



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**CURSO EN LÍNEA COMO APOYO DE NORMAS VEN - NIF PYME QUE  
PERMITE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS  
DIRIGIDOS A ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL DE LA  
ESCUELA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA  
FACES-UC.**

*Autores:*  
Casique, Alejandro  
Fraile, Alvaro

Campus Bárbula, Enero de 2014



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**CURSO EN LÍNEA COMO APOYO DE NORMAS VEN - NIF PYME QUE  
PERMITE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS  
DIRIGIDOS A ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL DE LA  
ESCUELA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA  
FACES-UC.**

Tutor:  
Carelvia Pérez Gubaira

Autores:  
Casique, Alejandro  
Fraile, Alvaro

**Trabajo de Grado presentado para optar al título  
De Licenciado en Administración Comercial y Contaduría Pública**

Campus Bárbula, Enero de 2014



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN**

**CURSO EN LÍNEA COMO APOYO DE NORMAS VEN - NIF PYME QUE  
PERMITE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS  
DIRIGIDOS A ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL DE LA  
ESCUELA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA  
FACES-UC.**

Tutor:  
Pérez Gubaira, Carelvia

Aceptado en la Universidad de Carabobo  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Escuela de Administración Comercial Contaduría Pública  
Por: **Pérez Gubaira, Carelvia**  
**C.I. 7.102.434**

Campus Bárbula, Enero de 2014



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**  
**Y CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**CONSTANCIA DE APROBACIÓN TRABAJO DE GRADO**

**N° Exp 2001**

**Periodo: 1S-2013**

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado: **CURSO EN LÍNEA COMO APOYO DE NORMAS VEN - NIF PYME QUE PERMITE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS DIRIGIDOS A ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL DE LA ESCUELA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA FACES-UC.**

Elaborado y Presentado por:

CASIQUE ALEJANDRO

17903781

ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

FRAILE ALVARO

18688335

CONTADURIA PUBLICA

Alumno(s) de esta Escuela, reúne los requisitos exigidos para su aprobación con:

Aprobado

Aprobado Distinguido

Aprobado Meritorio

Rechazado

**JURADOS**

\_\_\_\_\_  
**CARELVIA PÉREZ GUBAIRA**  
**TUTOR**

\_\_\_\_\_  
**JOSÉ MERINO**  
**COORDINADOR**

\_\_\_\_\_  
**HENRY ROJAS**  
**MIEMBRO PRINCIPAL**

\_\_\_\_\_  
**JOSÉ LÓPEZ**  
**SUPLENTE**

En Valencia a los 20 días del mes de Enero del año 2014

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico primeramente a Dios todopoderoso que gracias a Él se pudo realizar este logro aprendiendo que con fe en lo que nos proponemos se pueden alcanzar y cumplir las metas.

A mi padre Carlos José Fraile y mi madre Marianela Olivero que siempre estuvieron apoyándome en mis estudios, mantener la frente en alto ante cualquier situación que se me presente, que la herencia que nos dejan es el estudio y siempre tener en cuenta como lo dice mi papa que “el cielo es el límite”.

A mi prometida Marianna Ramírez, te dedico esta investigación ya que me ayudaste en el emprendimiento de esta idea y me inspiro a que día a día se me ocurrieran más ideas para que este logro se haya hecho realidad. Gracias esposita

A mis 2 grandes hermanos Carlos Alfredo Fraile y Luis Enrique Fraile, que nunca han perdido la fe en mí y que siempre me han dicho que con empeño, dedicación y corazón todo se puede realizar. Hermano Carlos esto ha sido posible porque has influido en toda mi carrera universitaria y que tanto a mi hermano como a mi persona siempre nos has indicado a seguir el camino de la excelencia. Hermano Luis siempre me has motivado a seguir adelante, me has ayudado en toda mi carrera universitaria y también eres mi ejemplo a seguir.

A mis abuelos, mis tíos, primos y primas personas muy importantes en vida que sin su ayuda y apoyo no hubiese podido lograr esta meta, y a todas aquellas personas que de alguna u otra forma me ayudaron durante mi carrera universitaria brindándome su apoyo en momentos difíciles.

**Alvaro Fraile**

## **DEDICATORIA**

Al Dios Omnipotente, al Dios grande, al Dios que dediqué mi ser y en quien tengo mi confianza por ser lumbrera en mi camino para alentarme a dar pasos firmes en esta vida escabrosa y llena de obstáculos, únicamente su gran misericordia ha permitido que llegáramos a este gran día, a Él sea la gloria.

A mi hermosa esposa que con su apoyo y guía me ha ayudado hasta el este día de victoria, es por ella que mis días son diferentes.

A mi gran familia en Cristo por el apoyo, los consejos, la motivación, las oraciones y todo ese amor que han tenido conmigo, en especial la familia Escalona para quienes soy un hijo más lo que es un completo honor.

A mi abuelo y padre Vicente Casique, a mi abuela y madre Betty Castillo, este logro es de ustedes.

A todos los que en mi han creído a ustedes valga la dedicatoria.

**Alejandro Casique**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios padre todopoderoso, que siempre ha estado presente en todo momento difícil y me ilumina el camino que debo seguir para cumplir mis metas.

A toda mi familia, que han sido la base fundamental de toda mi educación en especial a mi tía Nancy Galanton que con su sentimiento oriental me ha aconsejado sobre la importancia de seguir el rumbo académico, sin la ayuda de todos ustedes este logro no se hubiera podido realizar.

A mi prometida Marianna Ramírez, que siempre estuvo ayudándome en la investigación en los momentos más fuertes de mi carrera universitaria

A mi compañero de tesis Alejandro Casique, que siempre estuvo a disposición de trabajar en equipo y realizar un buen trabajo.

A mi tutora Carelvia Pérez Gubaira, que gracias a ella esta gran investigación no se hubiera llevado a cabo por su gran conocimiento por la tecnología de la información ya que nos ayudó en situaciones difíciles en cuanto al desarrollo de la misma y siempre estuvo a disposición para brindarnos su ayuda.

**Alvaro Fraile**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios por perdonar mi vida y darme un nuevo norte para poder lograr esta importante meta, por colocar en mi camino a esas personas de las que he aprendido tanto y han sido mi apoyo para la elaboración de este trabajo de investigación.

A mi hermosa esposa por ser mi ayuda idónea en todo, por su apoyo, su colaboración, su paciencia, su consejo y su guía para ir adelante de la mano con Dios y así finalizar propósitos tan relevantes como este, a ti mil gracias Yamilet Berbesi, te amo.

A mí amada familia en Cristo que es eterna, infinitas gracias por cada oración levantada a mi favor, a mis abuelos por no dejar de alentarme gracias, a mi mama por permitirme llegar a este mundo y a mi hermana por estar ahí sin falta, gracias.

A mi compañero y amigo con quien elabore este arduo trabajo de investigación, Álvaro Fraile mil gracias por darme la oportunidad de trabajar en este proyecto.

A nuestra tutora, excelente persona y gran profesional Carelvia Pérez Gubaira y cada profesor que coloco su granito de arena para que este trabajo llegara a su gesta final, sin ustedes no lo hubiéramos logrado.

Sin duda a todos quienes de una u otra forma nos ayudaron para culminar con éxito nuestra investigación, gracias por creer en nosotros.

**Alejandro Casique**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL**  
**Y CONTADURÍA PÚBLICA**  
**CAMPUS BÁRBULA**



**CURSO EN LÍNEA COMO APOYO DE NORMAS VEN - NIF PYME QUE  
PERMITE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS BÁSICOS  
DIRIGIDOS A ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL DE LA  
ESCUELA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y CONTADURÍA PÚBLICA  
FACES-UC.**

**Autores:** Fraile, Alvaro y Casique Alejandro

**Tutora:** Pérez, Carelvia

**Fecha:** Enero, 2014

**RESUMEN**

La presente investigación surgió en base a la necesidad de diseñar un curso en línea para adquirir los conocimientos básicos necesarios sobre la normativa VEN-NIF-PYME, las cuales fueron emitidas por la International Accounting Standard Board (IASB), institución que regula la normativa contable. El diseño de este curso en línea está dirigido a los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo (FACES-UC). La investigación se fundamentó en teorías tales como las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), entornos virtuales de aprendizaje y educación virtual. La metodología utilizada fue de nivel proyectivo en la modalidad de proyecto factible, con un diseño no experimental de campo. Para el logro de los objetivos se presentó un análisis cuantitativo aplicado a una muestra representativa de la población de estudiantes de la escuela administración comercial y contaduría pública de la universidad de Carabobo, los datos obtenidos a través de la implementación de un cuestionario de catorce (14) ítems de carácter dicotómico cerrado, fueron tabulados y graficados cada uno para luego obtener la interpretación de los mismos, dando a conocer problemas sobre el desconocimiento que tienen los estudiantes en cuanto a la normativa. De esta forma se obtiene la información necesaria, que después de ser analizada facilitaría respuestas a los objetivos planteados. Y teniendo como base fundamental la creación de un curso en línea bajo modalidad E-learning, puntualmente en MOODLE 2.0, constituyendo un aporte institucional y gremial que apoya los procesos innovadores de enseñanza y aprendizaje de educación a distancia, tomando en cuenta factores internos y externos que se puedan presentar.

**Palabras clave:** Curso en línea, VEN-NIF-PYME, TIC, E-learning, MOODLE



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**ON LINE COURSE AS A SUPPORT OF THE RULES VEN – NIF PYME  
THAT ALLOWED THE ADQUISITION OF BASIC KNOWLEGDE FOR  
STUDENTS OF THE PROFESSIONAL CYCLE OF BUSINESS  
ADMINISTRATION AND PUBLIC ACCOUNTING SCHOOL FACES-UC**

**Autors:** Fraile, Alvaro y Casique Alejandro

**Tutor:** Pérez, Carelvia

**Date:** January, 2014

**SUMMARY**

This investigation emerged of the need to design an on line course to get basic knowledge about the rules VEN-NIF-PYME wich were give off by the International Accounting Standard Board (IASB), intitutions that regulates the accounting standars. The desing of this on line course it is aimed to the students of de proffessional cycle of business administration and public accounting of the Universidad de Carabobo (Faces-UC). Research is founded in theories such as information and comunications technology (ICT), virtual learning environments and virtual education. The methodology used was projective level in the way of feasible Project with a non experimental field desing. For the achieving the objectives a quantitative analysis is applied to a representative part of the business administration and public accounting of the Universidad de Carabobo students population. Data obtained through the implementation of a fourteen (14) closed ítems dichotomous carácter questionnaire were tabulated and graphed to obtain the interpretation thereof revealing problems of ignorance that the students have about the rule. In this way the necessary information is obtained to can be analyzed to provide answers to the objectives. Taking as a fundamental base the creation of an on line course in the form of E-learning, in MOODLE 2.0 to be exactly, constituting a corporate and union contributions that support the innovators processes of teach and learn in a distance education way, considering internal and external factors that may arise.

**Keywords:** On line course, VEN-NIF-PYME, ICT, E-learning, MOODLE

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Dirección de Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública

Campus Bárbula.

FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL.

Yo, Carelvia Pérez Gubaira; titular de la cedula 7.102.434, acepto en calidad de tutor al equipo/investigador conformado por:

Nombre y Apellido	Cedula	Teléfono	E-mail	Mención
Fraile, Alvaro	18.688.335	0414-3408587	alfavader15@hotmail.com	CP
Casique, Alejandro	17.903.781	0424-4273765	alejandrocasique@gmail.com	AC

De acuerdo a las especificaciones de Catalogo de Oferta Investigativa y para dar así cumplimiento al desarrollo del control de etapas del trabajo de grado.

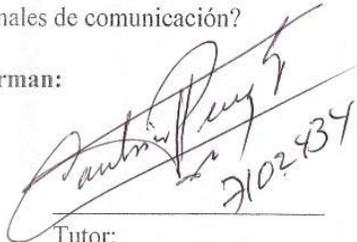
Se ha seleccionado la siguiente área, línea, e interrogante:

Área: Sistemas y Procedimientos.

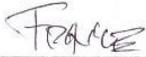
Línea: Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic) para la Mediana, Pequeña y Microempresa.

Interrogante: ¿De qué manera afectaría a la organización de una empresa, el uso de portales como canales de comunicación?

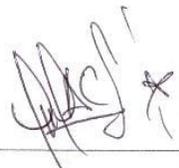
Firman:

  
7102434

Tutor:  
Carelvia Pérez Gubaira  
E-mail: [cjgubaira@hotmail.com](mailto:cjgubaira@hotmail.com)



Estudiante/Investigador  
Fraile, Alvaro  
[Alfavader15@hotmail.com](mailto:Alfavader15@hotmail.com)



Estudiante/Investigador  
Casique, Alejandro  
[alejandrocasique@gmail.com](mailto:alejandrocasique@gmail.com)

**RECIBIDO**

Fecha 06/02/2013.  
Hora 6:39 pm.

En Valencia, a los 06 días del mes de FEBRERO del año 2013



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Profesor de Investigación Aplicada:** Víctor Campos **Tutor:** Carelvía Perez Gubaira

**Título del Proyecto:** curso en línea como apoyo de normas ven-nif-pyme que permite la adquisición de conocimientos básicos dirigidos a estudiantes del ciclo profesional de la escuela administración comercial y contaduría pública faces-uc.

CAPÍTULO I El Problema	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Planteamiento del Problema - Formulación del Problema- Objetivos de la Investigación- Justificación- Alcance y Limitaciones	1.-	1/11/2012	Corrección del planteamiento y formulación de la interrogante	Tutor: <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest.
	2.-	15/11/2012	Elaboracion del objetivo general y los objetivos espeificos, correcion de forma para el planteamiento del problema	Tutor: <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest.
	3.-	25/11/2012	Corrección del objetivo general y los objetivos específicos, elaboración preliminar de la justificación	Tutor: <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest.
	4.-	5/12/2012	Corrección de la justificación y alcance de la investigación	Tutor: <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest. <i>[Signature]</i>
				Est./Invest.

**Recomendaciones:**

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.

*Recibido*  
29/10/13



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Profesor de Investigación Aplicada:** Prof. Victor Campos    **Tutor:** Carelvia Perez Gubaira

**Título del Proyecto:** curso en línea como apoyo de normas ven-nif-pyme que permite la adquisición de conocimientos básicos dirigidos a estudiantes del ciclo profesional de la escuela administración comercial y contaduría pública faces-uc.

CAPÍTULO II Marco Teórico	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Antecedentes de la Investigación- Bases Teóricas- Definición de términos- Marco Normativo Legal(opcional) - Sistema de Variables e Hipótesis (opcional).	1.-	17/01/2013	Indagación de antecedentes sobre la investigación. Elaboración esquemática del marco teórico	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	25/01/2013	Correcciones sobre el marco teórico de la investigación, consultas periódicas con el tutor acerca de los diferentes tipos de tecnología de la información	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
3.-	10/02/2013	Elaboración del marco legal y definición de términos básicos	Tutor:	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
4.-	20/02/2013	Elaboración del sistemas de variables e hipótesis. Previa corrección del tutor	Tutor:	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	

Recomendaciones:

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.

*Recibido*  
29/10/13



**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**Asignatura:** Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

**Profesor de Investigación Aplicada:** Prof. Victor Campos      **Tutor:** Carelvia Perez Gubaira

**Título del Proyecto:** curso en línea como apoyo de normas ven-nif-pyme que permite la adquisición de conocimientos básicos dirigidos a estudiantes del ciclo profesional de la escuela administración comercial y contaduría publica faces-uc.

CAPÍTULO III Marco Metodológico	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico.	1.-	20/02/2013	Elaboración sobre el tipo de investigación	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	15/03/2013	elaboración del marco metodológico según lo aprendido en clases con el prof. Victor Campos	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	20/03/2013	Correcion del marco técnico metodológico. Definición de la población y muestra	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
4.-			Tutor: _____	
			Est./Invest. _____	
			Est./Invest. _____	
			Est./Invest. _____	

**Recomendaciones:**

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.

*Recibido*  
29/10/13



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
 Oficina de Apoyo a la Investigación



Nº Expediente: 2001

Período Lectivo: 1S/2013

**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**TRABAJO DE GRADO** Tutor: Lic. Carelvia Pérez Gubaira E-mail del Tutor: cjgubaira@hotmail.com

**Título del Trabajo:** Curso en línea como apoyo de normas VEN-NIF-PYME que permite la adquisición de conocimientos básicos dirigido a los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública FACES-

UC

CAPÍTULO IV Análisis e Interpretación de Resultados	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Elaboración del instrumento-Validación del Instrumento-Aplicación del Instrumento-Análisis e Interpretación de Resultados	1.-	12-03-2013	Entrega de borrador del posible instrumento que se aplicaría al caso de estudio. Aceptación del modelo y corrección de algunos ítems.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	28-03-2013	Aplicación del instrumento y entrega del análisis aplicado a los datos recogidos. Corrección a algunas reseñas aplicadas en los análisis.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	10-04-2013	Entrega de Análisis e interpretación con correcciones aplicadas a los resultados. Aceptación por parte de la tutora.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO**  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública  
 Oficina de Apoyo a la Investigación



Nº Expediente: 2001

Período Lectivo: 1S/2013

**CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO**

**TRABAJO DE GRADO** Tutor: Lic. Carelvia Pérez Gubaira E-mail del Tutor:

cjgubaira@hotmail.com

**Título del Trabajo:** Curso en línea como apoyo de normas VEN-NIF-PYME que permite la adquisición de conocimientos básicos

dirigido a los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública FACES-

UC

CAPÍTULO V La Propuesta	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Presentación de la Propuesta- Justificación de la Propuesta- Fundamentación de la Propuesta- Factibilidad de la Propuesta- Objetivos de la Propuesta- Estructura de la Propuesta.	1.-	24-09-2013	Presentación preliminar de la propuesta recomendada. Recomendaciones y correcciones de la tutora a la propuesta.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	12-10-2013	Muestra de objetivos y estructura de la Propuesta. Correcciones, recomendaciones a la propuesta y como se desarrollarían las conclusiones que se aplicarían.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	02-11-2013	Elaboración de diseño instruccional, etapas del curso en línea, material didáctico.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	09-11-2013	Correcciones finales, recomendaciones y consultas al tutor.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

## INDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vii
Resumen	ix
Formato de Postulación Tutorial	xi
Control de Etapas del Trabajo de Grado	xii
Índice de Cuadros	xix
Índice de Gráficos/Figuras	xx
Introducción	22
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b>	
Planteamiento del Problema	24
Formulación del Problema	30
Objetivos de la Investigación	31
Objetivo General	31
Objetivo Específico	31
Justificación e Importancia de la Investigación	31
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL</b>	
Antecedentes	35
Bases Teóricas	39
Definición de Términos Básicos	61
Bases Legales	62

### **CAPÍTULO III**

#### **MARCO METODOLÓGICO**

Tipo de Investigación	66
Diseño de Investigación	66
Unidades de Estudio	67
Técnica e Instrumentos de Recolección de Datos	68

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Presentación de los Resultados	71
--------------------------------	----

### **CAPÍTULO V**

#### **PROPUESTA**

Descripción de la Propuesta	86
-----------------------------	----

CONCLUSIONES	99
--------------	----

RECOMENDACIONES	102
-----------------	-----

LISTA DE REFERENCIAS	104
----------------------	-----

ANEXOS	107
--------	-----

## ÍNDICE DE CUADROS

<b>CUADRO No.</b>	<b>Pág.</b>
1. Cuadro Técnico Metodológico	110
2. ¿Te parece buena idea interactuar con una plataforma virtual más amigable para aprender sobre las VEN-NIF-PYME?	72
3. ¿Conoces el entorno virtual de aprendizaje MOODLE?	73
4. ¿Te gustaría participar en un curso en línea en donde se evalúen tus conocimientos?	74
5. ¿Crees que la Cátedra de contabilidad te ofrece los conocimientos necesarios en materia de VEN-NIF-PYME?	75
6. ¿Eres capaz de identificar los estados financieros que están bajo VEN-NIF-PYME?	76
7. ¿Manejas los términos básicos para comprender las VEN-NIF-PYME?	77
8. ¿Te interesa ampliar tus conocimientos sobre VEN-NIF-PYME?	78
9. ¿Sería de utilidad invertir tu tiempo de estudio sobre las VEN-NIF-PYME basado en un entorno virtual de aprendizaje?	79
10. ¿Crees que hay ventaja en utilizar herramientas virtuales tales como foros, chat y consultas en línea?	80
11. ¿Te resulta atractivo elegir en qué lugar y tiempo poder presentar tu evaluación en un entorno virtual de aprendizaje?	81
12. ¿Posees conocimientos sobre los principios generales aceptados en las VEN-NIF-PYME (Sección 2)?	82
13. ¿Tienes noción de cómo se presentan los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME (Sección 3)?	83
14. ¿Cree usted que puede utilizar recursos tales como documentos, enlaces, publicaciones y videos como estrategia didáctica para el fortalecimiento contenido de las VEN-NIF-PYME?	84
15. ¿Prefieres que en el entorno virtual de aprendizaje el docente elabore actividades tales como cuestionarios y glosarios?	85

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO No.</b>	<b>pp</b>
1. ¿Te parece buena idea interactuar con una plataforma virtual más amigable para aprender sobre las VEN-NIF-PYME?	72
2. ¿Conoces el entorno virtual de aprendizaje MOODLE?	73
3. ¿Te gustaría participar en un curso en línea en donde se evalúen tus conocimientos?	74
4. ¿Crees que la Cátedra de contabilidad te ofrece los conocimientos necesarios en materia de VEN-NIF-PYME?	75
5. ¿Eres capaz de identificar los estados financieros que están bajo VEN-NIF-PYME?	76
6. ¿Manejas los términos básicos para comprender las VEN-NIF-PYME?	77
7. ¿Te interesa ampliar tus conocimientos sobre VEN-NIF-PYME?	78
8. ¿Sería de utilidad invertir tu tiempo de estudio sobre las VEN-NIF-PYME basado en un entorno virtual de aprendizaje?	79
10. ¿Crees que hay ventaja en utilizar herramientas virtuales tales como foros, chat y consultas en línea?	80
11. ¿Te resulta atractivo elegir en qué lugar y tiempo poder presentar tu evaluación en un entorno virtual de aprendizaje?	81
12. ¿Posees conocimientos sobre los principios generales aceptados en las VEN-NIF-PYME (Sección 2)?	82
13. ¿Tienes noción de cómo se presentan los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME (Sección 3)?	83
14. ¿Cree usted que puede utilizar recursos tales como documentos, enlaces, publicaciones y videos como estrategia didáctica para el fortalecimiento contenido de las VEN-NIF-PYME?	84
15. ¿Prefieres que en el entorno virtual de aprendizaje el docente elabore actividades tales como cuestionarios y glosarios?	85
	86

## ÍNDICE DE FIGURAS

### FIGURA NO.

1. Portal login	96
2. Portada de inscripción	96
3. Portada y bienvenida al curso en línea	97
4. Objetivos del curso	97
5. Contenido del curso en línea	98

## INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo hemos evidenciado las diferentes formas de aprender y enseñar sobre un determinado tema siendo la metodología más común la forma tradicional que muchos autores mencionan como presencial, pero la realidad desde hace algunos años ha venido cambiando a diversas formas de enseñanza aunque para algunos todavía suene difícil de creer, en nuestros días la percepción es otra.

A través de la evolución de las tecnologías de la información y los acontecimientos económicos que han sucedido recientemente hemos podido observar un giro a nivel mundial dando como resultado el uso de herramientas tecnológicas que permiten la factibilidad de resolver situaciones en las cuales el individuo en algunos casos no suele solventar con facilidad, tal es el caso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) cuya función se ha desarrollado constantemente en el campo laboral, esta herramienta tecnológica ha abierto su camino en la educación ya que cumple con las exigencias del mercado y se puede moldear a cualquier escenario teniendo como efecto un gran apoyo por parte de instituciones y beneficiando el proceso de enseñanza y aprendizaje en los distintos niveles del sistema educativo.

En Venezuela para colocarse a nivel de otros países, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se han venido implementando a través de la plataforma E-learning muy conocido por dictarse en instituciones de educación superior, logrando un desenvolvimiento en el ámbito educativo apoyándose en contenidos programáticos para reforzar los conocimientos. Es por ello que la importancia de plataformas virtuales de aprendizaje llega a ser una alternativa posible en el proceso de enseñanza y aprendizaje, en el caso de las instituciones de educación superior se llega a incorporar la plataforma de E-learning a través del programas

como por ejemplo MOODLE entre otras muchas (DOKEO, AULA VIRTUAL, LA WEB 2.0).

La propuesta de la investigación es crear un curso en línea como apoyo al contenido programático de la normativa VEN-NIF-PYME en la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (FACES-UC), donde se busca dar a los estudiantes del ciclo profesional los conocimientos básicos para el desarrollo profesional de su carrera.

El trabajo de Investigación está estructurado por cinco (5) capítulos, los cuales se desglosan de la siguiente manera:

**Capítulo I:** el planteamiento del problema, Donde se presenta la problemática, se analiza y detalla el planteamiento y formulación del problema, el objetivo tanto general como los específicos y la justificación. Así mismo también la delimitación del problema planteado.

**Capítulo II:** Corresponde al marco teórico en el cual se exponen los antecedentes, las bases teóricas, la definición de términos básicos y los fundamentos legales del presente estudio.

**Capítulo III:** Se presenta el marco metodológico donde se establece el tipo y nivel de la investigación, población y muestra. Técnica e instrumentos de recolección de la información, validez y confiabilidad.

**Capítulo IV:** Contiene como se desarrollaron los dos (2) primeros objetivos, la aplicación del instrumento, análisis y presentación de los resultados por medio de diagramas circulares.

**Capítulo V:** Comprende la propuesta y el análisis de factibilidad una vez finalizado el estudio.

Finalizando con las conclusiones y recomendaciones dadas a la organización.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Planteamiento del Problema**

En el panorama actual se puede observar que existe un cambio radical en la sociedad debido a un proceso dinámico denominado globalización, este proceso abre paso hacia nuevas realidades sociales, económicas, políticas y tecnológicas dando como resultado avances en los sistemas educativos, donde el conocimiento es pilar fundamental para el desarrollo de individuos novedosos e innovadores, como base primordial de la sociedad.

Es por ello, que las actividades cotidianas están dirigidas a una revolución basada en la aplicación de la tecnología digital, generando cambios en el flujo de información y comunicación humana en los distintos países, surgiendo en la actualidad innovadoras redes informáticas y el reforzamiento de la nueva sociedad del conocimiento. Es así como se da a conocer a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), un conjunto de herramientas que crean nuevos enfoques a través de las teorías sobre enseñanza y aprendizaje usando las tecnologías de información y comunicación modernas como un medio para tal fin. Según Belloch (2007; 2):

Podríamos definir las TIC como aquellas tecnologías para el almacenamiento, recuperación, proceso y comunicación de la información.

Según Zambrano (2009; ISSN 1607-6079):

Define las TIC como múltiples herramientas tecnológicas dedicadas a almacenar, procesar y transmitir información, haciendo que esta se manifieste en sus tres formas conocidas: texto, imágenes y audio.

En base a lo citado anteriormente, se puede definir las Tecnologías de Información y comunicación (TIC), como herramientas informáticas, que permiten el procesamiento, esquematización, recuperación y presentación de la información, a través de soportes y canales para el tratamiento y acceso a la misma, registrando, almacenado y difundiendo contenidos digitalizados.

En el presente, las tecnologías están determinadas por la evolución, la forma de acceder a los contenidos, servicios, aplicaciones por medio de la internet y de las telecomunicaciones, a medida que aumenta la cantidad de usuarios y la necesidad de mayor rapidez en la transmisión de información digital se hace necesario la adaptación de estos servicio para la satisfacción de las necesidades de los mismos. Los primeros servicios de internet se centraban en la difusión de información estática, además de herramientas nuevas de esta tecnología como el correo electrónico, o los buscadores. Según Ibarra y Berumen (2008; 20):

Las TIC, iniciada en la década de los cuarenta con la comercialización de los transistores, han acelerado la codificación y comercialización del ámbito de las organizaciones que se comunican como nunca antes en el pasado. La implementación de nuevas tecnologías para el manejo y la manipulación de datos es posible gracias a las facilidades de su almacenamiento y localización en pequeños espacios electrónicos y a un relativo bajo coste; todo ello ha permitido que los flujos de información sean más rápidos y tenga una aplicación prácticamente inmediata.

Ahora bien, las empresas, entidades e institutos pasaron a utilizar las TIC como un nuevo canal de difusión de los productos y servicios aportando a sus usuarios facilidades de acceso a la información sin importar la distancia. Estas tecnologías están conformadas por un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, con la finalidad de, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados, con el crecimiento de la tecnología, se fue incorporando un segundo grupo de servicios TIC como el comercio electrónico, la banca online, el acceso a contenidos informativos y de ocio, el acceso a la administración pública, a la cultura y la educación.

Asimismo, las TIC se han convertido, de manera acelerada en parte primordial de la sociedad y la educación a distancia ha permitido la incorporación de las nuevas tecnologías a las actividades cotidianas, estas permiten incrementar considerablemente la cantidad de comunicación entre el profesor y sus alumnos independientemente del tiempo y el espacio. Con las redes telemáticas es posible que esta interacción se produzca de forma directa (mediante la videoconferencia o a través del chat) o indirecta (mediante el correo electrónico o el foro de discusión). Esto significa que cualquier alumno puede plantear dudas, enviar informes, realizar consultas, o hacer aportación al docente desde cualquier lugar y en cualquier momento. Según Bernárdez Mariano (2007, 16):

Los E-learning son todas aquellas metodologías, estrategias o sistemas de aprendizaje que emplean tecnología digital y/o comunicación mediada por órdenes para producir, transmitir, distribuir y organizar conocimientos entre individuos, comunidades y organizaciones.

Además, para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de aprendizaje. Internet permite y favorece el trabajo colaborativo entre docentes y estudiantes más allá de los límites físicos y académicos de la universidad a la que pertenecen. El E-learning es el tipo de enseñanza que se caracteriza por la separación física entre el profesor y el alumno, utilizando internet como canal de distribución del conocimiento y como medio de comunicación. Los contenidos de E-learning están enfocados en las áreas técnicas, a través de esta nueva forma de enseñanza el alumno y el docente pueden administrar su tiempo, lo cual se refiere a una educación indirecta. Según Moreira y Gorospe (2010; 45):

Tanto los adultos como los jóvenes cuestionan ya abiertamente que el modelo decimonónico y tradicional de la escuela, basado en la pizarra, la clase magistral y el texto escolar ha entrado en crisis.

Según García (2009; 38):

La educación a distancia es el estudio independiente en el que el alumno controla tiempo, espacio, determinados ritmos de estudio y, en algunos casos, itinerarios, actividades, tiempo de evaluaciones, pudiendo complementarse con las posibilidades de interacción en encuentros presenciales o electrónicos que brindan oportunidades para la socialización y el aprendizaje colaborativo.

Es evidente que la suma de educación y tecnología representa una característica fundamental del aprendizaje a distancia, convirtiéndose en una herramienta estratégica para proporcionar entrenamiento, actualización en materia educativa, y comunicación de la información tanto a nivel empresarial como a nivel

universitario, sin la necesidad de estar presentes en el lugar donde se imparte la educación facilitando la obtención de la información en cualquier momento y a disposición de todos.

Igualmente, la Tecnología de la Información se convierte en una versátil herramienta que transforma a los alumnos, de receptores pasivos de la información en participantes activos logrando así personalizar la educación, al permitir a cada alumno avanzar según su propia capacidad, dejando de ser un modelo del siglo pasado, mediante una educación a distancia, se puede obtener alumnos críticos, reflexivos y con gran capacidad, no obstante la mera aplicación de las TIC en la educación no asegura la formación de mejores alumnos si entre otros requisitos dichos procesos no van guiados y acompañados por el docente.

En Venezuela el uso de las TIC se maneja en un nuevo ambiente donde el docente evalúa y utiliza la tecnología para aplicar principios educativos adecuados a los usos informáticos, por cuanto la tecnología de información y comunicación (TIC) han ocasionado grandes transformaciones en nuestra sociedad y en el ámbito educativo. La educación actualmente está pasando por un proceso de cambio, en el que es necesario revisar y actualizar el sistema educativo, el cual está completamente descontextualizado de la realidad de la sociedad, donde el Estado ha realizado varios intentos por modificarlo, pero lamentablemente existe un desfase, entre los currículos de las universidades, el currículo básico nacional y la realidad tecnológica.

Cabe destacar, que en Venezuela existen leyes y decretos que sugieren la obligatoriedad del uso de las tecnologías, tanto en el ámbito educativo como en la administración pública, entre las cuales se puede mencionar La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), la cual reconoce como interés público la ciencia, la tecnología, el conocimiento y la innovación, la Lopna (2012), el decreto 825 de la gaceta oficial N° 36.955 de la Ley Orgánica de Telecomunicaciones y el

decreto 1290 de administración y financiamiento de la tecnología de la gaceta oficial N° 37.291 de la Ley orgánica de Ciencia, Tecnología e innovación (2010).

Sin embargo, la realidad en las escuelas, institutos, universidades y ministerios, es otra. Los docentes en su formación académica no reciben ningún tipo de capacitación en el uso educativo de las tecnologías, además, la diferencia existente, entre el Currículo Básico Nacional, los Currículos de las Universidades y el avance tecnológico, es algo que llama a la reflexión de los organismos competentes para que se pueda generar un acuerdo entre ellos y así enlazar de forma efectiva a todos los actores del ámbito educativo y generar una educación de calidad.

Hoy en día, el panorama de las Ciencias Económicas y Sociales en Venezuela, está en evolución constante y con la inclusión de las VEN-NIF-PYME como normativa vigente dirigida específicamente hacia los contadores pero, que ofrece amplias posibilidades a los administradores quienes como profesionales deben dominar dichas normativas en favor del crecimiento y desarrollo de su carrera profesional como administradores, estas normas son aplicables a las pequeñas y medianas entidades conocidas como aquellas entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas y publicar estados financieros con propósito de información general para usuarios externos, la misma fue desarrollada y publicada por el International Accounting Standard Board (IASB) y la Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV) aprobó los VEN-NIIF-PYME como Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el país, los cuales sustituyen a los VEN-PCGA utilizados anteriormente para la preparación y emisión de información financiera con el objetivo de toma de decisiones, este cambio entró en vigencia a partir del primero (1ro) de Enero del año 2011.

Se puede evidenciar, la necesidad de información que presentan los estudiantes del ciclo profesional de Contaduría Pública acerca de las normativas

anteriormente planteadas debido a que en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES UC) no se imparten materias obligatorias que promuevan estas normativas, es decir, estas materias son electivas. Los estudiantes de la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP) deben estar actualizados en cuanto a las normas vigentes aplicadas en Venezuela, ya que, el desarrollo de su carrera se basa en el cumplimiento y diligencia de las mismas. Para unos a nivel operativo técnico y para otros en su gestión administrativa.

Asimismo, es importante mencionar que las materias electivas son asignaturas que se cursan entre el 7mo y 10mo semestre de las menciones Administración Comercial y Contaduría Pública, aunado de lo anteriormente mencionado, una solución que se plantea con la presente investigación viene dada por el diseño de un curso en línea y puntualmente en plataforma MOODLE, utilizada con regularidad en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, que permita a los estudiantes del 6to semestre en adelante aprender, aplicar e interpretar las nuevas normativas y familiarizarse con ellas.

En el mismo orden de ideas, lo que se busca con esta investigación es que este curso sea promocionado por los profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales siendo este avalado por la Federación de Colegios de Contadores Públicos y que pueda ser evaluado proporcionando una herramienta eficaz de aprendizaje para los estudiantes de Contaduría Pública en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, fomentando la actualización normativa y la divulgación de las VEN NIF PYME.

### **Formulación del Problema**

¿Por qué los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública no cuentan con los conocimientos sólidos sobre las nuevas normativas VEN-NIF-PYME?

## **Objetivo General**

Diseño instruccional de curso en línea sobre Normas VEN - NIF PYME, que permita a los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, la adquisición de los conocimientos sólidos y las normas para su desarrollo profesional.

## **Objetivos Específicos**

1. Determinar necesidades de formación e información de Normas VEN-NIIF-PYME de los estudiantes de la escuela Administración Comercial Contaduría Pública Faces UC.
2. Investigar metodologías de enseñanza y aprendizaje aplicadas en las TIC como apoyo a los estudiantes de la escuela Administración Comercial Contaduría Pública Faces UC.
3. Elaborar un curso en línea con fines académicos, mediante la aplicación de la plataforma Moodle y el uso de las TIC, para desarrollar unidad didáctica o contenido Sobre las Normas VEN NIF PYME dirigido a los estudiantes de la escuela Administración Comercial Contaduría Pública FACES-UC.

## **JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación surge de la necesidad de contribuir con el proceso de divulgación producto de la decisión tomada el 18 y 19 de marzo del 2011 por la Federación de Colegio de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV) mediante la emisión y aprobación de la versión N° 5 del Boletín de Aplicación (VEN-NIF N° 0) donde se oficializó la aplicación del conjunto de principios contables VEN-NIF para

las Pequeñas y Medianas Empresas (VEN-NIF PYME), a partir de los ejercicios iniciados el primero de enero de 2011 , según la cual:

Las Pequeñas y Medianas Empresas deben migrar del marco contable VEN PCGA hacia los principios contables VEN NIF PYME, donde la preparación de la información financiera se hace más exigente en cuanto al reconocimiento, medición, presentación y revelación de las cifras monetarias, ofreciendo ventajas en el registro y control de las operaciones contables.

Es por ello, que la transición a las nuevas normativas y principios da un vuelco en las necesidades educativas de los Contadores Públicos y Administradores Comerciales debido a que sus conocimientos en la nueva regulación debe ser de calidad para proporcionar ayuda a los empresarios en el asesoramiento y puesta en práctica de las VEN-NIF-PYME así como en la gerencia eficiente y efectiva de las distintas dependencias adscritas a la administración de la empresa, estos profesionales deben poseer competencias técnicas, gerenciales, de planificación estratégica y operativa que permitan ofrecer servicios de calidad a la industria y al comercio de la región y del país, respondiendo así a la competitividad y mayor exigencia planteada por la globalización en el ámbito legal nacional y en la actualización del ambiente contable y financiero.

Los estudiantes de Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo en su pensum cuentan con solo 2 asignaturas referentes a las nuevas normas y son materias electivas, es decir el estudiante puede elegir entre cursar o no la asignatura en cuestión, estas son Normas Internacionales de Información Financiera y Tópicos de Actualidad en la Contaduría Pública, evidenciando así la necesidad de ampliar esta estructura y fomentar el aprendizaje y la actualización profesional en los estudiantes desde los primeros semestres, la modificación del pensum de estudio es un proceso riguroso y que conlleva un tiempo prolongado para que se logre.

La Educación a distancia como modalidad educativa ha ampliado grandemente sus potencialidades con la introducción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Esta modalidad ha dejado de ser una alternativa más de enseñanza para convertirse en un modelo educativo de innovación pedagógica. Actualmente la educación a distancia (EaD) es considerada como una real solución a los problemas de capacitación continua de los estudiantes que requieren, para mantenerse dentro de su desarrollo profesional, donde existe una permanente actualización de capacidades, conocimientos y competencias profesionales. Los centros de enseñanza superior en el mundo han propiciado el desarrollo de cursos en línea, estableciendo metodologías específicas para su implementación.

Con el avance de la informática y el acceso a las redes de comunicación, la capacitación e instrucción a distancia se hacen más eficaces; durante estos últimos tiempos, por medio de cursos y ambientes virtuales, se ha favorecido la creación de un espacio legítimo dentro del contexto educativo mundial, desde capacitación laboral hasta postgrados universitarios los cuales figuran en las ofertas de las más diversas instituciones educacionales. Es por ello que a través de esta investigación los estudiantes de la escuela Administración Comercial Contaduría Pública podrán actualizarse permanentemente a menores costos en el aula virtual.

Se pretende presentar un avance en educación tecnológica, así como también, la apertura de un portal para la realización de cursos conducentes a certificados, recabando metodologías existentes para esta disciplina y seleccionando la que más se adecua al entorno. El beneficio que trae este proyecto no es más que la facilitación de los aprendizajes y el desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas en la educación dentro de una institución netamente presencial, abarcando así, importantes temas orientados hacia la globalización de la educación y la tecnología, dando un vuelco a la combinación de modalidades para un fin establecido.

De igual forma, quien investiga se favorece, ya que, permite aplicar los conocimientos obtenidos tanto en asignatura de las normativas contables como conocimientos en la práctica contable, desarrollando sus habilidades a nivel profesional y dejando en alto el nombre de la Universidad de Carabobo.

La ventaja principal que trae estudios como éste, es la implantación de cursos que fortalezcan la instrucción, en una institución de modalidad presencial, a través de un Aula Virtual que para efectos de la propuesta se seleccionó “Moodle” por ser un sistema gratuito. La decisión de utilizar “Moodle” como software de soporte para el Aula Virtual tiene el respaldo de la universidad de Carabobo.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes**

Se han consultado diversas fuentes bibliográficas e investigaciones realizadas con anterioridad, estas presentan aspectos teóricos en consonancia con la investigación, adicionalmente ofrecen algunos antecedentes previos, los cuales sirven de guía en el desarrollo de este proyecto, tomando en cuenta que las mismas persiguieron un fin semejante al planteado en esta investigación.

Recientes investigaciones llevadas a cabo por Castillo, Lamas y Lucena (2008), cuyo trabajo se titula “ Desarrollo de un Curso de Capacitación de Flujo del Efectivo, Basado en la Norma Internacional de Contabilidad N° 7 Validado Instruccionamente Para Aula Virtual del Colegio de Contadores Públicos del Estado Carabobo Bajo Sistema Software Libre MOODLE” y publicado en la Universidad de Carabobo, se basan en motivar a los estudiantes en la comprensión y aplicación de las herramientas virtuales y la simplificación de inversión de tiempo para capacitarse con respecto a la Norma Internacional de Contabilidad N° 7 desde una perspectiva conductista. Esta investigación establece una interacción constante facilitador-participantes, buscando la reflexión y la construcción del conocimiento de forma colaborativa, donde son responsables de su propio aprendizaje, donde surge la inquietud de desarrollar un sistema de divulgación a través de una herramienta más accesible y económica.

Entre las conclusiones más importantes se hace énfasis en que los entornos virtuales se caracterizan por promover el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo. Induce a los profesionales en Contaduría Pública, que han sido formados bajo un sistema presencial a analizar estrategias de capacitación y lograr fortalecer sus

competencias para que estén integrados en los nuevos sistemas de aprendizaje.

Esta publicación está vinculada a la investigación, ya que muestra que existen herramientas de aprendizaje más avanzadas de lo que antes existían, y que tanto los profesionales en Contaduría Pública y Administración Comercial como estudiantes de la carrera pueden acceder a estos sistemas de un modo fácil y económico, de igual forma otro aporte importante se debe a que tanto la publicación con la presente investigación utilizan como plataforma el Sistema Software libre MOODLE y van dirigidos a los estudiantes y profesionales de la Universidad de Carabobo.

Otro aporte importante para la investigación viene dado por Fernández, Sanz y Murias (2012), titulado “Utilización de las TIC en Orientación Profesional: Experiencias Innovadoras”, Publicado en la Revista Mexicana de orientación educativa en su página 23, este artículo trata acerca de cómo a finales del siglo pasado, ha tenido lugar una auténtica revolución tecnológica producida, entre otros factores, por la inclusión de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la totalidad de ámbitos y sectores. La Orientación Profesional no ha permanecido ajena a dicha revolución, por lo que los profesionales de dicho sector han de afrontar un auténtico proceso de alfabetización tecnológica con el propósito de adquirir competencias y cualificaciones necesarias para dar respuesta a las demandas actuales y, en consecuencia, favorecer el uso de estas herramientas en el desarrollo de los procesos y acciones de Orientación. Puede observarse como los tópicos más importantes de la investigación se dan en cuanto a la presencia de las tecnologías de la información y de la comunicación en la orientación profesional, alfabetización digital y experiencias innovadoras sobre el uso de las TIC en orientación.

Dentro de las principales conclusiones se puede mencionar, el hecho de que constantemente, la orientación profesional ha ido adaptándose a la pluralidad de cambios producidos, no sólo en el marco laboral, sino también en el escenario social

en el que se desarrollan las personas que buscan empleo y los orientadores como miembros de éste. En una realidad que oscila entre lo local y lo global, deben articularse estrategias que den respuestas a ambas polaridades socio-laborales, desde las más próximas al individuo a las más alejadas geográfica o vivencialmente.

Una de las principales razones por lo cual este artículo sirve de preámbulo y orientación con respecto a la presente investigación es que ambos se constituyen en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación, de igual forma ambos estudian el uso de las TIC en el desarrollo profesional de los usuarios permitiendo así una integración global y social en el ámbito universitario y a nivel profesional.

Cabe citar como referencia a Rodríguez, Ávila, González y Heredia (2008), con un artículo titulado “Perfil Psicosocial y Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación de Alumnos con Promedios Académicos Altos y Mínimos de la Modalidad Educativa Presencial en un Contexto Mexicano”, El objetivo de esta investigación fue describir el perfil psicosocial y de uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de estudiantes universitarios, de la modalidad educativa presencial.

Otros resultados psicosociales y uso de las TIC resaltan las diferencias en las áreas de los constructos que resultaron mejor y peor evaluadas. En el área cognoscitiva, el aspecto mejor autoevaluado fue la autorregulación y el peor, fue el uso de las estrategias de aprendizaje. En el área social, el aspecto mejor autoevaluado fue contar con una red de apoyo cuando se necesita y el peor, el liderazgo. En el área emocional, el aspecto mejor autoevaluado fue la autoestima y el peor, la asertividad.

En el área uso de la tecnología, el aspecto mejor autoevaluado fue el acceso a la tecnología y el peor, su uso para aprender. Por último, en el área de la personalidad, obtuvieron el mismo puntaje de

evaluación los alumnos con promedio académico alto y mínimo en los aspectos cautela, originalidad, relaciones personales y vigor. El mejor evaluado fue la ascendencia.

El planteamiento y desarrollo del estudio, está relacionado con esta investigación debido a que la misma evalúa el uso de las tecnologías de la información y comunicación de estudiantes universitarios, cuales son las cualidades que dicha población estudiantil posee en cuanto al uso de las TIC y el impacto de estas tecnologías en el perfil social de los estudiantes, lo cual permite relacionar la investigación y utilizarla como referencia en el estudio de los perfiles de los estudiantes a los cuales está dirigida la presente investigación a pesar de que se lleva a cabo en contextos diferentes.

Una última contribución a la investigación se agrega por parte de Pérez Gubaira (2013). Titulado “Curso en Línea como Apoyo a la Asignatura Principios de Computación del Segundo Semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo” publicado en la Universidad de Carabobo, en el área de estudio de postgrado. Esta publicación se basó en la propuesta de diseñar un curso en línea presentando un soporte para la asignatura de principios de computación impartida en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) utilizando las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como pieza clave en el ámbito educativo aplicando teorías de enseñanza y aprendizaje e incorporando como herramienta la plataforma virtual MOODLE 2.0.

Entre las conclusiones más importantes expone que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se han venido incorporando cada vez más en los niveles de la educación y más aún en la educación superior donde el uso adecuado de esta tecnología ayuda a preparar a los estudiantes en la inserción del mercado laboral competitivo fortaleciendo los conocimientos en la diferentes áreas de la educación.

El desarrollo del estudio está relacionado con esta investigación debido a que la misma utiliza plataformas virtuales de aprendizaje como sustento para los tópicos manejados en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo donde muestra un impacto positivo por parte de la institución académica evaluando el uso de las tecnologías de información y comunicación

## **Bases Teóricas**

### **Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)**

#### *Introducción a los Sistemas de Información y Telecomunicación:*

En primer lugar, se observa, como se ha quedado atrás la sociedad industrial para empezar a hablar de la llamada sociedad del conocimiento, esta sociedad se caracteriza por desarrollarse en un ambiente informático – tecnológico, donde las TIC representan una herramienta clave para la comunicación, el intercambio y la producción de la información.

Citando a Suarez (2007: 32)

Los sistemas de información, basados en las TIC, se utilizan para gestionar la información y el conocimiento en usos particulares y en las organizaciones socioeconómicas.

El conocimiento pasa a ser el elemento que impulsa a la sociedad en su crecimiento, dándole valor agregado al individuo que posea el mismo, dentro de este círculo las tecnologías de la información y la comunicación se convierten en el medio más idóneo para la trasmisión de la información y por supuesto la trasmisión del conocimiento.

Por medio de las TIC se puede estudiar, diseñar, desarrollar, fomentar, mantener y administrar la información a través de sistemas informáticos, la comunicación expande sus fronteras y puede darse a pesar de que el receptor y el emisor no se encuentren el mismo lugar o la misma hora. Para poder dominar las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) hay que tomar en cuenta nociones sobre informática que permiten deducir cómo funcionan estas tecnologías, tal como lo expresa Suarez (2007: 3)

La informática, es la ciencia que estudia las técnicas y los procesos que actúan sobre los datos y la información, la palabra *Informática* proviene de la fusión de los términos *información* y *automática*, lo que originalmente significaba la realización de tareas de producción o de gestión por medio de máquinas (autómatas)".

Partiendo de este concepto las telecomunicaciones y redes hacen posible que las personas se comuniquen entre sí a través del correo electrónico, correo de voz y redes sociales, facilitando el trabajo en equipo. El internet está compuesta por miles de redes interconectadas en las cuales se intercambia libremente información, hoy en día múltiples organizaciones entre ellas las universidades utilizan la internet, y cualquier individuo con acceso a internet puede comunicarse con cualquier otro individuo con posibilidades al mismo acceso. En el caso de las TIC la comunicación se realiza a través de un emisor y un receptor denominados usuarios, donde la información es transmitida por medio de un canal digital.

Tomando en cuenta el concepto anterior es necesario que los individuos estén actualmente informados sobre nuevas tecnologías, es decir, que estén alfabetizados tecnológicamente, Según Azinian (2009: 29)

La alfabetización tecnológica está relacionada con la capacidad de comprender la relación entre la sociedad y las tecnologías; la primera ejerciendo control sobre las tecnologías y estas imprimiendo su sello a la

sociedad. Una persona tecnológicamente alfabetizada está capacitada para comprender las aplicaciones de las tecnologías y las decisiones que implican su utilización.

De acuerdo a lo anteriormente descrito por el autor, una persona capaz de entender las tecnologías aplicadas en la sociedad está en niveles óptimos para deducir su adaptación en sistemas informativos, es decir, que puede manipular cualquier tipo de información tecnológica que pueda servirle tanto de interés personal como de interés informativo. La alfabetización tecnológica en las (TIC) es un elemento indispensable para su respectivo manejo de acuerdo al propósito requerido.

Por otra parte es indispensable que las (TIC), se lleven a cabo a través de telecomunicaciones, que permiten a los usuarios conectarse desde otros lugares tal como lo expresa Pérez Herrera (2004: 21) este autor define las telecomunicaciones como:

La impartición, envío o intercambio de información entre diferentes entidades. Se puede realizar mediante imágenes, lenguajes o instrucción. Significa la transmisión a distancia de información mediante procedimientos electromagnéticos.

Las telecomunicaciones son parte fundamental de las (TIC), desarrollándose a través de un contexto en donde las partes o entidades se pueden comunicar mediante terminales electrónicas enviándose entre las mismas información de cualquier índole tales como imágenes, conversaciones e incluso la capacidad para instruirse, transfiriéndose a razón de procedimientos complejos de electromagnetismo que navegan a velocidades sorprendentes.

Siguiendo el tema de las telecomunicaciones, estas mismas están construidas bajo una infraestructura de redes conectadas a terminales de cómputo, procesan la

información y se almacenan en servidores para que el usuario disponga de ella a cualquier momento, esta red de transmisión es denominada internet así como lo explica Álvarez Víctor (2004: 3)

El sistema de redes de telecomunicación, como la red de redes Internet, surge de la conexión de un conjunto de computadoras a través de un proveedor de servicios, que ofrece el canal de comunicación.

De acuerdo a la información anteriormente descrita, el sistema de redes de telecomunicación forma parte indispensables de las TIC para poder realizar el intercambio de información entre los distintos usuarios, debido a que las redes son los medios por los cuales puede transmitirse la información sin importar la ubicación.

### *Tipos de Usuario de las TIC*

Con el surgimiento de las (TIC), se manifiestan nuevos conjuntos de permisos para poder manipular la información a cualquier propósito destinado, este grupo de permisos denominados usuarios da lugar a ocupaciones tales como consultor TIC, ingeniero de software, analista, diseñador multimedia, entre otros. Para dar lugar a los usuarios, los autores Suarez (2007: 28) y Coll Cesar (2008: 113) los explican de la siguiente manera:

Las personas que están en contacto con las TIC se llaman usuarios, si el usuario es una persona que está muy familiarizada con el uso de las TIC, está debidamente formada y tiene habilidades digitales (e-skills) desarrolladas, se denomina usuario avanzado. Cuando el usuario está en disposición de programar ordenadores, de forma profesional, se llama programador.

Los usuarios son aquellos que provienen de una cultura anterior, básicamente organizada alrededor de los textos impresos (y la

codificación analógica), a los que denomina inmigrantes digitales, los cuales han tenido que adaptarse a las nuevas modalidades de interacción y comunicación digital y esos nativos digitales que desarrollan una vida on-line (e-life) donde el ciberespacio es parte constituyente de su cotidianidad.

La apertura al mundo digital causa un importante impacto directamente en la calidad de vida de todas las poblaciones, incluyendo a aquellas que no crecieron bajo las nuevas tecnologías, de esta forma los usuarios podrían asumir una condición pasiva si no cuentan con criterios adecuados para seleccionar información e interactuar digitalmente, en base a lo citado anteriormente esto puede ocurrir debido a que se está en presencia de usuarios acostumbrados a lo tecnológico y usuarios con dificultades para acceder a lo tecnológico, por lo cual se debe enseñar a los usuarios a adquirir competencias estratégicas que les permitan ajustarse a sus necesidades, este aprendizaje puede darse por medio de herramientas como la modificación de los modos, las prácticas de la lectura y la forma de interactuar con los demás usuarios. Los usuarios de las TIC están presentes en todos los sectores que componen la sociedad como lo son el sector, político, económico, laboral, cultural y educacional.

Una de las principales características que poseen los usuarios de las (TIC) es su capacidad de trabajo en equipo debido a que en un ambiente de trabajo interactivo y en el cual hay pocas posibilidades de reunirse presencialmente estos usuarios deben compartir información para poder estar actualizados, de igual forma deben compartir a través de los medios disponibles, puntos de vista, material informativo e incluso aspectos de la vida personal por medio de las redes y de distintas plataformas.

Las competencias que debe desarrollar un usuario para integrarse y desarrollarse en la sociedad del conocimiento conlleva el saber usar las tecnologías de la información y la comunicación para conducir a procesos pedagógicos, relacionales y comunicacionales como de gestión y de desarrollo social.

La sociedad suele asumir que las personas que no tienen acceso a las TIC están totalmente al margen de las posibilidades que éstas brindan y las posibilidades que generan.

El caso más indiscutible se da en los padres con escolaridad primaria y secundaria, o el de los adultos mayores. El no manejar una computadora, e incluso el no querer manejar una computadora, hace pensar que no tienen idea sobre su funcionamiento o que no puedan advertir los beneficios de su uso, y esto los lleva ineludiblemente a quedar marginados de los beneficios de la TIC, sin embargo estas habilidades o destrezas pueden instruirse y desarrollarse en este tipo de usuarios, siempre y cuando los mismos posean la disposición de aprender, de hecho puede observarse como estos padres y adultos mayores se preocupan porque sus hijos posean habilidades que los lleven al entorno digital y les proporcionan herramientas como PC, Tablet, Celulares que los induzcan a utilizar las nuevas tecnologías.

Esta participación se ve fortalecida, ya que en la vida cotidiana de cada miembro de la familia, tenga acceso o no a Internet, existe una combinación de referencias que incluye el uso de la Red. Los espectáculos, la publicidad, los programas en los medios, la gestión de servicios públicos, las escuelas y universidades, los cibercafés, el transporte público entre otros, hablan de cómo Internet ha adquirido una dimensión doméstica y cotidiana, que no pasa necesariamente por el uso de la computadora.

### *Impacto de las TIC en las Organizaciones*

La información se torna como un recurso estratégico en las organizaciones, este tipo de información puede ser de índole financiera o de otra categoría, en las empresas sean medianas o pequeñas, ya no les interesa obtener información de hechos pasados, en la actualidad es de gran relevancia crear escenarios de competencia para poder adquirir información sobre hechos que probablemente

puedan ocurrir y así realizar proyecciones para poder desarrollarse en el mercado. Es aquí donde las TIC obtienen el rol fundamental en las organizaciones y logran impactos importantes, así como explica De la Fuente (2004: 19)

Para medir el alcance o impacto de las TIC en las organizaciones y posteriormente poder implementar procesos de respuesta, lo primero que necesitan las organizaciones es tomar clara conciencia de la situación. El progresivo avance de las TIC y la conversión de la información y el conocimiento en valores estratégicos para las organizaciones, no es ninguna moda pasajera ni se presenta como una situación transitoria.

En el pasado, factores como la escasa competencia y la falta de información determinaban el éxito de las organizaciones, actualmente el panorama es diferente, los individuos están cada vez más informados y son cada vez más exigentes, la competencia es mucho mayor y más agresiva, por lo que cada individuo, bien sea cliente, inversionista, o incluso los estudiantes tienen miles de alternativas diferentes, por esto y otros muchos elementos el desafío al cual se enfrentan las organizaciones en el siglo XXI es mayor.

En efecto, el desarrollo de las tecnologías de comunicación no sólo ha permitido que los particulares estén más cerca y se comuniquen más fácilmente, rompiendo las barreras del tiempo y el espacio (a través del teléfono primero, y luego mediante internet), sino que también ha proporcionado en el proceso de aprendizaje e incluso en los momentos de ocio, facilidades de acceso a la información.

Sin embargo, es en el mundo organizacional en el que las tecnologías de la información y las comunicaciones están generando más ventajas. Su versatilidad las han hecho aplicables a todos los ámbitos de las organizaciones, Contribuyendo a una mayor productividad, eficiencia y desarrollo. Por ese motivo, hoy en día es anormal encontrar una organización que no aplique en mayor o menor medida las TIC, consciente de que es una necesidad para el aumento y mantenimiento de su competitividad en el mercado.

Las TIC han instaurado un gran impacto en la puesta en marcha de las organizaciones con los sistemas de información distribuida ampliamente, se ha logrado una cultura tecnológica en áreas funcionales dentro de la organización que ha de permitir, adquirir, procesar y transmitir información que ayude a tomar decisiones eficaces.

Los sistemas de Información junto con las TIC se convierte en herramientas esenciales para el desempeño de la organización y son tan necesarios como cualquier otro recurso, el que una empresa pueda acceder a una tecnología no garantiza el éxito, de nada le sirve a una empresa por ejemplo, contar con una Página web si ésta no está alineada con los objetivos y estrategias de la organización, de ahí que sea necesario entonces gestionar de manera eficaz y eficiente los sistemas de información para que de esta manera se conviertan en una fuente real de ventajas competitivas.

De acuerdo a lo anteriormente planteado, los sistemas de información alcanzan a ser parte importante de las organizaciones así como lo expresan los autores Heredero, Romero, Hermoso y Salgado (2011: 13)

El papel de los sistemas de información, integradores de un conjunto amplio de elementos que van más allá de las tecnologías, es imprescindible y fundamental para cualquier organización, y no solo por su carácter instrumental, al satisfacer necesidades de información para la toma de decisiones, sino porque también se convierten en un vehículo para generar capacidades distintivas constitutivas de fuente de ventajas competitivas al combinar esas tecnologías con otros recursos valioso.

Se puede evidenciar, como los sistemas de información se han convertido, en un elemento funcional de las organizaciones, donde toda organización exitosa valora la importancia del manejo de las tecnologías de información (TIC) como un factor que ofrece ventajas como por ejemplo el rápido acceso a la información, mejorando la atención de los usuarios, posibilidad de planificar y elaborar proyectos

institucionales soportados en sistemas de información que muestran elementos claros y sustentados, soluciona el problema de falta de comunicación entre las diferentes instancias cuando estas no se encuentran disponibles en un mismo lugar, hora o fecha.

## **Entorno virtual de aprendizaje**

### *Plataformas virtuales de aprendizaje*

Se considera que una plataforma virtual de aprendizaje es un modelo, estilo o método que se emplea para capacitar de un tema en particular a un grupo de personas a través del uso del internet.

Según Silva Quiroz (2011:63)

Es una aplicación informática diseñada para facilitar la comunicación pedagógica entre los participantes en un proceso educativo, sea este completamente a distancia, presencial o de una naturaleza mixta que combine ambas modalidades en diversas proporciones.

De acuerdo a este concepto, se puede mencionar que a diferencia de las páginas web los entornos virtuales de aprendizaje están basados en un sistema de comunicación mediado por el computador, en donde se pueden encontrar diversas formas de aprender, capacitarse e incluso expresar ideas, todo esto en un mismo sentido de orientación y bajo un orden guiado por el mismo entorno. Además es un medio que puede ser utilizado tanto en actividades de aprendizaje como de interacción. Por nombrar algunos tipos de entornos virtuales de aprendizaje tenemos los siguientes:

- Moodle
- WebCT
- Blackboard
- Virtual-U
- Learning Space
- Dokeos

Los cuales conforman parte de una diversa gama de plataformas de aprendizaje con las que se cuenta en la actualidad según Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Hoy en día algunos entornos van más allá de ser únicamente instancias formativas regladas como lo es un curso y por eso es que existen distintas clases de comunidades virtuales o entornos virtuales.

Según Cabero Almenara (2006: 40)

Existen cuatro comunidades virtuales: de discurso, de práctica, de construcción de conocimiento y de aprendizaje.

Para efectos de esta investigación, resulta más conveniente mencionar a la comunidad de aprendizaje, ya que dicha comunidad consiste en un proyecto de transformación donde se apuesta por el aprendizaje en base al diálogo mediante grupos participativos, donde la comunicación y la tormenta de ideas se unen para lograr la igualdad educativa de todos los involucrados.

Según Silva Quiroz (2011:66)

Se entienden como enfoques globales de enseñanza y aprendizaje centrados en la construcción, el mantenimiento y el crecimiento de una comunidad de estudiantes que se relacionan por medios informáticos para desarrollar tareas colaborativas.

En este sentido, el uso de tales plataformas, entornos o comunidades es aprovechado por sus usuarios como medio interactivo de comunicación debido a que es la herramienta con la que se cuenta para expresar ideas, adquirir conocimiento o exponer las diferentes experiencias con las que cuenta cada usuario. La plataforma virtual no es más que el medio a través del cual se precisa el conocimiento llevado a cabo gracias a esta nueva modalidad de uso de la tecnología o implementación adecuada de las ya conocidas TIC.

### *El E-learning como herramienta educativa.*

En la actualidad las formas de obtener conocimientos, aprender sobre temas de interés e incluso realizar estudios de educación superior han cambiado significativamente de la forma tradicional a una más interactiva, si bien desde hace más de 150 años hemos contado con métodos de aprendizaje y capacitación a distancia, en nuestros días tenemos herramientas novedosas incluso más interesantes que las que iniciaron la era de la tecnología. Entre ellas podemos encontrar el E Learning como método de aprendizaje a distancia. Así como menciona Mason – Rennie (2006:14)

Una de las primeras definiciones de E-learning según la ASTD (Sociedad Americana para La Formación y Desarrollo) es que abarca un amplio conjunto de aplicaciones y procesos, un aprendizaje basado en la web de este tipo, el aprendizaje basado en computadoras, aulas virtuales y colaboración digital. Se incluye el acceso a la distribución de contenidos a través de audio y video, transmisión vía satélite, TV interactiva y CD-ROM.

En este sentido, se menciona la funcionalidad y forma de ejecutar dicha herramienta como técnica para adquirir conocimiento, habilidades y actitudes a través de las TIC de una forma sencilla y sin necesidad de que esta sea la conocida clase presencial. Lo

que distingue esta estrategia de aprendizaje es precisamente la distancia, el momento y el espacio físico donde se encuentre el usuario y su facilitador. Siendo esto parte importante de los beneficios inherentes del ELearning como herramienta educativa. De esta forma Silva Quiroz Juan (2011:28) expresa lo siguiente:

El éxito del E Learning como herramienta educativa radica en la calidad de quienes impartirán el material, tema o curso en conjunto con quienes lo van a recibir. Enseñar en el ciberespacio requiere que nos movamos desde los modelos pedagógicos tradicionales a nuevas prácticas que sean más facilitadoras. Enseñar en el ciberespacio implica mucho más que la adopción simple de modelos pedagógicos tradicionales y transferirlos a un medio diferente. A diferencia de la clase presencial, en la educación a distancia online se requiere prestar atención al desarrollo de un sentimiento de comunidad en el grupo de participantes para que el proceso tenga éxito.

Es por esto, que el uso de esta herramienta como parte de una estrategia educativa distinta a la tradicional es de suma importancia ya que ha generado un cambio considerable a la forma de adquirir conocimiento y aún más en la sociedad agitada en la que vivimos donde la era de la tecnología esta predominando en muchos sentidos y para tener éxito en este entorno es vital administrar de buena forma el tiempo con el que se cuenta.

En el ámbito académico el E-Learning permite a las personas tomar clases online de gran variedad temática, impartidas por un gran número de universidades, eliminando barreras de tiempo, distancia, económicas y sociales, los individuos pueden tomar las propias riendas de su vida educativa. Con el E-Learning, los desarrolladores de contenidos, los expertos y la comunidad de gente que busca aprender, están interconectados. Los tutores o guías pueden entregar contenido en formas múltiples, administrar la experiencia de aprendizaje y crear una comunidad en red de gente que aprenda, desarrolladores de contenido y expertos.

### *Diseño instruccional de curso online*

El diseño instruccional es un proceso sistemático, planificado y estructurado, que se apoya en una orientación psicopedagógica del aprendizaje para producir con calidad, una amplia variedad de materiales educativos adecuados a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes.

Si bien es cierto que por lo general la estructura de los cursos en línea en los sistemas integrados está definida por la misma plataforma, el diseño instruccional, la producción de los contenidos y la operación de éstos es una actividad y responsabilidad del equipo de trabajo docente asignado a esta modalidad educativa. Así como lo menciona Soler Edna (2006:100)

Una secuencia lineal con objetivos, contenidos, estrategias de aprendizaje y evaluación sumativa basada en pruebas objetivas.

En base a lo citado, el diseño instruccional es una cadena de enseñanza que cuenta con un contenido específico, una duración de tiempo determinado y que además está orientado a una asignatura, materia o disciplina sobre la cual se basa su esencia.

La instrucción, es decir, la enseñanza de saberes específicos concibe al individuo, desde su específica posición social, casi exclusivamente como sujeto laboral. La misma constituye un proceso ya formalizado que transmite en un primer nivel los conocimientos generales (leer, escribir, hablar con propiedad, así como los rudimentos de las ciencias) imprescindibles para desenvolverse en la sociedad y, en un segundo o tercer nivel, los conocimientos específicos para practicar un oficio o profesión.

Entonces, entendemos por diseño instruccional al proceso documentado en teorías de disciplinas académicas, especialmente en las disciplinas relativas al aprendizaje humano, que tiene el resultado de maximizar la comprensión, uso y aplicación de la información, a través de estructuras ordenadas, metodológicas y pedagógicas. Una vez diseñada la instrucción, deberá probarse, evaluarse y revisarse, atendiéndose de forma efectiva las necesidades particulares del individuo.

Así mismo, el curso en línea según Miratía y López (2012: 25-60) plantea lo siguiente:

La estrategia de “Diseño de Cursos en Línea” consiste en cinco pasos:

- 1) Diseño.
- 2) Producción.
- 3) Implementación.
- 4) Publicación.
- 5) Evaluación.

Los cuales permitirán a los docentes crear “Entornos Virtuales de Aprendizaje Interactivos” con el propósito de apoyar sus actividades de clase, en forma presencial, mixta, a distancia o virtual, mediados por las (TIC), las herramientas de la Web 2.0.

1) Diseño (Pensar el Curso. Conceptualización): Etapa primordial, en ella el profesor apoyado por el diseñador de Instrucción y un diseñador digital (programador de HTML) realizan el diseño instruccional del curso en su estación de trabajo de red. Se definen los objetivos o competencias básicas, que darán sentido al hecho de conformar una página en la Web o curso en línea, y se establecen las características que tendrá el mismo, tanto en su contenido, estructura y en su estética.

2) Producción (Crear el Curso. Armar y configurar el sitio): En esta fase, se "da forma" a la página o curso, de modo tal que pueda ser interpretada convenientemente por un visualizador Web o sistema LMS, básicamente mediante las páginas o etiquetas correspondientes al lenguaje HTML. En este sentido, el curso, convertido en una gran cantidad de archivos digitales, se transfiere al ambiente del servidor donde se encuentra la aplicación que permite distribuir la enseñanza a muchos usuarios (Web, Moodle, Dokeos, ATutor, WebCT, Blackboard,..)

3) Implementación (Hacer que el curso funcione, puesta en marcha): Momento en el cual se establece el espacio físico donde residirá la página o curso (Web, LMS, CMS, entre otros), para hacer una primera prueba de funcionamiento en relación con los enlaces (link, hipervínculos e hiperimágenes), multimedios, foros o listas, chat, email, documentos o archivos, entre otros.

4) Publicación (Colocar en la Internet. Subirla a la Web o LMS): Se establecen las estrategias de difusión y presencia activa dentro de la red. Se colocan en el servidor [Upload, mediante un programa de FTP], o LMS todas las páginas, materiales, medios, multimedios, entre otros.

5) Evaluación (Desarrollar y evaluar el curso o sitio Web): En esta etapa se desarrolla el curso y se aplican los diferentes instrumentos diseñados para evaluar el proceso de enseñanza y de aprendizaje. Los estudiantes acceden al curso en línea en el “Entorno Virtual de Enseñanza y de Aprendizaje Interactivo” (EVAI) desde cualquier lugar (casa, trabajo, cibercafé, o los laboratorios de que disponga la institución educativa donde cursa estudios) utilizando la Internet y las TIC. Por estos medios interactúan con el Docente-Facilitador, con sus compañeros de curso, con los materiales y medios. Realizan las actividades, participan en los foros y tareas previstas, entregan sus trabajos y completan las evaluaciones de aprendizaje, las cuales pueden ser corregidas automáticamente por el sistema o con intervención del Docente-Facilitador.

Es así que este tipo de enseñanza a distancia debe mantener un mismo lineamiento mucho más enfocado en su etapa inicial debido a que es ahí donde se establecen los parámetros a seguir, la estructura que tendrá y el orden de debe llevar. El curso a distancia es visto como un sistema donde los componentes (aprendiz, tutor, contenidos, estrategias, medio y tecnología) se relacionan entre sí y de esta forma la interacción en los componentes es la que podrá garantizar una eficiencia y éxito en el aprendizaje del contenido.

Todos y cada uno de los pasos son importantes para la implementación de un entorno virtual de aprendizaje y son los que dan vida al diseño instruccional que llevara el curso.

## Educación Virtual

### Tutorial en espacios virtuales de aprendizaje

Desde hace tiempo los espacios de aprendizaje han permanecido como un ambiente en donde se toman en cuenta recursos didácticos, manejo del tiempo e interacciones que se realizan entre los individuos, desarrollando un entorno dinámico que facilita y favorece el aprendizaje. En un espacio virtual de aprendizaje el ambiente didáctico es controlado mediante la tecnología, proporcionando la comunicación y el proceso de información entre los individuos rompiendo las barreras de espacio temporales que existen en las aulas tradicionales dando paso a una interacción abierta a las dinámicas del mundo.

Así como lo declaran Pérez, Saíz y Miravallés (2006: 78)

La acción tutorial que debe realizar un docente en un espacio virtual de aprendizaje se centra en 3 ámbitos que corresponden a 3 de los 4 pilares de la educación:

<b>Saber</b>	<b>Saber Hacer</b>	<b>Saber Ser</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Facilitar contenidos curriculares</li><li>• Conocer métodos de aprendizaje : aprender a aprender</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión social del aula</li><li>• Gestión del conocimiento</li><li>• Gestión del tiempo</li><li>• Gestión de las tareas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Motivación: despertar el deseo de aprender</li><li>• Acompañamiento: mostrarse cercano y hacerse cercano</li></ul>

Tomando en cuenta estos aspectos para el desarrollo de una educación a distancia, la función tutorial no debe dejarse amarrados en estos 3 pilares sino que debe guiarse en todo el proceso del saber hacer de estudiante un en un espacio virtual de aprendizaje, aportando destrezas e instrumentos para gestionar el tiempo, las asignaciones, el conocimiento, así como el intercambio social en el aula fomentando una comunidad de aprendizaje, ayudando a planificar actividades, roles o reconduciendo situaciones. El docente en su acción tutorial debe acompañar a los estudiantes, para que se sientan próximos, que no abandonen el deseo de aprender y también conectar la asignatura o titulación con el mundo profesional.

La figura de guía es la que aparece firmemente identificada en la definición de la tarea del tutor, cuando hablamos de función tutorial se observa la relación orientadora entre uno o varios docentes en proporción a cada alumno que participa en el entorno virtual con miras a la comprensión e interpretación del contenido ofrecido, es por ello que la actividad del tutor online se lleva a cabo utilizando recursos como el acompañamiento, la información y la orientación.

#### *El foro como recurso instruccional*

Durante el proceso formativo online el participante puede enviar mensajes, realizar consultas o aclarar dudas que van dirigidas al tutor o a cualquier participante del curso, esto constituye el entorno ideal para la cooperación en las actividades de trabajo en donde todos los integrantes podrán exponer sus ideas, opiniones y críticas. Así como lo explica González (2010; 49):

Los foros de debates virtuales han sido definidos como escenarios de comunicación por internet donde se propicia el debate, la concertación y el consenso de ideas, siendo una herramienta que permite a un usuario

publicar su mensaje en cualquier momento, quedando visible para que otros usuarios que entren más tarde puedan leerlo y contestar.

Los foros de debate cumplen la función de una solicitud de ayuda y cooperación donde los participantes pueden dirigirse a todos los miembros del curso online, cada participante puede enviar su opinión crítica, pensamiento, noticia, evento o información con la finalidad de difundirla a todo el grupo, también les permite argumentar y relacionar la información obtenida con la realidad científica, tecnológica y cultural del entorno actual.

En la elaboración de mensajes en un foro virtual se puede observar que la información cargada en el mismo con una antigüedad muy prolongada puede no resultar a la vista del estudiante al cabo de poco tiempo, los mensajes que el tutor va enviando vienen sujetos de gran cantidad de consejos y orientaciones, pero el exceso de estas puede generar una saturación informativa, si los estudiantes no le dan seguimiento al contenido del foro con cierta regularidad estos pueden presentar obstáculos al momento de vincular los mensajes enviados por el tutor con el contenido del curso en línea. Es por esto que el curso en línea deberá estar acompañado por recursos electrónicos que estén a la vista del estudiante tales como guías, ficheros compartidos, etc.

Este recurso electrónico tiene como finalidad construir un espacio interactivo en el que los participantes se sientan como en casa y tengan un acceso lo más parecido a una conversación compartida.

### *Metodología de Evaluación en E-learning*

En la actualidad donde la gran mayoría de las personas tiene acceso a internet y donde los medios electrónicos permiten a los estudiantes de Australia, Asia o

Latinoamérica asistir a cursos de Harvard sin abandonar la comodidad de su hogar, el E-learning se ha convertido en una herramienta más estándar y necesaria que alternativa.

Los E-learning utilizan distintos modelos para evaluar el conocimiento de los usuarios de estas herramientas, los cuales deben estar enfocados en una actualización inmediata de la información, almacenamiento y recuperación, distribución, acceso y capacidad de compartir los contenidos y la información.

Según Rubio, (2003: v.9, n.2)

Hasta el momento se puede hablar de dos grandes tendencias en relación a las prácticas para evaluar la calidad de las instituciones y de los proyectos que utilizan el E-learning como actividad formativa con entidad propia. El objetivo se centra sobre todo en buscar criterios e indicadores específicos que den respuesta a las preguntas que se plantea la evaluación de la calidad de la formación en entornos específicos, con medios específicos y dirigida a personas con un perfil diferente al del alumnado tradicional (en el caso de las universidades).

Enfoque parcial. Centrado principalmente en alguno de los siguientes aspectos:

- La actividad formativa
- Los materiales de formación
- Las plataformas tecnológicas
- La relación coste/beneficio

Enfoque global. Se distinguen dos tendencias:

- Los sistemas de evaluación centrados en modelos y/o normas de calidad estándar y calidad total
- Sistemas basados en la práctica del benchmarking

Puede observarse como el enfoque parcial va direccionado a los elementos considerados de mayor interés para el desarrollo del E-learning, principalmente por

medio de la plataforma tecnológica y de los materiales de formación, en donde el aspecto formativo se mide bajo los parámetros de:

- Comprobación del nivel de cumplimiento de los objetivos educativos
- Mejorar la auto acción formativa de los estudiantes
- Medir el entendimiento real de la información suministrada
- Feedback de los resultados obtenidos

En la medida que estos parámetros sean los lineamientos con los cuales se evalúen a los usuarios de los E-learning y a la determinación que posea cada usuario en el entendimiento y cumplimiento de la información suministrada podrán crearse métodos cada vez más eficientes para medir el desempeño y comprensión de los estudiantes.

### *Conectivismo.*

Esta teoría de aprendizaje presenta un modelo el cual que reconoce los movimientos tectónicos en una sociedad en donde el adiestramiento ha dejado de ser una actividad interna e individual. La manera en la cual trabajan y funcionan las personas se altera cuando se utilizan nuevas herramientas. El área de la educación ha sido lenta para reconocer el impacto de nuevas herramientas de aprendizaje. El conectivismo provee una mirada a las habilidades de aprendizaje y las tareas necesarias para que los aprendices florezcan en una era digital, tal como lo expresa Siemens (2004: 7)

El conectivismo es el conocimiento que reside en una base de datos conectados con las personas precisas en el contexto adecuado para que pueda ser clasificado como aprendizaje. Está enfocado en conectar conjuntos de información especializada y las conexiones que nos

permiten aprender más tienen mayor importancia que nuestro estado actual de conocimiento.

El aprendizaje y el conocimiento dependen de la diversidad de opiniones esto se debe a un proceso de conectar fuentes de información especializados, esta fuente de información puede residir en dispositivos no humanos el cual lleva al propósito de mantenerse actualizado esta es la intención de todas las actividades conectivistas de aprendizaje. Las redes y conexiones se han transformado dinámicas de aprendizaje y el individuo se instruye dentro de diversos contextos que no están necesariamente bajo su control.

Con la llegada de una nueva generación de tecnologías, acompañadas de aplicaciones interactivas online que permiten la fácil publicación, edición y difusión de contenidos, así como la creación de redes sociales y comunidades en línea donde estas aplicaciones generan colaboración y servicios que reemplazan las aplicaciones de escritorio brindando mejores soluciones para el usuario final, se da inicio a un nuevo tipo de web, una web social.

Tal como lo explica Marín (2010: 24)

El término Web 2.0 fue utilizado para referirse a una 2da generación en la historia del desarrollo de tecnología Web basada en comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como las redes sociales, los blogs, los wikis, o las folcsonomias, que fomentan la colaboración y el intercambio ágil y eficaz de información entre los usuarios de una comunidad o red social.

Podemos observar, como continuamente y casi a diario van surgiendo nuevas aplicaciones y programas con extraordinarias funcionalidades donde las interacciones entre los distintos usuarios de la red se han distinguido en la vida social, dando como resultado que el individuo pueda realizar transacciones bancarias, pago de su línea telefónica, estudios a distancia e incluso compras sin moverse de su hogar. Estas aplicaciones revelan una infinidad de servicios basados en la Red, los cuales se han estado utilizando a nivel educativo demostrando su soporte en el concepto de Web 2.0, no son realmente programas en sí sino porciones de programas y estándares abiertos en donde se construyen los servicios o procesos que se ofrecen al usuario por medio de la internet y la Web, estos servicios se van actualizando constantemente agregando nuevas apariencias y otras capacidades.

*Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales online*

Editorial Club Universitario España  
Araceli Castello Martínez

Según Castello(2010:49)

En la web 2.0, el usuario deja de ser consumidor pasivo de sus contenidos para generarlos, editarlos y compartirlos con su comunidad. El poder lo tiene el usuario, que personaliza los contenidos en base a sus gustos e intereses y forma parte de una red social con inmensas posibilidades para un marketing viral.

De esta afirmación se puede deducir, que elementos como coincidencia, participación y usabilidad son claves en el entorno de la Web 2.0 en donde el usuario puede compartir, comunicar, cooperar y conversar para crear y difundir contenidos con otros usuarios, con el objeto de utilizar al máximo la información generada. En vista del rol del usuario en esta interacción participativa, el reto de las instituciones es estar atentas para entender a estos nuevos usuarios y sus necesidades debido a que están mejor interconectados y más interesados en actualizar su conocimiento.

Una de las ventajas de la Web 2.0 a nivel de aprendizaje es la posibilidad de establecer conexiones, contando con una plataforma virtual adecuada activada por medio de un facilitador permitiendo el flujo de procesos de interacción y comunicación donde el conocimiento se aloja en contenidos disponibles para los usuarios, para que estos flujos conversacionales y de enlaces significativos hagan posible el aprendizaje en red.

Como lo Indica Küster y Hernández (2013: 106)

la Web 2.0 está gestionada por el propio usuario humano, la Web 3.0 (que incluye la Web semántica, orientada hacia el protagonismo de motores informáticos y procesadores de información que entiendan de lógica descriptiva en diversos lenguajes más elaborados de metadatos, utilizando software avanzado como el RDF/XML o el SPARQL), gestionada en la nube o cloudcomputing y ejecutada desde cualquier dispositivo con una alto grado de viralidad y personalización, constituye un nuevo tipo de Web en la que se añade contenido semántico a los documentos que la forman y ello conlleva que la ejecución de la misma sea realizada por máquinas que, basándose en nuestros perfiles en la Red, descubren información para nosotros.

La Web 3.0 marca los principios para crear una base de conocimiento e información semántica y cualitativa, en donde se proyecta el almacenamiento de preferencias, gustos, costumbres, usabilidad, interactividad, vínculos, etc., Entre otros elementos para combinarlos con otros contenidos ya existentes en la web y en las redes, atendiendo más eficaz y eficientemente las demandas de información y brindando un fácil acceso a los contenidos digitales.

Esta herramienta interactiva proporciona una ventaja esencial para la funcionalidad de cursos a distancia con el objetivo de manifestar a usuario la aceptación y flujo de la educación académica a través de la red.

### **Definición de Términos Básicos.**

**Analógico:** Se refiere a las magnitudes o valores que varían con el tiempo en forma continua como la distancia y la temperatura, la velocidad, que podrían muy o muy rápido.

**Digital:** es un tipo de señal generada por algún tipo de fenómeno electromagnético en que cada signo que codifica el contenido de la misma puede ser analizado en término de algunas magnitudes que representan valores discretos, en lugar de valores dentro de un cierto rango.

**E-skill:** disponibilidad de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información y así transformarla en conocimiento. Implica ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar y modificar la información así como sus fuentes, utilizando las distintas herramientas tecnológicas que así lo demanden.

**Multimedia:** se utiliza para referirse a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión (físicos o digitales) para presentar o comunicar información combinando contenidos textuales, animados y de audio.

**Redes:** es un conjunto de equipos informáticos y software conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio para el transporte de datos, con la finalidad de compartir información, recursos y ofrecer servicios.

**Web:** está compuesta principalmente por información (sólo texto y/o módulos multimedia) así como por hiperenlaces; además puede contener o asociar hoja de estilo, datos de estilo para especificar cómo debe visualizarse, y también aplicaciones embebidas para así permitir interactividad.

**Base de datos:** es un conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso. La mayoría de las bases de datos están en formato digital (electrónico), y por ende se ha desarrollado y se ofrece un amplio rango de soluciones al problema del almacenamiento de datos.

**Usuario:** la persona que tiene derechos especiales en algún servicio de Internet por acreditarse en el mismo mediante un identificador y una clave de acceso, obtenidos con previo registro en el servicio, de manera gratuita o de pago. Normalmente, un usuario registrado tiene asignada una cuenta propia que mantiene información personalizada del usuario en el servidor.

**Folcsonomía:** sistema de clasificación colaborativa por medio de etiquetas simples, y no establecidas previamente en una lista cerrada.

### **Bases Legales.**

A continuación se presentan las bases legales que sirven de referencia al desarrollo de esta investigación entre ellas:

*Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*, publicada en Gaceta Oficial Extraordinaria N° 5.453, de fecha 24 de Marzo del año 2000: en su artículo N° 110 establece el interés público nacional en ciencia, tecnología, conocimiento e innovación para el desarrollo del país:

El Estado reconocerá el interés público de la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información necesarios por ser instrumentos fundamentales para el desarrollo económico, social y político del país, así como para la seguridad y soberanía nacional. Para el fomento y desarrollo de esas actividades, el Estado destinará recursos suficientes y creará el sistema nacional de ciencia y tecnología de acuerdo con la ley. El sector privado deberá aportar recursos para las mismas. El Estado garantizará el

cumplimiento de los principios éticos y legales que deben regir las actividades de investigación científica, humanística y tecnológica. La ley determinara los modos y medios para dar cumplimiento a esta garantía.

Por lo antes mencionado, el Plan Nacional de Telecomunicaciones que tiene como finalidad insertar a la Nación dentro del concepto de sociedad del conocimiento con el desarrollo de estos procesos, que no son más que la red mundial denominada internet, ya que la Constitución reconoce como de interés público la ciencia, la tecnología, el conocimiento, la innovación y sus aplicaciones y los servicios de información, a los fines de lograr el desarrollo económico, social y político del país, debido a que el uso del internet a todos los niveles mejora la calidad de vida de la población.

Y de esta manera el Estado garantizará y regirá las actividades propias con respecto a la implementación y desarrollo de estos servicios de información además de determinar los medios para hacer cumplir dicha garantía.

### ***Constitución de la República Bolivariana de Venezuela***

Art. 102.

La educación es un derecho humano y un deber social fundamental, es democrática, gratuita y obligatoria. El Estado la asumirá como función indeclinable y de máximo interés en todos sus niveles y modalidades, y como instrumento del conocimiento científico, humanístico y tecnológico al servicio de la sociedad.

Tomando en cuenta este artículo, el sistema educativo Venezolano tiene como objetivo el pleno desarrollo de la personalidad, la formación de ciudadanos aptos para la vida, el ejercicio de la democracia, el fomento de la cultura y el espíritu de solidaridad humana. Considerando que la educación es un servicio público y gratuito, el estado garantiza la gratuidad de la enseñanza pública desde la primaria y secundaria hasta los niveles de pregrado en la modalidad universitaria, presentando

un currículo nacional a través de programaciones científicas y tecnológicas y así preparar a los jóvenes a la incorporación del mercado laboral. Estas programaciones científicas y tecnológicas se pueden realizar a través de la educación a distancia manifestándose a través de cursos no presenciales o nocturnos utilizando la tecnología de la información fortaleciendo la calidad de la educación pública y gratuita en Venezuela.

### ***Ley Especial Contra los Delitos Informáticos***

Publicada en Gaceta Oficial N° 37.313 de fecha 30 de Octubre de 2001

**Artículo 6. Acceso indebido.** Toda persona que sin la debida autorización o excediendo la que hubiere obtenido, acceda, intercepte, interfiera o use un sistema que utilice tecnologías de información, será penado con prisión de uno a cinco años y multa de diez a cincuenta unidades tributarias.

**Artículo 7. Sabotaje o daño a sistemas.** Todo aquel que con intención destruya, dañe, modifique o realice cualquier acto que altere el funcionamiento o inutilice un sistema que utilice tecnologías de información o cualquiera de los componentes que lo conforman, será penado con prisión de cuatro a ocho años y multa de cuatrocientas a ochocientas unidades tributarias.

De acuerdo a los artículos citados anteriormente, se puede mencionar que existe la regulación legislativa sobre delitos informáticos que pueden ocurrir a través de las Tecnologías de Información estos siniestros pueden causarse por medio del hecho que individuos ajenos a la data puedan acceder al contenido expuesto y tengan la intención de divulgar a terceros e incluso realicen actos de sabotaje o daños al sistema con la intención de destruir la información contenida en la plataforma virtual.

En el caso de las plataformas de aprendizaje estos delitos de acceso indebido y sabotaje pueden tener un alcance mayor si no se hace la protección debida por medio de un software de defensa mejor conocido como firewall que permite el acceso adecuado a usuarios de la plataforma y previene el sabotaje o daño a sistemas.

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Diseño de la Investigación**

Tomando en cuenta las características y los objetivos de la investigación, esta se considera de diseño no experimental, ya que, según Fideas G, (2006:27), “este diseño es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales”. Cabe destacar, que para el diseño de un curso en línea, es necesaria la investigación de las características claves y fundamentales que enmarcan las operaciones de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), además de la observación de estos fenómenos, razón por la cual esta investigación se considera de tipo no experimental.

#### **Nivel de la investigación.**

La metodología a emplear será proyectiva, ya que según Hurtado y Toro (1998; 56) “Una investigación proyectiva, consiste en la elaboración de una propuesta o de un modelo, los cuales constituyen una solución a un problema o una necesidad de tipo práctico, ya sea de un grupo social o de una institución, o de un área particular del conocimiento”. De acuerdo a lo anteriormente planteado, esta metodología consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o instituciones. Esta metodología puede llegar hasta la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad, o pueden consistir en la ejecución y evaluación de proyectos presentados y aprobados por otros estudiantes, para dar continuidad a las líneas de investigación aplicadas promovidas por el instituto.

## **Población y Muestra.**

La población consistió en un conjunto de elementos de los cuales se pretende buscar características donde estas mismas dan origen y sustentan los resultados de la investigación, de acuerdo con Fidias (2006; 81) “la población, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación”. Para fines de esta investigación la población estuvo compuesta por el conjunto de 4252 estudiantes del ciclo profesional de la mención Contaduría Pública FACES UC turno nocturno tomando en cuenta aquellas características comunes que influyan de manera significativa en el proceso operacional.

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista (2003; 240) mencionan que “la muestra es en esencia un subgrupo de la población o un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características llamado población”. Seseleccionó una muestra, correspondiente a los estudiantes del ciclo profesional de la mención Contaduría Pública FACES UC del turno nocturno, esto permitió asegurar que los elementos que se tomaron reunieron las cualidades que favorecen a la recolección de datos, los criterios establecidos para el muestreo fueron:

1.- Ser estudiantes del turno nocturno del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública.

2.- Estar cursando actualmente el séptimo semestre de la escuela anteriormente mencionada.

Con respecto a la población de estudiantes, se consideró que sería interesante encuestar la totalidad de la población, más sin embargo por el factor tiempo y costo, que representa una limitante en la investigación, se decidió trabajar en función a la muestra la cual es aplicada a los estudiantes de Contaduría Pública ciclo profesional

turno nocturno, con nivel de confianza de 90 por ciento y un error máximo de muestreo del 12 por ciento, mediante la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Error máximo muestreo (e)= 12%

Proporción de aciertos (p) = 0,5

Proporción de fracasos (q) = 0,5

Nivel de confianza 90% (z)= 1,645

Población (N)= 4252

Tamaño de la muestra (n): ?

$$4252 \cdot (1,645)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0,12)^2 \cdot (4252-1) + (1,645)^2 \cdot 0,50 \cdot 0,50$$

n= 46 estudiantes a encuestar

### **Técnicas e instrumento de recolección de datos**

Una vez establecido el diseño de la investigación y la muestra apropiada, la etapa subsiguiente consiste en recabar los datos pertinentes sobre las variables de interés. Con la finalidad de obtener esta información directamente de la realidad observada en el objeto de estudio, se hace necesario la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Este proyecto está basado en una fuente primaria de campo, debido a que lo que se desea es obtener evidencias directas sobre el tema en cuestión. Por ende, en concordancia a lo establecido por Yuni y Urbano (2006:29) sobre las técnicas de recolección de información se puede decir que “Son los procedimientos mediante los

cuales se generan informaciones válidas y confiables, para ser utilizadas como datos científicos”

En este sentido las técnicas que se utilizaran para la investigación serán: la encuesta y el cuestionario auto administrado. Según Arias (2006; 72), define la primera práctica como: “Una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismos, o en relación con un tema en particular”.

En este mismo sentido es importante acotar que el cuestionario no es solamente una actividad cotidiana del hombre sino es una actividad fundamental en la investigación científica. A este respecto el cuestionario se concibe como el instrumento por el cual percibimos hechos y fenómenos en forma directa. Tal como lo expresa Acuña (2002; 146), quien describe el cuestionario como: “fuentes primarias debido a que los datos son reunidos y utilizados por el investigador”

Tomando como base estas aseveraciones, se considera que tanto la encuesta como el cuestionario son recursos indispensables en cualquier actividad de investigación.

### **Presentación y análisis de la información**

Al momento de reunir los datos arrojados por los instrumentos que serán utilizados con esta finalidad es necesario encausarlos ya que a través de ello se lograra llegar a conclusiones referentes al problema de manera tal que sean analizados y comparados para presentarlos de modo que sean la guía para el cumplimiento de los objetivos. Del mismo modo, para dicha presentación de la

información se utilizaran cuadros, gráficos y otras herramientas que sean necesarias para presentar los resultados obtenidos de forma detallada y en orden.

A través de los cuadros se representara gráficamente los niveles de comprensión sobre las VEN-NIF-PYME obteniendo así la noción de cómo los estudiantes del ciclo profesional de contaduría pública están informados sobre las normas de información financiera.

Por otro lado, los cuadros y gráficos son visualmente llamativos y facilitan a los usuarios la visualización de comparaciones y las tendencias de los datos que arroja la investigación.

Por lo cual es necesario definir lo que Tamayo y Tamayo (2006; 187) dice: “el procesamiento de datos, cualquiera que sea la técnica empleada para ello, no es otra cosa que el registro de los datos obtenidos por los instrumentos, mediante una técnica analítica en la cual se comprueba la hipótesis y se obtienen las conclusiones.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

Luego de formalizar la recopilación de los resultados que se obtuvieron con la aplicación de los instrumentos de recolección de datos mencionados anteriormente, se procederá a agrupar los datos y a ordenarlos clasificándolos según su parte cuantitativa y cualitativa, que en este caso vendría representada por los datos obtenidos a través del cuestionario.

Lo expuesto anteriormente permitió medir con mayor exactitud la situación actual en la que se encuentran los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP), así como la percepción que estos alumnos tienen en cuanto a las VEN-NIF-PYME, de igual manera para la parte cuantitativa se agruparán los datos de forma porcentual permitiendo la representación gráfica de los resultados; y por medio de un análisis y razonamiento detallado se evaluará la parte cualitativa para llegar a las conclusiones en torno a las áreas de diagnóstico contemplados en los objetivos de dicha investigación con la finalidad de conocer a ciencia cierta si los resultados obtenidos conllevan a el logro de los objetivos propuestos.

El estudio está basado sobre una muestra de 46 estudiantes, y a continuación se presenta el análisis de resultados, de acuerdo al orden establecido en la encuesta.

## Análisis de resultados por pregunta

**ITEM N° 1** ¿Te parece buena idea interactuar con una plataforma virtual más amigable para aprender sobre las VEN-NIF-PYME?

**Cuadro N° 2**

CUADRO N° 2						
ALTERNATIVAS						
ITEM	SI		NO		TOTALES	
	f	%	f	%	F	%
1	45	98	1	2	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

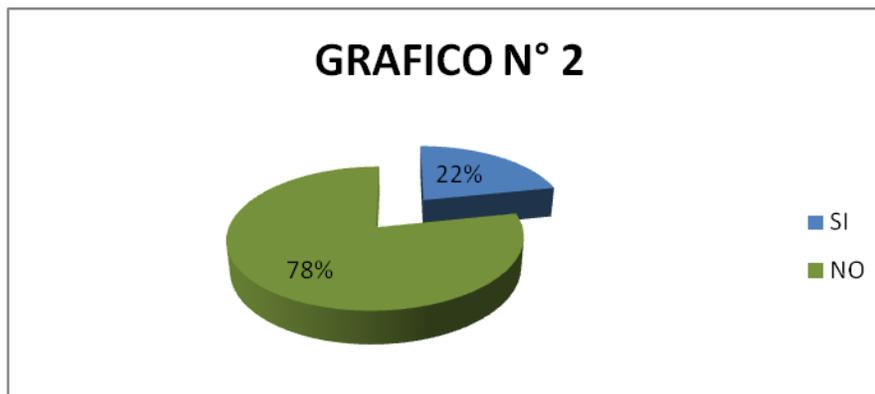
De acuerdo a los resultados obtenidos, puede observarse que el 98 por ciento de los estudiantes representando una gran mayoría, concuerdan en que una plataforma virtual amigable les sería de gran utilidad facilitándoles el aprendizaje en cuanto a las VEN-NIF-PYME, permitiendo así que el uso de estas herramientas virtuales, creen un entorno de aprendizaje muchos más satisfactorio y agradable para los estudiantes, incrementando de esta manera la motivación y la curiosidad de los estudiantes referente al contenido a evaluar.

## ITEM N° 2 ¿Conoces el entorno virtual de aprendizaje MOODLE?

Cuadro N° 3

CUADRO N° 3						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
2	10	22	36	78	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

En cuanto a las respuestas obtenidas de los encuestados, es evidente que la gran mayoría de los estudiantes representada por un 78 por ciento de la población no se encuentran familiarizados con el entorno virtual de aprendizaje MOODLE, el cual es utilizado sólo por algunos pocos profesores en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, por lo cual también debe mencionarse que el 22 por ciento restante ha tenido algún contacto o experiencia con este entorno virtual.

Esto da pie, para enfatizar la difusión y uso de esta herramienta virtual que de acuerdo a la pregunta anterior será bien recibida por los estudiantes.

**ITEM N° 3 ¿Te gustaría participar en un curso en línea en donde se evalúen tus conocimientos?**

**Cuadro N° 4**

<b>CUADRO N° 4</b>						
<b>ALTERNATIVAS</b>						
	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>TOTALES</b>	
<b>ITEM</b>	f	%	f	%	F	%
3	43	93	3	7	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

Un 93 por ciento de la población encuestada, está de acuerdo en participar en el curso en línea y está de acuerdo en que sus conocimientos vengán acompañados por evaluaciones, esto evidencia la necesidad de los estudiantes de poder tener acceso a la educación en línea sin necesidad de estar presente físicamente en el entorno de aprendizaje, lo cual también permite que el estudiante pueda obtener conocimiento paralelamente a los obtenidos dentro del pensum universitario enriqueciendo de esta manera su desarrollo profesional.

**ITEM N° 4 ¿Crees que la Cátedra de contabilidad te ofrece los conocimientos necesarios en materia de VEN-NIF-PYME?**

**Cuadro N° 5**

CUADRO N° 5						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
4	2	4	44	96	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

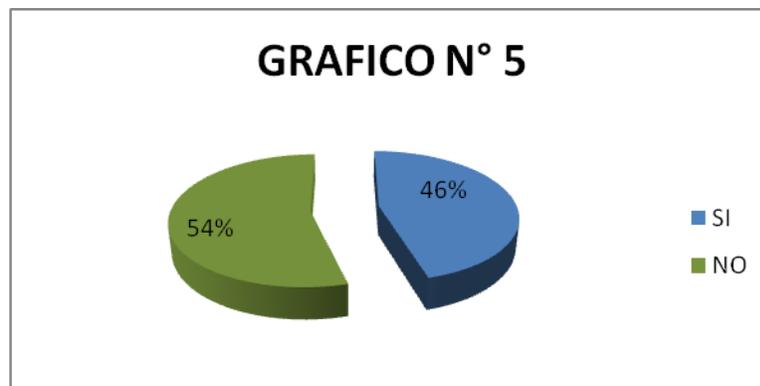
Tomando como base los resultados obtenidos al aplicar la encuesta, puede apreciarse que un 96 por ciento de los estudiantes encuestados, opinan que no se está proporcionando una base sólida en cuanto a las VEN-NIF-PYME en la cátedra de contabilidad de FACES-UC, en parte esto tiene que ver con el hecho de que no existen materias fijas u obligatorias en materia de VEN-NIF-PYME en el pensum de las carreras de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP), por lo cual la gran mayoría de los estudiantes no obtienen los conocimientos necesarios.

**ITEM N° 5 ¿Eres capaz de identificar los Estados Financieros que están bajo VEN-NIF-PYME?**

**Cuadro N° 6**

CUADRO N° 6						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
5	21	54	25	46	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

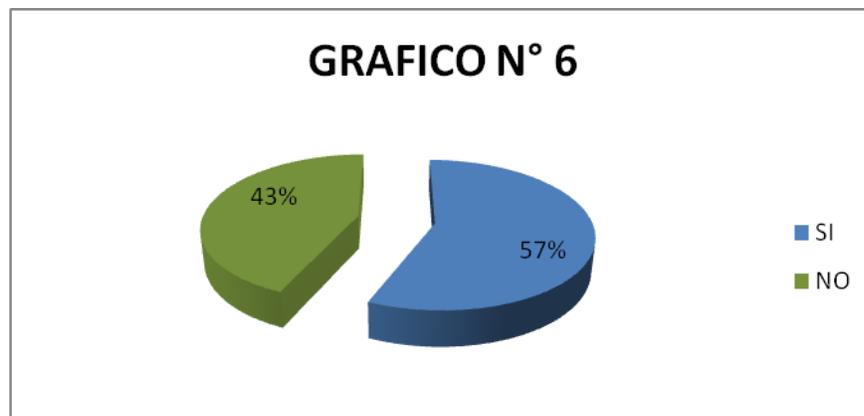
Más de la mitad de la población encuestada representada por un 54 por ciento no se encuentra en capacidad de identificar los estados financieros que están bajo VEN-NIF-PYME, demostrando así la debilidad en los conocimientos obtenidos por los estudiantes de (ACCP) durante el desarrollo de su carrera universitaria en cuanto a las VEN-NIF-PYME.

**ITEM N° 6 ¿Manejas los términos básicos para comprender las VEN-NIF-PYME?**

**Cuadro N° 7**

<b>CUADRO N° 7</b>						
<b>ALTERNATIVAS</b>						
	<b>SI</b>		<b>NO</b>		<b>TOTALES</b>	
<b>ITEM</b>	f	%	f	%	F	%
6	26	57	20	43	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

Analizando los resultados obtenidos, se puede observar que el 57 por ciento de los estudiantes tiene noción de los términos básicos que deben manejarse para comprender las VEN-NIF-PYME, sin embargo de acuerdo a los resultados de la pregunta anterior se deduce que existen debilidades en cuanto a la comprensión y utilización de estos términos tanto a nivel teórico como práctico. .

**ITEM N° 7 ¿Te interesa ampliar tus conocimientos sobre VEN-NIF-PYME?**

**Cuadro N° 8**

CUADRO N° 8						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
7	43	93	3	7	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

Mediante los resultados obtenidos se demuestra que la gran mayoría de los estudiantes de (ACCP) está interesado en adquirir un conocimiento y una comprensión más amplia en cuanto a materia de VEN-NIF-PYME, lo cual representa el primer paso para la implementación exitosa del curso en línea, ya que los usuarios esperados, realmente muestran el interés necesario para que el curso se desarrolle eficaz y eficientemente proporcionándole a los estudiantes resultados tangibles y potenciando el desarrollo profesional de los mismos.

**ITEM N° 8 ¿Sería de utilidad invertir tu tiempo de estudio sobre las VEN-NIF-PYME basado en un entorno virtual de aprendizaje?**

**Cuadro N° 9**

CUADRO N° 9						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
8	42	91	4	9	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

De acuerdo con los resultados que se presentan, el 91 por ciento de los estudiantes se siente interesado y cómodo con recibir clases en un entorno virtual de aprendizaje, lo cual confirma que la utilización de este entorno resultaría la herramienta más idónea para difundir las VEN-NIF-PYME y potenciar el estudio de las normas dentro de la FACES –UC.

**ITEM N° 9 ¿Crees que hay ventaja en utilizar herramientas virtuales tales como foros, chat y consultas en línea?**

**Cuadro N° 10**

CUADRO N° 10						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
9	44	96	2	4	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

Como se muestra en el gráfico anterior se puede observar que un 96 por ciento de los estudiantes consideran que los foros, chat y las consultas en línea son herramientas útiles y eficientes durante el progreso del curso en línea, y que la información manejada por medio de las mismas sirve como un apoyo a las tareas de investigación y comprensión de las normas, por lo tanto es útil para la formación académica del estudiante y beneficia la mejora de la calidad del proceso de enseñanza y aprendizaje.

**ITEM N° 10 ¿Te resulta atractivo elegir en qué lugar y tiempo poder presentar tu evaluación en un entorno virtual de aprendizaje?**

**Cuadro N° 11**

CUADRO N° 11						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
10	40	87	6	13	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

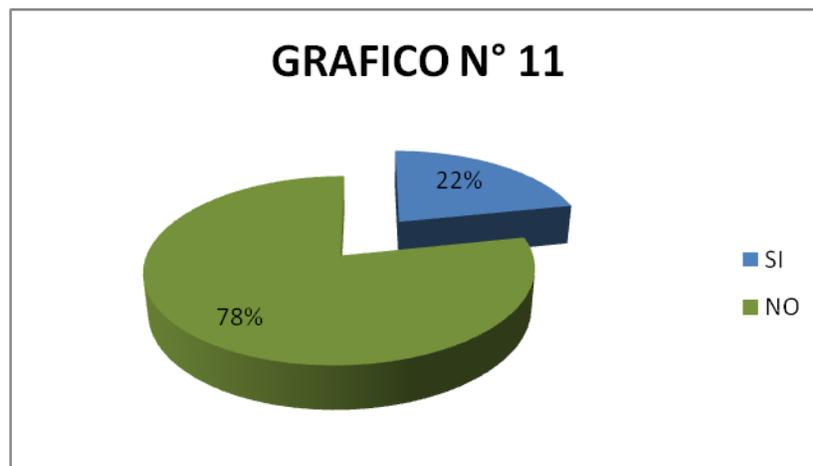
Para los estudiantes encuestados, el hecho de poder elegir en qué lugar y tiempo presentar sus evaluaciones le resulta interesante al 87 por ciento de los mismos, esto ya que les permitiría realizar sus actividades académicas correspondientes al pensum de su carrera y paralelamente desarrollar su conocimiento en cuanto a VEN-NIF-PYME, facilitando a los estudiantes una visión clara de sus progresos, desarrollo de sus comprensión y dominio de sus competencias, y brindándole una mayor responsabilidad en cuanto al manejo de su tiempo de estudio.

**ITEM N° 11 ¿Posees conocimientos sobre los principios generales aceptados en las VEN-NIF-PYME (Sección 2)?**

**Cuadro N° 12**

CUADRO N° 12						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
11	10	22	36	78	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

Como es demostrado en esta gráfica, el 78 por ciento de los estudiantes de Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP) no poseen conocimientos sobre los principios generales aceptados en las VEN-NIF-PYME, el cual nos muestra como resultado que los estudiantes poseen los conocimientos de los términos básicos, pero no dominan los conocimientos sobre principios generales según la sección 2 de la normativa anteriormente mencionada, a partir de esta causa se manifiesta que los estudiantes no están en condiciones para resolver casos en cuanto a la normativa y que a largo plazo la falta de estos conocimientos podría perjudicarle en el desarrollo de su carrera profesional.

**ITEM N° 12 ¿Tienes noción de cómo se presentan los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME (Sección 3)?**

**Cuadro N° 13**

CUADRO N° 13						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
12	8	17	38	83	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

A partir de este resultado, el 83 por ciento de los estudiantes de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP) desconocen cómo se presentan los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME, a consecuencia de esto se manifiesta que los estudiantes poseen los conocimientos básicos pero no dominan los fundamentos de la normativa y se hace evidente que desconocen los procedimientos necesarios para poder presentar los estados financieros esenciales bajo VEN-NIF-PYME, esto demuestra una debilidad por parte de los estudiantes del ciclo profesional ya que la falta de entendimiento de la norma puede perjudicarlo en el

desarrollo de su carrera como contador o administrador en el proceso de sus labores en una empresa.

**ITEM N° 13 ¿Cree usted que puede utilizar recursos tales como documentos, enlaces, publicaciones y videos como estrategia didáctica para el fortalecimiento del contenido de las VEN-NIF-PYME?**

**Cuadro N° 14**

CUADRO N° 14						
ALTERNATIVAS						
	SI		NO		TOTALES	
ITEM	f	%	f	%	F	%
13	45	98	1	2	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

En esta grafica podemos observar que el hecho de que los estudiantes del ciclo profesional puedan utilizar y acceder a recursos tales como documentos, enlaces y videos le resulta interesante al 98 por ciento de los mismos, ya que les permitiría realizar sus actividades correspondientes al curso en línea y así desarrollar su

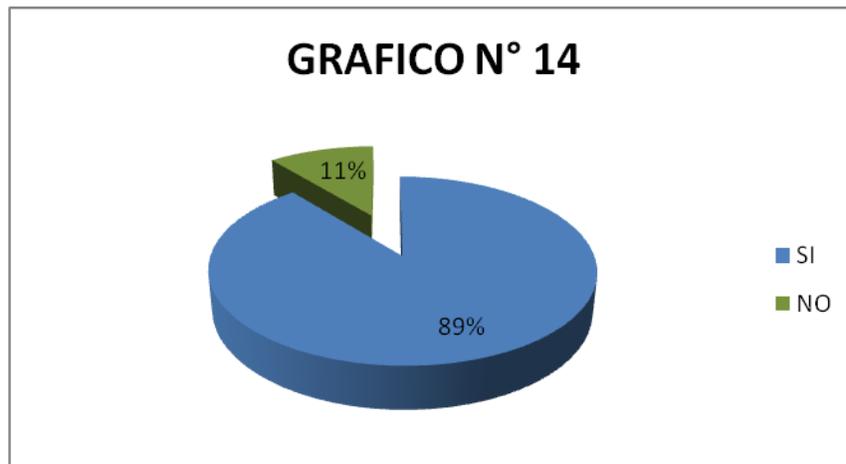
conocimiento en cuanto a VEN-NIF-PYME, facilitando a los estudiantes una herramienta fundamental para el desarrollo de su aprendizaje en la educación a distancia.

**ITEM N° 14 ¿Prefieres que en el entorno virtual de aprendizaje el docente elabore actividades tales como mapas conceptuales, casos prácticos, cuestionarios y glosarios?**

**Cuadro N° 15**

CUADRO N° 15						
ALTERNATIVAS						
ITEMS	SI		NO		TOTALES	
	f	%	f	%	F	%
14	41	89	5	11	14	100

Fuente: Casique, Fraile (2013)



Fuente: Casique, Fraile (2013)

En esta grafica podemos apreciar que el 89 por ciento de los estudiantes encuestados les resulta atractivo que el docente presente herramientas de aprendizaje didácticas para el desarrollo de los conocimientos básicos en la educación a distancia

basado en un entorno virtual de aprendizaje, esto sería objeto de gran ayuda ya que como los contenidos de la normativa VEN-NIF-PYME son de extensa teoría ayudaría a los estudiantes a ver los conceptos de otra manera y de un mejor entendimiento, y se cumpliría el objetivo de transmitir el aprendizaje deseado.

## **CAPÍTULO V**

### **LA PROPUESTA**

#### **Objetivos de la propuesta**

Diseñar un curso en línea orientado a las VEN-NIF-PYME bajo entorno virtual de aprendizaje, para capacitar y formar a los estudiantes del ciclo profesional de la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP) de la FACES-UC, en donde los usuarios de la plataforma interactiva se adiestren con los conocimientos sólidos sobre las nuevas normativas contables que se aplican en la pequeña y mediana empresa, manifestando experiencias sobre temas relevantes a través de casos teórico-prácticos.

#### **Justificación.**

Se hace necesario la implementación de un curso en línea debido a que los estudiantes del ciclo profesional presentan un conocimiento parcial y deficiente sobre las normativas contables que se aplican actualmente en la pequeña y mediana empresa, esto se debe a que el pensum universitario que implementa la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (FACES-UC) no cuenta con asignaturas propias concernientes a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), ya que solo cuenta con asignaturas electivas en donde

el estudiantes decide si quiere cursarlas o no, Perdiendo la oportunidad de capacitarse profesionalmente en políticas contables.

### **A quien va dirigida la propuesta.**

La propuesta de curso en línea, va dirigida a los estudiantes del ciclo profesional entre el 6to y 10mo semestre de la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP), con la finalidad de promover las normativas contables vigentes en el país, las cuales son aplicables en la pequeña y mediana empresa brindando de esta manera a los estudiantes herramientas de desarrollo profesional.

- **Estructura de la propuesta.**

Considerando que la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo no cuenta con asignaturas propias en el pensum de estudios ya que las mismas son materias electivas y la gran mayoría de los estudiantes no poseen los conocimientos esenciales de las normativas vigentes en el país, se ha propuesto el siguiente recurso virtual en busca del desarrollo de estos conocimientos básicos apoyado en los siguientes aspectos:

- a) Impulsar la aplicación y comprensión de las VEN-NIF-PYME entre la población estudiantil del ciclo profesional de la FACES-UC.

- b)** Identificar las debilidades en cuanto al conocimiento de las VEN-NIF-PYME de la población estudiantil mencionada anteriormente.
  
- c)** Mejorar el desarrollo profesional de los estudiantes de Contaduría Pública y de Administración Comercial

Para dar cumplimiento a estos 3 aspectos, se ha estructurado la propuesta de la siguiente manera:

- 1)** Primeramente se identificara aquellos puntos esenciales asociados a la VEN-NIF-PYME, en los cuales los estudiantes presentan mayores debilidades, para enfocar en estos puntos el contenido del curso en línea.
  
- 2)** Se definirá el contenido programático del curso junto a una serie de material informativo, entre este material podemos encontrar videos tutoriales, diapositivas, cuestionarios y enlaces virtuales de publicación.
  
- 3)** Se establecerá una bitácora virtual (BLOG) donde los estudiantes podrán hacer consultas a los docentes expertos en la materia y a otros estudiantes que estén conectados definiéndose un horario específico para ellas.
  
- 4)** Se definirán los modelos de evaluación básicos, los cuales serán presentados en cada etapa del curso en línea en forma de cuestionario (selección múltiple, completación y respuestas dicotómicas) de igual forma el participante podrá definir el alcance de su conocimiento al culminar el curso.
  
- 5)** Una vez el estudiante culmine exitosamente el curso contara con las nociones básicas sobre las VEN-NIF-PYME, y con material informativo que le permitirá seguir profundizando el estudio de esta normativa, así mismo, se le hará entrega de un certificado aprobado por el colegio de contadores públicos del estado Carabobo y por la FACES-UC.

## **Estudio de Factibilidad para la Implementación de la Propuesta**

Al revelar la factibilidad de la propuesta se hace evidente la efectiva posibilidad de que la misma sea apoyada y respaldada por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (FACES-UC) y el Colegio de Contadores Públicos del Estado Carabobo (CCPC), tomando en cuenta el interés que tienen los investigadores en difundir las normativas en cuanto a VEN-NIF-PYME se observa una actitud positiva y de gran atracción por parte de la institución y gremio mencionados anteriormente, sin embargo se mide la factibilidad mediante los siguientes aspectos:

### **a) Factibilidad técnica**

La factibilidad técnica se demuestra a través de recursos tecnológicos y virtuales, contando con equipos PC de escritorio y laptops, estos equipos dieron fluidez al desarrollo de la misma. Por medio de estos recursos los autores de la investigación hicieron uso de software con licencia libre alojados en los servidores de la Dirección de Tecnología Avanzada (DTA) de la Universidad de Carabobo para la creación y proceso del curso en línea.

Cabe destacar que también se obtuvo colaboración de profesores universitarios en materia de educación a distancia para poder entender el desenvolvimiento de los cursos en línea a través de entornos virtuales de aprendizaje.

En base a lo mencionado anteriormente la plataforma a utilizar es MOODLE 2.0 de la Universidad de Carabobo, que permite la interacción entre el estudiante y el

docente durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, los estudiantes participaran en el curso en línea acerca de los conocimientos básicos sobre las VEN-NIF-PYME donde su estructura está conformada por recursos tales como: guías didácticas, videos tutoriales, enlaces de publicaciones, casos prácticos y evaluaciones formativas que pueden contribuir para afianzar el conocimiento del contenido del curso en línea.

**b) Factibilidad Económica o Financiera.**

La creación del curso en línea VEN-NIF-PYME no genero gastos y el mantenimiento, Tampoco requiere recursos financieros. Solo por el uso de la licencia de software libre facilita el almacenamiento de información y uso gratuito sin generar costo alguno, ya que los autores de la investigación contaron con equipos tecnológicos a su alcance y asesoramientos por parte de instituciones educativas como la Universidad de Carabobo y gremiales como es el caso del Colegio de Contadores Publicos del Estado Carabobo.

**c) Factibilidad Operativa.**

Desde el punto de vista operativo, la propuesta representa una herramienta esencial para los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública (ACCP) de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (FACES-UC), ya que refuerza y actualiza los conocimientos básicos sobre la nueva normativa contable que se aplica actualmente en empresas, instituciones y organizaciones, esto trae como beneficio que el estudiante y también egresado de la facultad tenga un desarrollo óptimo en su carrera como profesional de la contaduría pública y la administración comercial.

El diseño del curso en línea no hubiera sido posible sin la ayuda de nuestro tutor la Lcda. Carelvia Pérez Gubaira experta en el tema de entornos virtuales de

aprendizaje y con una especialización sobre tecnologías para la educación, también la colaboración de los expertos en la normativa contable VEN-NIF-PYME el Lic. Luis Veloz, la Lcda. Susana Fleitas coordinadora de programas VEN-NIF-PYME, y la versión 2.0 de la plataforma MOODLE con profesores de la Dirección de Tecnología Avanzada (DTA) de gran apoyo en las nuevas herramientas que brinda la plataforma de aprendizaje.

No obstante la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo (FACES-UC) cuenta con la Dirección de Tecnología Avanzada (DTA) y la dirección de Tecnología de Información y Comunicación (TIC) para alojar el curso en línea diseñado para las VEN-NIF-PYME.

De acuerdo a los datos obtenidos mediante el instrumento aplicado, se pudo evidenciar que operativamente la propuesta es viable para la institución, permitiendo el avance tecnológico del aprendizaje y la eficiencia de la educación a distancia.

### **Plan de acción para implementar la propuesta.**

El desarrollo de la propuesta ha sido diseñado para ser ejecutado por la institución en las 3 fases siguientes:

FASE I: Diagnostico de los tópicos a explicar en el desarrollo del curso en línea.

En esta fase interina se hará un diagnóstico sobre cuáles son los tópicos esenciales para el curso en línea ya que la normativa VEN-NIF-PYME es muy extensa, debido a que abarca las secciones desde la N°1 hasta la N°35 explicando con lujo de detalles sobre cada caso en particular, es decir, desde lo más simple como la presentación de estados financieros hasta lo más complejo sobre cómo expresar los estados financieros por efecto de hiperinflación. En este caso el curso en línea estará moldeado a las 3 primeras secciones de la normativa, ya que contiene los tópicos

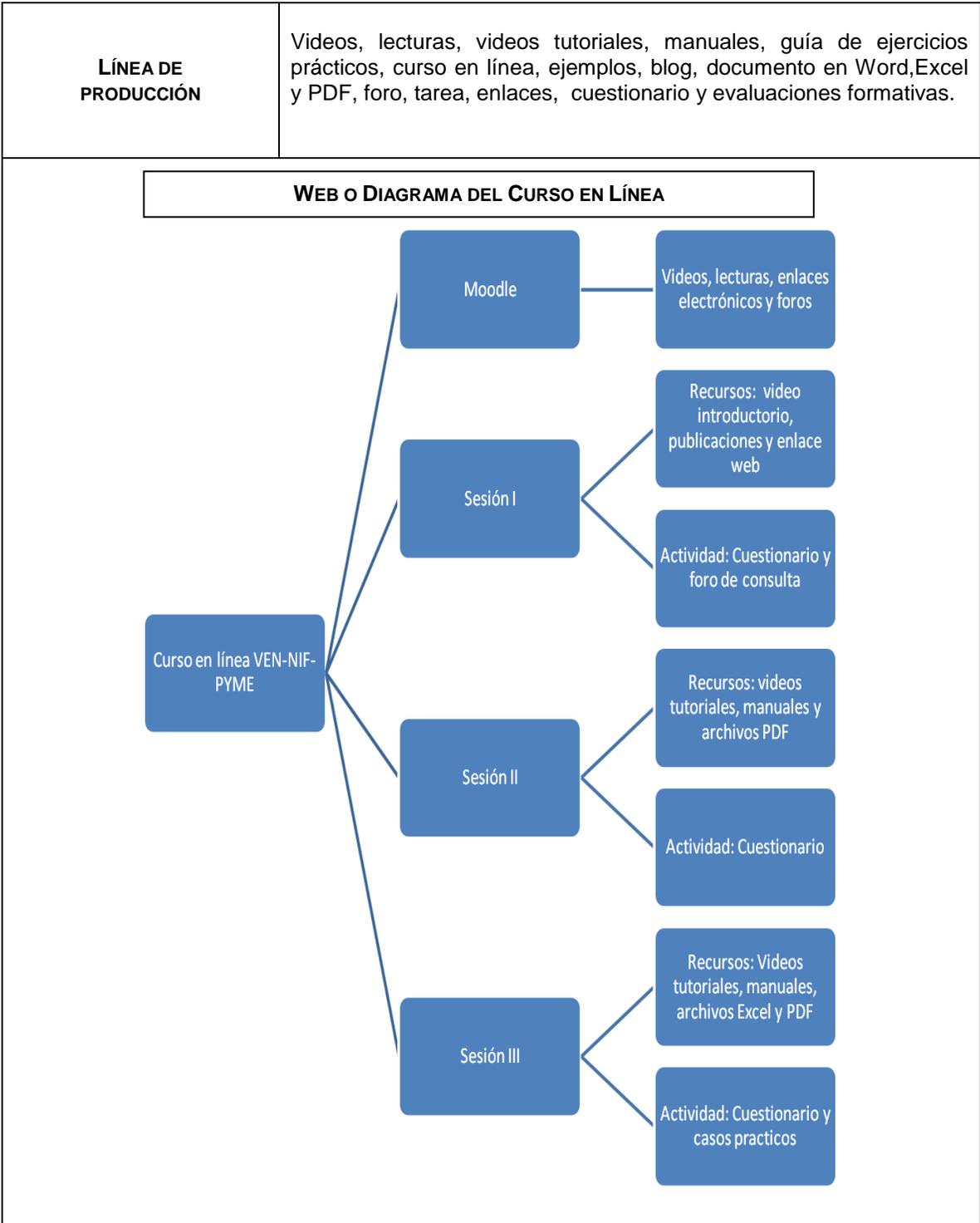
básicos para que el estudiante obtenga los conocimientos necesarios para poder identificar los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME. Los tópicos a desarrollar son los siguientes:

- Organismos que regulan la profesión en Venezuela y en el mundo
- Ley del Ejercicio de la Contaduría Pública
- Código de ética venezolano
- Código de ética de la IFAC
- Pequeñas y medianas entidades (sección 1)
- Conceptos y principios generales (sección 2)
- Presentación de estados financieros (sección 3)

FASE II: estructura del curso en línea

En esta fase se contempla la composición del curso en línea, que se desarrollará bajo la plataforma virtual MOODLE 2.0 alojado en la Dirección de Tecnología Avanzada (DTA).

<b>GUION DE CONTENIDO</b>	
<b>DESCRIPCIÓN DE LA AUDIENCIA</b>	<p><b>Usuario:</b> Estudiantes del ciclo profesional de la Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública de la FACES-UC</p> <p><b>Sexo:</b> Masculino y Femenino</p> <p><b>Edad:</b> Entre 20 y 30 años</p> <p><b>Nivel Socio Económico y Cultural:</b> Diferentes niveles socioeconómicos</p> <p><b>Valores más Evidentes:</b> Compromiso, Colaboración y Participación.</p> <p><b>Estilo de Lenguaje a Utilizar:</b> Técnico</p> <p><b>Signos o Estereotipos:</b> Estudiante de pregrado del ciclo profesional</p>
<b>DEFINICIÓN DEL TRABAJO</b>	<p><b>Propósito:</b> La creación de un Curso en Línea que permitirá al estudiante la adquisición de conocimientos básicos para desarrollar su carrera profesional en el ámbito actual, cumpliendo actividades virtuales programadas desarrolladas por medio de un contenido de manera constante, y así, poder alcanzar el objetivo terminal planteado que persigue los principios contables de las VEN-NIF-PYME.</p> <p><b>Tema:</b> Curso en Línea como Apoyo de Normas VEN - NIF PYME que permite la adquisición de conocimientos básicos Dirigidos a Estudiantes del Ciclo Profesional de la escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública FACES-UC.</p> <p><b>Contenido:</b> sesión 1: Marco Regulatorio (organismos que regulan la profesión en Venezuela y el mundo, ley del ejercicio de la contaduría pública, código de ética de Venezuela y de la IFAC), Sesión 2: pequeñas y medianas entidades, conceptos y principios generales. Sesión 3: presentación de estados financieros.</p> <p><b>Objetivos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las instituciones y contenidos que regulan y emiten las normativas sobre VEN-NIF-PYME, aplicadas actualmente</li> <li>• Describir y analizar cuáles son las características que permiten identificar las PYME y dominio de los conceptos básicos para la presentación de los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME</li> <li>• Establecer parámetros para la presentación de estados financieros bajo VEN-NIF-PYME</li> </ul>



FASE III: diseño del curso en línea.

El curso en línea con apoyo al contenido de la normativa VEN-NIF-PYME de la Escuela Administración Comercial y Contaduría Pública de FACES-UC, el cual está distribuido por sesiones tomando en cuenta el cronograma de actividades tentativo. Comenzando con la sesión 1, que es la introducción a la plataforma de aprendizaje Moodle 2.0, donde los participantes ver videos, leer y participar en el foro Moodle, para hacer preguntas o colaborar con otros compañeros en el uso de dicha plataforma. El contenido del curso en línea VEN-NIF-PYME, tiene que ver con los conocimientos básicos sobre las 3 primeras secciones de la normativa, entre ellos se explicaran los organismos e instituciones que regulan la emisión de las mismas y también conocerán la ley y códigos de ética que ejerce el contador actualmente, además de esto también contarán con la presentación sobre cómo está estructurada la pequeña y mediana empresa, los conceptos generales que maneja la normativa y como sesión final se podrá identificar como se presentan los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME. La Estructura de cada tema tendrá recursos y actividades de evaluación formativa para los estudiantes.

**1er Paso:** los participantes tienen que matricularse en el curso en línea “Normas Contables VEN-NIF-PYME (VNP2013)” para poder acceder al mismo. Los facilitadores del curso deberán tomar los datos de cada participante es decir nombre y apellido, N° de cedula y dirección de correo electrónico; poder crear las cuentas de cada uno de ellos a dicha asignatura. Una vez realizado este paso los facilitadores le indicaran a los participantes a partir de qué fecha estarán habilitados para iniciar las actividades dentro del curso en línea.

**2do. Paso:** El participante debe ingresar a la siguiente dirección [http://produccion.dta.uc.edu.ve/moodle\\_formativo/login/index.php](http://produccion.dta.uc.edu.ve/moodle_formativo/login/index.php), deberá colocar el

nombre de usuario y contraseña, para poder tener acceso al curso en línea de Principios de Computación. (Ver Figura 1).

Moodle Formativo Usted no se ha identificado.

[Página Principal](#) ▶ Entrar al sitio

### Usuarios registrados

Entre aquí usando su nombre de usuario y contraseña  
(Las 'Cookies' deben estar habilitadas en su navegador) ⓘ

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar nombre de usuario

[¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?](#)

---

Algunos cursos permiten el acceso de invitados

### Registrarse como usuario

Si desea crear una cuenta en esta plataforma por favor envíe un correo a la siguiente dirección: [dta2@uc.edu.ve](mailto:dta2@uc.edu.ve), en el usted debe reseñar su nombre, apellido, correo electrónico, ciudad y país de procedencia, además de las razones por las cuales desea formar parte de la comunidad de Moodle Formativo de la Universidad de Carabobo.

Usted no se ha identificado.

FIGURA N° 1

**3er. Paso:** una vez introducir sus datos (Nombre de Usuario y Contraseña) presione **Entrar**, de esta manera el participante podrá visualizar el curso en línea. (Ver Figura 2)

Moodle Formativo Usted no se ha identificado.

[Página Principal](#) ▶ Entrar al sitio

### Usuarios registrados

Entre aquí usando su nombre de usuario y contraseña  
(Las 'Cookies' deben estar habilitadas en su navegador) ⓘ

Nombre de usuario

Contraseña

Recordar nombre de usuario

[¿Olvidó su nombre de usuario o contraseña?](#)

---

Algunos cursos permiten el acceso de invitados

### Registrarse como usuario

Si desea crear una cuenta en esta plataforma por favor envíe un correo a la siguiente dirección: [dta2@uc.edu.ve](mailto:dta2@uc.edu.ve), en el usted debe reseñar su nombre, apellido, correo electrónico, ciudad y país de procedencia, además de las razones por las cuales desea formar parte de la comunidad de Moodle Formativo de la Universidad de Carabobo.

Usted no se ha identificado.

FIGURA 2

**4to.Paso:** Inmediatamente se visualizará todo el curso en línea, comenzando con un logo alusivo y bienvenida al módulo (Ver figura 3)



FIGURA N° 3

**5to.Paso:** Después de la bienvenida continua con la Introducción de la asignatura, Objetivo Terminal (objetivos específicos, contenidos, estrategias y recursos). Ver Figura 4

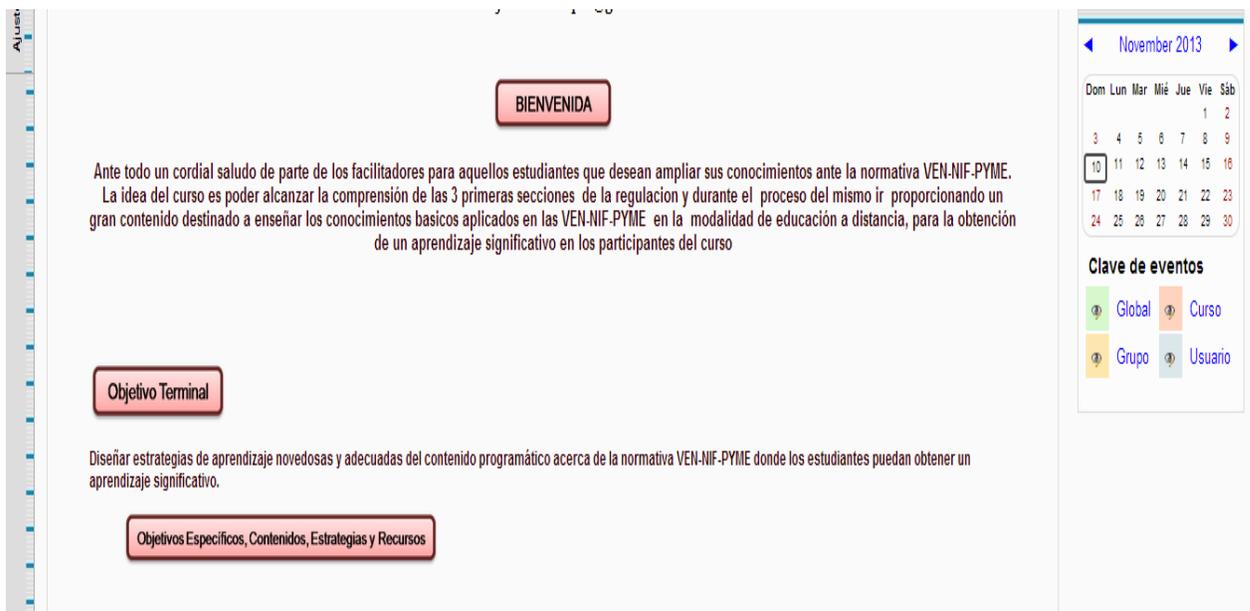


FIGURA N° 4

**6to.Paso:** Continuando con el curso en línea, se observará el bloque de introducción a la plataforma Moodle 2.0 para conocer dicha plataforma, luego se comienza con la sesión 1 del curso Marco regulatorio, después la sesión 2 pequeñas y medianas entidades, conceptos generales y para la sesión 3 el tema sobre presentación de estados financieros bajo VEN-NIF-PYME, cada uno con sus recursos y actividades. Se tiene que explicar que las actividades de evaluaciones en Excel son formativas, es decir, cada participante se autoevaluara sin ponderación alguna. (Ver Figura 5)

The screenshot displays a Moodle course interface with a vertical sidebar on the left labeled 'Ajustes'. The main content area is divided into sections for each session:

- Información sobre la Plataforma Moodle:** Includes links for 'Presentación de la Plataforma Moodle', 'Introducción a Moodle', 'Página de Moodle', and 'Consulta sobre la Moodle'.
- Sesion 1: Marco regulatorio VEN-NIF-PYME:**
  - Recursos:** NIF para PYMES, ley del ejercicio de la contaduría publica en Venezuela, Reglamento de la GLENIF, código de ética aplicado en Venezuela, código de ética de la IFAC.
  - Actividad:** cuestionario sobre el marco regulatorio en las VEN-NIF-PYME.
- Sesion 2: pequeñas y mediana empresas, conceptos y principios generales:**
  - Recursos:** presentación sección 1 y 2 las VEN-NIF-PYME, marco de adopción resumen elaborado por KPMG, pequeñas y medianas entidades según IASB, conceptos y principios generales de las NIF-PYME.
  - Actividad:** cuestionario sobre la sección 1 y 2 de la norma.
- Sesion 3: presentación de estados financieros:**
  - Recursos:** presentación de estados financieros bajo VEN-NIF-PYME, presentación de estados financieros 2da parte, características cualitativas de los EF, preparación de EF banco VEN-NIF-PYME.
  - Actividad:** casos practicos sobre presentación de estados financieros bajo VEN-NIF-PYME.

FIGURA Nº 5

## CONCLUSIONES

La investigación presenta como resultado, que debido a los cambios radicales que se han presentado en el mundo a través de la evolución de la tecnología y el desarrollo de ciencias aplicadas a la educación, siendo este un proceso de formación y desarrollo de las sociedades en el mundo, que la misma tiene que ver con aspectos económicos, financieros, sociales, entre otros. Es por ello, que el resultado de estos cambios radicales es la llamada sociedad de la información, conformada por las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC), siendo de gran apoyo en las transacciones en el mundo, de manera de fortalecer la producción en las diferentes sociedades del mismo.

Deduciendo que las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) presentan un rol fundamental en el mundo y específicamente en el ámbito educativo, para no rezagarse en el uso de estas tecnologías, los estados la incorporan en la sociedad para implementar la educación con herramientas tecnológicas, el cual se hace cada vez más necesario durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, en la búsqueda de afianzar y vigorizar los conocimientos en las diferentes áreas de la educación, fomentando la participación activa en la construcción de su propio aprendizaje.

Es por esta razón, que las TIC y con ellas las plataformas de procesos de enseñanza-aprendizaje se han venido incorporando cada vez más en los diferentes niveles de la educación, especialmente en la educación superior, en donde estudiantes de las diferentes carreras demanda el uso adecuado de las tecnologías para forjarse como profesionales en un campo laboral tan competitivo.

Tomando en cuenta lo anterior, dentro del mercado profesional existe una competencia diaria para obtener nuevos conocimientos ya que vivimos una era moderna que exige vivir al límite cada día, por tal razón es que necesitamos estar actualizados en las materias concernientes al ramo de nuestra especialidad.

En tal sentido, la Facultad de Ciencias económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo incorpora la versión 2.0 de la plataforma virtual de aprendizaje MOODLE donde esta nueva versión presenta una variedad de herramientas y opciones que apoyan de manera sustancial el ámbito educativo y puntualmente en el nivel de educación superior, esta versión queda controlado por la Dirección de Tecnología Avanzada (DTA), el cual es una institución que promociona el diseño e implementación de las TIC como apoyo de las actividades acerca de educación a distancia.

Considerando que la Universidad de Carabobo implementa e impulsa las TIC en cada una de sus facultades que la conforman, en el caso de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES) a través de la dirección TIC implementa la plataforma MOODLE con la intención de poder dictar cursos a distancia sin que el estudiante tenga que ir a clases presenciales, esta modalidad se ha ido aplicando en las 4 escuelas de la facultad, dictándose en asignaturas electivas y normales incluidas en el pensum de estudio.

Es por ello que en función al diagnóstico realizado, los estudiantes del ciclo profesional de la escuela Administración Comercial y Contaduría Pública presentaron un interés significativo en cuanto a la presentación de un curso en línea que tenga como tema el estudio realizado a las normas VEN-NIF-PYME, se obtuvieron resultados favorables en cuanto al trabajo de investigación en el uso de las TIC y el uso de la plataforma MOODLE como apoyo para el diseño del curso en línea.

Es así que se ha decidido implementar esta nueva modalidad de capacitación a los usuarios de forma virtual pero con el aval de la universidad de Carabobo y el colegio de contadores quienes han accedido a prestar la colaboración y el respaldo a esta investigación haciendo de la misma un proyecto tecnológico factible tanto para quienes participen como para sus colaboradores.

De esta manera, se podrá utilizar el curso en línea en la plataforma de aprendizaje MOODLE 2.0 como una herramienta importante en el desarrollo de las actividades académicas, que deje un aprendizaje significativo en los estudiantes del ciclo profesional de la Escuela Administración Comercial y Contaduría Pública de FACES-UC, como también apoyando a otras asignaturas de la carrera que requieren el uso de las TIC. El uso adecuado de las tecnologías por parte de los docentes, da como resultado estudiantes comprometidos en su conocimiento, analíticos, reflexivos y colaborativos con el entorno social, más allá de las fronteras en la búsqueda de consolidar los conocimientos.

## **RECOMENDACIONES**

Basado en el trabajo realizado y los resultados obtenidos, se presentan las siguientes recomendaciones:

- Al Colegio de Contadores Públicos del Estado Carabobo; implementar el curso en línea y alojarlo en sus servidores, para que los egresados de diferentes instituciones de educación superior puedan indagar sobre la información necesaria acerca de la normativa VEN-NIF-PYME
- A la Universidad de Carabobo; la implementación del pensum de estudio o inclusión de materias de actualidad obligatorias dentro del mismo, para así poder disminuir algunas debilidades existentes en cuanto a los conocimientos del estudiantado.
- A través del periodo amediano plazo se dicten las 8 primeras secciones con su contenido completo y material digital educativo incluido y que a largo plazo se pueda dictar el resto de las normas VEN-NIF-PYME, como resultado de indagar aún más sobre la normativa.
- A los Estudiantes; se les recomienda participar del curso en línea propuesto en materia de normativas contables como lo es la VEN NIIF PYME ya que el campo laboral es altamente competitivo y se hace necesario tener la mayor cantidad de conocimientos para generar la diferencia.
- A La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; la actualización continua de sus plataformas virtuales de aprendizaje para crear como resultado la innovación de nuevos cursos en materia contable.

- A los profesores; para que sean un incentivo de estudio en sus clases motivando a sus alumnos a nutrirse de nuevos conocimientos en materia de actualidad de manera que al egresar como profesionales logren estar capacitados para ejercer dentro del campo laboral, sin embargo, es necesario que asistan a cursos de capacitación en materia de las nuevas plataformas de aprendizaje con el fin de establecer nuevos cursos creativos a distancia sobre tópicos contables.
- A los investigadores para que tomen en cuenta este trabajo como fundamento para próximos proyectos y sigan agregando material de actualidad al mismo de manera que por el transcurrir de los años no se quede reservado si no que al contrario este vigente en el tiempo.

## LISTA DE REFERENCIAS

- **Azinian, H. (2009).** Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas. Buenos Aires, ediciones novedades educativas.
- **Álvarez, V (2004).** La infraestructura de telecomunicaciones: condición básica para avanzar en la construcción de la sociedad del conocimiento. Revista espacios volumen 19.Venezuela.
- **Acuña, B.Mirian (2002).** Como se Elabora un Proyecto de Investigación. Caracas. BL Consultores Asociados.
- **Belloch, C. (2012).** Las Técnicas de la Información Y Comunicación en el Aprendizaje. España: Universidad de Valencia.
- **Bernárdez, M. (2007).**Diseño, producción e implementación de E-learning editorial Global Business Press. Estados Unidos
- **Bautista Pérez, G. Borges Sáiz, F. ForésMiravallés, A.(2006)** Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Narcea Ediciones Madrid, España
- **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).** Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 5.453. Marzo 24, 2000. Caracas.
- **Cabero Almenara, J (2006),** revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Editorial UOC. España
- **Castillo, Lamas y Lucena (2008),** Desarrollo de un curso de capacitación de flujo del efectivo, basado en la norma internacional de contabilidad n° 7 validado instruccionalmente para aula virtual del colegio de contadores públicos del estado Carabobo bajo sistema software libre MOODLE”
- **Coll, C(2008).** Psicología de la educación virtual. España, Ediciones Morata
- **De la Fuente, F. (2004).** Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento. Madrid, Esic editorial.

- **Férrnandez, Sanz y Murias (2012)**, Utilización de las TIC en orientación profesional: Experiencias innovadoras.
- **Fundación IASC (2010)**. Material de información sobre NIIF para las PYMES. Reino Unido.
- **Fidias G.Arias (2006)**. El proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica. Caracas. Editorial Episteme.
- **García, A. (2009)** ¿Por qué va ganando la educación a distancia? (1era edición)
- **Hermoso, J; Salgado, S; Heredero, C y Romero, S (2011)** Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa, Esic.
- **Hernández, S. Fernández, Baptista (2003)**. Metodología de la Investigación. Editorial Mc Graw Hill. México.
- **Hurtado, L. y J. Toro, G. (1998)**. Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio. Valencia: Episteme Consultores Asociados.
- **Ibarra, K. y Berumen, S. (2008)**. Evolución y desarrollo de las TIC en la economía del conocimiento, Editorial del economista España.
- **Katz, L.(2009)**. El Papel de las TIC en el Desarrollo Propuesta De América Latina a Los Retos Económicos Actuales.2da edición. España: Ariel.
- **Küstec, I. y Hernández, A. (2013)**. Web 3.0. Universia Business Review ISSN: 1698 – 5117
- **Marín, J.L. (2010)** Web 2.0 Una descripción muy sencillade los cambios que estamos viviendo. Editorial Netbilio España.
- **Miratía y López (2012)**.DPIPE, una estrategia para diseñar y crear aulas virtuales. Venezuela
- **Moreira, M. Berrocoso, J y Gorospe, J. (2010)**.Políticas Educativas y Buenas Prácticas con TIC Editorial Graó. Barcelona.

- **Pérez Gubaira, C. (2013).**Curso en Línea como Apoyo a la Asignatura Principios de Computación del Segundo Semestre de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo.
- **Peréz G., Saíz F., Miravallés A. (2006).**Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza- aprendizaje. Editorial Narcea. España
- **Pérez Herrera (2004).** Introducción a las telecomunicaciones modernas. México,Noriega Editores. Limusa.
- **Rodríguez, Ávila, González y Heredia (2008).** Perfil psicosocial y uso de las tecnologías de la información y comunicación de alumnos con promedios académicos altos y mínimos de la modalidad educativa presencial.
- **Robín, M y Frank. R. (2006)** E-learning the key concepts editorial Routledge
- **Rubio M. (2003).** Enfoques y modelos de evaluación del E-learning. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa RELIEVE v. 9 n. 2
- **Silva Quiroz, J. (2011)** Diseño y moderación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) Editorial UOC.
- **Suarez, R. (2007).**Tecnologías de la Información y la Comunicación:Introducción a los Sistemas de Información y de Telecomunicación. México, Ideaspropias SL.
- **Sánchez G. (2010)**Técnicas docentes y sistemas de Evaluación en Educación SuperiorNarcea Ediciones
- **Tamayo y Tamayo, M. (2006).** El Proceso de la investigación científica. Editorial Limusa, México
- **Yuni, José y Urbano, Claudio (2006).** Técnicas para Investigar y Formular proyectos de Investigación. Editorial Brujas.
- **Zambrano F. (2009).** Las TIC en nuestro ámbito social. México: Revista unam.mx. ISSN: 1607 – 6079 (10). 11.

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL  
Y CONTADURÍA PÚBLICA  
CAMPUS BÁRBULA**



**ENCUESTA.**

**PERSPECTIVA DE LOS ESTUDIANTES DEL CICLO PROFESIONAL (7MO AL 10MO) DE LA ESCUELA ACCP-FACES, SOBRE LAS VEN-NIF-PYME.**

La entrevista pretende obtener una visión global en su institución educativa respecto a los factores que corresponde al conocimiento y formación por parte de los estudiantes sobre las normas contables aplicadas actualmente.

Le presentamos una serie de preguntas con dos alternativas de respuestas, si para afirmar y no para negar, marque con una tilde la que usted considere correcta.

Desde un punto de vista general elija la opción que más se acerque a la realidad.

Le informamos que cualquier dato que usted aporte en la entrevista será tratado de manera CONFIDENCIAL.

1) ¿Te parece buena idea interactuar con una plataforma virtual más amigable para aprender sobre las VEN-NIF-PYME?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

2) Conoces el entorno virtual de aprendizaje MOODLE?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

3) ¿Te gustaría participar en un curso en línea en donde se evalúen tus conocimientos?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

4) ¿Crees que la cátedra de contabilidad te ofrecen los conocimientos necesarios en materia de VEN-NIF-PYME?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

5) ¿Eres capaz de identificar los estados financieros que están bajo VEN- NIF-PYME?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

6) ¿Manejas los términos básicos para comprender las VEN-NIF-PYME?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

7) ¿Te interesa ampliar tus conocimientos sobre VEN-NIF-PYME?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

8) ¿Sería de utilidad invertir tu tiempo de estudio sobre las VEN-NIF-PYME basado en un entorno virtual de aprendizaje?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

9) ¿Crees que hay ventaja en utilizar herramientas virtuales tales como foros, chat y consultas en línea?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

10) ¿Te resulta atractivo elegir en qué lugar y tiempo poder presentar tu evaluación en un entorno virtual de aprendizaje?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

11) ¿Posees conocimientos sobre los principios generales aceptados en las VEN-NIF-PYME (sección 2)?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

12) ¿Tienes noción de cómo se presentan los estados financieros bajo VEN-NIF-PYME (sección 3)?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

13) ¿Cree usted que puede utilizar recursos tales como documentos, enlaces, publicaciones y videos como estrategia didáctica para el fortalecimiento del contenido de las VEN-NIF-PYME?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

14) ¿Prefieres que en el entorno virtual de aprendizaje el docente elabore actividades tales como mapas conceptuales. Casos prácticos, cuestionarios y glosarios?

SI\_\_\_ NO\_\_\_

**Cuadro N°1**  
**Tecnico-Methodologico**

<b>Objetivo General</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Dimension</b>	<b>Definicion de la Dimension</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Item</b>	<b>Tecnicas e Instrumentos</b>	<b>Fuentes</b>
Diseñar un curso en línea enfocado en las VEN - NIF PYME, que permita a los estudiantes del ciclo profesional mención Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, la adquisición de los conocimientos necesarios de estas normas para su desarrollo profesional.	Determinar necesidades de información de las normas VEN-NIIF-PYME de los estudiantes de las mención contaduría pública Faces UC.	Normas VEN-NIIF-PYME	Suministrar información sobre la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad, que sea útil para esos usuarios al tomar decisiones económicas.	*Pequeña y mediana empresa. *Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. *Presentación de Estados Financieros.	6 11 5 12	Encuesta. Cuestionario	Estudiantes del ciclo profesional de Contaduría Pública Faces UC.
	Desarrollar metodologías de enseñanzas y aprendizaje aplicadas en las TIC en apoyo a los estudiantes de la mención Contaduría Pública Faces UC.	Estrategias de enseñanza y aprendizaje	Aplicación de herramientas concretas que se utiliza para transmitir contenidos, procedimientos y principios al estudiante cumpliendo los objetivos de aprendizaje propuestos por el profesor.	*Actividades de enseñanza-Aprendizaje *Recursos y actividades virtuales. *Criterios y procedimientos de evaluación.	14 13 10, 3	Encuesta. Cuestionario	Estudiantes del ciclo profesional de Contaduría Pública FACES UC
	Elaborar curso en línea con fines académicos, mediante la aplicación de la plataforma moodle y el uso de las tic como desarrollo de una unidad didáctica sobre las normas VEN-NIIF-	Educación a Distancia	Instrumento flexible que permite adaptarse a las necesidades de los alumnos y profesores, presentando Una funcionalidad fácilmente reconocible y amigable, fácil de utilizar y ofreciendo una	*Gestión de información. *Plataformas de estudio. *Recursos interactivos.	7, 4 1, 2 8 9	Encuesta. Cuestionario	Estudiantes del ciclo profesional de Contaduría Pública Faces UC.

## FORMATO DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO “PROFESOR”

Aspecto relacionado Con ítems	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13		14	
	SI	NO																										
La redacción es clara																												
Tiene coherencia																												
Induce a la respuesta																												
Mide lo que se pretende																												

Aspectos Generales	SI	NO	Observaciones
1.- El instrumento contiene instrucciones para la solución			
2.- Los ítems permiten el logro del objetivo propuesto			
3.- Los ítems están presentados en forma lógica – secuencial			
4.- El número de ítems es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta sugiera el (los) ítem(s) que harían falta			

VALIDADO POR \_\_\_\_\_ FIRMA: \_\_\_\_\_

FECHA: \_\_\_\_\_ APLICABLE: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

**CALCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA VARIABLE CUALITATIVA**

<b>Error máximo muestreo (e)</b>	<b>12,0%</b>
<b>Tamaño de la Población (N)</b>	<b>4252</b>
<b>Proporción de aciertos (p)</b>	<b>0,5</b>
<b>Proporción de Fracasos (q)</b>	<b>0,5</b>
<b>Nivel de Confianza 90%</b>	<b>1,645</b>
<b>80 - 90 - 95 - 98 - 99</b>	

**MÁX 15%**

<b>nivel de confianza</b>	<b>Z</b>
80%	1,282
90%	1,645
95%	1,960
98%	2,326
99%	2,576

**Valor de Z**

<b>Población Finita</b>	
<b>Tamaño de muestra n =</b>	<b>46</b>

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

<b>Población Infinita</b>	
<b>Tamaño de muestra n =</b>	<b>47</b>

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

el método de muestreo es aleatorio simple.

**Referencia Bibliográfica**

Autor: Lincoln Shao  
 Título: Estadística para las Ciencias Administrativas  
 Editorial: Mc Graw Hill  
 Año : 1996  
 País Mexico