambio con otras universidades nacionales e internacionales.
- Reglas claras de evaluación y cálculo del índice académico.

Sociedad

- Profesionales emprendedores con valores y sentido de pertenencia adaptable al cambio.
- Investigación orientada a satisfacer problemas sociales.
- Mayor cantidad de profesionales articulados al liderazgo social.
- Información pertinente.
- Vinculación con sectores desfavorecidos.
- Seguridad integral.

Empresas

- Profesionales integral (multidimensional) actualizados y con competencias idóneas, manejo de TICs y 2da lengua.
- Investigación orientada a la industria y transferencia tecnológica.
- Aumentar pasantes y tesis en la industria.

Cuáles son los servicios que desean que desarrollemos?

Estudiantes

- Servicio de información académica actualizada en bibliotecas y en línea.
- Base de datos pública y actualizada de las ofertas de movilidad y las instituciones nacionales e internacionales vinculadas con la Universidad de Carabobo.
- Base de datos de empresas ofertantes de pasantías y prácticas profesionales.
- Establecimiento de convenios para pasantías y prácticas profesionales.

Sociedad

- Bases de datos pública y actualizada de las ofertas de educación continua para todas las personas.
- Base de datos pública y actualizada de la oferta académica disponible de pregrado, postgrado.

Empresas

- Bases de datos de proyectos de investigación y desarrollo por áreas de conocimiento.
- Bases de datos de profesionales elegibles por áreas de conocimiento.

Cuáles son las relaciones que desean que desarrollemos?

- Fortalecer las relaciones con Fundei para identificar las plazas para pasantías por áreas de conocimiento.
- Estrechar lazos con DICES para la obtención de los datos de los egresados y el apoyo en su inserción en el mercado laboral.
- Estrechar relaciones con el Programa Institucional de Orientación Vocacional para el apoyo en el rendimiento académico y desempeño estudiantil.
- Fortalecer relaciones con los sectores educativos para la integración de los niveles educativos.
- Estrechar relaciones con las Facultades, fundaciones, institutos, Direcciones y centros adscritos a la Universidad de Carabobo para la consolidación de las ofertas académicas de docencia, investigación y extensión.

- Estrechar relaciones con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.
- Fortalecer relaciones con las cámaras de industriales, inmobiliaria, de la construcción, de pequeños y medianos industriales, de empresarios.
- Fortalecer relaciones con colegios profesionales.
- Fortalecer relaciones con embajadas, consulados y organizaciones multilaterales (BID).
- Diálogo permanente con las empresas.

¿Qué mezcla de productos / servicios y relaciones vamos a ofrecer para satisfacer las necesidades de los clientes?

1. Desarrollo de nuevas carreras y revisión de las actuales que incorporen las competencias en manejo de TICs y dominio de una 2da lengua, certificadas y acreditadas, presenciales y a distancia, soportadas en la información académica actualizada, orientadas a satisfacer las necesidades social y de la industria.
2. Desarrollo de profesionales que se articulen de manera armónica y productiva a la sociedad con la capacidad de asumir cambios con responsabilidad y compromiso, entendiendo las necesidades y exigencias del entorno para generar procesos transformadores.
3. Formación de profesionales con mayor empleabilidad potencial y con menores dificultades para integrarse en las organizaciones empleadoras o para entender las necesidades y dinámicas sociales y emprender nuevas empresas.
4. Desarrollo de relaciones con instituciones y empresas nacionales e internacionales para consolidar el intercambio académico y movilidad de estudiantes y profesores.
5. Revisión del marco normativo que rige la vida académica: ingreso de sectores desfavorecidos, índice académico, protección y desarrollo profesional del docente, reconocimientos impulsados por el Vicerrectorado Académico.
6. Articular a la Universidad de Carabobo en la red tutores que participan en semillero de empresas nacionales de base tecnológica con capacidad de transferencia y empoderamiento.
7. Desarrollo de propuestas científicas y técnicas en materia de seguridad integral de la sociedad, sustentadas en líneas de investigación multidisciplinarias y alimentadas con trabajos de grado, pasantías y prácticas profesionales que permitan fundamentar políticas públicas en estas materias.
8. Desarrollo de información pertinente a la actividad académica, cultural y patrimonial que mejore la vinculación con la sociedad, las empresas, el ambiente y la comunidad universitaria.

Propuesta de Valor integrada

¿Qué mezcla de productos / servicios y relaciones vamos a ofrecer para satisfacer las necesidades de los clientes?

1. Desarrollo de nuevas carreras y revisión de las actuales que incorporen las competencias en manejo de TICs y dominio de una 2da lengua, certificadas y acreditadas, presenciales y a distancia, soportadas en la información académica actualizada, orientadas a satisfacer las necesidades sociales y de la industria.
2. Desarrollo de profesionales que se articulen de manera armónica y productiva a la sociedad con la capacidad de asumir cambios con responsabilidad y compromiso, entendiendo las necesidades y exigencias del entorno para generar procesos transformadores.
3. Formación de profesionales con mayor empleabilidad potencial y con menores dificultades para integrarse en las organizaciones empleadoras o para entender las necesidades y dinámicas sociales y emprender nuevas empresas.
4. Desarrollo de relaciones con instituciones y empresas nacionales e internacionales para consolidar el intercambio académico y movilidad de estudiantes y profesores.
5. Revisión del marco normativo que rige la vida académica: ingreso de sectores desfavorecidos, índice académico, protección y desarrollo profesional del docente, reconocimientos impulsados por el Vicerrectorado Académico.
6. Articular a la Universidad de Carabobo en la red tutores que participan en semillero de empresas nacionales de base tecnológica con capacidad de transferencia y empoderamiento.
7. Desarrollo de propuestas científicas y técnicas en materia de seguridad integral de la sociedad, sustentadas en líneas de investigación multidisciplinarias y alimentadas con trabajos de grado, pasantías y prácticas profesionales que permitan fundamentar políticas públicas en estas materias.
8. Desarrollo de información pertinente a la actividad académica, cultural y patrimonial que mejore la vinculación con la sociedad, las empresas, el ambiente y la comunidad universitaria.

Productos	Servicios	Relaciones
<ul style="list-style-type: none"> • Nuevas carreras. • Carreras y programas certificadas y acreditadas. • Certificaciones y titulaciones. • Dominio de 2da lengua. • Manejo de TICs • Movilidad e intercambio con otras universidades nacionales e internacionales. • Reglas claras de evaluación y cálculo del índice académico. • Profesionales emprendedores con valores y sentido de pertenencia adaptable al cambio. • Investigación orientada a satisfacer problemas sociales. • Mayor cantidad de profesionales articulados al liderazgo social. • Información pertinente. • Vinculación con sectores desfavorecidos. • Seguridad integral. • Profesionales integral (multidimensional) actualizados y con competencias idóneas, manejo de TICs y 2da lengua. • Investigación orientada a la industria y transferencia tecnológica. • Aumentar pasantes y tesis en la industria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Servicio de información académica actualizada en bibliotecas y en línea. • Base de datos pública y actualizada de las ofertas de movilidad y las instituciones nacionales e internacionales vinculadas con la Universidad de Carabobo. • Base de datos de empresas ofertantes de pasantías y prácticas profesionales. • Establecimiento de convenios para pasantías y prácticas profesionales. • Bases de datos pública y actualizada de las ofertas de educación continua para todas las personas. • Base de datos pública y actualizada de la oferta académica disponible de pregrado, postgrado. • Bases de datos de proyectos de investigación y desarrollo por áreas de conocimiento. • Bases de datos de profesionales elegibles por áreas de conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer las relaciones con Fundei para identificar las plazas para pasantías por áreas de conocimiento. • Estrechar lazos con DICES para la obtención de los datos de los egresados y el apoyo en su inserción en el mercado laboral. • Estrechar relaciones con el Programa Institucional de Orientación Vocacional para el apoyo en el rendimiento académico y desempeño estudiantil. • Fortalecer relaciones con los sectores educativos para la integración de los niveles educativos. • Estrechar relaciones con las Facultades, fundaciones, institutos, Direcciones y centros adscritos a la Universidad de Carabobo para la consolidación de las ofertas académicas de docencia, investigación y extensión. • Estrechar relaciones con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales. • Fortalecer relaciones con las cámaras de industriales, inmobiliaria, de la construcción, de pequeños y medianos industriales, de empresarios. • Fortalecer relaciones con colegios profesionales. • Fortalecer relaciones con embajadas, consulados y organizaciones multilaterales (BID). • Diálogo permanente con las empresas.

Quiénes son nuestros proveedores financieros?

¿Quiénes son nuestros contribuyentes, proveedores financieros y contralores?	¿Qué debemos hacer para satisfacerlos?
<p>MPPEs OPSU SNC SENIAT</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Maximizar costo – beneficio de los recursos asignados. ❑ Nuestros proyectos estén alineados con los proyectos gubernamentales. ❑ Rendición de cuentas bajo indicadores de gestión. ❑ Cumplir con la rendición de cuentas según lo establece la legislación nacional.
<p>Empresas Fundaciones UC Organismos nacionales Embajadas y Consulados UNESCO IESALC UDUAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Conformar en forma oportuna los requisitos necesarios para hacer que los proyectos sean beneficiados con aportes. ❑ Establecer convenios o negociaciones estratégicas. ❑ Cumplir con los requerimientos de la cartera de proyectos del ente. ❑ Proyectar la imagen del VRAC UC. ❑ Trabajar conjuntamente con la Dirección de Relaciones Interinstitucionales de la UC.

Líneas de Acción

PERSPECTIVA FINANCIERA

Línea de acción 1

- Diagnosticar las necesidades presupuestarias para elaborar Plan Operativo, Plan de Compras, Plan de Recursos Humanos, Plan Financiero y Plan de contrataciones para lograr objetivos del VRAC a 4 años.

Línea de acción 2

- Programar las acciones para la consecución de los recursos económicos con los contribuyentes financieros.

Línea de acción 3

- Ejecutar los recursos económicos de acuerdo a los cinco planes establecidos en la administración financiera: Plan Operativo, Plan de Compras, Plan de Recursos Humanos, Plan Financiero y Plan de contrataciones.

Línea de acción 4

- Evaluar la ejecución de los recursos económicos basado en indicadores de gestión y estándares para la reorientación de recursos en próximos planes.

¿Quiénes son nuestros clientes?	¿Qué esperan de nosotros?
Estudiantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Quieren sentir orgullo de la institución educativa a la que pertenecen. 2. Que los formemos con conocimientos vigentes para los próximos años. Tener buenos conocimientos para los retos de vida futuros. 3. Posibilidad de intercambio con otras instituciones nacionales e internacionales. 4. Que se le ofrezca acceso a la institución y nuevas carreras.
Sociedad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que formemos profesionales integrales con firmeza de valores y conocimientos que dejen en alto el nombre del país. 2. Que la universidad se oriente a resolver problemas sociales (seguridad, pobreza, corrupción, etc.). 3. Formación continua para todas las edades.
Empresas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que les demos acceso a tesis y pasantes con trabajos aplicados en sus empresas. 2. Que permitamos cómodamente la transferencia tecnológica. 3. Que se le ofrezcan programas y/o carreras para impulsar el desarrollo de sus trabajadores en horarios cómodos.

Líneas de Acción

PERSPECTIVA CLIENTES

Línea de acción 5

- Desarrollar los productos deseados por nuestros clientes.

Línea de acción 6

- Desarrollar los servicios requeridos por los clientes

Línea de acción 7

- Consolidar las relaciones requeridas por nuestros clientes

Línea de acción 8

- Consolidar la mezcla de productos/servicios/relaciones.

Para satisfacer a nuestros clientes y a nuestros contribuyentes y cumplir con nuestra misión y visión: ¿En qué procesos internos debemos ser excelentes?

□ Gestión de Relaciones con el entorno

- Fortalecer las relaciones con entes internos: DICES, Facultades, fundaciones, institutos, Direcciones y centros adscritos a la Universidad de Carabobo
- Fortalecer relaciones con entes externos: Fundei. Programa Institucional de Orientación Vocacional, colegios profesionales, los sectores educativos, con las cámaras de industriales, inmobiliaria, de la construcción, de pequeños y medianos industriales, de empresarios.
- Estrechar relaciones con instituciones públicas y privadas nacionales e internacionales.
- Fortalecer relaciones con embajadas, consulados y organizaciones multilaterales (BID, UNESCO).
- Diálogo permanente con las empresas.

□ Gestión de las Operaciones.

- Evaluación Carreras y desarrollar nuevas carreras.
- Marco normativo.
- Educación continua para distintos actores de la sociedad.
- Calidad, impacto social e internacionalización.
- Sistematización del flujo permanente de la información sobre la gestión de las dependencias y unidades del VRAC. Rendición de cuentas permanente con informes basados en indicadores de gestión

□ Atención o soporte a usuarios.

- Perfeccionar el soporte a nuestros clientes a través del desarrollo de los servicios y el desarrollo profesional y personal de los docentes.

□ Desarrollo y mantenimiento del sistema estructural.

- Adquisición de nuevas tecnologías para la educación a distancia y biblioteca virtual
- Tramitar y coordinar oportunamente la necesidades con otras dependencias.

□ Gestión y control.

- Seguimiento y desarrollo de indicadores estratégicos.
- Planificación y control de gestión y recursos. Entrega oportuna de los cinco (5) planes y sus avances: Plan Estratégico, POA, Plan de Compras, Plan de Recursos Humanos y Plan de Contrataciones.

□ Innovación.

- Acreditaciones y certificaciones.
- Internacionalización.
- Intercambio y movilidad.
- Observatorios de educación.

Líneas de Acción

PERSPECTIVA DE LOS PROCESOS

Línea de acción 9

- Revisión y reorientación de los procesos para consolidar la internacionalización, la calidad, la acreditación

Línea de acción 10

- Desarrollo de Plan estratégico, tácticos y operativos.

Línea de acción 11

- Desarrollo Normas, Políticas, Procedimientos y lineamientos en el quehacer académico

Línea de acción 12

- Desarrollo, control y seguimiento de indicadores de gestión estratégica, táctica y operativa.

Para tener procesos excelentes que satisfagan plenamente al cliente: ¿Cómo debemos aprender y desarrollarnos?

<p>Capital Humano (habilidades, conocimientos, valores)</p>	<p>Capital de Información (Aplicaciones, infraestructura tecnológica)</p>	<p>Capital Organizacional (cultura, liderazgo, trabajo en equipo, clima organizacional)</p>
<ul style="list-style-type: none"> ❑ Prever la formación del Personal a nivel estratégico, táctico y operativo con las habilidades requeridas para las distintas áreas de atención administrativa, académica, técnica y de servicios. ❑ Formación continua del docente a través de talleres, seminarios, cursos, charlas, etc., en el área de TICs, desarrollo personal y formación en valores, procesos de enseñanza-aprendizaje, laborales, legales y gerenciales, entre otros. ❑ Aumento en la capacidad de gerencia y gestión del conocimiento 	<p>Gestión de Infraestructura de Aplicaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Usar e Implementar Sistema Workflow / Balanced Score Card / Gestión Administrativa / Gestión Personal/otros. ❑ Administrador de Contenido / Inventarios/ Información de Compras / Control de Asistencia / Medición de solicitudes / Evaluación del Personal / Planificación / Automatización del POA / Automatización de Manejo de Archivo. ❑ Base de Datos requeridas por nuestros clientes. <p>Gestión de la Infraestructura Física:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Edificaciones / Intranet / Redes Locales / Centro Atención Telefónica (Call Center) / Correo Electrónico / Página Web / Conexión a Internet / Gestión de Instalaciones Equipos / de mobiliario / Planeación de Desastres / Políticas de Seguridad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Alineación con la estrategia organizacional (Plan de Acción UC-Tercer Eje de Acción) ❑ Comunicación efectiva. ❑ Fortalecimiento de nuestros valores. ❑ Cultura orientada al Servicio. ❑ Clima motivador para la acción. ❑ Manejo de incentivos y reconocimientos.

Líneas de Acción *PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO*

Línea de acción 13

- Desarrollo de un Plan de Formación a docentes, con indicadores de gestión académica, control y seguimiento.

Línea de acción 14

- Desarrollo de un Plan de formación continua a trabajadores del VRAC con indicadores de gestión, control y seguimiento.

Línea de acción 15

- Implementación de las herramientas de gestión de la información desarrolladas por la Dirección de Informática y formación del sistema del VRAC para el uso de las mismas.

Línea de acción 16

- Desarrollo de propuestas de incentivos/premios para reconocimientos de las distintas áreas de la gestión académica.

Visión

El VRAC tiene como propósito definir, desarrollar, coordinar, supervisar y evaluar políticas y lineamientos para la acción académica de docencia, investigación, extensión para la formación de profesionales y técnicos integrales, la producción y gestión del conocimiento que den respuestas a las necesidades del país.

Propuesta de Valor

1 Formación vigente y empleabilidad. Sentir orgullo de la inst. A la cual pertenecen	2 Nuevas carreras	3 Posibilidad de Intercambio a otras inst. Internacionaliz.	4 Formación continua Para todas las edades. Para la sociedad	5 Atención de los Problemas sociales (seguridad, pobreza, Corrupción, etc.). Pertinencia
---	----------------------	--	---	---

Perspectiva Financiera

6 Maximizar costo/ Beneficio	7 Obtener los Recursos requeridos	8 Rendición bajo indicadores
---------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------

Perspectiva de Procesos Internos

Gestión de las operaciones	Desarr. y Mto. de Sistemas	Atención y Sop. a Usuarios	Innovación	Gestión y Control	Gestión de Relaciones con Entorno
Evaluación de las Carreras. Marco normativo. Educ. continua. Cal., inter, acred. 1,2,3,4	Tramitar para modernizar Adquisición de soportes 2	Perfeccionar el soporte a nuestros clientes 1,2,4	Certificación de competencias 1,2,3,4	Planif. Estratégica Seguimiento y cont. Indicadores de gest. 1,2,3,5,8	Fortalecer rel con dep. Int. Y ext. Relaciones entes multilaterales 1,2,3,4,6
Conformación de Comités 1,2,4,5		Revisión y desarrollo 1,2,3,4		Desarrollo de Indicadores de Gestión 2,7,8	

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

<p>Capital Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan de crecimiento y formación del Personal a nivel estratégico, táctico y operativo. Plan de crecimiento y formación del docente. Aumento de la capacidad de gerencia y gestión del Conocimiento. 	<p>Capital de Información</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar e implementar sistemas de gestión de procesos administrativos. Desarrollar e implementar sistemas de gestión de talento humano. Desarrollar las bases de datos requeridas por los clientes. 	<p>Capital Organizacional</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan de comunicación. Fortalecimiento de los valores. Implantación de Cultura orientada al Servicio. Clima motivador para la acción. Manejo de incentivos y reconocimientos.
--	--	---

- 25 carreras de pregrado autoevaluadas para acreditación.
- Visibilidad de la oferta académica y productividad.
- Desarrollo de políticas de actualización permanente en el área educativa, dominio de 2da lengua, intercambio académico nacional e internacional.
- Conocimiento del egresado y sus preferencias. Profesional con empleabilidad potencial y conocimiento de las necesidades del entorno.
- Bibliotecas con colecciones y calidad del servicio. Biblioteca Virtual.
- Consolidación en Red o Sociedad de Conocimiento.



**N° 50
Ranking LA**



**N° 110
Ranking LA**

- No existe una política académica de actualización permanente en el área educativa, en el área educativa, dominio de 2da lengua, poco intercambio académico.
- Poco conocimiento del egresado y sus intereses.
- Bibliotecas sin colecciones de alto impacto y baja calidad de servicio
- 23 carreras de pregrado.
- No se conoce la oferta consolidada de la UC



Metas de dependencias adscritas



GESTIÓN VRAC

- Sistema de información de la gestión académica de la UC.
- Modelo pedagógico institucional, su metodología y los estándares de calidad.



ASUNTOS PROFESORALES

- 100 profesores formados en 2da lengua.
- 24 Proyectos, 6 Especialistas, 7 Magisters, 164 Doctores y 10 Postdoctores.
- Políticas en revisión de Estatuto.
- Políticas de Formación docente para administración del currículo del siglo XXI
- 100% archivo digitalizado de nómina docente y RAC docente.



DG BIBLIOTECA CENTRAL

- Incorporar 5 nuevas Bases de Datos de alto impacto.
- Incorporar 50 PPyS internacionales.
- Incorporar 10 PPyS nacionales.
- Repositorio Institucional.
- 10.000 nuevos textos.
- Biblioteca Virtual.
- Biblioteca Patrimonial.
- Manuales de Normas y Procedimientos.
- Gestión de la obtención de los recursos para la construcción de la Planta Física.
- 2 Bibliotecólogos

Metas de dependencias adscritas



CDCH:

- 600 profesores acreditados mediante la Inducción a la investigación.
- Programa de formación de investigadores y módulo de investigación dentro del programa de formación docente a distancia desarrollada por la DTA.
- Líneas y estructuras de investigación de acuerdo a los lineamientos establecidos por el VRAC adaptadas a los lineamientos del Plan Nacional de Ciencia y Tecnología 2005-2030.
- Aumentar la calidad de al menos el 80% (12/16) de las revistas subvencionadas por el CDCH .
- Acreditación internacional de tres (3) laboratorios, institutos y centros.
- Incorporar para julio 2011 las disciplinas emergentes a las áreas prioritarias.
- Consolidar la Subcomisión de Bioética y Bioseguridad del CDCH para julio 2011 que certificará proyectos de investigación.
- Diagnosticar el impacto social de las investigaciones UC en proceso como punto de partida para sustentar políticas en la materia.
- Consolidar la política que permita incrementar en 30% los proyectos de investigación de impacto social.
- Organizar dos encuentros anuales para el intercambio de experiencias y conocimientos entre la universidad, el sector productivo y la comunidad
- Organizar bianualmente el congreso internacional de investigación de la UC para la difusión de los resultados de la investigación desarrollada en la universidad y el intercambio con pares académicos.
- Incrementar en 40% la interacción de investigadores nacionales e internacionales para el fortalecimiento de las estructuras de investigación de la universidad y su incremento en 10% interanual.
- Evaluación de las estructuras de investigación de acuerdo a los indicadores de gestión establecidos por el VRAC.

Metas de dependencias adscritas



Universidad de Carabobo

Dirección General de Docencia y
Desarrollo Curricular

DGDyDC

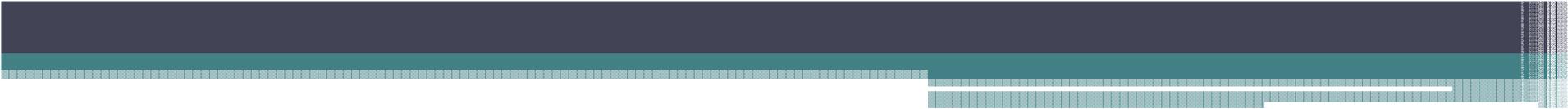
- Evaluación de los programas. 2010
- Políticas académicos-curriculares. 2010.
- Ajuste de políticas de postgrado a macrolíneas enmarcadas en estructuras de investigación de la UC.
- Rediseño de 15/23 carreras de pregrado. 2012
- Rediseño con salida intermedia 7/23 de carreras de pregrado.
- 15 Estudios de tendencias ocupacionales para carreras de pregrado
- Programas de formación para equipos de investigación de tendencias ocupacionales



DIRECCIÓN GENERAL
DE POSTGRADO

DGP Postgrado

- Resultados de evaluación de todas las carreras de postgrado.
- Ajuste de políticas de postgrado a macrolíneas enmarcadas en estructuras de investigación de la UC, a movilidad y convalidación de títulos nacionales e internacionales.
- Diseño de cinco (5) programa de postgrado en Ciencia y Tecnología, Ciencias Jurídicas y Ciencias de la Salud.
- Rediseño de 70/110 programas de postgrado. 2012
- Incremento de 15% la cantidad de egresados de 4to y 5to nivel
- Alcanzar tres (3) reconocimientos internacionales para intercambio.
- Obtener la doble titulación a través de establecimientos de convenios para dos (2) carreras de postgrado.
- Manuales de procedimientos.
- 30 Estudios de tendencias ocupacionales para programas de postgrado
- Programas de formación para equipos de investigación de tendencias ocupacionales.



Muchas Gracias!!!

Vicerrectorado Académico
viceacuc@uc.edu.ve