



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



**INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE AUTOESTIMA PARA ESTUDIANTES
DE 2DO AÑO DE LA ESCUELA DE TEATRO RAMÓN ZAPATA**

Autora: Susan Manrique
Tutora: Dra. Hidramely Castillo

Valencia, Octubre de 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



**INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE AUTOESTIMA PARA ESTUDIANTES
DE 2DO AÑO DE LA ESCUELA DE TEATRO RAMÓN ZAPATA**

**Trabajo presentado ante el
área de estudios de postgrado
de la Universidad de
Carabobo para optar al título
de Especialista en Dinámica de
grupo.**

Autora: Susan Manrique

Valencia, Octubre de 2017



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



VEREDICTO

Nosotros, Miembros del jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado
Titulado: **Intervención Grupal sobre autoestima para estudiantes de 2do año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata**, presentado por el (la) ciudadano (a): Susan Manrique, titular de la cédula de identidad 8.841.493, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como

Nombre	Apellido	Cédula	Firma
--------	----------	--------	-------

DEDICATORIA

A mis tres hijos: Susan, Adriana y Christian.

A los estudiantes de Teatro de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

AGRADECIMIENTOS

A Dios Todopoderoso, por la vida. A Francesco Coltraro por su apoyo incondicional, a mi amiga Danielis, por su amistad, a la profesora Hidramely por confiar en mí, a la profesora Alida, por su paciencia, al profesor Fernando Lozada, por toda su colaboración para el logro de esta investigación, a la profesora Petra por mostrarme como es la serenidad en tiempos difíciles.

ÍNDICE GENERAL

	p.p.
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	
Planteamiento del problema.....	3
Objetivos de la investigación.	
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
Justificación de la Investigación.....	9
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO	
Bases teóricas.....	11
Antecedentes.....	19
Referentes conceptuales.....	23
Operacionalización de las variables.....	31
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
Naturaleza de la investigación.....	33
Tipo de Investigación.....	33
Diseño de la investigación.....	34
Población y muestra.....	34
Técnicas e instrumentos de recolección de los datos.....	35
Técnicas de Análisis de los datos.....	37

CAPÍTULO IV: RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Métodos de recolección de la información.....	40
Criterios de selección del informante clave y selección del grupo.....	42
Criterios para la selección del grupo.....	42
Resultados	43
Descripción del grupo foco.....	43
Despliegue sintético de la información.....	44
Análisis de la información.....	47
Focalización de las variables objeto de la intervención.....	50
Variable independiente.....	50
Variable dependiente.....	50
Variable intercurrente o interviniente.....	50
Justificación y factibilidad de cada una de las variables.....	51

CAPÍTULO V: DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

Presentación del programa	52
Sustento teórico del programa.....	52
Justificación del programa.....	55
Objetivos del programa	55
Contenidos del programa.....	56
Métodos y procedimientos de la aplicación del programa.....	56

Personal requerido y participación.....	57
Recursos utilizados para la aplicación del programa.....	58
Costo y financiamiento de programa.....	59
Modelo para la evaluación de la efectividad de la intervención.....	60
Tiempo, etapa y programación de actividades.....	60
Planificación de actividades.....	61

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Resumen del proceso de intervención.....	62
Descripción y evaluación de la implementación de la intervención.....	63
Ambiente físico.....	63
Ambiente psicológico.....	64
Finalidad.....	64
Cumplimiento del programa	65
Análisis del trabajo del facilitador.....	68
Fase de planificación.....	68
Fase de desarrollo.....	69
Fase de evaluación.....	69
Dificultades encontradas.....	70
Impresión de los participantes.....	71
Análisis de los procesos del grupo.....	72

Efectos de la intervención.....	75
Presentación de los resultados.....	75
A nivel de pre test.....	75
A nivel de pos test.....	84
Análisis por variable y dimensión.....	100
Análisis y discusión de los resultados	100
CONCLUSIONES, ALCANCE Y RECOMENDACIONES.....	102
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	105
ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadros N°	p.p.
1. Operacionalización de variables.....	31
2. Datos suministrados por el grupo foco.....	38
3. Formula de Kuder Richardson.....	38
4. Escala de confiabilidad.....	39
5. Observación participante.....	46
6. Entrevista.....	48
7. Actividad pre test.....	49
8. Costos y financiamientos del programa.....	59
9. Planificación de actividades.....	62
10. Evaluación del encuentro.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Cuadros N°

p.p.

1. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 1,2 y 3 en el pre test.....	76
2. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 4,5 y 6 en el pre test.....	78
3. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 7,8 y 9 en el pre test.....	80
4. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 10,11 y 12 en el pre test.....	82
5. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 1,2 y 3 en el pos test.....	84
6. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 4,5 y 6 en el pos test.....	86
7. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 7,8 y 9 en el pos test.....	88
8. Distribución de frecuencia de las respuestas de los ítems, 10,11 y 12 en el pos test.....	90

9. Distribución de frecuencia para la dimensión valoración, indicador autovaloración el pre test y pos test.....	92
10. Distribución de frecuencia para la dimensión manifestaciones de la autoestima, indicador Autoaceptación el pre test y pos test.....	94
11. Distribución de frecuencia para la dimensión manifestaciones de la autoestima, indicador Auto percepción el pre test y pos test.....	96
12. Distribución de frecuencia para la dimensión manifestaciones de la autoestima, indicador Autoconfianza el pre test y pos test.....	98

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico

p.p.

1. Diagrama de barras de evaluación del taller.....	72
2. Evolución de grupo, de los estudiantes de segundos año de la escuela de Teatro Ramón Zapata.....	75
3. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 1,2 y 3 en el pre test.....	76
4. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 4,5 y 6 en el pre test.....	78
5. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 7,8 y 9 en el pre test.....	80
6. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 10,11 y 12 en el pre test.....	82
7. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 1,2 y 3 en el pos test.....	84
8. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 4,5 y 6 en el pos test.....	86
9. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 7,8 y 9 en el pos test.....	88
10. Diagrama de barras de las preguntas de los ítems 10,11 y 12 en el pos test.....	90
11. Diagrama de barras para la dimensión valoración, indicador autovaloración el pre test y pos test.....	92
12. Diagrama de barras para la dimensión manifestaciones de la autoestima, indicador Autoaceptación el pre test y pos test.....	94
13. Diagrama de barras para la dimensión manifestaciones de la autoestima, indicador Autopercepción el pre test y pos test.....	96
14. Diagrama de barras para la dimensión Manifestaciones de la autoestima, indicador: Autoconfianza en el pre test y pos test.....	98



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
ESPECIALIZACIÓN EN DINÁMICA DE GRUPO



INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE AUTOESTIMA PARA ESTUDIANTES DE 2DO AÑO DE LA ESCUELA DE TEATRO RAMÓN ZAPATA

Autora: Susan Manrique
Tutora: Dra. Hidramely Castillo
Año: 2.017

RESUMEN

La autoestima es importante, porque es la autovaloración de un individuo, la relación consigo mismo y en consecuencia sus acciones y elecciones en la vida. En este caso, la autoestima de los participantes está determinada por la autovaloración, autopercepción, autoaceptación, autoconfianza. El objetivo del presente estudio es determinar los efectos de un programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata de la ciudad de Valencia, Edo. Carabobo. Se utilizó como referentes teóricos a la Teoría de Jerarquía de necesidades de Maslow, así como también el enfoque del Análisis Transaccional de Eric Berne. Esta población fue conformada por 11 estudiantes que constituyen el total de la muestra. Se recogió la información para el diagnóstico a través de la observación directa, la entrevista no estructurada y una actividad pre-taller. Para medir el efecto de la intervención se aplicó un instrumento pretest y postest dando como resultado el fortalecimiento de la autoestima con indicadores de cambio de la variable autoestima, antes, durante y después del taller. Los estudiantes lograron integrar herramientas teórico-prácticas vivenciales que les ayudarán a alcanzar los objetivos planteados, reconocer el guión de vida, los estados del yo, las transacciones a través de caricias positivas, tanto individual como grupal. Igualmente, se observó mayor fluidez en sus relaciones interpersonales.

Línea de Investigación: Desarrollo Humano y Organizacional.

Palabras Claves: Intervención grupal, Programa, Autoestima.



UNIVERSITY OF CARABOBO
FACULTY OF EDUCATION
DEPARTMENT OF POSTGRADE
EXPERTISE IN GROUP DYNAMICS



STUDENT INTERVENTION ON SELF-ESTEEM FOR 2ND STUDENTS AT THE RAMÓN ZAPATA THEATER SCHOOL

Author: Susan Manrique

Tutor: Dr. Hidramely Castillo

Year: 2017

ABSTRACT

Self-esteem is important, because it is the self-worth of an individual, the relationship with himself and consequently his actions and choices in life. In this case, the self-esteem of participants is determined by the self-assessment, self-perception, autoacceptacion, self-confidence. The objective of the present study is to determine the effects of a group intervention program on self - esteem for second year students of the Ramón Zapata Theater School in the city of Valencia, Edo. Carabobo. Maslow's Hierarchy of Needs Theory was used as the analysis tool for the selected sample, as well as the Eric Berne Transactional Analysis approach. This population was formed by 11 students that constitute the total of the sample. Information was collected for diagnosis through direct observation, unstructured interview, pre-workshop. To measure the effect of the intervention, a pretest and posttest instrument was applied, resulting in the reinforcement of self-esteem with indicators of change of the self-esteem variable, before, during and after the workshop. The students were able to integrate experiential theoretical-practical tools that will help them to reach the stated objectives, to recognize the script of life, the states of the self, and the transactions through positive caresses, both individual and group. Similarly, more fluidity was observed in their interpersonal relationships.

Research Line: Human and Organizational Development.

Key Word: Group Intervention, Program, Self-Estee.

INTRODUCCIÓN

La humanidad ha logrado grandes avances actualmente, la modernidad promueve retos y desafíos que generan tensiones, en consecuencia, la autoestima juega un rol fundamental en la manera cómo los individuos reaccionan ante los eventos de la vida cotidiana. Cada persona, se expresa de acuerdo al sentido de su valía personal, implica la autoconfianza y autoaceptación, la creencia de poder resolver los problemas que se presenten, de ser constantes, de reconocer sus cualidades así como sus debilidades.

La forma de relacionarse con personas de la familia, la escuela, la comunidad, el trabajo, es un indicador de cómo está la autoestima de un individuo, además, la autoestima es susceptible a cambios durante toda la vida, motivo por el cual es importante, conocer la manera de tenerla alta, lo que en absoluto significa sentirse superior o por encima de los demás.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se plantea la siguiente investigación, en la cual se tomó como grupo a los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata. El presente estudio está dividido en seis capítulos, los cuáles se describen de la siguiente manera:

En el capítulo I se describe el problema, los objetivos de la investigación, la justificación de la investigación, con la relevancia y aportes a futuras investigaciones.

En el capítulo II, el marco teórico, se desarrollaron cinco de los antecedentes que soportaron la investigación, relacionados con el tema estudiado, igualmente se definieron las bases teóricas y los referentes conceptuales.

En el capítulo III, el marco metodológico, se define el tipo de investigación usada, el diseño, la muestra, los instrumentos para la recolección de datos, el procedimiento y las técnicas de análisis de los mismos.

En el capítulo IV, resultados del diagnóstico, se muestran los resultados que arrojó la investigación que sirvieron de soporte para la aplicación del plan de intervención.

En el capítulo V, descripción del Programa de Intervención, en el mismo se describe con detalle: los objetivos, sustento teórico, planificación de actividades, método y procedimiento para la aplicación, costo y financiamiento, tiempo, etapas y justificación.

En el capítulo VI, discusión de los resultados, se analiza el proceso de la intervención y los efectos de la misma.

Por último, se presentan las conclusiones, el alcance, recomendaciones, anexos y bibliografía consultada.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema.

La sociedad a través del tiempo ha evolucionado de manera considerable, pues la dinámica de la naturaleza marca sus estaciones con una precisión matemática y, en ese renovar, los individuos suben o bajan peldaños evolutivos que afectan las distintas áreas de su vida, ya sea la económica, social, cultural, académica y personal.

Al respecto, el sistema social trata a los individuos como un número, masificando la vida en detrimento de la individualidad, promoviendo lo que se considera un estado ideal de éxito, basado en logros materiales, fama, poder y belleza física. Cabe destacar que parte del bienestar de una sociedad, está enmarcado en aspectos como los previamente citados. Sin embargo, el acontecer diario nos muestra a través de las noticias, sucesos y experiencias, que las personas por medio de la interacción de unas con otras, manifiestan como perciben los acontecimientos y cómo éstos afectan sus creencias y actitudes, indistintamente si tienen mucho dinero, amigos, influencia social, política o cultural.

Igualmente, la sociedad, favorece a unas personas y a otras no, en el sentido de que unas serán agentes de cambio para el desarrollo y, otras generarán problemas

sociales. La diferencia, aunada a otras circunstancias, está enmarcada en la autoestima de cada sujeto

Para Ramos (2006) “La autoestima, como valoración de sí mismo es fuente de confianza, ya que se basa en posibilidades reales, en el poder del convencimiento, en la energía que emerge del interior, en la fortaleza espiritual que produce el estado de equilibrio entre la energía interna y el ambiente externo” (pág. 34). De acuerdo a este precepto, se puede decir que existe un componente de la personalidad, que inclina al sujeto a una determinada manera de actuar, la cual está relacionada con su mundo interno, es decir, sus ideas, pensamientos, creencias, patrones y percepciones que inciden y, se manifiestan a través de actos particulares en la vida del individuo.

Dentro de este marco, las empresas y organizaciones influyen en la imagen que los individuos tienen de sí mismos, los jefes y empleados deben compartir espacios y áreas comunes para el logro de los objetivos planteados, muchas veces, éstas tienen políticas de trabajo altamente competitivas que afectan la atmósfera emocional de quienes trabajan allí, se evidencian tanto las fortalezas como debilidades en los aspectos cognitivos y afectivos, razón por la cual, de acuerdo a cómo se encuentre la escala de la autoestima en los sujetos, será lo que determine la confianza de los mismos en sus talentos y capacidades para desarrollar proyectos personales y grupales dentro y fuera de la organización.

Igualmente, en el ámbito educativo, la autoestima juega un rol fundamental en el rendimiento académico del estudiante, pues al estar permanentemente en grupo se expone a la comparación y a la presión de cumplir con las expectativas de padres, profesores y compañeros de clase. No obstante, merecen particular consideración las palabras de Branden (1992) cuando dice “Ninguna teoría ha sugerido nunca que la autoestima positiva se correlacione con el cociente intelectual” (pág.73).

Como se puede inferir, una persona puede entonces, tener un excelente rendimiento académico y puede ser muy intelectual, tener un gran vocabulario, conocimientos generales, hasta desempeñarse de manera eficiente y eficaz, ya sea en los estudios o en el trabajo y, sus percepciones, sentimientos, juicios, valoraciones de sí mismo, estar en conflicto, impidiéndole el pleno disfrute de los procesos de la vida y automatizándolo a escuchar la voz de otros, en contra de su propia voz interior.

Cabría preguntarse, ¿cuándo surge la autoestima en un individuo? , ¿por qué es importante?, ¿ qué la determina?, ¿será orgullo?. Son relevantes las palabras de Coopersmith (1959) al definirla como una actitud de aprobación o desaprobación y pone de manifiesto el grado en que el sujeto se considera importante, capaz, con éxito y valioso. Por otra parte, Polaino –Lorente (1996) hace hincapié que las relaciones tempranas de afecto entre padres e hijos han de contribuir, en algún modo a la configuración de la futura autoestima de la persona.

De acuerdo a lo previamente planteado, se decanta la idea que la autoestima es un constructo que abarca la vida del individuo desde su nacimiento y, su trayectoria en general, influenciada por el hogar, la escuela, la sociedad, el trabajo, los amigos y las tendencias innatas, que definen parte de la personalidad y la manera como el sujeto se percibe a sí mismo.

Igualmente, para poder existir, es imprescindible un cuerpo, mirarse al espejo, confirma la presencia de la persona en el mundo, y como tal, consciente o inconscientemente genera aprobación o rechazo por parte de quien lo lleva, muchas veces, influenciada por el autoconcepto que tiene sí mismo, por la moda y el entorno que lo rodea. Lo anteriormente expuesto subraya la necesidad del ser humano de conseguir su lugar, básicamente, desde la búsqueda de cuál es su misión de vida.

En Venezuela, por ser un país multicultural, además de ser referencia mundial, específicamente en cánones de belleza, la autoestima de sus habitantes, sobre todo los más jóvenes, está enmarcada por una gran variedad de tendencias y estereotipos, especialmente la concepción de éxito instantáneo, la exaltación de la belleza física, la popularidad, la fama, como muestras de realización personal que ha creado una necesidad en la población de brillar y ser admirado, en consecuencia, para tener un cuerpo considerado hermoso, se debe trabajar mucho asistiendo al gimnasio, hacer dieta, hay que tener un trabajo que aporte dinero, tener muchos seguidores en las redes sociales, el contexto venezolano tiene cada vez más exigencias, las cuáles inciden en la autoestima de la población.

Situaciones como estas, y muchas otras más ponen de manifiesto la necesidad del venezolano de ser visto, no obstante, existe una atmósfera de inconformidad evidente en los ciudadanos, especialmente en los más jóvenes, quienes transitan ante la incertidumbre de querer brillar y ser tomados en cuenta o conseguir los medios para mantenerse dignamente e independizarse económicamente de sus padres.

En este sentido, Maslow (1943) aporta el siguiente precepto “En última instancia, los músicos deben hacer música, los artistas deben pintar, los poetas deben escribir, si tienen que estar en paz consigo mismos” (pág. 32). Estas razones, destacan la importancia que implica orientar la vida y las actividades en lo gustos y deseos propios, siendo aceptados plenamente, con la idea de ser útiles y necesarios a la sociedad, aportando desde los talentos y habilidades particulares.

Partiendo de estos hechos, muchos jóvenes tienen inclinaciones artísticas y deseos de realizarse profesionalmente a través de las artes escénicas, como es el caso de los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, la cual ofrece un programa de estudios de 3 años para optar por una credencial de estudios integrales de teatro con mención en Actuación.

A través de la observación que se realiza en la presente investigación a los estudiantes de segundo año de teatro se aprecian los siguientes comentarios que tienen tales como: “ No me gusta nada de la gente”, “ Si no tengo una pareja no soy feliz”, “Quiero ser libre y no lo que los demás quieren que yo sea”, igualmente, en

conversaciones con los profesores reportan que los estudiantes de segundo año a veces son indisciplinados, otras veces están indiferentes ante los compromisos adquiridos con su formación, compiten y se comparan entre ellos mismos, de acuerdo a lo antes mencionado surge la necesidad de implementar un plan de intervención grupal sobre la autoestima del cual se deslindan las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son las necesidades auto valorativas de los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata?

¿Cómo se puede diseñar el programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata?

¿Cuáles serán los efectos de aplicar un programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata?

Objetivos de la Investigación:

Objetivo General:

Determinar los efectos de un programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Objetivos Específicos:

Diagnosticar las causas que inciden en la autoestima de los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Diseñar un programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Aplicar el programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Medir el efecto de la intervención grupal sobre autoestima en los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Justificación

El presente estudio se justifica en virtud de que permite abordar las concepciones teóricas sobre la autoestima desde el modelo del Análisis Transaccional de Eric Berne, con énfasis en el desarrollo de técnicas de intervención basadas en los estados del Yo, La Caricia Positiva, El Guión o Argumento, que explican en términos de procesos los factores asociados a la autoestima en los participantes.

La importancia de ésta investigación, consiste en el aporte que la misma hace a la institución, en relación al fortalecimiento de la autoestima de sus estudiantes, disminuyendo sentimientos de minusvalía, favoreciendo indicadores positivos que

promuevan el equilibrio personal y permitan desarrollar plenamente la creatividad en los futuros profesionales de las artes escénicas.

Igualmente, podrá servir como antecedente para futuros estudios sobre el tema y su influencia en las personas, además, en el campo socioeducativo permitirá a los docentes cumplir a cabalidad sus objetivos con los participantes, pues se espera generar cambios en las actitudes valorativas hacia sí mismos que propicie el deseo de mejorar cada vez más en sus compromisos académicos con la institución.

Así mismo, el programa de intervención grupal sobre la autoestima ofrecerá una opción de sanación emocional a los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, generando un impacto en el grupo que les permita contar con la suficientes herramientas, para lograr los objetivos propuestos, es decir, realizarse como actores, y también como factor de crecimiento personal, mejorando las relaciones inter e intrapersonales gracias a una sana autoestima.

Por lo antes expuesto, también aporta a la dinámica de grupo como área de estudio del comportamiento humano a nivel grupal, por la relevancia de los cambios significativos que generará a través de las técnicas aplicadas al grupo en estudio, colaborando de esta manera a una sociedad más integrada.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

A continuación se mencionan las teorías que sustentan ésta investigación, por las características de la misma se consideró pertinente abordar el presente estudio con el Análisis Transaccional de Eric Berne, que se engloba desde la psicología humanista, asimismo con la Teoría Motivacional de Maslow, específicamente la Jerarquía de las necesidades, haciendo hincapié en la necesidad de estima como vía de autorrealización.

Bases teóricas

Teoría Análisis Transaccional Eric Berne (1955).

Las teorías que permiten fundamentar esta investigación se basan en el Modelo del Análisis Transaccional, es un enfoque psicoterapéutico creado entre los años 1955 y 1977 por el psicoanalista canadiense Eric Berne, quien se radicó en Estados Unidos. Para Berne, los seres humanos responden a las interacciones con otros a través de transacciones que vienen determinadas por lo que él denominó “estados del yo”.

Así mismo, el enfoque del Análisis Transaccional es un enfoque racional, diseñado para que los individuos aprendan a conocerse y comprender sus comportamientos y en consecuencia hacer los cambios necesarios a través de la aplicación de este modelo, así el Análisis Transaccional sostiene que dependiendo de los “estados del yo” se activan en el individuo diferentes tipos de respuestas a los mensajes que

recibe, Berne los denominó “Yo Padre”, “Yo Adulto” y “Yo Niño”, igualmente el AT analiza el guión o argumento, el cual se va estructurando como un plan inconsciente de vida, a través de todos los mensajes, que los diferentes estados del yo de las figuras parentales le envían, el resultado de todas estas influencias puede situarse entre un polo positivo y otro negativo.

Referente a lo mencionado, las características del “Yo Padre” provienen de grabaciones positivas o negativas que el individuo recibió durante la infancia de las figuras de autoridad, generalmente los padres, se muestran a través de sentimientos, comportamientos y pensamientos que se activan en algún momento determinado.

El “Yo Adulto” es aquel estado lógico, racional y reflexivo, permite la organización y análisis de los datos, además evalúa de una forma desapasionada los hechos. Es cuando se expresan sentimientos, actitudes y pensamientos adaptados a la realidad. La forma de actuar en este estado se caracteriza por evaluar las posibilidades reales.

El “Yo Niño” es la parte infantil de la personalidad contiene todos los impulsos naturales, así como todas las grabaciones de cómo se experimentó el sujeto a sí mismo y al mundo cuando era niño, Berne divide estos estados en tres: el Niño Natural, el Niño Profesor y el Niño Adaptado.

El Niño Natural es aquel estado donde se aporta encanto y naturalidad a la persona y es indispensable para el disfrute y deleite, en sus aspectos negativos se caracteriza por ser egoísta, egocéntrico e inmoderado, está presente desde el nacimiento y tiene emociones auténticas como el amor, la alegría, la tristeza, ira, miedo.

El Niño Profesor es la parte intuitiva y creativa, comienza desde el tercer mes de nacimiento, en su aspecto negativo puede ser manipulador y fantasioso, y el Niño Adaptado es aquel que no tiene emociones auténticas sus conductas son aprendidas en las relaciones con sus padres, hacen lo que sus padres quieren, se autoprograma para responder a las expectativas de sus progenitores. A este conjunto de emociones se les llama rebusques.

Por su parte, otro de los aportes del AT es la posición existencial que consiste en la forma como la persona se siente a sí misma y cómo percibe el mundo que la rodea y a los demás, proviene de las vivencias de la niñez cuando la información no era la adecuada y que se mantiene en la edad adulta. De acuerdo al AT las posiciones existenciales son 5:

- 1- Yo estoy bien (OK) – Tú estás bien (OK), es la posición normal deseable a la cual se llega después de un proceso de maduración y adquisición de información sobre sí mismo y los demás, estos individuos se sienten bien y están bien con los demás, cuando tienen dificultades ensayan diversas alternativas hasta conseguir la solución, para Berne esta es una posición equilibrada de los

sentimientos al ser directamente proporcionales al estímulo y a las circunstancias.

- 2- Yo estoy mal (No OK) – Tú estás bien (OK), es la posición básica de la primera infancia las respuestas emocionales suelen ser desproporcionadas y se transforman en un problema en sus relaciones interpersonales. Admiten sus errores y fracasos pero no reconocen sus éxitos ni toman conciencia de sus cualidades. Los individuos con esta posición existencial son los que acuden con más frecuencia a la terapia y cuando están en crisis se abren al cambio.
- 3- Yo estoy bien (OK) – Tú estás mal (No OK), es una posición sobrecompensada, característica de las posturas autoritarias, salvadoras y mesiánicas. Aquí predomina la sobrevaloración personal y la infravaloración ajena. Se tiene con respecto al mundo una sensación de superioridad y se buscan relaciones complementarias con alguien que ocupe la posición inferior sobre quien se puede ejercer el poder o desarrollar una actitud protectora, de autoridad o salvación. Estas personas critican las fallas de los demás sin embargo les cuesta reconocer las debilidades propias. Mientras se mantienen en esta posición no se abren al cambio ni acuden a terapia, solo lo hacen cuando están forzados o cuando creen que su autoridad corre peligro.
- 4 -Yo estoy mal (No OK) – Tú estás mal (No OK) en esta posición el individuo es pesimista y depresivo profundo, predomina la interpretación y percepción negativa del mundo y de sí mismo, generalmente andan tristes, inhibidos, se

autocritica y critica todo de manera exagerada, son personas solitarias, evitan la ayuda por tales motivos no acuden a terapia de manera voluntaria sino que son llevados por familiares o amigos.

- 5 Yo estoy muy bien (++) Tú estás muy bien (++) es una posición exaltada, eufórica y en casos extremos maníaca, estas personas no perciben los aspectos negativos del mundo, permanentemente resaltan lo positivo de la vida, predomina la alegría desproporcionada que también dificulta su interacción personal, estas personas no ven la necesidad de cambio ni acuden voluntariamente a terapia.

Además Berne (1955) presenta el Análisis de las Transacciones

Son los mensajes que los diferentes “estados del Yo” de una persona envía a los “estados del Yo” de otra persona o a sí mismo, en el primer caso surgirían diálogos interpersonales y en el segundo caso el dialogo es interno, las transacciones según Berne pueden ser complementarias, cruzadas y ulteriores y todas estas a su vez pueden ser directas o indirectas, francas o atenuadas, intensas o débiles.

Las transacciones complementarias tienen lugar cuando un individuo desde un estado del Yo determinado envía un mensaje a un estado específico del Yo de la otra persona, si la respuesta proviene del estado del Yo al cual se le envió el mensaje la

comunicación permanece abierta y puede continuar, esto puede ser gratificante si los mensajes son positivos o desagradables si son negativos.

Al respecto, las transacciones cruzadas ocurren cuando una persona envía un mensaje desde un estado específico del Yo por ejemplo desde el Adulto, hasta el estado específico del Adulto de la otra persona, pero esta le responde inesperadamente desde otro estado del Yo, podría ser desde el padre dirigido al niño (mensaje padre- niño), esta forma inesperada de respuesta corta la transacción, normalmente este tipo de transacciones termina en situaciones incómodas interrumpiendo la comunicación pero también pueden usarse terapéuticamente para romper una transacción patológica.

Mientras que, las transacciones posteriores ocurren cuando un individuo en forma verbal y explícita, desde un estado del Yo, envía un mensaje a un estado del Yo del otro por ejemplo de su adulto al adulto del otro, pero simultáneamente con su lenguaje no verbal, le envía un mensaje del niño al niño del otro. Este estilo de comunicación es muy frecuente en los dobles sentidos, la seducción, las bromas y los juegos psicológicos, y en éstos últimos suele generar conflictos.

Las caricias positivas son generalmente transacciones complementarias directas, apropiadas y adecuadas a la situación, que dejan en la persona la sensación de estar bien, de ser valiosa, de ser alguien, y por ello son placenteras. Su intensidad varía

desde un simple “hola” o un contacto físico discreto, hasta un apasionado “te amo”, o una relación sexual intensa.

Análisis del guión

El guión de un individuo va a determinar su posición existencial, cuáles son los estados del yo que más va a utilizar, que tipo de transacciones va a realizar, que caricias va a dar o buscar, cómo va a organizar su tiempo, si va o no a usar juegos psicológicos, y si los usa, cuáles van a ser.

En el guión fundamentalmente positivo, predominan las caricias positivas, las transacciones complementarias adecuadas, suelen estar ausentes los juegos psicológicos y las manipulaciones, en la infancia, las figuras relevantes en la vida del individuo envían mensajes desde los diferentes estados positivos del yo, que actúan como estímulos muy fuertes, los cuáles en AT se denominan arrancadores.

Los arrancadores, son mensajes que le dicen al individuo: “vive, crece, diviértete”, gracias a estos mandatos el sujeto aprende a sentirse seguro, a expresar sus necesidades, a disfrutar con la intimidad, a ser auténtico y tener éxito.

En los guiones fundamentalmente negativos, predominan las caricias negativas, los juegos psicológicos y las transacciones ulteriores, durante la infancia del sujeto,

los padres actúan desde los estados negativos del yo, enviando mensajes de reproches, crítica, prohibiciones, los cuales en AT, se denominan frenadores.

Teoría Motivacional de Maslow (1943).

Maslow, en su teoría motivacional plantea que los seres humanos tienden al crecimiento o búsqueda de auto perfección, jerarquizando necesidades de acuerdo a una determinación biológica, esta jerarquía se organiza de tal manera que las necesidades de déficit se encuentran en las partes más bajas, mientras que las necesidades de desarrollo se encuentran en las partes más altas, de este modo las necesidades de déficit serían las necesidades fisiológicas, las necesidades de seguridad, las necesidades de amor y pertenencia, las necesidades de estima y necesidades de desarrollo, las cuales serían las necesidades de actualización y las necesidades de trascendencia.

Para tal efecto, al referirnos a las necesidades de estima; Maslow agrupa estas necesidades en dos clases: las que se refieren al amor propio, al respeto a sí mismo, a la estimación propia y la auto-valoración y las que se refieren a los otros, las necesidades de reputación, condición, éxito social, fama y gloria.

Según Maslow (1943) “Todas las personas de nuestra sociedad (salvo unas pocas excepciones patológicas) tienen necesidades o deseo de una valoración generalmente

alta de sí mismos, con una base firme y estable, tienen necesidad de auto respeto o de autoestima y de la estima de otros”.

Atendiendo a estas consideraciones, se deduce la importancia del auto concepto del individuo para un sano desarrollo emocional que le permita relacionarse de manera estable y transparente con las demás personas.

Así mismo Maslow (1943) citado por Vernieri (2006) menciona: “que el individuo cuando aprenda a respetarse a sí mismo respetará a los demás, cuando se dé a si mismo podrá dar a los demás y cuando se ame tal y como es podrá dar amor.” En este sentido se puede considerar que la autoestima es un estado mental que refleja cómo se siente el individuo con respecto a si mismo y al mundo que lo rodea.

Cabe destacar, sobre la base de lo antes citado que, el respeto a los demás y las muestras de afecto, generan bienestar y permiten unas relaciones interpersonales que contribuyen de manera positiva al desenvolvimiento de las personas, en los distintos ámbitos en la cual hacen su vida.

A este respecto, se puede mencionar que la autoestima, tal como la plantea Maslow, es considerada como una de las mayores necesidades del ser humano, la cuál a su vez es importante para interactuar, reaccionar, compartir, escuchar, hablar, proyectar sueños y metas, ya sea de manera individual o grupal.

Antecedentes

En esta parte del estudio se presentan antecedentes de la investigación que guardan relación con la autoestima como una manera de auto valorarse que permita y que refiere a la importancia que tiene desarrollar un programa de Intervención Grupal sobre Autoestima para estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Entre ellos se señala, el trabajo realizado por Bustamante (2013) en su programa “Autoestima, Diseño, implementación y Evaluación de un programa para niños de cuarto grado de primaria” obteniendo una diferencia significativa en las medias del pre-test y post-test, siendo estas de 22.40 y 34.70, respectivamente, a un nivel de significancia $p=00$ y con una t de -10.85. Lo cual indica que el programa es efectivo para fortalecer la autoestima. La investigación antes mencionada sirve como soporte al presente estudio puesto que maneja las mismas variables a estudiar con los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Según Castellanos (2015) en su trabajo de grado “Autoestima de los adolescentes educados en la Escuela Salesiana bajo el Sistema Preventivo de San Juan Bosco”, planteó como objetivo general analizar la autoestima de los adolescentes educados en la escuela salesiana, el estudio se manejó bajo el paradigma cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo descriptivo. La población estuvo conformada por los estudiantes de 5to año de educación media general, quienes llevan de 5 a 7 años en la

institución a la que se aplicó una escala tipo Likert para analizar sus niveles de autoestima y evidenciar el sistema preventivo en los estudiantes, encontrándose niveles positivos de autoestima en la mayoría de los casos.

Tomando como referencia los hallazgos de la autora, se puede destacar la importancia de un ambiente adecuado que propicie en el individuo el respeto y valoración hacia sí mismo y, para efectos de esta investigación aporta información relevante sobre el estudio de la variable autostima, además de los estudios de grupos.

Igualmente, Carrillo y Ortega (2014) en su Trabajo Especial de Grado titulado “ Autoestima como factor afectivo que interviene en el fenómeno de la velarización de la consonante velar /t/ posición final de la palabra, al momento del discurso oral en estudiantes del idioma inglés como lengua extranjera en el tercer nivel del curso del Instituto Natural Learning Languajes, C.A”, tienen como objetivo establecer la intervención del factor afectivo autoestima en el fenómeno de la velarización de consonantes oclusivas en posición final, el enfoque es cuantitativo y el tipo de investigación descriptivo, con una muestra de 6 estudiantes escogidos de manera intencional, las técnicas de recolección de datos, fueron la observación, escala de Rosenberg y pruebas de lectura. Igualmente, los autores, en sus hallazgos, concluyen que la autoestima es un factor importante a la hora de evaluar el rendimiento frente a la adquisición de una segunda lengua. Sin embargo, no es determinante con respecto a la influencia que este factor afectivo podría ejercer sobre el fenómeno de la velarización de la consonante velar sorda /t/ en posición final, ya que según los

resultados obtenidos, los individuos de la muestra gozan de una autoestima alta pero, muestran problemas no sólo de velarización, sino en otros aspectos.

Dentro de esta perspectiva, la investigación previamente citada, aporta información de interés al presente estudio, puesto que destaca al factor autoestima como una característica intrínseca de cada individuo, independientemente del nivel académico.

Por otra parte, García (2012) propone un plan de Intervención Grupal para la Comunicación Asertiva del grupo de Soldados del Conscripto Militar del Estado Carabobo, en el cual se planteó como objetivo determinar los efectos del plan de intervención grupal, basado en el enfoque Gestáltico dando resultados efectivos para el logro de los objetivos planteados, observándose mejoría en los procesos comunicativos de los Soldados del Conscripto Militar del Estado Carabobo.

La investigación pre mencionada aporta a este estudio conocimientos sobre el proceso comunicativo, los cuales a su vez son determinantes en la manera como se manifiesta la autoestima en los individuos, y particularmente para el desarrollo del plan de intervención sobre autoestima que se aplicará estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, pues la manera de comunicarnos está directamente relacionada sobre la percepción que tenemos de nosotros mismos.

Por último, se menciona a Rodríguez (2012) en su programa Efectos de un programa de Intervención en comunicación interpersonal para estudiantes

universitarios, el objetivo de la investigación es determinar los efectos de un programa de Intervención en comunicación interpersonal con base en la terapia Gestalt de Fritz Perls (1974) y Jhon Stevens (1976) tomando referencias del modelo de comunicación interpersonal según Kelly (1992) y Caballo (1999). Los resultados cualitativos y cuantitativos reportaron un incremento de los indicadores de comunicación interpersonal. En relación a la investigación pre mencionada aporta conocimientos a la presente, para el desarrollo de una sana autoestima pues la misma se mide en el contacto directo con otras personas al relacionarse entre sí.

Referentes Conceptuales

En esta parte de la investigación se hace mención a los principales conceptos relacionados con el tema en estudio, a saber, autoestima, dinámica de grupo, sustentada con autores que son referencia por sus contribuciones a la misma.

Dinámica de Grupos

El fundador de las Dinámicas de Grupo fue Kurt Lewin, psicólogo norteamericano de origen alemán. Su Teoría de Campo fundamentó no sólo el estudio del comportamiento individual, sino también, permitió la interpretación de los fenómenos grupales y sociales.

Kurt Lewin (1947) destaca la importancia del comportamiento grupal y la relevancia de aplicar métodos científicos para comprender a los integrantes de un grupo y su comportamiento. Según Munné (1987) un grupo “Es una pluralidad de personas interrelacionadas para desempeñar cada una un rol en función de unos objetivos comunes más o menos compartidos y que interactúan según un sistema de pautas establecidos”. A este respecto se deduce que la funcionalidad de los grupos está sujeto a que los miembros cumplan con las normas establecidas y que hayan sido aceptadas por sus integrantes, entre éstas tenemos las siguientes:

- **Objetivo Común:** El cuál será el motivo que mantiene al grupo unido a través de las necesidades comunes para el logro de la meta propuesta en un tiempo determinado.
- **Roles:** cada miembro ocupa y desempeña una función que lo hace responsable ante el grupo para el logro de los objetivos.

En este sentido, la dinámica de grupo obedece a una necesidad social y por tal motivo surge para suplir los intereses de las personas que tengan objetivos comunes, demostrando así la fuerza que tiene una reunión de individuos para influenciarse e intercambiar conocimientos a través de vivencias compartidas.

Clasificación de los grupos:

Existen varias clasificaciones de acuerdo a distintos autores, para Martín Castañeda (2012) los grupos se clasifican en:

- Por sus fronteras:

Abiertos: Con un número ilimitado de miembros

Cerrados: Con un número limitado de miembros.

- Por su estructura:

Informales: No hay estructuras ni reglas,

Formales: Tienen reglas, jerarquías.

- Por su vinculación:

De referencia: Se identifican psicológicamente

De pertenencia. No necesariamente se identifican.

- Por su liderazgo:

Grupos autoritarios: Miembros sumisos, agresividad mutua, creación de chivos expiatorios, ausencia de compromiso, comunicación vertical

Grupos permisivos: decisiones al arbitrio individual, menos productivos, menos perseverantes.

- Grupos democráticos: Las decisiones se toman en grupo.

- Grupos Mesiánicos: Cohesión del grupo, por admiración exagerada al líder, si el líder duda de su autoridad, el grupo entra en crisis ante la amenaza de romper la dependencia emotiva, mostrándose hostil ante el líder.

- Por su función:
 - De trabajo: Formados para una tarea específica.
- De apoyo: Generalmente alrededor de un problema específico y con carácter terapéutico.
- Religioso: Que agrupa con fines religiosos y alrededor de una iglesia.

Autoestima

La palabra autoestima, es una palabra compuesta, de “autos ”, proveniente del griego y que significa “por sí mismo” y la palabra “aestima” que proviene del latín cuyo significado es “valorar” o “evaluar”, de acuerdo a la unión de ambas, semánticamente, nos remite al concepto de la valoración de uno mismo.

El concepto psicológico de autoestima se origina hacia finales del siglo XIX con Williams James, quien en 1890 en su libro “Principios de la Psicología” afirma que la estima que tenemos de nosotros mismos depende enteramente de lo que pretendemos ser y hacer.

Conceptualizaciones sobre la autoestima. Escalas y su desarrollo

La autoestima es la valoración que la persona tiene de su misma en cuanto a sus habilidades, méritos, necesidades, limitaciones, capacidades, su manera de ser y su propia imagen. Nace de la autoevaluación y de las opiniones de las demás personas relevantes: mamá, papá, maestros, comunidades (M.E. Conocuid 1993).

En cuanto a las escalas de autoestima se presenta la de Camargo (1994):

Autoconocimiento: es conocer las partes que componen el Yo, con sus manifestaciones, necesidades, habilidades, roles, sentimientos, expresiones de emociones. Es conocer el Yo integralmente, con sus necesidades básicas, de desarrollo, papeles y motivaciones.

Autoconcepto: serie de creencias acerca de sí mismo que se manifiesta en la conducta.

Autovaloración: refleja la capacidad interna de evaluar las cosas como buenas, le satisfacen, le interesan (le enriquecen, le permiten crecer y aprender, te hacen sentir feliz) o malos.

Autoaceptación: es admitir y reconocer las partes de sí mismo como un hecho. Como la forma de ser y sentir. El autoaceptarse abre la posibilidad de cambio.

Autorespeto: es atender y satisfacer las necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño, ni culparse. Es buscar y valorar todo aquello que lo haga sentirse orgulloso de sí mismo.

Autoestima: es la síntesis de todos los pasos anteriores.

En relación al desarrollo de la autoestima existen condiciones fundamentales para el desarrollo de la Autoestima según Clemes y Bean citado por Tylki, (1998):

La familia y la escuela deben desarrollar las condiciones para aumentar la autoestima:

1. *El sentido de relación:* las personas se sienten bien con respecto a la gente, lugares y cosas que le son importantes.
2. *Sentido unipersonal:* el individuo reconoce y respeta sus características personales que lo hacen especial y diferente, así como también recibe aprobación y respeto, ello del entorno.
3. *Sentido del poder:* el individuo reconoce sus potencialidades, su talento, sus recursos, sus oportunidades y utiliza esas para el logro de sus metas.
4. *Sentido de modelo o prototipo:* el individuo reconoce que por sí mismo es capaz de comprender y afrontar situaciones que se le presentan, hace uso de un conjunto de valores consistentes que aplica cuando los necesita, se establecen normas personales, se fijan objetivos que dan a su vida dirección.

Igualmente según Branden (1992) se puede estimular y contribuir al desarrollo de la autoestima en las personas a través de actitudes como las siguientes:

- Apoyando la autoconfianza y el Autorespeto
- Siendo sincero y respetando al otro

- Escuchando al otro con atención, serenidad y comprensión.
- Estimulando con gestos, miradas y palabras.
- Siendo cortés, teniendo cortesía.
- Haciendo contacto visual.
- Preocupándose por comprender y ser comprendido.
- Siendo adecuadamente espontáneo.
- Rechazando el papel de autoridad.
- Siendo capaz de evolucionar.
- Respetando constantemente sea cual fuera la conducta de los demás.
- Dando amistad y amor.
- No respondiendo cuando la persona habla de sus sentimientos, de dolor, miedo, o ira, ni expresando los propios sentimientos.
- Creando un clima de confianza y comunicación, abierto, comunicación humana.
- Confrontándose con las personas desde la concepción de lo que merece y de lo que vale.
- No subestimando ni permitiendo que se autosubestime.
- Siendo coherente y siendo consciente.

Dentro de ese marco, Cortés & Aragón (1999) afirman que “La autoestima no es sólo lo que pensamos y sentimos acerca de nosotros, también incluye las conductas que realizamos. Es más, la mejor manera de identificar el nivel de

autoestima que tiene una persona es a través de su comportamiento”. En este sentido, adquiere gran importancia la interrelación de las personas con otras pues, comúnmente es a través del roce con los demás es que se manifiesta cómo se siente el individuo y las actitudes y comportamientos serán reflejos de estados internos en cuanto a la percepción de sí mismos.

Cabe destacar, sobre la base de lo anteriormente citado que la baja autoestima es generadora de conflictos en el ambiente familiar, laboral y social, pues quien no se acepta a sí mismo, difícilmente acepta a las personas que están a su alrededor.

Cuadro N° 1: Tabla de Operacionalización de Variables

Objetivo General: Determinar los efectos de un programa de intervención grupal sobre autoestima de los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Objetivos Específicos	Variable	Definición	Dimensión	Indicadores	Instrumentos
Diagnosticar las causas que inciden en la autoestima de los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata	Autoestima	Conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones hacia nosotros mismos.	Valoración Manifestaciones de la Autoestima.	Autoaceptación Autopercepción Autovaloración Autoconfianza	Observación no Participante. Entrevista no Estructurada. Informante clave Pre-taller..
Diseñar un programa de intervención grupal sobre autoestima de los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.	Programa de intervención		Estructura del programa	Descripción del programa	Esquema de presentación del trabajo.
Aplicar el programa de intervención grupal sobre autoestima de los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.	Programa de intervención		Programación de actividades.	Manual del facilitador.	Taller de Autoestima y crecimiento personal. Técnicas. Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith
Medir el efecto del programa de intervención grupal sobre autoestima de los estudiantes de Segundo	Programa de intervención		Elementos del fortalecimiento de la autoestima	Expresiones escritas por parte de los participantes de cómo se sintieron	Pre-test Post-test

año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.				y cuáles fueron los aprendizajes adquiridos durante el taller de Autoestima y crecimiento personal.	
---	--	--	--	---	--

Fuente: Manrique (2017)

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

En éste capítulo se explica la metodología que permitió alcanzar los objetivos del presente estudio, es decir determinar los efectos de un programa de intervención grupal sobre autoestima para estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Naturaleza de la investigación

La metodología de la investigación según Gómez (2012) “Es la disciplina que se encarga del estudio crítico de los procedimientos y medios aplicados por los seres humanos que permiten alcanzar y crear el conocimiento en el campo de la investigación científica” (p.11). Así en este capítulo se explican los procedimientos que permitirán lograr los objetivos de la investigación la cual consiste en determinar el efecto de un Programa de Intervención sobre autoestima de los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Al mismo tiempo se trata de un estudio desde el enfoque cuantitativo de acuerdo a Grinnell (1997) que “Utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación”. Cabe destacar entonces que se busca verificar de manera empírica los hechos y causas del problema de investigación, otorgándole una tendencia positivista que minimiza la subjetividad a favor de la objetividad de los resultados.

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo experimental debido a que se manipulan variables y sus efectos en la conducta del grupo de estudio, bajo condiciones asignadas por el investigador que pueden ser medidas estadísticamente.

Diseño de la investigación

El diseño que se utiliza es el pre- experimental puesto que se aplica un pre-test y un post-test a un solo grupo, es decir se hace previamente una prueba, luego se realiza el estímulo o tratamiento experimental y finalmente se la hace otra prueba.

Población y muestra

En una investigación es imperativo delimitar la población que será objeto de estudio para facilitar el proceso de análisis de las variables, por tal motivo se utiliza una muestra que según Bavaresco (2013) es “un sub-conjunto de la población con la que se está trabajando, aunque no en todas las investigaciones deba extraerse muestra de una población, sino que se estudia todo el universo”. (p.92)

En efecto, es el caso de la presente investigación, es decir se estudia el universo completo, conformado por 11 personas que pertenecen al 2do año de la Escuela de Teatro de Teatro Ramón Zapata. La información obtenida con relación a la población

fue suministrada por el informante clave. Igualmente, todos los participantes están de acuerdo en integrarse a la presente investigación, por tal motivo, la muestra es intencional.

Selección de instrumentos y técnicas de recolección de datos

De acuerdo a Bavaresco (2013) “La investigación no tiene significado sin las técnicas de recolección de datos. Estas técnicas conducen a la verificación del problema planteado” (p.95). En tal sentido, cada investigación necesitará unas técnicas y herramientas particulares que permitan el cómo obtener la información.

La búsqueda de evidencia se apoya en la observación, en el presente estudio se utilizó la técnica de observación directa participante y no participante propia de un diseño experimental. Además la modalidad de la observación puede ser, citando a Bavaresco (2013) “Según la participación del observador: La natural, cuando el observador pertenece al grupo que se investiga y artificial cuando el observador se integra al grupo con el objeto de realizar una investigación y al concluir se desintegra del grupo” (p.97).

Dentro de este marco, se está trabajando entonces desde la observación, que ofrece la ventaja de analizar los fenómenos del grupo de estudiantes de 2do año de la Escuela de Teatro de Teatro Ramón Zapata sin intermediarios, minimizando las distorsiones por parte de los informantes.

Igualmente, dentro de los métodos para la recolección de la información se utilizó la técnica de la entrevista no estructurada focalizada que de acuerdo a Bavaresco (2013) “Se concreta a un tópico y sobre él se genera una serie de preguntas en las que se focaliza la entrevista, donde se analiza la experiencia que han tenido varias personas” (pág.113).

En este sentido, la entrevista se aplicó al informante clave permitiendo conocer sus experiencias con el grupo de estudiantes de 2do año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Instrumento Pre-test y Post-test

En la presente investigación se utilizará este instrumento a través de preguntas claves que permitirán estudiar eficazmente las variables en cuestión, se aplicará el pre-test en un pre-taller antes de la intervención y luego el post-test después de la intervención para la recolección de los datos necesarios.

Para tal efecto, en el presente estudio se aplicará como pre-test y pos-test preguntas seleccionadas del inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, cuyo objetivo es medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo en la experiencia de la persona, éste instrumento consta de 12 items en la cual el participante debe leer una sentencia declarativa y luego responde si la afirmación es “igual que yo” o “distinto a mí”.

Técnicas de análisis de los datos

En ésta parte de la investigación se describen las técnicas que se utilizaron para el procesamiento de la información. En este sentido, se clasificó la obtenida en el diagnóstico en términos de procesos, además los datos arrojados en el pretest y postest corresponden a doce (12) preguntas seleccionadas del Inventario de Autoestima de Coopersmith, específicamente a la escala de autoestima general.

Confiabilidad

De acuerdo a Martínez (1998) la confiabilidad: “Implica que un estudio se puede repetir con el mismo método sin alterar los resultados, es decir, es una medida de la reciprocidad de la información adquirida para la investigación” (p.117)

Los resultados serán estudiados con el método Kuder-Richardson, se trata de la misma fórmula de Alfa de Cronbach, sólo que éste último se utiliza en ítems continuos y Kuder Richardson para ítems dicotómicos, el instrumento tiene dos alternativas, “Igual que yo” “la cuál en este estudio será codificado con el número 1 y “Distinto a mí” que será codificado con el número 0, los cuáles se describen en la siguiente tabla:

Tabla N ° 2: Datos suministrados por el grupo foco

Sujetos	Ítems																						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0
2	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0
3	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
4	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0
5	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0
6	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
7	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
8	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0
9	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
10	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1
11	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0
p	0,18182	0,36364	0,18182	0	0,81818	0,45455	0,63636	0,54545	0,54545	0,81818	0,81818	0,09091											
q	0,98347	0,96694	0,98347	1	0,92562	0,95868	0,94215	0,95041	0,95041	0,92562	0,92562	0,99174											
p*q	0,17881	0,35162	0,17881	0	0,75733	0,43576	0,59955	0,51841	0,51841	0,75733	0,75733	0,09016											

5,14350113	$\sum p*q$: Sumatoria de las varianzas parciales
14,7933884	Varianza total (de todos los ítems)
0,34768918	División
0,65231082	1-division
1,09090909	$k/(k-1)$
0,7116118	KR-20

Como se puede observar el coeficiente de Confiabilidad es de 0,7116118. Este resultado indica que existe una confiabilidad “alta” según la escala presentada por Hamdan (2000), esto quiere decir que el instrumento analizado es altamente confiable.

Rangos de Magnitud	Criterios de Confiabilidad
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Hamdan (2000)

CAPITULO IV

RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

Este capítulo muestra los resultados que sustentan el diagnóstico obtenido después de haber aplicado las técnicas al grupo de estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, igualmente describe los métodos que se utilizaron para la recolección de la información, historia del grupo, tipo de grupo, focalización de las variables objeto de la intervención.

Métodos de recolección de la información

Instrumentos, técnicas y procedimientos para recabar la información.

En toda investigación se necesita recabar información que facilite el proceso investigativo. Para realizar el diagnóstico se utilizaron varias técnicas como la observación directa participante, la entrevista no estructurada y un pre-taller.

En relación a la observación participante, se efectuó en una visita realizada al grupo de estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, en la cual se evidenció la interrelación entre sus miembros, se logró establecer a través del sondeo de opiniones la inquietud, desconfianza y curiosidad por parte de los integrantes del grupo de participar en la intervención grupal, asimismo preocupación por la imagen que pudieran proyectar y lo que se piense de ellos, evidenciando falta de confianza en sí mismos.

También se usó la entrevista, que es la comunicación entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el grupo, el entrevistador toma la iniciativa de la conversación, plantea mediante preguntas específicas cada tema de interés y el entrevistado facilita información sobre sí mismo, sobre su experiencia o sobre el tema en cuestión a tratar.

Sobre el asunto, el informante clave, quien fue el profesor de técnicas de actuación manifestó que a los estudiantes de segundo año les falta ser más disciplinados, que tienen conflictos existenciales, que son abiertos a personas de diferentes gustos y preferencias sexuales, que es un grupo talentoso y que a veces no se daban cuenta de eso porque están pendientes de sus defectos físicos, evidenciando falta de aceptación y valoración hacia sí mismos.

Igualmente, para la recolección de la información que ayudaría a determinar el diagnóstico, el grupo de estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, participó en un pre-taller el cual consistió en que los participantes debían dibujar su mano en una hoja y contestar las siguientes preguntas en cada dedo y sobre la palma de la mano: ¿Cómo te decían de pequeño? , ¿Una maña que tengas?, ¿Qué es lo que más te gusta de la gente?, ¿Qué es lo más loco que has hecho en tu vida?, Escriba al menos una meta que espera obtener este 2017, en la palma de la mano plasmar una frase que le guste, en la pre mencionada actividad los participantes comentaron estar satisfechos y agradecidos, a su vez compartieron sus experiencias

unos con otros, se evidenció a través de las respuestas falta de aceptación hacia sí mismos y en consecuencia la necesidad de fortalecer la autoestima o valoración positiva hacia ellos mismos.

Criterios para la selección del informante clave

Se manejaron los siguientes criterios: Tiempo dentro de la institución, conocedor del grupo a intervenir, disponibilidad para suministrar la información requerida, cargo dentro de la agrupación, posee conocimiento de todas las actividades que realizan los integrantes del grupo. En este sentido, el informante clave fue el profesor de técnicas de actuación por ser quien compartía más tiempo con el grupo foco ya que estaban haciendo el montaje final para el cierre de año escolar y se reunían con frecuencia para los ensayos de la obra de teatro.

Criterios para la selección del grupo

El grupo fue elegido luego de conversar con el sub-director de la Escuela de Teatro Ramón Zapata quien manifestó interés por la realización de una intervención grupal, de ésta manera la selección del grupo se focalizó en los estudiantes de Segundo Año que asisten diariamente a clases de lunes a viernes en el horario comprendido de 1pm a 5:30 pm, por sus características y necesidades comunes en graduarse como actores, además los integrantes del grupo de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata estuvieron de acuerdo en participar en la presente investigación.

Resultados

Descripción del grupo foco.

El grupo de estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata resulta de una fusión de varios estudiantes que provenían de dos secciones del primer año, además de la inclusión de una estudiante que había hecho estudios previos y fue admitida al grupo por consentimiento de la dirección de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, de ésta manera los participantes han venido compartiendo y participando del programa de segundo año desde el mes de Septiembre de 2016.

El grupo está conformado por 11 personas, de los cuales 7 son mujeres y 4 hombres, en edades comprendidas entre los 20 y 26 años de edad, la mayoría estudia una carrera universitaria en el turno de la mañana y asisten a clases de teatro a partir de las 1pm hasta las 5 y 30 pm, es un grupo formal ya que están inscritos como alumnos regulares de la escuela, cuyos miembros tienen compromisos dentro de la institución en el sentido de cumplir horario y presentación de evaluaciones.

Algunos datos de sus integrantes son: J.H. de 26 años, hombre, estudiante de teatro; J.G. de 19 años , mujer , estudiante de teatro y estudiante universitaria ; E.S. de 19 años, estudiante de teatro, hombre; C.M. de 20 años, mujer, estudiante de teatro y trabajadora informal ;Y.G. de 20 años, mujer, estudiante de teatro y profesora de teatro para niños; X.L. de 25 años, mujer, estudiante de teatro y profesora de danzas nacionalistas en la Universidad de Carabobo ; K.V. de 24 años, estudiante de

enfermería y teatro, mujer; F.S. de 22 años, hombre, estudiante de teatro; L.M. mujer, estudiante de teatro y estudiante de Derecho ; C.R. hombre, estudiante de teatro , gestor y D.Q. de 21 años , mujer, estudiante universitaria, de teatro y modelo.

Por otra parte, el grupo se encuentra en la etapa de conflicto según Tuckman (1965), pues sus integrantes tienen la suficiente confianza y además luchan por el liderazgo, hay conflictos internos entre ellos, buscan la confrontación y se acusan unos a otros sobre el comportamiento entre ellos mismos y tienden a buscar un culpable cuando pasa un acontecimiento fuera de lo normal que implique responsabilidad.

Despliegue sintético de la información

En cuanto a las limitaciones encontradas para la realización del diagnóstico se presentó la interferencia por parte de personas ajenas al grupo en estudio, es decir, entraban y salían estudiantes de los otros niveles a la sala de teatro y retiraban algún elemento escénico como telones, vestuario, igualmente se escuchaban voces de otros grupos ensayando por los pasillos una obra de teatro, también resultó una limitante el hecho que el profesor de artes escénicas preguntaba varias veces: ¿cuánto van a tardar? recordando que debían ensayar para el montaje final.

Cuadro N° 05: Observación participante

Técnicas	Conductas	Procesos	Foco
Observación participante	“Se observa silencio por parte del grupo ante la presencia de la facilitadora”.	Barreras en la comunicación. Conducta pasiva.	Comunicación Autoconfianza.
	“Una participante comenta que se siente como conejillo de indias y se niega a hablar de sí misma”.	Dificultad para participar voluntariamente.	Autoestima Autoconfianza.
	“Una participante observa desde lejos y se niega a estar cerca del grupo”	Estilo de comunicación. Dificultad en las relaciones. Conducta pasiva. Evasión	Comunicación. Relaciones inter-personales. Autoestima. Comunicación.
	“Un participante le pregunta a la facilitadora qué cuánto tiempo va a durar en el aula “	Evasión. Dificultad en las relaciones.	Comunicación. Relaciones inter-personales.
	“Entran y salen del aula y no saludan a la facilitadora”	Evasión.	Motivación.
	“Se observa apatía”		

Fuente: Manrique (2017)

Asimismo, de acuerdo a las situaciones problemáticas encontradas al aplicar las distintas técnicas, como es el caso de la observación participante en la que se evidenció preocupación por parte de los integrantes, de lo que se pueda pensar de ellos, aunado a la falta de aceptación de su cuerpo, según refiere el informante clave y sobre la base de las respuestas obtenidas al realizar el pre-taller en la que también se evidencia falta de aceptación de ellos mismos, se considera pertinente hacer una intervención sobre autoestima y crecimiento personal que contribuya a desarrollar la confianza y autoestima en el grupo.

Análisis de la información: Interpretación de la información en términos de conceptos y procesos de dinámica de grupo.

A continuación se presenta el análisis e interpretación del grupo foco el cuál se refleja en los cuadros N° 5,6 y 7.

Cuadro N° 06: Entrevista

Técnicas	Conductas	Procesos	Foco
Entrevista no Estructurada.	“En este grupo hay de todo ,estos muchachos tienen muchos rollos existenciales”	Dificultad para la Autoaceptación.	Autoestima. Autoestima.
	“Son muy sensibles a las críticas.”	Dificultad para la Autoaceptación.	Autoestima.
	“Insisten en recordar sus defectos físicos.”	Dificultad para la Autoaceptación.	Liderazgo.
	“A veces les falta disciplina”	Irresponsabilidad.	Relaciones inter-personales.
	“Ahí todos están locos (risas)”	Relaciones.	Relaciones inter-personales.
	“ Son abiertos a distintas personas sin importar preferencias sexuales”	Relaciones.	Relaciones inter-personales.

Fuente: Manrique (2017)

Cuadro N° 07 Actividad Pre-taller

Técnicas	Conductas	Procesos	Foco
Conocer las opiniones	“Encontrarme conmigo mismo”	Dificultad para la Autoaceptación.	Autoestima.
	“Ser quien tengo que ser, no quien quieren que sea”	Dificultad para la Autoaceptación.	Autoestima.
	“No me gusta nada de la gente”	Dificultad para la aceptación.	Autoestima. Relaciones inter-personales
	“Ser más flexible”.	Dificultad para la Autoaceptación.	Autoestima.
	“Conocer a alguien que me haga feliz”.	Dificultad para la Autoaceptación.	Autoestima.
	“Me maltrato la piel con mis uñas”	Dificultad para la Autoaceptación.	Autoestima
	“Traté de cortarle el cuello a alguien con un vidrio”	Conducta Agresiva	Autoestima.

Fuente: Manrique (2017)

Focalización de las variables objeto de la intervención.

A continuación se presentan las variables del presente estudio:

Variable independiente: Programa de intervención grupal.

Variable dependiente: Autoestima.

Variable interviniente: Relaciones Interpersonales

Las variables según Bavaresco (2013), “representan las diferentes condiciones, cualidades, características o modalidades que asumen los objetos en estudio desde el inicio de la investigación” (pág. 72). En ese sentido, se puede afirmar que las variables representan un concepto o situación que puede percibirse y medirse empíricamente.

A este respecto, entre los tipos de variables tenemos la variable independiente que según Bavaresco (2013), “es la que antecede, origina, causa un problema” (pág. 74), en este sentido, para la presente investigación, la variable premencionada representa al programa de intervención grupal con sus respectivas técnicas orientadas a generar un aprendizaje a través de la experiencia y sinergia entre los miembros del grupo en estudio.

Asimismo, Bavaresco (2013) señala que la “variable dependiente son efectos, logros, productos, resultados que se verán por estímulo de otra variable antecedente” (pág. 74), en este caso, la autoestima recibe el impacto del programa de intervención grupal para estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Por último, la variable interviniente que según Bavaresco (2013) “es muy utilizada y su función es la de aclarar más o reforzar la variable dependiente” (pág.74), como es el caso de las relaciones interpersonales que son reflejo de la autoestima de los individuos en el compartir cotidiano ya sea en el trabajo, núcleo familiar o en la escuela.

A través del diagnóstico, se evidenció problemas de autoestima en los participantes, que se traduce en falta de aceptación hacia sí mismos, quejas hacia su cuerpo, hacia su vida familiar, inseguridad por no tener una pareja, desconfianza en las personas. Igualmente, algunos de los participantes presentan problemas para relacionarse entre ellos mismos, se acusan de robo, algunos se aíslan y se limitan a la asistencia de las clases.

De las evidencias anteriores, es pertinente aplicar un programa de intervención grupal que brinde la oportunidad a los participantes de vivenciar a través de técnicas seleccionadas una sana autoestima que conlleve a la aceptación de sí mismo y de los demás, generando relaciones interpersonales productivas para el grupo y la institución en la cual se están formando, asimismo contribuye a fomentar una actitud hacia el logro de objetivos individuales a través de la confianza personal y la capacidad y confianza para resolver los conflictos que se pudieran presentar.

CAPÍTULO V

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

En este capítulo se desglosa el programa de intervención, se describen los objetivos, la fundamentación teórica, contenidos, métodos y procedimientos de la aplicación del programa, técnicas, personal requerido y participantes, recursos, costos y tiempo, etapas y programación de actividades.

Presentación del Programa

El programa de intervención grupal sobre autoestima, está dirigido a los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, tomando en cuenta los fundamentos teóricos, contenidos, método y procedimientos de aplicación del programa, recursos y diversas técnicas creativas para promover la autoconfianza, reconocer el argumento de vida y la importancia de la autoestima en los participantes.

Sustento teórico del programa

A continuación se mencionan algunas teorías que sustentan el programa de intervención grupal sobre autoestima dirigido a los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata del Estado Carabobo, se tomaron en cuenta algunos de los principios del Análisis Transaccional de Eric Berne (1955), específicamente los estados del yo, la caricia positiva, el guión o argumento, igualmente el área de

reconocimiento de la Pirámide de Maslow (1934) o Jerarquía de las necesidades humanas.

De acuerdo a Berne, en el individuo existen distintas áreas funcionales que denominó estados del yo, expresados a través de patrones y conductas que reflejan las emociones y pensamientos del sujeto. Para Berne estos estados del yo serían: Yo Padre, Yo Adulto y Yo Niño.

Estados del Yo:

1. Yo Padre: Se caracteriza cuando la persona actúa, piensa o habla con los patrones aprendidos de figuras importantes de su infancia, por ejemplo, los padres. De la experiencia con ellos queda una serie de grabaciones positivas o negativas para el bienestar de la persona, que pueden activarse en un momento dado.
2. Yo Adulto: En éste estado el sujeto, expresa sentimientos, actitudes y pensamientos adaptados a la realidad, su actitud es reposada y a veces fría, con un criterio para actuar sobre la base de posibilidades reales.
3. Yo Niño: Es la parte infantil de la personalidad, en la cual se actúa de manera espontánea y los impulsos naturales.

La caricia positiva:

Son generalmente transacciones complementarias directas, apropiadas y adecuadas a la situación, que dejan en la persona la sensación de estar bien, de ser valiosa, de ser alguien, y por ello son placenteras.

El guión o argumento:

Berne denominó guión o argumento al plan o estructura inconsciente de vida que el individuo ha recibido desde el nacimiento, el guión de un individuo va a determinar su posición existencial, cuáles son los estados del yo que más va a utilizar, que tipo de transacciones va a utilizar, que caricias va a dar o buscar, si va o no a usar juegos psicológicos, y si los usa cuáles van a ser.

En relación al programa de intervención, los principios arriba citados del A.T. sirvieron como base para el diseño de las técnicas que propiciaron el dar y recibir a través de caricias positivas, la autoconfianza y el reconocimiento en los participantes para el fortalecimiento de la autoestima.

Igualmente, tomando en cuenta la teoría de la Jerarquía de las Necesidades de Abraham Maslow (1934), en el nivel de reconocimiento, se diseñó una técnica que permitió cerrar los procesos en los participantes reconociendo sus cualidades y virtudes.

Justificación del programa

El programa de intervención estuvo dirigido a los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata del Estado Carabobo, teniendo como objetivo el fortalecimiento de la autoestima, se realizó un taller vivencial en el cuál se aplicaron diversas técnicas grupales en donde los participantes asistieron de manera voluntaria pudiendo interactuar y compartir procesos que sirvieron para reconocer aspectos a trabajar en ellos mismos, y particularmente contar con herramientas para desarrollar su autoestima en otros contextos.

Asimismo, las vivencias obtenidas de la aplicación del programa en los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata beneficia el entorno de la institución, pues sirve como antecedente para intervenciones futuras en otros grupos.

Objetivos del Programa

Objetivo General:

Fortalecer la autoestima de los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, mediante la utilización de técnicas grupales basadas en el modelo de Análisis Transaccional.

Objetivos Específicos:

- Promover un ambiente agradable a través de una técnica de apertura que permita dar y recibir caricias positivas entre los participantes.
- Experimentar a través de ejercicios vivenciales los niveles de autoconfianza.
- Reconocer el argumento de vida a través de los personajes presentes en la proyección de un fragmento de la película “El Jorobado de Notre Dame”.
- Manifestar verbal y gestualmente los aprendizajes adquiridos.

Contenidos del Programa

- Normas del encuentro.
- Compartir.
- Caricias positivas.
- Análisis funcional
- Gestualidad Corporal
- Análisis del argumento (Guión)
- Importancia de la Autoestima.

Métodos y procedimientos para la aplicación del programa

En relación a los métodos utilizados para la aplicación del programa se tomó en cuenta el método inductivo que según Bisquerra (2009) “El objetivo es el descubrimiento de generalizaciones y teorías a partir de observaciones sistemáticas de

la realidad”, de ésta manera, es decir, la observación junto con la entrevista no estructurada y el pre –taller, permitieron realizar el diagnóstico para luego diseñar las técnicas a ser aplicadas al grupo foco.

Además, cabe destacar que Bisquerra (2009) nos da una información relevante al plantear que el método deductivo es aquél en la que el científico pone énfasis en la teoría. A éste respecto, la teoría que sirvió de apoyo para el diseño de las técnicas del programa de intervención fue el Análisis Transaccional de Eric Berne (1955) aunado a la teoría de Jerarquía de necesidades de Abraham Maslow (1934).

Para tal efecto, el programa tiene una técnica de inicio que permite el encuentro a través del dar y recibir, promoviendo la caricia positiva, es decir el reconocimiento mutuo y valoración en un ambiente agradable, la segunda técnica promueve el desarrollo de la autofianza y la identificación de los estados del yo en situaciones dadas, igualmente brinda la oportunidad de que el participante pueda visualizar cuál es su guión o argumento de vida y la técnica de cierre destaca los aprendizajes adquiridos a través del taller vivencial.

Dentro de este marco, las técnicas y ejercicios diseñados se orientan al fortalecimiento de la autoestima de los integrantes del grupo foco, con la finalidad de mejorar sus relaciones interpersonales y autovaloración intra e interpersonal.

Personal requerido y participantes

Para el logro y aplicación del programa se necesitó la participación del siguiente personal:

- Facilitadora
- Una (1) persona para la logística y la grabación.
- 11 (Once) participantes.
- Una (1) evaluadora del programa.

Recursos utilizados para la evaluación del programa

Recursos Ambientales:

Se acondicionó un salón acorde con las técnicas a utilizar con el grupo foco, se ambientó la entrada con una lámina dando la bienvenida a los participantes, en otra lámina se colocaron las normas del encuentro, igualmente se crearon estaciones de trabajo para cada una de las técnicas, se dispuso también una gran colchoneta con cojines de diversos colores para el procesamiento técnico, otra con un tapete color naranja y cintas amarillas de distintos colores para la técnica de desarrollo , se contó además con una mesa decorada para el refrigerio.

Recursos Materiales

Hojas blancas, lápices, colores, lista de asistencia, papel bond, cojines, colchonetas, telas.

Recursos Audiovisuales:

Cámara, celular, equipo de sonido, Cd.

Recursos de Alimentación:

Desayuno, Almuerzo, Hidratación, postre

Cuadro N° 8: Costos y financiamiento del programa

Recursos humanos	Cantidad	Bolívares
Persona que grabó video	1	0
Recursos físicos	Cantidad	Bolívares
Salón, Mesa	1	20.000
Decoración (telas)	5	40.000
Cojines	12	70.000
Equipos	Cantidad	Bolívares
Equipo de sonido	1	0
Cámara	1	0
Celular	1	0
Materiales	Cantidad	Bolívares
Papelería, colores, lápices.	11	12.000
Alimentación	Cantidad	Bolívares
Desayuno, almuerzo, postre, agua.	14	120.000
Total		262.000

Modelo para la evaluación de la efectividad de la intervención

Para fines del presente estudio se realizaron mediciones que permitieron conocer el efecto del programa de intervención mediante la aplicación de un instrumento antes y después del estímulo a la variable, el mismo consistió en un Pretest y un Postest cuyo objetivo es determinar si el programa consiguió o no los objetivos.

Igualmente, a través de una evaluación escrita se recogió la impresión de los participantes en los siguientes aspectos: organización del taller, logística y facilitador.

Tiempo, etapas y programación de actividades.

Se realizó un taller vivencial de ocho (08) horas, en un horario comprendido entre las 8 am hasta la 4 pm, con técnicas diseñadas para las tres etapas, inicio, desarrollo y cierre. En el inicio se aborda el auto-reconocimiento a través del dar y recibir, con el propósito de promover un ambiente agradable que estimule al participante a compartir caricias positivas con sus compañeros.

Seguidamente, en la etapa de desarrollo se realizaron ejercicios vivenciales para promover la autoconfianza y reconocer los estados del yo y el argumento o guión de vida, esto se hizo en un tiempo de 120 minutos.

Finalmente, el cierre abordó una técnica denominada “Te lo digo cantando” cuyo objetivo fue que los participantes reconocieran sus cualidades y atributos y lo expresaran cantando, lo cual incluye la expresión corporal y la manifestación de los aprendizajes adquiridos.

Planificación de Actividades

OBJTIVO GENERAL: Fortalecer la autoestima de los estudiantes de 2do año de La Escuela De Teatro Ramón Zapata, a través de técnicas grupales seleccionadas con enfoque de Análisis Transaccional.

EVOLUCIÓN DEL PROCESO (ETAPAS)	OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS	TÉCNICAS	EVALUACIÓN	TIEMPO	RECURSOS
Inicio	Promover un ambiente agradable en el grupo	Normas del encuentro, compartir Caricias positivas	Dar y recibir	Respuestas verbales de cada participante a las caricias recibidas	60 minutos	Humanos: facilitadora y participantes. Frutas, desayuno. Música
Desarrollo	Experimentar a través de ejercicios vivenciales la autoconfianza	Análisis funcional, gestualidad corporal	Me lanzo a lo desconocido	Expresiones de los participantes en cuanto a la facilidad o dificultad para realizar el ejercicio	45 minutos	Humanos: facilitadora y participantes. Colchoneta Mesa.
	Reconocer el argumento de vida a través de las actitudes y comportamientos de los personajes presentes en un fragmento de la película “El Jorobado de Notre Dame”	Análisis del argumento (guion)	Me reconozco	Expresiones verbales y gestuales por parte de los participantes sobre cómo se sintieron	50 minutos.	Humanos: facilitadora y participantes.
Cierre	Manifestar verbal y gestualmente los aprendizajes adquiridos	Importancia de la autoestima.	Te lo digo cantando.	Expresión verbal y corporal de los aprendizajes adquiridos por parte de los participantes	45 minutos	Humanos: facilitadora y participantes. Música.

CAPITULO VI

DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

Resumen del proceso de intervención

En este capítulo se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del programa de intervención a los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, en efecto se hizo un resumen del proceso de intervención, el cumplimiento del programa en sus distintas etapas, se muestran los resultados del Pretest y Postest, la impresión de los participantes y el resultado de la intervención.

Descripción y evaluación de la implementación de la intervención

Ambiente físico

La intervención se realizó en un salón de eventos con buena iluminación, tanto natural como artificial, cómodo y espacioso, acondicionado con una lámina que daba la bienvenida a los participantes al igual que otra en la que se podía visualizar las normas del encuentro.

Además, se decoró el salón con colchonetas y cojines de colores para que los participantes tomaran asiento, también se utilizaron telas de diversos colores: anaranjado, verde, azul y cintas amarillas acorde con las técnicas a trabajar. Se

dispuso de una mesa vestida, un mesón y un área de cocina para servir el desayuno, almuerzo, hidratación y postre.

Ambiente psicológico

Al momento de la intervención, el grupo tenía muchas expectativas, también estaban algo inquietos ya que, muchos se habían mojado esa mañana por causa de un aguacero, por lo que se hizo un ejercicio para entrar en calor.

Con respecto a la intervención hubo risas, sorpresas, compartir, también se movilizaron emociones en los participantes, recuerdos, tristeza, evasión, hubo además reconocimiento y autovaloración de sus cualidades y virtudes.

Cabe destacar, que a pesar de las condiciones atmosféricas de esa mañana, los participantes llegaron a la intervención y se abrieron a la experiencia vivencial del taller.

Finalidad

La misma estuvo orientada en brindar herramientas grupales a los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, para la autoestima, así como desarrollar la capacidad para reconocer y auto valorar sus cualidades que les permitan tener suficiente autoconfianza para enfrentar los retos que se les pudieran presentar en un momento dado.

Cumplimiento del programa.

El programa de intervención se realizó en una sesión de (08) ocho horas académicas el 9 de Julio de 2017, en el horario comprendido entre las 8: 00 am hasta las 4: 00 pm, cabe destacar que se inició a las 9: 00 am, pues hubo que esperar a varios participantes que se retrasaron por la lluvia.

En relación al programa, se dio la bienvenida a los participantes del taller al igual que se indicaron las normas del encuentro, seguidamente se hizo un ejercicio de calentamiento corporal para aclimatar a los participantes.

Inicio:

En la etapa de inicio se desarrolló una técnica denominada Dar y Recibir en donde los participantes hicieron dos filas, quedando unos al lado de otros, seguidamente ofrecieron una fruta a su compañero de al lado, extendiendo el brazo y colocándosela en la boca.

Durante el desarrollo de la técnica se observó al principio risas y asombros, luego seguidamente los participantes se fueron abriendo al momento, disminuyeron las risas y se escucharon expresiones tales como: “voy a disfrutar que me den la comida en la boca”, “debo esperar que mi compañero termine de tragar para volverle a dar de comer”, “es extraño que te den la comida”, en cuanto a la técnica diseñada para la

caricia positiva, los participantes expresaron que ese fue un momento para compartir íntimamente entre ellos, que a pesar de haber estado juntos estudiando, era la primera vez que tenían un momento como ese y que realmente estaban conociéndose más entre ellos mismos.

Seguidamente, la facilitadora compartió las impresiones con los participantes y conversó sobre la importancia de dar y recibir caricias como una vía de autovaloración positiva, ya sea a través de una palabra, de un gesto o compartir un obsequio, generando un ambiente de confraternidad y de bienestar en el grupo.

Desarrollo:

En este tiempo se realizó una técnica de desarrollo llamada “Me lanzo a lo desconocido”, la cual consistió en que los participantes se vendaran los ojos y luego uno a uno, guiados por la facilitadora, tenían que lanzarse de espaldas, cabe destacar que tenían una colchoneta detrás por razones de seguridad, no obstante ellos desconocían esa realidad, el propósito de la técnica fue propiciar la autoconfianza a través de este ejercicio.

En este sentido, se pudo apreciar las distintas reacciones de los participantes, hubo quienes se negaron a realizarlo, otros no se lanzaron sino que se agacharon con precaución, también se dio el caso de participantes que lograron tocar la colchoneta

con los pies y se lanzaron y finalmente, quienes se lanzaron en la primera instrucción sin mostrar temor alguno.

Con respecto a la técnica vivenciada, algunos de los participantes expresaron sentir temor a no poder ver, otros comentaron sentirse seguros, pues confiaban en que la facilitadora no los dejaría caerse, pudiendo cada uno reconocer sus actitudes y formas de reaccionar ante eventos desconocidos.

Igualmente, con la técnica “Me reconozco” se comentó cuál es el guión o argumento de vida, cada participante reflexionó sobre cuáles fueron algunos patrones de conducta aprendidos en la infancia que actualmente les generaban miedos, dudas y sobretodo inseguridad, se habló sobre la necesidad de tomar consciencia de ello y comprometerse en el cambio personal que les permita fluir libremente y sin temores, confiando en sus distintos potenciales.

Cierre

En este espacio la técnica “Te lo digo cantando” sirvió para que los participantes manifestaran verbal y gestualmente los aprendizajes adquiridos, igualmente reconocer la importancia de una alta autoestima como rasgo personal que garantice el progreso en cada uno de ellos, también tuvieron la oportunidad de expresar sus cualidades y virtudes , por otra parte, expresaron que el taller les había permitido conocerse más

entre ellos mismos a pesar que ya estudiaban desde antes, pero que no habían tenido la oportunidad de mostrar tanto de ellos mismos a sus compañeros.

Análisis del trabajo del facilitador.

Fase de planificación:

La planificación se realizó tomando en cuenta las necesidades observadas en el grupo foco, se consideró la historia del grupo y el problema evidenciado en el diagnóstico, las variables de la investigación así como las técnicas seleccionadas para la recolección de los datos. Posteriormente, se diseñó el programa de intervención sustentado en la teoría del Análisis Transaccional de Eric Berne, conjuntamente con la teoría de la Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow, específicamente en el nivel de auto-reconocimiento como característica fundamental de la autoestima, se realizó un taller vivencial de 08 horas tomando en consideración las actividades y contenidos referente al tema en estudio.

Igualmente, antes de la intervención se aplicó el pretest para confirmar la variable a intervenir detectada en el diagnóstico, se elaboró el manual del facilitador, que sirvió de guía a la investigadora, en el cual se describen los objetivos de las técnicas, contenidos, aplicación e instrucciones, recursos humanos y materiales, riesgos implícitos en cada técnica a la hora de su ejecución y procesamiento.

Fase de Desarrollo

Durante esta fase, se llevó a cabo el programa de intervención grupal, hubo algunos cambios en cuanto al horario por haber amanecido lloviendo ese día, no obstante los objetivos planteados se cumplieron y las técnicas fueron aplicadas tal como fueron diseñadas.

Fase de Evaluación

Esta fase se mantuvo durante el desarrollo del taller, tanto a nivel cognitivo como emocional, los participantes se expresaban de forma verbal y corporal sobre cómo se estaban sintiendo, qué recordaron, que les gustaba y que no, asimismo, al finalizar la sesión se evaluó con las técnicas apropiadas cada actividad realizada. Igualmente, al final de la intervención, se les distribuyó a los participantes un instrumento para evaluar sus impresiones en cuanto a la organización del taller, el desempeño de la facilitadora, y ambiente. Una semana después, se procedió a la aplicación del postest, con el objetivo de establecer las comparaciones correspondientes a las respuestas emitidas antes de la intervención en el Pretest.

Igualmente, se trabajaron los resultados encontrados en el instrumento de pretest y postest que refiere a la variable autoestima y su modificación.

Dificultades Encontradas

Algunas de las dificultades encontradas durante la planificación del taller, fue la necesidad de reprogramar la intervención, pues inicialmente se había acordado para el 28 de Junio, en el aula 6 de la Fundación Cipriano Jiménez Macías, no obstante, el día anterior en horas de la noche, las noticias dieron a conocer, que habría un paro de transporte para el día siguiente a partir del mediodía, por tal motivo, al no tener la seguridad, en la cual los participantes pudieran regresar normalmente a sus hogares, y para garantizarles su integridad física, ante posibles disturbios, se decidió suspender, se notificó a la evaluadora del programa, quien avaló la decisión dada las circunstancias del momento.

Posteriormente, se reprogramó para el 9 de Julio, en un salón de eventos de un Conjunto Residencial, el mismo contó con la estructura acorde para realizar la intervención. Cabe destacar, que la actividad, estaba planificada para iniciar a las 8 am, sin embargo, se dio inicio a las 9 am, debido a que los participantes fueron llegando poco a poco, pues esa mañana se desató un aguacero.

En consecuencia, se realizaron ejercicios aeróbicos antes de iniciar el taller, para que los participantes entraran en calor, pues varios tenían la ropa húmeda, aunque ninguno estaba completamente mojado.

Impresión de los participantes

Al final de la intervención, se entregó el formato de evaluación del taller el cual contiene 12 ítems de selección simple, en una escala de excelente, satisfactorio y regular, arrojando los siguientes resultados a nivel cuantitativo, los cuáles se especifican a continuación

Cuadro N° 10. Evaluación del encuentro.

ITEMS	Porcentaje		
	Excelente	satisfactorio	Regular
Organización del taller			
Instalaciones acorde con la actividad	100	0	0
Logística	100	0	0
Atención del personal	100	0	0
Desempeño del facilitador			
Dominio del tema	100	0	0
El facilitador atendió y aclaró las inquietudes del participantes	100	0	0
Uso eficaz del tiempo	90	10	0
Ambiente			
Decorado a la ocasión	90	10	0
Armonioso	100	0	0
Agradable	100	0	0

Fuente: Manrique (2017)

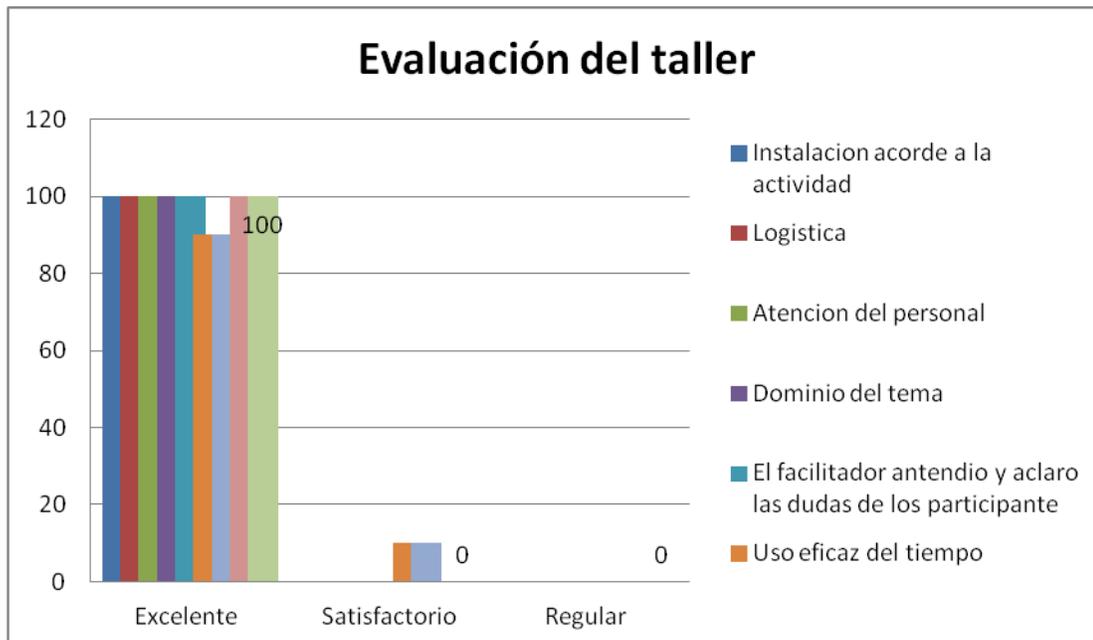


Grafico N° 1. Diagrama de barras de Evaluación del Taller. Fuente: Manrique (2017)

Análisis de los procesos del grupo

En este momento de la investigación, se procede a señalar las etapas del desarrollo del grupo intervenido, sobre la base del modelo de Schutz (1976), las cuáles se describen a continuación:

Shutz expresa que existe una correspondencia entre el ciclo vital del individuo y del grupo, por lo tanto sirve de apoyo para analizar la dinámica grupal en tres fases o etapas: inclusión, control y afecto.

Etapa de Inclusión

Esta etapa comienza cuando se forma el grupo, es el deseo de pertenecer y asumir una identidad, cumplir con un rol de acuerdo a la necesidad de servicio, se establecen normas, formas de relacionarse unos con otros, afinidades y maneras de involucrarse.

El taller representó para el grupo una oportunidad de conocerse más a fondo, pues sólo se dedicaban a cumplir con los compromisos académicos dentro de la institución, pudieron establecer un contacto diferente al habitual, darse y recibir caricias entre ellos. Igualmente, se establecieron normas para el encuentro, entre ellas la escucha activa y estar atentos al proceso, permitiendo a los participantes involucrarse unos con otros.

Etapa de Control

En esta etapa se observó el liderazgo, el deseo de influir y de llamar la atención. Cabe destacar que el grupo se encuentra en la etapa de conflicto. En esta etapa se aplicó la técnica me lanzo a lo desconocido y me reconozco, que permitió al grupo medir su nivel de autoconfianza, y por otra parte, reconocer su guión o argumento de vida, para así tomar consciencia sobre porqué actúa de tal manera y tener la posibilidad, de escoger voluntariamente actitudes autovalorativas positivas.

Etapa de Afecto

En esta etapa el grupo busca ahondar en lazos interpersonales más significativos, más íntimos, también las emociones surgen desde el inconsciente de los participantes, desde la ternura y empatía, hasta la envidia, recelo, según sea el nivel de madurez e inteligencia emocional del individuo.

En consecuencia, en esta etapa se utilizó la técnica *te lo digo cantando*, donde a través de expresiones musicales y corporales los miembros del grupo, reconocieron sus cualidades y virtudes a nivel personal, así como también expresar a través de aplausos el reconocimiento a las virtudes de sus compañeros, igualmente dentro del cierre afectivo, reconocer la importancia de la autoestima, como fuente de bienestar emocional.



Gráfico N° 2 .Evolución de Grupo, de los estudiantes de Segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata. **Fuente:** Representación gráfico de evaluación del grupo según Schütz (1996)

Efectos de la intervención

A continuación, se presentan los resultados generales obtenidos luego de la aplicación del instrumento del Pretest antes de la intervención grupal. El mismo consta de 12 preguntas con dos opciones de respuestas, “Igual que yo” y “Distinto a mí”, el cual se utilizó para medir la variable dependiente.

Presentación de resultados:

A nivel de pretest

Dimensión: Valoración

Indicador: Autovaloración

Tabla 1: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 1,2 y 3 en el Pretest							
Ítem	Items	Igual que yo		Distinto a mí			
		F	%	F	%		
1	Deseo frecuentemente ser otra persona.	3	27.3	8	72.7		
2	Hay muchas cosas de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.	7	63.6	4	36.4		
3	No soy tan bien parecido como otra gente	7	63.6	4	36.4		

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 3, correspondiente a los ítems 1, 2,3 en el Pretest

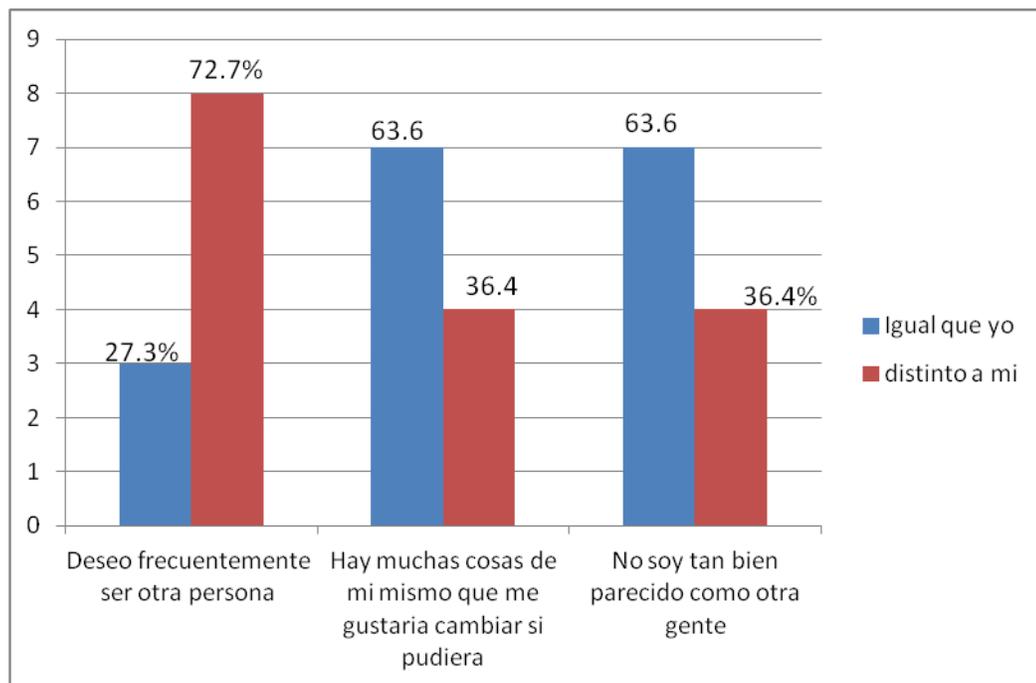


Gráfico N° 3: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 1,2 y 3 en el pretest. **Fuente:** Manrique (2017).

Interpretación:

De acuerdo a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Pretest, que en el ítem N°1, el 27.3 % indicó que deseaba frecuentemente ser otra persona, por otra parte 72.7% manifestó que la premisa es distinta a ellos, esto quiere indicar que más de la mitad de la muestra no desea frecuentemente ser otra persona, Asimismo, en el ítem N° 2 el 63.6 % de la muestra expresó que hay muchas cosas de ellos mismos que les gustaría cambiar si pudieran, mientras que el 36.4 % declaró que la premisa es distinta a ellos, se puede señalar que más de la mitad de la muestra tienen el deseo de cambiar cosas de ellos mismos si pudieran. Por otra parte, en el ítem N° 3, el 63.6 % indicó que no es tan bien parecido como otra gente, mientras que el 36.4% manifestó que la premisa es distinta a ellos, de acuerdo a lo observado, se puede señalar que más de la mitad de la muestra no se considera tan bien parecido como otra gente.

Dimensión: Manifestaciones de la Autoestima **Indicador:** Autoaceptación

N	Tabla 2: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 4, 5 y 6 en el Pretest				
	Items	Igual que yo		Distinto a mi	
4	Desearía ser más joven	F	%	F	%
		2	18.2	9	81.8
5	Me entiendo a mí mismo	6	54.5	5	45.5
6	Me incomodo fácilmente cuando me regañan	9	81.8	2	18.2

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 4, correspondiente a los ítems 4,5,6 en el Pretest

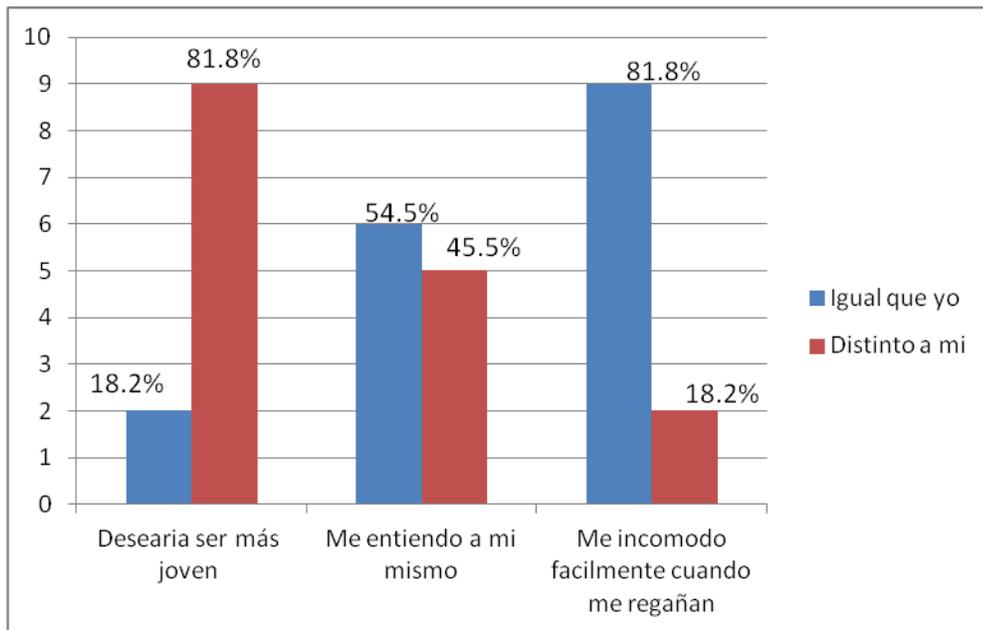


Gráfico N 4: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 4,5 y 6 en el

Pretest. **Fuente:** Manrique (2017)

Interpretación

De acuerdo a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Pretest, que en el ítem N° 4, el 18.2% indicó que deseaba ser más joven, mientras que el 81,8% manifestó que la premisa es distinto a ellos, esto quiere indicar que la mayoría de la muestra no desea ser más joven. Asimismo, en el ítem N°5 el 54.5% manifestó que se entiende a sí mismo, por otra parte, el 45.5 % declaró que la premisa es distinta a ellos, esto quiere indicar más de la mitad de la muestra se entiende a sí misma. Por otra parte, en el ítem N° 6, el 81.8% manifestó que la premisa es igual a ellos, mientras que el 18.2% indicó que la premisa es distinta a ellos, De acuerdo a lo observado, se puede señalar que la mayoría de la muestra se incomoda fácilmente cuando la regañan.

Dimensión: Manifestaciones de la autoestima **Indicador:** Autopercepción

Tabla 3: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 7, 8 y 9 en el Pretest					
N	Items	Igual que yo		Distinto a mi	
		F	%	F	%
7	Me cuesta comportarme como en realidad soy.	7	63.6	4	36.4
8	Las cosas en mi vida están muy complicadas.	7	63.6	4	36.4
9	Me siento suficientemente feliz	4	36.4	7	63.6

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 5 , correspondiente a los ítems 7,8,9 en el pretest

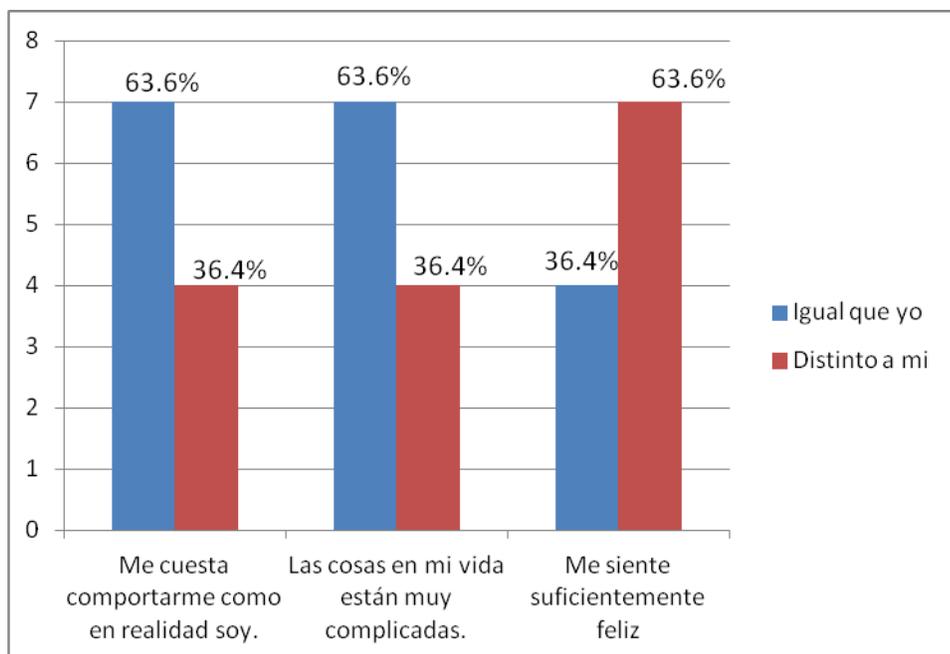


Gráfico N° 5: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 7,8 y 9 en el Pretest.
Fuente: Manrique (2017).

Interpretación:

De acuerdo a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Pretest, que en el ítem N° 7, el 63.6% indicó que le cuesta comportarse cómo en realidad es, mientras que el 36.4% manifestó que la premisa es distinta a ellos, esto quiere indicar que la mayoría de la muestra no se comporta como en realidad quiere hacerlo. Asimismo, en el ítem N° 6, el 63.6% señaló que las cosas en su vida están muy complicadas, en cambio, el 36.4% declaró que la premisa es distinta a ellos, esto quiere indicar que más de la mitad de la muestra percibe que las cosas en su vida están muy complicadas. Por otra parte, en el ítem N° 9, el 36.4% indicó que se siente suficientemente feliz, mientras que el 63.6%, manifestó que la premisa es distinta a ellos. De acuerdo a lo observado, se puede señalar que la mayoría de la muestra no se siente lo suficientemente feliz.

Dimensión: Manifestaciones de la Autoestima **Indicador:** Autoconfianza

Tabla 4: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 10, 11 y 12 en el Pretest					
N	Items	Igual que yo		Distinto a mi	
		F	%	F	%
10	Estoy seguro de mí mismo.	6	54.5	5	45.5
11	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo	6	54.5	5	45.5
12	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	2	18.2	9	81.8

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 6, correspondiente a los ítems 10, 11, 12 en el Pretest

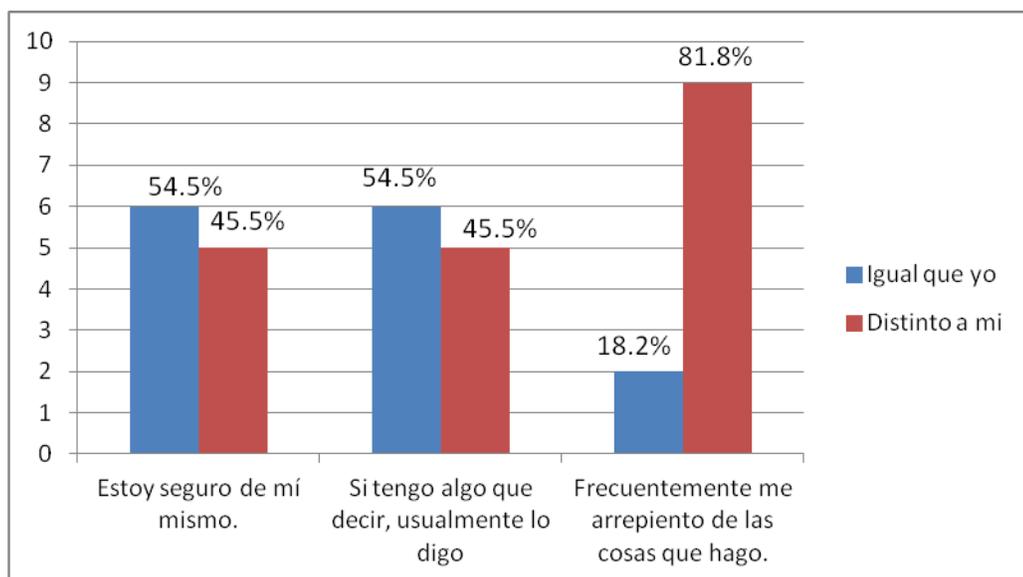


Gráfico N° 6: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 10, 11 y 12 en el pretest. **Fuente:** Manrique (2017)

Interpretación:

De acuerdo, a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Pretest, que en el ítem N° 10, el 54.5% indicó estar seguro de sí mismo, mientras que el 45.5% manifestó que la premisa era distinta de ellos. Esto quiere indicar que más de la mitad de la muestra se siente segura de sí misma. Asimismo, en el ítem N° 11, el 54.5% indicó que usualmente dice lo que tiene que decir, por otra parte, el 45.5% expresó que la premisa es distinta a ellos. De acuerdo, a lo observado, se puede señalar que más de la mitad de la muestra expresa lo que siente de manera verbal. Por otra parte, en el ítem N° 12 el 18.2% indicó que frecuentemente se arrepiente de las cosas que hace, mientras que el 81.8% señaló que la premisa es distinta a ellos. De acuerdo, a lo observado, esto indica que menos de la mitad de la muestra se arrepiente de lo que hace.

A nivel de posttest

Dimensión: Valoración

Indicador: Autovaloración

Tabla N° 5: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 1, 2 y 3 en el Posttest							
N	Items	Igual que yo		Distinto a mi			
		F	%	F	%		
1	Deseo frecuentemente ser otra persona.	2	18.2	9	81.8		
2	Hay muchas cosas de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera.	4	36.4	7	63.6		
3	No soy tan bien parecido como otra gente	3	27.2	8	72.8		

Fuente: Manrique (2017).

A continuación se presenta el gráfico N° 7 ,correspondiente a los ítems 1,2,3 en el posttest

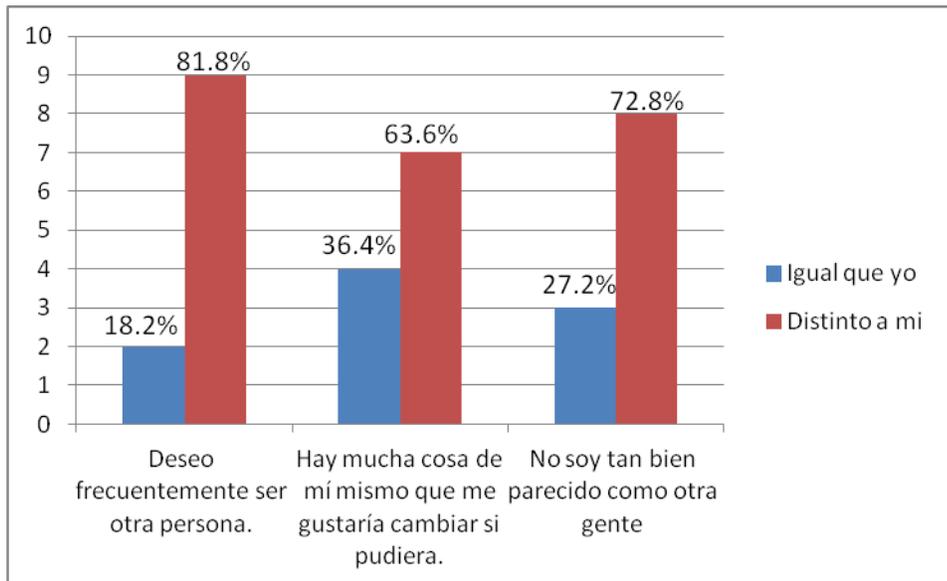


Gráfico N° 7: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 1,2 y 3 en el posttest. **Fuente:** Manrique (2017).

Interpretación

De acuerdo a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Posttest que en el ítem N°1, el 18.2% indicó que deseaba frecuentemente ser otra persona, mientras que el 81.8% manifestó que la premisa era distinta a ellos, esto quiere indicar que la mayoría de la muestra no desea frecuentemente ser otra persona. Asimismo, en el ítem N° 2, el 36.4% expresó que deseaba frecuentemente ser otra persona, por otra parte el 63.6% manifestó que la premisa era distinta ellos, esto quiere indicar que la mayoría de la muestra no desea ser otra persona. Por otra parte, en el ítem N° 3 el 27.2%, indicó que o es tan bien parecido como otra gente y el 72.8% declaró que la premisa es distinta a ellos. De acuerdo a lo observado, se puede señalar que la mayoría de la muestra se siente a gusto tal como es.

Dimensión: Manifestaciones de la Autoestima **Indicador:** Autoaceptación

Tabla N ° 6: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 4, 5 y 6 en el Postest					
N	Items	Igual que yo		Distinto a mi	
		F	%	F	%
4	Desearía ser más joven	0	0	11	100
5	Me entiendo a mí mismo	9	81.8	2	18.2
6	Me incomodo fácilmente cuando me regañan	6	54.5	5	45.5

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 8 correspondiente a los ítems 4,5y 6 en postest.

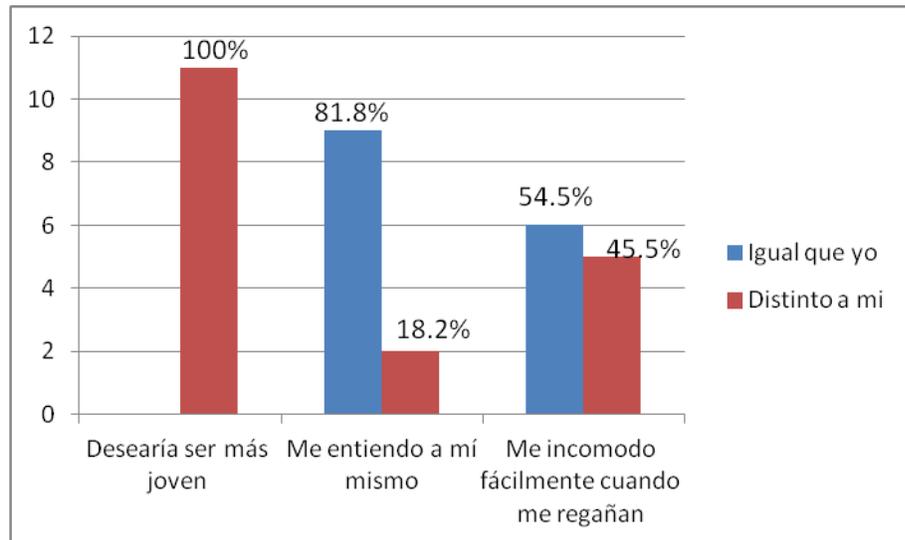


Gráfico N° 8: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 4, 5, y 6 en el postest. **Fuente:** Manrique (2017)

Interpretación:

De acuerdo a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Posttest, que en el ítem N° 4., el 0% de la muestra indicó que desearía ser más joven, mientras que el 100%, manifestó que la premisa era distinta a ellos. Esto quiere indicar, que ninguno de los participantes desea ser más joven de la edad actual que tienen. Asimismo, en el ítem N° 5, el 81.8% indicó que se entiende a sí mismo, por otra parte el 18.2%, manifestó que la premisa era distinta a ellos. Esto quiere indicar que una minoría de la muestra niega entenderse a sí mismo. Por otra parte, en el ítem N° 6, el 54.5% indicó que se molestaban fácilmente cuando los regañaban, mientras que el 45.5%, expresó que la premisa era distinta a ellos. De acuerdo, a lo observado, se puede decir que, más de la mitad de la muestra se molesta fácilmente cuando los regañan.

Dimensión: Manifestaciones de la Autoestima **Indicador:** Autopercepción

Tabla N° 7: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 7, 8 y 9 en el Postest					
N	Items	Igual que yo		Distinto a mi	
		F	%	F	%
7	Me cuesta comportarme como en realidad soy.	7	63.6	4	36.4
8	Las cosas en mi vida están muy complicadas.	6	54.5	5	45.5
9	Me siento suficientemente feliz	6	54.5	5	45.5

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 9 correspondiente a los ítems 7,8 y 9 en el postest.

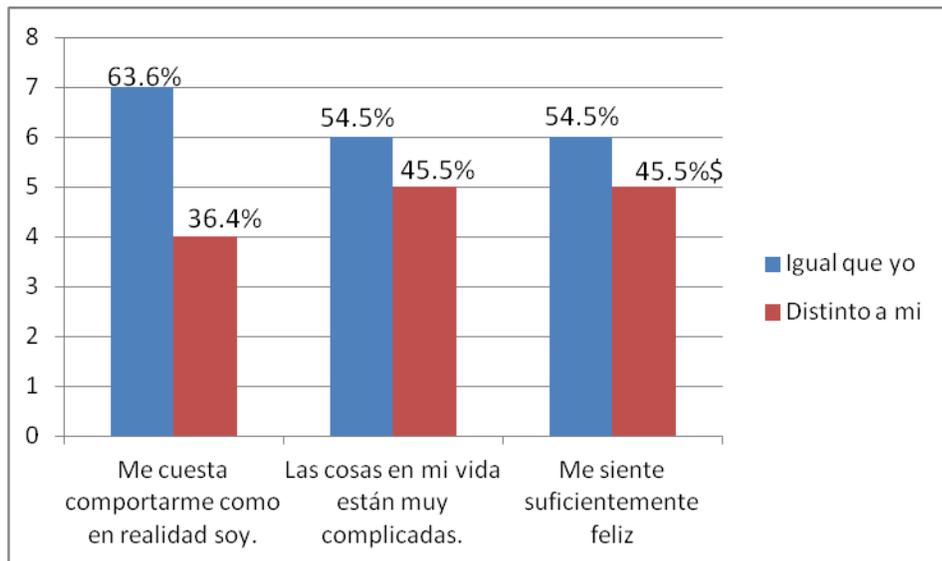


Gráfico N° 9: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 7,8 y 9 en el

Postest. **Fuente:** Manrique (2017)

Interpretación:

De acuerdo a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Posttest, que en el ítem N° 7, el 63.6%, indicó que le costaba comportarse como en realidad era, mientras que el 36.4% expresó que la premisa era distinta a ellos. Esto quiere indicar que la mayoría de la muestra, no se comporta como en realidad es. Asimismo, en el ítem N° 8, el 54.5% indicó que las cosas en su vida están muy complicadas, mientras que el 45.5% expresó que la premisa era distinta a ellos. De acuerdo, a lo observado, se puede señalar que menos de la mitad de la muestra percibe que, las cosas en su vida están muy complicadas. Por otra parte, en el ítem N° 9, el 54.5% indicó que se siente lo suficientemente feliz, mientras que el 45.5% expresó que la premisa es distinta a ellos. De acuerdo, a lo observado se puede señalar, que más de la mitad de la muestra se siente lo suficientemente feliz.

Dimensión: Manifestaciones de la Autoestima **Indicador:** Autoconfianza

Tabla N° 8: Distribución de frecuencias de las respuestas de los ítems 10, 11 y 12 en el Postest					
N	Items	Igual que yo		Distinto a mi	
		F	%	F	%
10	Estoy seguro de mí mismo.	9	81.8	2	18.2
11	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo	8	72.7	3	27.3
12	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	1	09.1	10	90.9

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 10 correspondiente a los ítems 10, 11 y 12 en el postest

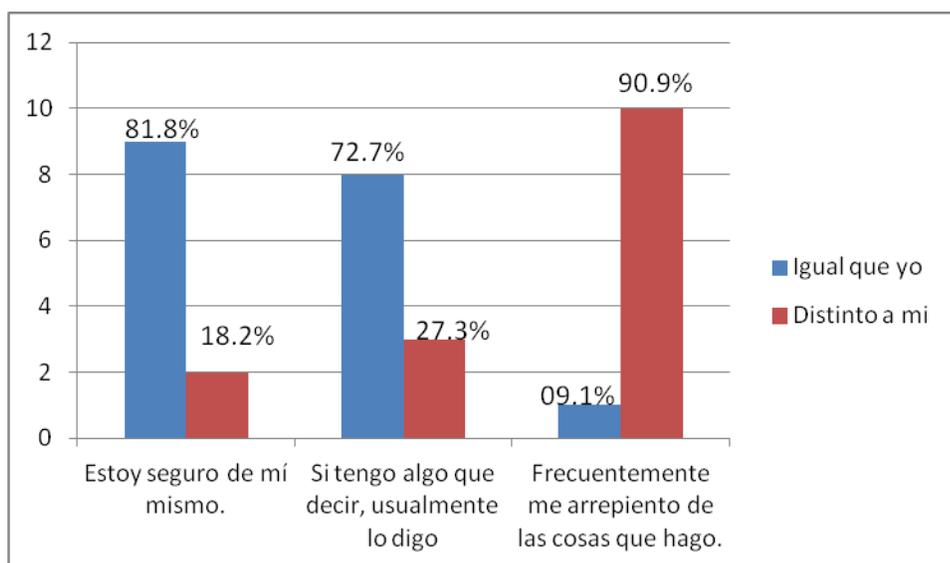


Gráfico N° 10: Diagrama de barras de las respuestas de los ítems 10, 11 y 12 en el postest. **Fuente:** Manrique (2017)

Interpretación:

De acuerdo a los datos suministrados por la muestra, se puede observar en la aplicación del Posttest, que en el ítem N° 10, el 81.8% indicó sentirse seguro de sí mismo, mientras que el 18.2% expresó, que la premisa es distinta a ellos. Esto quiere indicar que la mayoría de la muestra se siente seguro de sí mismo. Asimismo, en el ítem N° 11, el 72,7 % indicó si tiene algo que decir, usualmente lo dice, por otra parte el 27,3% expresó, que la premisa es distinta a ellos. De acuerdo a lo observado, se puede señalar que menos de la mitad de la muestra, si tiene usualmente algo que decir, deja de hacerlo. Por otra parte, en el ítem N° 12, el 0.9 % indicó que frecuentemente se arrepiente de las cosas que hace, mientras que el 90.9% expresó que la premisa es distinta ellos. Esto quiere indicar que menos de la mitad de muestra se arrepiente de las cosas que hace.

Manejo Estadístico para medir la diferencia entre medias del Pretest y Postest

Tabla N° 9: Distribución de frecuencia para la dimensión valoración, indicador auto-valoración en el pre test y pos test.

Items	Pre Test		Pos Test	
	Igual que yo	Distinto a mi	Igual que yo	Distinto a mi
1. Deseo frecuentemente ser otra persona.	27.3%	72.7%	18.2%	81.8%
2. Hay muchas cosas de mi mismo que me gustaría cambiar si pudiera	63.6%	36.4%	36.4%	63.6%
3. No soy tan bien parecido como otra gente	63.6%	36.4%	27.2%	72.8%

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 11 para medir la diferencia correspondiente a la Dimensión Valoración, Indicador: Autovaloración, en el Pretest y postest.

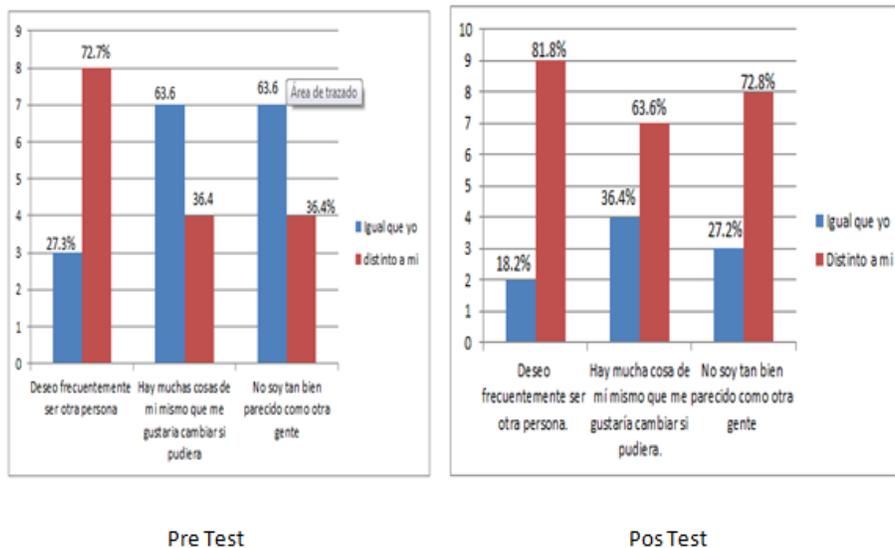


Gráfico N° 11: Diagrama de barras para la dimensión Valoración, indicador: Autovaloración, en el Pretest y Postest. **Fuente:** Manrique (2017).

Interpretación:

En las representaciones gráficas previamente mostradas, se evidencia el porcentaje obtenido por cada opción disponible en el instrumento con respecto a la dimensión valoración. Observando los resultados obtenidos en el Pretest y en el Posttest se puede inferir que los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, fortalecieron la valoración de sí mismos, disminuyó el deseo frecuente de ser otra persona, esto se refleja en los resultados del ítem N° 1 al tener un aumento contrario, igualmente, el deseo de cambiar cosas de ellos mismos también presentó variaciones, como se refleja en los resultados del ítem N°2, al tener un aumento contrario, indicando que la muestra tiene menos interés en cambiar cosas de ellos mismos si pudieran, por otra parte, también se evidencia un aumento contrario en el ítem N° 3, indicando un crecimiento de la muestra con respecto a la percepción de ser bien parecido como otra gente.

Tabla N° 10: Distribución de frecuencia para la dimensión Manifestaciones de la Autoestima, indicador: Autoaceptación en el Pretest y Postest.

Items	Pre Test		Pos Test	
	Igual que yo	Distinto a mi	Igual que yo	Distinto a mi
4. Desearía ser más joven	18.2%	81.8%	0%	100%
5. Me entiendo a mí mismo	54.5%	45.5%	81.8%	18.2%
6. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.	81.8%	18.2%	54.5%	45.5%

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 12 para medir la diferencia correspondiente para la Dimensión Manifestaciones de la Autoestima, Indicador: Autoaceptación en el pretest y postest.

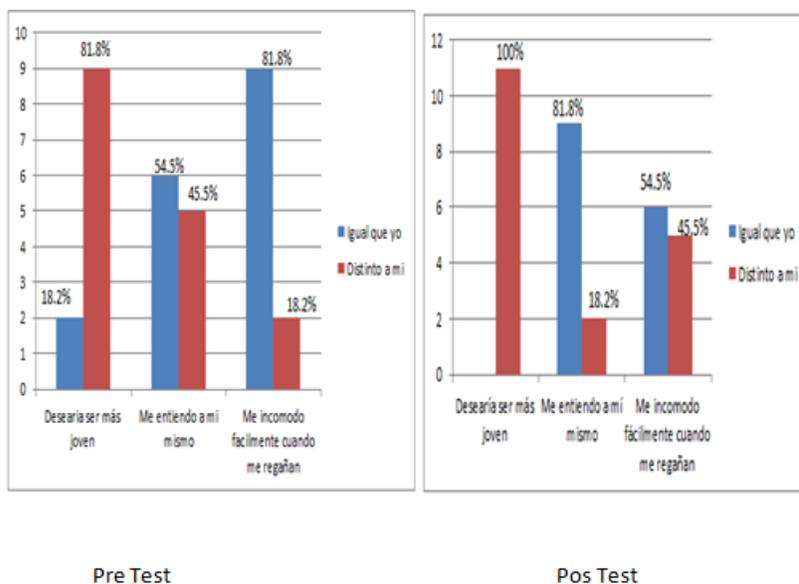


Gráfico N° 12: Diagrama de barras para la dimensión Manifestaciones de la

Autoestima, indicador: Autoaceptación, en el Pretest y Postest. Fuente: Manrique (2017).

Interpretación:

En las representaciones gráficas previamente mostradas, se evidencia el porcentaje obtenido por cada opción disponible, en el instrumento con respecto a la dimensión: Manifestaciones de la Autoestima, indicador: Autoaceptación en el pretest y postest. Observando los resultados obtenidos, se puede inferir que los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, fortalecieron la autoaceptación de sí mismos, en el ítem N°4 hubo un aumento contrario del 100% , indicando que la muestra acepta la edad que actualmente tiene, igualmente en el ítem N° 5 se refleja un aumento de la muestra que se entiende así misma, esto quiere indicar mayor aceptación de su forma de ser, por otra parte, en ítem N° 6, hubo disminución de la muestra que se incomoda fácilmente cuando la regañan, indicando mayor capacidad de la muestra para aceptar regaños sin incomodarse.

Tabla N° 11: Distribución de frecuencia para la dimensión manifestaciones de la autoestima, indicador auto percepción en el pre test y pos test.

Items	Pre Test		Pos Test	
	Igual que yo	Distinto a mi	Igual que yo	Distinto a mi
7. Me cuesta comportarme como realidad soy.	63.6%	36.4%	63.6%	36.4%
8. Las cosas en mi vida están muy complicadas.	63.6%	36.4%	54.5%	45.5%
9. Me siento suficientemente feliz.	36.4%	63.6%	54.5%	45.5%

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 13 para medir la diferencia correspondiente para la Dimensión Manifestaciones de la Autoestima, Indicador: Auto percepción, en el Pretest y postest

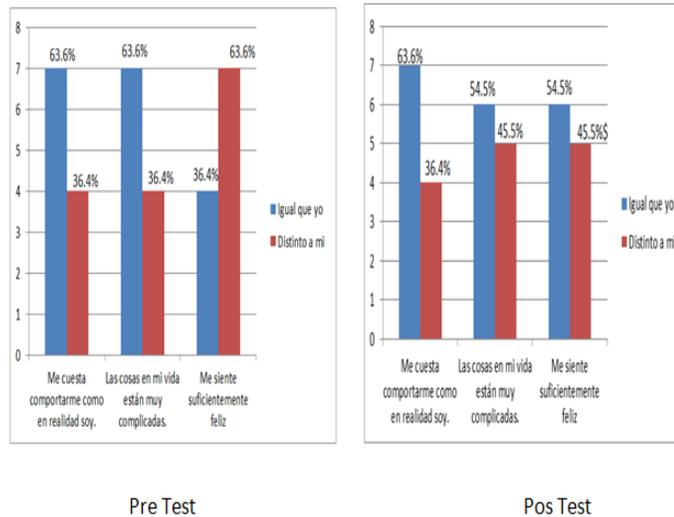


Gráfico N° 13: Diagrama de barras para la dimensión Manifestaciones de la

Autoestima, indicador: Auto percepción, en el pretest y postest. **Fuente:** Manrique (2017)

Interpretación:

En las gráficas previamente mostradas, se evidencia el porcentaje obtenido por cada opción disponible en el instrumento con respecto a la dimensión: Manifestaciones de la Autoestima, indicador: autopercepción en el pretest y en el postest. Observando los resultados obtenidos, se puede inferir que los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, fortalecieron su autoestima, en el ítem N° 7, la muestra se mantuvo igual, por otra parte en el ítem N°8 hubo disminución de la muestra, esto quiere indicar que es menor el número de participantes que perciben que las cosas en su vida están muy complicadas, asimismo en el ítem N° 9, hubo un aumento de la muestra. De acuerdo, a lo observado, se puede señalar que más de la mitad de la muestra se siente feliz.

Tabla N° 12: Distribución de frecuencia para la dimensión manifestaciones de la autoestima, indicador autoconfianza en el pretest y postest.

Items	Pre Test		Pos Test	
	Igual que yo	Distinto a mi	Igual que yo	Distinto a mi
10.Estoy seguro de mí mismo	54.5%	45.5%	81.8%	18.2%
11. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.	54.5%	45.5%	72.7%	27.3%
12. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	18.2%	81.8%	0.9%	90.1%

Fuente: Manrique (2017)

A continuación se presenta el gráfico N° 14 para medir la diferencia correspondiente para Dimensión Manifestaciones de la Autoestima, Indicador autoconfianza en el Pretest y postest.

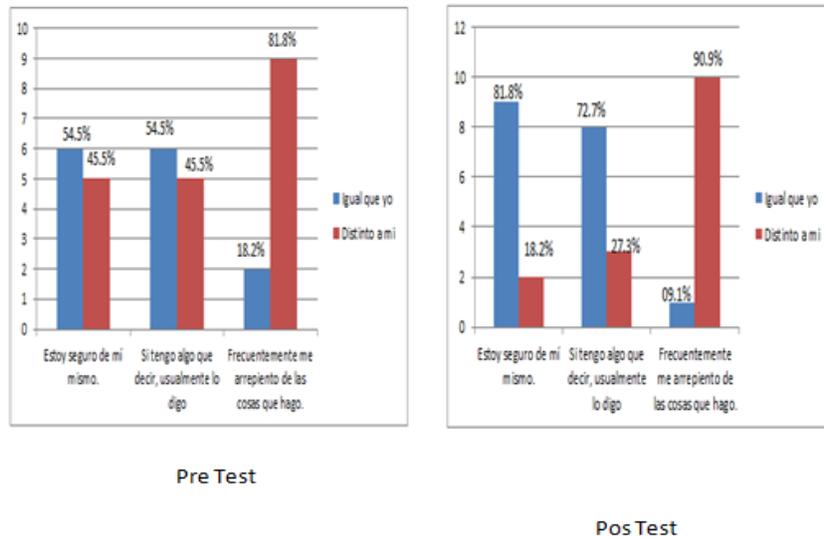


Gráfico N° 14: Diagrama de barras para la dimensión Manifestaciones de la autoestima, indicador: Autoconfianza en el pretest y postest. **Fuente:** Manrique (2017)

Interpretación:

En las gráficas previamente mostradas, se evidencia el porcentaje obtenido por cada opción disponible en el instrumento con respecto a la dimensión Manifestaciones de la Autoestima, indicador: autoconfianza en el pretest y en el postest. Observando los resultados, se puede inferir que los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, fortalecieron la autoconfianza, en el ítem N° 10 hubo un crecimiento de la muestra que manifestó estar seguro de sí mismo, por otra parte, en el ítem N° 11 se observa que hubo un crecimiento de la muestra que usualmente dice lo que tiene que decir, mientras que en el ítem N° 12 hubo un crecimiento contrario de la muestra, indicando que la mayoría no se arrepiente frecuentemente de las cosas que hace.

Análisis por variables y dimensiones

Variable Independiente: “Programa de intervención”: se desarrolló la planificación según el diagnóstico obtenido en el grupo foco, con un uso adecuado del tiempo, igualmente la selección de técnicas y teorías para intervenir al grupo, mostrando los participantes interés, apertura y un registro positivo hacia la modificación de la conducta esperada. Por otra parte, como se pudo apreciar en los resultados comparativos del pretest y posttest, el programa de intervención fue efectivo en el logro de los objetivos planteados.

Variable Dependiente: “Autoestima”, se trabajó a lo largo de la sesión a través de algunas técnicas que permitieron a los participantes darse cuenta sobre la autovaloración que tienen hacia sí mismos, orientándolos a identificar patrones que limitan su autoestima y la importancia de reconocer sus cualidades y virtudes, como crecimiento personal, fundamentado en temas como la caricia positiva, el guión de vida y los estados del yo, en busca de la eficiencia y eficacia del grupo en su dinámica de vida.

Variable Interviniente: “Relaciones Interpersonales”: El grupo manifestó interacción recíproca durante el proceso, reforzándose unos a otros desde los distintos roles asumidos, en donde la unión y conexión nutrieron emocionalmente a los

participantes, evidenciándose cambios positivos en sus actitudes y valoraciones personales.

Análisis y discusión de los resultados

Cualitativamente: La intervención resultó efectiva, pues se observó la apertura de los asistentes para integrarse a las actividades planificadas, además aportó respuestas a las necesidades del grupo foco, pues se identificaron con el tema que se abordó para mejorar la autoestima, permitiendo fortalecer la unión y confianza entre ellos, en beneficio del grupo. Igualmente, el feedback positivo del grupo hacia la sesión y la facilitadora lo refuerzan.

Cuantitativamente: Se pudo demostrar en los gráficos, los cambios en cuanto a las manifestaciones de la autoestima, aumentando su nivel de autovaloración autopercepción, autoaceptación y autoconfianza de manera positiva.

CONCLUSIONES, ALCANCES Y RECOMENDACIONES FINALES

Al inicio de esta investigación, a través de la aplicación de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, se obtuvo el diagnóstico, resultando como variable dependiente: la autoestima y la interviniente: relaciones interpersonales, que inciden y afectan la conducta de los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

En consecuencia, se diseñó un programa de intervención grupal que permita desarrollar la autoestima en los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, tomando como base la Teoría del Análisis Transaccional de Eric Berne y la Jerarquía de las necesidades de Abraham Maslow, igualmente se sustentó la investigación con antecedentes de intervención grupal para la autoestima, y comunicación interpersonal en distintos grupos de trabajo.

Luego de la aplicación del programa de intervención, se pudo evidenciar que los participantes lograron integrar herramientas teórico-prácticas que les permitieron alcanzar los objetivos propuestos, arrojando los siguientes resultados: en cuanto a la variable independiente “Programa de intervención”, se desarrolló la planificación según el diagnóstico inicial, en la cual el manejo del tiempo y los recursos fue el adecuado. Con respecto a la variable dependiente: “Autoestima” se trabajó a lo largo de la sesión, por medio de técnicas que permitieron el desarrollo y fortalecimiento de actitudes valorativas positivas hacia sí mismos, en cada uno de los miembros,

asesorándolos en temas como la importancia de la autoestima, la caricia positiva y la autoconfianza como medios para el crecimiento personal y grupal.

En cuanto a la variable interviniente, “relaciones interpersonales”, el grupo interactuó cognitiva y afectivamente, vivenciando a través de un ambiente agradable los distintos Estados del Yo, la caricia positiva, observándose cambios positivos en su manera de relacionarse. A través del dar y recibir vivieron momentos de calidad en cuanto a manifestaciones afectivas, entregarse a sus compañeros por medio de la empatía, comprensión, cariño y respeto, generó un espacio nuevo para sus relaciones como grupo, desde la óptica de la aceptación sin prejuicios, y con la disposición a cambiar conscientemente la manera como se relacionan entre ellos, en pro de una buena comunicación, mejorando así sus relaciones interpersonales.

Al analizar los resultados, se certifica que el objetivo fue alcanzado, pues se pudo determinar que la aplicación del programa de intervención dio resultados efectivos, en este caso se observó mejoría en la autoconfianza, autopercepción, relaciones interpersonales y procesos auto-valorativos en los estudiantes de segundo año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.

Alcances

A nivel personal y grupal, un desarrollo positivo de la autoestima representa la oportunidad de ser independiente de factores externos y, actuar coherentemente con los valores, convicciones y creencias siendo íntegros hacia sí mismos. La investigación ofrece un referente teórico sobre la autoestima, además se fundamenta en la Teoría del Análisis Transaccional, que evidencia que el proceso viene dado desde los individuos.

Recomendaciones

Finalizado el proceso de investigación, es oportuno realizar un seguimiento de formación, acompañamiento y funcionamiento del grupo con el propósito de evaluar la aplicación de herramientas y estrategias adquiridas y de este modo continuar dando fortalecimiento a la variable dependiente: Autoestima.

A la institución se le recomienda la inclusión de talleres de crecimiento personal en el currículo escolar, para reforzar la autoestima, autoconfianza, autovaloración y aceptación, así como técnicas de intervención grupal, reuniones sociales, actividades culturales y proyección de películas, enfocadas en temas sobre la autoestima y las relaciones interpersonales, que permitan encuentros para reflexionar y tomar consciencia sobre los procesos del grupo.

A los participantes, seguir practicando las herramientas adquiridas durante este proceso, reconocer sus cualidades y virtudes, auto- valorarse de manera positiva, lo cual genera un buen clima en el grupo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, A., García, L., León, I., García, E., Gil, B., y Ríos, L. Métodos de Investigación de Enfoque Experimental. Texto completo en <http://www.postgradoune.edu.pe/documentos/experimental.pdf>
- Bavaresco de Prieto, A. (2013). *Proceso metodológico de Investigación*. Zulia. 6ta Edición Imprenta Internacional, C.A.
- Bisquerra, R. (1989). Métodos de investigación educativa. Guía práctica. (Documento en línea disponible en [:http://dip.una.edu.ve./mead/metodología1/lecturas/bisquerra2.pdf](http://dip.una.edu.ve./mead/metodología1/lecturas/bisquerra2.pdf))
- Branden, N. (1992). El poder de la autoestima. (Documento en línea disponible en <http://dec.fca.unam.mx/imss/2013dipadmonestratégica/mod2/EL%20PODER%20DE%20LA%20AUT>)
- Carrillo y Ortega (2014) Autoestima como factor afectivo que interviene en el fenómeno de la velarización de la consonante velar sorda /t/ posición final de palabra, al momento del discurso oral en estudiantes del idioma inglés como lengua extranjera en el tercer nivel del curso del Instituto Natural Learning Languajes, C.A. Universidad de Carabobo.
- Castañeda, M. (2012). Clasificación de los grupos. (Documento en línea disponible en <https://es.slideshare.net/martincm10/clasificación-de-los-grupos>).
- Castellanos (2015). Autoestima de los adolescentes educados en la escuela salesiana bajo el sistema preventivo de San Juan Bosco. Universidad de Carabobo.
- Castillo, O. (1999). *Dinámica de grupos y juegos cooperativos* .Editorial Universidad de Carabobo. Valencia.
- Cortés .L & Aragón, J. (1999). *Autoestima. Comprensión y práctica*. Venezuela: Editorial San Pablo.

- Fischer, p. (2011). El Autoconcepto y la Autoestima en el contexto escolar. (Documento en línea disponible en: <https://es.scribd.com/document/341675865/El-Autoconcepto-y-La-Autoestima-en-El-Contexto-Escolar>).
- Hamdan N. (2000). Métodos estadísticos en educación. (documento en línea: <https://www.researchgate.net/44533004>).
- García, P. (2012). Efectos del plan de intervención grupal para la comunicación asertiva del grupo de soldados del conscripto militar del Estado Carabobo. Universidad de Carabobo.
- González – Méndez, H. (2014). *El Paradigma personal un modelo integrador en psicoterapia*. Universidad de los Andes. Editado por el Consejo de Publicaciones.
- Martínez, M(1998). *La investigación Cualitativa Etnográfica en Educación*. México D.F, México. Trillas.
- Martínez, O. (2016).Autoestima. (Documento en línea disponible en <https://.wikipedia.org/wiki/autoestima>).
- Maslow, A. (1954) *.Motivación y Teoría de la Personalidad*. Madrid. España. Edición Días de Santos.
- Méndez, A. (2008). La autoestima en las organizaciones (Documento en línea disponible en: <http://bitacorach.blogspot.com/2008/03/la-autoestima-en-las-organizaciones.html>)
- Rodríguez, F. (2012) Efectos de un programa de intervención en comunicación interpersonal para estudiantes universitarios. Universidad de Carabobo.
- Ruíz, R. (2007).El método científico y sus etapas. (Documento en línea disponible en <http://www.index-f.com//lascasas/documentos/1c0256.pdf>

ANEXOS

ANEXO A
FORMATO DEL INSTRUMENTO

Nombres: _____ Apellidos: _____ Fecha: _____

Instrucciones:

Marca con una X, la situación en la que te sientas identificado en los siguientes enunciados

No.	Ítems	Igual que yo	Distinto a mi
1	Deseo frecuentemente ser otra persona		
2	Hay muchas cosas de mí mismo, que me gustaría cambiar si pudiera		
3	No soy tan bien parecido como otra gente		
4	Desearía ser más joven		
5	Me entiendo a mí mismo		
6	Me incomodo fácilmente cuando me regañan		
7	Me cuesta comportarme como soy en realidad		
8	Las cosas en mi vida están muy complicadas		
9	Me siento suficientemente feliz		
10	Estoy seguro de mí mismo		
11	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo		
12	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago		

ANEXO B
(FORMATO DE EVALUACIÓN DEL TALLER)

Instrumento de evaluación del taller

ITEMS	Porcentaje		
	Excelente	satisfactorio	Regular
Organización del taller			
Instalaciones acorde con la actividad			
Logística			
Atención del personal			
Desempeño del facilitador			
Dominio del tema			
El facilitador atendió y aclaro las inquietudes del participantes			
Uso eficaz del tiempo			
Ambiente			
Decorado a la ocasión			
Armonioso			
Agradable			

ANEXO C
MANUAL DEL FACILITADOR

Manual del Facilitador

Objetivo: Reconocer el argumento de vida a través de los personajes presentes en la proyección de un fragmento de la película “ El Jorobado de Notre Dame ”	
Nombre de la Técnica: Me reconozco	
Origen /Autor:	Susan Manrique (2017).
Contenido:	Enfoque de Análisis Transaccional, argumento de vida (guión).
Descripción:	Se pide a los participantes que vean el video y luego procedan a identificar el argumento de vida en ellos, además de los comportamientos análogos con los personajes.
Nivel de Grupo	Estudiantes universitarios, estudiantes de teatro.
Tamaño del Grupo	10 personas
Edades	19 a 26 años
Dirigido a:	Estudiantes de 2do año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.
Tiempo:	60 minutos
Actividades	
Facilitador	Participante
<ul style="list-style-type: none"> • Dar las instrucciones a los participantes. • Proyectar el video. • Invitar a los participantes a expresar qué reconocen sobre su guión de vida. • Propiciar que los participantes reconozcan en qué proceso de su vida están. • Procesar la experiencia. • Direccionar el cierre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar atentos las indicaciones del facilitador. • Deben ver el video. • Los participantes deben reconocer cuál es su guión de vida. • Identificar estructuras de comportamiento en ellos mismos. • Reconocer actitudes personales. • Comprometerse con su proceso de cambio personal.
Recursos: Humanos: facilitador y participantes	
Materiales: Video Beam, Película en CD o Pendrive.	
Riesgo:	Negación por parte de los participantes a realizar la actividad, llegar a entrar en confrontación y disgustarse hasta perder la esencia de la técnica.
Procesamiento:	¿Cuál es tu guión de vida? ¿ Cuáles son tus frenadores? ¿Cuáles son tus impulsores?
Evaluación (Afectiva-Aprendizaje)	Participación activa, calidad de las respuestas... Contrato de Cambio.

Manual del Facilitador

Objetivo: Experimentar a través de ejercicios vivenciales los niveles de autoconfianza.	
Nombre de la Técnica: Me lanzo a lo desconocido.	
Origen /Autor:	Susan Manrique (2017).
Contenido:	Enfoque de Análisis Transaccional, posición existencial.
Descripción:	Los participantes se vendarán los ojos y uno a uno pasarán a experimentar su autoconfianza , lanzándose hacia atrás.
Nivel de Grupo	Estudiantes universitarios, estudiantes de teatro.
Tamaño del Grupo	10 personas
Edades	19 a 26 años
Dirigido a:	Estudiantes de 2do año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.
Tiempo:	60 minutos
Actividades	
Facilitador	Participante
<ul style="list-style-type: none"> • Dar las instrucciones a los participantes. • Pedirá al participante que se vende los ojos. • Indicará al participante que debe subirse a la repisa y lanzarse de espalda. • Proteger al participante. • Estar dentro del proceso. • Estar atento al proceso. • Procesar la experiencia. • Direccionar el cierre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar atentos las indicaciones del facilitador. • Vendarse los ojos. • Subir a la repisa. • Lanzarse de espaldas. • Identificar su nivel de autoconfianza..
Recursos: Humanos: facilitador y participantes	
Materiales: Vendas para los ojos, repisa, colchones.	
Riesgo:	Negación por parte de los participantes a realizar la actividad, llegar a entrar en confrontación y disgustarse hasta perder la esencia de la técnica.
Procesamiento:	¿Cómo está tu nivel de autoconfianza?
Evaluación (Afectiva-Aprendizaje)	Participación activa, calidad de las respuestas, ¿ qué patrones de conducta te quitan la confianza?

Manual del Facilitador

Objetivo: Promover un ambiente agradable a través de una técnica que permita dar y recibir caricias positivas entre los participantes.	
Nombre de la Técnica: Dar y recibir.	
Origen /Autor:	Susan Manrique (2017).
Contenido:	Enfoque de Análisis Transaccional, fundamentos de la caricia positiva.
Descripción:	Se pide a los participantes que hagan dos filas y queden unos al lado de otros, cada participante recibirá una fruta que ofrecerá al compañero de al lado con el brazo extendido.
Nivel de Grupo	Estudiantes universitarios, estudiantes de teatro.
Tamaño del Grupo	10 personas
Edades	19 a 26 años
Dirigido a:	Estudiantes de 2do año de la Escuela de Teatro Ramón Zapata.
Tiempo:	60 minutos
Actividades	
Facilitador	Participante
<ul style="list-style-type: none"> • Inicia dando la bienvenida. • Establece las normas del encuentro. • Dar las instrucciones a los participantes. • Distribuye las frutas entre los participantes. • Estar dentro del proceso. • Estar atento al proceso. • Procesar la experiencia. • Direccionar el cierre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escuchar atentos las indicaciones del facilitador. • Deben hacer dos filas. • Tomar la fruta y con el brazo extendido ofrecerla al compañero en la boca. • Recibir la fruta que le ofrece el compañero. • Aceptan las caricias positivas. • Identifican el significado de compartir.
Recursos: Humanos: facilitador y participantes	
Materiales: Frutas, alimentos variados, gel antibacterial.	
Riesgo:	Negación por parte de los participantes a realizar la actividad, llegar a entrar en confrontación y disgustarse hasta perder la esencia de la técnica.
Procesamiento:	¿Cómo te sientes dando? ¿Cómo te sientes recibiendo?
Evaluación (Afectiva-Aprendizaje)	Participación activa, calidad de las respuestas...mientras más doy, más recibo.

ANEXO D
EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



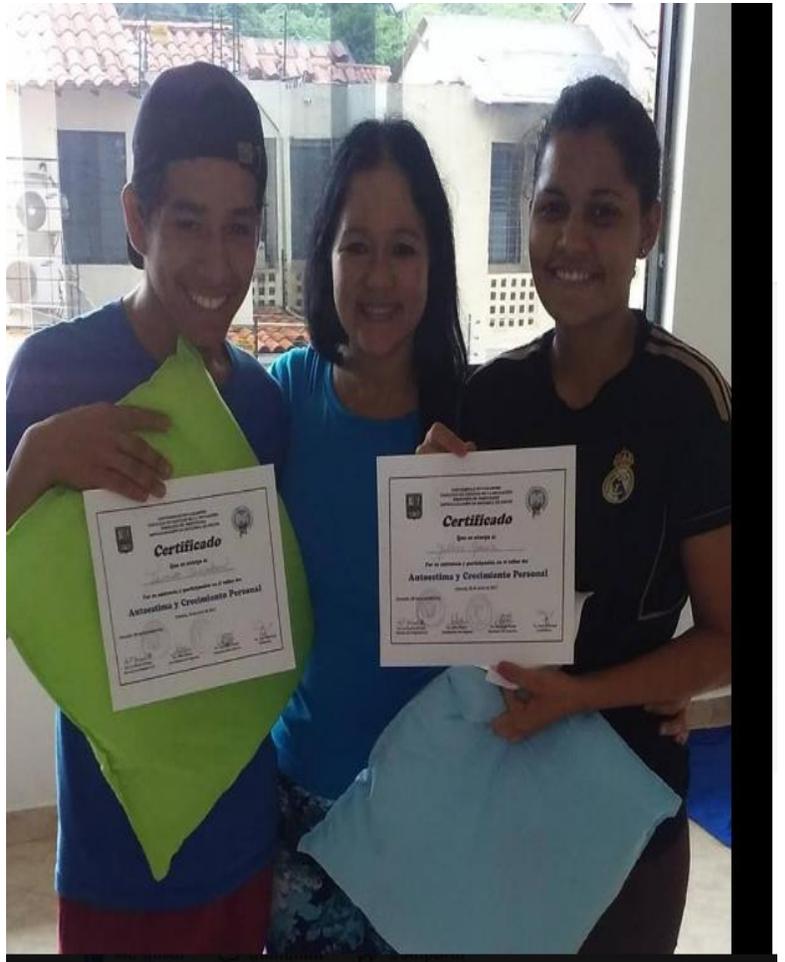
















CONSENTIMIENTO INFORMADO INSTITUCIONAL

Lugar y fecha: 13/07/2017
Nombre del/la investigador(a) Susan Manrique C.I : 8841493, cursante del programa de Especialización en Dinámica de Grupo en la Universidad de Carabobo.
Quien suscribe, Fernando Lozada titular de la cédula de identidad F068387, Director(E) de la Escuela de Teatro Ramón Zapata, por la presente hago constar que esta Dirección tiene amplia información acerca del trabajo titulado: INTERVENCIÓN GRUPAL SOBRE AUTOESTIMA PARA ESTUDIANTES DE 2DO AÑO DE LA ESCUELA DE TEATRO RAMÓN ZAPATA como parte de un proceso investigativo que está desarrollando con fines académicos para la Universidad de Carabobo y cuyos resultados podrán ser publicados.

La investigación comprende un diagnóstico que implica la aplicación de un INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE STANLEY COOPERSMITH VERSIÓN ADULTO, cuya finalidad es medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo en las áreas personal, familiar y social de la experiencia del sujeto. El/la investigador(a) se compromete a presentar los resultados finales de la investigación ante la Dirección del plantel quien verificará la información o resultados que posteriormente podrán ser publicados.

El presente consentimiento informado fue sometido a revisión por parte de la Comisión Operativa de Bioética de la Facultad de Ciencias de la Educación y cumple con lo previsto en el Código de Ética para la Vida (2011) de la República Bolivariana de Venezuela, publicado por el Ministerio del Poder Popular para la Ciencia, Tecnología e Industrias Intermedias, específicamente en la Parte II, Capítulo 2, que trata sobre el consentimiento informado, siguiendo lo indicado en los numerales: 1.1, 1.2, 1.4, 1.5, 1.7, 1.8, 1.9.

Luis Lozada
Sub-Director(a) Institucional
Nombre, apellidos, cédula y teléfono
0424-4703902

Susan Manrique
Investigador(a)
Nombre, apellidos, cédula y teléfono
0412-0427614

Luis Lozada
Sub-Director(a) Institucional
Nombre, apellidos, cédula y teléfono
0424-4703902

Daniela Pinto
Testigo
Nombre, apellidos, cédula y teléfono
0426-3585042

Diliana Quintana
FERNANDO Sampedrano
Xorcinis López
Edwin Sisuel

José Hernández
Carmela Mathews
Yuliam García M. Yuliam García M.
Sobanny García
MAYRA SAN RAMÓN



