



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCENTIVAN LA
PARTICIPACIÓN EN COROS INSTITUCIONALES DEL
MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO**

Autora: Lcda. Ana Virginia Oviedo

BÁRBULA, MAYO DE 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCENTIVAN LA
PARTICIPACIÓN EN COROS INSTITUCIONALES DEL
MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO**

Autora: Lcda. Ana Virginia Oviedo.
Tutora: Dra. (ed.) Ana Luisa Arpaia

BÁRBULA, MAYO DE 2016



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**



**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCENTIVAN LA
PARTICIPACIÓN EN COROS INSTITUCIONALES DEL
MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO**

Autora: Lcda. Ana Virginia Oviedo.

Tutora: Dra. (ed.) Ana Luisa Arpaia

Trabajo de Grado presentado ante la Dirección de Postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo para optar al título de Magíster en Investigación Educativa.

BÁRBULA, MAYO DE 2016



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: **FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCENTIVAN LA PARTICIPACIÓN EN COROS INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO**, presentado por la ciudadana Lcda. **ANA VIRGINIA OVIEDO ARPAIA**, titular de la cédula de identidad N°: V-20382199, para optar al título de **MAGÍSTER EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA**, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como:

En fe de lo cual firmamos.

En Bárbula, a los treinta y un (31) días del mes de mayo del año 2016.

APELLIDO Y NOMBRE	C.I.	FIRMA

DEDICATORIA

A Dios Todopoderoso por andar a mi lado en cada uno de los proyectos que emprendo con expectativa y satisfacción.

A mis padres Ana Luisa y Gustavo Alfredo y hermanos Ana Karina y Gustavo Jesús por siempre acompañarme en cada una de mis metas propuestas.

A mis abuelos paternos Nelly y Simón, quienes han forjado la esencia de mi niñez y juventud

A mis abuelos maternos Angela y Angelo, quienes ya no se encuentran físicamente conmigo y desde el cielo me protegen

A mi madrina Antonia y a mi padrino Juan Luis, quienes junto a mis padres me brindan cariño y apoyo en las diferentes etapas de mi vida.

A mis ahijados Carlos Raúl, Angelo y María Lourdes por darme la dicha de ser madrina ante los ojos de Dios.

Ana Virginia Oviedo Arpaia

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Ana Luisa Arpaia y Gustavo Alfredo Oviedo por haberme dado la oportunidad de disfrutar y guiarme en esta aventura llamada VIDA

A mis hermanos Gustavo Jesús y Ana Karina por su apoyo INCONDICIONAL

A mis abuelos Nelly, Simón, Angela y Angelo, por ser génesis de la maravillosa familia que me rodea

A mi tutora Ana Arpaia, mi madre, a quien amo incondicionalmente

A mi madrina Antonia y a mi padrino Juan Luis, quienes junto a mis padres me brindan cariño y apoyo en las diferentes etapas de mi vida.

A mis ahijados Carlos Raúl, Angelo y María Lourdes por darme la dicha de ser madrina ante los ojos de Dios.

A mis familiares y seres queridos quienes han formado parte de mi crecimiento

A Arnoldo por apoyarme durante este período de formación

A mis profesores validadores del instrumento por guiarme con sus sabios consejos.

A los profesores de cada una de las asignaturas cursadas en el postgrado

A mis estudiantes, coralistas integrantes del Orfeón UniversitarioUC por formar y fortalecer mi experiencia profesional

A mis amigoscon quienes disfruto momentos muy agradables

A la Dirección de Cultura de esta casa de estudios que es mi lugar de trabajo.

A mis compañeros de trabajo con quienes comparto mi jornada laboral

A la Facultad de Ciencias de la Educación lugar que tanto aprecio por formarme como Licenciada y ahora como Magíster

A la Universidad de Carabobo por brindarme los conocimientos que me acompañan en este bello recorrido académico.

Ana Virginia Oviedo Arpaia

ÍNDICE GENERAL

	p.p.
VEREDICTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	vi
ÍNDICE.....	vii
LISTA DE CUADROS.....	ix
LISTA DE TABLAS.....	x
LISTA DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
 CAPÍTULOS	
I EL PROBLEMA	4
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivos de la Investigación.....	7
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
Justificación.....	7
 II MARCO TEÓRICO	 10
Antecedentes de la Investigación.....	10
Bases Teóricas.....	16
Teoría de los dos factores de Herzberg.....	16
Teoría del establecimiento de metas u objetivos de Locke.....	17
La motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje.....	18
Referentes conceptuales.....	21
Motivación.....	21
Funciones del director de coros institucionales.....	21
Bases Legales.....	24
Definición de Términos Básicos.....	28
 III MARCO METODOLÓGICO	 30
Enfoque de la investigación.....	30
Nivel de la investigación.....	30
Diseño de la investigación.....	31

Población.....	31
Muestra.....	32
Técnica de recolección de datos.....	33
Instrumento de recolección de datos.....	33
Validez y Confiabilidad.	34
Validez.....	34
Confiabilidad.....	35
IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	37
Presentación de los datos.....	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	84
Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	85
BIBLIOGRAFÍA.....	86
ANEXOS	89
Anexo A. Instrumento.....	89
Anexo B. Formato de Validación.....	92
Anexo C. Confiabilidad del instrumento.....	95

LISTA DE CUADROS

CUADRO

	p.p.
1 Operacionalización de las Variables.....	29
2 Población.....	32
3 Muestra.....	33

LISTA DE TABLAS

TABLA	p.p.
1 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Requerimientos.....	38
2 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Estímulos.....	40
3 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Reconocimiento.....	42
4 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Aceptación.....	44
5 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente afectivo.....	46
6 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente cognitivo.....	48
7 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente cognitivo.....	50
8 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente valor.....	52
9 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente dificultad.....	54
10 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Deseo.....	56
11 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Vocación...	58
12 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Gusto.....	60
13 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Proyecto de vida.....	62
14 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Fantasía....	64
15 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Aspiraciones.....	66
16 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Grado de satisfacción.....	68
17 Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Familia.....	70
18 Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Amigos....	72

19	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Prestigio social.....	74
20	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Beneficios académicos.....	76
21	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Beneficios económicos.....	78
22	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Prosecución universitaria.....	80
23	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Inserción laboral.....	82

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO	p.p.
1 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Requerimientos.....	38
2 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Estímulos.....	40
3 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Reconocimiento.....	42
4 Dimensión: Proceso de motivación. Indicador: Aceptación.....	44
5 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente afectivo.....	46
6 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente cognitivo.....	48
7 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente cognitivo.....	50
8 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente valor.....	52
9 Dimensión: Actitud. Indicador: Componente dificultad.....	54
10 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Deseo.....	56
11 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Vocación...	58
12 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Gusto.....	60
13 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Proyecto de vida.....	62
14 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Fantasía....	64
15 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Aspiraciones.....	66
16 Dimensión: Factores motivacionales internos. Indicador: Grado de satisfacción.....	68
17 Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Familia.....	70
18 Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Amigos...	72

19	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Prestigio social.....	74
20	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Beneficios académicos.....	76
21	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Beneficios económicos.....	78
22	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Prosecución universitaria.....	80
23	Dimensión: Factores motivacionales externos. Indicador: Inserción laboral.....	82



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



**FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCENTIVAN LA
PARTICIPACIÓN EN COROS INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO
VALENCIA, ESTADO CARABOBO**

AUTORA: Lcda. Ana Virginia Oviedo

TUTORA: Dra. (ed.) Ana Luisa Arpaia

FECHA : Mayo 2016

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar los factores motivacionales que incentivan la participación en coros institucionales del municipio Valencia, estado Carabobo. Para ello se consideraron distintas teorías, entre éstas se mencionan: la teoría de los dos factores propuesta por Herzberg (1968), la teoría del establecimiento de metas u objetivos de Locke (1968) y el enfoque teórico de Díaz – Barriga y otros (2007) acerca de la motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje. Éste estudio tuvo un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental – transeccional de campo. La población estuvo conformada por 224 coralistas de 8 coros institucionales del municipio Valencia, y se tomó como muestra a 68 personas a quienes se le aplicó la técnica de la encuesta a través de un cuestionario como instrumento de recolección de datos constituido por 23 ítems para la obtención de respuestas cerradas policotómicas. En éste se utilizó la escala de Likert. La validez del instrumento de recolección de datos se realizó a través del juicio de tres expertos, y la confiabilidad se determinó por el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach que dio un valor de 0,86 (altamente confiable). Una vez adquiridos los resultados se presentaron y analizaron los datos en tablas porcentuales y gráficos de barras. Como conclusión se obtuvo que los factores motivacionales que incentivan la participación en estas agrupaciones son: la aceptación, el reconocimiento, el componente cognitivo, componente valor, el deseo, el gusto, la vocación, el grado de satisfacción y el prestigio social.

Palabras clave: Factores motivacionales, incentivar la participación, coros institucionales.

Línea de Investigación: Currículo, pedagogía y didáctica.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



AUTHOR: Lcda. Ana Virginia Oviedo
TUTHOR: Dra. (ed.) Ana Luisa Arpaia
DATE: Mayo 2016.

ABSTRACT

The present study aimed to analyze the motivational factors that encourage participation in choirs institutional of the Valencia municipality, Carabobo state. So we considered different theories, among these are mentioned: the two-factor theory proposed by Frederick Herzberg (1968), the theory of establishment of goals or objectives of Edwin Locke (1968) and the theoretical approach of Diaz - Barriga (2007) about the school motivation and their effects on learning. This study was a quantitative approach to descriptive level, with a non-experimental design - transactional field. The population was formed by 224 singers of 8 institutional choir of the Valencia municipality, and was taken as a sample to 68 people who applied him survey technique through a questionnaire as a data collection instrument consisting of 23 items to obtain answers closed policomotomics. This used the Likert scale. The validity of the instrument of data collection was carried out through three expert opinion, and reliability is determined by the coefficient of Cronbach's Alpha reliability that gave a value of 0.86 (highly trustworthy). Once purchased the results were presented and analyzed data on percentage tables and bar charts. As conclusion was obtained that the motivational factors that encourage participation in these groupings are: acceptance, recognition, cognitive component, component value, desire, taste, vocation, satisfaction and social prestige.

Key words: Motivational factors, encourage participation, institutional choirs.

Research line: Curriculum, pedagogy and didactics.

INTRODUCCIÓN

La música es un lenguaje a través del cual los seres humanos se comunican y expresan su emocionalidad. Es así que, con el transcurso del tiempo, esta área ha adquirido gran auge mundial por el uso de la tecnología y redes que actualmente identifican la comunicación humana.

Cabe destacar que, la educación musical es considerada el proceso de instruir a los individuos en el estudio del arte a través de un lenguaje universal dado en la música, proceso el cual es reconocido en todo el mundo y que millones de personas se dedican a ello; además, de acuerdo a Fernández (2007), “la educación musical ha de permitir que el niño o niña pueda expresarse musicalmente; es decir, descubrir, sentir, hablar a través de la música”. Entre las habilidades que crea la música a los niños y a los jóvenes se mencionan: la disciplina de estudio, la concentración, la comprensión, el respeto y el trabajo en equipo.

En este sentido, Hungría fue uno de los países pioneros en la formación musical del niño desde la escuela como disciplina de estudio. Su precursor fue Zoltan Kodaly quien era un pedagogo musical que de acuerdo a Morales (2009), “creó un sistema de enseñanza musical basándose en obras populares de su tierra, donde el niño o niña debía educar el oído en base al contexto musical y artístico del lugar de nacimiento”.

Considerando lo expuesto por el autor, y tomando en cuenta las palabras de Soma Szabó, director de coros de nacionalidad Húngara, la intención principal de Kodaly no era que todos los jóvenes fueran músicos profesionales o estudiaran música a nivel universitario, sino que a través de este lenguaje fueran los mejores profesionales con las destrezas que esta área desarrolla en el ser humano. Un gran

ejemplo sería los métodos de enseñanza aplicados a los niños de kínder, en los que a través de canciones aprenden inglés, el abecedario, nombre de objetos, entre otros.

Por lo tanto, se trata de un lenguaje que lleva consigo la influencia de elementos contribuyentes en el desarrollo de una persona y motivan a su quehacer diario, por consiguiente, mantienen a gran cantidad de individuos inmersos en ese idioma y se relacionan diariamente a éste a través de sus distintas manifestaciones.

El trabajo de investigación que se presenta a continuación está estructurado primeramente en un grupo de páginas preliminares que contienen el aval de los procedimientos formales llevados a cabo para realizar este estudio, siendo éstos la autorización y el aval de la tutora así como también el veredicto. También a quién dedica la autora este trabajo y los agradecimientos a todas aquellas personas que hicieron posible su realización. Cabe mencionar el índice con todo el contenido abarcado, un resumen en castellano y en inglés, y estas palabras introductorias que dan un bosquejo de todo lo que se va a trabajar más adelante. Seguidamente contiene cuatro capítulos, manejados según la metodología de estudio y las normas que rigen el orden de presentación del trabajo, los cuales se explican a continuación:

El primer capítulo, denominado el problema, contiene el planteamiento y la formulación del problema, además se presentan los objetivos tanto general como específicos que permiten dar respuesta a dichas interrogantes y la justificación de la investigación. Seguidamente, el segundo capítulo corresponde al marco teórico, en éste se determina en primer lugar los antecedentes, que son una serie de trabajos ya realizados sobre el tema tratado, luego se especifica las teorías relacionadas al tema, así como las bases legales que se relacionan con el mismo y la definición de las palabras que son esenciales en la realización del trabajo.

Posteriormente, el tercer capítulo denominado marco metodológico, establece la manera en que se llevó a cabo el proceso de investigación, lo que permitió la obtención de resultados. En éste se explica cuál es la naturaleza, tipo y diseño de la investigación, además la población y muestra seleccionada. También se da a conocer la técnica e instrumento utilizado para recabar la información, igualmente la validez la cual fue a través de juicio de expertos y el proceso de confiabilidad y el procesamiento y análisis de los datos. Para finalizar este capítulo, se da a conocer cómo se llevó a cabo el proceso de confiabilidad y el procesamiento y análisis de los datos.

A su vez, el capítulo número cuatro llamado análisis e interpretación de los resultados contiene la ponderación y representación de resultados por medio de gráficos y tablas, y la interpretación de los mismos, con base en los datos obtenidos a través del instrumento de recolección de datos. Éstos resultados son descritos a través de las conclusiones posteriores a éste capítulo y una serie de recomendaciones que brinda la autora de acuerdo a elementos y puntos de interés a trabajar, encontrados durante el proceso de investigación. Finalmente, se presentan las referencias y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Para iniciar un trabajo de investigación es importante mencionar la razón por la que se está realizando la misma. El primer capítulo se denomina el problema que de acuerdo a Arias (2006) “un problema de investigación es una pregunta o una interrogante sobre algo que no se sabe o se desconoce, y cuya solución es la respuesta o el nuevo conocimiento obtenido mediante el proceso investigativo” (p.39).

Planteamiento del Problema

La música se manifiesta de muchas maneras, ésta puede ser ejecutada con el cuerpo y a través del mismo, así como también es percibida con los sentidos que poseen los seres vivos. Existen variedad de instrumentos que son ejecutados por los seres humanos los cuales para poder tener el sonido adecuado deben ser estudiados y practicados con anterioridad, así como tener el conocimiento y la técnica para realizar dicha tarea. Gainza (2010), expresa que la música “constituye una forma universal de lenguaje”. El lenguaje musical es un estudio que requiere tiempo y puede ser enseñado de diversas maneras.

Cabe mencionar que mundialmente la educación musical juega un papel fundamental en el desarrollo de diversas habilidades en los individuos, entre éstas mejorar su rendimiento en las actividades que realiza a diario. Se trata entonces de un lenguaje que requiere importancia, tiempo y dedicación por parte de quienes la imparten y quienes la aprenden. Sólo en algunos países, los coros representan una selección de cantantes profesionales que forman parte de una nómina y de un trabajo como medio de manutención, debido a que es una formación que se

estudia y requiere años de experiencia. Actualmente en Latinoamérica se han realizado estudios relacionados con la música incluso como medio para la curación de enfermedades, así como un proyecto de inclusión social y de fortalecimiento de valores personales como lo es en Venezuela.

Se debe resaltar que géneros como la música orquestal y coral, mantienen aún un punto de vista relacionado a la actividad extracátedra o fuera de un rango profesional. Cabe destacar que las agrupaciones corales como orquestales requieren la preparación intelectual y física de sus directores así como de sus integrantes. La planificación de un ensayo debe basarse en el conocimiento del director y por ello debe tratarse con gran cuidado para evitar el margen de error durante el montaje de obras musicales.

En Venezuela la mayoría de las orquestas están conformadas por estudiantes becados o pagados, mientras que en las agrupaciones corales eso ocurre en menor proporción. Solo algunos coros son profesionales mientras que la gran mayoría son por vocación.

A su vez en este país la música ha tenido gran impacto sobre la formación de agrupaciones instrumentales y vocales. A nivel pedagógico juega un papel fundamental, pues, está relacionada totalmente al aprendizaje constructivista que hoy en día mueve al mundo de la educación. A través de fundación musical Simón Bolívar, se han hecho cambios significativos donde se toma mucho en cuenta al coro como agrupación necesaria a nivel musical. De acuerdo a la Fundación Musical Simón Bolívar (2012), en un artículo tomado en línea, se puede afirmar que “los coros han sido los mejores embajadores del país, no sólo por la difusión de la música popular y folklórica propia sino por constituirse en un ejemplo vivo de lo que se es capaz de realizar para alcanzar un nivel cultural que sea el más elevado posible”.

Cabe destacar que existen diversas instituciones en el estado Carabobo que tienen entre su planta la formación de agrupaciones corales. Tal es el caso de los coros que pertenecen a las escuelas públicas y privadas, universidades, empresas, entre otros. Este es un medio que permite al estudiante o trabajador compenetrarse protagónicamente a la cultura que le rodea destacando a su vez el trabajo en equipo. Dichos coros representan a su institución en actividades y encuentros locales, regionales, nacionales e incluso internacionales, los cuales integran la mayoría de las veces personas que sin remuneración económica se mantienen y participan activamente en las actividades propuestas en la agrupación.

De acuerdo a la situación planteada con anterioridad, las agrupaciones corales institucionales se han mantenido a lo largo del tiempo, destacadas por su trayectoria artística. En su gran mayoría las presentaciones realizadas han sido reconocidas dentro y fuera del estado Carabobo, y a su vez mantienen en alto el nombre de la institución a la cual representan, es por ello que surgen las siguientes interrogantes: ¿Qué elementos de motivación incentivan la participación de jóvenes y adultos en éstas agrupaciones?, ¿Cómo se clasifican estos factores?, ¿En qué consisten los factores motivacionales que incentivan a estos coralistas?.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar los factores motivacionales que incentivan la participación en coros institucionales del municipio Valencia, estado Carabobo.

Objetivos Específicos

1. Identificar los factores motivacionales que incentivan la participación de jóvenes y adultos en coros institucionales del municipio Valencia, estado Carabobo.
2. Clasificar los factores motivacionales que incentivan la participación de jóvenes y adultos en coros institucionales del municipio Valencia, estado Carabobo.
3. Describir los factores motivacionales que incentivan la participación de jóvenes y adultos en coros institucionales del municipio Valencia, estado Carabobo.

Justificación de la investigación

La música es una herramienta que crea disciplina y estudio a los niños, jóvenes y adultos, es por ello la importancia de conocerla desde la infancia. De por sí trae consigo un lenguaje distinto al idioma que se habla naturalmente, pues, el lenguaje musical está representado a través de notas musicales que son las mismas en cada rincón del mundo al momento de leerlas.

Cabe destacar que, este estudio lleva inmerso una serie de aportes. Se debe mencionar que desde el punto de vista académico, ésta investigación traerá consigo beneficios tanto para los jóvenes estudiantes de cualquier rama profesional así como también a los profesores de música y directores de agrupaciones corales en Venezuela.

A su vez, desde el punto de vista teórico, es un aporte investigativo relevante. Ésta brinda herramientas sobretudo a las personas dedicadas a la dirección de agrupaciones musicales de las diversas instituciones del país, ya que permite que sus lectores relacionen el contenido de la misma con su praxis diaria. Es decir, los resultados permitirán a los directores corales, trabajar con grupos de personas que no tienen formación profesional musical y así conocer cuáles elementos motivacionales son los que podrían incentivar a sus coralistas a participar en la agrupación.

Dentro del contexto social, éste estudio permite entender a sus lectores la importancia de la formación musical a través de la participación en agrupaciones corales como medio de socialización y aprendizaje integral en los jóvenes y adultos de la sociedad venezolana. Además, la relación música – sociedad que posee el auge de la música venezolana como ejemplo a seguir en los países extranjeros. En el ámbito cultural, éste trabajo incentiva a la comunidad a investigar y a leer más acerca de la historia de la música y por qué hoy en día ésta área es sugerida como asignatura esencial y parte del aprendizaje en los estudiantes.

Asimismo, el trabajo que se presenta a continuación, sugiere la importancia de comprender la evolución de determinadas sociedades y el motivo por el cual la mayoría de los coros venezolanos son vocacionales y no profesionales. Así como también el beneficio que conlleva pertenecer a agrupaciones corales institucionales.

Finalmente, desde la óptica metodológica, ésta investigación sirve de guía a estudiantes de pregrado y postgrado en la estructuración de una investigación de maestría que posee un enfoque cuantitativo, convirtiéndose a su vez en un posible antecedente o referencia teórica para estudios posteriores relacionados al tema tratado.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

El capítulo que se muestra a continuación presenta el basamento teórico en que se enmarcó el presente estudio. El marco teórico o marco referencial según Arias (2006) “es el producto de la revisión documental-bibliográfica, y consiste en una recopilación de ideas, posturas de autores, conceptos y definiciones, que sirven de base a la investigación por realizar” (p.106).

Antecedentes de la Investigación

En este segmento se hace referencia a los diferentes estudios que tienen vinculación con el presente trabajo de grado. De acuerdo a Arias (2006), los antecedentes de la investigación se refieren a “las investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el trabajo de investigación” (p.106). Para fundamentar este estudio, existe una serie de trabajos que están relacionados con el tema presentado y serán mencionados a continuación.

En este sentido, Garrote y otros, (2016) en el trabajo denominado “**Factores influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de Grado**” en la Universidad de Castilla-La Mancha, España, el cual tuvo entre sus objetivos analizar las variables que más influyen en la motivación y profundizar en las variables con mayor repercusión en las estrategias de aprendizaje. Ésta investigación se fundamentó en diversas teorías como lo son: la teoría del aprendizaje de Bloom (1976), teoría del aprendizaje y desarrollo de Vygotsky y la teoría cognitiva de Piaget, teniendo un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. El instrumento utilizado para la recolección de datos fue el cuestionario, con una muestra conformada por 621 alumnos, 239 de primer curso y 382 de cuarto curso

del grado de Educación Infantil y Primaria en la Facultad de Educación de Albacete de la Universidad de Castilla-La Mancha. Éste expresó entre sus conclusiones que el uso que los alumnos hacen de los diferentes factores motivacionales en orden decreciente es: metas intrínsecas (6,07), valor de la tarea (5,91), autoeficacia (5,57), metas extrínsecas (5,39), creencias de control (5,27) y ansiedad (3,11). En la orientación de metas intrínsecas, un alto nivel de satisfacción en este componente hace referencia a que la participación del estudiante en ella es un fin en sí mismo, más que un medio para alcanzar un determinado fin.

El aporte que brinda la investigación antes mencionada al presente estudio es que las metas intrínsecas, el valor de la tarea y la autoeficacia son los factores motivacionales de mayor influencia en el aprendizaje de estudiantes. Se tratan de tres elementos que participan constantemente en los ensayos de una agrupación coral debido a que se trata de personas que integran la misma sobretodo por gusto y deseos propios, es decir, por motivación interna. Cabe destacar que los desafíos presentados por los profesores y la curiosidad que tiene el estudiante por la tarea que realiza y los resultados que obtendrá, se relacionan directamente con los factores valor de la tarea y la autoeficacia. Dichos elementos mantendrán al coralista atento ante los retos presentados en su actividad de ensayo.

Cabe mencionar la investigación titulada “**Estrategias de aprendizaje y motivación académica en estudiantes universitarios de Buenos Aires**”, Argentina, elaborada por Stoverl y otros (2015) cuya muestra estuvo integrada por 185 estudiantes con edades entre 19 y 33 años, que cursaban estudios en instituciones públicas y privadas de las Ciudad de Buenos Aires. En este trabajo se planteó un diseño selectivo transversal, descriptivo–inferencial, de diferencias entre grupos y correlacional en el que los participantes fueron seleccionados mediante muestreo intencional simple. El instrumento de recolección de datos fue

la encuesta, caracterizada por contener datos sociodemográficos y académicos, el Inventario de Estrategias de Aprendizaje y Estudio (Stover, Uriel & Fernández Liporace, 2012) y la Escala de Motivación Académica (Stover, de la Iglesia, Rial Boubeta & Fernández Liporace, 2012).

Según los resultados arrojados, se demostró un mayor uso de estrategias de aprendizaje y un perfil motivacional intrínseco en los alumnos de nivel universitario, en los que cursaban carreras de orientación humanística y en quienes presentaban mejor desempeño académico. El examen de las relaciones entre motivación y las estrategias detectó que los tipos motivacionales intrínsecos se asociaban positivamente con el uso de estrategias, mientras que los extrínsecos covariaban con un menor uso.

Dicho estudio se relaciona con este trabajo ya que cuando se trata de carreras del ámbito humanístico como es el caso de la educación, es muy influyente la motivación interna como factor que va a generar la integración y participación del educando. En las agrupaciones corales institucionales, además de representar un instante de recreación para el trabajador o alumno, también se trata de un proceso de formación llevado a cabo por el director coral, puesto a que a través de la práctica inmiscuye de forma directa la pedagogía musical. Tal y como menciona el trabajo anterior, la motivación intrínseca es la que mantendrá al participante atento ante la actividad en ensayo como proceso de formación netamente humanista.

Cabe destacar el trabajo de investigación realizado por Mendoza (2014), en la Universidad de Carabobo, ***“Factores Motivacionales que Influyen en el Desempeño del Gerente de Aula”*** el cual tuvo como objetivo general analizar los factores motivacionales que influyen en el desempeño del personal docente de la E.B. José Ignacio Pulido, del Municipio Bejuma del Estado Carabobo. El tipo de

investigación fue de nivel descriptivo con diseño de campo. La población estuvo conformada por 22 docentes de aula tomando el mismo número de personas como muestra. El instrumento de recolección de datos utilizado fue el cuestionario. La investigación se basó en la teoría de las necesidades de Maslow. Entre los resultados que los factores extrínsecos como la remuneración y condiciones de trabajo, generan motivación en el trabajo de los docentes, y a la falta de éstos los docentes no se motivan a realizar su trabajo, sólo lo consideran un compromiso de su labor. Por consiguiente se recomendó a la institución promocionar una mejor política salarial y bonificaciones, ya que sería una manera de motivar más al docente.

Dicha investigación expone la importancia de los factores extrínsecos como principal motor en la participación laboral. Se debe mencionar que los coros institucionales se forman principalmente con fines de esparcimiento y aprendizaje cultural, no económicos. Sin embargo existen instituciones que dotan a sus trabajadores de uniformes, material de ensayo y apoyo económico en viajes, lo cual permitirá a ésta agrupación representar por todo lo alto al patrono. Se trata de que la motivación a través de factores externos también mantendrán motivado al coralista, asistiendo a los ensayos y cumpliendo con asignaciones pautadas por el facilitador.

El estudio realizado por la autora de este estudio, Oviedo (2014) titulado ***“Factores que influyen en la escogencia de agrupaciones corales y orquestales en los integrantes del Coro Sinfónico Juvenil y Orquesta Sinfónica Juvenil de Carabobo”***, tuvo como objetivo general analizar dichos factores. La fundamentación teórica de este trabajo se enmarcó dentro de los factores condicionantes de la elección de carrera establecidos por Crites (1974), Super (1977) y Osipow (1985). Corresponde a una investigación de enfoque cuantitativo nivel descriptivo con un diseño no experimental-transeccional de campo,

utilizando el cuestionario como instrumento de recolección de datos, seleccionando una muestra de 12 integrantes del Coro Sinfónico Juvenil de Carabobo y 24 personas de la Orquesta Sinfónica Juvenil de Carabobo. Entre los resultados obtenidos se evidenció que los factores internos como el gusto y deseos, además de los factores externos como las aspiraciones y la inserción laboral, fueron los más influyentes en la escogencia de agrupaciones corales y orquestales.

Cada uno de los factores mencionados en el estudio anterior, evidencian su cercana relación con la presente investigación tomando en cuenta que estos elementos son los que llevan a los estudiantes a integrar las diferentes agrupaciones corales.

En este orden de ideas, Graterol (2013) realizó un estudio titulado ***“Estrategias motivacionales para el fomento de la investigación educativa en la UNEFA Guanare núcleo Portuguesa”*** cuyo objetivo general fue proponer estrategias motivacionales para el fomento de la investigación educativa dirigida a los docentes de la Universidad Nacional Experimental Politécnica de las Fuerzas Armadas Nacional sede Guanare núcleo Portuguesa, fue una investigación que utilizó la modalidad de proyecto factible, con un diseño de campo. En este trabajo el autor expresó entre sus conclusiones que los docentes no ejercen funciones de investigación educativa motivado a la carencia de insumos y materiales necesarios al igual que no tienen satisfechas todas las necesidades básicas generando esto poca motivación, desinterés a desarrollar proyectos de investigación, por consiguiente el investigador sugirió a modo de recomendación atender a los docentes con programas de orientación, preparación y capacitación, en todos los niveles y subsistemas así como el uso recursos varios.

Relacionando así esta conclusión y recomendación con esta investigación debido a que entre las estrategias motivacionales que sugiere el autor antes citado, se mencionan programas de orientación, preparación y capacitación para los docentes de dicha institución. Dichas estrategias permiten al director coral indagar más acerca del trabajo que realiza a diario, tomando en cuenta que se trata de un proceso de aprendizaje basado en la práctica para lo cual se debe tener la capacidad de conectar el conocimiento con los métodos de enseñanza de diferentes obras musicales escritas para coros.

Así mismo, Álvarez, (2013) en la investigación titulada ***“Estrategias de motivación al logro para el desempeño docente en la escuela bolivariana Ciudad de Guanare, Estado Portuguesa”***, teniendo como objetivo general brindar estrategias de motivación al logro para el desempeño docente en la Escuela Bolivariana “Ciudad de Guanare” ubicada en la ciudad de Guanare Estado Portuguesa, enmarcado en el nivel de investigación descriptivo no experimental, bajo la modalidad de proyecto factible con un diseño de campo, la cual expresó entre sus conclusiones que los resultados permitieron diseñar estrategias de motivación al logro para incrementar los niveles de desempeño docente en cuanto a; planes de clase, caracterizados por objetivos trazados en el tiempo previsto, claridad en las actividades a desarrollar en el proceso de enseñanza – aprendizaje, significatividad en el grado de confianza y respeto en las responsabilidades al realizar sus labores como garante del proceso técnico – administrativo en el desempeño docente.

El trabajo antes mencionado brinda a la autora del presente estudio, distintas estrategias factibles que también pueden aplicarse a la participación de jóvenes y adultos en coros institucionales, así como también la permanencia de los mismos dentro de estas agrupaciones.

Bases Teóricas

La bases teóricas de acuerdo a Giménez (2008) son las “teorías generales a través de las cuales se intenta explicar la situación objeto de estudio” (p.38). Es decir, cada una de las teorías que se mencionan a continuación guarda relación estrecha con el tema de investigación tratado en el presente estudio.

Teoría de los dos factores

En relación a la motivación en el ámbito laboral, Herzberg (1968) propone una teoría. Ésta se caracteriza por contener dos tipos de necesidades que intervienen de distintas formas en el comportamiento del ser humano. En primer lugar corresponden los factores motivacionales o de función, que son aquellos que están relacionados con la actividad que el trabajador desempeña. Un ejemplo de ello es el reconocimiento, el trabajo estimulante, el desarrollo personal y el crecimiento personal. El segundo factor corresponde a los factores ambientales o higiénicos los cuales se localizan en el contexto físico de trabajo, tal es el caso de la remuneración económica, los beneficios sociales, entre otros. El autor antes mencionado, relaciona el primer factor con la “satisfacción” y el segundo con la “insatisfacción”.

La satisfacción se refiere a que el cargo que labora el empleado es función del contenido o de las actividades retadoras y estimulantes del desempeño laboral de la persona. La insatisfacción corresponde a que el cargo es función del contexto, es decir, del ambiente de trabajo, del salario, de los beneficios recibidos, de la supervisión, de los compañeros y del contexto general que rodea la actividad laboral desempeñada.

Para Herzberg, la estrategia de desarrollo organizacional más adecuada y el medio para proporcionar motivación continua en el trabajo es la reorganización que denomina "enriquecimiento de tareas", también llamado "enriquecimiento del cargo", el cual consiste en la constante sustitución de las tareas más simples y elementales del cargo por tareas más complejas, que ofrezcan condiciones de desafío y de satisfacción profesional, para que de esta manera el empleado pueda continuar con su crecimiento individual. De acuerdo a lo descrito, el enriquecimiento de tareas depende del desarrollo de cada individuo y debe hacerse de acuerdo con sus características personales.

Los factores motivacionales están relacionados con las necesidades de desarrollo psicológico. Éstas consideran y promueven aptitudes que tiene una persona para llevar a cabo una acción y es por ello que dichos factores son intrínsecos. Los factores motivantes tienen como particularidad que sus efectos no se terminan de inmediato, mientras que el caso de los de higiene tienden a disminuir.

Teoría del establecimiento de metas u objetivos

La teoría del establecimiento de metas u objetivos fue planteada por Locke (1968), la cual supone que las intenciones de trabajar para conseguir una meta específica es la principal fuerza motivadora del esfuerzo laboral y determina el esfuerzo desarrollado para la realización de tareas.

Los objetivos son los que determinan la dirección del comportamiento del sujeto y contribuyen a la función propulsora del esfuerzo. Los cambios en los valores de los incentivos pueden sólo afectar a su comportamiento en la medida en que vayan asociados a los cambios de objetivos. La satisfacción de los individuos

con su rendimiento estará en función del grado de consecución de los objetivos permitido por ese beneficio.

Hay dos elementos esenciales en la propuesta realizada por Locke en correspondencia a esta teoría. En primer lugar el establecimiento formal de objetivos aumenta el nivel de ejecución en relación con las situaciones en las que se ofrecen objetivos claros, cuanto más específicos son esos objetivos más eficaces resultan para motivar el comportamiento. En segundo lugar otro factor contribuye a la eficacia y al rendimiento, éste es la participación de los trabajadores, que han de efectuar las tareas en el establecimiento de los objetivos que se han de alcanzar. Participación que incrementa la calidad y la cantidad del rendimiento.

La motivación escolar y sus efectos en el aprendizaje

En el proceso de enseñanza-aprendizaje juega un papel importante la motivación del profesor hacia el estudiante. Cabe destacar que a lo largo de la historia los pedagogos han hecho estudios con sus alumnos para que este proceso sea cada vez más efectivo. Entretanto se trata de comprender la interacción discente – docente. Los incentivos presentes determinan este nivel de motivación y en consecuencia la concentración y las ganas de aprender de la persona. Según Díaz-Barriga y otros (2007) expresan que los propósitos perseguidos mediante el manejo de la motivación escolar son los siguientes: “Despertar el interés en el alumno y dirigir su atención, estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo y la constancia y dirigir estos intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y la realización de propósitos definidos” (p.70).

Además mencionan que la motivación es primordial en el logro del aprendizaje significativo, puesto que se relaciona con el hecho de que el docente tiene que fomentar interés y esfuerzos necesarios para los objetivos planteados. En este caso es el profesor funge como guía en la toma de decisiones.

La orientación del docente es de vital importancia en el camino a tomar del estudiante. Se trata de fomentar la concentración de éste hacia un determinado punto. Tal como expresan Díaz-Barriga y otros (ob. Cit) “la atención, el esfuerzo y el pensamiento de los alumnos debe estar guiado por el deseo de comprender, elaborar e integrar significativamente la información, es decir, que se orienta claramente por una motivación de tipo intrínseca...” (p.70).

La motivación al momento de aprender es un fenómeno muy complejo, y está condicionado por distintos elementos. Cada uno de estos elementos funcionan como motores que van a llevar al alumno hasta cierto punto durante su recorrido académico. Díaz – Barriga y otros (2007) consideran en líneas generales, que entre estos factores se menciona el encuentro de un tipo de logros establecidos por el alumno el cual corresponde a su desempeño en el aula de clases, así como también las metas incentivadas por los docentes y el entorno cultural. A dicho planteamiento se le suma que el estudiante al momento de proponerse objetivos, siente que la búsqueda de estos logros ya es un gran incentivo.

Cabe destacar que el proceso de enseñanza-aprendizaje es un acto que conlleva una serie de determinaciones, y es de elevada importancia la inspiración del docente hacia su estudiantado. Un buen profesor podría ser aquel que lleva a los alumnos a la búsqueda de los detalles y la perfección. También se vuelve ejemplo a seguir por las decisiones tomadas en clases y la capacidad de generar preguntas y respuestas a los estudiantes.

Se debe resaltar otro de los elementos que también condicionan la motivación por aprender, el cual según los autores antes citados es “el contexto que define la situación misma de enseñanza, en particular los mensajes que recibe el alumno por parte del profesor y sus compañeros, la organización de la actividad escolar y las formas de evaluación del aprendizaje” (p.71). Así como también “el ambiente o clima motivacional que priva en el aula y el empleo de una serie de principios motivacionales que el docente utiliza en el diseño y conducción del proceso de enseñanza – aprendizaje” (p.71).

Tal como se mencionó con anterioridad, el profesor funge como ejemplo y modelos para los estudiantes. Éste fomenta valores, aptitudes, incentivos que influyen en la manera del alumno tomar ciertas decisiones en su vida. De acuerdo a Díaz – Barriga y otros (ob. Cit.) la motivación dentro del aula depende de diversos factores: elementos relacionados con el alumno, factores relacionados con el profesor, factores contextuales e instruccionales. En el primero se destaca la perspectiva que establece el alumno ante el estudio y expectativas del logro. En el segundo elemento se menciona el manejo interpersonal, la organización y planificación de la clase, la actuación pedagógica, entre otros. El tercer factor se fundamenta en los valores y prácticas de la comunidad educativa, proyecto educativo y currículo, clima de aula e influencias familiares y culturales. Finalmente los factores instruccionales se centran en la aplicación de principios motivacionales para diseñar la enseñanza y la evaluación.

En este sentido, Díaz – Barriga y otros (2007), establecen que existen una serie de metas en la actividad escolar interna del aprendiz orientadas a la tarea o actividad, siendo éstas “la motivación de competencia, el ‘saber más’, la motivación de control, el ‘ser autónomo’ y la motivación intrínseca por la naturaleza de la tarea, el genuino ‘amor del arte’ (p.74).

Referentes Conceptuales

Motivación

La motivación de acuerdo a Castillo (2005) “son aquellas condiciones o actos internos que activan o dan energía al organismo, que llevan a una conducta dirigida hacia determinados objetivos” (p.127). Entre las características generales de la motivación según el autor antes citado se menciona que son complejas, inconscientes, cambian, difieren y son varias. Son complejas debido a que se manejan distintos elementos en un mismo momento, también son inconscientes porque el sujeto solo sabe que hay motivación a través de la conducta que presenta. La motivación cambia ya que no son las mismas, además difieren puesto que no se presentan de igual manera en los mismos sujetos. Finalmente la motivación varía, siendo infinitos factores motivantes en el transcurso de la vida de una persona.

Igualmente, Castillo (ob.cit) menciona que la energía, la persistencia, la variabilidad y la fuerza son características específicas de la motivación.

Funciones del director de coros institucionales

El director de coros institucionales debe cumplir obligaciones relacionadas a la entidad pública o privada de la que depende la agrupación vocal. Asimismo, Grau (2005) expresa que el director coral “tiene buena autonomía para decidir estrategias y sistemas de ensayos, e igualmente capacidad de selección del repertorio idóneo para su agrupación, tendrá entre sus deberes el de presentar cuentas a la entidad patrocinadora y protectora del coro que lidera” (p. 99).

En este sentido, el **Manual de Cargos** para el personal administrativo de las universidades nacionales de la Oficina de Planificación del Sector Universitario (2012), establece que “el director coral se encarga de dirigir agrupaciones vocales polifónicas (corales, ensambles), de una o más dependencias de la universidad, coordinando, aprobando, controlando, ejecutando y/o apoyando todas las actividades previstas, a fin de garantizar el cabal cumplimiento de las presentaciones de cada una de las agrupaciones que dirige”.

De acuerdo a este manual las funciones del director de coros son las siguientes:

- Planifica, dirige, coordina y supervisa las actividades del grupo a su cargo.
- Selecciona a los aspirantes a pertenecer a la coral de acuerdo a las características de oído tonal, rítmico y armónico.
- Clasifica las voces en su correspondiente tesitura, según su registro y calidad tímbrica
- Selecciona el repertorio a interpretar en función del objetivo, alcance del concierto y nivel artístico de los integrantes de la agrupación.
- Dirige los ensayos induciendo a los coralistas a la interpretación y dinámica que desea.
- Selecciona el o los solistas de las obras.
- Selecciona el soporte instrumental de las obras.
- Dirige el concierto aplicando técnicas del gesto y dinámicas de interpretación.
- Asigna la ubicación entre coralistas, cuerdas e instrumentos de acuerdo a su criterio artístico.
- Realiza una versión interpretativa personal a cada obra.

- Participa a reuniones en representación de la coral que dirige con la finalidad de planificar, coordinar, organizar y evaluar distintos eventos culturales.
- Selecciona los eventos a los que la agrupación deberá asistir, tomando en cuenta la disponibilidad de sus integrantes, la modalidad de la agrupación y recursos disponibles.
- Diseña el plan de trabajo en función a los objetivos y políticas pautadas, al comenzar cada período.
- Reporta a su inmediato superior la actividad interna y externa de la agrupación en relación a conciertos, festivales, giros, etc.
- Elabora la información del curriculum del coro, los afiches y programas de mano, autores, anecdotario, integrantes, etc.
- Vocaliza a los integrantes de la agrupación antes de dar inicio al ensayo (en caso de no contar con profesor de técnica vocal).
- Aplica normas disciplinarias relacionadas con la normativa interna de la agrupación y canaliza su solución.
- Participa en la organización, traslados, alojamientos, alimentación y logística general del grupo y decide horarios y actividades a cumplir por la agrupación.
- Redacta y/o firma correspondencias.
- Solicita a su superior inmediato equipos, instrumentos, recursos, talleres, etc., necesarios para el coro.
- Cumple con las normas y procedimientos en materia de seguridad integral, establecidos por la organización.
- Mantiene en orden equipo y sitio de trabajo, reportando cualquier anomalía.
- Elabora informes periódicos de las actividades realizadas.
- Realiza cualquier otra tarea afán que le sea asignada.

Éstas funciones forman parte del trabajo rutinario del director de coros, las cuales puedan variar ligeramente en cada una de las instituciones, las cuales dependen del fin que persiguen las mismas en relación a la agrupación coral que los representa.

En líneas generales el manual antes citado, también menciona que las decisiones toma el director coral se basan en las técnicas conocidas por éste, así como los métodos que utiliza para desarrollar el ensayo y lograr las metas establecidas, sumando a ello la capacidad creativa e iniciativa que involucra el trabajo en sí.

Tomando en cuenta lo expuesto anteriormente, la proactividad es un elemento clave en la labor de los directores de agrupaciones vocales que pertenezcan a alguna institución pública o privada. Es importante mencionar la interacción del director con los coralistas, puesto que se trata de un trabajo basado en la motivación de cada uno de sus integrantes.

Bases legales

El presente trabajo de investigación se fundamenta en aspectos concernientes al marco legal. De acuerdo a Rodríguez y otros (2010) “en el marco legal se trata de argumentar, razonadamente, la validez jurídica del trabajo” (p.62).

Para la sustentación de este estudio se utilizaron dos compendios de leyes. En primer lugar se menciona la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), que contiene el capítulo VI titulado “De los Derechos Culturales y Educativos”. Son artículos relacionados al valor cultural como elemento que forma parte de la educación integral de niños y jóvenes, tomando en cuenta que las agrupaciones corales pertenecen a éste ámbito. También se

presenta la Ley de Universidades (1979), la cual en sus secciones IV y XV denominadas “De las Facultades” y “De la Dirección y de la Comisión de Cultura” respectivamente, mencionan artículos relacionados con la formación cultural.

La Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009), en el artículo 98 contenido en el Capítulo VI, expresa:

La creación cultural es libre. Esta libertad comprende el derecho a la inversión, producción y divulgación de la obra creativa, científica, tecnológica y humanística, incluyendo la protección legal de los derechos del autor o de la autora sobre sus obras. El Estado reconocerá y protegerá la propiedad intelectual sobre las obras científicas, literarias y artísticas, invenciones, innovaciones, denominaciones, patentes, marcas y lemas de acuerdo con las condiciones y excepciones que establezcan la ley y los tratados internacionales suscritos y ratificados por la República en esta materia.

Éste artículo considera la importancia de los derechos de autor para las obras que formen parte del legado cultural de una nación. Tal es el caso de la presente investigación en el que se debe resaltar la autoría de las obras que interpretan las distintas agrupaciones corales.

Asimismo el artículo 101 refiere:

El Estado garantizará la emisión, recepción y circulación de la información cultural. Los medios de comunicación tienen el deber de coadyuvar a la difusión de los valores de la tradición popular y la obra de los o las artistas, escritores, escritoras, compositores, compositoras, cineastas, científicos, científicas y demás creadores y creadoras culturales del país. Los medios televisivos deberán incorporar subtítulos y traducción a la lengua de señas, para las personas con problemas auditivos. La ley establecerá los términos y modalidades de estas obligaciones.

Tomando en cuenta lo expresado en el artículo anterior, se debe resaltar la difusión de las obras que contengan valor cultural. Es decir, se conecta directamente con los conciertos que realizan cada una de las agrupaciones los cuales deben contar con apoyo de los medios de comunicación, resaltando que el concierto al público forma parte de este proceso de propagación cultural.

Ambos artículos refieren como eje esencial la protección del estado hacia las actividades que guarden relación directa con la creación cultural y su debida divulgación.

En este orden de ideas la Ley de Universidades en el artículo 47 de la sección IV, menciona que:

La Universidad realiza sus funciones docentes y de investigación a través del conjunto de sus Facultades. Por su especial naturaleza a cada Facultad corresponde enseñar e investigar una rama particular de la Ciencia o de la Cultura, pero todas se integran en la unidad de la Universidad y deben cumplir los supremos fines de esta. El Reglamento de cada Universidad, previa aprobación del Consejo Nacional de Universidades, determinará las Facultades que funcionarán en ella.

El presente artículo determina la importancia de que en cada facultad de las universidades se enseñe y se investigue sobre alguna rama de la cultura. A su vez, ésta dirección debe formar parte de los fines que persigue la institución de educación superior en general.

En la ley antes mencionada hay otros artículos relacionados a este estudio que pertenecen a la sección XV. El artículo 138 expresa:

En cada Universidad, adscrita al Rectorado, funcionará una Dirección de Cultura, la cual fomentará y dirigirá las actividades de extensión cultural de la Universidad, contribuyendo a la formación del alumnado y a la difusión de la ciencia y la cultura en el seno de la colectividad.

A su vez el artículo 141 refiere:

La Dirección de Cultura, con la asesoría de la Comisión de Cultura, donde la hubiere, tendrá a su cargo la dirección y coordinación de las actividades culturales de la Universidad, de acuerdo con el Reglamento que dicte el Consejo Universitario.

Los artículos antes descritos están relacionados con la difusión y coordinación de la formación cultural en las instituciones de educación superior. En el artículo 138 se establece la conformación de una dirección de cultura en todas las instituciones de educación superior, la cual contribuirá a la formación integral del alumnado. Asimismo el artículo 141 ésta dirección se debe encargar de <coordinar todas las actividades culturales de la universidad.

Definición de términos

Coros institucionales: De acuerdo a Grau (2005) son agrupaciones corales “relacionadas a una entidad pública o privada de la cual depende” (p.99).

Estrategias: Según Expresa Díaz – Barriga (2007), son “procedimientos utilizados para promover el logro de un determinado fin ” (p.141).

Estrategias metodológicas: de acuerdo al Currículo de Educación Inicial (2005) “son las actividades didácticas que se desarrollan en las instituciones educativas con objetivos definidos para lograr un fin”(p.41).

Incentivos: Los incentivos según Castillo (2005) se definen como “Incitadores de la acción, es algo que invita a actuar en virtud de sus propiedades atractivas” (p.131).

Motivación: La motivación de acuerdo a Castillo (2005) “son aquellas condiciones o actos internos que activan o dan energía al organismo, que llevan a una conducta dirigida hacia determinados objetivos” (p.127).

Cuadro 1: Operacionalización de las Variables

Objetivo general: Analizar los factores motivacionales que incentivan la participación en coros institucionales del municipio Valencia, estado Carabobo.

Objetivos Específicos	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem
1. Identificar los factores motivacionales que incentivan la participación en coros institucionales del municipio Valencia. 2. Clasificar los factores motivacionales que incentivan la participación en dichas agrupaciones.	Factores motivacionales	“Actos internos que activan o dan energía al organismo, y llevan a una conducta dirigida hacia determinados objetivos” (p.127). Castillo (2005)	Son aquellos elementos que estimulan la participación de los jóvenes y adultos en coros institucionales.	Proceso de motivación	Requerimientos	1
					Estímulos	2
					Reconocimiento	3
					Aceptación	4
				Actitud	Componente afectivo	5
					Componente cognitivo	6 - 7
					Componente valor	8
					Componente dificultad	9
					Deseo	10
					Vocación	11
3. Describir los factores motivacionales que más incentivan la participación en coros institucionales	Incentivar la participación	“Incitador de la acción, es algo que invita a actuar en virtud de sus propiedades atractivas” (p.131). Castillo (2005)	Es estimular a jóvenes y adultos a formar parte de coros institucionales.	Factores motivacionales internos	Gusto	12
					Proyecto de vida	13
					Fantasía	14
					Aspiraciones	15
					Grado de satisfacción	16
					Familia	17
				Factores motivacionales externos	Amigos	18
					Prestigio social	19
					Beneficios académicos	20
					Beneficios económicos	21
					Prosecución Universitaria	22
					Inserción laboral	23

Fuente: **Oviedo (2016).**

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

En la realización de este estudio se siguieron una serie de pasos a través de los cuales se logró la obtención de resultados. Ésta secuencia de trabajo se describe en el marco metodológico. Según Morles (1989) citado en Rodríguez y otros (2010), la metodología “constituye la médula del plan; se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, las técnicas de observación y de recolección de datos, los instrumentos, procedimientos y técnicas de análisis”. (p.73).

Enfoque de la investigación

El presente estudio es de enfoque cuantitativo que, según Hernández, Fernández y Baptista (2010), expresa que “el estudio cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p.4). A su vez, Rodríguez y otros (2010) expresan que entre las características de éste enfoque se menciona que “reproduce numéricamente las relaciones objeto - fenómeno” (p.75). Es decir, ambos autores resaltan la medición numérica como esencia de los estudios cuantitativos.

Nivel de la investigación

Una vez determinado el enfoque que tuvo la investigación se prosiguió a ubicar su alcance, es decir, el nivel que tuvo la misma. En este trabajo se recurrió a un nivel descriptivo que según Hernández y otros (2010) “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice...” (p.80). Asimismo Hurtado (2010) expresa en líneas generales que en los resultados de la investigación descriptiva se pueden obtener dos niveles que dependen del fenómeno y

del propósito del investigador: un nivel elemental en el cual se clasifica la información de acuerdo a características comunes y un mayor nivel en el que se describen los elementos observados. (p.101). Tal es el caso de este estudio que menciona como objetivos específicos: Identificar los factores motivacionales que incentivan la participación de jóvenes y adultos en coros institucionales del municipio Valencia, estado Carabobo, en segundo lugar clasificar éstos factores y finalmente describirlos.

Diseño de la Investigación

Esta investigación correspondió a un diseño no experimental-transeccional de campo, que según Hernández y otros (2006), expresa que el diseño no experimental “es el estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (p.205). Es transeccional ya que “se recopilan los datos en un solo momento en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia en un momento dado” (p.208). De acuerdo a Arias, (2006) es de campo, debido a que se utiliza “la recolección de datos directamente a los sujetos investigados [...] sin manipular o controlar variable alguna...”(p.31).

Población

La población, de acuerdo a Selltitz (1980) citado en Hernández y otros (2010), es, “un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). De esta manera, la población estuvo conformada por jóvenes y adultos que integran coros institucionales de voces mixtas (voces claras y oscuras) ubicados en el municipio Valencia del estado Carabobo. Para proteger a los integrantes en cuanto a

las respuestas dadas por ellos se omite el nombre de la agrupación, enumerándola desde el número uno (1) hasta el número ocho (8).

Cuadro 2. Población.

Agrupaciones Corales	Número de integrantes
Coro 1	14
Coro 2	25
Coro 3	16
Coro 4	14
Coro 5	20
Coro 6	30
Coro 7	45
Coro 8	60
Población total	224

Fuente: **Oviedo (2016).**

Muestra

La muestra es el conjunto de elementos representativos de una población con los cuales realmente se trabaja en una investigación. En tal sentido, Hernández y otros (2010) señalan que la muestra suele ser definida como un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” (p.173). Ramírez (1999) citado en Arias (2006) expresa que “son varios los autores que recomiendan para las investigaciones sociales, trabajar con un 30% de la población”(p.87). En el presente trabajo de investigación los integrantes encuestados fueron escogidos mediante el muestreo probabilístico que según Hernández y otros (2010) “todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos [...] y por medio de una selección aleatoria o mecánica de las unidades de análisis” (p.176).

Cuadro 3. Muestra

Agrupaciones corales	Muestra (30% de la población)	Cantidad exacta
Coro 1	$14 \times 0.30 = 4.2$	4
Coro 2	$25 \times 0.30 = 7.5$	8
Coro 3	$16 \times 0.30 = 4.8$	5
Coro 4	$14 \times 0.30 = 4.2$	4
Coro 5	$20 \times 0.30 = 6$	6
Coro 6	$30 \times 0.30 = 9$	9
Coro 7	$45 \times 0.30 = 13.5$	14
Coro 8	$60 \times 0.30 = 18$	18
Total	$224 \times 0.30 = 67.2$	68

Fuente: **Oviedo (2016).**

Técnica de Recolección de Datos

De acuerdo a Hurtado (2010) las técnicas de recolección de datos se define como “los procedimientos utilizados para la recolección de los datos, es decir, el cómo. Éstas pueden ser de revisión documental, observación, encuesta, entre otros” (p.153). En el presente trabajo se utilizó la encuesta que según Silva (2006) consiste en “obtener información de una muestra representativa de una población” (p.111).

Instrumento de Recolección de Datos

Para la obtención de resultados en éste estudio se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario. Bruce (2008) citado en Hernández y otros (2010) lo define como “un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir” (p.217). Éste comprende las preguntas cerradas y abiertas. En ésta investigación se

utilizaron preguntas cerradas puesto que se dieron alternativas de respuestas a la muestra encuestada.

En este sentido, el cuestionario se estructuró en 23 ítems, para la obtención de respuestas cerradas policotómicas. En éste se utilizó la escala de Likert con las siguientes categorías de respuestas y codificación: (Muy de acuerdo (MDA), De acuerdo (DA), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NDNED), En desacuerdo (ED) y Muy en desacuerdo (MED)). Cabe destacar que el instrumento posee ítems de redacción positiva y de redacción negativa, elemento que hay que considerar al momento de la codificación de las respuestas. Al respecto, Hernández y otros (2010) expresan que “el cuestionario es el instrumento más utilizado para recolectar los datos y consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”. (p.217).

Validez y Confiabilidad del Instrumento

Validez

De acuerdo a los planteamientos expuestos por Ruiz (2002), en los cuales sostiene que la validez se explica "hasta dónde los ítems de un instrumento son representativos del dominio o universo de contenido de la propiedad que se desea medir" (p. 75). Para la validación del instrumento de investigación, se utilizó el juicio de expertos como procedimiento. Para ello, se consultaron docentes especialistas en el área de investigación y educación musical; y a éstos se les suministró el oficio de solicitud de validación, los objetivos de la investigación, el cuestionario, la tabla de operacionalización de las variables y un formato de validación contentivo de las categorías de información para cada ítem, para que evidenciaran la coherencia, pertinencia y redacción del instrumento. Los tres expertos, contaron con las siguientes características:

- ❖ Experto 1. Licenciado en Educación mención Educación Musical. Magíster en Gerencia Avanzada en Educación. Docente de pregrado y postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.
- ❖ Experto 2. Licenciado en Educación. Magíster en Gerencia Educativa. Docente de pre y postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.
- ❖ Experto 3. Doctor en Ciencias de la Educación. Docente de pre y postgrado de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Confiabilidad

Cabe señalar que la confiabilidad del instrumento de investigación se obtuvo a través de una prueba piloto, la cual consiste en la aplicación del instrumento de investigación a un pequeño grupo de coristas que no estén incluidos en la muestra, y con la información recopilada se aplica la formula apropiada al tipo de respuestas obtenidas. De acuerdo a esto, Palella y Martins (2010) que “un instrumento es confiable cuando, aplicado al mismo sujeto en diferentes circunstancias, los resultados o puntajes obtenidos son aproximadamente los mismos” (p.151). En virtud a esto, se utilizó el Coeficiente de Confiabilidad Alfa de Cronbach, el cual es el coeficiente de confiabilidad más adecuado cuando se aplica un instrumento de recolección de datos con las características antes descritas.

Para la obtención de dicho coeficiente, se aplicó el estimador Alfa de Cronbach, el cual facilitó el cálculo cuando las respuestas son policotómicas cerradas. Para determinar el grado o nivel de confiabilidad del instrumento de investigación, se utilizó la siguiente fórmula:

$$\alpha = \left[\left(\frac{K}{K-1} \right) \cdot \left(1 - \frac{\sum s_i^2}{S_t^2} \right) \right]$$

En la fórmula, los códigos representan lo siguiente:

α = Es el coeficiente Alfa de Cronbach

k = Es la cantidad de ítems del instrumento

$\sum s_i^2$ = Es la sumatoria de las varianzas por ítems

s_t^2 = Es la varianza de los valores totales

Cálculo del Coeficiente Alfa de Cronbach

Partiendo de los valores tabulados para la prueba piloto, se obtuvo los datos mostrados a continuación:

$$\sum_{i=1}^n s_i^2 = 29,23$$

$$S_t^2 = 262$$

$$\alpha = \left[\left(\frac{23}{23-1} \right) * \left(1 - \frac{14,8666}{84,267} \right) \right]$$

$$\alpha = (1,0455) * (0,236)$$

$$\alpha = 0,86$$

El valor de 0,86; indica que cada vez que se aplique el instrumento, se tiende de una manera muy alta a obtener las mismas respuestas o resultados. Por ello, el instrumento se consideró como muy confiable. En este sentido, se procedió a su aplicación en los sujetos que conformaron la muestra.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Presentación de los datos

Para la obtención de los resultados se utilizó un cuestionario de veintitrés (23) ítem de respuestas policotómicas de cinco alternativas cada uno, las cuales se definieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (MDA), De acuerdo (DA), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (NDNED), En desacuerdo (ED) y Muy en desacuerdo (MED); el cual fue aplicado a una muestra de sesenta y ocho (68) personas o unidades de investigación, con el fin de analizar los factores motivacionales que incentivan la participación en coros institucionales del Municipio Valencia, estado Carabobo

Cabe destacar que todo el procesamiento de datos fue posible, gracias al uso del procesador estadístico SPSS (StatisticalPackagefor Social Science) versión N° 18, conjuntamente con programa Exel 2010, para la construcción de las distintas tablas y gráficos que sirvieron de apoyo para el desarrollo del análisis de datos, destacando que se utilizaron como elementos estadísticos para el análisis de los datos la Frecuencia Ordinaria Absoluta (f) y el Porcentaje (%) de respuestas correspondiente a cada alterativa como elementos más resaltantes. En este sentido se inicia la el tratamiento y presentación de los datos:

Dimensión: Proceso de motivación

Indicador: Requerimientos

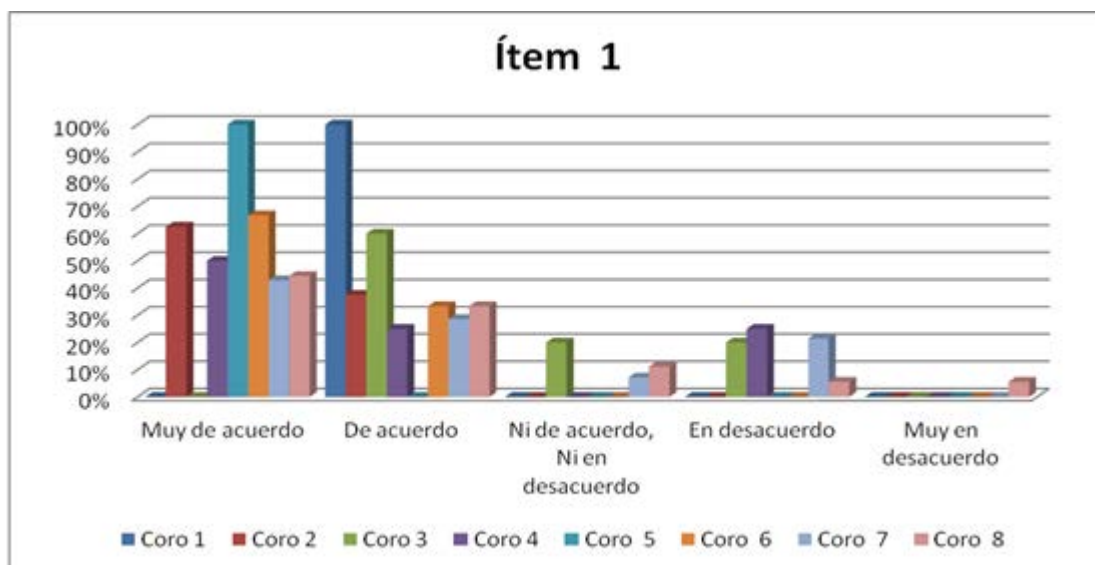
Ítem 1: La agrupación coral a la que perteneces cumple con los requerimientos necesarios para llevar a cabo un proceso de ensayo.

Tabla N° 1. Distribución porcentual de respuestas del ítem 1.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	3	75	1	25	0	0	0	0	4	100
2	3	37,5	5	62,5	0	0	0	0	0	0	8	100
3	2	40	1	20	2	40	0	0	0	0	5	100
4	1	25	2	50	0	0	1	25	0	0	4	100
5	1	16,67	3	50	2	33,33	0	0	0	0	6	100
6	5	55,56	0	0	1	11,11	2	22,22	1	11,11	9	100
7	5	35,72	7	50	2	14,28	0	0	0	0	14	100
8	3	16,67	10	55,55	3	16,67	2	11,11	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo(2016).**

Gráfico N° 1. Distribución Porcentual del Ítem 1



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En cuanto a los requerimientos necesarios para llevar a cabo un proceso de ensayo, la mayoría de la muestra encuestada respondió estar muy de acuerdo y de acuerdo con esta afirmación. En este sentido, el coro 1 con un 75% y el coro 2 con un 62,5% estuvo de acuerdo, en el coro 3 los coralistas respondieron en un 40% estar muy de acuerdo y en mismo porcentaje no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, en las agrupaciones 4, 5 y 7 el 50% estuvo de acuerdo, el coro número 6 estuvo en un 55,55% muy de acuerdo y el coro 8 estuvo de acuerdo en un 55,56%.

De acuerdo a éstos resultados, Mendoza (2014), en la Universidad de Carabobo, en el trabajo de investigación denominado ***“Factores Motivacionales que Influyen en el Desempeño del Gerente de Aula”*** obtuvo entre sus conclusiones que los factores extrínsecos como la remuneración y condiciones de trabajo, generan motivación en el trabajo de los docentes, y a la falta de éstos los docentes no se motivan a realizar su trabajo, sólo lo consideran un compromiso de su labor.

Cabe mencionar que los requerimientos presentes en la actividad de ensayo son un eje esencial en el proceso motivacional de los coralistas, ya que en parte las condiciones y recursos de trabajo representan un incentivo para ellos realizar con satisfacción su jornada diaria.

Dimensión: Proceso de motivación

Indicador: Estímulos

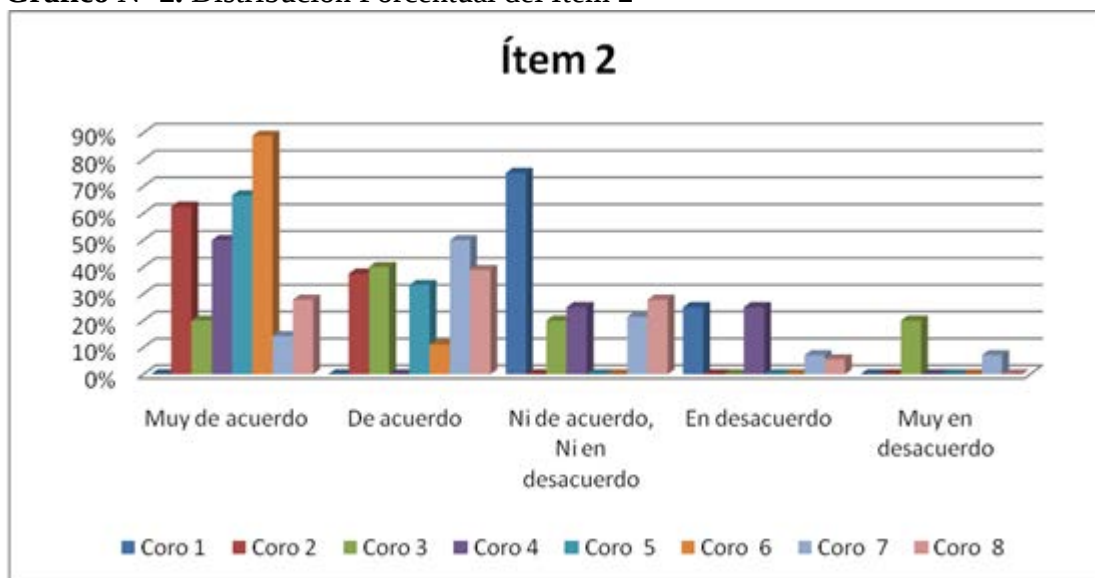
Ítem 2: En la agrupación coral existen estímulos que propician el desempeño de la actividad.

Tabla N° 2. Distribución porcentual de respuestas del ítem 2.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	0	0	3	75	1	25	0	0	4	100
2	5	62,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	8	100
3	1	20	2	40	1	20	0	0	1	20	5	100
4	2	50	0	0	1	25	1	25	0	0	4	100
5	4	66,67	2	33,33	0	0	0	0	0	0	6	100
6	8	88,89	1	11,11	0	0	0	0	0	0	9	100
7	2	14,28	7	50	3	21,42	1	7,14	1	7,14	14	100
8	5	27,78	7	38,88	5	27,78	1	5,56	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016)**

Gráfico N° 2. Distribución Porcentual del Ítem 2



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la presente tabla se observa que en la mayoría de las agrupaciones existen estímulos que propician el desempeño de la actividad. En una de éstas se observó una respuesta nula, como lo fue el caso del coro 1 donde los coralistas indicaron en un 75% no estar de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación. Los coros 2, 4, 5 y 6 refirieron estar muy de acuerdo en un 62,5%, 50%, 66,67% y 88,89% respectivamente y los integrantes de las agrupaciones 3, 7 y 8 respondieron estar de acuerdo en un 40%, 50% y 38,8% en que en el coro hay estímulos que favorecen el desarrollo de la actividad de ensayo.

Dimensión: Proceso de motivación

Indicador: Reconocimiento

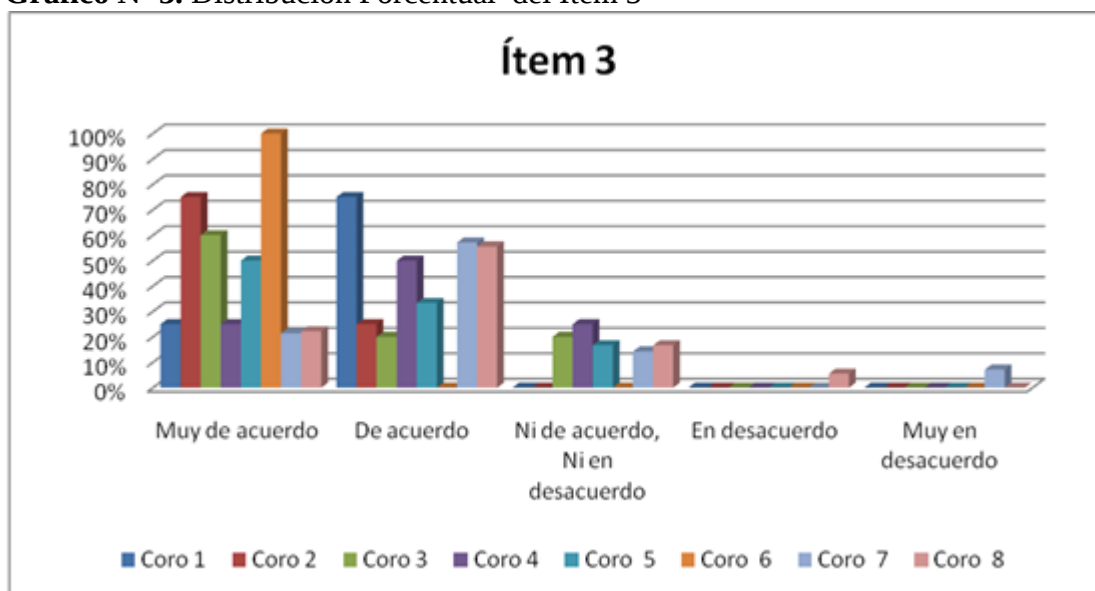
Ítem 3: En la agrupación coral a la que perteneces es reconocido tu desempeño.

Tabla N° 3. Distribución porcentual de respuestas del ítem 3.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	1	25	3	75	0	0	0	0	0	0	4	100
2	6	75	2	25	0	0	0	0	0	0	8	100
3	3	60	1	20	1	20	0	0	0	0	5	100
4	1	25	2	50	1	25	0	0	0	0	4	100
5	3	50	2	33,33	1	16,67	0	0	0	0	6	100
6	9	100	0	0	0	0	0	0	0	0	9	100
7	3	21,43	8	57,14	2	14,28	0	0	1	7,14	14	100
8	4	22,22	10	55,56	3	16,67	1	5,56	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 3. Distribución Porcentual del Ítem 3



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la presente tabla se observa que la gran mayoría de los coralistas consideran que su desempeño es reconocido en la agrupación. Cabe mencionar que en la agrupación 2 en un 75%, el coro 3 en un 60%, la número 5 en un 50%, y el coro 6 en su totalidad, mostraron estar muy de acuerdo con ésta afirmación. A su vez, el coro 1 en un 75%, el coro 4 en un 50%, el 7 en un 57,14% y el coro 8 en un 55,56% refirieron estar de acuerdo con la misma.

Dimensión: Proceso de motivación

Indicador: Aceptación

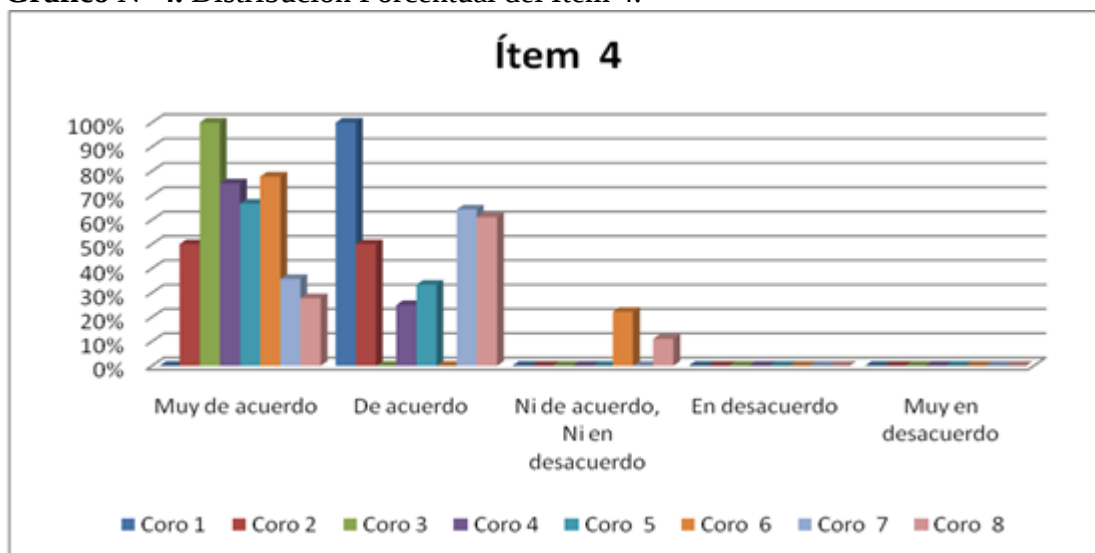
Ítem 4: Eres aceptado en la agrupación coral de acuerdo al modo de desempeñarte en la misma.

Tabla N° 4. Distribución porcentual de respuestas del ítem 4.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	4	100	0	0	0	0	0	0	4	100
2	4	50	4	50	0	0	0	0	0	0	8	100
3	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100
4	3	75	1	25	0	0	0	0	0	0	4	100
5	4	66,67	2	33,33	0	0	0	0	0	0	6	100
6	7	77,78	0	0	2	22,22	0	0	0	0	9	100
7	5	35,71	9	64,28	0	0	0	0	0	0	14	100
8	5	27,78	11	61,11	2	11,11	0	0	0	0	18	100

Fuente: Oviedo(2016)

Gráfico N° 4. Distribución Porcentual del Ítem 4.



Fuente: Oviedo (2016).

Interpretación: En los resultados presentados en ésta tabla se observa que el 50% de coralistas de la agrupación 2, el 100% del coro 3, el 75% del coro 4, el 66,6% del coro 5 y el 77;78% de la agrupación 6, contestaron estar muy de acuerdo en que son aceptados en relación al modo de desempeñarse en la misma. En los coros 1, 2, 7 y 8 refirieron estar de acuerdo con dicha afirmación en un 100%, 50%, 64,28% y 61,11% respectivamente.

En relación a lo observado en los resultados obtenidos se tiene que, Herzberg (1968), propuso una teoría relacionada a la motivación en el ámbito laboral, la cual guarda correspondencia directa con los resultados obtenidos en los ítemes 2, 3 y 4. Ésta teoría se caracteriza por contener tipos de necesidades que intervienen de distintas formas en el comportamiento del ser humano. Entre estas necesidades se destacan los factores motivacionales o de función, que son aquellos que están relacionados con la actividad que el trabajador desempeña. Un ejemplo de ello es el reconocimiento, el trabajo estimulante, el desarrollo personal y el crecimiento personal.

Tal es el caso de la integración de dichas agrupaciones que son conformadas por personas que no viven económicamente de éstas y participan a diario en sus actividades. En este caso los estímulos presentes que genera el director coral y la institución a la que pertenecen, forman parte de su permanencia en la misma. Así como también ocurre con el reconocimiento, en el que al coralista le es agradecido y aplaudido su desempeño y la aceptación en el cual el integrante de la agrupación siente aprobación por sus compañeros y el director. Ambos elementos que incentivan directamente su proceso de motivación.

Dimensión: Actitud

Indicador: Componente afectivo

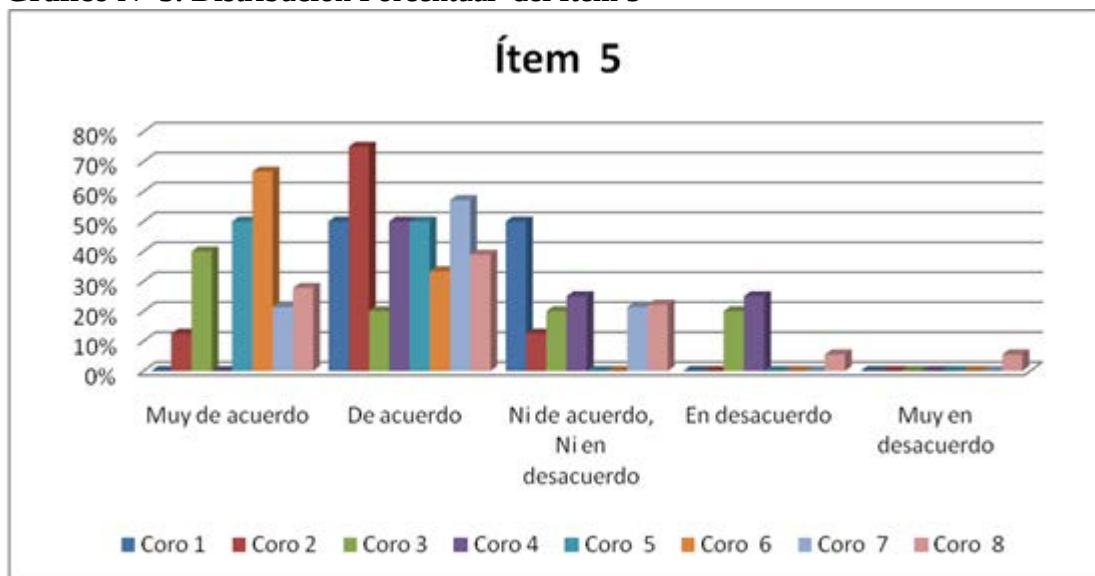
Ítem 5: Los incentivos presentes durante la actividad de ensayo son de tu agrado.

Tabla N° 5. Distribución porcentual de respuestas del ítem 5.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	2	50	2	50	0	0	0	0	4	100
2	1	12,5	6	75	1	12,5	0	0	0	0	8	100
3	2	40	1	20	1	20	1	20	0	0	5	100
4	0	0	2	50	1	25	1	25	0	0	4	100
5	3	50	3	50	0	0	0	0	0	0	6	100
6	6	66,67	3	33,33	0	0	0	0	0	0	9	100
7	3	21,43	8	57,14	3	21,43	0	0	0	0	14	100
8	5	27,78	7	38,89	4	22,22	1	5,56	1	5,56	18	100

Fuente: **Oviedo (2016)**

Gráfico N° 5. Distribución Porcentual del Ítem 5



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la tabla presentada se muestra que los integrantes del coro 1, 4 y 5 en un 50%, e integrantes del coro 2 en un 75%, el 7 en un 57,14% y el coro 8 en un 38,89% contestaron estar de acuerdo en que los incentivos presentes durante la actividad de ensayo son de su agrado. Las agrupaciones 3, 5 y 6 en un 40%, 50% y 66,67% están muy de acuerdo con la afirmación. Un 50% del coro 1 mostraron no estar de acuerdo ni en desacuerdo con el referente.

En concordancia a los resultados obtenidos luego de la aplicación del instrumento, Díaz – Barriga y otros (2007), expresan que “la atención, el esfuerzo y el pensamiento de los alumnos debe estar guiado por el deseo de comprender, elaborar e integrar significativamente la información, es decir, que se orienta claramente por una motivación de tipo intrínseca”(p.70). Además indica que la motivación para el aprendizaje está condicionado por distintos aspectos, entre éstos se menciona el ambiente o clima motivacional que se desarrolla en el aula.

El docente, en relación a lo expresado por el autor antes mencionado, en este caso el director coral, debe generar al cantante interés en el proceso. A su vez, el director representa una guía o una orientación para que el coralista se mantenga interesado en el mismo.

Dimensión: Actitud

Indicador: Componente cognitivo

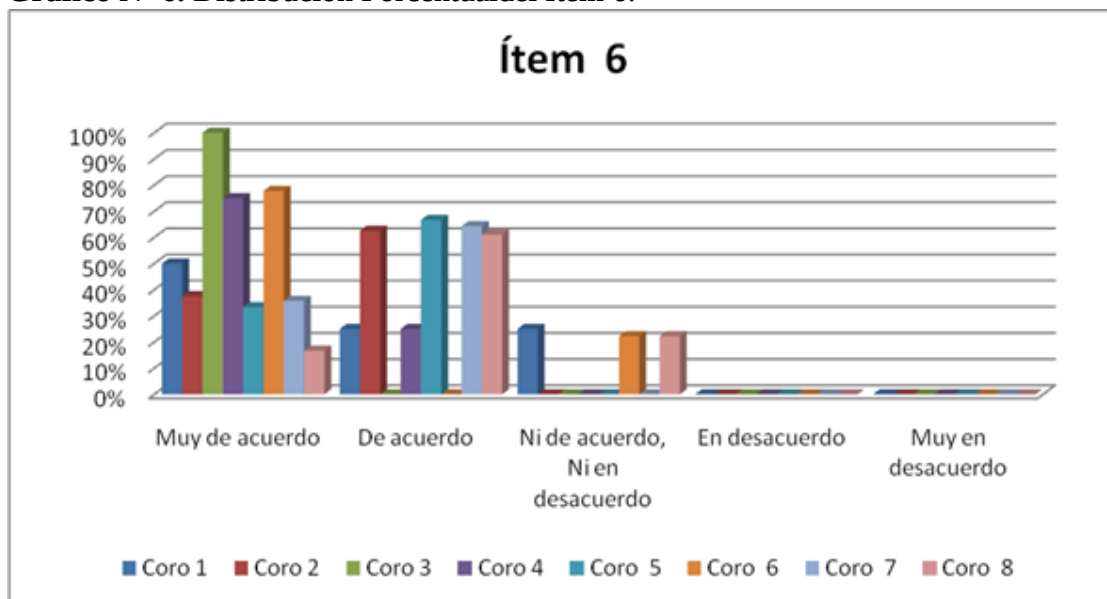
Ítem 6: Comprendes con facilidad el montaje de las obras corales.

Tabla N° 6. Distribución porcentual de respuestas del ítem 6.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	2	50	1	25	1	25	0	0	0	0	4	100
2	3	37,5	5	62,5	0	0	0	0	0	0	8	100
3	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100
4	3	75	1	25	0	0	0	0	0	0	4	100
5	2	33,33	4	66,67	0	0	0	0	0	0	6	100
6	7	77,78	0	0	2	22,22	0	0	0	0	9	100
7	5	35,71	9	64,29	0	0	0	0	0	0	14	100
8	3	16,67	11	61,11	4	22,22	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 6. Distribución Porcentual del Ítem 6.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En cuanto a la comprensión con facilidad del montaje de obras corales, en las agrupaciones la mayoría de sus integrantes mostraron estar de acuerdo. En este sentido los coros 1, 3, 4 y 6 en un 50%, 100%, 75% y 77,78% correspondientemente indicaron estar muy de acuerdo con la afirmación y en las agrupaciones 2 en un 62,5%, la número 5 en un 66,67%, la 7 en un 64,29% y en la agrupación 8 en un 61,11% se observó que los coralistas están de acuerdo con la misma.

Es importante destacar lo expresado por Díaz – Barriga (2007), también expresa que existe “el tipo de metas que se propone el estudiante en relación con su aprendizaje o desempeño escolar, y los logros que los docentes y la cultura fomentan” como aspecto que condiciona la motivación para el aprendizaje. Aunado a esto “la posibilidad real que el alumno tenga de conseguir los logros académicos que se propone y la perspectiva asumida al estudiar”(p.70).

Cabe mencionar que el componente cognitivo genera un interés en el coralista, sobre todo si el docente propone la herramientas necesarias para que éstos puedan entender lo que ocurre en contexto musical. El aprendizaje de obras corales tiende a ser un aprendizaje por asociación y también un aprendizaje memorístico, puesto que una melodía guarda correspondencia con la que ya hizo otra voz o simplemente con una grabación que el coralista escuchó hasta aprendérsela. Afrontar con éxito este tipo de estudio mantiene presente al integrante de la agrupación.

Dimensión: Actitud

Indicador: Componente cognitivo

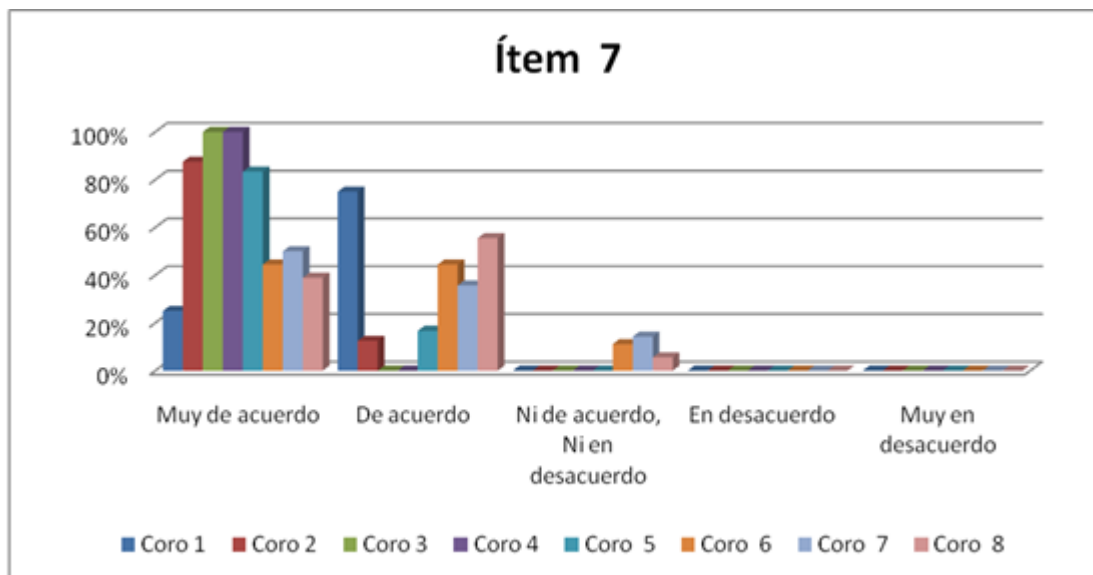
Ítem 7: Posees las habilidades necesarias para entender en la voz que te corresponde el montaje de una obra coral.

Tabla N° 7. Distribución porcentual de respuestas del ítem 7.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	1	25	3	75	0	0	0	0	0	0	4	100
2	7	87,5	1	12,5	0	0	0	0	0	0	8	100
3	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100
4	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
5	5	83,33	1	16,67	0	0	0	0	0	0	6	100
6	4	44,44	4	44,44	1	11,12	0	0	0	0	9	100
7	7	50	5	35,71	2	14,28	0	0	0	0	14	100
8	7	38,89	10	55,56	1	5,56	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 7. Distribución Porcentual del Ítem 7.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos en la presente tabla, se muestra que los coralistas en su mayoría consideran que poseen las habilidades necesarias para entender en la voz correspondiente el montaje de una obra coral. En las agrupaciones 2, 3, 4, 5 y 7 en un 87,5%, 100%, 100%, 83,33% y 50% respectivamente mostraron estar muy de acuerdo con la afirmación. En el coro 1 en un 75% y en el coro 8 en un 55,56% los integrantes refirieron estar de acuerdo con la misma. Los coralistas de la agrupación 6 consideraron estar muy de acuerdo y de acuerdo en proporciones iguales (44,44%) con la misma.

Una vez observado éstos resultados se tiene que en líneas generales de acuerdo a Díaz – Barriga (2007), existen elementos que determinan la motivación por aprender. Éste establece que son tres los propósitos que se persiguen a través del control de la motivación escolar: “Despertar el interés en el alumno y dirigir su atención, estimular el deseo de aprender que conduce al esfuerzo y la constancia y dirigir estos intereses y esfuerzos hacia el logro de fines apropiados y la realización de propósitos definidos” (p.70).

Cada uno de estos propósitos tienen eje germinador las herramientas de enseñanza – aprendizaje que genera el director de la agrupación, las cuales al ser las indicadas para cierto montaje de obras, el coralista entenderá con facilidad la voz que le corresponde interpretar en una obra musical. Al momento de comprenderlo, siente que su esfuerzo va dirigido al logro y mantiene el interés en seguir participando en dichas actividades.

Dimensión: Actitud

Indicador: Componente valor

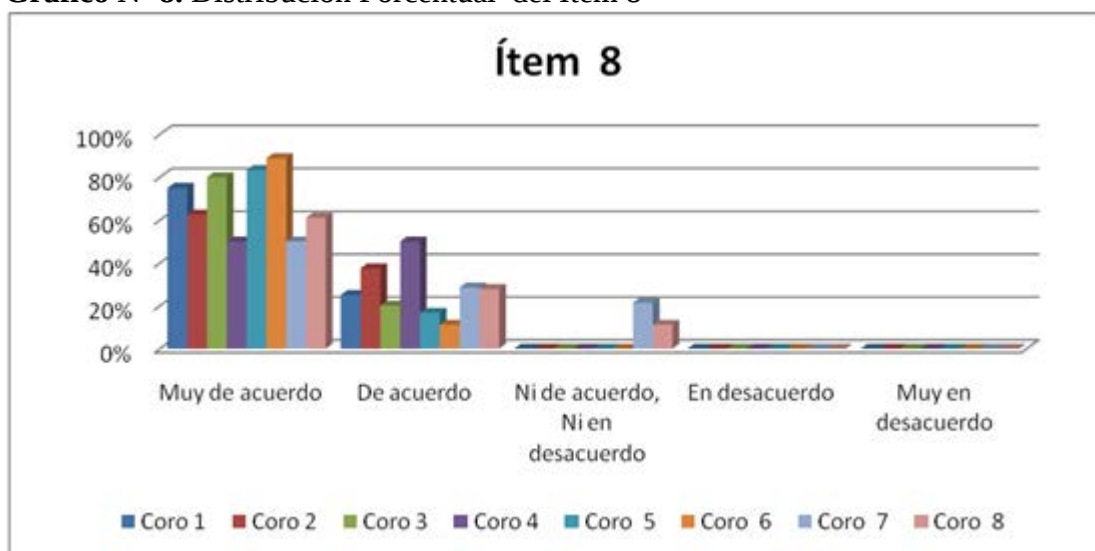
Ítem 8: Es significativa para ti la motivación en el proceso de montaje de obras corales.

Tabla N° 8. Distribución porcentual de respuestas del ítem 8.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	3	75	1	25	0	0	0	0	0	0	4	100
2	5	62,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	8	100
3	4	80	1	20	0	0	0	0	0	0	5	100
4	2	50	2	50	0	0	0	0	0	0	4	100
5	5	83,33	1	16,67	0	0	0	0	0	0	6	100
6	8	88,89	1	11,11	0	0	0	0	0	0	9	100
7	7	50	4	28,57	3	21,43	0	0	0	0	14	100
8	11	61,11	5	27,78	2	11,11	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 8. Distribución Porcentual del Ítem 8



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la presente tabla se obtuvo que los integrantes de todas las agrupaciones están muy de acuerdo con la importancia que tiene la motivación en el montaje de obras corales. Los coros 1, 2, 3, 5, 6 y 8, en un 75%, 62,5%, 80%, 83,33%, 88,89% y 61,11% respectivamente, confirman dicho resultado, y las agrupaciones 4 y 7 en un 50% contestaron de igual manera estar muy de acuerdo con la misma.

De acuerdo a los resultados obtenidos por la muestra seleccionada en esta investigación, Díaz – Barriga (2007) sostiene en líneas generales que mencionan que la motivación juega un papel importante en el logro del aprendizaje significativo puesto que se relaciona con el hecho de que el docente tiene que fomentar interés y esfuerzos necesarios para los objetivos planteados. En este caso es el profesor funge como guía en la toma de decisiones. Relacionado a los resultados de éste ítem, la actitud como dimensión, es de suma importancia debido a que para el coralista en la actividad diaria debe existir un punto de interés, una guía y un motivo por el cual el canta e intenta aprenderse la obra con la mayor disposición. La actitud y la disposición, son valores de cada ser humano que al ser positivos tomarán con propiedad y con importancia la palabra y las asignaciones del director de coros, ya que el representa una guía para los integrantes de la agrupación.

Dimensión: Actitud

Indicador: Componente dificultad

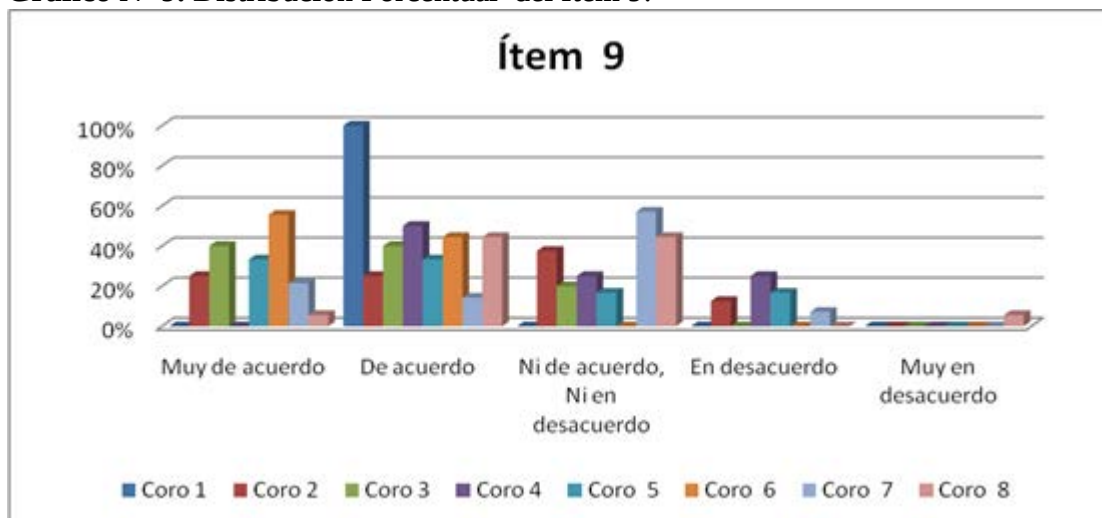
Ítem 9: Consideras que el montaje de obras corales es una actividad muy compleja.

Tabla N° 9. Distribución porcentual de respuestas del ítem 9.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	4	100	0	0	0	0	0	0	4	100
2	2	25	2	25	3	37,5	1	12,5	0	0	8	100
3	2	40	2	40	1	20	0	0	0	0	5	100
4	0	0	2	50	1	25	1	25	0	0	4	100
5	2	33,33	2	33,33	1	16,67	1	16,67	0	0	6	100
6	5	55,56	4	44,44	0	0	0	0	0	0	9	100
7	3	21,43	2	14,28	8	57,14	1	7,14	0	0	14	100
8	1	5,56	8	44,44	8	44,44	0	0	1	5,56	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 9. Distribución Porcentual del Ítem 9.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la presente tabla y gráfico se observa un resultado muy variable por cada agrupación. El coro 6 en un 55,56% están muy de acuerdo en que el montaje de obras corales es una actividad muy compleja. La agrupación 1 en un 100%, el coro 4 en un 50% y el coro 8 en un 44,44% están de acuerdo con dicha afirmación. En las agrupaciones 2, 7 y 8 en un 37,5%, 57,14% y 44,44%, respectivamente, no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con el referente.

En este orden de ideas, Herzberg (1968), expresa en líneas generales que la satisfacción parte de que el cargo que labora el empleado se realiza en función del contenido o de las actividades retadoras y estimulantes del desempeño laboral de la persona. A su vez establece que “la estrategia de desarrollo organizacional más adecuada y el medio para proporcionar motivación continua en el trabajo es la reorganización que denomina enriquecimiento de tareas, el cual consiste en la constante sustitución de las tareas más simples y elementales del cargo por tareas más complejas, que ofrezcan condiciones de desafío y de satisfacción profesional”.

De este modo el coralista mantiene su crecimiento como ser humano. Dicha evolución es diferente en cada persona y depende de su propio desarrollo. Los resultados de éste ítem muestran que el componente dificultad es alto al relacionarlo con el montaje de obras corales. A su vez éste componente mantiene en constante participación y búsqueda de soluciones al integrante de la agrupación, refirmando al autor quien indica que el desafío lleva consigo la indagación de resultados satisfactorios.

Dimensión: Factores motivacionales internos

Indicador: Deseo

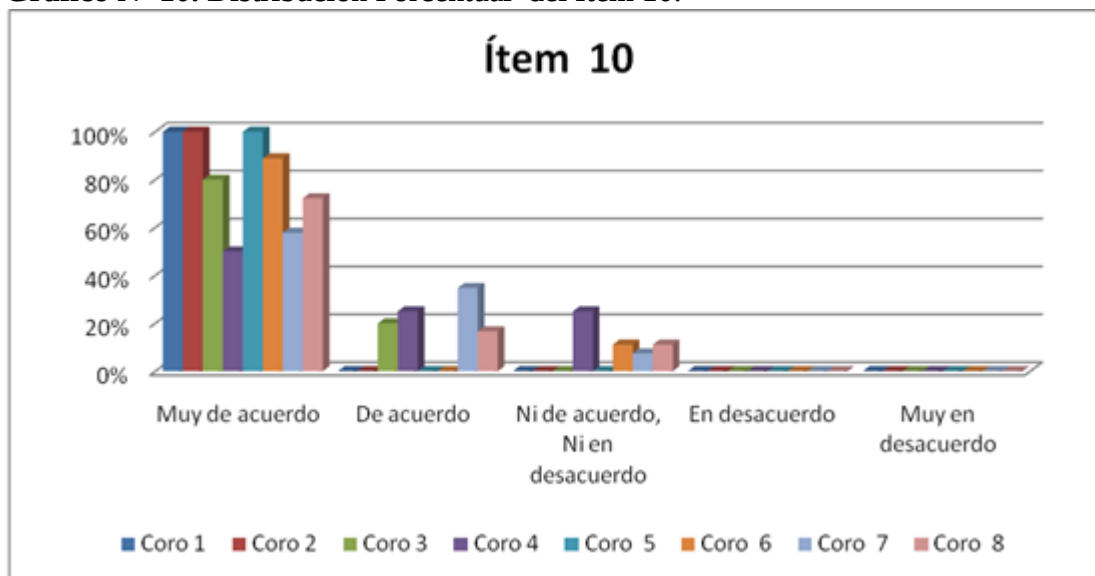
Ítem 10: Formas parte de la agrupación coral por los deseos de pertenecer a ella.

Tabla N° 10. Distribución porcentual de respuestas del ítem 10.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
2	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	8	100
3	4	80	1	20	0	0	0	0	0	0	5	100
4	2	50	1	25	1	25	0	0	0	0	4	100
5	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
6	8	88,89	0	0	1	11,11	0	0	0	0	9	100
7	8	57,8	5	34,8	1	7,4	0	0	0	0	14	100
8	13	72,22	3	16,67	2	11,11	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 10. Distribución Porcentual del Ítem 10.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En ésta tabla se muestra que todos los integrantes de los 8 coros, forman parte de la agrupación por deseos de pertenecer a la misma. Los coros 1, 2 y 5 en su totalidad (100%) respondieron estar muy de acuerdo con la afirmación, al igual que las agrupaciones 3, 4, 6, 7 y 8 en un 80%, 50%, 88,89%, 57,8% y 72,22% correspondientemente.

Dimensión: Factores motivacionales internos

Indicador: Vocación

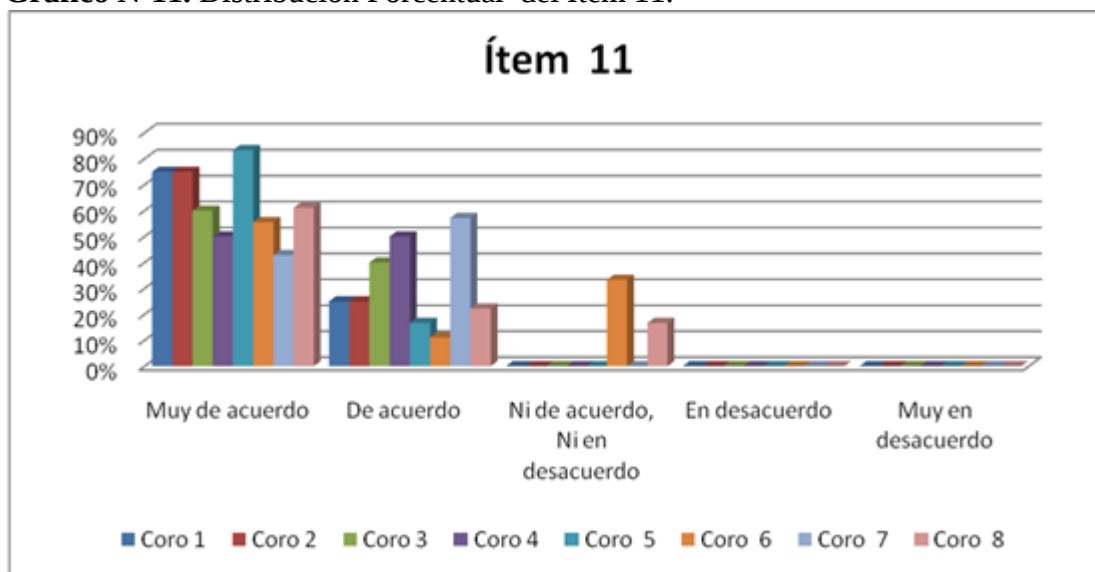
Ítem 11: Elegiste pertenecer a la agrupación coral por vocación.

Tabla N° 11. Distribución porcentual de respuestas del ítem 11.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	3	75	1	25	0	0	0	0	0	0	4	100
2	6	75	2	25	0	0	0	0	0	0	8	100
3	3	60	2	40	0	0	0	0	0	0	5	100
4	2	50	2	50	0	0	0	0	0	0	4	100
5	5	83,33	1	16,67	0	0	0	0	0	0	6	100
6	5	55,56	1	11,11	3	33,33	0	0	0	0	9	100
7	6	42,86	8	57,14	0	0	0	0	0	0	14	100
8	11	61,11	4	22,22	3	16,67	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo(2016).**

Gráfico N°11. Distribución Porcentual del Ítem 11.



Fuente: **Oviedo(2016).**

Interpretación: En ésta tabla se muestra que casi todos los coralistas, forman parte de la agrupación por vocación. Los coros 1, 2 en un 75% mostraron estar muy de acuerdo con la afirmación, al igual que las agrupaciones 3, 5, 6 y 8 en un 60%, 83,33%, 55,56%, 61,11% respectivamente. En el coro 4 se obtuvo el mismo resultado entre muy de acuerdo y de acuerdo (50%) y en la agrupación 7 se evidencia que la mayoría contestó estar de acuerdo en pertenecer a la misma por vocación en un 57,14%.

Dimensión: Factores motivacionales internos

Indicador: Gusto

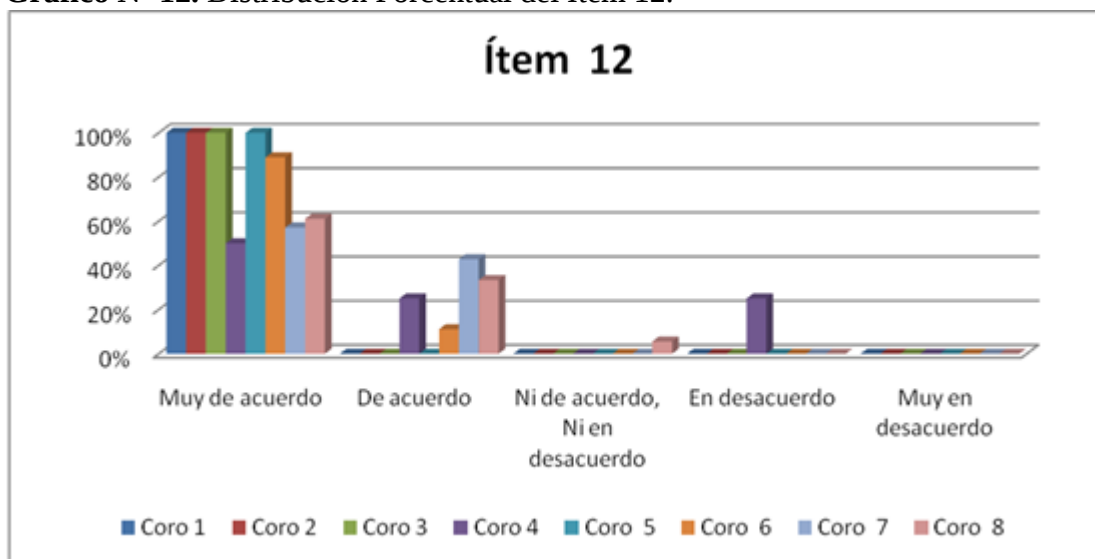
Ítem 12: Pertenece a la agrupación coral porque te gusta.

Tabla N° 12. Distribución porcentual de respuestas del ítem 12.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	4	100	0	0	0	0	0	0	0	0	4	100
2	8	100	0	0	0	0	0	0	0	0	8	100
3	5	100	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100
4	2	50	1	25	0	0	1	25	0	0	4	100
5	6	100	0	0	0	0	0	0	0	0	6	100
6	8	88,89	1	11,11	0	0	0	0	0	0	9	100
7	8	57,14	6	42,86	0	0	0	0	0	0	14	100
8	11	61,11	6	33,33	1	5,56	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 12. Distribución Porcentual del Ítem 12.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En ésta tabla se muestra que todos los coralistas exceptuando una persona del coro 4, forman parte de la agrupación por gusto. Los integrantes de las agrupaciones 1, 2, 3 y 5 en su totalidad (100%) están muy de acuerdo con el referente. En el coro 4 en un 50%, el 6 en un 88,89% el coro 7 en un 57,14% y la agrupación 8 en un 61,11% también están muy de acuerdo en que pertenecen a su agrupación coral por gusto.

Dimensión: Factores motivacionales internos.

Indicador: Proyecto de vida.

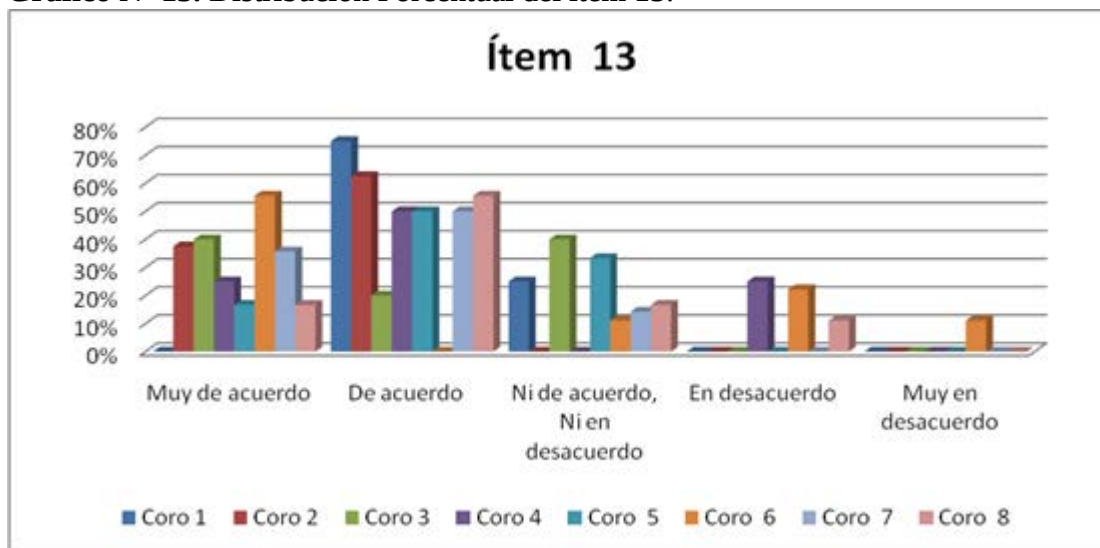
Ítem 13: Integras la agrupación coral porque pertenecer a la misma forma parte de un proyecto de vida.

Tabla N° 13. Distribución porcentual de respuestas del ítem 13.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	3	75	1	25	0	0	0	0	4	100
2	3	37,5	5	62,5	0	0	0	0	0	0	8	100
3	2	40	1	20	2	40	0	0	0	0	5	100
4	1	25	2	50	0	0	1	25	0	0	4	100
5	1	16,67	3	50	2	33,33	0	0	0	0	6	100
6	5	55,56	0	0	1	11,11	2	22,22	1	11,11	9	100
7	5	35,72	7	50	2	14,28	0	0	0	0	14	100
8	3	16,67	10	55,55	3	16,67	2	11,11	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 13. Distribución Porcentual del ítem 13.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En cuanto a la integración del coro institucional por proyecto de vida, la mayoría de los coralistas contestaron estar muy de acuerdo y de acuerdo con esta afirmación. En los coros 1, 2 y 8 refirieron estar de acuerdo en un 75%, 62,5% y 55,55% respectivamente, al igual que las agrupaciones 4, 5 y 7 en un 50%. Los integrantes del coro 6 están muy de acuerdo con el referente en un 55,56% y en el coro 3 un 40% contestó estar muy de acuerdo, mientras que otro 40% respondió no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en los ítemes 10, 11, 12 y 13, en el estudio realizado por Oviedo (2014) titulado ***“Factores que influyen en la escogencia de agrupaciones corales y orquestales en los integrantes del Coro Sinfónico Juvenil y Orquesta Sinfónica Juvenil de Carabobo”***, se evidenció que los factores internos como el gusto y deseos, además de los factores externos como las aspiraciones y la inserción laboral, fueron los más influyentes en la escogencia de agrupaciones corales y orquestales.

A su vez, Díaz – Barriga (2007), establece en líneas generales que es primordial formar el gusto y el hábito de estudio a los jóvenes en las instituciones, para que así la motivación del estudiante se centre en la satisfacción de adquirir conocimientos que les permita actuar en el mundo que habitan. En este sentido, los elementos motivacionales internos son privilegiados determinando en este el interés por desarrollar su propia competencia y autonomía.

Dimensión: Factores motivacionales internos

Indicador: Fantasías

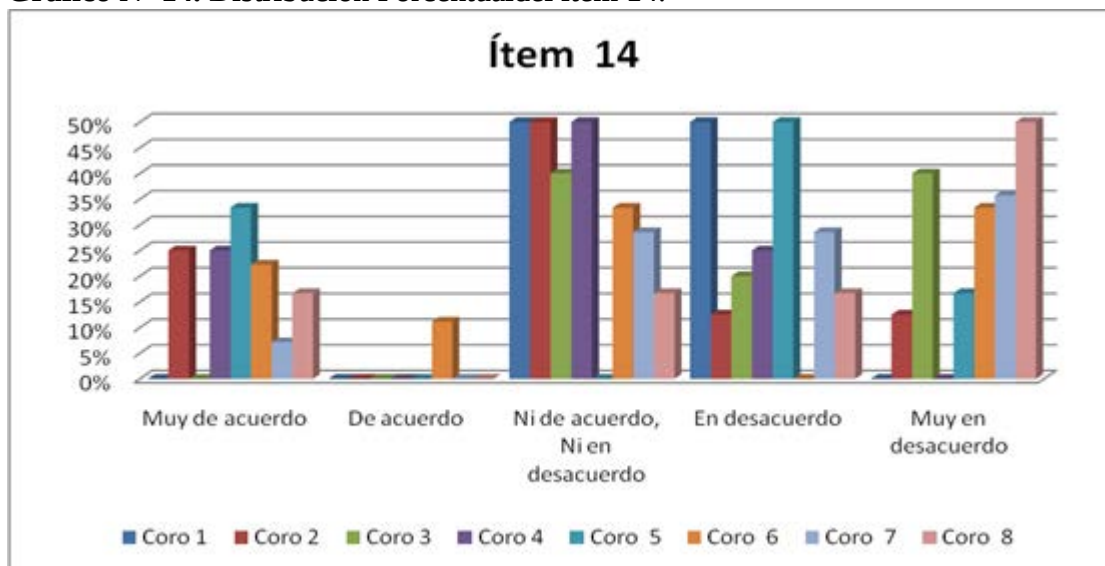
Ítem 14: Formar parte de la agrupación coral está relacionado a una fantasía.

Tabla N° 14. Distribución porcentual de respuestas del ítem 14.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	0	0	2	50	2	50	0	0	4	100
2	2	25	0	0	4	50	1	12,5	1	12,5	8	100
3	0	0	0	0	2	40	1	20	2	40	5	100
4	1	25	0	0	2	50	1	25	0	0	4	100
5	2	33,33	0	0	0	0	3	50	1	16,67	6	100
6	2	22,23	1	11,11	3	33,33	0	0	3	33,33	9	100
7	1	7,14	0	0	4	28,57	4	28,57	5	35,72	14	100
8	3	16,67	0	0	3	16,67	3	16,67	9	50	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 14. Distribución Porcentual del ítem 14.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En cuanto a formar parte de la agrupación está relacionado a una fantasía, la gran mayoría de los coralistas contestaron no estar de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. En la agrupación 1, 2 y 4 en un 50% refirieron dicha respuesta. El 50% de los coros 5 y 8 contestaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo respectivamente. Igual cantidad de personas de la agrupación 3 contestó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y muy en desacuerdo en un 40%. El mismo caso con el coro 6 pero en un 33,33%. Los integrantes del coro 7 en un 35,72% mostraron estar muy en desacuerdo en que forman parte de la agrupación coral por una fantasía.

En relación a lo observado es importante destacar que según Oviedo (2014), en el estudio denominado *“Factores que influyen en la escogencia de agrupaciones corales y orquestales en los integrantes del Coro Sinfónico Juvenil y Orquesta Sinfónica Juvenil de Carabobo”*, expresó que los factores internos son los más influyentes en las agrupaciones corales. Cabe mencionar que el indicador “fantasías” en este trabajo de investigación no representó un elemento de motivación al momento de que el coralista formara parte de estas agrupaciones, a pesar de tratarse de un factor motivacional interno.

Dimensión: Factores motivacionales internos

Indicador: Aspiraciones

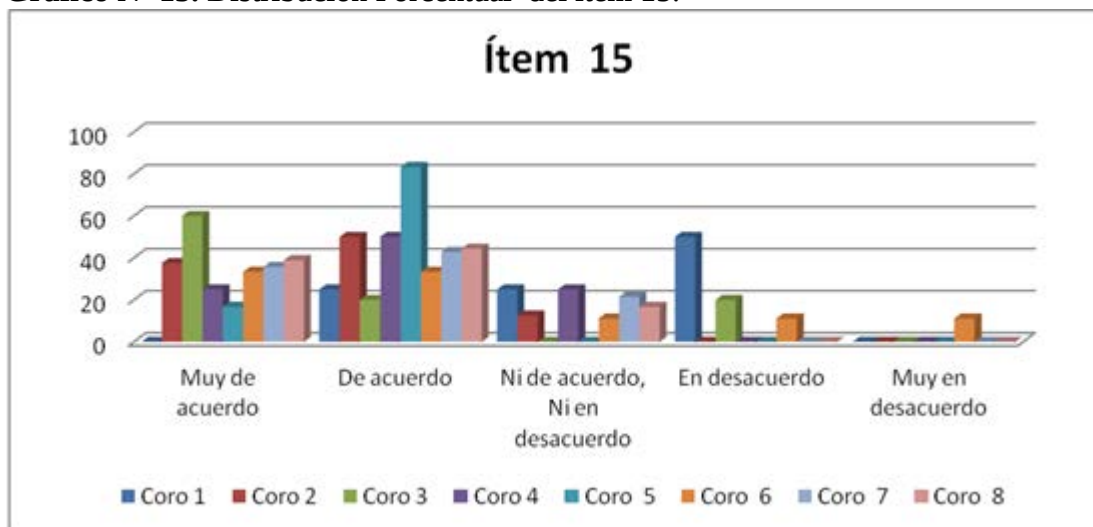
Ítem 15: Pertenecer a la agrupación coral ha formado parte de tus aspiraciones.

Tabla N° 15. Distribución porcentual de respuestas del ítem 15.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	1	25	1	25	2	50	0	0	4	100
2	3	37,5	4	50	1	12,5	0	0	0	0	8	100
3	3	60	1	20	0	0	1	20	0	0	5	100
4	1	25	2	50	1	25	0	0	0	0	4	100
5	1	16,67	5	83,33	0	0	0	0	0	0	6	100
6	3	33,33	3	33,33	1	11,11	1	11,11	1	11,11	9	100
7	5	35,71	6	42,86	3	21,43	0	0	0	0	14	100
8	7	38,89	8	44,44	3	16,67	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 15. Distribución Porcentual del ítem 15.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la presente tabla se muestra que en la mayoría de los coros, sus integrantes están muy de acuerdo y de acuerdo en que pertenecen a la agrupación como parte de sus aspiraciones. Las agrupaciones 5, 7 y 8 respondieron estar de acuerdo con la afirmación en un 83,33%, 42,86% y 44,44% al igual que las agrupaciones 2 y 4 en un 50%. El 60% del coro 3 refirió estar muy de acuerdo y en el coro 7 un 33,33% y otro 33,33% respondió estar muy de acuerdo y de acuerdo respectivamente. En la agrupación 1 se evidenció que sus coralistas están en desacuerdo con el referente en un 50%.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la muestra seleccionada para esta investigación, Oviedo (2014) en el trabajo titulado *“Factores que influyen en la escogencia de agrupaciones corales y orquestales en los integrantes del Coro Sinfónico Juvenil y Orquesta Sinfónica Juvenil de Carabobo”*, afirma que las aspiraciones como factores externos, fue una de las más influyentes en la escogencia de agrupaciones corales.

En las agrupaciones corales, la ambición de sus integrantes por formarse hacia una sociedad competitiva es un eje de importancia. Tal fue el caso de éste ítem en el que los coralistas refirieron formar parte de las mismas por sus aspiraciones.

Dimensión: Factores motivacionales internos

Indicador: Grado de satisfacción

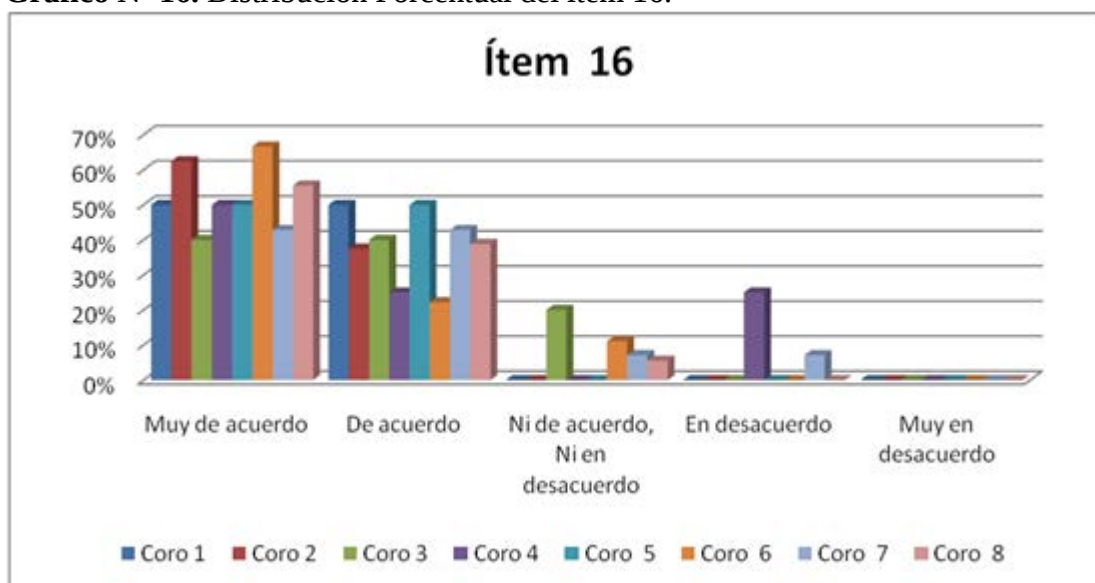
Ítem 16: Elegiste pertenecer a la agrupación coral por satisfacción personal.

Tabla N° 16. Distribución porcentual de respuestas del ítem 16.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	2	50	2	50	0	0	0	0	0	0	4	100
2	5	62,5	3	37,5	0	0	0	0	0	0	8	100
3	2	40	2	40	1	20	0	0	0	0	5	100
4	2	50	1	25	0	0	1	25	0	0	4	100
5	3	50	3	50	0	0	0	0	0	0	6	100
6	6	66,67	2	22,22	1	11,11	0	0	0	0	9	100
7	6	42,86	6	42,86	1	7,14	1	7,14	0	0	14	100
8	10	55,56	7	38,88	1	5,56	0	0	0	0	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 16. Distribución Porcentual del ítem 16.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En ésta tabla se muestra que en todos los coros, sus integrantes forman parte de la agrupación por satisfacción personal. El 50% de los coros 1, 4 y 5 están muy de acuerdo con la afirmación, al igual que las agrupaciones 2, 6 y 8 en un 62,5%, 66,67% y 55,56% correspondientemente. El 40% del coro 3 refirió estar muy de acuerdo y otro 40% de acuerdo con la misma. Igualmente ocurre con el coro 7 pero en un 42,86%.

Sobre la base de lo observado se constata con el autor Díaz – Barriga y otros (2007), cuando manifiesta en líneas generales que se halla un tipo de logros establecidos por el alumno el cual corresponde a su desempeño en el aula de clases, así como también las metas incentivadas por los docentes y el entorno cultural. A dicho planteamiento se le suma que el estudiante al momento de proponerse objetivos, siente que la búsqueda de estos logros ya es un gran incentivo.

En este sentido se entiende que los coralistas integran dichas agrupaciones por satisfacción personal, siendo ésta consecuencia del interés que despierta el director coral dentro de las mismas, permitiendo su constante y activa participación lo cual conlleva al aprendizaje de las obras corales asignadas.

Dimensión: Factores motivacionales externos

Indicador: Familia

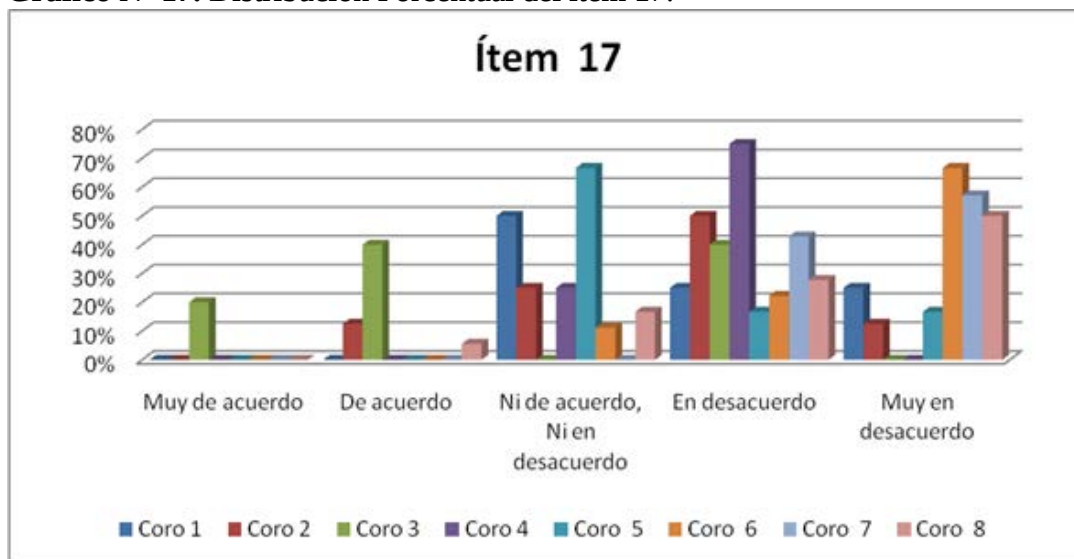
Ítem 17: Integras la agrupación coral por tradición familiar.

Tabla N° 17. Distribución porcentual de respuestas del ítem 17.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	0	0	2	50	1	25	1	25	4	100
2	0	0	1	12,5	2	25	4	50	1	12,5	8	100
3	1	20	2	40	0	0	2	40	0	0	5	100
4	0	0	0	0	1	25	3	75	0	0	4	100
5	0	0	0	0	4	66,67	1	16,67	1	16,67	6	100
6	0	0	0	0	1	11,11	2	22,22	6	66,67	9	100
7	0	0	0	0	0	0	6	42,86	8	57,14	14	100
8	0	0	1	5,56	3	16,67	5	27,77	9	50	18	100

Fuente: **Oviedo(2016).**

Gráfico N° 17. Distribución Porcentual del ítem 17.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos en éste ítem, la mayoría de los coralistas están en desacuerdo y muy en desacuerdo con el referente. En este sentido, el 50% de la agrupación 2 y el 75% de la agrupación 4, mostraron estar en desacuerdo a que pertenecen al coro por tradición familiar. Las agrupaciones 6, 7 y 8 en un 66,67%, 57,14% y 50% respectivamente están muy en desacuerdo con la afirmación. El 50% del coro 1 y el 66,67% del coro 5 respondieron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la misma y los integrantes de la agrupación número 3 están de acuerdo en un 40% y otro 40% en desacuerdo.

Dimensión: Factores motivacionales externos

Indicador: Amigos

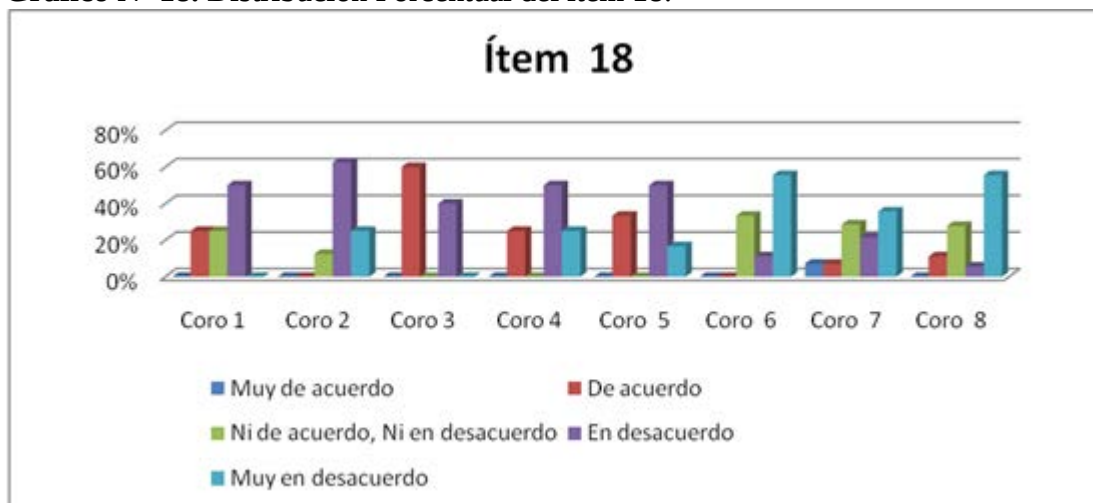
Ítem 18: Pertenece a la agrupación coral por la influencia de tus amigos.

Tabla N° 18. Distribución porcentual de respuestas del ítem 18.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	1	25	1	25	2	50	0	0	4	100
2	0	0	0	0	1	12,5	5	62,5	2	25	8	100
3	0	0	3	60	0	0	2	40	0	0	5	100
4	0	0	1	25	0	0	2	50	1	25	4	100
5	0	0	2	33,33	0	0	3	50	1	16,67	6	100
6	0	0	0	0	3	33,33	1	11,11	5	55,56	9	100
7	1	7,14	1	7,14	4	28,57	3	21,43	5	35,72	14	100
8	0	0	2	11,11	5	27,77	1	5,56	10	55,56	18	100

Fuente: Oviedo (2016).

Gráfico N° 18. Distribución Porcentual del ítem 18.



Fuente: Oviedo (2016).

Interpretación: En cuanto a la integración de la agrupación coral por influencia de los amigos, la mayoría de los integrantes respondieron no estar de acuerdo con la afirmación. El 50% de los coralistas de las agrupaciones 1, 4 y 5 mostraron estar en desacuerdo con la misma, al igual el 62,5% del coro 2. Los coros 6, 7 y 8 en un 55,56%, 35,72% y 55,56% respectivamente, están muy en desacuerdo y el 60% de la agrupación 3 indicaron estar de acuerdo en que forman parte de la agrupación por influencia de amigos.

Dimensión: Factores motivacionales externos

Indicador: Prestigio social

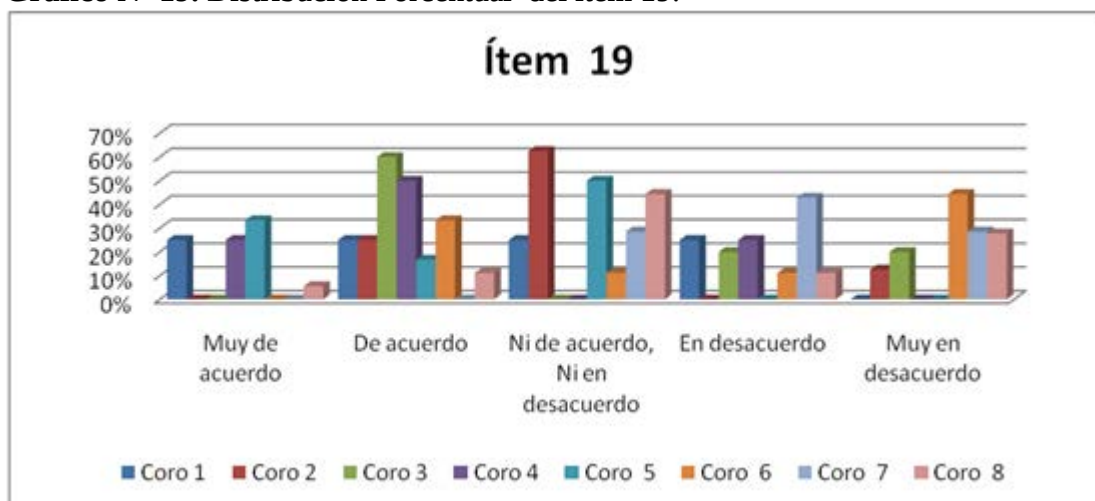
Ítem 19: Consideras que pertenecer a dicha agrupación te brinda prestigio social.

Tabla N° 19. Distribución porcentual de respuestas del ítem 19.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	1	25	1	25	1	25	1	25	0	0	4	100
2	0	0	2	25	5	62,5	0	0	1	12,5	8	100
3	0	0	3	60	0	0	1	20	1	20	5	100
4	1	25	2	50	0	0	1	25	0	0	4	100
5	2	33,33	1	16,67	3	50	0	0	0	0	6	100
6	0	0	3	33,33	1	11,11	1	11,11	4	44,45	9	100
7	0	0	0	0	4	28,57	6	42,86	4	28,57	14	100
8	1	5,56	2	11,11	8	44,44	2	11,11	5	27,78	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 19. Distribución Porcentual del ítem 19.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la presente tabla se muestra que el 60% de los coralistas de la agrupación 3 y el 50% del coro 4 están de acuerdo en que pertenecen a la agrupación porque les brinda prestigio social. El coro 1 en un 25% respondió estar muy de acuerdo, otro 25% de acuerdo, un 25% ni de acuerdo ni en desacuerdo y otro 25% en desacuerdo con ésta afirmación. La agrupación 2 no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en un 62,5%, al igual que el coro 5 y el coro 8 en un 50% y 44,44% respectivamente. Los integrantes de la agrupación 7 refirieron estar en desacuerdo con el referente en un 42,86% y el 44,45% del coro 6 respondieron estar muy en desacuerdo con el mismo.

Según los resultados obtenidos en los ítemes 17, 18 y 19, que están relacionados a los indicadores familia, amigos y prestigio social, como factores motivacionales externos, Díaz – Barriga y otros (2007) expresan que la motivación en el aula depende de distintos factores, entre éstos se mencionan los factores contextuales. Éstos factores corresponden a todos aquellos elementos que rodean al estudiante, en este caso a los coralistas.

A su vez, el mismo autor expresa que “se ha visto que las metas relacionadas con la obtención de recompensas externas, como lograr premios o bien evitar la pérdida de objetos y privilegios, actúan determinando el esfuerzo selectivo que el alumno imprime en su trabajo”.

Dimensión: Factores motivacionales externos

Indicador: beneficios académicos

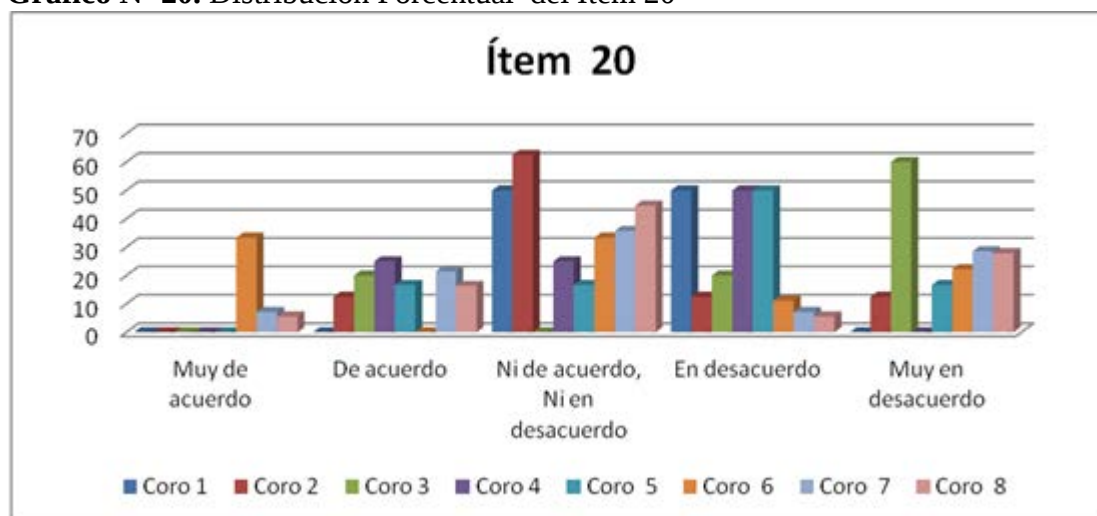
Ítem 20: Formar parte de la agrupación coral está relacionado a los beneficios académicos que obtienes en la misma.

Tabla N° 20. Distribución porcentual de respuestas del ítem 20.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	0	0	2	50	2	50	0	0	4	100
2	0	0	1	12,5	5	62,5	1	12,5	1	12,5	8	100
3	0	0	1	20	0	0	1	20	3	60	5	100
4	0	0	1	25	1	25	2	50	0	0	4	100
5	0	0	1	16,67	1	16,67	3	50	1	16,6	6	100
6	3	33,3	0	0	3	33,33	1	11,11	2	22,2	9	100
7	1	7,14	3	21,43	5	35,72	1	7,14	4	28,5	14	100
8	1	5,56	3	16,34	8	44,66	1	5,56	5	27,8	18	100

Fuente: Oviedo (2016).

Gráfico N° 20. Distribución Porcentual del Ítem 20



Fuente: Oviedo (2016).

Interpretación: En cuanto a la integración de la agrupación por la obtención de beneficios académicos, la mayoría de los cantantes de estos coros refirieron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Las agrupaciones 1, 2, 6, 7 y 8 dieron esta respuesta en un 50%, 62,5%, 33,33%, 35,72% y 44,66% correspondientemente. A su vez el 50% del coro 1 refirió estar en desacuerdo y el coro 6 contestó estar muy de acuerdo en un 33,33%. Las agrupaciones 4 y 5 en un 50% están en desacuerdo con el referente y el coro 3 muy en desacuerdo con el mismo en un 60%.

Dimensión: Factores motivacionales externos

Indicador: Beneficios económicos

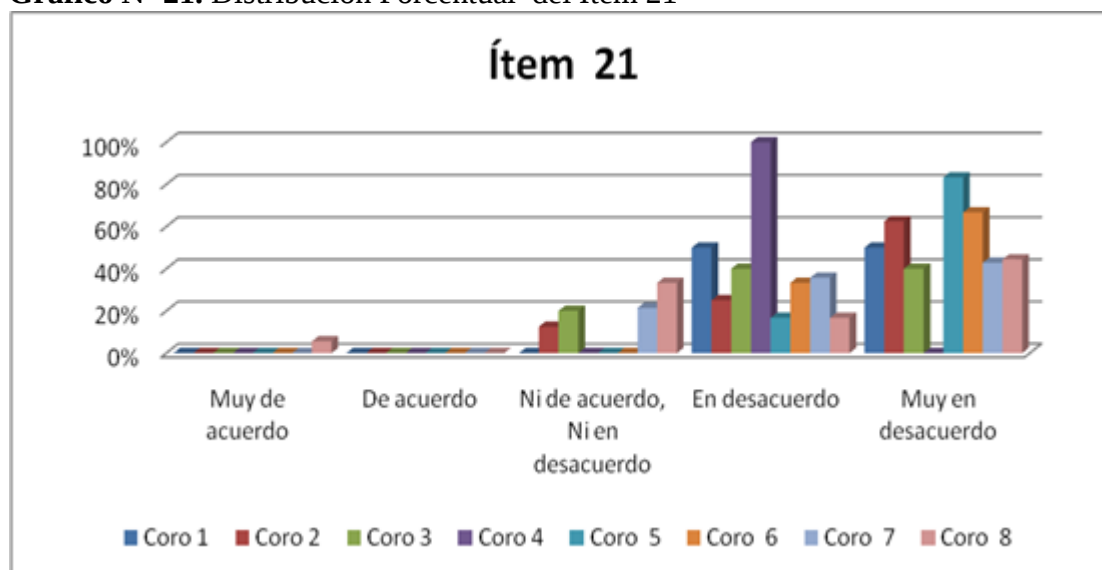
Ítem 21: Elegiste integrar dicha agrupación por la obtención de beneficios económicos.

Tabla N° 21. Distribución porcentual de respuestas del ítem 21.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	0	0	0	0	2	50	2	50	4	100
2	0	0	0	0	1	12,5	2	25	5	62,5	8	100
3	0	0	0	0	1	20	2	40	2	40	5	100
4	0	0	0	0	0	0	4	100	0	0	4	100
5	0	0	0	0	0	0	1	16,67	5	83,33	6	100
6	0	0	0	0	0	0	3	33,33	6	66,67	9	100
7	0	0	0	0	3	21,43	5	35,71	6	42,86	14	100
8	1	5,56	0	0	6	33,33	3	16,67	8	44,44	18	100

Fuente: Oviedo (2016).

Gráfico N° 21. Distribución Porcentual del Ítem 21



Fuente: Oviedo (2016).

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos en la presente tabla, se muestra que la obtención de beneficios económicos no fue un factor motivante al momento de integrar éstas agrupaciones. En este sentido, los integrantes del coro 4 en un 100% expresaron estar en desacuerdo con la afirmación. Las agrupaciones 2, 5, 6, 7 y 8 en un 62,5%, 83,33%, 66,67%, 42,86% y 44,46% correspondientemente reafirman dicho resultado estando muy en desacuerdo con el referente. El 50% del coro 1 contestó estar en desacuerdo y otro 50% de la misma está muy en desacuerdo, al igual que el coro 3 en un 40% respectivamente.

Dimensión: Factores motivacionales externos

Indicador: Prosecución universitaria

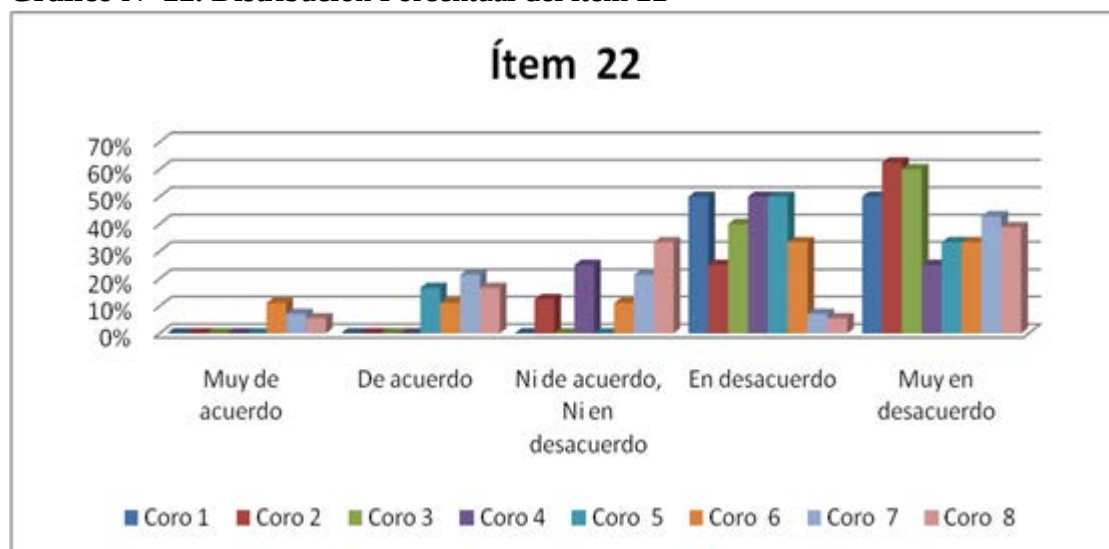
Ítem 22: La escogencia de la agrupación coral a la cual perteneces está fundamentada en la prosecución de estudios universitarios.

Tabla N° 22. Distribución porcentual de respuestas del ítem 22.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	0	0	0	0	2	50	2	50	4	100
2	0	0	0	0	1	12,5	2	25	5	62,5	8	100
3	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60	5	100
4	0	0	0	0	1	25	2	50	1	25	4	100
5	0	0	1	16,6	0	0	3	50	2	33,3	6	100
6	1	11,11	1	11,1	1	11,1	3	33,3	3	33,3	9	100
7	1	7,14	3	21,4	3	21,4	1	7,14	6	42,8	14	100
8	1	5,56	3	16,6	6	33,3	1	5,56	7	38,8	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 22. Distribución Porcentual del ítem 22



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: En la presente tabla se observa que en la mayoría de las agrupaciones, sus integrantes refirieron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo en que forman parte de la agrupación por la prosecución de estudios universitarios. Los coros 1, 2, 3, 6, 7 y 8 en un 50%, 62,5%, 60%, 33,33%, 42,8% y 38,8% respectivamente, están muy en desacuerdo con la afirmación. A su vez los coralistas de las agrupaciones 1, 4 y 5 en un 50% y del coro 6 en un 33,33% están en desacuerdo con la misma.

En consecuencia de lo antes descrito Stoverl y otros (2015) en la investigación denominada “*Estrategias de aprendizaje y motivación académica en estudiantes universitarios de Buenos Aires*”, expresan que existe un mayor uso de estrategias de aprendizaje y un perfil motivacional intrínseco en los alumnos de nivel universitario, en los que cursaban carreras de orientación humanística y en quienes presentaban mejor desempeño académico. El examen de las relaciones entre motivación y las estrategias detectó que los tipos motivacionales intrínsecos se asociaban positivamente con el uso de estrategias, mientras que los extrínsecos covariaban con un menor uso.

Tomando en cuenta los resultados de éste ítem y los dos anteriores (20, 21 y 22 respectivamente), el perfil motivacional interno es mucho mayor en los jóvenes de nivel universitario. Cabe destacar que la mayoría de los integrantes de estos coros institucionales son jóvenes que cursan estudios universitarios y la mayoría de los adultos ya con profesión universitaria. En consecuencia, el estudio antes mencionado guarda estrecha relación con el hecho de que el coro institucional no está integrado por la obtención de beneficios académicos ni económicos, y tampoco forma parte de una continuación de sus carreras universitarias (factores motivacionales externos) sino que representa una actividad fuera de su rutina académica cotidiana.

Dimensión: Factores motivacionales externos

Indicador: Inserción laboral

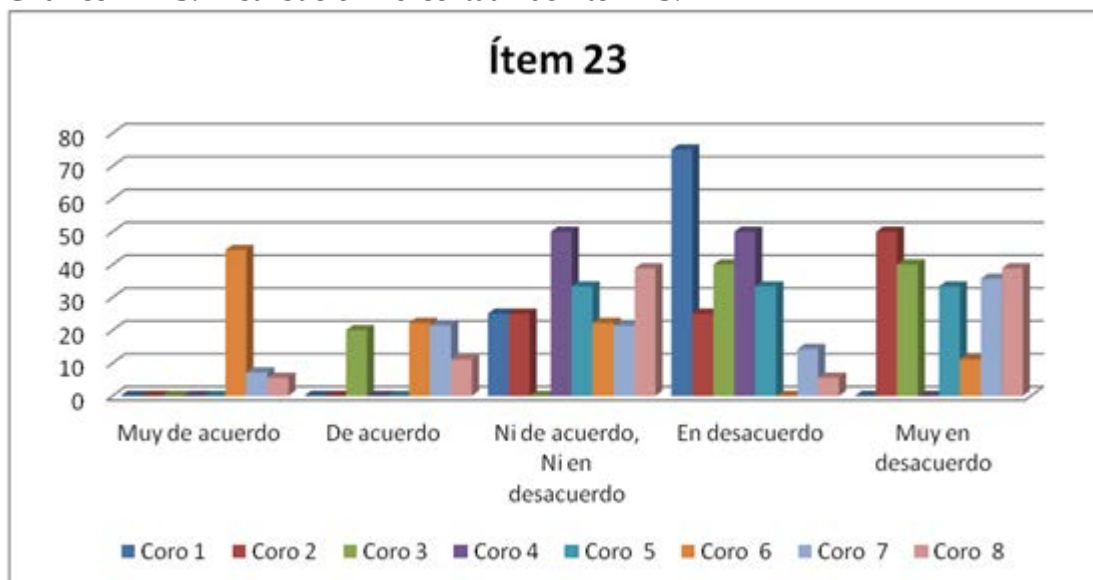
Ítem 23: Consideras que pertenecer a la agrupación coral que elegiste te permite insertarte en el campo laboral.

Tabla N° 23. Distribución porcentual de respuestas del ítem 23.

Coro	Alternativas de Respuestas											
	MDA		DA		NDNED		ED		MED		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1	0	0	0	0	1	25	3	75	0	0	4	100
2	0	0	0	0	2	25	2	25	4	50	8	100
3	0	0	1	20	0	0	2	40	2	40	5	100
4	0	0	0	0	2	50	2	50	0	0	4	100
5	0	0	0	0	2	33,33	2	33,33	2	33,33	6	100
6	4	44,45	2	22,23	2	22,23	0	0	1	11,11	9	100
7	1	7,14	3	21,43	3	21,43	2	14,24	5	35,71	14	100
8	1	5,56	2	11,11	7	38,88	1	5,56	7	38,88	18	100

Fuente: **Oviedo (2016).**

Gráfico N° 23. Distribución Porcentual del Ítem 23.



Fuente: **Oviedo (2016).**

Interpretación: De acuerdo a los datos obtenidos en éste ítem, se muestra que la inserción laboral no fue un factor motivante al momento de integrar la mayoría de estas agrupaciones, excepto en el coro 6 quienes refirieron estar muy de acuerdo con la afirmación en un 44,45%. Las agrupaciones 2 y 7 en un 50% y 35,71% respectivamente, expresaron estar muy en desacuerdo con el referente. El 75% del coro 1 está en desacuerdo con la misma. Los integrantes del coro 3 respondieron en un 40% estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y otro 40% está en desacuerdo. Los coralistas de la agrupación 4 no están ni de acuerdo ni en desacuerdo en un 50%, y otro 50% en desacuerdo. El 33,33% del coro 5 no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un mismo porcentaje de personas expresaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo. Finalmente el 38,88% de la agrupación 8 no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y un mismo porcentaje en desacuerdo en que integran la agrupación por la inserción en el campo laboral.

Como resultado de lo que se observa en la tabla es importante destacar lo expresado por Díaz – Barriga (2007), existen una serie de metas en la actividad escolar interna del aprendiz orientadas a la tarea o actividad, siendo éstas “la motivación de competencia, el ‘saber más’, la motivación de control, el ‘ser autónomo’ y la motivación intrínseca por la naturaleza de la tarea, el genuino ‘amor del arte’ (p.74).

Tal como expresan los resultados del presente ítem, la inserción laboral no fue un factor motivante al momento de seleccionarla, puesto que en este trabajo de investigación han sido los factores motivacionales internos los que más han favorecido la integración de los jóvenes y adultos a los coros institucionales.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente estudio, se encontró que en la dimensión proceso de motivación, los principales elementos por los cuales los encuestados integran cada una de sus agrupaciones son la aceptación y el reconocimiento.

Adicionalmente, en relación a la dimensión actitud, los jóvenes y adultos que integran los coros refirieron formar parte de los mismos principalmente porque consideran que el componente cognitivo y el componente valor son fundamentales en el desarrollo de las actividades de la agrupación.

Cabe destacar que en la mayoría de los coros los factores motivacionales internos que incentivan la participación de sus integrantes son: el deseo, el gusto, la vocación y el grado de satisfacción y el único factor motivacional externo referido por la mayor parte de los coralistas en este trabajo de investigación es el prestigio social.

Recomendaciones

Se recomienda dar a conocer los resultados obtenidos con los directores de las agrupaciones corales, no sólo las encuestadas si no a todas aquellas agrupaciones cercanas a las mismas para que sean tomados en cuenta en la planificación de los ensayos de sus respectivos coros.

Adicionalmente socializar éstos resultados junto a los integrantes de los coros y a los encargados de las instituciones patrocinantes, de manera que sea mucho más efectivo el apoyo al crecimiento de estas agrupaciones corales.

Finalmente se sugiere hacer hincapié con los factores académicos y de prosecución universitaria como incentivos en las agrupaciones para que los coralistas valoren la gran importancia de su labor artística dentro del coro no solo como un deseo o las ganas de pertenecer a las mismas, sino como un beneficio académico y profesional que obtendrán por participar en éstas. A su vez esto fortalecerá su crecimiento profesional.

REFERENCIAS

- Álvarez (2013). *Estrategias de motivación al logro para el desempeño docente en la escuela bolivariana Ciudad de Guanare, Estado Portuguesa*. Universidad de Carabobo. Valencia – Venezuela.
- Arias (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. 5ª Ed. Editorial Episteme. Caracas. Venezuela.
- Castillo (2005). *Dinámica de grupo y juegos cooperativos*. Valencia, Venezuela: 3ra Ed.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (2009). Gaceta oficial extraordinaria N°5908. Caracas, Venezuela.
- Currículo de Educación Inicial (2005). Instituto Pedagógico de Barquisimeto, Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Lara, Venezuela.
- Díaz-Barriga y otros (2007). **Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista**. Universidad Nacional Autónoma de México. México: McGraw-Hill. 2da ed.
- Fernández (2007) *Desarrollo de la capacidad creativa a través de la educación Musical*. Disponible en: <http://www.filomusica.com/filo82/creatividad.html>. [Consulta: 2012, febrero 13]
- Fundación Musical Simón Bolívar. **Historia**. Disponible en: <http://www.fesnojiv.gob.ve/>. [Consulta: 2012, Febrero 23].
- Gainza (2010). *Fundamentos, materiales y técnicas de la educación musical*. Ensayos y conferencias: 1967-1974. Buenos Aires – Argentina: Melos.
- Garrote y otros (2016). *“Factores influyentes en Motivación y Estrategias de Aprendizaje en los Alumnos de Grado”*. Universidad de Castilla-La Mancha, España.
- Giménez (2008). *El proceso de investigación*. Valencia – Venezuela.

- Graterol (2013). *Estrategias motivacionales para el fomento de la investigación educativa en la UNEFA Guanare núcleo Portuguesa*. Universidad de Carabobo. Valencia – Venezuela.
- Grau (2005). *Dirección Coral. La forja del director*. Caracas: GGM editores.
- Hernández, Fernández y Baptista (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial McGraw-Hill. 4ta Ed.
- Hernández, R. Fernández, F. y Baptista, P. (2010) *.Metodología de la Investigación*. 5ta edición. México. Mc Graw Hill.
- Herzberg (1968). *Teoría de los dos factores*. Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/pir/variantes-intervinientes-en-la-motivacion.html>. [Consulta: 2012, Febrero 20].
- Hurtado (2010). *El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación*. Ed: Quirón. Caracas. Venezuela.
- Ley de Universidades (1970). Promulgada en Caracas, a los dos días del mes de septiembre de mil novecientos setenta. Años 161º de la Independencia y 112º de la Federación.
- Locke (1968). *Teoría del establecimiento de metas u objetivos*. Disponible en: <http://www.psicologia-online.com/pir/variantes-intervinientes-en-la-motivacion.html>. [Consulta: 2012, Febrero 20].
- Manual de Cargos para el personal administrativo de las universidades nacionales de la Oficina de Planificación del Sector Universitario (2012). Disponible en: www.rrhh.luz.edu.ve. [Consulta: 2015, Marzo 26].
- Mendoza (2014). *Factores Motivacionales que Influyen en el Desempeño del Gerente de Aula*. Trabajo de Grado de Maestría Gerencia Avanzada en Educación. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Carabobo. Valencia-Venezuela

- Morales (2009). ***La euritmia como recurso pedagógico en la formación coral de niños y jóvenes en Venezuela.*** Tesis de maestría no publicada, Universidad Simón Bolívar, Caracas, Venezuela.
- Oviedo (2014). **Factores que influyen en la escogencia de agrupaciones corales y orquestales en los integrantes del Coro Sinfónico Juvenil y Orquesta Sinfónica Juvenil de Carabobo.** Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Carabobo, Revista Ciencias de la Educación, Vol. 24, N°43, Enero-Junio 2014, pp. 35-50. Valencia, Venezuela.
- Palellay Martins (2010). ***Metodología de la Investigación Cuantitativa.*** Caracas. Fedeupel.
- Rodríguez y otros (2010). ***La Experiencia de Investigar. Recomendaciones precisas para realizar una investigación y no morir en el intento.*** Universidad de Carabobo. Dirección de Medios y Publicaciones. Colección Biblioteca de Ciencias de la Educación. Valencia, Venezuela: 3ra Edición.
- Ruiz (2002). ***Instrumentos de Investigación en Educación. Su elaboración y aplicación.*** Material de uso didáctico. IUPLBPF-UPEL. Barquisimeto.
- Silva (2006). ***Metodología de la Investigación. Elementos básicos.*** Caracas, Venezuela: Ediciones CO-BO.
- Stoverl y otros (2015). ***Estrategias de aprendizaje y motivación académica en estudiantes universitarios de Buenos Aires.*** Argentina.
- Taller de Capacitación para Directores de Coros Infantiles y Juveniles / Método Kodaly. Fundación ScholaCantorum de Venezuela. Caracas – Venezuela. 15 horas. Fecha: 20 al 24 Enero 2014.

ANEXO A
INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



CUESTIONARIO

Estimado participante:

Ante todo reciba un cordial saludo. El presente cuestionario tiene por finalidad dar respuesta a una serie de planteamientos que permitirán analizar las estrategias motivacionales a fin de incentivar la participación en coros institucionales del Estado Carabobo. Cabe mencionar que la información suministrada será utilizada con fines educativos y estrictamente confidenciales.

La información que proporciones en cada proposición será expresada con base en la siguiente escala de respuestas:

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

INSTRUCCIONES

- Lee con atención cada planteamiento antes de responder.
- Responde con firmeza y sinceridad.
- Selecciona una sola alternativa de respuesta
- Responde marcando con una equis (X) la opción que consideras adecuada.
- No consultes con tus compañeros(as)
- Debes responder todos los planteamientos.

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.

Nº	ÍTEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1	La agrupación coral a la que perteneces cumple con los requerimientos necesarios para llevar a cabo un proceso de ensayo.					
2	En la agrupación coral existen estímulos que propician el desempeño de la actividad.					
3	En la agrupación coral a la que perteneces es reconocido tu desempeño.					
4	Eres aceptado en la agrupación coral de acuerdo al modo de desempeñarte en la misma.					
5	Los incentivos presentes durante la actividad de ensayo son de tu agrado.					
6	Comprendes con facilidad el montaje de las obras corales.					
7	Posees las habilidades necesarias para entender en la voz que te corresponde el montaje de una obra coral					
8	Es significativa para ti la motivación en el proceso de montaje de obras corales.					
9	Consideras que el montaje de obras corales es una actividad muy compleja.					
10	Formas parte de la agrupación coral por los deseos de pertenecer a ella.					
11	Elegiste pertenecer a la agrupación coral por vocación.					
12	Perteneces a la agrupación coral porque te gusta.					
13	Integras la agrupación coral porque pertenecer a la misma forma parte de un proyecto de vida.					
14	Formar parte de la agrupación coral está relacionado a una fantasía.					
15	Pertenecer a la agrupación coral ha formado parte de tus aspiraciones.					
16	Elegiste pertenecer a la agrupación coral por satisfacción personal.					
17	Integras la agrupación coral por tradición familiar.					
18	Perteneces a la agrupación coral por la influencia de tus amigos.					
19	Consideras que pertenecer a dicha agrupación te brinda prestigio social.					
20	Formar parte de la agrupación coral está relacionado a los beneficios académicos que obtienes en la misma.					
21	Elegiste integrar dicha agrupación por la obtención de beneficios económicos.					
22	La escogencia de la agrupación coral a la cual perteneces está fundamentada en la prosecución de estudios universitarios.					
23	Consideras que pertenecer a la agrupación coral que elegiste te permite insertarte en el campo laboral.					

ANEXO B
FORMATO DE VALIDACIÓN



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA



FORMATO DE VALIDACIÓN

Ciudadano:

Prof. _____

Presente.-

Ante todo reciba un cordial saludo. Muy respetuosamente me dirijo a su persona con el fin de solicitar sus buenos oficios como docente experto para la evaluación del instrumento de recolección de datos que se presenta a continuación, el cual permitirá obtener la información necesaria en el desarrollo del trabajo de investigación que se titula: **FACTORES MOTIVACIONALES QUE INCENTIVAN LA PARTICIPACIÓN EN COROS INSTITUCIONALES DEL MUNICIPIO VALENCIA, ESTADO CARABOBO**. A través de dicha evaluación, será confirmada la validez del cuestionario de manera que pueda ser aplicado a los encuestados. La misma se basa en los parámetros siguientes:

- Coherencia: Relación entre el ítem y lo que se desea medir.
- Pertinencia: Congruencia entre el ítem y los objetivos de la investigación.
- Redacción: Claridad en la escritura y planteamiento del ítem.

Sin más a que hacer referencia y agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, queda de usted,

Atentamente,

Lcda. Ana Virginia Oviedo
C.I.Nº: V-20382199

DATOS DEL ESPECIALISTA

Apellidos y nombres: _____ C.I.Nº: _____

Título de Pre-grado: _____

Título de Post-Grado: _____

- Marque con una equis (x) debajo de la característica que posee cada ítem:

Ítems	Coherencia		Pertinencia		Redacción	
	Si	No	Si	No	Si	No
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						
21						
22						
23						

Observaciones: _____

Aplicar : _____

No Aplicar : _____

Fecha: _____ Firma: _____

ANEXO C.
CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.

Confiabilidad de Alfa de Cronbach

[illegible]