



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



**PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO
APURE**

CASO: Producción de Queso

Autora:

Trocel, Migdalia

Bárbula, Marzo de 2011



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



**PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO
APURE**

CASO: Producción de Queso

Autora:

Trocel, Migdalia

Trabajo de Grado presentado para optar al título Magister Scientiarum en
Administración de Empresas, Mención: Finanzas

Bárbula, Marzo de 2011.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO
APURE

CASO: Producción de Queso

Tutor:

Wilfredo Camacaro Tovar

Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Postgrado
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: FINANZAS
Por: Wilfredo Camacaro Tovar
C.I: 3.869.147

Bárbula, Marzo de 2011

Dedicatoria

A mi Madre por ser una gran mujer: “la mujer que teme al Señor, esa será alabada”. Prov. 31:

A mis Hijos Daniel y Gabriel, que son el mejor el regalo que me ha dado la vida; Dios los Bendiga Siempre.

A Eliasar mi compañero y amigo, por apoyarme en todo incondicionalmente, por sus buenos deseos cada meta trazada.

A mis hermanos, y sobrinos, por ese cariño en todo tiempo.

A mis familiares en general, somos numerosos, pero unidos en todo, especialmente en la Oración de los unos por los otros, espero siempre perdure.

A mis compañeras de Oración, las llevo en mi corazón.

Agradecimientos

A DIOS TODOPODEROSO, porque separados de El nada podemos hacer; suya es toda la tierra y su plenitud.

A la Universidad de Carabobo, por haberme recibido y brindarme una oportunidad más de preparación.

A los profesores del Programa, por compartir sus conocimientos con nosotros.

Al personal administrativo, y obrero por apoyarnos cada sábado, en especial a Mari Carmen.

Muy especialmente al Profesor Camacaro, Tutor dedicado y esforzado, que Dios lo Bendiga!!!!

Plan Estratégico Financiero para las Empresa de Producción Agrícola. Municipio Pedro Camejo, estado Apure. Caso: Producción de Queso

Autora: Migdalia Duledci Trocel

Tutor: Wilfredo Camacaro Tovar

RESUMEN

Esta investigación tiene como propósito fundamental, proponer un plan estratégico para consolidar las actividades agrícolas, en la parroquia San Juan de Payara, municipio Pedro Camejo, del estado Apure. El estudio está enmarcado en la modalidad de proyecto factible apoyado en una investigación de campo de carácter descriptivo. La población se focalizó en 67 individuos dueños de fincas productoras de ganado doble propósito y queso, en estudio de los cuales se tomó el total de la población. La recolección de la información se realizó mediante un cuestionario. Se validó a juicio de expertos. Los resultados obtenidos en el diagnóstico demostraron que es una necesidad orientar y asesorar a productores en materias como: administración, contabilidad, manejo de la finca, inversión, y otras áreas afines. Se presenta un plan que incorpora el manejo integral de todas las actividades agrícolas.

Palabras Claves: Productores, Administración, Estrategias, Empresa agrícola.

INDICE GENERAL

	PAG.
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	vi
INDICE GENERAL.....	Vii
LISTA DE CUADROS	Ix
LISTA DE FIGURAS	X
INTRODUCCION.....	Xi
CAPITULO I	
EL PROBLEMA.....	14
Planteamiento del problema.....	14
Objetivos de la Investigación.....	22
Justificación.....	23
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO.....	25
Antecedentes.....	25
Bases Teóricas.....	32
Finanzas.....	32
Teoría de las finanzas.....	33
Teoría de la Inversión.....	35
Estrategia.....	39
Estrategia empresarial.....	40
Estrategias Financieras.....	41
Información Financiera.....	46
Fases de la contabilidad.....	50
La contabilidad Agropecuaria.....	53
Objetivo de la contabilidad agropecuaria.....	54
Contabilidad de costos.....	55
Clasificación de los Costos.....	55
Costos de Producción.....	58
Elementos del costo de producción.....	59
Costos agrícolas.....	61
Discriminación de los costos de producción en una finca..	62
Control de costos.....	66
Margen bruto y rentabilidad.....	67
Teoría de la producción.....	68
Importancia de la productividad.....	72
Productividad para la elaboración de queso.....	72

Empresa Familiar.....	74
Empresa Agropecuaria.....	77
Características de la Empresa Agropecuaria.....	78
Perfil de la Empresa Agropecuaria.....	80
Producción de quesos.....	83
Métodos para la fijación de Precios.....	86
Selección del método de fijación de precios.....	87
Subproductos y co-productos.....	89
Bases Legales.....	89
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO.....	96
Tipo de Investigación.....	96
Diseño.....	97
Población y Muestra.....	97
Técnicas Recolección de Datos.....	98
Instrumentos de Recolección de Datos.....	99
Validez y confiabilidad del instrumento.....	100
Técnicas de Análisis.....	102
Cuadro Técnico Metodológico.....	103
CAPITULO IV	
Situación económica y financiera de las empresas de producción agrícola, ubicadas en el municipio Pedro Camejo, estado Apure.....	105
Análisis Estratégico.....	115
Costos de producción.....	116
Métodos de fijación de precios en la comercialización del Queso.....	119
CAPITULO V	
ESTRATEGIAS FINANCIERAS PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AGRICOLA.....	121
Consideraciones Básicas.....	121
Objetivo de la Propuesta.....	121
Justificación de la propuesta.....	121
Factibilidad de Aplicación de la Propuesta.....	122
Estructura del Plan estratégico.....	123
Objetivos Estratégicos.....	124
CONCLUSIONES	130
LISTA DE REFERENCIAS	132
ANEXOS	

LISTA DE CUADROS

Cuadro		Pp
1	Cuadro Técnico Metodológico.....	103
2	Distribución de frecuencia: Indicador Realidad Financiera.....	105
3	Distribución de frecuencia: Indicador Estrategias actuales.....	109
4	Distribución de frecuencias: Indicador Rentabilidad.....	113
5	Distribución de frecuencia: Análisis FODA.....	115
6	Matriz de Análisis estratégico.....	116
7	Diagnostico estratégico.....	124

LISTA DE FIGURAS/GRAFICOS

Figuras		Pp
1	Destino de la leche cruda nacional.....	73
2	Estructura del sector quesero.....	73
3	Organización de la empresa familiar.....	77
4	Componentes del sistema de producción.....	82

Gráficos		Pp
1	Principal ingreso.....	106
2	Frecuencia del ingreso.....	106
3	Registro de ingresos.....	107
4	Criterios para la administración.....	108
5	Comercialización.....	108
6	Empleo del ingreso.....	110
7	Proyectos Planteados.....	111
8	Planificación de gastos.....	111
9	Servicios profesionales.....	112
10	Financiamiento de la inversión.....	113
11	Utilidad del ingreso.....	114
12	Mejoras y otros.....	114
13	Materiales que intervienen en la elaboración del queso.....	117
14	Proceso de producción del queso.....	118
15	Ciclo productivo de las actividades agrícolas....	119
16	Precios de ventas.....	120
17	Regulación de precios.....	120

INTRODUCCIÓN

En estos momentos de crisis económica, es cuando las organizaciones tienen que poner en marcha todas las habilidades técnicas para lograr soportar la recesión económica, que nos afecta a todos. Por otro lado, el constante aumento de la población en muchas zonas del mundo en desarrollo, particularmente en África, el Medio Oriente y partes de América Latina, y a la disminución de la productividad agrícola en términos de productividad per cápita, el mundo está andando hacia una crisis alimentaria. El crecimiento demográfico, la urbanización, la distribución desigual de las tierras, la reducción de las dimensiones de las explotaciones y el constante empobrecimiento de los agricultores del Tercer Mundo, han contribuido a reducir la producción tradicional en zonas críticas.

Es por ello, que toda unidad productiva que logre generar sus propias reglas de funcionamiento, debe plantear escenarios que reflejen aspectos inherentes a ella, con miras al crecimiento y permanencia en el tiempo. Para ello se debe enfocar y analizar la situación actual del medio de producción integral, conjuntamente con el mercado donde se van a comercializar los productos, como una estructura social compuesta por una gran variedad de unidades que con frecuencia gozan de considerable autonomía y existencia, encontrándose relacionadas entre sí.

Por otro lado, conviene revisar la estructura organizacional en cuanto a la responsabilidad de la toma de decisiones, los cuales deben ejecutar acciones en pro del desarrollo de las actividades; para obtener resultados deseados de manera eficiente de acuerdo a lo pautado en la planificación con base en metas y objetivos.

La Investigación sobre la rentabilidad de las empresas que realizan actividades agrícolas, tiene su fundamento en las sagradas escrituras, en

donde se relata que la agricultura constituyó y aún constituye la principal ocupación de los hebreos y, por lo tanto, la base de su vida económica. Además de proporcionarles sustento, la dedicación a la agricultura contribuyó no sólo a suavizar las costumbres más ásperas de la vida nómada, sino también a desarrollar el espíritu patriótico por el afecto a la tierra que llevaba consigo tal oficio, actualmente este legado es patrimonio común de todos los hombres entregado a través de todas las expresiones y enseñanzas del Antiguo Testamento.

Al respecto la biblia señala: *“Acontecerá que si oyes atentamente la voz de tu Dios, para guardar y poner por obra todos sus mandamientos que yo te prescribo hoy, también tu Dios, te exaltará sobre todas las naciones de la tierra. Y vendrán sobre ti y te alcanzarán todas estas bendiciones, si escuchas la voz de tu Dios. Bendito serás tú en la ciudad y bendito en el campo. Bendito el fruto de tu vientre, el fruto de tu tierra, el fruto de tus bestias, la cría de tus vacas y los rebaños de tus ovejas. Deuteronomio 28:1-4.(subrayado nuestro).*

Por lo tanto, si aún en nuestros días, se tiene la posesión de la tierra, puede hacerse palpable y visible el cumplimiento de esta palabra en todo aquel que apueste por trabajar y producir en el campo. De esta manera, se aprende a maximizar y valorar el uso de los recursos naturales que existen desde el principio del mundo, allí está la clave de contribución y legado a los demás.

En este sentido, el plan estratégico financiero, contiene aspectos aplicables y necesarios para pasar de una baja rentabilidad a una empresa segura, fuerte, con metas y objetivos claros, que por ende generan como resultado el fortalecimiento de su estructura financiera.

Es por ello, que el trabajo de investigación contempla una serie de aspectos que fueron desarrollados en los capítulos que a continuación se mencionan: Capítulo I. Planteamiento del Problema. En este se realizó una descripción general de la situación que se plantea resolver con la propuesta, vista desde una óptica nacional, estatal, municipal y familiar, igualmente se plantea la justificación, el objetivo general y específico, y los aportes que se generen de la investigación.

De igual manera, en el Capítulo II se contempla el Marco Teórico en el cual se abordan diversos antecedentes que se relacionan en la investigación; así como las bases teóricas que respaldan las estrategias y su aplicación a las finanzas. Además de ello se revisan las bases legales que regulan las actividades agrícolas. Seguidamente, el Capítulo III contiene el Marco Metodológico, en el cual se percibe la investigación en la modalidad de Proyecto Factible, se describe la población y muestra, las técnicas de recolección de datos, la validez y confiabilidad y las técnicas de análisis de los datos. El Capítulo IV, describe el análisis de los resultados de la investigación en campo. Por último, en el Capítulo V, se presenta el Plan estratégico financiero, finalmente las conclusiones del estudio y las referencias consultadas en la investigación.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

En el ámbito de la economía mundial, las empresas competitivas, revisan y mejoran continuamente los procesos en todas sus áreas: producción, administración y finanzas, mercadeo y ventas, investigación y desarrollo, las cuales deben estar vinculadas, con el fin de mantener la rentabilidad, y por ende su crecimiento y desarrollo.

De esta manera, logran el éxito sostenido en un mundo con cambios cada vez más veloces; en donde las empresas deben asumir los cambios, es decir, ser innovadoras, o morir. Alcanzar esta posición, obliga a la gerencia a recurrir a técnicas y métodos analíticos basados en información, tanto interna como externa, particularmente la relacionada con los costos; siendo ésta, el soporte para la toma de decisiones en todos los procesos de innovación.

Es así como, en la década de los noventa, el mundo entró en un proceso de economía global, donde el mercado local está obligado a mirar hacia un solo mercado: el mundial, en el cual los gobiernos deben ubicar sus recursos apostando el crecimiento empresarial, de manera que cada país pueda involucrarse activamente en este proceso de apertura económica.

En este sentido, Valera (2001), expresa lo siguiente:

Muchos países han comprendido finalmente, que es una mala política prolongar mediante subsidios la vida de las empresas que no tienen futuro, y que es todavía más absurdo que el Estado la compre y las preserve con la idea de un presunto beneficio social, sin considerar los costos reales de esta ineficiencia.

Por lo tanto, es evidente que la competitividad de las empresas representa la competitividad del país. En tal sentido, considerando la posición competitiva de Venezuela, y entre los múltiples factores incidentes en ella, la influencia de las condiciones internas de las empresas, las cuales deben estar comprometidas con el desarrollo y la calidad de vida del país; para ello es necesario reafirmar la importancia de la información de costos para la toma de decisiones gerenciales, con el análisis de las teorías existentes sobre la información de costos como soporte para la toma de decisiones y la competitividad de las empresas, los cuales constituyen la base principal para la planificación de las utilidades, a través de la relación costo-beneficio.

Es por ello que, Porter (1990), define a la competitividad como: " la capacidad que tienen las empresas para producir y mercadear sus bienes o servicios en mejores condiciones de calidad, costos y oportunidad que sus rivales". Dentro del mismo contexto, Deming (1992), citado por Garbor, afirma lo siguiente: "... a medida que se mejora la calidad se mejora la productividad y, en consecuencia, la competitividad."

Así mismo, el Fondo para la Investigación y Mejoramiento de la Productividad (FIM Productividad, 1992), señala, que para alcanzar niveles de calidad y, en consecuencia, niveles de productividad satisfactorios, todas las áreas de la empresa deben estar involucradas en el proceso; por lo tanto es necesario implementar un sistema de calidad abarcando todas las etapas, desde el diseño del producto o servicio hasta la post-venta, con el fin de reducir al mínimo las equivocaciones y los retrasos; eliminando desperdicios, es decir, todo lo que no agregue valor, lográndose de esa manera una disminución en los costos.

En consecuencia, la gerencia está obligada a obtener y analizar información interna y externa, sobre una base sistemática, confiable y

oportuna, que conlleven a tomar decisiones acertadas para mejorar la rentabilidad. Al respecto, Polimeni (1994) hace énfasis en los datos relacionados con la producción y los costos. Igualmente, considera dos variables: la complejidad del mercado y el creciente y desafiante aumento de la competencia que obligan a las empresas a incorporar la tecnología de la información, que incluye los sistemas de información gerencial y de soporte de decisiones; cuyo fin es permitir a los gerentes diagnosticar y controlar la eficiencia, Catacora (1996), por su parte, expone el contenido de un sistema contable de costos en su sentido más amplio: "... está constituido por los registros, procedimientos y programas de computadoras que sirven para controlar en forma rutinaria toda la información generada y que se deriva de los procesos de producción".

En este orden, el sector empresarial venezolano está conformado entre otros, por un alto porcentaje de pequeñas y medianas empresas de todos los sectores, lo cual constituye el punto de partida para que un país sea competitivo. Sin embargo, en el país muchas de ellas no se encuentran en condiciones de garantizar el desarrollo, la producción y la soberanía agroalimentaria del mismo.

Al respecto, Lawler (1992), señala que la carencia de sistemas de control en las empresas venezolanas, no garantizan su permanencia y rentabilidad, ya que los mismos proporcionan registros internos precisos de las ventas, inventarios y costos, útiles para la evaluación de utilidades, por lo cual, recomienda, dentro de un esquema de nuevas estrategias para alcanzar la competitividad, mejorar la eficiencia y controlar los costos, lo cual exigirá entender cabalmente la estructura de los mismos y tener la capacidad para identificar beneficios potenciales a todos los niveles de la organización.

Así mismo, Catacora (1996), afirma de una manera más específica, “que las empresas se basan en gran medida, en la calidad de información generada por su sistema de costos, pero muchas de ellas, en Venezuela, implantan todos los sistemas menos aquellos relacionados con los costos”. Por lo tanto, las empresas deben esforzarse por mantener sus estructuras productivas y hacerlas rentables, incentivando a los equipos de trabajo a que sean más competitivos y diversificar las fuentes de ingreso y los riesgos.

En este sentido, las empresas agropecuarias representan un sector de la economía del país, que debe enfocarse en garantizar la soberanía alimentaria de la población, pero también es cierto que carecen de una eficiente productividad y rentabilidad, por ende, no son atractivas a la inversión, ya que por lo general no poseen capital de trabajo suficiente para su operación, lo que ha originado una mayor dependencia de la importación de productos agrícolas, y el encarecimiento de la materias primas de este sector.

De allí que, existe una notoria complementariedad entre productividad y rentabilidad; para ser rentable hay que ser productivo, pues la rentabilidad está asociada a factores externos, es tan sencillo como que, para obtener más o menos rentabilidad sólo hay dos caminos: percibir más ingresos vía precio de nuestros productos, o bien, incurrir en menos costos vía productividad (utilización eficiente de los recursos), mejor y mayor tecnología o por insumos más baratos (escalas de producción, información oportuna, alternativas de comercialización, entre otros.).

Por otra parte, es necesario que los empresarios consideren la importancia de utilizar la información suministrada por expertos para la toma de decisiones. Es por ello que Velázquez (2004), señala que los gerentes comúnmente toman decisiones de manera intuitiva, sin realizar un análisis

riguroso y sistemático de los hechos, lo cual puede crear graves problemas en sus organizaciones.

Surge de lo antes dicho, que la producción agropecuaria, no escapa de ello, ya que se concibe mas artesanal que industrial, lo cual impide que se considere su importancia en el crecimiento de la productividad del país y el desarrollo de este sector, corriendo el riesgo de desaparición de la actividad agrícola en el país, aumentando la pobreza por el abandono de los campos y la dependencia del gobierno nacional, lo cual hace necesario realizar en estudio de esta problemática, con la finalidad de plantear diferentes opciones de solución.

En base a lo anterior es importante señalar, que dentro de la actividad agrícola, tenemos el sector de la ganadería, cuya esencia del negocio es la reproducción, bien sea en ganado de carne, leche o doble propósito, el fin es alcanzar índices reproductivos satisfactorios y de esa manera lograr que el negocio sea rentable. Teniendo en cuenta esta premisa y basados en los bajos índices reproductivos que presenta el país actualmente, por el estancamiento del crecimiento del hato nacional en las últimas décadas, según informe anual presentado por la Cámara Venezolana de Industrias Lácteas (CAVILAC, 2008), en el cual se observa un descenso en la producción de leche en los últimos diez años, pasando de un 80 por ciento de producción nacional a un 56 por ciento, de los cuales el 68 por ciento, se destina a la producción de queso, tanto Industrial, semi-industrial y artesanal; presentando este ultimo un declive cada año.

Por lo tanto, el 17% de producción actual de queso artesanal, está fuertemente amenazado con desaparecer, debido a los bajos rendimientos que obtienen los pequeños productores, afectando gran parte del mercado

interno, el desarrollo industrial del país, y el aumento en la importación de productos lácteos.

Vale decir entonces, que el rendimiento lechero es susceptible de ser aumentado al hacer más eficiente el proceso de producción ganadera, que por lo general es explotada por pequeños productores, en su mayoría, sin conocimiento de la importancia que representa un manejo eficiente de los recursos que poseen y por ende, el uso de la leche como materia prima para elaborar el queso.

Es por ello que, el incremento del rendimiento quesero influye directamente a la industria y al consumidor, pues afecta los costos de producción y a la vez el precio de mercado, los cuales se han visto fuertemente afectados a raíz de una política de regulación de precios, que no considera toda la cadena de comercialización y que ha contribuido al desestimulo de la producción nacional.

La misma, proviene principalmente de la explotación bovina de doble propósito (leche-carne), que ha resultado ser la más sustentable en la región, contribuyendo en gran medida al abastecimiento de estos dos renglones de la producción agropecuaria, en tal sentido, deberían proporcionar al mediano y pequeño productor, la liquidez necesaria en el corto plazo para el sostenimiento y desarrollo de su empresa a través de la producción de queso artesanal, la cual se ve afectada al disminuir la producción de leche.

Ahora bien, es importante referir, que el buen funcionamiento operacional de la empresa agrícola, por lo general familiar, y la detección de los problemas existentes en la elaboración del producto, va a conducir a alcanzar un mayor ingreso de acuerdo con las actividades que desarrollen, es decir, la relación entre la cantidad de productos elaborados y los recursos

utilizados, expresados en términos económicos y financieros, específicamente en los productores de queso del municipio Pedro Camejo de estado Apure, para detectar los indicadores débiles en las fincas y planificar estrategias para mejorarlas.

Considerando que, el procesamiento de productos lácteos, en su mayoría, es realizado por la industria láctea nacional, (ausente en el estado Apure), y siendo el queso artesanal, un producto autóctono de gran demanda comercial en la región, y también de alto consumo a nivel nacional, así como, un producto nostálgico entre los habitantes del estado apure, le otorga una ventaja competitiva, a pesar de que el proceso de elaboración del mismo, posee un desigual desarrollo en las unidades productivas, que están conformadas por fincas de baja productividad, con utilización de técnicas rudimentarias y criterios administrativos fundamentados en la experiencia, lo cual dificulta una mayor producción y comercialización, que viene afectar directamente la rentabilidad del producto.

Bajo este escenario, la producción agrícola a menor escala, así como, la elaboración de queso llanero, no podrá mantenerse en el tiempo, lo que trae como consecuencia la desaparición de la explotación de ganado doble propósito del pequeño y mediano productor, ya que , aunque las fincas sean rentables, no poseen los conocimientos adecuados para saber cuál de los rubros generan pérdidas y cuales generan ganancias, afectando la seguridad financiera del productor y su familia, así como, el suministro del producto a los hogares apureños a menor costo de adquisición y aumentando la demanda nacional de queso.

Algunos elementos generales que se visualizan sobre de la problemática, pueden ser:

1. Escasa información sobre la composición de los rubros patrimoniales del sector agrícola.
2. Falta de comprensión por parte del productor, de la naturaleza de las partidas que representan la información financiera, necesaria para evaluar la rentabilidad del negocio.
3. Falta de un adecuado control de registros y documentos, utilizados para la confección de estados financieros y planificación de utilidades
4. Inexistencia de una adecuada explicación sobre la composición de los rubros de ingresos costos y gastos, que se presentan en el estado de resultados.
5. Inadecuada estructura tecnológica del sector productor de leche.
6. Fuertes obstáculos para innovar, intensificar y mejorar productividad y calidad de los productos, a costos razonables.
7. Falta de orientación sobre las ventajas de competir; visto como un proceso de descubrimiento, y diversificación del mercado.

Por su parte, Santeliz (2010), presidente de la Asociación Nacional de la Industria del Queso, (Aniquesos), expuso lo siguiente: *“Sin un programa de desarrollo lechero, establecido como una política de Estado, no será posible solucionar el problema en cuanto a la producción de queso y específicamente el caso de los ganaderos”*, lo cual indica la necesidad de activar este sector deprimido por la ausencia de planes, políticas, incentivos y capacidad de adaptación de la realidad a los nuevos escenarios, donde descubrir los nichos del mercado y posesionarse dentro de ellos.

En base a los planteamientos anteriores, se deduce la importancia de implementar en las empresas de producción agrícola, sistemas de contabilidad financiera adecuada, así como de análisis de los costos incurridos, con la finalidad de proporcionar una valiosa herramienta para la

toma de decisiones, y que por lo tanto aumenta la rentabilidad de la empresa, controlando variables que afectan al momento de decidir, implementando un proyecto integral para su consolidación, mejorando significativamente la producción de leche y por ende la productividad en el rubro del queso; con la finalidad de mejorar la rentabilidad y permanencia en el tiempo, mediante ejecución de un plan estratégico que permita desarrollar técnicamente las actividades inherentes al proceso productivo, el proceso de comercialización, de los inventarios de los productos vendidos y los flujos de caja generados.

De lo antes mencionado surge la siguiente interrogante:

¿Cómo diseñar un plan estratégico financiero, que implique un aumento en la rentabilidad de las empresas de producción agrícola, específicamente en la producción de queso?

OBJETIVOS

Objetivos de la Investigación:

-Objetivo General:

Diseñar un plan estratégico financiero para las empresas de producción agrícola. Caso: Producción de queso, a nivel de fincas en la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.

-Objetivos Específicos:

- Diagnosticar la situación actual en las estrategias financieras en las fincas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.

- Exponer una matriz FODA de las finanzas en las fincas productoras de queso de la parroquia San Juan de Payara, del municipio Pedro Camejo del estado Apure.
- Explicar los Costos de Producción de las fincas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del municipio Pedro Camejo del estado Apure.
- Analizar los métodos de fijación de precios aplicables a la venta de queso de las fincas productoras de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.
- Formular estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del municipio Pedro Camejo del estado Apure.

JUSTIFICACION

En toda empresa de cualquier naturaleza, el objeto fundamental es obtener lo máximo en utilidades para el posible uso de recursos, para ello requiere tomar decisiones sobre las actividades y logros de los objetivos propuestos que deben llevarse a cabalidad desde el punto de vista administrativo y de la planificación respectiva.

En este sentido, en Venezuela, un alto porcentaje de la cantidad de leche producida está destinada a la producción de quesos, el cual se hace cada vez menos competitivo, pero, con potencialidades para desarrollarse por ser un producto autóctono de la región, que no ha sido explotado técnicamente, sino rudimentariamente, con ausencia de políticas de precios y comercialización.

En tal sentido se justifica el presente estudio que demostrará la factibilidad técnica – económica de las fincas dedicadas a la explotación del

queso, con la utilización racional de los recursos existentes, representados por la explotación adecuada de las tierras, ganado doble propósito, mano de obra, entre otros; a través del diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de este rubro, y orientar a los productores al manejo eficiente de la producción, ya que debido a las constantes regulaciones por parte del gobierno, se hace necesario minimizar los costos para el logro de beneficios.

Además, este trabajo es de suma importancia para la Universidad de Carabobo y otras universidades, porque proporciona información a trabajos que desarrollan sus estudiantes y docentes en esta área sobre necesidades evidentes en empresas que enfrentan la misma problemática. En cuanto a las prioridades de investigación, este trabajo guarda relación con el área de las finanzas, la cual está enmarcada dentro de la línea de investigación sobre la gestión financiera y sistema empresarial venezolano.

Finalmente, los resultados de la investigación, van a estimular al sector agrícola en general, a producir con una adecuada planificación de sus recursos, y de esta manera, garantizar mayor productividad y rentabilidad, con eficiencia y eficacia, para que sean generadoras de empleo, creando un efecto multiplicador en nivel de vida de los habitantes de la zona. Así mismo, sirve de base al gobierno municipal, estatal o nacional, para revisar sus políticas agrarias, de manera que, estén dirigidas a contribuir al desarrollo productivo del país, y a la seguridad agroalimentaria.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Este marco comprende en primer término los antecedentes de la investigación en donde se hace referencia a trabajos realizados por diferentes autores relacionados con el tema estudiado. En segundo término se esbozan las bases teóricas que permiten al lector la comprensión de un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un enfoque determinado dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado, en tercer término se definen conceptos básicos utilizados que son representativos o propios del área de estudio.

Antecedentes

A continuación se hace mención de investigaciones relacionadas con este trabajo, entre los estudios afines que sirven de apoyo por considerar que manejaron variables semejantes a las propuestas se encuentran:

La realizada por Márquez (1996) denominada “*La gestión administrativa en las empresas agropecuarias de los municipios san Fernando y Biruaca, Estado Apure*”. El propósito del estudio fue relacionar la aplicación de las funciones básicas del proceso administrativo con el rendimiento económico y de producción de las empresas agropecuarias.

Es un estudio enmarcado dentro del tipo de investigación de campo explicativa, por cuanto establece la relación causa-efecto entre la gestión administrativa de las unidades de producción estudiadas, con los resultados de su actividad, medidos a través de su rendimiento económico y de producción.

Los resultados obtenidos conllevan a las siguientes conclusiones:

- La gestión administrativa, no constituye un proceso satisfactorio en las unidades de producción estudiadas, considerando que una mejora sustancial de los procesos conllevan a obtener mejores resultados y rendimientos.
- Los limitados conocimientos administrativos y gerenciales de quienes dirigen las unidades de producción, constituyen un obstáculo en la mejora de esta actividad económica.

Puede observarse que los resultados obtenidos en la investigación citada, guarda relación con el presente estudio, ya que destaca los limitados conocimientos administrativos y gerenciales de los productores agropecuarios, en municipios vecinos, a Pedro Camejo, aunque son diferentes periodos, el perfil continua igual, por lo tanto es necesario para de crear conciencia entre los productores de queso, sobre la necesidad de disponer de un patrón de referencia que oriente sus actividades, y la buena gestión administrativa, través de la asistencia técnica y profesional, y estrategias financieras que surgen al realizar un análisis de la problemática.

La realizada por Pérez, Villasmil, J. y Martínez, E. (1998) denominada "*Desarrollo de modelo gerencial para unidades de explotación frutícola en el municipio Mara, Estado Zulia, sustentado en el enfoque gerencial de la calidad*". El propósito del estudio fue desarrollar una propuesta de modelo gerencial para las unidades de explotación frutícola en el municipio Mara, estado Zulia, sustentado en el enfoque gerencial de la calidad, para ello se caracterizó el estilo y la forma de gerencia actual de estos productores.

Es una investigación aplicada dirigida hacia la solución de problemas prácticos específicos en la línea de investigación de "Generación de modelos gerenciales en función de las especificidades de los diferentes sistemas de producción agrícola en Venezuela" y de la que se espera surjan mejoras en los procesos gerenciales de la actividad frutícola.

Los resultados obtenidos conllevan a las siguientes conclusiones:

- El estilo gerencial predominante permiten definirlo como autocrático, en el cual todos los procesos gerenciales son realizados por el propietario gerente, quien se considera como el único responsable y el que "conoce" del negocio frutícola.
- El modelo gerencial actual está dirigido por un empresario tradicional, que aplica el enfoque de la gerencia clásica, a través del conocimiento obtenido de la práctica vivencial y de la tradición heredada de sus antecesores.
- Se propuso para el mejoramiento de los procesos gerenciales de la actividad frutícola, un modelo gerencial denominado POER que abarca los procesos de Planificación, Organización, Ejecución y Revisión del plan de mejoramiento, basado en el ciclo de mejoramiento continuo de Shewart/Deming, con los principios y valores, misión y visión para implantar un nuevo modelo.

Puede observarse que los resultados obtenidos en la investigación citada están enmarcados en la importancia de la calidad gerencial de las empresas de cualquier índole, no excluyentes de las de producción agrícola para llegar a una máxima productividad. Este aspecto es coincidente con lo planteado en el presente estudio, sobre el modelo de gestión financiera que se aplica en la producción de queso, y se demuestra que a partir de un

mejor control, a partir de la planificación, ejecución y revisión, es factible que se obtengan mayores beneficios.

Por su parte, Mirabal (1999), en su trabajo titulado "*Diseño de un Manual Organizativo para el funcionamiento de un Centro Turístico. Caso: Centro Turístico "La Islita"*", el cual llega a las siguientes conclusiones:

Un centro turístico debe manejar convenientemente a su personal el cual es necesario para su respectivo funcionamiento, seres que sean responsables, que tomen decisiones y ejecuten acciones en pro del desarrollo de las actividades turísticas.

El mismo, resalta la importancia del recurso humano, para el buen funcionamiento de la empresa personal, el cual es útil para afianzar las estrategias financieras en las unidades de producción de queso, ya que, que para logro de las diferentes actividades depende en gran manera de un personal comprometido, satisfecho, y responsable, así como la responsabilidad que debe operar en los productores para la toma de decisiones, basadas en la búsqueda de sus beneficios económicos y financieros.

Chacón (2000), basó su trabajo de investigación en "*Producción, Calidad y Comercialización de la Industria Panelera en Panamá*". Cuyo propósito fue conocer la situación socio-económica actual de la industria panelera en Panamá, determinar su incidencia en la economía nacional, describir el proceso de producción de la industria panelera, identificar las principales características que determinan la calidad de la Panela.

El estudio realizado fue de campo de carácter descriptivo, con la participación de 20 fincas agropecuarias. En las conclusiones se señala que

el nivel de tecnología utilizado en la producción de panela es artesanal, lo que provoca una alta utilización de mano de obra y bajos rendimientos en la producción por lo que los productores, obligados por las condiciones propias de este trabajo, poco a poco, han tenido que sustituir esta actividad económica por otra y mantener la producción de panela como una actividad secundaria, aunque reconocen que esta labor les aporta dinero muy rápidamente.

La Investigación guarda relación, ya que la producción de queso artesanal, constituye una fuente generadora de ingresos de manera rápida y recurrente, que ha pasado a ser una actividad secundaria para el productor agropecuario de la parroquia san Juan de payara, municipio Pedro Camejo, estado Apure. Por ello se hace necesario profundizar en la descripción del proceso de producción e identificar sus puntos fuertes, para proponer estrategias que beneficien el desarrollo de la actividad como principal.

Contreras (2005), en su trabajo titulado “*Evaluación del desempeño de la gerencia de producción de empresas agrícolas, mediante indicadores de gestión. Caso: Organización el tunal, municipio Jiménez, Estado Lara*”, Cuyo propósito fue evaluar el desempeño de la gerencia de producción, a través de la identificación de los sistemas de acumulación de costos y el análisis del sistema de indicadores de gestión.

Una de las conclusiones del estudio, consistió en que se pudo apreciar la utilización de sistemas de acumulación de costos como herramienta de gestión empresarial, por parte de la organización, permitiendo la toma de decisiones en cuanto a: fijación de precios, volúmenes de producción, rentabilidad, entre otros; igualmente, el área de producción posee objetivos establecidos a corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a su entorno interno y externo, debidamente presupuestados para alcanzarlos.

La investigación demuestra que es posible, adecuar los sistemas de producción de queso, con los sistemas y métodos establecidos para el desarrollo de actividades productivas, lo cual conlleva a la obtención de mejores resultados financieros y el crecimiento del sector.

Por su parte, Jiménez (2008) en su trabajo titulado "*Calidad total como estrategia gerencial para el mejoramiento de la productividad en la administración de granjas de pollos de engorde del Estado Lara*". La cuyo objetivo general consistió en demostrar la relación entre la calidad total y los resultados de productividad en las granjas de pollos de engorde ubicadas en el Estado Lara, utilizando los principios de Calidad Total de Edward. Deming. La investigación fue de campo, de tipo explicativa y descriptiva, de índole cualitativa y cuantitativa, conformado por 244 productores avícolas del Estado Lara registrados en el Servicio Autónomo de Sanidad Agropecuaria (S.A.S.A-LARA) cuya muestra, tomada aleatoriamente, se fundamentó en 29 granjas que representan aproximadamente el 12 % del universo.

Entre las conclusiones obtenidas se destaca la necesidad de aplicar los catorce principios de E. Deming para lograr una mayor productividad en las unidades de producción en el estado Lara. Se plantearon un grupo de recomendaciones producto de la investigación, que serán llevadas a los productores, empresas y entes gubernamentales involucrados.

Para el presente estudio son importantes las conclusiones obtenidas ya que, al utilizar la planificación estratégica, a través del análisis interno y externo del proceso de producción de queso, se enfoca el modelo de gestión administrativa, lo cual otorga a los actores, una visión integral de lo que se quiere lograr, el seguimiento para una evaluación oportuna, periódica y sistemática en la búsqueda de resultados favorables.

Trocel (2008), en su trabajo titulado “*Propuesta de un manual para la prestación de servicios en centros recreacionales*”, Cuyo propósito fue elaborar un manual que establece todos los niveles operativos necesarios para la consecución de los objetivos del negocio, así como una serie de estrategias para desarrollar en cada una de las actividades.

En su nivel operativo el conjunto de estrategias propuestas en el manual constituyen un instrumento de autocontrol que permiten detectar desviaciones, controlar y corregir las fallas que impidan el crecimiento de estas pequeñas empresas, programar la ejecución de actividades, analizar la eficiencia con la que se trabaja y facilitar y orientar las decisiones. Pueden también ser referencia en la rendición de cuentas a efecto del control de costos gastos e ingresos.

Los resultados obtenidos en la investigación citada, están enmarcados en la importancia de establecer estrategias en las empresas de cualquier índole, no excluyentes de las de producción agrícola para llegar a una máxima productividad, apoyados en el control de ingresos y los gastos.

En cuanto al ámbito internacional, la investigación realizada por Yapuchura (2002), Lima, Perú, titulada “*Producción y comercialización de truchas en el departamento de Puno y nuevo paradigma de producción*”, basada en un estudio descriptivo, con la finalidad de orientar hacia una gestión eficiente en producción y comercialización de truchas, a través de la propuesta de estrategias, derivadas del análisis estratégico.

La investigación citada, apoya la presente propuesta, en el sentido de la importancia que tiene la gerencia estratégica basada en el análisis interno y externo de las unidades de producción en estudio, las cuales nos presentan alternativas de solución, claramente definidas a partir de las debilidades y aprovechando las oportunidades.

Estos estudios, proporcionan un marco general de ideas para la realización de la investigación, donde a partir de los resultados se confirma la necesidad de transformar fincas tradicionales en unidades productivas, así como importancia de la integración de la producción con la comercialización, como medio de desarrollo para los pequeños y medianos productores agropecuarios.

Bases Teóricas

La presente investigación está relacionada con teorías que han sido establecidas por algunos tratadistas y que serán citadas para ser relacionadas con el tema en estudio.

Finanzas

Las decisiones financieras, como parte del sistema de la empresa, deben contribuir eficazmente a maximizar su competitividad; estando presente, en diferentes momentos, la problemática financiera. Estas decisiones no son un fin en sí mismas, sino una vía para alcanzar y mantener la competitividad de la empresa a todos los niveles y posicionarla como una organización de clase mundial.

De manera muy elemental se apunta que las Finanzas conforman el área económica dedicada al estudio del funcionamiento de los mercados de Capitales, la oferta y el precio de los activos financieros.

Según Wikipedia, las finanzas son una derivación de la economía que trata el tema relacionado con la obtención y gestión del dinero, recursos o capital por parte de una persona o empresa. Las finanzas se refieren a la forma como se obtienen los recursos, a la forma como se gastan o

consumen, a la forma como se invierten, pierden o rentabilizan. Por lo tanto, el concepto ampliado de finanzas es el de una ciencia que, utilizando modelos matemáticos, brinda las herramientas para optimizar los recursos materiales de las empresas y las personas.

Así mismo, Bodie, y Merton (2003), señalan que las finanzas “*estudian la manera en que los recursos escasos se asignan a través del tiempo*”. Distinguiendo dos características de las decisiones financieras con las decisiones de asignación de recursos: los costos y los beneficios.

El término finanzas proviene del latín "*finis*", que significa acabar o terminar. Las finanzas tienen su origen en la finalización de una transacción económica con la transferencia de recursos financieros (con la transferencia de dinero se acaba la transacción).

Teoría de las Finanzas

Las transacciones financieras existieron desde que el hombre creó el concepto de dinero, pero se establecieron ya en forma a principios de la era moderna cuando surgieron los primeros prestamistas y comerciantes estableciendo tratados sobre matemáticas financieras donde se mencionaban temas como el cálculo de intereses o el manejo de Estados Financieros (Historia del capitalismo).

Sin embargo, a mediados de los años cuarenta surge lo que se ha llamado la moderna concepción financiera de la empresa, con estudios de diferentes autores como: Erich Schneider, quien elabora una metodología para el análisis de la inversión e interés (1944), que establece los criterios de decisión financiera que dan lugar a la maximización del valor de la empresa, así como, otros estudios importantes relacionados con la administración

adecuada de las finanzas de la empresa. Es así como, surge durante la década de los setenta por Jensen y Meckling (1976) la Teoría de Agencia: la relación de agencia es aquella en la que se ven envueltos los propietarios del capital (principal) y los directivos (agentes).

El problema en esta situación es el conflicto de intereses entre los participantes, el principal delega responsabilidades en el agente, y tiene que establecer un contrato con el agente de modo que éste último lleve a cabo su labor con el fin último de llegar al objetivo del principal. Pero de todo ello se derivan unos costos debido al contexto de información asimétrica, unos costos de supervisión por parte del principal al agente, unos costos de influencia y unos costos de pérdida de eficiencia. Estos costos se derivan de que el trabajo realizado por el agente no siempre es observable por el principal, y si lo es puede llegar a ser muy costoso, de las relaciones entre los distintos colectivos dentro de la empresa y de las desviaciones de las actuaciones de los agentes en relación con el esfuerzo óptimo. Todo ello ha generado una amplia literatura con diversidad de opiniones.

En estudios más recientes dicha teoría se emplea para plantear una posición contraria, estableciendo que el altruismo de los agentes propietarios genera mayores costos de agencia debido a su incapacidad para manejar el conflicto entre los propietarios gestores y los gestores no pertenecientes al núcleo del principal.

Jesús García Tenorio, citado por Rodríguez (2007), se refiere a la misma, en su libro Organización y Dirección de Empresa, como: “La Teoría de la Agencia, formulada inicialmente por Jensen y Meckling, en 1976, se centra en el estudio de contratos que recogen situaciones de colaboración entre agentes económicos: relaciones de agencia”

Kenneth y Jane Laudon, citado por Rodríguez (2007), en su libro *Sistemas de Información Gerencial*, la definen como: “Teoría económica que considera a la empresa como un conjunto de contratos entre individuos interesados en si mismos, a quienes se debe supervisar y dirigir”

Ambos autores concurren al decir en que la empresa es un conjunto de contratos entre ambas partes, pero Laudon establece que los individuos que forman parte de la misma, están interesados en sus propios beneficios, por tal razón deben de ser supervisados y dirigidos. Las partes que la conforman son: a) los dueños, propietarios; b) administradores; c) acreedores; d) gobierno; e) personal; f) el entorno en el cual la empresa desarrolla su actividad.

En conclusión la teoría de la agencia hace referencia a las relaciones contractuales entre el principal y el agente, buscando ambos salir beneficiados de esta coalición, uno para sacar a delante su empresa y otro para percibir un beneficio económico. En términos generales, el campo de aplicación de la teoría de la agencia se extiende a cualquier forma de cooperación caracterizada por la divergencia entre las partes y la incertidumbre sobre el comportamiento de las mismas.

Un modelo empresarial basado en la teoría de la agencia puede ser muy beneficioso para la unidad de producción agropecuaria, mediante el uso de la subcontratación, con el uso de una asesoría externa a la empresa que ayude a presentar informes contables y fiscales.

Teoría de la inversión

Se denomina inversión a los gastos realizados por los empresarios en fábricas, maquinarias y otras formas de bienes de producción. La decisión de invertir surge de la expectativa de que tal inversión resultará lucrativa. El aliciente para la inversión, según Keynes, citado por Arena (2010), está

determinado por el análisis que realizan los empresarios acerca del beneficio que esperan obtener de la inversión, en relación con el tipo de interés que deben pagar por los fondos prestados para tal inversión. El beneficio previsto de la nueva inversión se denomina "eficacia marginal del capital". La inversión se realizará en tanto que el tipo de rendimiento esperado exceda al tipo de interés.

Si el costo de construir un nuevo bien de capital (suponiendo que pagamos una tasa de interés por el préstamo solicitado para adquirirlo), es menor que el precio del mismo bien comprado en el mercado, será lucrativo construir uno nuevo.

La eficacia marginal del capital: de un bien de capital es el tipo de rendimiento más elevado sobre el costo previsto para producir una unidad más (una unidad marginal) de un tipo particular de bien de capital, Keynes utiliza la expresión eficacia marginal del capital más bien que la de tipo previsto de beneficio o alguna otra expresión convencional, como productividad marginal del capital, porque desea destacar, el ajuste dinámico a que están ligados el presente y el futuro por las previsiones de los inversores. Está se caracteriza por la inestabilidad a corto plazo y por una tendencia hacia el descenso a largo plazo. Las fluctuaciones de la eficacia marginal del capital son la causa fundamental del ciclo económico.

El tipo de interés: el otro factor que determina el volumen de la inversión, depende de dos cosas:

- a) la situación de la preferencia de liquidez
- b) la cantidad de dinero

La primera es el aspecto de la demanda, y la segunda, el aspecto de la oferta del precio del dinero, es decir el tipo de interés. La preferencia de

liquidez hace referencia al deseo de la gente de mantener algunos de sus bienes de capital en forma de dinero. La cantidad de dinero hace referencia a la cuantía de los fondos en forma de moneda, papel moneda y depósitos bancarios que hay en manos del público.

Hay varias razones por la que la gente puede desear tener riqueza en forma de dinero. La demanda de dinero por el motivo de transacción hace referencia al uso del dinero como medio de cambio para las transacciones ordinarias, tales como la compra de materias primas, el pago de alquileres y de salarios, el pago de dividendos, y otros. Para todo nivel dado de empleo, producción y precios hay una cantidad relativamente determinada y estable de dinero necesaria para este propósito. A medida que se eleva el nivel del empleo y la producción, aumenta el número de transacciones, y de esta forma aumenta la demanda de dinero para las mismas. Del mismo modo, una elevación general de los precios o los salarios aumentará la cantidad de dinero necesaria para las transacciones.

El motivo precaución para tener dinero surge de la necesidad de hacer frente a situaciones de urgencia imprevistas que causarán desembolsos mayores que los que suponen las transacciones usuales anticipadas. La especie de preferencia de liquidez que tiene importancia en relación con el tipo de interés es la que surge en conexión con el motivo especulación. Keynes define el motivo especulación como el intento de obtener un beneficio por conocer mejor que el mercado lo que el futuro traerá consigo.

Aparte de las necesidades de dinero como medio de cambio, la gente retiene dinero como cúmulo de riqueza. Mantienen sus capitales en esta forma porque la prefieren a cualesquiera otros medios de acumular riqueza. Esto es una especie de especulación, porque, al mantener su riqueza en forma de dinero infecundo, la gente especula sobre las probabilidades de que

las condiciones cambien, de forma que puedan convertir su dinero en capitales productivos en mejores términos en una fecha posterior, y en términos que sean bastante mejores para compensar todas las ganancias que podrían obtenerse desprendiéndose ahora de la liquidez. Cuanto más baje el tipo de interés, más fuerte se hace el aliciente de poseer, riqueza en forma de dinero.

El tipo de interés a largo plazo será especialmente sensible a la preferencia de liquidez, porque en un periodo largo la incertidumbre de los acontecimientos aumenta en una especie de proporción geométrica. Cuando la preferencia de liquidez por el motivo de la especulación se debilita, descenderá el tipo de interés, y cuando la preferencia de liquidez por el motivo especulación se vigoriza, se elevará el tipo de interés. La preferencia de liquidez se eleva y desciende con arreglo a la cambiante actitud del público con respecto al futuro económico y político.

El tipo de interés es un precio que fluctúa con arreglo a la oferta y demanda de dinero. La oferta se fija por el sistema bancario y la demanda se determina por la preferencia por la posesión de efectivo. En tanto que la oferta permanezca fija, el precio, o tipo de interés, varía con la demanda. El tipo de interés es el precio que " equilibra el deseo de poseer riqueza en forma de efectivo con la cantidad disponible del mismo ". El interés es la retribución que se paga por el uso del dinero, y esta retribución, lo mismo que todo precio, no debe ser ni demasiado alta ni demasiado baja con relación a la oferta.

Es crucial para la posición de Keynes que las autoridades monetarias sean bastante fuertes y puedan adoptar durante las depresiones una política monetaria fácil que haga descender los tipos de interés y les permita permanecer bajos.

La relación de la inversión con el consumo: La cantidad de bienes de consumo que para los empresarios será lucrativa depende, en parte, de la cuantía de la producción para la inversión que se realice. En las condiciones de empleo total expuestas por la teoría clásica, la renta y la demanda efectiva total permanecen constantes en un periodo corto. La demanda efectiva será siempre suficiente para conducir al empleo total.

Si relacionamos la teoría anterior, con el nivel de inversión de las unidades de producción de queso, se nota la desinversión y la falta de un adecuado análisis a las estructuras de capital, lo que incide directamente en la rentabilidad del negocio. El presente estudio, proporciona estrategias de inversión para este tipo de empresas, con la finalidad de incrementar sus beneficios, y por ende su permanencia en tiempo.

Estrategia

El concepto de estrategia inició en el campo militar hace más de ochenta años, pero este concepto aplicado al área económica y administrativa, El origen de la palabra estrategia se remonta al arte de la guerra, en especial al libro que lleva este título escrito por Sun Tzu, donde se plantea: **"No sólo es necesario evaluar las condiciones del propio comando sino también las del comando enemigo."**

Las estrategias se pueden definir de miles de maneras. A continuación se presentan una serie de definiciones elaboradas por diversos autores reconocidos: Lawler (1992) precisa que "estrategia es determinar los objetivos y las metas fundamentales a largo plazo, adoptar políticas correspondientes y asegurar los recursos necesarios para llegar a esas metas".

Menguzzatto y Renau (1995) aportan la idea de que ésta "explícita los objetivos generales de la empresa y los cursos de acción fundamentales, de acuerdo con los medios actuales y potenciales de la empresa, a fin de lograr la inserción de ésta en el medio socio económico". George Morrissey (1993) aporta que "el término estrategia suele utilizarse para describir cómo lograr algo.

Estrategia Empresarial

Es la base fundamental del camino que opta por recorrer una organización o empresa para el logro de sus objetivos, existe aún cuando la misma no esté formalmente definida, es decir que la estrategia empresarial puede ser implícita en el camino elegido por las empresas o puede ser expresa cuando la misma surge de un proceso metodológico consistente.

La existencia de una Estrategia Empresarial formal puede ser tan nueva como la existencia de las organizaciones empresarias complejas, es decir que se remonta a la Revolución Industrial. No obstante, es en la década de 1980 donde aparecen los primeros trabajos de Planificación Estratégica, liderados por autores como Robert Steiner, quienes dieron los primeros pasos para dar metodología a la misma, y si bien muchas de sus aplicaciones fracasaron inicialmente, dieron el inicio a un camino que se profundiza año a año hasta la actualidad. A estos estudios se sumaron Peter Drucker, padre de la administración moderna y algunos tratados como los de Michel Porter, Al Ries y Jack Trout entre otros.

Con la llegada de la década de 1990 la Estrategia empresarial pasó a tener mayor herramienta y estructura, fruto de muchas colaboraciones como

las de Peter Senge, Michel Hammer, L.E. Muñiz, George Yip, Jan Calzon y Gary Hamel, entre otros.

En su libro *La Ventaja Competitiva de las Naciones*, Michael Porter, explica cómo entender o cómo puede una empresa pequeña, en un área local, ganar ventaja competitiva en los mercados, observa, que estas empresas no surgen en forma independiente sino que su desarrollo obedece a un entorno que apoya y cultiva la competitividad, basado en ello, estas áreas que actualmente están económicamente marginadas, se pueden crear entornos de apoyo al desarrollo de distintos sectores.

Estrategias financieras

Las estrategias financieras empresariales, para Van Horne (1998), deberán estar en correspondencia con la estrategia maestra que se haya decidido a partir del proceso de planeación estratégica de la organización. Consecuentemente, cada estrategia deberá llevar el sello distintivo que le permita apoyar el cumplimiento de la estrategia general y con ello los objetivos estratégicos.

Ahora bien, cualquiera que sea la estrategia general de la empresa, desde el punto de vista funcional, la estrategia financiera deberá abarcar un conjunto de áreas clave que resultan del análisis estratégico que se haya realizado.

Como aspectos claves en la función financiera, generalmente se señalan los siguientes:

- Análisis de la rentabilidad de las inversiones y del nivel de beneficios.
- Análisis del circulante: liquidez y solvencia.
- Análisis del equilibrio económico-financiero.
- Estructura financiera y nivel general de endeudamientos.

- Costos financieros.
- Análisis del riesgo

Estos aspectos claves responden a las estrategias y/o políticas que desde el punto de vista financiero deberán regir el desempeño de la empresa, dependiendo del efecto que se persiga con éstas, en a largo plazo y a corto plazo.

Las estrategias financieras para el largo plazo involucran los aspectos siguientes:

- Sobre la inversión.
- Sobre la estructura financiera.
- Sobre la retención y/o reparto de utilidades.

Mientras que las estrategias financieras para el corto plazo deben considerar los aspectos siguientes:

- Sobre el capital de trabajo.
- Sobre el financiamiento corriente.
- Sobre la gestión del efectivo.

Existen cuatro tipos de estrategias: las ofensivas, las defensivas, de reorientación y de supervivencia, por lo que, para definir la estrategia que deberá seguir la organización acerca de la inversión, resulta indispensable volver a examinar qué plantea la estrategia general del caso en cuestión.

Para la determinación de estrategias financieras se deben de primero que nada identificar las áreas claves en las que nos vamos a enfocar, que en este caso son: el gerente, la competitividad, la innovación, el financiamiento y el riesgo financiero, la información financiera y los estados financieros. Por

ello debemos de definir un objetivo estratégico que es el fin que deseamos alcanzar, y en este caso se proponen a raíz de una análisis fundamentado en la estrategia, como lo es el análisis Dofa. (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas).

El Análisis DAFO, también conocido como Matriz ó Análisis "DOFA" o también llamado en algunos países "FODA", es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma, a efectos de determinar sus Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

La situación interna se compone de dos factores controlables: fortalezas y debilidades, mientras que la situación externa se compone de dos factores no controlables: oportunidades y amenazas.

Es la herramienta estratégica por excelencia más utilizada para conocer la situación real en que se encuentra la organización. Este recurso fue creado a principios de la década de los setenta y produjo una revolución en el campo de la estrategia empresarial. El objetivo del análisis DAFO es determinar las ventajas competitivas de la empresa bajo análisis y la estrategia genérica a emplear por la misma que más le convenga en función de sus características propias y de las del mercado en que se mueve.

Pasos para el análisis:

- Análisis Externo (también conocido como "Modelo de las cinco fuerzas de Porter")
- Análisis Interno
- Confección de la matriz DAFO
- Determinación de las estrategias a emplear

Análisis Externo

La organización no existe ni puede existir fuera de un ambiente, fuera de ese entorno que le rodea; así que el análisis externo permite fijar las oportunidades y amenazas que el contexto puede presentarle a una organización. En este sentido las unidades de producción de queso, están inmersas dentro de un ambiente que se puede evaluar de la siguiente manera:

De carácter político:

- Estabilidad política del país.
- Sistema de gobierno.
- Relaciones institucionales.
- Creación de las empresas socialistas

De carácter legal:

1. Tendencias fiscales

- Impuestos

2. Legislación

- Laboral.
- Mejoramiento del ambiente.
- Control de Precios

3. Económicas

- Deuda pública.
- Nivel de salarios.

De carácter social:

- Crecimiento y distribución demográfica.

- Empleo y desempleo.
- Sistema de salubridad e higiene.
- Nivel cultural

De carácter tecnológico:

- Rapidez de los avances tecnológicos.
- Cambios en los sistemas.

El objetivo de determinar estos factores en el estudio, se debe a la influencia sobre la unidad de producción, en términos de facilitar o restringir el logro de objetivos, es decir, circunstancias o hechos presentes en el ambiente que a veces representan una buena OPORTUNIDAD que se podría aprovechar, ya sea para desarrollarse aún más o para resolver un problema.

También puede haber situaciones que más bien representen AMENAZAS y que puedan hacer más graves sus problemas.

Análisis Interno

Lo podemos relacionar con la frase célebre del mexicano Raúl Francisco Díaz Mortera, que dice: "***Un imperio no cae por fuerzas externas sino por debilidades internas***". Los elementos internos que se deben analizar durante el análisis DAFO corresponden a las fortalezas y debilidades que se tienen respecto a la disponibilidad de recursos de capital, personal, activos, calidad de producto, estructura interna y de mercado, percepción de los consumidores, entre otros.

Este análisis interno permite fijar las fortalezas y debilidades de la unidad de producción, realizando un estudio que permite conocer la cantidad y calidad de los recursos y procesos con que cuenta el ente.

Para realizar el análisis interno deben aplicarse diferentes técnicas que permitan identificar dentro de la finca, qué atributos le permiten generar una ventaja competitiva sobre el resto de sus competidores. Así como, identificar todos aquellos elementos, recursos, habilidades y actitudes que constituyen barreras para lograr la buena marcha de la unidad productiva, en aspectos financieros, aspectos Organizacionales, aspectos de Control.

De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las potencialidades, las cuales señalan las líneas de acción más prometedoras para la organización. Las limitaciones, determinadas por una combinación de debilidades y amenazas, colocan una seria advertencia. Mientras que, los riesgos (combinación de fortalezas y amenazas) y los desafíos (combinación de debilidades y oportunidades), determinados por su correspondiente combinación de factores, exigirán una cuidadosa consideración a la hora de marcar el rumbo que la empresa deberá asumir hacia el futuro deseable.

Información Financiera

La información financiera juega un papel fundamental para la evaluación de las empresas y el cumplimiento de los objetivos globales y financieros, es el punto de partida para el estudio de la realidad financiera, el financiamiento y la inversión de éstas y la interpretación de los hechos financieros en base a un conjunto de técnicas que conducen y ayudan a los gerentes a tomar buenas decisiones.

Toda empresa necesita evaluar su información financiera para definir si se está desempeñando de manera correcta o no. Por ello, otro concepto teórico importante a definir es el concepto de información financiera. “La empresa está orientada a satisfacer a un mercado y generar riqueza por lo que la información financiera debe estar orientada al mercado y a generar

riqueza debiendo informar sobre: la generación de riqueza, el retorno de inversión de socios o accionistas, y la generación de flujo de efectivo” (Gayle, pp.14).

Por ello la información financiera que es importante es aquella en la que impacta en los resultados de la empresa, debe ser importante la información en la que nos basamos para tomar decisiones en la empresa. Esta información es indispensable para la toma de decisiones, por lo que es importante preparar y analizar de manera inteligente la información financiera con la que contamos. Esta también debe de incluir análisis de tendencias, ya que no sólo es importante tener los resultados, como también es importante anticiparnos a lo que pueda pasar.

El análisis financiero comienza desde el mismo momento en que se elaboran los estados financieros. Los estados financieros constituyen el producto final de la contabilidad, ellos describen la situación económica – financiera de una empresa.

El sistema contable reúne y presenta información acerca del desempeño y de la posición de la organización a través de los estados financieros, para que sean útiles y fidedignos deben ser preparados en el tiempo oportuno y ser revisados y certificados por auditores profesionales.

Sin embargo la información financiera, aunque esté preparada siguiendo los Principios básicos de la Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), requiere que sean analizados correctamente y que se tomen de ellos los puntos claves y vulnerables de la organización empresarial. La Asociación Interamericana de Contabilidad (AIC), organismo representativo de la profesión contable en el continente americano, al describir sus objetivos la señala como "la doctrina contable" y "rama contable".

Los autores Finney y Miller, en el tomo I del texto "Curso de Contabilidad Intermedia" citan la definición que formuló el Comité de Terminología del Instituto Estadounidense de Contadores Públicos Titulados, que dice: *"la Contabilidad es el arte de registrar, clasificar y resumir en forma significativa y en términos de dinero, las operaciones y los hechos que, cuando menos en parte, de carácter financiero, así como de interpretar sus resultados"*. A la Contabilidad se le ha llamado el lenguaje de los negocios y por lo que es importante aprender su idioma

Es por ello que en nuestro país, la declaración de Principios de Contabilidad No. 0, en su párrafo 6, emitida por la Federación de Contadores Públicos, en el año 1997, la define de la manera siguiente:

"La contabilidad debe ser considerada tanto una actividad de servicio como un sistema de información y una disciplina descriptiva y analítica. Cualquiera de las acepciones o descripciones que se adopte de la contabilidad debe contener las cuatro bases que la definen: 1) la naturaleza económica de la información 2) medida y comunicada referente a 3) entidades económicas de cualquier nivel organizativo, presentada a 4) personas interesadas en formular juicios basados en la información y tomar decisiones sirviéndose de dicha información".

La contabilidad es de uso generalizado, y a través de técnicas específicas, y por medio de los informes y los Estados Financieros, provee información a diversos usuarios interesados en ella: Administradores, Particulares, Accionistas, Instituciones Financieras, Acreedores, Entes Públicos, Inversionistas, Empleados, otros. Por tanto, se constituye en un instrumento indispensable para la toma de decisiones y en una base de información financiera pertinente para la planificación y control de las operaciones, para las estadísticas y las proyecciones económicas.

Es por demás reconocido el carácter histórico de la contabilidad, pues por su intermedio se registra y documenta parte de la actividad económica, integrando el pasado con el presente y constituyéndose en fuente de información para pronósticos financieros y económicos o futuro. Ello significa que el registro contable no es otra cosa, que documentar el producto del análisis de los fenómenos económico observados bajo diferentes ópticas, principalmente la financiera, pero también tomando en consideración aspectos cualitativos, tanto en lo jurídico y lo social como de conocimientos y aplicaciones matemáticas y de otras disciplinas, todas relacionadas entre sí.

Toda la información financiera que afecta el patrimonio de una organización y que es sujeta de registro contable, conduce a que se elaboren estados financieros: el balance general, el estado de ganancias o pérdidas, el estado de movimiento del patrimonio y el estado de flujo de efectivo, y los mismos deben elaborarse basados en los Principios de Contabilidad de Aceptación General.

En su párrafo 24 de la DPC "0" establece lo siguiente: "los Principios de Contabilidad de Aceptación General son un cuerpo de doctrinas asociadas con la contabilidad, que sirven de explicación de las actividades corrientes o actuales y como guía en la selección de convencionalismos o procedimientos aplicados por los profesionales de la contaduría pública en el ejercicio de las actividades que le son propias, en forma independiente de las entidades analizadas y que han sido aceptadas en forma general y aprobados por la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela auscultados a través de su comité permanente de Principios de Contabilidad".

Los postulados o principios básicos son **equidad y pertinencia**. La equidad está vinculada con el objetivo final de los estados contables. Los

interesados en los estados financieros son muchos y muy variados y en ocasiones sus intereses son encontrados. La información debe ser lo más justa posible y los intereses de todas las partes tomarse en cuenta en el apropiado equilibrio. Por consiguiente, los estados financieros deben estar libres de toda influencia o sesgo indebido y no deben prepararse para satisfacer a persona o grupo determinado alguno con detrimento de otros.

En cuanto a la pertinencia, exige que la información contable tenga que referirse o estar útilmente asociada a las decisiones que tiene como propósito facilitar o a los resultados que desea producir. En consecuencia es necesario concretar el tipo específico de información requerido en los procesos de toma de decisiones por parte de los usuarios de los estados financieros en función a los intereses específicos de dichos usuarios y a la actividad económica de la entidad.

Los principios generales comprenden, en sustancia, tres categorías distintas:

1. ***Supuestos derivados del ambiente económico***: entidad, énfasis en el aspecto económico, cuantificación y unidad de medida.
2. ***Principios que establecen la base para cuantificar las operaciones de la entidad y los eventos económicos que la afectan***: valor histórico, dualidad económica, negocio en marcha, realización contable, período contable.
3. ***Principios aplicables a los estados financieros***: Objetividad, importancia relativa, comparabilidad, revelación suficiente y prudencia.

Fases de la contabilidad

Swanson, Ross y otros (1998), en su libro Contabilidad práctica, realizó un análisis de las distintas etapas que involucra un sistema contable,

es decir, desde la recopilación de los antecedentes sobre las operaciones realizadas por una empresa hasta el momento en que la contabilidad entrega la información a los distintos usuarios de la misma:

a) Recopilación de datos básicos: El punto de partida de la contabilidad es el conocimiento de los eventos económicos que han tenido lugar en la empresa. En este sentido podría decirse que todo su historial está contenido en los diferentes documentos y formularios en los cuales queda constancia de las operaciones realizadas. Entre éstos se encuentran las copias de facturas emitidas, las facturas de los proveedores, los comprobantes de depósitos bancarios, la constancia de los cheques girados, los comprobantes de ingresos, las liquidaciones de remuneraciones, entre otros.

b) Análisis y clasificación de las operaciones realizadas: Al analizar la documentación correspondiente a las operaciones realizadas: la contabilidad tiene su propio método de clasificación que constituye el lenguaje de esta técnica y que se conoce con el nombre de método de la partida doble.

c) Registro de las operaciones: Una vez que las operaciones han sido debidamente analizadas y clasificadas deberá procederse a su registro sistemático para su posterior utilización. Este registro se puede materializar empleando una diversidad de formas, ya sean estas manuales o computacionales.

d) Preparación de los estados financieros: Como se comprenderá, tanto la recopilación de antecedentes como su análisis y registros implican el manejo de una gran masa de datos, los cuales en su mayor parte corresponden a operaciones que tienen un carácter repetitivo. Con el objeto

de proporcionar la que se desprende de dicho registro a los distintos usuarios de la misma, es necesario sintetizarla en determinados estados.

Tal es el caso del balance general, del estado de resultado y del estado de flujo de efectivo, además de los estados básicos mencionados, cada empresa prepara otros estados para satisfacer las necesidades específicas de información que requieren sus distintos niveles administrativos. Estos estados también se obtienen con regularidad, puesto que forman parte integrante del sistema de información adoptado por cada empresa.

e) Análisis de la información contable: Uno de los objetivos de la contabilidad es de ejercer un control sobre todas las actividades de la empresa. Este control está siempre presente a través de distintas acciones que permanentemente realiza la administración, las cuales se basan en gran medida en el flujo periódico de información contable. Está claro, entonces, que los estados contables no constituyen un fin en sí mismo, sino una herramienta puesta al servicio de la administración para que ésta pueda cumplir su cometido con mayor eficiencia.

Para que el administrador pueda hacer buen uso de la información contable es imprescindible que esté capacitado para comprender dicha información, es decir, que junto con interpretar claramente el contenido de los estados contables, esté en condiciones de analizarla a la luz de las metas que la empresa se había propuesto inicialmente.

f) Proyección de la información contable: Otro de los objetivos de la contabilidad es el de proporcionar información para que los distintos niveles administrativos puedan proyectar la acción futura de la empresa. Efectivamente, el contenido de los estados contables no sólo sirve, para conocer los hechos económicos ocurridos en el pasado, sino también la

situación económica-financiera de la empresa en el momento actual y, sobre esta base, prever el futuro desarrollo de la entidad.

Al considerar las explotaciones pecuarias, como empresa, independientemente del propietario, vales decir, que es, posible contabilizar los hechos patrimoniales que allí ocurren, permitiendo medir, con criterio costo-beneficio, el crecimiento de la finca como inversión, sobre la base del mejoramiento de su situación financiera y económica.

Contabilidad Agropecuaria

La contabilidad agropecuaria (Angarita 1997), *“es el punto de partida para obtener la información confiable sobre el entorno que involucra al proceso de la producción, estableciendo adecuados controles y reuniendo una adecuada información que sirva a éste para la toma de decisiones”*. Todo sector agropecuario debe hacer uso de la contabilidad, cualquiera que sea la importancia de su explotación, ya que así obtendría una mayor comprensión del resultado económico y a la vez tiene un mejor conocimiento para determinar si debe seguir en su cultivo actual, diversificarlo, combinarlo o arrendar la tierra.

La contabilidad agropecuaria, se aplica también a otros fines, tales como, obtener información necesaria y correcta para cumplir con los requisitos del pago del impuesto de la renta; ayudar al productor a planificar el mejoramiento de la infraestructura de su finca, con lo que éste tendrá mayor conocimiento sobre la gestión empresarial y la rentabilidad del negocio, de acuerdo a los beneficios obtenidos en la explotación. Asimismo, obtiene la información necesaria para hacer comparaciones entre periodos y determinar si ha habido errores que en el futuro pueden ser corregidos de acuerdo a las experiencias vividas, brindar la información necesaria para

reunir los requisitos solicitados por los entes financieros para el trámite de créditos.

El uso de la contabilidad en las empresas agrícolas, cualquiera que sea la importancia de su explotación, permitirá obtener una mayor comprensión del resultado económico y a la vez un mejor conocimiento para determinar, si debe seguir en su cultivo actual, diversificarlo, combinarlo y/o arrendar la tierra. También es aplicable a otros fines tales como obtener información necesaria y correcta para cumplir con los requisitos del pago de impuestos; planificar el mejoramiento de la infraestructura de la finca, tener conocimiento sobre la gestión empresarial y la rentabilidad del negocio, de acuerdo a los beneficios obtenidos en la explotación.

En las empresas agrícolas además de conocer los mecanismos para determinar los costos de producción, deben tener un sistema que pueda señalar las faltas y los errores a fin de que sea posible corregirlos y evitar sus repeticiones señalando en monedas y cantidades unitarias cual será el futuro de la empresa. La actividad agrícola sigue siendo una de las más importantes en la economía nacional, por la contribución al producto interno bruto, como generador de divisas y fuente de trabajo.

Objetivo de la contabilidad agrícola

Para tener un panorama de qué, cómo y cuándo producir, los empresarios necesitan de información correcta y oportuna, de cómo se están moviendo los mercados internos y externos para proyectarse sobre qué se va a producir y a que costos. El productor obtiene esta información a través del sistema de contabilidad agrícola, y debido a que en la agricultura los cambios en el mercado son frecuentes, el productor debe contar con técnicas de investigación y proyecciones que le permita realizar modificaciones frecuentes de los procesos de producción.

El conocer cuáles son los propios costos de producción, la proyección y diversificación de nuevos productos, derivados de la leche como principal rubro, producto de la explotación ganadera, le ayuda a tomar mejores decisiones a la hora de determinar que les es más rentable producir.

Contabilidad de costo

La contabilidad de costos (Ortega), es una rama de la contabilidad de gestión que se relaciona fundamentalmente con la acumulación y el análisis de la información de costos para uso interno por parte de los gerentes, en la valuación de inventarios, la planeación, el control y la toma de decisiones. Es además la que sintetiza y registra los costos de los centros fabriles, de servicios y comerciales de una empresa, con el fin de que puedan medirse, controlarse e interpretarse los resultados de la producción.

Clasificación de los costos

Para tener un conocimiento razonable de la rentabilidad de una empresa, es indispensable identificar y conocer el comportamiento de cada uno de los costos involucrados en sus actividades, **los cuales de acuerdo a su naturaleza contable** *Ramírez Padilla*, los clasifica como:

1. Costos fijos y variables
2. Costos directos e indirectos
3. Costos totales y unitarios

Costos fijos y variables

Costos fijos: Son aquellos que no varían en relación con el volumen de la producción, es decir, permanecen constantes o casi constantes, independientemente de las fluctuaciones en los volúmenes de producción y/o

venta. Ejemplo: la depreciación, primas de seguros sobre las propiedades, rentas de locales, entre otros.

Características de los costos fijos

- Tienen a permanecer igual en total dentro de ciertos márgenes de capacidad, sin que importe el volumen de producción lograda de artículos o servicios.
- Están en función del tiempo. La cantidad de un costo fijo no cambia básicamente sin un cambio significativo y permanente en la potencia de la empresa, ya sea para producir artículos o para prestar servicios.
- Estos costos son necesarios para mantener la estructura de la empresa.

Costos variables: Son aquellos que están directamente relacionados con los volúmenes de producción, significa que aumentan en la medida en que aumenta la producción. Ejemplo: combustibles, fertilizantes, sal y mano de obra.

Características de los costos variables o directos:

- No existe costo variable si no hay producción de artículos o servicios.
- La cantidad de costo variable tenderá a ser proporcional a la cantidad de producción. El costo variable no está en función del tiempo. El simple transcurso del tiempo no significa que se incurra en un costo variable.

Costos directos e indirectos

Costos directos: Aquellos cuya incidencia monetaria en un producto o en una orden de trabajo puede establecerse con precisión (materia prima,

jornales, etc.). Es también cuando el costo está directamente relacionado con la producción de un producto determinado, por ejemplo el valor de la semilla, de la leche.

Costos indirectos: Son los que no tienen ninguna relación con la producción en un producto determinado, son necesarios para la producción pero no se pueden identificar con un costo específico de algún producto, por ejemplo los costos de la electricidad, no necesarios para la empresa pero se hace difícil saber cuánto corresponde a cada uno de los productos; también se puede decir son aquellos que no pueden asignarse con precisión; por lo tanto se necesita una base de prorrateo (seguros, lubricantes).

Es importante aclarar que los costos directos o indirectos pueden ser también fijos o variables.

Costos totales y unitarios

Costos totales: Es la suma de todos los costos fijos y variables incurridos en un producto determinado, por ejemplo una hectárea de maíz no es suficientes para evaluar la eficiencia de la producción mientras no se tome en cuenta el rendimiento por hectárea. En los costos totales por kilos de maíz producidos se consideran tanto los costos como el rendimiento, lo que resulta un mejor dato para la comparación de la eficiencia de la producción.

Fórmula de los costos totales:

Costo Total = Costo Fijo + Costo Variable

Costos unitarios: Es el que se determina dividiendo el costo total de la producción entre las unidades producida. Un ejemplo de este punto es si un agricultor produjo 4.000.00 Kg. de maíz con un costo de Bs.2.500.00. Si dividimos Bs.2.500.00 entre las unidades producidas obtenemos un costo

unitario de Bs.1,60 que es lo mismo que decir que cada kilo de maíz nos costó Bs.1,60. Costo unitario = $2.500,00 / 4.000,00 = 1,60$ por unidad

Para complementar las decisiones se acostumbra calcular otros costos por unidad a corto plazo como:

- Costo fijo promedio = Costo fijo / Cantidad de unidades producidas.
- Costo variable promedio = Costo variable / Cantidad de unidades producidas.
- Costo marginal = Costo de cada unidad adicional

El costo unitario es importante ya que sirve de base para distintos análisis o comparaciones, que detallamos a continuación:

- Fijar el precio de venta
- Para comparar el costo anual con el de períodos anteriores
- Comparar nuestro rendimiento contra otras empresas agropecuarias que tienen el mismo tipo de explotación.

Según la forma de concentración de los costos, se agrupan en:

Costeo por órdenes: Se emplea cuando se fabrica de acuerdo a pedidos especiales de los clientes.

Costeo por procesos: Se utiliza cuando la producción es repetitiva y diversificada, aunque los artículos son bastante uniformes entre sí.

Costo de Producción

Es la suma de los desembolsos incurridos por el pago de los factores y servicios utilizados (o insumidos) durante el proceso de la producción. Se podría pensar que dicho término es un sinónimo de gasto, pero se prefiere

utilizar el vocablo de costo como expresión económica, mientras que el término gasto se utiliza más como expresión financiera o contable. Se puede decir que el costo total de producción (categoría económica) es una sumatoria de gastos de operación, de depreciación, administrativos y financieros (categoría contable).

En artículo publicado por García, considera la descripción de Costos de una Unidad de Producción a los fines de ir abordando el manejo de gestiones financieras integrales y sus resultados.

La discriminación de los Costos de Producción de queso, parte de la explotación de ganado lechero o doble propósito, desde el punto de vista económico a los fines de que el productor agropecuario de forma sencilla pueda determinar su rentabilidad y establecer los correctivos necesarios para desarrollar su unidad de producción.

Elementos del costo de producción

El costo de producción es el valor del conjunto de bienes y esfuerzos en que se ha incurrido o se va a incurrir, que deben consumir los centros fabriles para obtener un producto terminado, partiendo de este concepto los elementos que conforman el costo de un producto son:

1. Los materiales directos,
2. La mano de obra directa,
3. Los costos indirectos de fabricación expresados en valor.

Materiales directos o materia prima (MD)

Este rubro está integrado por las materias primas principales y subsidiarias que intervienen directa o indirectamente en los procesos de

transformación. La estimación de este rubro podrá llevarse a cabo mediante el conocimiento de los siguientes elementos de juicio:

- Cantidades de materia primas requeridas para elaborar una unidad de producto.
- Precios unitarios de las materias primas puestas en fábrica

Mano de obra directa (MOD)

Incluye los sueldos de los obreros y/o empleados cuyos esfuerzos están directamente asociados al producto elaborado.

Las dos variables que regulan este rubro son: costo de la hora-hombre u hombre-año y número de horas-hombre o número de hombres/mujeres requerido. Al costo básico de la hora-hombre que se estima de acuerdo a los convenios laborales vigentes, deberán adicionarse las cargas sociales que normalmente están a cargo del empleador., e incluyen vacaciones, feriados pagos, faltas temporales, enfermedades y accidentes, previsión y aguinaldo.

Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Los CIF son aquellas erogaciones necesarias para la fabricación (transformación de los materiales o insumos en productos terminados), como Materiales indirectos (MI) y Mano de obra indirecta (MOI) que no pueden identificarse plenamente con una unidad de producción.

Para poder obtener los costos de producción se debe realizar una metodología que permitan el análisis del costo, así como el proceso de registro de los gastos de una o varias actividades productivas en una empresa, de forma interrelacionada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros. Algunos sistemas de costos pueden ser:

Costos agrícolas

Toda empresa agrícola necesita el recurso financiero para adquirir los insumos y medios de producción, tales como: semillas, herbicidas, fertilizantes, insecticidas, maquinaria y equipo, instalaciones y construcciones, mano de obra contratada, entre otros. Los costos de las empresas agrícolas se pueden agrupar de acuerdo a su naturaleza en:

Relacionados con la tierra: Se refiere al costo por agotamiento o arrendamiento (cuando no se es dueño); a la carga financiera y al costo de oportunidad, cuando se ha invertido capital propio.

Por remuneraciones al trabajo: Son los jornales de obreros permanentes o temporales, valor de la mano de obra brindada por éstos y su familia.

Medios de producción consumidos: Esta representado por las Semillas, herbicidas, fertilizantes, insecticidas y fungicidas.

Servicios contratados externamente: A este punto se hace referencia a: la molienda y mezcla de granos, transporte de granos y servicios mecanizados.

Gastos de operación: Entre los principales gastos podemos mencionar; la electricidad y comunicaciones (teléfono, radio, localizador), combustible y lubricantes, materiales (re-acondicionamiento de caminos), entre otros.

Es de suma importancia distinguir o hacer una separación de lo que son gastos y costos. Los costos son los recursos utilizados directamente en el proceso de producción, mientras que los gastos son desembolsos que pueden aplicarse a uno o más períodos de producción y aún pueden darse, no habiendo producción.

Por ejemplo, un costo puede ser la de un agricultor que invierte en la compra de maquinaria y equipo de trabajo e instalaciones, está invirtiendo a largo plazo y por lo tanto, se involucra a varios períodos de operación. Hay salida de dinero al adquirir esos bienes en el período de compra, y en los demás períodos que se utilizan, no hay más desembolsos, sin embargo, en cada período de operación debe asignarse una parte del valor del bien con base en la vida útil de éste, para determinar de una forma razonable, cuáles han sido las ganancias o pérdidas en el proceso de producción.

En la mayoría de los casos y específicamente en la explotación agrícola de pequeños agricultores no se tiene establecido el pago de salarios a los miembros de sus familias, que colaboran en el trabajo de las fincas, ni tampoco cobran su salario. Si la finca no contara con esa mano de obra, tendría que pagar jornales o peones para llevar a cabo dichas labores, por lo tanto un agricultor ante esta realidad y para tener un costo real de la producción, debería considerar esos salarios no remunerados, de lo contrario, el resultado del costo de la explotación sería engañoso.

Discriminación de los costos de producción en una finca

Estructura general de los costos de producción (enfoque económico) (Costos Fijos, Costos Variables, Costo Total, Costo Unitario)

I. Estimación de los costos fijos anuales (Para ello se debe primero determinar el monto de la inversión en la Finca o Empresa)

1. Capital fundiario = (Costo de la tierra + Mejoras fundarías + Construcciones e instalaciones)

1.1. Costo de la tierra

1.2. Mejoras fundarías:

- 1.2.1 Lagunas
- 1.2.2 Cercas
- 1.2.3 Pastos Cultivados
- 1.2.4 Carreteras Internas
- 1.2.5 Obras de Drenaje
- 1.2.6 Otras mejoras (Bienhechurías)

1.3. Construcciones e instalaciones

- 1.3.1 Vaqueras
- 1.3.2 Corrales
- 1.3.3 Sala de Ordeño
- 1.3.4 Cuarto de Leche
- 1.3.5 Galpones de Depósito
- 1.3.6 Manga y Brete
- 1.3.7 Oficinas
- 1.3.8 Casa de Obreros
- 1.3.9 Casa Principal
- 1.3.10 Otros

2. Capital de Explotación = (Equipos y maquinaria + Semovientes)

2.1 Equipos y maquinarias

- 2.1.1 Equipo de ordeño
- 2.1.2 Tanque de leche
- 2.1.3 Equipo de enfriamiento

2.1.4 Tractores

2.1.5 Vehículos

2.1.6 Otros

2.2 Semovientes

2.2.1 Vacas

2.2.2 Novillas

2.2.3 Mautas

2.2.4 Becerras

2.2.5 Sementales

2.2.6 Otros

Inversión total = Capital Fundiario + Capital de Explotación

4. Gastos depreciación = (Activos Depreciables * Tasa de Depreciación.)

5. Costo de oportunidad = (Capital Propio Invertido * Tasa Interés Pasivo)

6. Gastos financieros (Servicio de la Deuda)

6.1 Intereses sobre el Capital de préstamo

6.2 Amortización del Capital de préstamo

Total costo fijo anual = (costo capital invertido + gastos depreciación + seguros + costo de oportunidad + gastos financieros + gastos de administración)

II. Estimación de los costos variables

2.1 Insumos Utilizados

2.1.1 Alimentos balanceados

2.1.2 Leche artificial

- 2.1.3 Sal y minerales
- 2.1.4 Vacunas y medicinas
- 2.1.5 Baños parasiticidas
- 2.1.6 Fertilizantes
- 2.1.7 Semillas
- 2.1.8 Repuestos
- 2.1.9 Fletes
- 2.1.10 Combustibles y electricidad
- 2.1.11 Otros

2.2 Mano de Obra

- 2.2.1 Encargado
- 2.2.2 Obreros a Destajo
- 2.2.3 Tractorista

2.3 Servicios

- 2.3.1 Servicios Veterinarios
- 2.3.2 Inseminación Artificial
- 2.3.3 Abonamiento y Fertilización
- 2.3.4 Reparaciones
- 2.3.5 Comunicaciones
- 2.3.6 Otros.

Total costo variable anual = (Insumos + Mano de Obra + Servicios)

Costo total de producción anual

= costo fijo + costo variable

= costos directos + indirectos

= gastos monetarios y no monetarios

Control de costos:

Es la actividad que permite a la administración disponer de la información de costos necesarios para aplicar el principio de excepción, es decir, comparar los resultados reales con los presupuestados y analizar las variaciones, para así ajustar las operaciones a los planes o bien modificar los últimos.

Clasificación del control de costos:

Por áreas de responsabilidad, esta clasificación es necesaria para el control diario de los costos en relación a las metas. Por tipo de gastos, es útil a fin de ejercer el control sobre partidas específicas.

Normas de control de costos:

Las cuentas deberán adaptarse al tipo de organización de la empresa de tal manera que los costos puedan separarse por responsabilidades.

Las cuentas de costos por responsabilidades deberán subdividirse en clasificaciones o grupos uniformes a fin de mostrar la naturaleza de los gastos. Ejemplos: Jornales, sobre tiempo, vacaciones, etc. Deberán fijarse metas de costos en forma de estándares presupuestados, y mantenerse estos objetivos constantemente al día.

Cuando los costos varían con el grado de actividad u operación habrá de establecer también presupuestos variables o flexibles. Los

estándares, los presupuestos y las asignaciones deben prepararse con la cooperación de las personas responsables por cada partida del costo y dicha persona a su vez deberá estar de acuerdo con tales conceptos.

Deberán suministrarse informes frecuentes de costos a cada persona responsable del costo, estos informes deberán hacer resaltar las variaciones de los costos reales con respecto a los costos estándar o a los presupuestados.

Las variaciones significativas de los costos reales con respecto a los costos estándares o al presupuesto deberán segregarse y mostrarse con suficiente detalles a fin de que pueda fijarse concretamente la responsabilidad por cada variación.

Margen bruto total y rentabilidad

En las empresas agropecuarias la medición de los resultados físicos y económicos, previos a las decisiones de inversión o cambio tecnológico, permite determinar la viabilidad de las propuestas.

La rentabilidad, es una medida de eficiencia económica que indica el rendimiento del capital afectado a la producción. Su determinación posibilita el análisis de las empresas en forma global, la comparación con otros modelos productivos y la planificación en el corto plazo de la combinación de los recursos (tierra, trabajo, capital).

El cálculo de la rentabilidad exige la previa determinación de: el margen bruto, los gastos de estructura, las amortizaciones, el ingreso neto y el capital de la empresa. En consecuencia, hay empresas agropecuarias, netamente agrícolas, otras ganaderas (de carne o leche) otras mixtas, entre otras. Cada una de las actividades que se realizan presenta un resultado que se mensura a través del margen bruto; por lo tanto el resultado de las

actividades en conjunto resulta de la suma de todos los márgenes brutos. El margen bruto, si bien nos da una idea del resultado de las actividades que la empresa lleva adelante, no es representativo del resultado final de la misma. Debemos considerar que:

Para el cálculo del margen bruto de cada actividad se contemplan los costos directos que están 100% afectados a la misma. Pero toda empresa tiene otra serie de gastos que se efectúan independientemente del nivel de actividad y que afectan al funcionamiento global de la empresa: los gastos de estructura. Por ejemplo: impuestos, personal sin afectación específica, mantenimiento de mejoras y otros.

Teoría de la producción

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor, dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente". (Maza Zabala, 1992, p. 2), citado por Isurieta (2010). Para lograr el objetivo de producir con la máxima eficacia económica posible, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia hay que tomar en consideración que la ganancia total de una empresa depende de la relación entre los costos de producción, el ingreso total alcanzado.

Para lograr el nivel de máxima eficacia dependerá del uso de los factores de producción dentro de los límites de la capacidad productiva de la empresa. Un empresario ha logrado el nivel óptimo de producción cuando combina los factores de producción en tal forma que el costo de producir una unidad del producto resulta ser el más bajo posible.

De este modo, toda sociedad tiene que organizar de alguna forma el proceso productivo para resolver adecuadamente los problemas económicos

fundamentales. Pero independientemente de la organización que se adopte, hay ciertos principios económicos universales que rigen el proceso productivo. La producción de bienes y servicios puede estar en manos del Estado, como en el sistema comunista; o en manos de la empresa privada, como en el sistema capitalista. Pero en ambos casos la actividad productiva está condicionada por ciertas leyes o principios generales que tiene que tomar en consideración el empresario si desea lograr el uso más eficaz de los recursos económicos a su disposición; es decir, lograr la máxima producción con el máximo de economía, bajo cualquier tipo de organización socio-económica.

Los principios que regulan la actividad económica son:

- Principio de la Escasez
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principio de Eficacia Económica.

Principio de la escasez

El concepto escasez, es aplicable a aquellas cosas que son útiles. se consideran útiles a todas aquellas cosas que tienen la capacidad de satisfacer necesidades humanas, y también abarca dos dimensiones: de un lado la cantidad de cosas útiles a nuestra disposición, y que llamaremos recursos o medios; y del otro lado, las necesidades que estas cosas están dispuestas a satisfacer, es decir el concepto escasez se refiere a una determinada relación entre los medios (recursos económicos) y los fines (las necesidades).

Dados los medios disponibles y los fines a conseguirse, habrá un problema de escasez, y por ende un problema económico cuando se reúnan las siguientes condiciones:

- Los medios o recursos económicos son susceptibles de diferentes usos y aplicaciones. Por ejemplo la leche puede utilizarse para diferentes fines: quesos, natillas, picantes, y otros fines industriales.
- Los fines son múltiples y de importancia variada para el hombre. La diversidad de fines con diferentes grados de importancia plantea inmediatamente el problema de decidir qué fines lograr primero.
- Y, finalmente, dados los medios, la consecución de ciertos fines implica siempre la renuncia de otros.

Ley de los Rendimientos Decrecientes.

La ley de rendimientos decrecientes (o ley de proporciones variables), describe las limitaciones al crecimiento de la producción cuando, bajo determinadas técnicas de producción aplicamos cantidades variables de un factor o una cantidad fija de los demás factores de la producción. El principio de los rendimientos decrecientes, Según Ferguson (1993), puede expresarse en los siguientes términos:

Dadas las técnicas de producción, si a una unidad fija de un factor de producción le vamos añadiendo unidades adicionales del factor variable, la producción total tenderá a aumentar a un ritmo acelerado en una primera fase, a un ritmo más lento después hasta llegar a un punto de máxima producción, y, de ahí en adelante la producción tenderá a reducirse. (p. 13)

En primer término, la ley de rendimientos decrecientes presupone unas técnicas de producción constantes. En segundo término, la ley de los rendimientos decrecientes presupone que se mantengan fijas las unidades de ciertos factores de la producción, y que sólo varíen las unidades utilizadas de uno de los factores.

Principio de Eficacia Económica

Un empresario tratará siempre de combinar los factores de producción, en aquella forma que le permita producir con el máximo de eficacia económica. La combinación más eficaz de los factores de producción será siempre aquella que le permita producir al más bajo costo posible por unidad.

Existen dos situaciones bajo las cuales el empresario tiene necesariamente que desenvolverse teniendo en mente este concepto de eficacia económica:

- Cuando el empresario varía uno de los factores de producción (mientras mantiene fijas los demás) para lograr el nivel de producción que más le convenga.
- Cuando, estando obligado a un monto fijo en la producción varía todos los factores para lograr ese determinado nivel de producción.

En el primer caso, el nivel de producción de máxima eficacia se conoce como el nivel de producción óptima. En el segundo caso la combinación más eficaz de los factores se conoce como la combinación de costo mínimo.

Esta teoría encaja perfectamente en el trabajo investigado, porque precisamente lo que se quiere con el estudio es buscar la máxima eficacia económica posible con la producción del queso llanero, para lograr el nivel de producción de máxima eficacia económica y máxima ganancia y tal como lo reseña la teoría *“un empresario ha logrado el nivel óptimo de producción cuando combina los factores de producción en tal forma que el costo de producir una unidad del producto resulta ser el más bajo posible”*.

Importancia de la productividad

La medición de la productividad permite identificar el desarrollo de las industrias. La productividad es importante porque significa mayor ingreso para el trabajador y para la empresa más utilidades. En industrias claves, esto significa menores costos y una alta participación en el mercado internacional.

Las empresas utilizan una gran variedad de orientaciones para mejorar la productividad. Las tres principales vías son: la tecnológica, la administrativa y la conductual.

Productividad en la elaboración de queso:

En la producción de queso, la productividad se puede relacionar con la cantidad producción de leche, que se tenga en el fundo, lo que evidencia su relación o dependencia del ganado doble propósito, que es el más usado, por lo cual una baja eficiencia reproductiva limita la producción de leche y carne por vaca/año dentro del sistema.

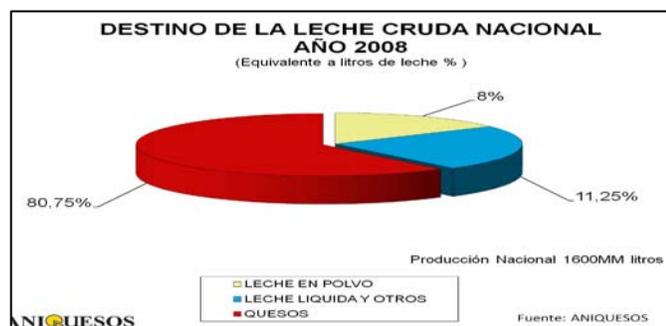
Esta baja eficiencia reproductiva ha sido atribuida principalmente a los largos intervalos entre partos que sufren las vacas y muy especialmente las de primer parto. El diseño de estrategias, debe comprender la importancia del manejo de rebaños, desde la administración del pasto, como la genética, y el toro reproductor, ya que esto incide en el reinicio de la actividad ovárica posparto; y es fundamental para lograr la meta de un parto por vaca por año.

En cuanto a mejorar el rendimiento quesero, el cual se entiende, como la cantidad de litros de leche necesaria para producir una cantidad determinada de queso, también es necesario conocer los procedimientos para su elaboración, por lo que, el rendimiento lechero es susceptible de ser

aumentado al hacer más eficiente el proceso, y por ende, el uso de la leche como materia prima. El incremento del rendimiento quesero influye, directamente a la industria y al consumidor, pues afecta los costos de producción y a la vez el precio de mercado.

En la figura N° 1 , presenta en el informe anual de ANIQUESOS, al cierre del 2008, se puede ver gráficamente, como se distribuye la producción de leche nacional, de la cual el 80,75 por ciento es destinada a la producción de queso, lo que indica a mayor productividad, mas producción, mas ingresos.

Figura N° 1



FUENTE: ANIQUESOS-MAT

Figura N° 2



FUENTE: ANIQUESOS-MAT

Los indicadores reflejan que el mercado está influido por una mayor participación quesera y el predominio del artesanal, lo cual lo hace más competido, no dejando de ser potencial y accesible, haciendo factible la búsqueda de los indicadores débiles en las fincas y planificar la incorporación de estrategias adecuadas para mejorarlas, lo cual es un reto para todos los productores de ganado doble propósito.

Empresas familiares

Según Callaci, las empresas familiares son aquellas en las cuales la propiedad (capital de la empresa) es controlado por una o varias familias. Esto es muy común en las empresas agropecuarias.

Empresas familiares son aquellas en las que algunos miembros de la familia o las familias trabajan ocupando cargos directivos. Condición que se da a nivel de cualquier empresa pero no tanto en las agropecuarias, donde por lo general los miembros de la familia actúan como directivos y además realizan todo el trabajo. Sin embargo esta característica de la empresa familiar agropecuaria es lo que plantea la necesidad de la organización y la distribución de las funciones.

Las empresas familiares son un componente importante en el complejo tramado de la economía nacional. Estas están inmersas en el contexto que vive el país y el mundo (globalización y liberación de mercados, automatización de la producción, etc.). Pero las empresas familiares, si son exitosas, son un componente que puede actuar como regulador y aportar a disminuir los problemas sociales. Las empresas familiares agropecuarias distribuidas en todo el territorio nacional, pueden ser un contenedor de la migración de la gente a las ciudades y favorecer a generar una estructuración activa del interior del país.

Por otro lado, en Venezuela, actualmente se apuesta por el apoyo a la empresa familiar, ya que en estudios realizados por profesores de la Universidad del Zulia, y otras casa de estudios del País, han originado acciones como el Seminario de continuidad de la empresa familiar Venezolana, de donde se destaca la siguiente noticia:

En un ambiente de polarización económica como el que se vive en Venezuela, sobre todo con la intensificación de las expropiaciones, investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ ponen, en contraste, otra realidad: las empresas familiares en el país abarcan entre 80% y 85% de la producción nacional, que genera la contratación de 70% de la mano de obra e impacta en la generación del Producto Interno Bruto. (http://www.agenciadenoticias.luz.edu.ve/, 04/02/2011, Marly Muñoz).-

Podemos observar, la cifra importante que aporta este tipo de empresas, que podríamos decir, están solapadas o tal vez poco atendidas, por lo que esta investigación va dirigida al fortalecimiento del sector productivo en estudio, con miras a formalizarse como empresas familiares productivas del País. También es bueno destacar, la participación del presidente de Fedecámaras-Zulia, quién expuso el **impacto que generan las empresas familiares en países como Japón (96%), Brasil (90%), Italia (85%), e incluso Venezuela (85%), y además recordó que en Venezuela, casos emblemáticos que siguen siendo estandarte de la producción nacional, como: Hacienda Santa Teresa (1796), Alfonso Rivas (1910), Lorenzo Mendoza y las Empresas Polar (1940), sin mencionar las haciendas del estado Zulia que datan de 1800 y han logrado superarse exitosamente.**

Por otro lado, Bermejo, distingue tres tipos de empresas familiares:

Empresas familiares endogámicas. Son aquellas en la que no se considera útil ni necesaria la formación. Se entiende que nadie mejor que los miembros de la familia para conocer las claves del negocio. Lo que vale es la experiencia. El dinero usado en formación es como dinero tirado a la basura y por eso no se gasta. Por lo general en estas empresas la figura de responsable de recursos humanos no suele existir

Empresas familiares co-responsable de recibir formación. Se trata de familias empresarias que han designado a uno de sus miembros como responsable de acudir a cursos. Cada vez que regresa a la empresa a contar lo aprendido, el resto de la familia lo ve como un “rara avis” y suelen decirle que eso que les cuenta está bien pero no aplica a su empresa.

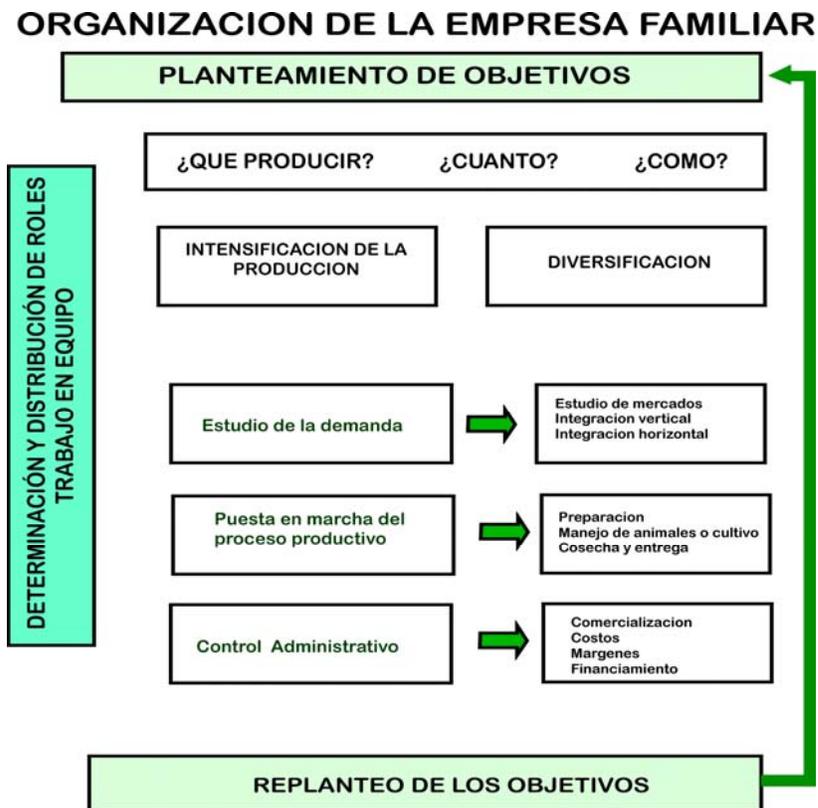
Empresas familiares con plan de formación. Son organizaciones que cuentan con un responsable encargado de las personas y, como parte de un plan sopesado, existe un plan de formación tanto para empleados como para miembros de la familia propietaria. Es común que toda la familia propietaria acuda a ciertos programas de formación para asegurarse que todos comparten el mismo idioma y la misma visión.

Es evidente que en la población en estudio predominan las primeras, pero, es de suponer que a través del conocimiento que se les pueda llevar a su entorno, encontremos un potencial con deseos de pasar al último grupo. En ese contexto la formación juega un papel trascendente.

En este sentido es válido, el esquema planteado por Callaci, en la Figura N° 3, para la organización de la empresa familiar, el cuál inicia con los objetivos que se plantea la unidad productiva, en este caso estaría constituida por las familias propietarias de las fincas, los cuales a su manera

de entender deben tener objetivos y metas, fundamentales para iniciar la organización del negocio.

Figura Nº 3



Fuente: Callaci

Empresa agropecuaria

La administración agropecuaria es la ciencia, arte o habilidad para alcanzar los objetivos de una empresa agropecuaria mediante la planeación, organización, integración, dirección y control de los factores de producción de la tierra (Recursos naturales), el capital, el trabajo y la tecnología, en busca de mayor rentabilidad y bienestar social.

En la empresa agropecuaria es fundamental aplicar los principios de la contabilidad que enseña cómo llevar las cuentas en forma ordenada, de tal manera que en un momento dado se pueda conocer su situación económica y las utilidades o ganancias generadas en un periodo determinado.

Aplicar el proceso administrativo y contable, como la formulación y presentación de proyectos de inversión, garantiza en las empresas o explotaciones agropecuarias un manejo racional de los recursos, productivos y sostenibles.

Los componentes del área de administración agropecuaria están orientados a fortalecer los diferentes sistemas de producción agropecuarios, capacitando de manera integral a quienes van a dirigir las empresas en el futuro, para que éstas sean modernas, rentables y sostenibles cumpliendo con un propósito social o de servicio, en la región o localidad en las que se encuentren ubicadas.

Características de la empresa agropecuaria

Las características que como entidad financiera se deben contemplar en dos de las variables de la empresa agropecuaria:

- Composición de su patrimonio neto
- Perfil del empresario agropecuario

1.1- Composición del Patrimonio Neto

• Activos

Los componentes del activo más frecuentes son: -

- Tierra
- Existencias de hacienda

- Existencias de cereales
- Maquinaria
- Mejoras
- Potreros

Frecuentemente la contabilidad de los balances no representa el valor real o de mercado de los activos de la empresa, especialmente en lo que a la tierra se refiere. Por normas contables, la hacienda es considerada un bien de cambio independientemente de la actividad a que esté asignada. Por tal razón, se puede generar una tergiversación de los resultados de la empresa debido a resultados por tenencia, cuando de un ejercicio a otro se producen importantes variaciones del precio de la hacienda. Esto afecta principalmente a empresas con actividad de cría, donde el existencias de reproductores (vacas, toros) es considerado bien de cambio, cuando en realidad es un bien de uso.

Muchas empresas agropecuarias son "empresas de explotación", y no presentan en sus activos a la tierra. Pero los accionistas son propietarios de la tierra que trabaja la empresa de explotación.

• **Pasivos**

Los componentes del pasivo más usuales son:

- Pasivos bancarios
- Cuentas a pagar con proveedores.

El productor agropecuario se ha caracterizado por financiarse de un modo incorrecto. El error más común es el de realizar inversiones de envergadura como la compra de maquinaria o de tierra y financiar la compra en el corto plazo. Ocurre que estas inversiones normalmente presentan un

repago de mediano o largo plazo, y restan capital de trabajo al productor, que indefectiblemente finaliza refinanciando la deuda en plazos más largos, para el tipo de inversión realizada. .

Perfil de la empresa agropecuaria

Cuando analizamos una empresa agropecuaria frecuentemente detectamos algunas de las siguientes características:

- Empresas familiares, que pasan de generación en generación.
- Subdivisión de tierra entre herederos que resulta en superficies no representativas de una unidad económica.
- Reticencia y/o incapacidad de cambio de rubro.
- Tendencia a profesionalizar el management.
- Buena disposición para adherir a las nuevas tecnologías de producción, sobre todo en las nuevas generaciones.
- Fuerte inclinación a ser alcistas: "esperemos para vender que el precio del queso va mejorar....".
- Salvo empresas de punta, el resto no adopta herramientas de cobertura de precio o riesgos climáticos, básicamente por desconocimiento de las mismas.
- Empresas grandes, de familias también grandes, con estructuras improductivas sobredimensionadas.
- Empresas acostumbradas a reprogramaciones de deudas de los bancos oficiales.

La valoración de los productos agrícola es uno de los principales problemas de la contabilidad por la complejidad de cada proceso, es por ello

que es común que las empresas agrícolas usen el sistema de costeo estándar, el cual permite cuantificar el costo que se origina en cada proceso hasta la obtención del producto final. Para ello se toma en todos los factores que influyan en cada proceso y lo clasifica según lo relacionado con el proceso que se está efectuando.

Por lo tanto los productores agropecuarios responsables de las unidades de producción deben manejar financieramente la explotación a los fines de constituirse como una estructura económica básica desde el punto de vista organizativo, legal y contable, la cual, al hacer uso de los factores de producción de que dispone, agrega valor a los insumos que utiliza, generando productos y servicios con destino a la distribución y al consumo, y por tanto maximizando el beneficio económico.

Para poder abordar estas preguntas debemos tomar en cuenta factores esenciales en el desarrollo de la explotación que si bien parecen básicos el contextualizarlos nos permite una visión más clara de los componentes que afectan las decisiones del productor.

Los objetivos del productor, deben estar estrechamente ligados a la denominada racionalidad económica definida por el ingreso neto deseado del productor. Asimismo las transformaciones tecnológicas son más susceptibles de producirse dentro de la unidad de explotación si el productor aspira tener altos ingresos, por el contrario si el productor tiene un perfil bajo de ingresos es posible que la tecnología usada sea precaria y no esté dispuesto a introducir modificaciones.

Por otro lado, la limitación de recursos afecta de manera contundente la productividad de la explotación. La tierra, el capital y el trabajo denominados factores clásicos de producción, son los que mediante su utilización enmarcados en la tecnología permiten transformar insumos en

productos. Sin embargo la incertidumbre y problemáticas en cualquiera de estos factores puede afectar de manera contundente la producción.

La actividad agropecuaria tiene un manejo particular dentro del ámbito económico al no poseer el productor el 100% del control de los factores que intervienen en la formación del producto, por tal motivo el riesgo en la producción agropecuaria es alto, así como la incertidumbre, por lo que la gestión financiera debe ir encaminada a la minimización del riesgo y la maximización del control.

En la figura N° 4, observamos los componentes del sistema de producción que influyen en las decisiones del productor propuesto por Sposito en 2004, citado por García; y podemos apreciar que los elementos: Clima, factores biológicos y suelos poseen un elevado contenido de incertidumbre y por tanto de riesgo, al ser factores poco controlables por el productor. Sin embargo, el hecho más resaltante estaría conferido que a lo largo del periodo posterior a 1994, los componentes: Instituciones y Políticas nacionales generan niveles de incertidumbre y de inseguridad al productor agropecuario.

Figura N° 4



Fuente: Sposito, 2004.

Los componentes del sistema de producción influyen en las decisiones del productor. Asimismo, el componente: mercadeo de productos e insumos se ve actualmente notablemente relacionado con el componente: política nacional, en función del aumento progresivo de la determinación de mercados por parte del gobierno nacional lo que quizás en su intención de garantizar la accesibilidad alimentaria al consumidor le confiere rigidez extrema a la fluidez que debe establecerse en el libre establecimiento del mercado lo que comprometería la disponibilidad alimentaria.

Debido a todas las incertidumbres que maneja día a día el productor agropecuario, las políticas agrícolas deben ir encaminadas hacia la reducción de las circunstancias económicas, lo que debe conllevar al establecimiento de un mercado seguro para los productos a un precio aceptable, que se constituiría en una garantía de motivación al pequeño y mediano productor agropecuario a pesar de la inseguridad personal que se vive en el medio rural y las incidencias derivadas de la inestabilidad en los términos de tenencia privada.

La Unidad de producción, es la unidad básica desde el punto de vista económico, legal y contable que transforma los factores de producción: tierra, capital y trabajo y bienes que conforman la satisfacción de necesidades fundamentales en el individuo. Una correcta discriminación de costos permite contribuir al manejo correcto e integral de la unidad agropecuaria a los fines de obtener un rendimiento económico acorde a las expectativas de productor.

Producción de Quesos.

El queso es un alimento que se consume en todo el planeta. Antiguamente era fabricado para las fastuosas fiestas de los reyes y

emperadores, quienes exigían que entre sus discípulos existieran personas especializadas en su elaboración.

En la actualidad hay más de 2000 tipos de queso en el mundo, que constituyen una fuente muy importante de proteína animal, y gracias a su versatilidad en la cocina, está presente en nuestra dieta diaria.

El queso es un producto fresco o madurado, que se obtiene mediante la coagulación de la caseína, que es la proteína más importante de la leche, y de la eliminación del suero. Debido a su elevada concentración de nutrientes, estos se asimilan y aprovechan mejor que los de la leche, gracias a la fermentación producida por las bacterias ácido lácticas o el cuajo, también conocido como renina o quimosina que es una enzima que desdobla las proteínas procedentes del cuarto estómago de los becerros lactantes llamado cuajar.

Del queso se pueden aprovechar mejor los nutrientes de lo que se aprovechan consumiendo la leche líquida, ya que el efecto de las enzimas que hacen que se forme el queso, eleva la concentración de los nutrientes presentes en la leche y hace que se desdoblen las proteínas y así el cuerpo las pueda asimilar fácilmente.

Si la leche no va a ser procesada inmediatamente se debe enfriar de 3 a 4 °C y almacenar hasta su procesamiento. Dependiendo del tipo de queso a elaborar y el contenido de grasa requerido para su elaboración, la leche se estandariza en descremadoras.

Las plantas procesadoras de queso de forma industrial, normalmente someten la leche a un proceso de pasteurización que consiste en calentar la leche entre 72 a 75 °C por varios segundos y luego enfriarla, para eliminar

microorganismos dañinos presentes en la leche cruda. Finalmente se añade el cuajo, en este momento la leche pasa a transformarse en queso, ya que la caseína coagula y concentra la mayor parte de la grasa y otros componentes.

Una vez formada la cuajada, se realiza el corte de la masa, hasta obtener granos uniformes. Para la elaboración de quesos suaves se busca que los granos de cuajada sean grandes, para que actúen como una esponja y retengan mayor cantidad de suero. Mientras que para la elaboración de quesos duros, los granos deben ser más pequeños, para evitar que grandes cantidades de suero queden retenidas en la masa.

Para evitar que la cuajada se acidifique por el efecto de la lactosa, que es el principal azúcar presente en la leche, la masa cortada se desuera y se lava. Luego se moldea para darle al queso la forma deseada y pasa al proceso de prensado, cuya duración e intensidad dependerá del tipo de queso.

El proceso de salado en los quesos, se puede realizar de diferentes formas dependiendo del tipo de queso, si son frescos o madurados. Los quesos se pueden salar de diferentes formas. Puede ser en seco extendiendo la sal sobre la superficie del queso, incorporando la sal directamente a la leche en la tina de cuajado, o por inmersión en una salmuera donde permanecen por el tiempo necesario hasta llegar al nivel de sal deseado.

La mayoría de los quesos se procesan en forma industrial; los quesos elaborados en forma artesanal generalmente se hacen en las mismas fincas productoras de leche, utilizando leche cruda y técnicas de elaboración bastante rudimentarias. En este tipo de quesos generalmente no se utilizan

fermentos lácticos y el cuajado de la leche se obtiene solo con la adición de cuajo.

El queso blanco, es un alimento de gran consumo por la población venezolana y uno de los más consumidos es el popular queso Llanero, que es un queso duro, compacto, con huecos pequeños y generalmente algo salado, ya que por su fabricación muy artesanal el añadido de altas cantidades de sal es su principal forma de conservación.

En la actualidad, la elaboración de queso representa la principal opción para muchos pequeños y medianos productores de leche al venderla para tal fin o industrializarla ellos mismos, ante la baja rentabilidad de esta actividad.

Métodos de fijación de precios

Todas las empresas con fines de lucro y muchas sin fines de lucro ponen precio a sus productos. Los precios tiene muchos nombres: Hay precios a todo nuestro alrededor: alquileres, colegios por la educación, honorarios al médico y otros.

El precio es el elemento de la mezcla de marketing que produce ingresos; los otros producen costos. El precio también es unos de los elementos más flexibles: se puede modificar rápidamente, a diferencia de las características de los productos y los compromisos con el canal.

Al mismo tiempo, la competencia de precios es el problema más grave que enfrentan las empresas. Pese a ello, muchas empresas no manejan bien la fijación de precios.

Los errores más comunes:

- La fijación de los precios está demasiado orientada a los costos

- Los precios no se modifican con la frecuencia suficiente para aprovechar los cambios del mercado
- El precio se fija con independencia del resto de la mezcla de marketing y no como un elemento intrínseco de la estrategia de posicionamiento en el mercado
- El precio no es lo bastante variado para los diferentes artículos, segmentos de mercado y ocasiones de compra.

Una empresa debe poner un precio inicial cuando desarrolla un nuevo producto, cuando introduce su producto normal en un nuevo canal de distribución o área geográfica y cuando licita para conseguir contratos nuevos. La empresa debe decidir donde posicionará su producto en cuanto a calidad y precio.

En el mercado del queso, es posible encontrar mucha fluctuación debido a las regulaciones, la cadena de comercialización y distribución, la estacionalidad, y otros factores.

Selección del método de fijación de precios

Conociendo la estructura de demanda de los clientes, la función de costos y los precios de los competidores; la empresa está lista para escoger un precio. Los precios de los competidores y de los sustitutos sirven de orientación, los costos que establecen el límite inferior para el precio y la evaluación que hacen los clientes de las características exclusivas del producto establecen el precio máximo.

La empresa selecciona un método de fijación de precios que incluye una o más de estas tres consideraciones. A continuación se definen algunos de estos métodos:

1. Fijación de precios por sobreprecio

El método más elemental para fijar precios es sumar un sobreprecio estándar al costo del producto. Las empresas de construcción presentan licitaciones para contratos estimando el costo total del proyecto y sumando un sobreprecio estándar de donde saldrán sus utilidades. Los sobreprecios suelen ser más altos en artículos de temporada (para cubrir el riesgo de no venderlos) artículos de especialidad, artículos que no se venden mucho, artículos con costo de almacenamiento y manejo elevados y artículos con demanda inelástica.

2. Fijación de precios por rendimiento objetivo

En la fijación de precios por rendimiento objetivo la empresa determina el precio que produciría su tasa de efectivo de rendimiento sobre la inversión (ROI): General Motors utiliza este método y pone precio a sus automóviles a modo de obtener una ROI del 15 al 20%. Las empresas de servicios públicos (electricidad) también usan éste método, pues necesitan obtener un rendimiento justo de su inversión.

3. Fijación de precios por tasa vigente

En la fijación de precios por tasa vigente, la empresa basa su precio primordialmente en los precios de sus competidores. La empresa podría cobrar lo mismo, más o menos que sus principales competidores. En las industrias oligopolistas que venden un producto básico uniforme como acero, papel o fertilizante, las empresas normalmente cobran el mismo precio. Las empresas más pequeñas siguen al líder, cambiando sus precios cuando el líder del mercado lo hace, no cuando su propia demanda o costos cambian.

Algunas empresas podrían cobrar un poco más o hacer un pequeño descuento pero mantienen la diferencia. La fijación de precios por tasa vigente es muy popular. En los casos que los costos son difíciles de medir o

la respuesta competitiva es incierta, las empresas sienten que el precio vigente representa una buena solución.

4. Fijación de precios basada en las condiciones del mercado

Hasta aquí los enfoques para fijar precios que se han considerado son aquellos que se derivan de la consideración de los factores internos, al saber: la estructura de costos de la empresa y las metas de márgenes de ganancia.

Aquí se presenta el enfoque de fijación de precios basados en las condiciones de los mercados, que son aquellos que se realizan a partir de factores externos a la organización, como es el mercado.

Subproductos y Coproductos:

Coproductos: Son las operaciones de manufactura de uno o más productos de una empresa llamadas también productos principales la cual representa la principal entrada de dinero.

Subproductos: Son productos accidentales que resultan del procesamiento de otros productos. Ejemplo: en la fabricación de la leche surge un subproducto como es la natilla, yogurt.

Desperdicios: Es el material de desecho que surge de un proceso de manufactura y al cual se le puede obtener un pequeña ganancia

Es válido el análisis de los anteriores conceptos, ya que representan una alternativa para los productores de queso, los sub-productos representan una alternativa para diversificar los ingresos y poseen una capacidad sustancial para la generación de los mismos.

Bases legales

El trabajo tiene su basamento legal en la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela; por la correlación con la actividad agrícola se

soportará en la Ley de Reforma Agraria, a su vez se hace énfasis en la agricultura del desarrollo rural sustentable el cual se apoya en el Decreto Ley de Tierras y Desarrollo Agrario y en el Decreto Ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro Financiero (2001).

Así, la investigación halló sustento en estos instrumentos legales, específicamente en los textos referidos a la promoción del desarrollo del Estado y la regularización del uso y aprovechamiento de los recursos naturales y del acto de comercio.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), fue realizada con el interés del beneficio al colectivo social, instaurando en sus argumentos responsabilidades conducentes al desarrollo general de la sociedad. Con relación a las garantías económicas, implanta como derecho a toda persona, venezolana o residente, la libertad de acción al reseñar en el artículo 112, que:

Toda persona puede dedicarse a la actividad económica de su preferencia, sin más limitaciones que las establecidas en esta constitución y las que establezcan las leyes por razones de desarrollo humano, seguridad, sanidad y protección del ambiente u otras del interés social.

Lo cual permite visualizar que todo ciudadano tiene libre escogencia sobre la actividad económica en la cual anhele desempeñarse, siempre y cuando contribuya al desarrollo del país. El mismo artículo hace responsable al Estado por la asistencia de estos, señalando textualmente en mimo artículo, lo siguiente: *“El Estado promoverá la iniciativa privada garantizando la creación y justa distribución de la riqueza, así como la distribución de bienes y servicios que satisfagan las necesidades de la población...”*

Así se constituye esta herramienta legal como la primera opción de factibilidad para la ejecución de la actividad de elaboración de queso artesanal, ya que no es prohibido por ley alguna, por el contrario es contemplado como una alternativa para la promoción del desarrollo y la justa distribución de las riquezas.

Además, es competencia del Estado las políticas nacionales para la producción agrícola. (Artículo 156, Ordinal 25). Estas políticas le dan cabida a la empresa a que se refiere el estudio pues una de esas políticas es promover el crecimiento de la producción de queso, representando un punto a favor de la motivación del productor.

La Constitución del Estado Apure (2002), de los derechos económicos, señala:

Artículo 36.- *El Estado Apure garantizará a todos sus habitantes y transeúntes, el libre ejercicio de la actividad económica de su preferencia, fundamentalmente las actividades agrícolas, pecuarias, pesqueras y avícolas, debiendo estimular estas actividades privilegiando la producción interna y velando por el uso óptimo de la tierra, mediante la dotación de las obras de infraestructura necesaria, insumos, créditos, servicios, capacitación y asistencia técnica.*

Este artículo expresa, que toda persona habitante o transeúnte en el Estado Apure, tiene derecho a ejercer cualquier tipo de actividad económica de su preferencia, principalmente la agrícola, siempre que esté vigilante del uso óptimo de la tierra, dotando a la misma con obras de infraestructura, insumos, créditos, servicios, capacitación y asistencia técnica.

Asimismo, en el la constitución regional, se tiene:

Artículo 38.- *El Estado Apure garantizará y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra actividad comunitaria, para el trabajo, el ahorro y el consumo, garantizando la capacitación, asistencia técnica y el financiamiento oportuno, de acuerdo a esta constitución*

Este artículo hace referencia que el Estado promoverá la empresa familiar para el trabajo, el ahorro y el consumo, además que debe garantizar la capacitación, asistencia técnica y el financiamiento oportuno. Justamente es aquí donde este artículo se relaciona con el estudio, siendo que el mismo está ubicado en una empresa familiar y necesitará que el Estado le brinde las posibilidades de mejoramiento.

Ley de Tierra y Desarrollo Agrario (2001), el objeto de esta Ley según el artículo 1, es:

Establecer la bases del desarrollo rural integral y sustentable; entendido éste como el medio fundamental para el desarrollo humano y crecimiento económico del sector agrario dentro de una justa distribución de la riqueza y una planificación estratégica, democrática y participativa, eliminando el latifundio como sistema contrario a la justicia al interés general y a la paz social en el campo, asegurando la biodiversidad la seguridad agroalimentaria y la vigencia efectiva de los derechos de protección ambiental y agroalimentario de la presente y futuras generaciones.

El motivo de invertir en el desarrollo de la actividad quesera, en el Estado, forma parte de las acciones que estipula la ley, pues se convierte en un medio para el desarrollo humano y así mismo permite el crecimiento económico del sector agrario, ya que se constituirá en una fuente de motivación para el productor que se dedica a la explotación de ganado doble propósito, logrando así fortalecer las bases del desarrollo rural, integral y sustentable cumpliendo con el interés de esta ley.

La realización de este trabajo, es concordante con los fines de esta ley ya que la misma promueve la organización de un servicio eficiente de crédito agrario reuniendo las alternativas posibles para la facilitación de la ejecución de proyectos que cumplan con el objeto de esta ley, como se visualiza en su artículo 9: *“El Estado organizará el servicio eficiente del crédito agrario incorporando a las instituciones bancarias y financieras públicas o privadas existentes a dichos servicios o creando instituciones estatales si fuere necesario”*.

Por su parte, esta Ley está enmarcada dentro de lo preceptuado en el artículo 115 de la Constitución Bolivariana de Venezuela, en el que se garantiza el derecho a la propiedad. Esta Ley viene a ser base para el desarrollo integral y sustentable del sector agrícola y pecuario. A través de ella se pretende garantizar una justa y equitativa distribución de las tierras, eliminando el latifundio, con el propósito fundamental de incrementar la producción agrícola.

Al clasificar las tierras, se desea alcanzar una mejor y mayor producción agrícola, pecuaria y la utilización adecuada de la mano de obra capacitada para fomentar el mejor uso de las tierras.

En este contexto, la capacitación adquiere mayor relevancia al formar parte de las estrategias que el Ejecutivo debe plantear para la consolidación del estado de derecho y combatir con base en una mayor justicia social y libertad, los niveles de pobreza que existen en el agro venezolano. De esta forma se establece que la capacitación constituye un instrumento básico para establecer y estimular la asociación productiva (microempresas, cooperativas, entre otras).

Decreto Ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro Financiero (2001), herramienta legal que rige en el ámbito nacional y garantiza una opción de financiamiento, con o sin intereses, para proyectos que así lo requieran y es que “... *Tiene por objeto crear, estimular y desarrollar el sistema micro financiero, para atender la economía popular y alternativa, a los fines de su incorporación a la dinámica del desarrollo económico y social*” (Artículo 1°). Lo cual representa una alternativa a favor del productor, como lo es el acceso a los créditos agrícolas.

Así mismo, la Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio en su artículo 1°, expresa que: la ley tiene por objeto establecer las disposiciones que regirán el proceso de ordenación del territorio en concordancia con la estrategia de desarrollo económico y social de la Nación.

Por su lado, la Ley Habilitante otorgada al Presidente Hugo Chávez. En el artículo 1°, aparte 4, referido al ámbito económico sectorial en su letra i, refiere que se deben dictar normas que garanticen el crédito oportuno y suficiente para el sector agropecuario, a fin de lograr la seguridad alimentaria de la población, que reconozcan la importancia estratégica de la agricultura nacional, afianzando al hombre como destinatario del desarrollo y fortalecimiento del sector agroalimentario.

Es decir, ofrecer líneas estratégicas de acción en la transformación del aparato productivo para adecuarlo a las nuevas exigencias y constituirlo en instrumento para un desarrollo sostenido, basado en mejoras de productividad y competitividad. Además establece estrategias para el logro de la seguridad alimentaria, para lo cual establece políticas de modernización en el sistema agro-alimentario, orientados a la consolidación de la agricultura.

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

Se describe en este capítulo cada uno de los aspectos relacionados con la metodología que se ha seleccionado para desarrollar la investigación, tales como: tipo y diseño de la investigación, el procedimiento metodológico, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Tipo de Investigación

De acuerdo con los objetivos planteados de la presente investigación esta se encuentra ubicada dentro de los procedimientos metodológicos y técnicas de la investigación científica, ya que la misma constituye un proceso en el cual se busca descifrar los elementos determinantes que intervienen en el proceso para generar ingresos y por ende obtener algún beneficio, en las empresas productoras de queso.

Cabe señalar que el alcance metodológico de la investigación es de tipo “proyecto factible”, el cual según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL, 1998), “consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos”. Es de señalar que, la investigación se apoya en una investigación de tipo documental y de campo, que definirá la viabilidad de la propuesta para beneficio de la comunidad objeto de estudio.

También se enmarca dentro de una investigación de campo, la cual se define como: “aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios) sin manipular y controlar variable alguna”. (Arias, 2006).

Diseño de Investigación

La presente investigación se basa en la modalidad descriptiva, por cuanto que se realizará un análisis evaluativo de la gestión de las empresas en cuanto a su rentabilidad y los factores que inciden en ella. Hernández y otros (1999), Señala que los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro evento o hechos que sean sometidos a análisis, en otras palabras miden diversos aspectos o dimensiones del estudio investigado.

De acuerdo al objetivo principal de la investigación, de diagnosticar la situación actual, para así comparar el resultado obtenido con la realidad de la empresa se puede decir que dado el momento en que se recolecta los datos el diseño del estudio es descriptivo, cuyo propósito consiste en medir las variables y proporcionar su descripción.

Población

Tal como lo plantea Balestrini (2002), la población “se entiende como un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes”. Por consiguiente el universo poblacional para este estudio estará representado por los productores agropecuarios, de ganadería doble propósito, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure, y sus dueños e administradores., representada por 67 productores según cifras del MAT, región Apure, de acuerdo a los datos suministrados.

Muestra

La muestra, según Tamayo (2000), “Es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en la totalidad del universo o colectivo considerado” (p. 115).

En este sentido, y tomando en cuenta las características cuantitativas del universo poblacional de san juan de payara, no se realizará una selección de la muestra de “manera intencional” puesto que se asumirá la totalidad de la población en estudio motivado al carácter finito de la misma, como muestra de estudio, por lo que no será necesario la aplicación de técnica alguna de muestreo.

Técnicas de recolección de datos

Una vez definido el diseño de la investigación, la siguiente etapa consistirá en recolectar los datos pertinentes sobre las variables de estudio. Dada la naturaleza de la investigación y en función de lo que se requiera tanto para el momento teórico como el momento metodológico se empleara para ellos el análisis de las fuentes documentales, que nos permitirá abordar y desarrollar los requisitos de momento teórico de la investigación.

Las técnicas de recolección de datos según Chávez (1994), citado por Hernández y otros, son los medios o herramientas que el investigador aplica para obtener información de las características de las variables. Al respecto los autores Hernández, Fernández y Batista (1998) explica que recolectar dato implica tres actividades, tales como:

- Seleccionar un diseño de medición de los disponibles en el estudio del comportamiento a desarrollar, el mismo debe ser válido y confiable.
- Aplicar el instrumento de recolección, obteniéndolas de las observaciones y mediciones de las variables que son de interés para el estudio.

- Preparar la medición obtenida para que puedan ser utilizadas correctamente.

Dentro de este ámbito para la investigación el conjunto de técnicas para la recolección de datos serán: la técnica de observación, y el cuestionario, para obtener a través de las combinaciones de las mismas una información completa y detallada desde los diferentes ámbitos.

Arias (2006), define a la observación como una técnica que consiste en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la sociedad, en función de unos objetivos de investigación preestablecidos.

Tamayo & Tamayo (1998), define un cuestionario es un instrumento objeto de recolección de datos estructurados por un conjunto de reactivos los cuales pretenden evaluar los indicadores surgidos de la operacionalización del estado el mismo puede responder a un cuestionario abierto o cerrado de acuerdo a las necesidades específicas para el cual fue diseñado.

Para Chávez (1994), los cuestionarios son documentos estructurados o no, que contienen un conjunto de reactivos a los indicadores de una variable y las alternativas de las respuestas.

El cuestionario diseñado toma como base los objetivos de la investigación y que consiste en un conjunto de preguntas respecto las variables a medir.

Instrumento de Recolección de Datos

Para recabar la información, se diseñó un cuestionario, el cual consistió en un formulario elaborado para registrar la información obtenida durante el proceso de recolección. Según NamakForoosk (2003), Ballestrini.

“El cuestionario es la traducción de los objetivos de la investigación a preguntas específicas” (p.163). En atención a lo expuesto, el cuestionario viene a constituir el instrumento con el fin de recabar la información de fuentes primarias, en este caso de los productores de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.

Cabe destacar que el instrumento estuvo estructurado en cuatro partes, atendiendo a la definición de cada variable y estuvo conformado por 46 ítems distribuidos de la siguiente manera: 12 ítems referidos a la Categoría 1; Estrategias financieras actuales de las empresas productoras de Queso. 16 Ítems de la Categoría 2; Análisis FODA de la empresa agropecuaria; por otra parte 04 ítems de la Categoría 3, Costos de Producción y por último, 03 ítems del Categoría 4; Métodos de fijación de precios aplicables a la empresa. Por los productores de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure, ahora bien los ítems están formados en un modelo de respuesta simple a fin de que los productores manifiesten su opinión respecto a las preguntas planteadas. Las alternativas y opciones en cada ítems son: si o no, en algunas ocasiones, otras preguntas quedaron abiertas.

Validez

Las condiciones técnicas del instrumento se determinaron mediante la validación del mismo. Para ello la validez del instrumento se tomó como base lo planteado por Hernández (1998), el cual señala que “la validación del contenido se refiere al grado en que un instrumento refleja el dominio específico de contenido de lo que mide “(p. 243). Para tal fin, se seleccionó expertos en metodología, en el área economía, y un ingeniero en producción animal, este jurado conformado por tres personas las cuales emitieron su opinión en el instrumento confeccionado para tal fin.

El procedimiento hecho por los mismos fue el siguiente:

- Verificación de los objetivos, variables e indicadores.
- Revisión de la redacción de los enunciados.
- Ubicación de cada uno de los ítems en los distintos aspectos, que se enfoquen en el estudio.
- Eliminación de aquellos ítems que no guarden pertinencia con los aspectos a estudiar.
- Inclusión de los ítems que según su experiencia enriquezcan el instrumento.

Confiabilidad

Para establecer la confiabilidad del instrumento, es necesario señalar lo planteado por Zubirreta (citado por Hernández y otros, 1998), “La confiabilidad es la medida de precisión del cuestionario y es confiable cuando está por encima de un 0,70 en una prueba subjetiva” (p. 247). El instrumento se aplicó a una muestra piloto con características similares a la población objeto de estudio empleándose para ello el procedimiento estadístico Coeficiente Alfa de Cronbach, para el cual se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{\sum S^2 y}{S^2 p} \right]$$

Siendo N = 37 ítems, $\sum S^2 y = 127,9$ y $S^2 p = 712,5$ entonces:

$$\alpha = \frac{37}{37-1} \left[1 - \frac{127,9}{712,5} \right]$$

$$\alpha = \frac{37}{36} [0,820]$$

$$\alpha = 0,838$$

Por lo que el instrumento aplicado a los productores, Estado Apure, es 0,83 determinándose que es confiable según el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, calculado sobre la variabilidad de los ítems.

Técnicas de Análisis

Para el procesamiento de todos los datos, a través de los instrumentos (cuestionario), de acuerdo con las variables y sus respectivos indicadores, se analizaron e interpretaron los mismos con el propósito de dar respuesta a los objetivos de la investigación. A Través de un análisis interpretativo, por medio de la estadística descriptiva y se ordenaron en cuadros de distribución de frecuencia con porcentajes simples para su mayor comprensión.

**Cuadro N° 1: Operacionalización de Objetivos
PLAN ESTRATEGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AGRICOLA.**

Objetivos Específicos	Categoría	Indicadores	Ítems	Técnica	Instrumento	Fuente
1. Diagnosticar la situación actual en las estrategias financieras, de las fincas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.	1. Estrategias financieras actuales de las empresas productoras de Queso.	1.1. Realidad financiera de las empresas. 1.2. Estrategias Financieras que aplican. 1.3. Rentabilidad de las empresas.	1.1.1.2,1.3 ,1.4,1.5, 1.6, 1.7,1.8, 1.9, 1.10, 1.11,1.12	Observación en Campo y Encuesta	Cuaderno de notas y Cuestionario	Productores agropecuarios
2. Exponer una matriz FODA de las finanzas en las empresas agropecuarias productoras de queso en el Estado Apure.	1. Análisis FODA de la empresa agropecuaria	1.1. Fortalezas 1.2. Oportunidades 1.3. Debilidades 1.4. Amenazas	2.1,2.2, 2.3,2.4, 2.5,2.6, 2.7,2.8, 2.9, 2.10,2.11. 2.12, 2.13, 2.14,2.15, 2.16.	Observación en Campo y Encuesta	Cuaderno de notas y Cuestionario	Productores agropecuarios

3. Explicar los Costos de Producción de las fincas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.	1. Costos de Producción	1.1 Materiales 1.2. Mano de Obra 1.3. Carga Fabril	3.1 3.2, 3.3, 3.4	Observación en Campo y Encuesta	Ficha de Registro y Cuestionario	Productores agropecuarios
4. Analizar los métodos de fijación de precios aplicables a la venta de queso de las fincas productoras de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.	1. Métodos de fijación de precios, aplicables a la empresa.	1.1. Métodos aplicables para fijar precios de venta del producto.	4.1, 4.2, 4.3.	Observación en Campo y Encuesta	Notas de Campo y Cuestionario	Productor agropecuario Realidad en Estudio
5. Formular estrategias financieras para el incremento de la rentabilidad de las empresas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del Estado Apure.	1. Alternativas a considerar: • Manejo integral de la finca • Elaboración de Subproductos	1.1. Adopción del Plan.		Investigación documental y Observación en Campo	Ficha de Registro, Matriz de evaluación	Realidad en Estudio

CAPITULO IV

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

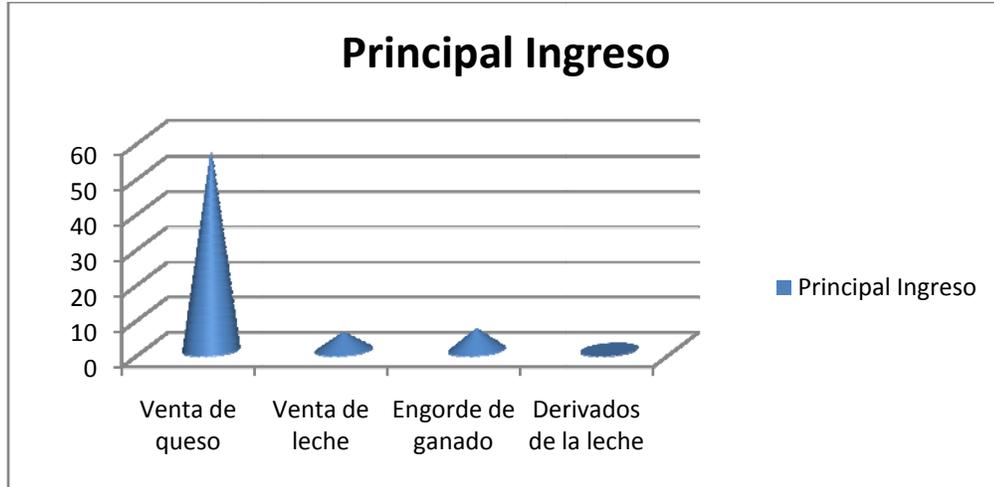
Situación actual de las fincas de producción agrícola (queso), ubicadas en el municipio Pedro Camejo, estado Apure.

Para la elaboración del diagnóstico planteado en el primer objetivo de investigación en cuanto a la situación de las estrategias financieras actuales, se analizaron tres variables, a través de una serie de ítems, analizados gráficamente, como se presenta a continuación:

Cuadro Nº 2		RESUMEN DE DATOS DEL CUESTIONARIO				
Indicador	Ítem	Venta de queso	Venta de leche	Engorde de ganado	Derivados de la leche	TOTAL
Realidad Financiera	1	56	5	6	0	67
		Diario	Quincenal	Semanal	Mensual	
	2	5	0	56	6	67
		SI	NO			
	7	0	67			67
		Personales	Apoyo técnico	Asesoría de expertos	Familiar	
	8	47	0	0	20	67
		A puerta de corral	Intermediario	Otra		
	12	5	30	32		67

Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

Grafico N° 1



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

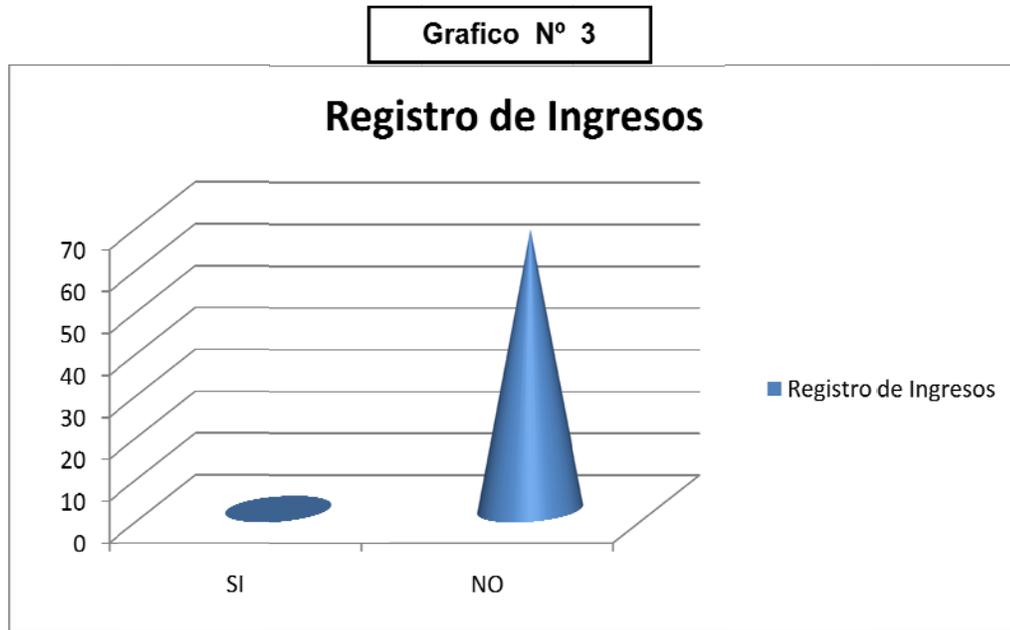
En relación al ítem 1, presentado en el cuadro 2, y grafico 1, relacionado con el principal ingreso de los productores en estudio, los encuestados señalaron que su ingreso principal lo constituye la producción y venta de queso llanero. Referente a este punto se puede decir que el queso producido en este sector es de tipo artesanal, ya que no cumple ningún proceso tecnológico.

Grafico N° 2



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

Con respecto al ítem N° 2, presentado en el gráfico 2, se obtuvo como información importante sobre la recurrencia del ingreso predomina semanalmente, quiere decir, que la mayoría de los productores comercializan el queso una vez por semana.



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

En cuanto al ítem N° 7, sobre el uso de registros de ingresos en la finca, tal como se presenta en el gráfico 3, ningún productor manifiesta llevar algún tipo de control, registros, que le permita controlar sus ingresos y egresos. Cabe destacar que se observa la falta de archivos de las facturas y pagos realizados, lo cual es importante e indispensable para poder analizar la rentabilidad del negocio.

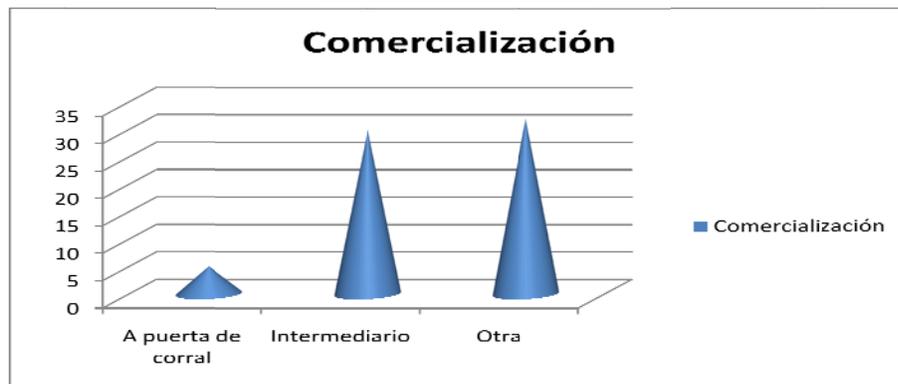
Grafico N° 4



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

Igualmente, en el ítem 8, los productores manifestaron que los criterios que utilizan para la administración de su finca son personales, es decir, utilizan criterios propios, sin ningún tipo de asistencia técnica para la administración y el trabajo general. En algunos casos, esos criterios son costumbres familiares, que se vienen adoptando de generación en generación, tal como se presenta en el grafico 4.

Grafico N° 5



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

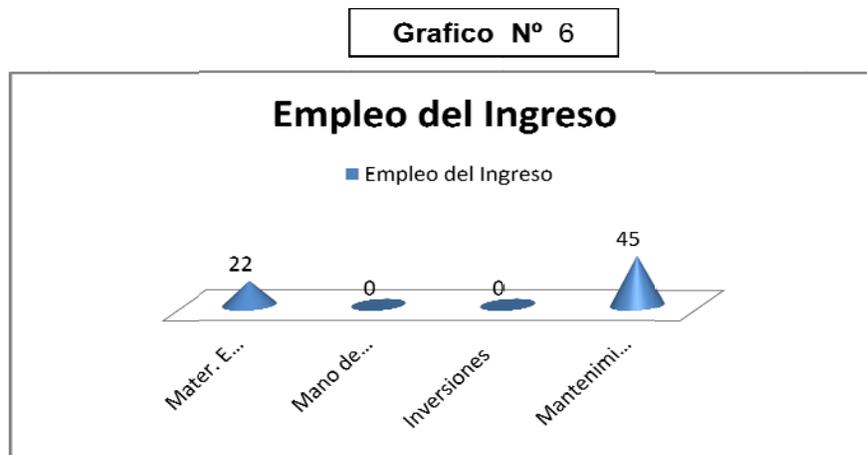
Finalmente, para concluir con la evaluación del indicador, realidad financiera, en el ítem 12, presentado en el gráfico 5, los productores manifiestan las formas de comercialización del queso producido en las fincas, en su mayoría es vendido a intermediarios que se reúnen en un sitio estratégico cercano a las mayorías de las fincas un día a la semana, en donde el productor se acerca y puede vender su producción de una forma rápida, y sin costos de traslado. Por otro lado, otros manifiestan, no venderlo allí, debido a que el precio lo establece los intermediarios, así que prefieren trasladarlo y venderlo a minoristas u otros particulares.

En cuanto al indicador estrategias financieras actuales, presentadas en el cuadro N° 3, se realizaron cuatro preguntas, con los siguientes resultados:

Cuadro N° 3						
Indicador	ítem	Mater. E insumos	Mano de Obra	Inversiones	Mantenimiento general	
Estrategias	3	22	0	0	45	67
		SI	NO			
	4	11	56			67
		SI	NO			
	5	34	33			67
		solicitar Prestamos	Fiscalización	Problemas laborales	Cumplimiento de normas	
	9	45	0	22	0	67

Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

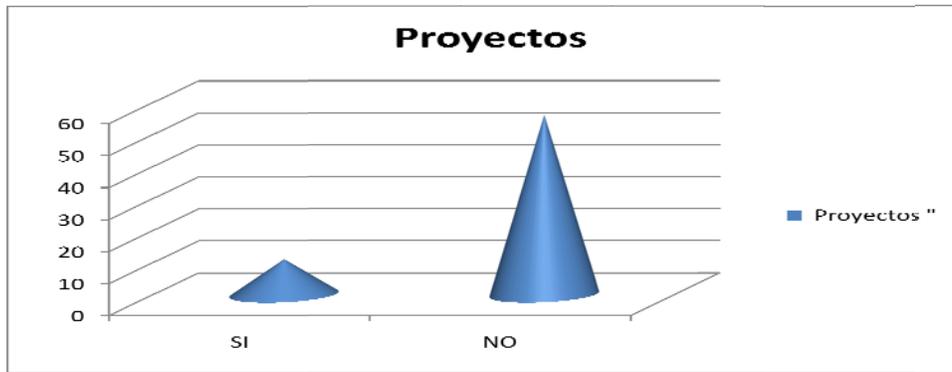
Cada ítem, es analizado y presentado gráficamente, con el objetivo de visualizar con más claridad, lo que expresan los productores con respecto a la variable en estudio.



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

El gráfico N° 6, muestra el ítem 3, que el mayor desembolso o egreso que realizan los productores de los ingresos que obtienen por la venta del queso, es en el mantenimiento general, así como la compra de insumos para la elaboración del queso. Observándose así, la falta de criterios financieros mínimos, que le permitan controlar egresos e ingresos. Es decir, manifiestan que una vez vendido el queso, realizan las compras de las necesidades generales, es de la finca, entre ellos, sustento familiar y a los trabajadores, insumos, arreglos mínimos, medicinas, vacunas, entre otros.

Grafico N° 7



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

En el ítem 4, mostrado en el grafico7, los productores respondieron que no tienen ningún tipo de proyectos para mejorar su producción, dicen estar conforme con lo que elaboran actualmente, y el crecimiento natural del rebaño. Sin embargo, vale decir, la disposición que tienen de implementar una propuesta, que genere cambios profundos, si se le ofrece apoyo técnico, a bajos costos o a través de una institución.

Grafico N° 8



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

En el ítem 5, el grafico N° 8, muestra que el 50% dice llevar una planificación de gastos, mientras que el resto de los productores, dice que no la realiza, pero es importante señalar, que dentro de la observación en campo, se verificó que tal planificación es una lista de compras que realizan el día de la venta del queso la cual incluye desde las necesidades básicas de alimentación, así como, insumos y materiales necesarios en la finca.

Grafico N° 9



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

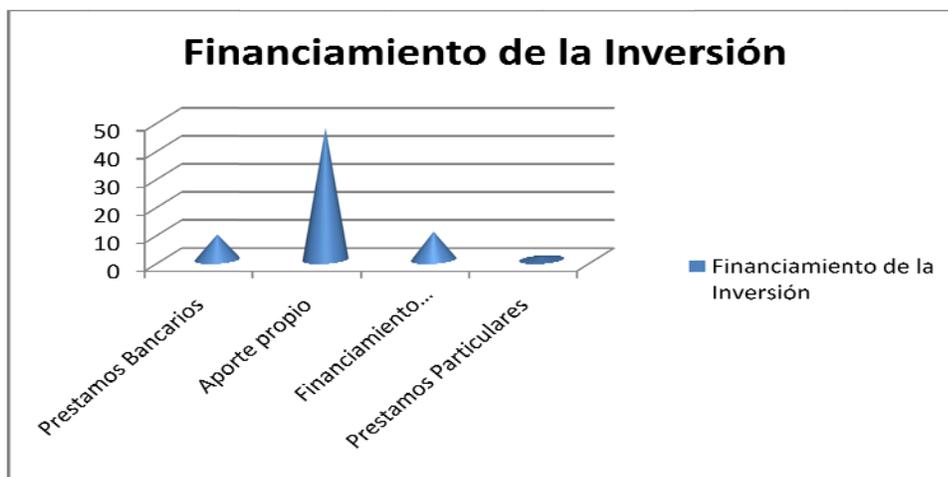
El grafico 9, muestra la intención y necesidad de los productores en la contratación de servicios profesionales especiales, la cual es en casos necesarios como la solicitud de préstamos, o problemas con los trabajadores en cuanto liquidación anual, o definitiva.

Finalmente, se evalúa el indicador rentabilidad, con tres preguntas del cuestionario, para considerar el diagnóstico de la situación financiera actual.

Cuadro N° 4						
Indicador	ítem	Préstamos Bancarios	Aporte propio	Financiamiento Gobierno	Préstamos Particulares	
Rentabilidad	6	9	47	10	1	67
		SI	NO			
	10	0	67			67
		SI	NO			
	11	0	67			67

Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

Grafico N° 10



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

En el gráfico 10, se muestra el ítem 6, donde la mayor tendencia sobre la fuente de financiamiento de la inversión en las fincas, lo representa en su mayoría aportes propios, logrando mantenerse en el tiempo, algunos casos han recurrido a préstamos bancarios y financiamiento del gobierno.

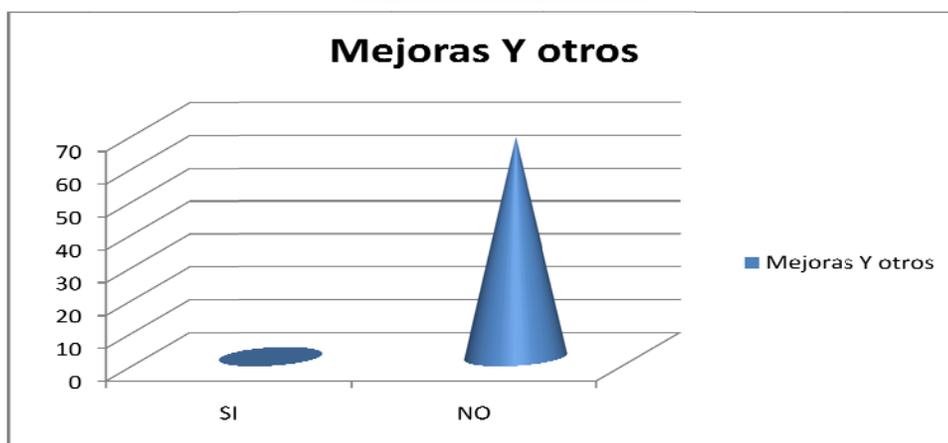
Grafico N° 11



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

En cuanto a observar si la producción y venta de queso, le permite cubrir egresos básicos a los trabajadores y el sostenimiento del productor, presentado en el grafico 11, del ítem 10, en su totalidad no sabe por no tener control durante el año. Manifiestan tener ingresos por otras actividades, con la finalidad de cumplir con los compromisos adquiridos, pero en si que provengan solo del queso, lo desconocen.

Grafico N° 12



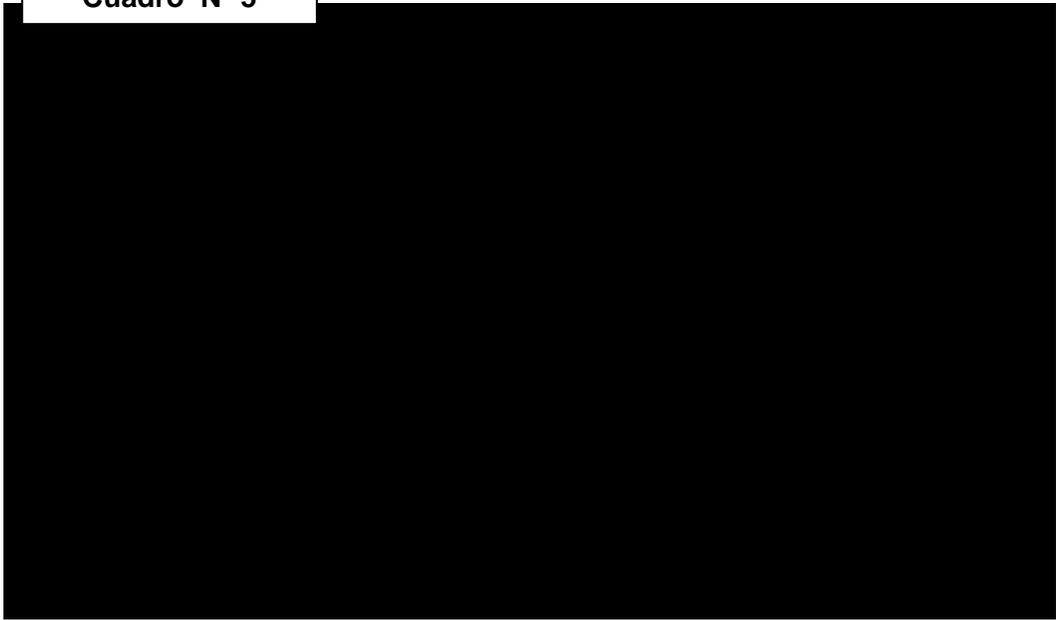
Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

Finalmente, el grafico 12, del ítem 11, muestra que con el ingreso por venta de queso, no es utilizado en beneficios y mejoras de las instalaciones de la finca.

Análisis estratégico

Para el análisis estratégico, se realizaron una serie de preguntas dentro del cuestionario, que permiten exponer una matriz FODA, de las finanzas de las fincas productoras de queso, en la localidad en estudio. Los datos obtenidos se presentan el cuadro N° 5, y el análisis a las mismas puede observarse a través de la matriz FODA, presentada en el cuadro N° 6.

Cuadro N° 5



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

Cuadro N° 6

ANALISIS ESTRATEGICO		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Análisis Interno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tienen planes para mejorar el área financiera. 2. Administración de Pastos y forrajes. 3. Poseen una estructura adecuada para la producción. 4. Se preocupan por presentar un producto de calidad. 5. Disponibilidad del producto semanalmente. 6. Alto porcentaje de parición. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Medianamente conocen su estructura financiera 2. Desconocen la utilidad en la producción y venta de queso. 3. No definen una estructura financiera. 4. Medianamente poseen personal calificado para las actividades de la finca. 5. Minoría que presenta
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Análisis Externo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acceso al crédito. 2. Medianamente consideran agruparse. 3. Disposición para participar en talleres para mejorar las áreas débiles. 4. Medianamente favorecidos con políticas crediticias gubernamentales. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estacionalidad (sequia o lluvia) afecta la producción. 2. Crisis económica en el País. 3. Posibilidad de vender la leche a la industria láctea o empresa socialista.

Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

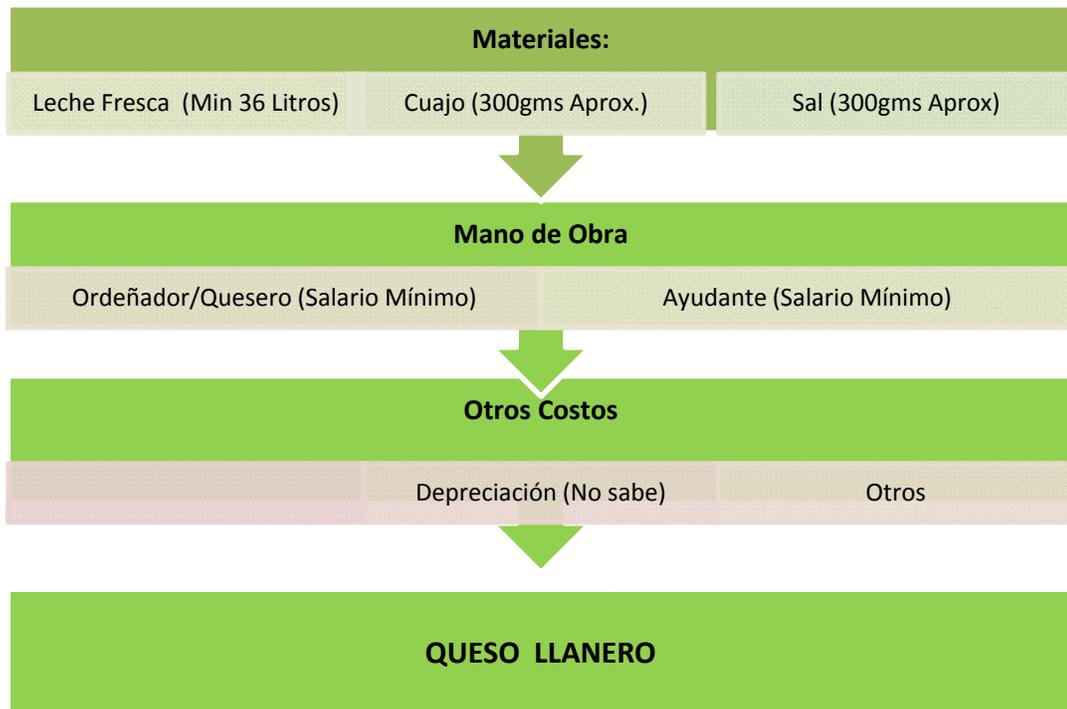
Costos de producción

Para conocer los costos de producción de queso, se utilizaron preguntas abiertas dentro del cuestionario, las cuales corresponden al objetivo N° 3, ítem 1, 2, y 4, así como la observación directa del proceso, cuyo análisis se presenta en grafico N° 13, donde se detallan los materiales que intervienen el proceso de producción de queso, resaltando además, que de acuerdo con lo presenciado en campo, existen otros costos de producción desconocidos por el productor, pero que a juicio de expertos y sustentados

en la teoría relacionada con los costos de producción, forman parte del producto final, por ende deben registrarse y contabilizarse.

Grafico N° 13

COSTOS DE PRODUCCIÓN QUE INTERVIENEN EN LA PRODUCCIÓN DE QUESO

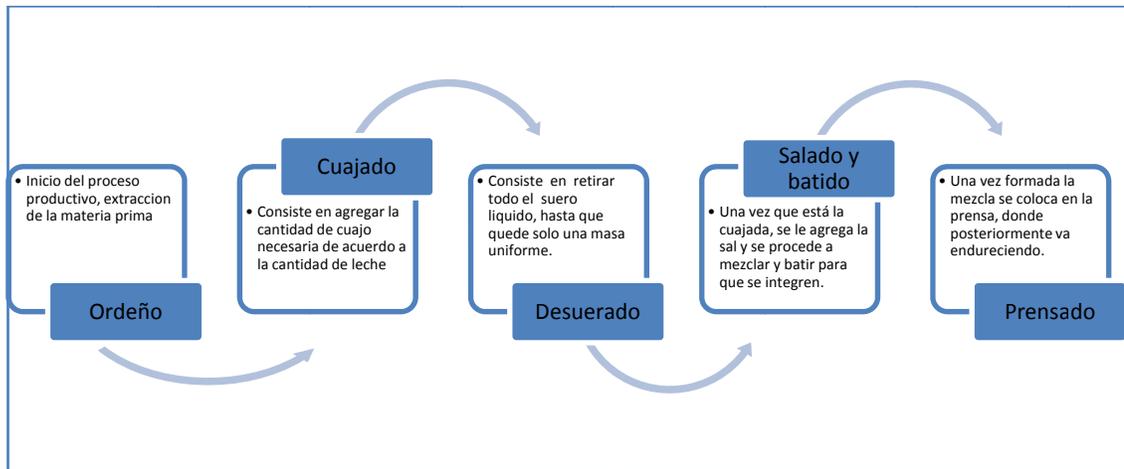


Fuente: Datos del cuestionario. Y Aporte Propio Trocel (2011)

Por otro lado, en cuanto al ítem N° 3, que se refiere al tiempo para elaborar el queso, en el grafico 14, se muestra el diagrama del proceso de producción.

Grafico N° 14

Proceso de Producción de Queso Llanero Tipo Artesanal

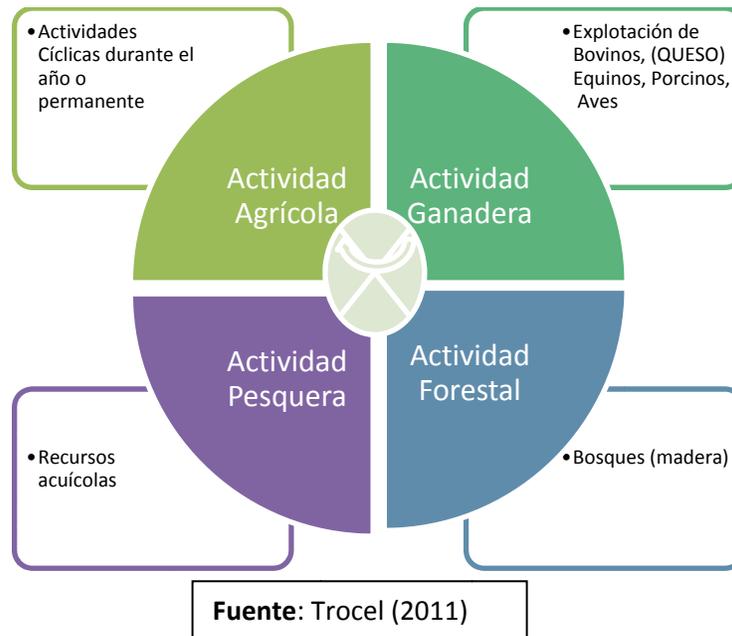


Fuente: Datos del cuestionario. Y Aporte Propio Trocel (2011)

Es importante señalar a efectos de la formulación de estrategias, que la actividad de producción de queso dentro de las empresas agropecuarias, están enmarcadas dentro de un ciclo productivo, señalado en el grafico N° 15, en este caso específico, relacionado con la actividad de ganadería doble propósito, por ende, sus egresos e ingresos, deben ser presentados de manera consolidada dentro de los estados financieros. Dentro de la investigación realizada se pudo constatar la separación de actividades, o su control financiero individual, es decir, no se programan inversiones o gastos corrientes de acuerdo a los ciclos de entrada de efectivo por las diferentes actividades productivas propias de las diferentes actividades que desarrollen. Cabe destacar, la posibilidad que tienen los productores de explotación variada, pero integral de la finca, y en la mayoría de los casos, no existe tal forma de trabajo.

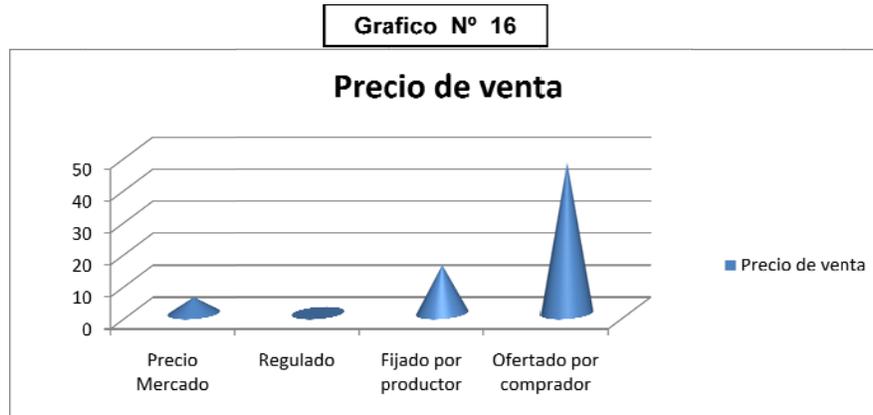
Grafico N° 15

Ciclo Productivo de las diferentes actividades Agropecuarias



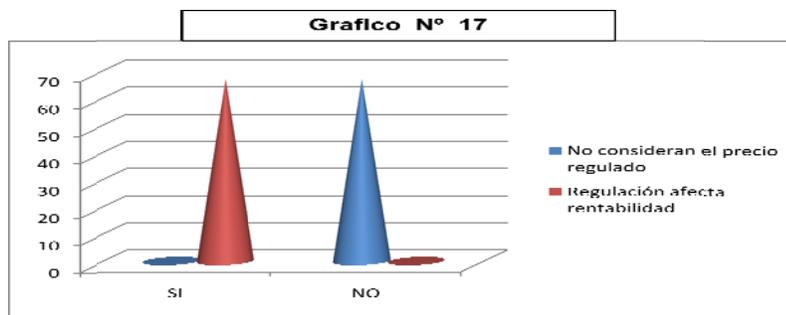
Métodos de fijación de precios en la comercialización del queso:

Para analizar los métodos de fijación de precios, de acuerdo al objetivo de investigación N° 4, se consideró también la realidad del productos en cuanto a la comercialización del queso, los resultados se presentan por un lado en grafico 16, el ítem 1, sobre el precio de venta al momento del vender el producto, en su mayoría respondió que el precio es ofertado por el comprador, esto es en los casos de las ventas realizadas a los intermediarios o transportistas, que una vez por semana, se dirigen a un punto fijado para arrimar el queso. Por otro lado una minoría, estima un recio de venta de acuerdo al mercado, y lo vende directamente al consumidor, o comercios.



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

En cuanto a los ítem 2 y 3, donde se consideran las regulaciones establecidas por el gobierno nacional, a algunos rubros, entre ellos el queso, los productores respondieron como se muestra en el grafico N° 17, que se considera el precio regulado, sin embargo, acotan que los precios de venta, están dentro del margen, lo cual perjudica su utilidad, ya que aseguran que no genera ganancia, pero prefieren elaborar el producto antes que vender la leche.



Fuente: Datos del cuestionario. Trocel (2011)

CAPITULO V

LA PROPUESTA

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO APURE.

CASO: Producción de Queso

Consideraciones Básicas

El plan estratégico planteado se define como una serie de elementos metodológicos que puestos en práctica van a permitir la consolidación de la producción de queso llanero, tipo artesanal, ya que en su nivel operativo el conjunto de estrategias propuestas constituyen un instrumento de autocontrol que permiten detectar desviaciones, controlar y corregir las fallas que impidan el crecimiento de estas unidades de producción, programar la ejecución de actividades, analizar la eficiencia con la que se trabaja, facilitar y orientar las decisiones.

Objetivo General

Incrementar la rentabilidad en la producción agrícola, en la parroquia San Juan de Payara, municipio Pedro Camejo, Estado Apure.

Justificación de la Propuesta

Esta propuesta se sustenta en los resultados del análisis de los datos obtenidos de la investigación de campo, donde se constata las carentes estrategias empleadas por productores de queso, en el fortalecimiento de su actividad ganadera, está le proporcionará herramientas básicas y técnicas

para desarrollar y llegar a su consolidación.

La propuesta está orientada a fortalecer la acción gerencial, con apoyo en los aspectos de la eficiencia administrativa, gerencial, financiera y técnica, de manera que pueda darse un efectivo manejo integral de la finca.

Su uso y aplicación impulsaría la consolidación de acciones relativas al manejo responsable de los recursos que posee el productor y al incremento de la eficiencia en la producción de queso, visto como un valor agregado de la explotación ganadera.

Entre las características a destacar en el plan estratégico se puede señalar: la sencillez en la aplicación, lo específico en cada área estudiada, la oportunidad que significaría para el crecimiento familiar y por ende del sector en estudio, así como facilitar la toma de decisiones.

Factibilidad de aplicación del Plan

Factibilidad económica

A pesar de las dimensiones del estudio, este posee viabilidad económica, ya que no requiere grandes erogaciones de dinero, por la existencia de un potencial en cuanto a la posesión de la tierra, semovientes y la infraestructura.

Factibilidad operacional

Esta viene dada por la capacidad del plan en desarrollar las acciones planteadas en cuanto a recursos humanos, institucionales, tiempo y aceptabilidad los productores. Desde este punto de vista, el análisis de las fortalezas, se cuenta con un productor dispuesto a implementar cambios que van a elevar su nivel de vida, en este sentido del total de la población en estudio al menos un 25%, está de acuerdo en realizar cambios estratégicos a su unidad de producción, lo cual muestra la factibilidad de aplicación del plan.

Estructura del Plan Estratégico

Presentación del Plan:

El diseño de este plan parte de la aplicación del análisis estratégico donde se investigaron los aspectos internos y externos relacionados con la actividad de la empresa agrícola, especialmente la producción de queso, para determinar las estrategias aplicables al sistema de producción en estudio. En términos generales, la propuesta está estructurada en cuatro objetivos macros, que describen, estrategias a seguir, consolidadas a través de un proyecto, acciones y las metas, que se proponen para alcanzar las estrategias o líneas de actuación (Cuadro N° 7.), que conducen al logro del objetivo del Plan, Y van a ser los proyectos, los que enmarcan el conjunto de actividades, definidas en un objetivo específico, que van a permitir materializar los objetivos propuestos.

Cuadro N° 7
Diagnóstico Estratégico

FA	Capacitar con visión de negocio al productor y su familia
FO	Organizar a los productores en redes asociativas para lograr los objetivos comunes
DA	Consolidar de la rentabilidad de las unidades de producción, a partir de la integración de las actividades agrícolas principales y complementarias.
DO	Adoptar el manejo integral de la finca, con visión de negocio familiar.

Fue

nte: Matriz Dofa. Trocel (2011).

Objetivos Generales de Plan:

1. Potenciar el conocimiento en áreas administrativas y técnicas a los productores agrícolas y sus familias, de la parroquia San Juan de Payara, Municipio Pedro Camejo, del estado Apure.
2. Desarrollar la agrupación de los productores para la comercialización y distribución de la producción en conjunto.
3. Adecuar la estructura y funcionamientos de la unidad de producción de acuerdo con márgenes de rentabilidad actuales y futuros.
4. Consolidar todo el sistema de producción de la unidad agrícola.

A continuación detallan las acciones que se deben considerar para implementar el plan estratégico:

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO APURE.CASO: Producción de Queso

Objetivo General

Potenciar el conocimiento en áreas administrativas y técnicas a los productores agrícolas y sus familias, de la parroquia San Juan de Payara, Municipio Pedro Camejo, del estado Apure.

Estrategia

- 1.1. Fortalecer las necesidades de preparación en aspectos básicos para administrar las finanzas y el sistema de producción integral.
- 1.2. Fortalecer la toma de decisiones.

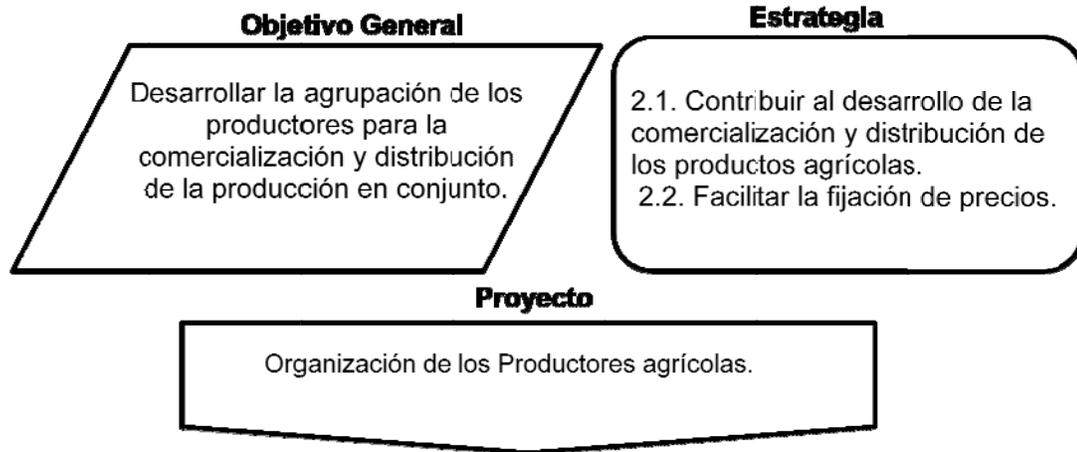
Proyecto

Formación para los productores agrícolas.

Objetivo Específico: Capacitar a los productores, en las áreas claves que le permitan un manejo efectivo de la unidad productiva y facilite la toma de decisiones.

Acciones	Responsables	Metas	Lapso	Inversión Aprox.
Elaboración de formatos sencillos para facilitar los registros del productor	Productor - Inces Sunacoop Extensión Universitaria Investigador	Min. 20 Productores	3 a 6 m	500 Bs
Impartir talleres de adiestramiento en materia contable, administrativa y gerencial.	Productor - Inces Sunacoop Extensión Universitaria- Unellez Investigador	Min. 20 Productores	3 a 6 m	1.000 Bs
Reforzar las actividades de asesoría	Productor -Extensión Universitaria- Unellez INIA –MAT	Min. 20 Productores in situ.	3 a 6 m	2.000 Bs

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO APURE. CASO: Producción de Queso



Objetivo Específico: Fortalecer la unidad y el trabajo en equipo como herramientas que facilitan la comercialización y distribución de los productos agrícolas.

Acciones	Responsables	Metas	Lapso	Inversión Aprox.
Promover la organización comunitaria, mediante creación de asociaciones responsables	Productores - Funda comunal – Asociación de productores Extensión Universitaria Investigador	Conformación de una red de productores asociados.	3 meses	500 Bs
Desarrollar una cadena de venta y distribución	Productores- Extensión Investigador	Establecer contactos con distribuidores, supermercados y otros puntos de ventas.	3 meses	300 Bs
Establecer los márgenes de precio de venta de los productos de acuerdo al análisis de costos y mercado	Productores – Indepabis Extensión Universitaria Unellez Investigador	Contratar un asesor administrativo, para la organización y control de los ingresos y egresos.	3 meses	500 Bs
Articular un sistema de actuación para fijar los precios de la producción agrícola	Productores Indepabis Extensión Universitaria Unellez Investigador	Promover 3 jornadas de mesas de trabajo con los actores involucrados.		

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO APURE.CASO: Producción de Queso

Objetivo General

Adecuar la estructura y funcionamiento de la unidad de producción, de acuerdo con márgenes de rentabilidad actuales y futuros

Estrategia

- 3.1. Implementar un plan de producción integral en la ganadería bovina doble propósito, que genere valor agregado.
- 3.2. Adoptar el modelo de empresa familiar.
- 3.3. Fortalecer el incremento de la producción a corto, mediano y largo plazo.

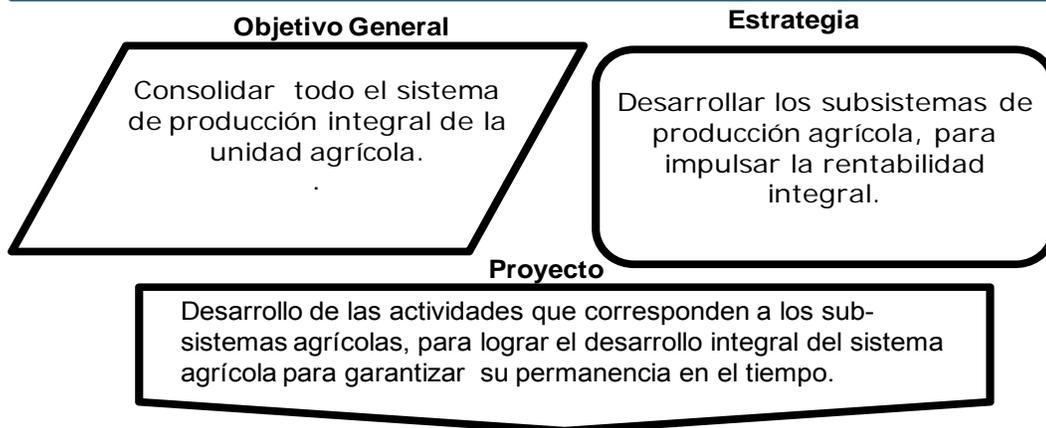
Proyecto

Manejo integral de la unidad de producción como modelo de empresa familiar

Objetivo Específico: Preparar la unidad de producción como una empresa familiar con objetivos y metas claros.

Acciones	Responsables	Metas	Lapso	Inversión Aprox.
Cuantificar la inversión tangible e intangible de las unidades de producción	Productor Profesional especializado	Cuantificar 20 unidades de producción.	8 meses	1.500 Bs
Desarrollar las unidades de producción, de acuerdo a los niveles de producción y los márgenes de rentabilidad de las mismas.	Productor Profesional especializado	Fomentar el desarrollo de tres unidades como modelo de consolidación. Contratar un profesional para la administración general de la finca.	10 meses	5.000 Bs.
Revisar el manejo actual de las fincas, a fin de adecuarlas a los niveles de producción óptimos.	Productor Profesional especializad	Revisar las condiciones actuales de las infraestructuras de apoyo a la producción	4 meses	5.000 Bs
Revisar el control sanitario y de alimentación del semoviente	Productor MAT	Implementar un control sanitario y de alimentación de semovientes en las tres fincas.	6 meses	600 Bs
Adoptar una forma de organización empresarial	Productor Contador Administrador	Organizar la empresa familiar con personalidad jurídica. Contratar los servicios de contabilidad	18 meses	10.00 Bs

PLAN ESTRATÉGICO FINANCIERO PARA LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA - MUNICIPIO PEDRO CAMEJO, ESTADO APURE.CASO: Producción de Queso



Objetivo Específico: Concientizar a los productores en el desarrollo integral de las unidades de producción.

Acciones	Responsables	Metas	Lapso	Inversión Aprox.
Visualizar la finca como un sistema integrado de producción.	Productores Investigador	Desarrollar tres jornadas de trabajo con los productores interesados en consolidar su finca.	12 meses	3.000 Bs.
Desarrollar las actividades agrícolas complementarias a la producción de queso.	Productores Investigador	Crear 20 huertos familiares. Incorporar producción de rubros agrícolas alternativos en 20 fincas. Incorporar la producción organizada de porcino y aves de corral.	12 meses	50.000Bs
Estimular la ceba de semovientes como fuente de financiamiento a corto plazo	Productores Investigador	Consideración de productores interesados en la actividad.	18 meses	
Desarrollar la elaboración de Sub-productos	Productores Investigador	Estimular 5 fincas para la elaboración de sub-productos	12 meses	

Para que el plan sea un útil para la gestión de las actividades agrícolas es necesario que exista:

Voluntad, participación, iniciativa, riesgo, evaluación y control.

CONCLUSIONES

Del análisis e interpretación de los resultados obtenidos en el estudio se derivan las siguientes conclusiones:

- No poseen suficiente información con respecto al concepto de organización y administración, por lo que la producción de queso no es vista de manera complementaria a la producción de ganadería doble propósito.
- No existe control financiero, ni planificación de ingresos y gastos; estos surgen periódicamente, pero sin ningún tipo de proyección, además desconocen su estructura financiera.
- No utilizan ningún tipo de registros contables, ni control de costos de producción.
- Demuestran no registrar, ni controlar los ingresos y/o utilidades generadas, sin tomar en cuenta además este aspecto con relación al personal y compromisos laborales.
- Cuentan con recursos propios, adaptados al medio, ya que hacen poco uso del apalancamiento.
- Existe flexibilidad para la adaptación y cambios.
- Carecen de organización comunal en aspectos claves, desde el punto de vista de la comercialización del queso, realmente se basan en las ofertas que presentan los compradores, sin analizar su estructura de costos.
- La producción y productividad de queso, está sujeta a la producción de leche, y está por ende está relacionada con un buen sistema cría del ganado doble propósito, el cual se trabaja de manera aislada.
- Las unidades productivas carecen de una estructura organizativa

formal, que responda a las necesidades de análisis, planificación y control de los recursos.

- En general, carecen de políticas de administración financiera que le posibiliten prever el futuro financiero de la misma.
- Las unidades de producción posee infraestructuras con riesgos de enfermedades en los animales, y posibles inundaciones.

LISTA DE REFERENCIA

- Angarita, C. (1997). Manual de Contabilidad Agropecuaria. Ediciones Unellez. Barinas.
- Arena, S (2004). Como aprender Economía. Editorial Limusa. Mexico.
- Arias, F. (2006). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología científica. Caracas.
- Balestrini, M. (2002). Cómo se elabora el proyecto de investigación. Caracas: Consultores Asociados
- Bodie y Merton (2003). Finanzas. Editorial Perarson. Mexico.
- Callaci, Carlos. La Organización de la empresa Familiar. [Documento en línea]. Disponible: [http:// monografias.com/](http://monografias.com/)[Consulta: agosto, 2010]
- Cámara venezolana de industrias lácteas. CAVILAT. Informe anual 2008. [Documento en línea]. Disponible: [http://gacetaganadera.com.](http://gacetaganadera.com/)[Consulta: enero 3, 2010]
- Catacora, F, (1996). Contabilidad. Mc graw Hill.
- Calvo, C. Unidades estratégicas de Negocios. Documento en línea]. Disponible: <http://www.gestipoli.com/>[Consulta: marzo, 2010].
- Chacón (2000), basó su trabajo de investigación en “Producción, Calidad y Comercialización de la Industria Panelera en Panamá. [Documento en línea]. Disponible: [http:// gestiopolis.com/](http://gestiopolis.com/)[Consulta: agosto, 2010]
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999). Gaceta Oficial N° 36.860 30 Diciembre, 1999
- Contreras (2005), en su trabajo titulado “Evaluación del desempeño de la gerencia de producción de empresas agrícolas, mediante indicadores de gestión. Caso: Organización el tunal, municipio Jiménez, Estado Lara

- Decreto Ley de Creación, Estimulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro Financiero (2001).
- Drucker, P. (2002). Los Desafíos de la Gerencia para el Siglo XXI. Bogotá, Colombia. Ediciones Norma.
- Federación de colegios de contadores públicos de Venezuela. Declaración de Principios de Contabilidad Nro. 0.1973.
- FINNEY y MILLER. (1990) Curso de Contabilidad. Introducción. Editorial Uteha. Mexico.
- Fondo para el mejoramiento de la productividad. Artículos varios. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.fim.org.ve/>[Consulta: marzo, 2010].
- Gabor, A. (1992): Deming el hombre que descubrió la calidad. Editorial Granica. Buenos aires.
- García, M. Manejo Financiero en la Unidad de Producción. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.agroca.com.ve/>[Consulta: marzo, 2010].
- Gayle (1999) CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS.. Editorial Mc Graw Hill.
- Hernández, S. (1999). Metodología de la Investigación. Editorial Mac Graw Hill. Mexico.
- Isurieta, G. Costos de Producción. Documento en línea]. Disponible: <http://www.gestiopolis.com/>[Consulta: marzo, 2010].
- Jiménez (2008) en su trabajo titulado “Calidad total como estrategia gerencial para el mejoramiento de la productividad en la administración de granjas de pollos de engorde del Estado Lara. Trabajo investigación de ULA- Estado Lara.
- Lawler, D. (1992).Finanzas en los negocios para administradores.Editorial Unellez. Apure.

Ley de Tierras y Desarrollo Agrario (2001). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

Ley Orgánica para la Ordenación del Territorio (1983). Gaceta oficial N° 3238. (Extraordinaria) Agosto 11, 1983.

Manuel Bermejo. La Empresa Familiar. [Documento en línea]. <http://www.laempresafamiliar.com/networking/fondo-editorial/1494/la-formacion-en-la-empresa-familiar-%c2%bfgasto-o-inversion.Consulta: Julio, 2010>

Marly Muñoz. La empresa Familiar en Venezuela. [Documento en línea]. Disponible: <http://www.agenciadenoticias.luz.edu.ve/>, 04/02/2011,).- [Consulta: agosto, 2010].

Márquez, M (1996). Gestión administrativa en las empresas agropecuarias de los municipios San Fernando y Biruaca, del Estado Apure. Trabajo de Investigación Unellez-Apure.

Menguzzato y Renau. “La Dirección Estratégica de la Empresa. Un enfoque innovador del management”. Editorial del Ministerio de Educación Superior. Abril 1997.

Mirabal (1999), Diseño de un Manual Organizativo para el funcionamiento de un Centro Turístico. Caso: Centro Turístico “La Islita”. Trabajo de Investigación Unellez-Apure.

Morrisey, George. (1993) El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación./ Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, Madrid, España.

Munch y Garcia. (2003). Fundamentos de Administración. Editorial Trillas. Mexico.

Ortega (1999). “Contabilidad de costos”. Imcp. Limusa noriega editores.

Pérez, Villasmil, J. y Martínez, E. (1998) “Desarrollo de modelo gerencial para unidades de explotación frutícola en el municipio Mara, Estado

Zulia, sustentado en el enfoque gerencial de la calidad. Trabajo de Investigación de LUZ-Estado Zulia.

Porter, Michael.(1995). Ventajas competitivas/ Michael Porter. New York: Editorial Free Press.

Quiñones, K. Monografías. Producción y costos de queso. [Documento en línea]. Disponible: [http:// monografias.com](http://monografias.com). [Consulta: Julio 3, 2010]

RALH POLIMENI.(1994). Contabilidad de Costos. Editorial MC Graw – Hill.

Ramírez Padilla. (2000). “Contabilidad de costos un enfoque administrativo para la toma de decisiones”. Editorial MC Graw Hill . Mexico.

República de Venezuela. Congreso Nacional. Ley habilitante 1999. Otorgada al Presidente de la República Hugo Rafael Chávez.

Rodríguez (2007). Organización y Dirección de empresas. Ediciones Paralinfo. España.

Santeliz. Informe de la Asociación Nacional Industrial del Queso. ANIQUESOS: [Documento en línea]. Disponible: [http:// aniquesos.org](http://aniquesos.org)/[Consulta: agosto, 2010].

Swanson, Ross y otros. (1998). Contabilidad Practica. Person Editores. Mexico.

Tamayo y Tamayo, M. (1998). El proceso de la investigación científica. México: limosa.

Trocel (2008), en su trabajo titulado “Propuesta de un manual para la prestación de servicios en centros recreacionales”. Trabajo de investigación de Unellez- Apure.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (1998). Manual de Presentación de Trabajos de Grado, especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Caracas: Fedupel.

- Valera (2001). Gestión de transporte en una granja. [Documento en línea]. Disponible: [http:// gestiopolis.com/](http://gestiopolis.com/)[Consulta: marzo 16, 2010]
- Van Horne, J., Wachowicz, J.;(1998).“Fundamentos de administración financiera”, Décima Edición, Prentice Hall.
- Velásquez, M.;(2004).Administración de los Sistemas de Producción. Sexta Edición, Editorial Limusa. México.
- Wikipedia (s.f). Análisis DOFA. [Documento en línea]. Disponible: [http:// es.wikipedia.org/wiki/](http://es.wikipedia.org/wiki/)[Consulta: Julio 16, 2010]
- Yapuchura (2002), Lima, Perú, titulada “Producción y comercialización de truchas en el departamento de Puno y nuevo paradigma de producción”. [Documento en línea]. Disponible: [http:// es.gestiopolis.com/](http://es.gestiopolis.com/)[Consulta: agosto, 2010].

ANEXO

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
CUESTIONARIO

Ante todo mi agradecimiento, el presente cuestionario que se le presenta a continuación, es con la finalidad de recabar información académica, pertinente a la evaluación de la rentabilidad en las empresas productoras de queso.

INSTRUCCIONES

- Lea cuidadosamente el cuestionario antes de comenzar a responder.
- En caso de duda consulte al encuestador.
- Responda todos los ítems, la omisión de alguno de ellos puede afectar el estudio.
- Responda con la mayor sinceridad posible, ya que los resultados le van a favorecer en el incremento de la rentabilidad de su negocio.
- Marque con una (x) dentro del recuadro, en los casos SI O NO

Sin más a que hacer referencia y agradeciendo su colaboración prestada atentamente.

La Investigadora.

OBJETIVO No. 1: Diagnosticar la situación actual en las estrategias financieras, de las fincas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.

INTERROGANTES	
1.1.	El principal ingreso de la finca proviene de : <input type="checkbox"/> Venta de queso <input type="checkbox"/> Engorde de ganado <input type="checkbox"/> Venta de leche <input type="checkbox"/> Derivados de la leche
1.2.	El ingreso por venta de queso se realiza : <input type="checkbox"/> Diariamente <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Quincenal <input type="checkbox"/> Mensual
1.3.	El ingreso que obtiene por la venta del queso, se emplea para : <input type="checkbox"/> Compra de materiales e insumos del queso <input type="checkbox"/> Mano de obra <input type="checkbox"/> Inversiones <input type="checkbox"/> Mantenimiento general de la fundo
1.4.	¿Realiza una Proyectos a futuro para mejorar la producción de queso? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
1.5.	Realiza una planificación de las compras y gastos, que realiza en la finca : <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
1.6.	¿Cómo financia la inversión en la finca? <input type="checkbox"/> Préstamos Bancarios <input type="checkbox"/> Aporte Propio <input type="checkbox"/> Financiamiento del gobierno <input type="checkbox"/> Préstamo de Particulares
1.7.	Lleva registro y control de las cantidades de queso vendidas y los ingresos recibidos? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
1.8.	Qué criterios utiliza para administrar la finca: <input type="checkbox"/> Personales <input type="checkbox"/> Apoyo técnico <input type="checkbox"/> Asesoría de expertos <input type="checkbox"/> Familiar
1.9.	Utiliza servicios profesionales en caso de: <input type="checkbox"/> Solicitar prestamos <input type="checkbox"/> Problemas laborales <input type="checkbox"/> Fiscalización <input type="checkbox"/> Cumplimiento de normas
1.10.	El ingreso por venta de queso obtenido durante el año le permite cancelar aguinaldos, bonos, entre otros a sus trabajadores y a usted mismo? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
1.11.	El ingreso por venta de queso obtenido durante el año le permite realizar cualquier mejoras en la finca, o adquirir activos, con el fin de elevar su nivel de vida? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
1.12	¿Cómo realiza la comercialización del queso? <input type="checkbox"/> A puerta de corral <input type="checkbox"/> Intermediario <input type="checkbox"/> Otra ____
OBJETIVO No. 2: Exponer una matriz FODA de las finanzas en las empresas agropecuarias productoras de queso en el Estado Apure.	
2.1.	¿Conoce usted su estructura financiera (Bienes, deudas, capital)? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No

2.2. ¿Conoce usted la utilidad, en la producción y venta de queso? _____ Si _____ No
2.3. ¿Definen ustedes una estructura financiera en la disponibilidad de capitales? _____ Si _____ No
2.4. ¿Posee personal calificado para la distintas actividades de la finca? _____ Si _____ No
2.5. ¿Considera que tiene acceso al crédito? _____ Si _____ No
2.6. ¿Considera importante las agrupaciones gremiales? _____ Si _____ No
2.7. ¿Cuáles son los aspectos en los que usted supera sus competidores?
2.8. ¿Planifica mejorar las áreas débiles en la administración de su fundo? _____ SI _____ NO
2.9. ¿Qué situación podría impedir que no elabore mas queso?
2.10. ¿Cuál es el Porcentaje de parición anual de su fundo? _____ 50% o menos _____ entre 50% y 80% _____ más del 80%
2.11. ¿Considera importante el manejo adecuado de pastos y forrajes, en la producción de queso? _____ Si _____ No
2.12. ¿Considera que posee una infraestructura adecuada para la producción de queso? _____ Si _____ No
2.13. ¿Los problemas del País, le afectan en la producción del queso? _____ Si _____ No
2.14. ¿Le gustaría participar en talleres de formación para pequeños productores? _____ Si _____ No
2.15. ¿Le ha favorecido alguna política del gobierno? _____ Si _____ No Cual? _____
2.16. ¿Accedería a la venta de leche para el sector industrial o de gobierno? _____ Si _____ No Porque? _____
OBJETIVO No. 3: Explicar los Costos de Producción de las fincas productoras de queso, de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.
3.1. ¿Cuáles son los materiales y qué cantidad interviene en el proceso de producción de queso?

3.2.. ¿Cuál es la mano de obra requerida para la producción de queso?
3.3.. ¿Cuánto tiempo se requiere para elaborar el queso diario?
3.4. ¿Otros costos que se necesitan para la producir queso?
OBJETIVO No. 4: Analizar los métodos de fijación de precios aplicables a la venta de queso de las fincas productoras de la parroquia San Juan de Payara, del Municipio Pedro Camejo del estado Apure.
4.1. ¿Al vender el queso, cuál es el precio de venta? <input type="checkbox"/> Precio del Mercado <input type="checkbox"/> Fijado por usted <input type="checkbox"/> Regulado <input type="checkbox"/> Ofertado por el comprador
4.2. ¿Considera la regulación establecida en el precio de venta del queso? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No
4.3. ¿Considera que la regulación establecida en el precio de venta del queso, le afecta en su utilidad? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!