



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURIA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



**IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA
UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA
ESTADO CARABOBO**

Autores: Rodríguez César
Penso Manuel
Benavente Marbelys

Bárbula, Septiembre de 2011



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURIA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



**IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA
UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA
ESTADO CARABOBO**

Tutor: Pedro Juan

Autores:
Rodríguez César
Penso Manuel
Benavente Marbelys

**Trabajo de Grado presentado para optar al título
de Licenciado en Contaduría Pública**

Bárbula, Septiembre de 2011



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURIA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN

**IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA
UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA
ESTADO CARABOBO**

Tutor:
JUAN FERRER, PEDRO MIGUEL

**Aceptado en la Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Área de Estudios de Pregrado
Licenciatura en Contaduría Pública
Por: Pedro M. Juan F.
C.I 4.568.977**

Campus Bárbula, Septiembre de 2011



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURÍA PÚBLICA
CAMPUS BÁRBULA



ACTA DE APROBACIÓN

Nosotros miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado **IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO** presentado por: Rodríguez César C.I. 9.261.256, Penso Manuel C.I 16.425.491 y Benavente Marbelys C.I 16.994.821; estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: _____ a los _____ días del mes de _____ del año _____.

Coordinador

Miembro Principal

Tutor

Suplente

Campus Bárbula, Septiembre de 2011

DEDICATORIA

A Dios: Por estar por encima de todo y permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarte cada día más.

A mi padre: A quien le debo todo en la vida, te agradezco el cariño, la comprensión, la paciencia, los valores, los principios y el apoyo que me brindaste antes de tu partida. ! Que Dios te tenga en la gloria Padre!

A mi madre: Por haberme dado ante todo la vida, apoyarme en todo momento, por tus consejos, tus valores, por la motivación constante que me has permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor. Que dios te de mucha vida y salud ¡Te quiero mucho!

A mis hermanos: Por que siempre he contado con ellos para todo, gracias a la confianza que siempre nos hemos tenido y sobre todo por ser ejemplos en mi vida; en especial a mi hermana angélica, por estar allí en todo momento. ¡Gracias hermana, te quiero mucho.

A mis amigos: Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos y seguiremos siendo amigos

Manuel, Pensa

AGRADECIMIENTO

Agradezco, inicialmente a DIOS, por permitirme vivir, y permitir que mis sueños se hagan realidad, y a través de ellos obtener este grandioso premio, que es culminar mi trabajo de grado de manera satisfactoria, de esta manera poder optar a mi título de Lic. en contaduría pública.

A la Universidad de Carabobo y en especial a la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales: por abrirme sus puertas y permitirme ser parte de una generación de triunfadores y gente productiva para el país.

A mi Tutor el profesor Pedro Juan, ya que es una persona extraordinaria, a quien agradezco por habernos brindado sus conocimientos, y haber contribuido a que se realizara este trabajo de grado. Por apoyarnos y por dedicar su valioso tiempo a esta investigación.

A mis compañeras de tesis Marbelys Benavente y Cesar Rodríguez, les agradezco también por ser mis amigos y por haber realizado conmigo esta investigación y estar a mi lado durante todo este proceso.

Manuel, Penso

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso por haberme otorgado la vida, voluntad, dedicación y una familia maravillosa, que ha estado presente en todo momento dándome la fuerzas necesarias para seguir adelante y no dejarme caer ante las adversidades que se me presentan.

A mi madre por traerme al mundo por su gran amor por ese apoyo incondicional y por enseñarme el valor de seguir adelante en los momentos más difíciles, por la confianza que has puesto en mi para así lograr las metas que me he propuesto a pesar de todos esos momentos difíciles para mi vida nunca me dejaste caer. A quien se convirtió en uno de los mejores padres del mundo por su amor por sus palabras de cariño por darme una carrera para mi futuro por ser un guía por mostrarme que en la vida se puede conseguir muchos obstáculos y solo los vencemos con mucho amor esfuerzo y sacrificio.

A mis abuelos que ya no están conmigo pero sé que de donde están me cuidan, protegen y ante las adversidades meten sus manos para que no me dé por vencida y pueda lograr mis metas propuestas

Para concluir quiero dedicarles a todas las personas, amigas, amigos, compañeros que en todo momento me dieron aliento apoyo y muchas energías positivas en este gran reto que es el comienzo de una nueva etapa de mi vida.

Marbelys, Benavente.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios todopoderoso por guiarme en el camino hacia la consecución de mis metas, y darme fuerzas en cada paso de mi vida.

A mis amigos quienes a través de este viaje han sido soporte para mí de muchas maneras, y siempre han sido incondicionales.

Al profesor Pedro Juan un excelente profesional pero sobre todo ser humano espléndido quien nos abrió las puertas desde el principio y nos ayudo con este proyecto siempre.

A todos y cada uno de las personas que me apoyaron, que Dios los bendiga y muchísimas gracias porque son la base de esta meta sin Uds. no hubiese sido posible esta travesía se les quiere.

Marbelys, Benaente.

DEDICATORIA

Al Padre Creador del Universo. Por darme la fortaleza que cada día necesito.

A María Baldomera, mi Madre, por mantener en todo momento la fe puesta en mí y en mis logros profesionales. Gracias Tesoro. ¡Te Quiero!

A Oscar Nazar, siempre has estado conmigo en los momentos más difíciles, solidario y compañero. Eres mi segundo padre indudablemente. Gracias por siempre.

A mis hermanos, José, Omar, Ebigail, María, Pedro, Rafael, Tulio, Yusmeri. Se que cuento con su apoyo. ¡ Los Quiero Mucho!

A mis sobrinas, Delfina, Alvaro, Isabel, y Vilmis, Daniel, ojala esta meta que culmino sirva de ejemplo para ustedes y reconozca la necesidad constante de superación en la vida.

Y quiero recordar a un ser humano que siempre mantuvo el ejemplo más hermoso de honestidad, trabajo y constancias, que aun en la ausencia, sigue vivo en mi corazón. Mi Padre Pedro Rodríguez. Nunca te olvidaré.

A mis amigos, Ali, Leopoldo, Javier, Jenny, Nailet, gracias por su amistad incondicional y apoyo.

A los que omito involuntariamente, igualmente ¡GRACIAS!

A TODOS ... DIOS LOS BENDIGA

Cesar, Rodríguez.

AGRADECIMIENTO

A Dios por guiarme en la consecución de mis metas, y darme fortaleza en cada paso de mi vida.

A mis amigos quienes han sido mi soporte de muchas maneras, y siempre han sido incondicionales.

Al profesor Pedro Juan un excelente profesional pero sobre todo ser humano, quien nos abrió las puertas desde el principio y nos ayudo con este proyecto siempre.

A todos y cada uno de las personas que me apoyaron, que Dios los bendiga y muchísimas gracias porque son la base de esta meta sin Uds. no hubiese sido posible esta travesía se les quiere.

Cesar, Rodriguez.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURIA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



**IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA
UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA
ESTADO CARABOBO**

Autores: Rodríguez César, Penso Manuel y Benavente Marbelys

Tutor: JUAN FERRER, PEDRO MIGUEL

Fecha: Septiembre, 2011

RESUMEN

Uno de los problemas que actualmente presentan las microempresas en Venezuela es el relacionado con la adquisición de materia prima, la cual se ha visto obstaculizada por los controles cambiarios y el impacto inflacionario que eso conlleva. En función de esta realidad, la investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo. Metodológicamente se trata de una investigación de campo a un nivel descriptivo. En este caso, la población y muestra objeto de estudio estuvo conformado por los gerentes y encargados de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia, Estado Carabobo. Es decir por un total de doce (12) personas que laboran como gerentes y encargados de las microempresas del sector. A quienes se les aplicó un cuestionario para obtener la debida información. De allí se concluye que existen una serie de factores que obstaculizan la adquisición de materia prima, citándose entre ellos, la devaluación, la inflación y las políticas gubernamentales. Situación que lleva a los microempresarios objeto de estudio a buscar alternativas a fin de disminuir el impacto financiero que esta realidad les ocasiona.

Palabras Claves: Materia Prima, productividad, microempresas de repostería.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURIA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



**IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA
PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA
UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA
ESTADO CARABOBO**

Autores: Rodríguez César, Penso Manuel y Benavente Marbelys

Tutor: JUAN FERRER, PEDRO MIGUEL

Fecha: Septiembre, 2011

ABSTRACT

One of the problems currently existing micro-enterprises in Venezuela is related to the acquisition of raw materials, which has been hampered by exchange controls and the inflationary impact that entails. Based on this reality, research aimed to analyze the impact of raw material shortages on the productivity of micro-bakery located in the north of the city Valencia Carabobo. Methodologically this is a field research at a descriptive level. In this case, population and study sample consisted of managers and managers of micro-bakery located in the northern town of Valencia, Carabobo. That is a total of twelve (12) people working as managers and managers of microenterprises. Those who answered a questionnaire to obtain appropriate information. Hence we conclude that a number of factors impeding the acquisition of raw materials, citing among them, devaluation, inflation and political gubernamentarias. This situation leads to micro object of study to find alternatives to lessen the financial impact of this reality causes them.

Keywords: raw materials, products, micro-bakery

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Dirección de Escuela de Administración Comercial y Contaduría Pública
Campus Bárbula

FORMATO DE POSTULACION TUTORIAL

Yo, Juan Ferrer, Pedro titular de la Cédula de Identidad 4.568.977, acepto en calidad de tutor al equipo/investigador conformado por:

Nombre y Apellido	Cédula	Teléfono	e-mail	Mención	
Penso, Manuel	16.425.491	04127789619	Pensomanuel@hotmail.com	AC	CP
Benavente, Marbelys	16.994.821	04144210487	Carolj_lo@hotmail.com	AC	CP
Rodriguez, Cesar	9.261.256	04167325279	Pibocesar@hotmail.com	AC	CP

De acuerdo a las especificaciones del Catálogo de Oferta Investigativa y para dar así cumplimiento al desarrollo del Control de Etapas del Trabajo de Grado.

Se ha seleccionado la siguiente área, línea, e interrogante.

Área: GESTION DE LA PEQUEÑA, LA MEDIANA Y LA MICRO EMPRESA

Línea: MUJICA AREURMA, MIGUEL JOSE

Interrogante: ¿ COMO SON LAS MICRO PYMES EN VENEZUELA?

Firman:

Tutor:
Nombre y Apellido: Pedro Juan
Telf.: 04124912276

Manuel, Penso
Nombre y Apellido:
Telf.: 04127789619

Marbelys, Benavente
Nombre y Apellido:
Telf.:04144210487

Cesar, Rodriguez
Nombre y Apellido:
Telf.:04167325279

En Valencia, a los 25 días del mes de Abril del año 2011



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

Profesor de Investigación Aplicada: Luz Marina Márquez **Tutor:** Pedro Juan

Título del Proyecto: IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO

CAPÍTULO I El Problema	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Planteamiento del Problema - Formulación del Problema- Objetivos de la Investigación- Justificación- Alcance y Limitaciones	1.-	11/01/2011	Lectura del primer capítulo.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	17/01/2011	Entrega planteamiento del problema y del título.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	20/01/2011	Corrección del planteamiento del problema y objetivos.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	25/01/2011	Agregar, ordenar citas bibliográficas y acomodar alineación.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

Recomendaciones:

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables

Profesor de Investigación Aplicada: Luz Marina Márquez **Tutor:** Pedro Juan

Título del Proyecto: IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO

CAPÍTULO II Marco Teórico	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Antecedentes de la Investigación- Bases Teóricas- Definición de términos- Marco Normativo Legal(opcional)- Sistema de Variables e Hipótesis (opcional).	1.-	03/02/2011	Revisión y corrección del marco teórico referencial.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	14/02/2011	Indicar en las bases teóricas el autor, título y año del texto utilizado.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	17/02/2011	Corrección del cuadro técnico metodológico.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	28/02/2011	Entrega de la sección II para evaluación final.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

Recomendaciones:

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Asignatura: Investigación Aplicada a las Ciencias Administrativas y Contables.

Profesor de Investigación Aplicada: Luz Marina Márquez **Tutor:** Pedro Juan

Título del Proyecto: IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO

CAPÍTULO III	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Marco Metodológico				
Tipo de Investigación- Diseño de la Investigación- Descripción de la Metodología- Población y Muestra- Técnica e Instrumento de Recolección de Datos- Análisis de Datos- Cuadro Técnico Metodológico.	1.-	21/03/2011	Descripción de las unidades de análisis. (Diseño, tipo de investigación, redacción de la sección III).	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	2.-	28/03/2011	Modificación del contenido de procesamiento y análisis de dato.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	3.-	07/04/2011	Revisión de la sección III	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.
	4.-	14/04/2010	Entrega de la sección III para la evaluación.	Tutor:
				Est./Invest.
				Est./Invest.
				Est./Invest.

Recomendaciones:

- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
- 2.- Debe anexar copia de este formato en su Proyecto Definitivo de Aplicada, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
- 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
- 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
- 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.



CONTROL DE ETAPAS DEL TRABAJO DE GRADO

Asignatura: Trabajo de Grado **Tutor:** Pedro Juan **E-mail del Tutor:** pedjuan@gmail.com

Título del Proyecto: IMPACTO DE LA ESCASEZ DE MATERIA PRIMA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE REPOSTERÍA UBICADAS EN LA ZONA NORTE DEL MUNICIPIO VALENCIA ESTADO CARABOBO

CAPÍTULO IV Análisis e Interpretación de Resultados	Sesión	FECHA	OBSERVACIONES	FIRMA
Est./Invest.				
Est./Invest.				
Est./Invest.				
2.-	12/07/2011	Revisión y corrección del instrumento de recolección de datos.	Tutor:	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
3.-	19/07/2011	Validación del instrumento de recolección de datos	Tutor:	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
4.-	12/08/2011	Aplicación del instrumento y análisis e interpretación de resultados	Tutor:	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	
			Est./Invest.	

- Nota:
- 1.- Debe asistir la totalidad del Equipo/ Investigador a cada sesión.
 - 2.- Anexar este formato en los cuatro ejemplares rústicos y en su Trabajo Final de Grado, debidamente llenado en computador y firmado por el tutor y cada integrante del equipo/investigador según hayan ocurrido los encuentros.
 - 3.- Para la validación del Capítulo se requiere de tres (03) encuentros como mínimo.
 - 4.- Revisar periódicamente la Fuente de Información Bibliográfica.
 - 5.- Debe guardar muy bien el original de este formato, ya que forma parte de su Trabajo de Grado.
 - 6.- El Instrumento debe ser avalado necesariamente por su Tutor. Si lo considera pertinente puede solicitar la evaluación de un experto en el área

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VIII
Resumen	XI
Carta de Postulación Tutorial	XIII
Control de Etapas del Trabajo de Grado	XIV
Índice de Cuadros	XX
Índice de Gráficos	XI
Introducción	22
CAPITULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema	24
Formulación del Problema	32
Objetivos de la Investigación	32
Objetivo General	32
Objetivo Específico	33
Justificación e Importancia de la Investigación	33
CAPITULO II	
MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	
Antecedentes	35
Bases Teóricas	41
Definición de Términos Básicos	59
CAPITULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
Tipo de Investigación	61
Diseño de la Investigación	61
Unidades de Estudios	64

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	65
Procesamiento de Datos	68
CAPITULO IV	
ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Presentación de los Resultados	69
Conclusiones	94
Recomendaciones	96
Referencias Bibliográficas	97
Anexos	100

ÍNDICE DE CUADROS/ TABLAS

CUADRO No.	Pág.
1. Qué clase de materia prima utiliza usted con más frecuencia en el ramo de la repostería	70
2. Considera Usted que la materia prima que está adquiriendo actualmente posee la calidad necesaria	71
3. El precio de la materia prima es accesible para usted	72
4. Logra usted adquirir la cantidad necesaria para el funcionamiento de su microempresa	73
5. Qué tipo de materia prima se le dificulta con más frecuencia adquirir Explique:	74
6. En su opinión, existe escasez de materia prima para la microempresas dedicadas a la repostería	75
7. Ha importado alguna vez materia prima para su microempresa	76
8. El control de divisas ha obstaculizado la adquisición de materia prima en su microempresa	77
9. Cuenta con los recursos financieros para adquirir la cantidad de materia prima que necesita	78
10. Ha recurrido al mercado paralelo como mecanismo para la adquisición de materia prima.	79
11. Se ha visto en la necesidad de acaparar productos ante el temor de no poder adquirirlos posteriormente para su microempresa	80
12. Ha adquirido productos con sobreprecio, ante la escasez existente	81
13. Indique cuál ha sido el mayor impacto de la falta de materia prima en la productividad de su microempresa de repostería	82
14. Ha pensado cerrar su microempresa ante la escasez de materia prima	83
15. Ha perdido clientes debido a la escasez de materia prima	84
16. Sus ganancias han bajado como producto de la escasez de materia prima?	85
17. Cuál de los Servicios utilizados en el Proceso le ocasiona mayores gastos.	86

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO No.	Pág.
1. Qué clase de materia prima utiliza usted con más frecuencia en el ramo de la repostería	70
2. Considera Usted que la materia prima que está adquiriendo actualmente posee la calidad necesaria	71
3. El precio de la materia prima es accesible para usted	72
4. Logra usted adquirir la cantidad necesaria para el funcionamiento de su microempresa	73
5. Qué tipo de materia prima se le dificulta con más frecuencia adquirir Explique:	74
6. En su opinión, existe escasez de materia prima para la microempresas dedicadas a la repostería	75
7. Ha importado alguna vez materia prima para su microempresa	76
8. El control de divisas ha obstaculizado la adquisición de materia prima en su microempresa	77
9. Cuenta con los recursos financieros para adquirir la cantidad de materia prima que necesita	78
10. Ha recurrido al mercado paralelo como mecanismo para la adquisición de materia prima.	79
11. Se ha visto en la necesidad de acaparar productos ante el temor de no poder adquirirlos posteriormente para su microempresa	80
12. Ha adquirido productos con sobreprecio, ante la escasez existente	81
13. Cuál de los Servicios utilizados en el Proceso le ocasiona mayores gastos:	82
14. Ha pensado cerrar su microempresa ante la escasez de materia prima	83
15. Ha perdido clientes debido a la escasez de materia prima	85
16. Sus ganancias han bajado como producto de la escasez de materia prima?	86
17. Indique cuál ha sido el mayor impacto de la falta de materia prima en la productividad de su microempresa de repostería	87

INTRODUCCIÓN

Se conocen como materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se convertirán en bienes de consumo. Las materias primas que ya han sido manufacturadas pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan productos semielaborados, productos semiacabados o productos en proceso, o simplemente materiales. En el caso de las microempresas de repostería, estas necesitan de materia prima para elaborar sus productos. Sin embargo, en Venezuela existen actualmente muchos factores que afectan la adquisición de materia prima, entre las cuales se citan la inflación, devaluación de la moneda y las políticas económicas.

De allí que el objetivo de la investigación sea analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo. Esto con la finalidad de ahondar en una realidad que afecta considerablemente la operatividad de las pequeñas empresas, las cuales, a pesar de la problemática existente, son un componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleos y la reducción de la pobreza, esto hace importante cualquier trabajo realizado en pro de resaltar la situación actual que presentan con respecto a la adquisición de materia prima a fin de brindar recomendaciones para el mejoramiento de la organización.

Metodológicamente, se inserta en una investigación de campo descriptiva, lo que permitirá obtener datos primarios de la realidad abordada.

Cabe destacar que la investigación quedó estructurada de la siguiente manera:

En el Capítulo I, se plantea el problema objeto de estudio, además de los objetivos generales y específicos que se cumplieron durante la investigación.

En el Capítulo II, se incluyeron los antecedentes de la investigación y las bases teóricas que sustentan la misma.

En el Capítulo III, contiene las fases metodológicas, con análisis detallado de las mismas en forma de objetivos específicos. Asimismo, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad del instrumento y análisis de resultados.

En el Capítulo IV, se reflejan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario contentivo de diecisiete (17) ítems. Finalmente, las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio realizado.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Planteamiento del Problema

Hoy en día, las empresas a nivel mundial, están luchando por ser más eficientes y tener mayor participación en la industria, para lograr esto las organizaciones necesitan un crecimiento constante, lo que las obliga a canalizar sus recursos financieros en diferentes áreas. En tal sentido, las finanzas juegan un papel muy importante dentro de la planeación y control de las empresas, ya que su objetivo es maximizar el capital de la empresa, por lo tanto, la empresa debe proyectar continuamente sus inversiones futuras y la forma de financiarlas, así como monitorear continuamente la manera en que las decisiones ejecutadas están impactando sus resultados financieros. Cabe destacar, que existen grandes, medianas y pequeñas empresas con características particulares que las distinguen. En este orden de ideas, Rossi (2005) expresa que:

Técnicamente, se entiende una microempresa como una unidad productiva o de servicio con 20 trabajadores o menos en la nómina. Se caracteriza por proveer bienes y servicios a las comunidades de escasos ingresos y son a la vez el resultado, generalmente, del desempleo de sus integrantes o, en menor medida, de su deseo de redondear sus ingresos (p.8).

Adicionalmente, existen otros autores que intentan dar una definición de microempresa, en tal sentido, Salom (2010) agrega que la microempresa o también conocida como pequeña empresa “es una unidad económica que produce y comercia valores tangibles e intangibles, unas, a pequeña escala, otras, a mediana escala, y otras, a gran escala, dependiendo de su inserción en los circuitos económicos modernos o tradicionales” (p.2). Esta puede ser unipersonal,

contractual, familiar, asociativa, cooperativa, comunitaria y el número de sus empleados pueden estar en un número menor o alrededor de diez. Además su proceso productivo está caracterizado por una relación personal de los trabajadores y el titular, que es uno de éstos, con la totalidad del objeto de trabajo y, por ende, con el producto final.

En el contexto Latinoamericano, también se presenta una realidad donde existe un aparato productivo caracterizado por la presencia de pequeñas empresas que día a día se enfrentan a diversos problemas, entre los que el desequilibrio económico, los desordenes sociales, la pobreza generalizada y la corrupción social, empresarial y gubernamental, los cuales están directamente relacionados, afectan las micros y las PYMES (pequeñas y medianas empresas). La escasez de estadísticas confiables en muchas áreas se añade a las dificultades para encontrar soluciones definitivas a estos problemas. En este orden de ideas, Salom (2010) expresa:

Las microempresas no cuentan con los recursos financieros y tecnológicos con que cuentan las grandes empresas. Tampoco gozan del apoyo que necesitan por parte de sus gobiernos, por lo que la brecha entre estas y las grandes empresas, muchas de ellas monopolios, cada día se hace más difícil de finiquitar. La desorganización generalizada, falta de leyes anti-monopólicas, el no-cumplimiento las leyes existentes y la corrupción como medio de conducta social, conlleva a que las posibles propuestas y soluciones no se implementen expeditamente, o simplemente sean ignoradas (p.12).

De allí que pueda agregarse que las microempresas enfrentan una serie de obstáculos que afectan su desenvolvimiento y desarrollo dentro del aparato productivo donde se desenvuelven. En este orden de ideas, Anzola (2002:5) señala que “una empresa es pequeña cuando es comparada con empresas grandes (lo que es pequeño depende del punto de vista relativo que se tome)”.

El mismo autor (ob.cit) complementa su definición haciendo una breve mención de las características establecidas por el Comité de Desarrollo

Económico, las cuales en forma resumida son las siguientes: a) administración de la empresa independiente, los gerentes son propietarios de la empresa; b) el capital es proporcionado por una persona, o por un grupo reducido de personas que pueden ser familiares y amigos; c) su forma de operar suele ser local; d) su tamaño es de acuerdo con las características de la industria donde se encuentra y crece con base en la reinversión.

Ante la realidad de un escenario nacional turbulento como el que se presenta en Venezuela, producto de la inseguridad política, los efectos económicos derivados de la baja de los precios del petróleo evidenciados a finales del 2008 y principios del 2009 donde dicho producto, según lo expresado por Maza (2009) cerró en su peor nivel de los últimos 14 meses, por debajo de los 70 dólares por barril y cerca de la mitad del precio récord observado en julio, luego que el gobierno registró un aumento considerable en los inventarios de crudo y gasolina en EE.UU. Dicha baja puso en aprietos a Venezuela, en cuanto a recortes de los créditos para la alianza de Petrocaribe, así como la problemática para importar alimentos para la población y materias primas para las industrias. De igual forma, la improductividad de su sector empresarial, totalmente paralizada por los efectos de la intervención del Estado con sus medidas, programas en pro de establecer el denominado Socialismo del siglo XXI, además, del rol dinámico de la globalización, ha incidido significativamente en el comportamiento de la gerencia, en donde muchos de ellos no han sabido afrontar los retos, amenazas y aún saber aprovechar las oportunidades. A pesar que los precios del crudo venezolano han tenido un reapeunte, esta realidad se mantiene para quienes trabajan con insumos importados.

Esto significa que comprar insumos agrícolas y alimentos terminados en el exterior es un calvario para los importadores venezolanos. De acuerdo con Hernández (2008:3) “En el último año, el crecimiento de la demanda de productos y el rezago de la producción nacional hizo que el mercado externo se convirtiera en la única opción para surtir los anaqueles de los comercios del país”.

Las importaciones de alimentos se incrementaron 68% en 2007, al pasar de 3,47 millardos de dólares en 2006 a 5,84 millardos de dólares el año pasado. En lo que va de año, las compras externas de alimentos suman 468,37 millones de dólares, 23,34% del total de las importaciones que se concretaron hasta el 19 de febrero, según la Comisión de Administración de Divisas. Pero los costos que tienen que pagar las empresas no se miden sólo por el alto precio de los productos en el exterior, que han subido en promedio más de 100% en el caso del trigo, maíz, avena y aceite, entre otros rubros. También se debe considerar el número de trámites que tienen que cumplir los importadores para finalmente concretar las compras. La Cámara Venezolana de la Industria de Alimentos (Cavidea) revela en su más reciente informe que el abastecimiento de productos se ve afectado por los inconvenientes que tienen las empresas para adquirir a tiempo los productos e insumos que necesitan.

Mencken (2009) afirma que vinculando la gerencia venezolana con la PYME se encuentra una serie de problemas tales como:

La incertidumbre sobre los tipos de productos necesarios, sus volúmenes de producción y los ciclos de vida de los mismos. El margen de maniobra de la PYME ante la incertidumbre puede ser mucho mayor que el de una empresa grande, a la hora de hacer nuevas inversiones los costos de oportunidad se aumenta y el desconocimiento del mercado es mayor, los volúmenes de producción son más pequeños y los costos fijos se incrementan. La PYME posee menos capital para invertir en investigación y desarrollo. Se debe prestarle atención a todos esos problemas administrativos que inciden en la *Producción*. Considérese, que el objeto de toda unidad industrial es la obtención de beneficios a través de la producción de bienes de buena calidad mediante la aplicación de técnicas adecuadas a la naturaleza del producto que se fabrica y las materias primas que se utilizan. Para la PYME competir en calidad y cantidad con las empresas grandes se ha convertido en un problema, ya que estas además de poner un sector más amplio del mercado adquieren equipos y maquinarias de altas tecnología con las que los pequeños empresarios no cuentan, por razones de capital y por carencia de control de calidad y ensayos previos. Otro aspecto significativo, derivado de los problemas administrativos es lo concerniente al *Control de precios*. Recuerde, que los precios generalmente son

establecidos por las grandes empresas que poseen un sector más amplio del mercado, esto hace que los pequeños empresarios adapten sus costos a los precios del mercado global, como su capacidad de producción es menor y sus costos fijos son mayores los pequeños empresarios deben producir con un margen de ganancia inferior. Muchas pequeñas empresas han desaparecido del mercado por no poder mantener sus costos (p.12).

Definitivamente. la gerencia venezolana debe afrontar con entereza los serios problemas administrativos que se dan en las empresas, revisar sus efectos en todos sus recursos, especialmente el no descuidar todo lo concerniente al humano, que es muy importante y que es una gran debilidad de la empresa venezolana, por su descuido en su capacitación, formación, motivación, productividad, en donde además, ha incidido seriamente el factor externo de las acciones del gobierno, con la amenaza de la privatización, inflación, inseguridad.

Lo cierto, que las empresas del país, especialmente las PYMES en sus distintos rubros se han visto estancadas por los problemas administrativos que se han derivado de ello, incidiendo seriamente en su supervivencia, operatividad que se han contaminado de varios problemas administrativos que requieren de solución. Uno de estos problemas es el relacionado con la adquisición de materia prima, faltantes de materia prima para la producción correspondiente. Dificultad de adquirir materia prima del exterior o por cierre de plantas en el país de empresas transnacionales proveedoras de insumos para la empresa, por miedos generados debido a la inestabilidad política del país, que genera riesgos al momento de hacer inversiones en la nación.

En este caso específico se destacan las microempresas dedicadas a la repostería, entendiéndose repostería o pastelería como el arte de preparar o decorar pasteles u otros postres dulces como bizcochos, tartas o tortas. También se conoce como "repostería" o "pastelería" a un establecimiento donde se venden dichos postres, pues la dependencia de determinadas materias primas o productos, los cuales por diversas razones puedan ser difíciles o costosos de adquirir, pueden

impedir el normal desenvolvimiento de las actividades de las mismas. Cabe destacar que según López (2009):

Los productos que más escasean son: leche, mantequilla, huevos, glucosa, cacao en polvo, harina de trigo, polvo de hornear, azúcar blanca, los aceites comestibles de maíz, girasol, ajonjolí y oliva, azúcar pulverizada, entre otros. Y si se consiguen su precio es muy elevado pues al escasear, muchos vendedores aprovechan para incrementar a sus ganancias, llegando a la especulación de precios (p.8).

A esta realidad no escapan las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia, Estado Carabobo, tales como Repostería la Doña (Sector San José), Delicatesses Patricia y Enmanuel (Lomas del Este) y Dulcitos (en las Chimeneas), los cuales preocupados por esta realidad expresan problemas con la adquisición y disposición de la materia prima y que esta problemática no sólo afecta a las amas de casas, compradores, entre otros, sino a los pasteleros y reposteros, tanto los caseros como los especializados, ya que su trabajo, así como sus ganancias se han reducidos, puesto que para la elaboración de tortas y dulces, es necesario como bien se sabe: leche, huevos, mantequilla, aceite, cacao, frutas, entre otros y justamente son los más difíciles de conseguir, por lo que han tenido que dejar de producir o simplemente han tenido que vender sus tortas y dulces al mismo precio, sin incluir el excedente que tuvieron que pagar para poder conseguir la materia prima.

Todo ello también como consecuencia que Venezuela cerró 2010 con una inflación de 26,9%, la más alta de América Latina, cifra que es superior al 25,1% registrado en 2009, según cifras preliminares del Banco Central (BCV). Adicionalmente, la unificación cambiaria impone una devaluación del 65% en el 2011; donde los alimentos y medicinas tendrán una tasa de cambio de 4.3 bolívares el dólar, por lo que la devaluación implica un ajuste casi automático de precios tiene a todo evento un impacto inflacionario, en virtud que el gobierno

desde hace varios años viene financiando parte del déficit fiscal con financiamiento directo.

Por su parte, Guerra (2010) señala que:

Venezuela ha sido la economía de América Latina que más ingresos ha recibido producto de la recuperación de la economía global pero también la que menos se ha beneficiado de tal recuperación. En efecto, hasta el tercer trimestre de 2010 Venezuela mantiene siete (7) trimestres consecutivos hundida en el estancamiento y la recesión. Cifras del BCV consigan que durante los primeros nueve (9) meses de 2010 la economía registró una contracción de 2,5% con lo cual es de esperar que al cierre de 2010 el PIB registre una caída cifrada entre 2,4% y 2,6%. Este resultado ocurre en el contexto de un alza significativa de los precios del petróleo, los cuales pasaron de US\$ 57 por barril en 2009 US\$ 72 por barril en 2010. Ello sugiere que elevados precios del petróleo ya no son una condición suficiente para que la economía recupere su senda de crecimiento. Precios del petróleo elevados implican mayores ingresos fiscales pero no mayor actividad económica (p.12)

Desde el punto de vista de la demanda agregada interna, la contracción del PIB se explica esencialmente por la declinación que ha experimentado el consumo, el cual representa aproximadamente 70% del PIB. Pero ello es insuficiente para explicar esa declinación de la actividad económica. La razón subyacente de la disminución de la actividad económica reside en la sensible baja que experimentaron las remuneraciones reales de los empleados y obreros del sector público y privado. Es evidente que una caída anualizada cercana al 8,0% en las remuneraciones, haya afectado sensiblemente el consumo privado el cual experimentó una contracción concomitante. A ello hay que agregar que el financiamiento bancario al gasto de consumo también se contrajo para conformar una acción combinada de caída de los salarios reales y del financiamiento del gasto el cual actúa como complemento al gasto cuando disminuyen los sueldos y salarios.

Buena parte del comportamiento de las remuneraciones se explica por las crecientes tasas de inflación que sufre la economía venezolana. Esto guarda relación con la insuficiencia de los ajustes de las remuneraciones nominales frente a niveles de precios persistentemente crecientes. De esta manera, la economía parece moverse en un círculo vicioso de alta inflación y bajas remuneraciones reales.

Desde el punto de vista del otro componente de la demanda agregada interna, la inversión disminuyó considerablemente afectada por un clima hostil para los negocios, reflejado en el desconocimiento de los derechos de propiedad y una ofensiva anti empresarial por parte del Estado. Esa baja de la inversión ha persistido a pesar de que se observan tasas de interés reales negativas que deberían incentivar la acumulación de capital.

Entre los sectores negativamente impactados por la recesión destacan la industria manufacturera, ha incidido en su contra un esquema de control de precios que ha averiado seriamente su rentabilidad y un control de cambio que ha encarecido y dificultado el acceso a las materias primas y bienes de capital, fundamentales para su desenvolvimiento.

Sin embargo, pese a esta realidad económica, los dueños se resisten a la posibilidad del cierre obligado de sus locales, pese a la escasez de algunos productos usados como materia prima en la preparación de los postres ofrecidos a los comensales. Alegan que se ven obligados a recurrir a ingredientes alternativos para no perder la clientela. Denuncian que por ser locales especializados, la situación de desabastecimiento en esos productos ha generado una reducción del consumo e igualmente, una baja en las ganancias diarias. A esto se suma la escasez de moldes, bandejas de aluminio utilizadas en la repostería. Todo lo planteado anteriormente reduce considerablemente la operatividad y productividad de estas microempresas. Al respecto, Martínez (2007) indica:

La productividad, se define normalmente como la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema (p.7).

Significando con ello que al no contarse con la materia prima se vería afectado el tiempo de producción y se incrementarían los costos, pues la materia prima sería adquirida con sobreprecio, debido a su escasez en el mercado.

En función de esta problemática, surge la formulación de la investigación: ¿Cuáles son los tipos de materia prima que con mayor frecuencia requieren las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo?. ¿Cuáles son las dificultades que presentan las microempresas para adquirir la materia prima?. ¿Cuáles son los mecanismos que utilizan las microempresas para la adquisición de materia prima? ¿Cómo son los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas?. ¿Cómo es el impacto de la falta de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo?.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Objetivos Específicos

Determinar los tipos de materia prima que con mayor frecuencia requieren las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Examinar las dificultades que presentan las microempresas para adquirir la materia prima.

Indagar los mecanismos que utilizan las microempresas para la adquisición de materia prima.

Comparar los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas.

Medir el impacto de la falta de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Justificación de la investigación

La investigación dirigida a analizar el impacto de la adquisición de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo, se considera de mucha importancia a nivel práctico, debido a que las pequeñas empresas son un componente fundamental para el crecimiento económico, la creación de empleos y la reducción de la pobreza, esto hace importante cualquier trabajo realizado en pro de resaltar la situación actual que presentan con respecto a la adquisición de materia prima a fin de brindar recomendaciones para el mejoramiento de la organización.

También, la investigación a nivel institucional, puede servir de antecedente a futuros interesados en la temática como una manera de que puedan consultar su contenido y así obtener mayor información acerca del tema abordado. Adicionalmente, el aporte metodológico del estudio se traduce en el hecho de realizar un trabajo investigativo con miras a ampliar el conocimiento existente en torno a la temática relacionada con las pequeñas empresas y la adquisición de materia prima y de esta manera conocer detalladamente la situación actual que se presenta dentro del contexto venezolano.

Toda vez que el Estado tiene una misión fundamental en relación a la promoción de las pequeñas y medianas empresas, por lo cual debe dirigir sus políticas y medidas para lograr fomentar un clima de confianza y credibilidad en el mercado económico venezolano y de esta manera propiciar condiciones eficaces, eficientes y efectivas para la creación de las pequeñas y medianas empresas, logrando el impulso de la economía y el desarrollo de Venezuela.

Cabe destacar, que la investigación se inserta en las líneas de investigación Gestión de la pequeña, mediana y microempresa, la cual debido a su contenido, va a contribuir con la formación de los futuros egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo, convirtiéndose en un antecedente de consulta para profesionales relacionados con el área de investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

El marco teórico referencial es definido por Delgado, Colombo y Orfila (2002) como “el contexto o marco conceptual en el cual se encaja o se le da sentido al problema planteado, lo cual exige un trabajo arduo y organizado de la revisión documental sobre aspectos que están ligados al problema planteado” (p.33). Cabe destacar, que este marco conceptual permitirá sustentar el basamento teórico que finalmente favorezca analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Antecedentes de Investigación

Los antecedentes de investigación son aquellos estudios que de acuerdo con Tamayo, M. (2006) “pueden ser tomados en consideración debido a que aportan elementos de interés en torno a la temática a investigar. Asimismo, se corresponden con las variables implícitas en el estudio” (p.8). A continuación se presentan los antecedentes que guardan estrecha relación con las variables de estudio y que por su contenido se considera relevantes mencionar, porque se ajustan a los objetivos que se pretenden abordar con la finalidad de alcanzar el objeto de estudio de la presente investigación.

En tal sentido, Carmona (2010) presentó un Trabajo de Grado en la Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado" para la Especialidad en Gerencia Financiera, titulada “El Control de Cambio y su Efecto en la Importación de Materia Prima para la Fabricación de Productos Alimenticios de la Cesta Básica Caso Pasta Capri, C.A. Periodo 2008 – 2009. El trabajo de investigación estuvo enmarcado en el ámbito de la empresa de producción de alimentos específicamente Pastas Capri, C.A., y tuvo como finalidad estudiar el Efecto del Control de Cambio sobre las Importaciones de Materia Prima para la

fabricación de productos alimenticios de la cesta básica, en un período no mayor a un año. La investigación fue realizada bajo la modalidad de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de campo. Se diseñó un cuestionario, que se aplicó a la muestra, así mismo se recurrió a la entrevista no estructurada para obtener información relevante y constatarla con la información obtenida en el otro instrumento.

Este estudio suministró información de cómo el control de cambio afectó a las importaciones de materia prima en los niveles de insumos indispensables para el proceso de producción de la empresa. Con esta información se plantearon unas propuestas, los cuales juntos a los objetivos de la organización, contribuirían al mejoramiento de los procedimientos de importación. El aporte de la investigación es que al tratarse de los efectos del control cambiario en la adquisición de materia prima, su contenido permite ampliar la teoría que permita desarrollar el estudio dirigido a analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo, tomando en cuenta que una de las dificultades se presenta con el control cambiario.

Por su parte, Sanz, J. (2010) realizó una investigación para la Maestría en Administración de empresas. Mención gerencia de la Universidad de Carabobo titulada “Propuesta para la gestión de inventarios de las empresas del ramo alimenticio del Estado Carabobo” El objetivo principal del presente trabajo de investigación es realizar una propuesta que mejore la gestión de los inventarios de las empresas dedicadas al sector alimentos en el mercado del estado Carabobo, en el mismo se ha evidenciado dificultad por parte de la industria para obtener materia prima proveniente del exterior como consecuencia de la falta de divisas para cancelar obligaciones con proveedores extranjeros, motivados a las políticas de Estado en materia cambiaria, lo cual se manifiesta directamente en los niveles de abastecimiento de productos alimenticios. Con el fin de mejorar la gestión de los inventarios se plantea la investigación que se caracteriza por ser de tipo

descriptiva, bajo la modalidad de proyecto factible. La población o universo considerado está compuesta por un determinado número de elementos, que en relación a este trabajo es limitada a cinco (05) empresas representadas por los gerentes sobre los cuales recae la dirección de las mismas en el estado Carabobo.

Se aplicaron técnicas e instrumentos de recolección de información con la finalidad de conocer por medio de testimonios de las personas involucradas en la problemática sus impresiones respecto a la situación, utilizando la encuesta bajo la modalidad de entrevista estructurada en doce (12) ítems. Se concluye que las empresas deben satisfacer una demanda variable afectada por el nerviosismo a la hora de efectuar las compras, lo cual requiere de una planificación de inventarios que tome en consideración este factor, para la gerencia resulta un reto la tomar decisiones bajo los esquemas de crisis e incertidumbre por los que atraviesan actualmente, derivados de las políticas de Estado en materia alimentaria lo cual les obliga a ser previsivos a la hora de adquirir materia prima, determinar los niveles de producción y efectuar la distribución de alimentos, a fin de lograr disminuir los niveles de desabastecimiento, y permanecer activas dentro del mercado carabobeño.

El aporte de esta investigación es que resalta la dificultad por parte de la industria para obtener materia prima proveniente del exterior como consecuencia de la falta de divisas para cancelar obligaciones con proveedores extranjeros, motivados a las políticas de Estado en materia cambiaria, lo cual se manifiesta directamente en los niveles de abastecimiento, afectando las empresas del sector alimentos.

También, Hernández (2007) presentó en la Maestría en Administración de empresas. Mención Finanzas de la Universidad de Carabobo, una investigación titulada “Propuesta de alternativas de financiamiento para capital de trabajo por parte de organismos gubernamentales del estado Aragua que contribuyan a crear y desarrollar la pequeña y mediana empresa (PYME) del sector alimento ubicadas

en la zona industrial de San Vicente en el municipio Girardot” La presente investigación consistió en estudiar las Alternativas de Financiamiento para Capital de Trabajo que ofrecen los Organismos Gubernamentales del Estado Aragua para apalancar a la Pequeña y Mediana Empresa (PYME) del Sector Alimento, con la finalidad de que estas fuentes crediticias contribuyan a crear y desarrollar estas PYME.

Este estudio esta bajo un diseño no experimental - bibliográfico, fundamentado en una investigación de campo y documental, un nivel descriptivo-histórico y bajo la modalidad de proyecto factible; el área de estudio fue las PYMES del sector alimento ubicadas en la zona industrial de San Vicente en el Municipio Girardot, con una población de nueve (09) empresas y una muestra censal, que representó el cien por ciento (100%) es decir, nueve (09) empresas. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la observación directa y la encuesta, como instrumento, el cuestionario de Escala Likert, luego de realizar el análisis de los resultados se pudo concluir que la gran mayoría de las PYME encuestadas desconocen la existencia de estos Organismos Gubernamentales del Estado, que ofrecen financiamiento a este sector, esto es debido a la falta de una buena política de promoción dirigida a dar a conocer los programas crediticios ofrecidos, lo cual origina que estas empresas no consideren a estos entes, como una opción a la hora de requieran financiar su capital de trabajo.

El aporte de la investigación es que permite identificar las diferentes alternativas de financiamiento a las cuales puede recurrir una pequeña empresa a objeto de preservar su funcionamiento, lo cual a su vez puede favorecer la adquisición de materia prima.

Dentro de estas perspectivas, Montero, C. y Ruíz, V. (2007) realizó una Investigación en la Facultad de Ingeniería Industrial de la Universidad de Carabobo, titulada “Factores que inciden en la productividad de las empresas de los sectores alimentos, metalmecánico, químico y plástico del municipio Valencia

del Estado Carabobo” El objetivo del presente trabajo de investigación es caracterizar los sectores Industriales Alimentos, Plástico, Químico y Metalmecánico, con base a los factores que inciden en la productividad. El estudio se enmarcó en la modalidad exploratoria, apoyado en una investigación de campo. La población objeto de estudio la conformaron las empresas afiliadas al CIEC Y CAPEMIAC del Municipio Valencia perteneciente a los sectores antes mencionados, con una muestra estratificada por sector de 78 empresas.

Se utilizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario para medir cinco factores: materia prima, producto, proceso de producción, tecnología y mano de obra, contiene 27 preguntas entre escalas ordinales y de razón, con cuatro categorías de respuesta. Para analizar los datos se hizo uso de métodos estadísticos multivariantes como el Análisis Discriminante con el método Stepwise y un análisis de conglomerados por medio del método Ward. Los cuatro sectores fueron caracterizados a través de variables que se consideraron relevantes en este trabajo de investigación, tales como: origen de la materia prima, vida útil y tiempo de adquisición de la maquinaria, suministro e inspección de la materia prima, número de obreros, tiempo considerado para la adquisición de maquinaria dentro del sector, certificados exigidos a los proveedores de materia prima. Adicionalmente, se formaron subgrupos dentro de cada sector y aglomeraciones de las empresas por causas naturales.

El aporte de la investigación es que destaca los factores que afectan la productividad de las empresas, en este caso específico, las del sector alimentos, pues al no obtener la materia prima para fabricar sus productos, esto incide en la producción de las mismas y por ende en su economía.

Asimismo, Aguiar, J; Rodríguez, K; Ojeda, A; (2006) realizaron una investigación para optar al Título de Licenciados en Contaduría Pública de la Universidad de Carabobo, titulada “Propuesta para la mejora de la capacidad económico – financiera de las microempresas del sector productivo ubicadas en el

Municipio San Diego del Estado Carabobo” El objetivo general del estudio fue analizar la gestión de las microempresas del sector productivo asentadas en el Municipio San Diego del Estado Carabobo respecto a su capacidad económico-financiera, para lo cual se planteó como primer objetivo específico la elaboración de un diagnóstico sobre los procesos financieros llevados a cabo por estas microempresas respecto a la administración de los recursos, el segundo objetivo específico esta referido a la identificación de los principales factores financieros que presentan las microempresas y el tercer objetivo específico esta referido a la propuesta de acciones en el área económico-financiera que contribuyan a mejorar la capacidad competitiva de las microempresas.

La población objeto de estudio estuvo constituida por 138 microempresarios, de los cuales se extrajo una muestra probabilística de 58, empleando como técnica para la recolección de datos la encuesta, y el instrumento es un cuestionario el cual se validó mediante el juicio de expertos. Las conclusiones de la investigación indicaron que los microempresarios no adoptan controles y registros contables para la toma de decisiones y cuando lo hacen emplean procedimientos muy rudimentarios, además carecen de procesos administrativos adecuados y adolecen de organización para dividir el trabajo interno, también se encontró que estos requieren capacitación en los procesos de manejo del negocio para incrementar su competitividad. En base a ello se presento una propuesta enmarcada en la agremiación del sector, en la organización interna de las microempresas y en la capacitación en áreas medulares como: mercadeo, administración y contabilidad. El aporte de la investigación es que a través de ella se contribuye a mejorar la capacidad económico – financiera de las microempresas del sector productivo, pudiendo ser una de esas estrategias la manera como la empresa logra adquirir materia prima para su operatividad y logro de la competitividad.

Bases Teóricas

Las bases teóricas tienen el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado, coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. Significa poner en claro para el propio investigador, sus postulados, supuestos, asumir los frutos de investigaciones anteriores esforzándose por orientar el trabajo de un modo coherente. De acuerdo con Hernández (2000) “el fin que tiene la bases teóricas es el de situar al problema dentro de un conjunto de conocimientos, que permita orientar la búsqueda y ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que se utilicen” (p.268).

Microempresa

La Microempresa es vista, cada vez más, como la dimensión de un sector económico, social y político de la sociedad que insertado en su aparato productivo es capaz de generar empleos. El logro de una aproximación conceptual, sin embargo, requiere de algunas precisiones para conseguir un acercamiento a su realidad; lógicamente este ejercicio requiere de una contextualización que permitirá una definición para una realidad concreta. A la Microempresa por lo general se le ubica dentro de la categoría pequeña y mediana empresa (PyME), reconocida como un ente productivo, generador de empleos e inversiones y que tiene su peso específico como “dinamizador de la economía del país”. Al respecto Del Rosario (2006) acota:

La complejidad del sector microempresarial, la ausencia de registros y datos precisos sobre sus características organizativas y dimensiones reales, dificulta la realización de un análisis contundente que lleve a cualquier estudioso de esta realidad a un acercamiento mucho más concreto a tales dimensiones y así poder deslindar las fronteras de cada tamaño. Cada categoría dentro de lo que se denomina PyME, se acerca a la otra y muchas veces se les da trato de la pequeña y mediana industria, sin marcadas diferencias, tal como se evidencia en las leyes que pretenden sustentar esta dimensión de la economía en Venezuela (p.7).

Estas empresas son parte importante de la economía Mundial. Encontrando en ellas, según la precitada autora, los siguientes tipos:

Empresas de estilo de vida: Estas tienen como propósito ofrecerle a su propietario un modo de vida confortable. Ej. Una pizzería de un barrio, el florista que vende en una esquina, etc.

Empresas de alto crecimiento: Buscan superar su condición de empresa pequeña lo antes posible. Son manejadas por un equipo de personas. Otro de sus propósitos es alcanzar grandes utilidades de inversión. En este orden de ideas, Rossi (2005) afirma que:

Técnicamente, se entiende una microempresa como una unidad productiva o de servicio con 20 trabajadores o menos en la nómina. Se caracteriza por proveer bienes y servicios a las comunidades de escasos ingresos y son –a la vez- el resultado, generalmente, del desempleo de sus integrantes o, en menor medida, de su deseo de ‘redondear’ sus ingresos. (p.5)

Para Rossi está claramente evidenciado en la realidad venezolana que los integrantes de las microempresas son emprendedores que desean atender una demanda o nicho de mercado pero que no cuentan con los recursos (financieros o de adiestramiento) para emprender una fábrica de envergadura. Y en su criterio, “son emprendedores de bajo nivel productivo, con tecnología rudimentaria, nulas economías de escala, pero con flexibilidad administrativa y adaptables a las necesidades del mercado”.

Ventajas de la Microempresa

Díaz (2008) explica que las microempresas tienen varias ventajas, entre las cuales se encuentran:

Motiva a los empleados de corporaciones a formar empresas propias, debido a los bajos salarios y sueldos por la agravación que sufre la economía.

Generación de empleos: Se le atribuye a las pequeñas empresas el mayor porcentaje de generación de empleos de un país. Es por esto que son consideradas como una importante red de seguridad de la sociedad.

Satisfacción de las necesidades de las grandes compañías: ya que surgen como distribuidoras de las empresas de mayor tamaño, agentes de servicios y proveedores.

Ofrecimiento de bienes y servicios especializados: Pues las pequeñas empresas resuelven las necesidades especiales de los consumidores.

Constituye una importante herramienta de la economía de servicios, la cual ha ido a través de los años desplazando la economía de escala de las grandes empresas.

Consta de una técnica de manufactura asistida por computadora: La cual le permite ser tan eficientes como las grandes empresas.

Poseen organización y estructura simples, lo que le facilita el despacho de mercancía rápido y ofrecer servicios a la medida del cliente.

La pequeña empresa tiene determinadas características que la distinguen de otros tipos de empresa (micro, mediana o grande empresa).

Según Fleitman (2006), las características principales de la pequeña empresa son las siguientes:

Ritmo de crecimiento por lo común superior al de la microempresa y puede ser aún mayor que el de la mediana o grande.

Mayor división del trabajo (que la microempresa) originada por una mayor complejidad de las funciones; así como la resolución de problemas que se presentan; lo cual, requiere de una adecuada división de funciones y delegación de autoridad.

Requerimiento de una mayor organización (que la microempresa) en lo relacionado a coordinación del personal y de los recursos materiales, técnicos y financieros.

Capacidad para abarcar el mercado local, regional y nacional, y con las facilidades que proporciona la red de internet, puede traspasar las fronteras con sus productos (especialmente si son digitales, como software y libros digitales) y servicios.

Está en plena competencia con empresas similares (otras pequeñas empresas que ofrecen productos y/o servicios similares o parecidos).

Utiliza mano de obra directa, aunque en muchos casos tiene un alto grado de mecanización y tecnificación.

Desventajas de la Microempresa

Como es natural, paralelamente a las ventajas, la microempresa tiene también sus desventajas, que de acuerdo con Thompson (2007), se detallan a continuación:

Los emprendedores de pequeñas empresas, en muchas ocasiones, tienen que dejar su empleo para iniciar su empresa o lo hacen cuando sufren un despido;

lo cual, implica un cambio drástico no solo en lo económico, sino también en el modo de vida.

En la primera etapa, los emprendedores de pequeñas empresas suelen pasar por momentos de privaciones, como consecuencia de haber invertido sus ahorros, haber incurrido en préstamos y contraído obligaciones (sueldos, alquileres, impuestos, etc.).

Las pequeñas empresas suelen cerrar sus puertas con más frecuencia que las grandes empresas, debido principalmente a la falta de recursos económicos, capacidad técnica (para ofrecer productos de calidad) y/o de suficientes clientes como para mantenerlos en funcionamiento.

Las pequeñas empresas tienen menor poder de negociación con los proveedores que las medianas o grandes, debido a sus bajos volúmenes de compras.

Las pequeñas empresas tienen menor acceso al financiamiento o mayor dificultad para obtenerlo.

Situaciones que Originan la Creación de Pequeñas Empresas

Existen diferentes situaciones que despiertan en muchos emprendedores el deseo y el compromiso de iniciar una pequeña empresa, sin embargo, las principales son las siguientes, de acuerdo con Thompson (2007):

La identificación de una oportunidad en el mercado (por lo regular, un nicho de mercado) en el que el emprendedor determina o supone que puede obtener ganancias al ofrecer productos y/o servicios que las grandes empresas no ofrecen.

La tenencia de un producto o servicio que apasiona al emprendedor, al punto de querer producirlo y comercializarlo por cuenta propia.

La realidad económica en la que las oportunidades laborales son escasas o los salarios muy bajos; por tanto, emprender una pequeña empresa es vista por muchos emprendedores como una solución.

El impulso de las sugerencias de familiares o amistades para que el emprendedor establezca un nuevo negocio o empresa por cuenta propia.

El hecho de poder trabajar en familia o de brindar trabajo a otros miembros de la familia.

La pérdida de un empleo.

La necesidad de tener un ingreso adicional para la familia que por lo general, induce a uno de los cónyuges a emprender una pequeña empresa. Por ejemplo, en los países latinoamericanos muchas mujeres inician un negocio cerca de casa o en el domicilio (como una peluquería, una librería o un restaurante) para colaborar con los gastos del hogar y con el paso del tiempo comienzan a contratar personal hasta que se constituyen en una pequeña empresa.

El deseo de ser dueño del propio destino, de crecer por cuenta propia y de generar riqueza.

Del Rosario (2006:13) expresa que “las microempresas como manifestaciones productivas que son, deben poseer algunas características, relacionadas con su formalidad, su operatividad, la existencia evidente de una producción que puedan ser medidas y valoradas”. Estas se describen a continuación.

- En cuanto a su formalidad:

Estar sustentada legalmente en un Registro de Comercio debidamente registrada, sea una firma personal o una sociedad;

Tener una Misión u objeto;

Poseer Registros Contables que permitan determinar el capital invertido, el capital operativo y los estados de resultado.

- En cuanto a su operatividad:

Poseer una infraestructura de operación, es decir unas instalaciones y un equipamiento para el desarrollo de las actividades;

Evidenciar el desarrollo de métodos de trabajos cotidianos, que den idea de un ordenamiento funcional interno.

La observancia de estas propiedades permitirá abordar un análisis más acertado de cada unidad productiva, así como establecer las fronteras de cada categoría, especialmente cuando se refiere a la determinación de los beneficios derivados de las políticas públicas de promoción. La microempresa es más “grande” o tiene mayor capacidad productiva que las manifestaciones encontradas en los sectores sociales que buscan sustentabilidad, manifestaciones productivas que sólo pueden garantizar un empleo; en tal sentido, se hace imprescindible la búsqueda de una conceptualización a estas manifestaciones, que se les llama microemprendimientos o Unidades Productivas de Pequeña Escala. Del Rosario (2006) expresa que:

La Microempresa, tradicionalmente ha sido incorporada en la categoría de pequeña y mediana empresa (PyME); no obstante por sus propias dimensiones, requiere de un acercamiento conceptual y

contextual que permita evidenciar su realidad como una unidad productiva de pequeña escala, con capacidad real de generar empleos a un máximo de diez (10) trabajadores, que posee características de flexibilidad que la hacen capaz de ajustarse a condiciones de mercado y mantener condiciones de productividad, registradas y con control contable, gerenciadas bajo la premisa de que la tecnología es la clave fundamental para la competitividad. Cuando se trata de hacer su categorización se plantean tres criterios: cantidad de trabajadores, volumen en las ventas y activos, para analizar la observancia de al menos dos, dado el grado de complejidad de las mismas (p.8).

Dentro de sus características se encuentran: bajos volúmenes de producción, mínima capacidad de colocación de los productos, imperceptible distribución o división del trabajo, el aprendizaje se realiza de persona a persona y la transmisión del conocimiento es de generación a generación, capacidad de adaptación y flexibilidad para cambiar rápidamente de dirección en la medida que logra sus objetivos de sustentabilidad.

Materia Prima

Se conocen como **materias primas** a los materiales extraídos de la naturaleza y que se transforman para elaborar bienes de consumo. Las materias primas que ya han sido manufacturadas pero todavía no constituyen definitivamente un bien de consumo se denominan productos semielaborados, productos semiacabados o productos en proceso. Ochoa (2007) expresa lo siguiente:

Se define como materia prima todos los elementos que se incluyen en la elaboración de un producto. La materia prima es todo aquel elemento que se transforma e incorpora en un producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la confección del producto final. La materia prima es utilizada principalmente en las empresas industriales que son las que fabrican un producto. Las empresas comerciales manejan mercancías, son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican (p.6).

La materia prima debe ser perfectamente identificable y medibles, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición. En el manejo de los Inventarios, que bien pueden ser inventarios de materias primas, inventarios de productos en proceso e inventarios de productos terminados, se debe tener especial cuidado en aspectos como por ejemplo su almacenamiento, su transporte, su proceso mismo de adquisición, etc. El producto final es el resultado de aplicarle una serie de procesos a unas materias primas, por lo que en el valor o costo final del producto esta incluido el costo individual de cada materia prima y el valor del proceso o procesos aplicados.

La materia prima es quizás uno de los elementos mas importantes a tener en cuenta para el manejo del costo final de un producto. El valor del producto final, esta compuesto en buena parte por el valor de las materias primas incorporadas. Igualmente, la calidad del producto depende en gran parte de la calidad misma de las materias primas.

Si bien es cierto que el costo y la calidad de un producto final, depende en buena parte de las materias primas, existen otros aspectos que son importantes también, como lo es el proceso de transformación, que si no es el más adecuado, puede significar la ruina del producto final, así la materias primas sean la de mejor calidad, o que el producto resulte mas costoso. Las materias primas hacen parte del aspecto más importante en una empresa y es el relacionado con los costos.

Gestión de Compras

Toda empresa necesita adquirir recursos para la realización de sus operaciones. La gestión de compras es el conjunto de actividades a realizar en la empresa para satisfacer esa necesidad del mejor modo. Este conjunto de

actividades se pueden enumerar según las siguientes funciones, según Correa (2006):

- Detección de la necesidad
- Solicitud y análisis de alternativas de compra
- Negociación con los proveedores
- Colocación de órdenes de compra (doc. que inicia el procedimiento de compras)
- Seguimiento y activación de órdenes de compra
- Recepción de efectos comprados
- Almacenaje y registro
- Entrega de los insumos al sector que los requirió.
- Estudio permanente del mercado de oferta
- Mantenimiento de registros de stock
- Control de calidad

Las estrategias de compra y aprovisionamiento deben estar basadas en la evaluación de los requerimientos y en las condiciones del mercado. Dependerán de los niveles de costos de los compradores y de los riesgos de aprovisionamiento involucrados. También es necesario considerar temas como la cantidad y clase de proveedores a emplear, el tipo de relación a establecer con éstos y los contratos a suscribir; así como la gerencia de cada socio Estratégico y cada contrato.

Las empresas de cualquier sector de la economía experimentan constantemente la acción de nuevos competidores, realidad que está exigiendo a los empresarios, tanto proveedores como comerciantes, aplicar estrategias

logísticas diferentes a las tradicionales para continuar vigentes, seguir creciendo y aumentar su participación en el mercado. Según Correa (2006):

Esto depende de la visión del futuro que tenga la alta gerencia, de los recursos, las estrategias y la expectativa de rentabilidad que tenga una compañía como resultado de su operación. Quien compra bien vende bien, por eso una forma de mejorar la rentabilidad de la organización es mediante las negociaciones con la contraparte. El comprador trata de lograr mejores condiciones (precio, calidad y garantía en los bienes adquiridos) y el vendedor de hacer una venta con buenos márgenes para su compañía. Finalmente, el balance de la transacción es el resultado del trabajo en equipo asumido por las áreas de compras, marketing y ventas (p.7).

Una de las responsabilidades de los que conducen empresas es dirigir y coordinar el proceso de compras para cumplir con la producción y las ventas. La planificación de este proceso se relaciona directamente con las funciones de stock. La gestión exitosa en las compras y en el manejo de inventarios permite: asegurar el normal flujo de materiales para las áreas que los transforman en los productos que la empresa comercializa; y la distribución y entrega del producto terminado a los clientes. La eficacia en la gestión de compras se medirá en función de:

- El control de gastos y costos que permita ahorrar recursos financieros
- El manejo de stocks mínimos que aseguren el cumplimiento de las ventas esperadas
- La habilidad para encontrar fuentes de abastecimiento
- La posibilidad de investigar y conocer nuevos materiales disponibles en el mercado.

Compras tiene una importancia sustantiva en las empresas, porque es el área que articula las necesidades de producción de la empresa al proveerla de los materiales que necesita para cumplir su tarea y porque es el área en la que se

genera el proceso de pagos, por lo tanto tiene gran incidencia en la operatoria de la empresa. Es el área desde donde sale el dinero de la empresa, para lo cual se debe garantizar comprar la mejor calidad al menor costo posible.

Control Cambiario

Es Medida oficial que se toma para proteger tanto el valor de la moneda local como las reservas internacionales de un país mediante la restricción de la compra y venta de divisas. El mercado de divisas es aquel que regula la compra y venta de éstas y permite además que exista un flujo normal de moneda extranjera, el tipo de cambio y la forma como se venden lo determina el Banco Central de Venezuela junto con el Ejecutivo Nacional.

Una de éstas modalidades es el control de cambios que consiste en la intervención por parte del Estado en este mercado, quedando restringida la oferta y la demanda de divisas, siendo sustituida por una serie de reglamentaciones administrativas, es decir, el control de cambio va acompañado de medidas que inciden sobre las transacciones que dan origen a la oferta y la demanda de dólares.

Según Galea (2007) también se trata de:

Una intervención oficial del mercado de divisas, de tal manera que los mecanismos normales de oferta y demanda, quedan total o parcialmente fuera de operación y en su lugar se aplica una reglamentación administrativa sobre compra y venta de divisas, que implica generalmente un conjunto de restricciones tanto cuantitativas como cualitativas de una entrada y salida de cambio extranjero (p.56).

Entre sus características están las siguientes:

- Fijación de un tipo de cambio por autoridad del Estado

- Los mecanismos normales de oferta y demanda quedan fuera de operación.
- La reglamentación administrativa para su control es aplicada por el Estado.
- Restricción de la entrada y salida de divisas.

Implementada en febrero de 2003 por el Ejecutivo Nacional, CADIVI regula la venta de dólares en el mercado nacional actualmente, sus promotores afirman que fue una medida necesaria con el fin de evitar la fuga de divisas, la disminución de las reservas internacionales, la merma en los aportes al fisco, desestabilización del valor externo de la moneda.

El actual régimen cambiario ha tenido demasiadas demoras en otorgar las divisas a las empresas para que realicen sus actividades de rutina como serían la compra de materia prima, principalmente en el caso de las empresas de alimentos (harina precocida o leudante) no pueden comprar el trigo para fabricarla, esto aunado a otras empresas que tienen inventarios escasos para seguir produciendo, queda impedido de llevar al mercado sus productos y por ende crea desabastecimiento en el mismo.

Productividad

La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida según Mertens (2008:7) “como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema”. En realidad la productividad debe ser definida como el indicador de eficiencia que relaciona la cantidad de producto utilizado con la cantidad de producción obtenida. Además de la relación de cantidad producida por recursos utilizados, en la

productividad entran a juego otros aspectos muy importantes que Koontz (2007) señala como:

1.- Calidad: La calidad del producto y del proceso se refiere a que un producto se debe fabricar con la mejor calidad posible según su precio y se debe fabricar bien a la primera, o sea, sin re-procesos.

2.- Productividad: Salida/ Entradas. Es la relación de eficiencia del sistema, ya sea de la mano de obra o de los materiales.

3.- Entradas: Mano de Obra, Materia prima, Maquinaria, Energía, Capital, Capacidad técnica.

Salidas: Productos o servicios.

Misma entrada, salida más grande

Entrada más pequeña misma salida

Incrementar salida disminuir entrada

Incrementar salida en mayor proporción que la entrada

Disminuir la salida en forma menor que la entrada

Factores Internos y Externos que afectan la Productividad

Factores Internos:

- * Terrenos y edificios
- * Materiales
- * Energía
- * Máquinas y equipo
- * Recurso humano

Factores Externos:

- * Disponibilidad de materiales o materias primas.
- * Mano de obra calificada
- * Políticas estatales relativas a tributación y aranceles
- * Infraestructura existente

* Disponibilidad de capital e intereses

* Medidas de ajuste aplicadas

La productividad es la relación entre la producción obtenida en un determinado período de tiempo y los factores utilizados para su obtención. La productividad está relacionada con la eficiencia técnica y económica de la empresa. Cuando existen varias combinaciones de factores para fabricar un mismo producto la elección depende del precio de los factores de producción. En general, se distinguen dos tipos de productividad: la productividad global de la empresa que relaciona la producción de la empresa con los factores que han sido necesarios para obtener esa producción (trabajo, capital y materias primas); y la productividad de uno de los factores que relaciona el volumen de producción con el factor estudiado.

En general la productividad global se puede aumentar mejorando el rendimiento de los trabajadores mediante la formación o su mejor organización, pero también mejorando la tecnología. Siempre el aumento de la productividad de uno de los factores conllevará el aumento de la productividad global de la empresa.

En operaciones, según Mertens (2008:34) “la productividad sirve para evaluar el rendimiento de los talleres, las máquinas, los equipos de trabajo y los empleados. En economía, la productividad es uno de los indicadores que permite juzgar el resultado de las diferentes actividades económicas del país, como la agricultura, la industria, el comercio y los servicios”. Asimismo, indica que toda reducción de la tasa de productividad conlleva a aumentar el costo unitario de la mano de obra y de los precios al consumidor. Aumento precios desencadena reducción en el volumen de ventas y reducción de empleo con consecuente menor utilización de equipos. A nivel del país esto genera inflación, descenso de exportaciones, desempleo y disminución de inversiones, y todo redundando en un franco descenso de la calidad de vida.

Bases Legales

La presente investigación se sustenta en el basamento legal de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela, Publicada en Gaceta Oficial del jueves 30 de diciembre de 1999, N° 36.860.2000):

Artículo 299. El régimen socioeconómico de la República Bolivariana de Venezuela se fundamenta en los principios de justicia social, democracia, eficiencia, libre competencia, protección del ambiente, productividad y solidaridad, a los fines de asegurar el desarrollo humano integral y una existencia digna y provechosa para la colectividad. El Estado conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional con el fin de generar fuentes de trabajo, alto valor agregado nacional, elevar el nivel de vida de la población y fortalecer la soberanía económica del país, garantizando la seguridad jurídica, solidez, dinamismo, sustentabilidad, permanencia y equidad del crecimiento de la economía, para lograr una justa distribución de la riqueza mediante una planificación estratégica democrática participativa y de consulta abierta.

Asimismo, en el Artículo 308 se menciona lo siguiente:

El Estado protegerá y promoverá la pequeña y mediana industria, las cooperativas, las cajas de ahorro, así como también la empresa familiar, la microempresa y cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo, el ahorro y el consumo, bajo régimen de propiedad colectiva, con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país, sustentándolo en la iniciativa popular. Se asegurará la capacitación, la asistencia técnica y el financiamiento oportuno.

Los artículos previamente señalados resaltan el papel del estado como garante de lograr conjuntamente con la iniciativa privada promoverá el desarrollo armónico de la economía nacional, así como la protección de la microempresa para de esta forma fortalecer su desarrollo económico.

También se cita la Ley de Creación, Estímulo, Promoción y Desarrollo del Sistema Micro financiero la cual constituye un avance importante en materia de economía social en Venezuela, puesto que establece los lineamientos legales de financiamiento para este sector. Esta ley tiene por objeto, según lo establece el Artículo 1:

Crear, estimular y desarrollar el sistema micro financiero, para atender la economía popular y alternativa, a los fines de su incorporación a la dinámica del desarrollo económico y social". Esta ley en su artículo 2, define el sistema micro financiero como el "conjunto de entes u organizaciones públicas y privadas que mediante el otorgamiento de servicios financieros y no financieros; fomenten, promuevan, intermedien o financien tanto a personas naturales, como a personas jurídicas organizadas en unidades asociativas o microempresas, en áreas rurales y urbanas.

De igual manera en su artículo 8, establece la creación del Fondo de Desarrollo Micro financiero, adscrito al Ministerio de Finanzas, que tiene por objeto, "...el apoyo de las políticas de fomento, desarrollo y fortalecimiento del sistema financiero".

Los artículos antes mencionados resaltan la importancia de crear, estimular y desarrollar el sistema micro financiero, es decir promueve la capacidad productiva y los recursos económicos a microempresas para que estas progresen, esto pudiera servir para que logren la adquisición de materia prima, tan necesaria para su producción, específicamente las del sector alimentos.

Otra es la Ley para la promoción y desarrollo de la pequeña y mediana industria, publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela (2002) N° 37.583. La cual en su **Artículo 1. Destaca:**

La presente Ley tiene por objeto regular las relaciones que se dan entre los órganos y entes que intervienen en el proceso de desarrollo de la pequeña y mediana industria y las empresas de

servicios conexos a las mismas; así como el apoyo, fomento, promoción, recuperación y expansión de la pequeña y mediana industria, como factor fundamental de la dinámica productiva del país, mediante la reestructuración de sus deudas, la recuperación de su capacidad instalada, el financiamiento oportuno, la capacitación, asistencia técnica y las preferencias en las compras del sector público; además de otras acciones de apoyo efectivo para la pequeña y mediana industria.

En su Artículo 2 señala: El Estado promoverá y fomentará las iniciativas particulares y colectivas que conlleven a la constitución, recuperación y desarrollo sustentable de la pequeña y mediana industria.

En este orden de ideas, en su Artículo 3.- A los efectos de la presente Ley, se entiende por:

1. Pequeña y Mediana Industria (PYMI): toda unidad de explotación económica, realizada por las personas jurídicas que efectúen actividades de transformación de materias primas en insumos, en bienes industriales elaborados o semielaborados, que responda a uno de los parámetros establecidos por el Ejecutivo Nacional mediante el Reglamento de esta Ley, según los criterios que se indican a continuación: promedio anual del número de trabajadores y valor de las ventas anuales expresado en unidades tributarias, estableciendo los límites máximos y mínimos.

Artículo 9.- El Ejecutivo Nacional, por órgano del ministerio del ramo, oída la opinión del Instituto Nacional para el Desarrollo de la Pequeña y Medina Industria (INAPYMI), elaborará anualmente el Plan de Desarrollo de la Pequeña y Mediana Industria como instrumento de planificación y orientación de la gestión del Ejecutivo Nacional, el cual contendrá todas aquellas políticas, programas y decisiones, que serán ejecutadas con la finalidad de sustentar los mecanismos necesarios para lograr el desarrollo integral del sector, coadyuvando a su recuperación y fortalecimiento.

Artículo 17.- El Ejecutivo Nacional tomará las medidas necesarias para el establecimiento de las políticas, programas y acciones que regularán la asistencia financiera preferencial al sector de la pequeña y mediana industria, será ejecutada por

todas las instituciones financieras, a quienes les hayan sido conferidas por ley esa facultad, además, de otras entidades financieras que puedan ser incorporadas, de acuerdo con lo que disponga el Ejecutivo Nacional. Éstas entidades financieras elaborarán y ejecutarán, de manera coordinada, programas especiales de financiamiento preferencial a la pequeña y mediana industria, bajo modalidades de financiamiento de estudios destinados a la identificación de necesidades de inversión, de capital de trabajo, financiamiento de facturas y pedidos, ampliación de planta productiva, adquisición y montaje de maquinarias y equipos; así como financiamiento para la reconversión industrial, para las cuales podrán adoptarse condiciones especiales y términos de tasas de interés y plazos preferenciales.

La pertinencia de citar esta Ley es que ella busca establecer los mecanismos de coordinación entre los órganos y entes de la administración pública en el proceso de desarrollo integral de la pequeña y mediana industria y demás unidades de producción social. Buscando apoyar, fomentar, promocionar, expandir y recuperar a la pequeña y mediana industria y unidades de propiedad social como factores fundamentales del fortalecimiento del modelo productivo del país, mediante el desarrollo de su capacidad instalada. Otorgando asistencia técnica, capacitación integral, financiamiento y seguimiento permanente a la pequeña y mediana industria y unidades de propiedad social, desde la concepción hasta la fase de comercialización, intercambio solidario y consumidor final.

Definición de Términos

Divisa: Divisa, del latín *divisa*, del verbo *divido* -dividir; se refiere a la moneda utilizada en una región o país determinado. Las divisas fluctúan entre sí dentro del mercado monetario mundial.

Insumo: El insumo es un bien consumible utilizado en el proceso productivo de otro bien. Este término, equivalente en ocasiones al de materia prima, es utilizado mayormente en el campo de la producción agrícola. Los insumos usualmente son denominados factores de la producción o recursos productivos.

Producción: Producción, en economía, es crear utilidad, entendiéndose ésta como la capacidad de generar satisfacción ya sea mediante un producto, un Bien económico bien o un servicio mediante distintos modos de producción.

Productividad: La productividad se define como la relación entre insumos y productos, en tanto que la eficiencia representa el costo por unidad de producto.

PYMES: Las pequeñas y medianas empresas (conocidas también por el acrónimo PyMEs) son empresas con características distintivas, y tienen dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones.

Recursos: En economía, los factores productivos o factores de producción son aquellos recursos, materiales o no, que al ser combinados en el proceso de producción agregan valor para la elaboración de bienes y servicios.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

Para llevar a cabo la presente investigación fue necesario contar con una metodología adecuada tanto al problema objeto de estudio, como al desarrollo de sus objetivos, a tal fin Tamayo y Tamayo (2006:91), expresan que: “la metodología constituye la medula del plan; se refiere a la descripción de las unidades de análisis o de investigación, técnicas de observación y recolección de datos, los instrumentos, los procedimientos y las técnicas de análisis”. Estos aspectos servirán para el desarrollo del estudio.

Diseño de Investigación

Con respecto al diseño de investigación este fue no experimental, transeccional. De acuerdo con Kerlinger (2000:23) la investigación no experimental, también llamada Ex Post Facto es un tipo de “... investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables,” (p.269). Por otra parte, Hernández (2007:78) dice que los diseños de investigación transeccional o transversal “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

Tipo y Nivel de la Investigación

De acuerdo con los objetivos la investigación el tipo fue de campo. En este orden de ideas, la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2007) define la investigación de campo como:

El análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlo, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos

y predecir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquiera de los paradigmas o enfoques de investigación conocidos o en desarrollo (p.5).

El tipo de investigación de campo se adapta al diseño de investigación planteada, ya que los datos fueron obtenidos de forma directa, es decir, en hechos de la realidad, para llevar a cabo dicho trabajo de investigación, se realizó un estudio sistemático del problema como se presentó en la realidad, con el propósito de describirlo, donde se explicarán causas y efectos, así como para entender su naturaleza y factores constituyentes. Los datos para desarrollar el estudio fueron obtenidos en forma directa del escenario de estudio, que es el caso en las microempresas antes mencionadas.

En este mismo orden de ideas, es de resaltar, que este tipo de investigación proporcionó conocimientos amplios y profundos en cuanto al soporte de dicha investigación, manteniendo un enfoque claro de la información. Con respecto a este tipo de investigación es importante mencionar que se basó en la búsqueda e interpretación de datos primarios provenientes del cuestionario aplicado a los empleados y de datos secundarios para cumplir con el objetivo dirigido a comparar los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas.

La naturaleza de la investigación estuvo orientada a la recolección de datos directamente de la realidad donde se manifiesta el problema en cuestión; es decir en las Microempresas de Repostería ubicadas en la zona norte de Valencia, Estado Carabobo. En tal sentido, fue de carácter no experimental, al respecto Balestrini (2007:118), dice que estos tipos de investigación se refieren “donde se observan los hechos estudiados tal como se manifiestan en su ambiente natural y en este sentido, no se manipulan variables de una manera intencional”. Adicionalmente, la estrategia metodológica permitió aclarar los pasos para el desarrollo de la investigación, donde se destaca el cuadro técnico metodológico, el cual permitirá descomponer los elementos más concretos que facilitará al

investigador acercarse a la realidad objeto de estudio. De acuerdo con Delgado, Colombo y Orfila (2002:52) “El cuadro técnico metodológico tiene entre sus bondades que logra agrupar de manera resumida los aspectos relevantes de la investigación. En él están contenidos en el caso de los objetivos, las dimensiones, indicadores, ítems, fuentes de información e instrumentos”. Cabe destacar, que en dicho cuadro se reflejaron los objetivos específicos a seguir para el logro del objetivo general dirigido a analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo. (Ver anexo N^o 1)

El nivel de la investigación fue de nivel descriptivo, porque se describieron los tipos de materia prima que con mayor frecuencia requieren las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo, las dificultades que presentan para su adquisición y los mecanismos utilizados para solventar esta eventualidad. A su vez, este tipo de investigación permitió obtener una información objetiva, pues se analizaron los datos suministrados desde lo particular hasta lo general. De allí que la finalidad del estudio radicó en describir características fundamentales de un conjunto de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su comportamiento dentro del contexto abordado.

Con base a lo anterior, es importante mencionar a Méndez (2003:69), quien señala que los estudios descriptivos “son estudios donde se trata de obtener información acerca del fenómeno o proceso, para describir sus implicaciones, sin interesarse mucho (o muy poco) en conocer el orden o causa de la situación”. Además afirma, que la investigación en ciencias sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes como su interrelación.

Población y Muestra

Población

Según Balestrini (2007:137), la población “es un conjunto finito o infinito de personas, casos o elementos que presentan características comunes de los cuales pretenden indagar y conocer todos o uno de ellos”. En este caso, la población objeto de estudio en la presente investigación estuvo conformada por los gerentes y encargados de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia, Estado Carabobo, tales como:

Repostería la Doña (Sector San José) (4 personas) frente caribbean plaza 8217423

Delicatesses Patricia (2 personas)

Enmanuel (Lomas del Este) (3 personas) c/Carabobo lomas del este 8588735

Dulcitos (en las Chimeneas) (3 personas) la trigaleña 8430677

Esto quiere decir que la población estuvo conformada por un total de doce (12) personas que laboran como gerentes y encargados de las microempresas antes mencionadas.

Muestra

Con respecto a la muestra, Hernández (2007:207), la definen como aquella que es: “en esencia, un subgrupo de la población”. Puede ser probabilística o no probabilística según que todos los elementos de la población tenga la misma probabilidad de ser seleccionados o no. En tal sentido, la muestra fue no probabilística, pues en esta investigación se corresponde con el mismo número de la población; es decir doce (12) personas que laboran como gerentes y encargados de las microempresas antes mencionadas. Debido a que la población es pequeña se toma como unidades de estudio la totalidad de la misma, por tanto la muestra es censal y no se aplicaron criterios muestrales.

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

En esta investigación la técnica utilizada fue la entrevista. A efectos del estudio la entrevista permitió a los empleados que conformaban la muestra dar su opinión libremente, constituyendo un valioso aporte en la investigación, la misma tendrá lugar mediante un cuestionario escrito; en relación esta técnica, Hernández (2006:69), la define como: “Una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información de otra o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos sobre un problema determinado”.

En este caso específico, la entrevista sirvió a los empleados que conformaban la muestra pudieran dar su opinión acerca de las preguntas que se realicen de acuerdo al cuadro técnico-metodológico a fin de preservar la objetividad de la investigación. Para la técnica de la entrevista, se utilizó como instrumento el cuestionario definido por Delgado, Colombo y Orfila (2002:284) como “la recopilación que se realiza en forma escrita por medio de preguntas abiertas, cerradas, dicotómicas, por rangos, de opción múltiple, etc”.

Al respecto, el cuestionario con preguntas cerradas, permitió determinar los tipos de materia prima que con mayor frecuencia requieren las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo, Examinar las dificultades que presentan las microempresas para adquirir la materia prima. Así como los mecanismos que utilizan las microempresas para la adquisición de materia prima, lo cual permitirá medir el impacto de la falta de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo. De allí que se muestre el modelo de cuestionario utilizado. (Ver Anexo N° 2)

Validez y Confiabilidad

La validez del instrumento se utilizó para verificar que el instrumento

contemplara los aspectos afines con el contenido, redacción y congruencia relacionados con el problema planteado. Esto se trata de la revisión del cuestionario por expertos. Según Hernández, Fernández y Baptista (2003:236), la validez: “Se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que se pretende medir o investigar.

En el caso de esta investigación en particular, la confiabilidad vino dada por la uniformidad de los datos y por la veracidad de la información recolectada con la aplicación del instrumento a través del Alfa de Cronbach. Según Bernal (2000:25) La confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas cuando se les examina en las mismas ocasiones, con los mismos cuestionarios. En este caso específico, la confiabilidad del instrumento se determinó a través de la confiabilidad Alfa de Cronbach.

Ahora bien, para calcular el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, se procedió de la siguiente manera: (a) elaboración de una matriz de tabulación de doble entrada; (b) revisión de los cuestionario para comprobar que fueron respondidos todos los ítems; (c) codificación de las alternativas de respuestas de acuerdo con la operatividad del ítem; (d) vaciado de las alternativas de respuestas en una matriz de doble entrada; (e) cálculo de los parámetros estadísticos y del coeficiente de confiabilidad mediante el uso del programa Excel bajo Windows; cuyo resultado se ubicó según la escala que se presenta en el cuadro siguiente, sugerida por Ruiz (1998). Los resultados se interpretaron de acuerdo con el siguiente cuadro de relación:

Escala de Medición

ESCALA	CATEGORÍA
0 – 0,20 0,21 – 0,40	Muy baja Baja
0,41 – 0,60 0,61 – 0,80 0,81 – 1	Moderada Alta Muy alta

Sujeto/Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Xi	
1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
2	3	3	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
3	3	2	1	3	3	1	3	2	1	3	2	2	1	3	2	1	1	1	41
4	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	4	4	1	1	4	1	1	1	43
5	3	3	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
6	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	55
Sumatoria	19	19	19	30	27	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	1.12
Media	3.17	3.2	3.2	5	4.5	2.67	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	50.17
Desv. Est.	1.47	1.5	1.5	0	1.225	1.21	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	67.8
Varianza	2.17	2.2	2.2	0	1.5	1.47	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	44.2

Tal como puede observarse en el cuadro precedente se muestra los resultados de la prueba piloto aplicada para medir la confiabilidad del instrumento. Al respecto y por tratarse de preguntas con varias alternativas de respuestas, se aplicó el Alfa de Cronbach.

α = Número de preguntas

Xt= Desviación Estándar

St^2 = Varianza

$\sum Si^2$ = Sumatoria de las varianzas

Por lo cual al sustituir los datos y aplicar la fórmula, se obtiene:

$$\alpha = 17$$

$$Xt = 67.8$$

$$\alpha = \frac{N}{N - 1} \left[1 - \frac{\sum S^2}{St^2} \right]$$

$$\begin{aligned}
 S_t^2 &= 44.2 \\
 \sum S_i^2 &= 1.12 \\
 \alpha &= 17/16 \left[0.82 \right] \\
 \alpha &= 0.86
 \end{aligned}
 \quad \Rightarrow \quad
 \alpha = \left[1.06 \ 0.82 \right]$$

De acuerdo con este valor (0.86) indica que la confiabilidad del instrumento de los microempresarios fue muy alta.

Procesamiento y Análisis de Datos

El análisis de datos es el precedente para la actividad de interpretación. En este caso, la interpretación se realizó en términos de los resultados de la investigación. Esta actividad consiste en establecer inferencias sobre las relaciones entre las variables estudiadas para extraer conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio. Adicionalmente, se tomó en cuenta el análisis de los datos estadísticos-descriptivos que arrojaron los gráficos derivados de la aplicación del cuestionario.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la investigación dirigida a Analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

A tal efecto, se presentan diecisiete cuadros porcentuales y de frecuencia con sus respectivos gráficos a fin de dar respuesta a los objetivos de investigación dirigidos a determinar los tipos de materia prima que con mayor frecuencia requieren las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo, examinar las dificultades que presentan las microempresas para adquirir la materia prima e indagar los mecanismos que utilizan las microempresas para la adquisición de materia prima.

Seguidamente se presenta un cuadro comparativo de los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas, lo que finalmente permitirá medir el impacto de la falta de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Cabe destacar, que cada cuadro y gráfico va acompañado de su respectivo análisis e interpretación de datos, así como de los soportes teóricos que lo sustentan.

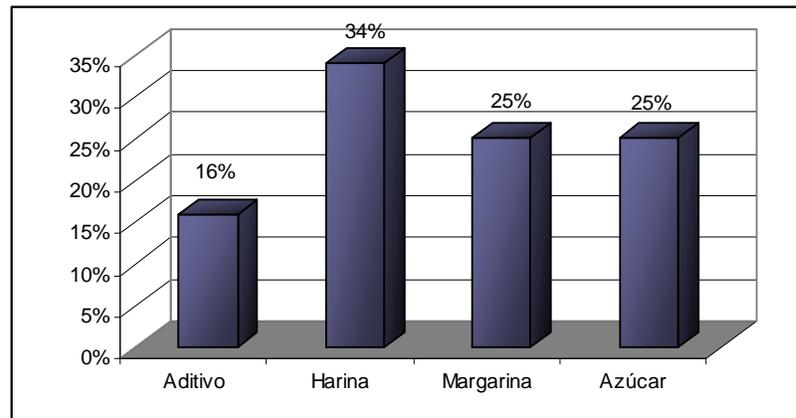
1. Qué clase de materia prima utiliza usted con más frecuencia en el ramo de la repostería?

CUADRO N° 1

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Aditivos	2	16%
Harinas	4	34%
Margarina	3	25%
Azúcar pulverizada	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 1



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Con respecto a que clase de materia prima se utiliza con más frecuencia en el ramo de la repostería, los gerentes y encargados de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia, Estado Carabobo respondieron en un 16% que los aditivos, en un 34% las harinas, un 25% margarina y en un 25% azúcar pulverizada. Esto significa un grave problema ya que precisamente es en esta materia prima donde se evidencia mayor escasez y en el caso de los aditivos y azúcar pulverizada en su mayoría son productos que se importan, razón por la cual se ve afectada la productividad de la microempresa.

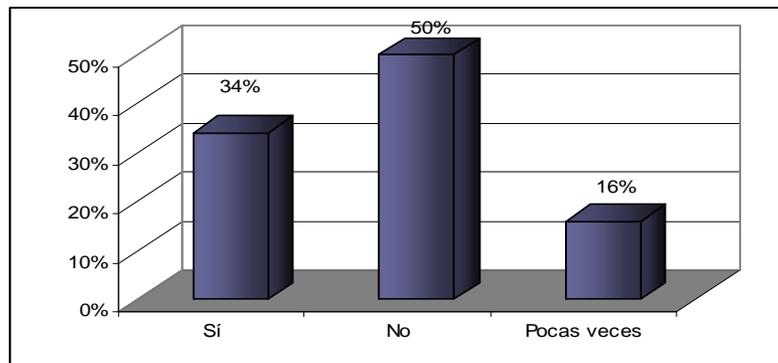
2. Considera Usted que la materia prima que está adquiriendo actualmente posee la calidad necesaria?

CUADRO N° 2

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	4	34%
No	6	50%
Pocas veces	2	16%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 2



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

En relación a conocer si la materia prima que está adquiriendo actualmente posee la calidad necesaria, el 34% opinó que si es de calidad, pero llama la atención el significativo porcentaje del 50% quienes señalaron que no posee la calidad necesaria y un 16% manifestó que pocas veces. López (2009) expresa las expectativas del cliente describen los requisitos que desea se encuentren en los productos que compra. La calidad consistirá en el cumplimiento de tales requisitos. La baja calidad de los productos a corto, mediano y largo plazo resulta incosteable. La mejor forma de calcular lo que cuesta la calidad consiste en determinar el costo de haber hecho las cosas incorrectamente. El dinero desperdiciado por tener que rehacer, reparar, reajustar. La baja calidad obliga a: efectuar cambios, desperdiciar lotes defectuosos, repetir trabajos y rediseñar el producto y el proceso de producción

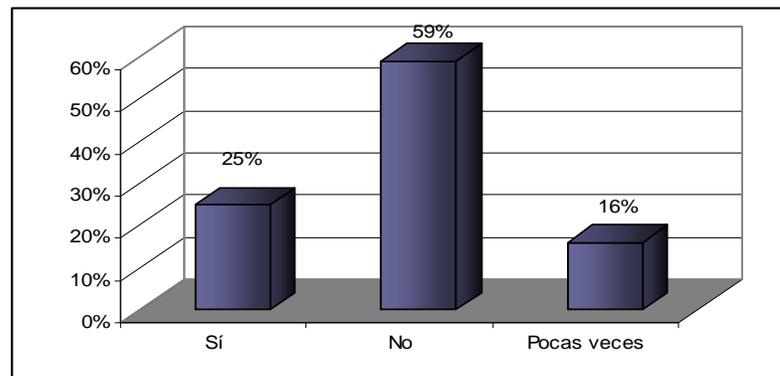
3. El precio de la materia prima es accesible para usted?

CUADRO N° 3

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	3	25%
No	7	59%
Pocas veces	2	16%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 3



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

En relación a la accesibilidad de los precios de la materia prima un 25% expresó que consideraba accesible los precios, un 59% expresó que no y un 16% pocas veces. Evidenciándose que una gran mayoría considera poco accesibles los precios que actualmente se manejan en el mercado. Lo cual se traduce en que no se pueda producir los productos de repostería que se necesitan para mantener la operatividad de la microempresa, trayendo pérdidas financieras, de clientes y peligro de cierre. En este orden de ideas, López (2009) señala: con frecuencia el producto logrado mejora si se mantiene un control adecuado de la adquisición y recibo de la materia prima. Si constantemente exploramos los precios de la materia prima y, además vigilamos la calidad y el tiempo de entrega, podremos mantener reducidos los costos y eliminar las deficiencias en los insumos.

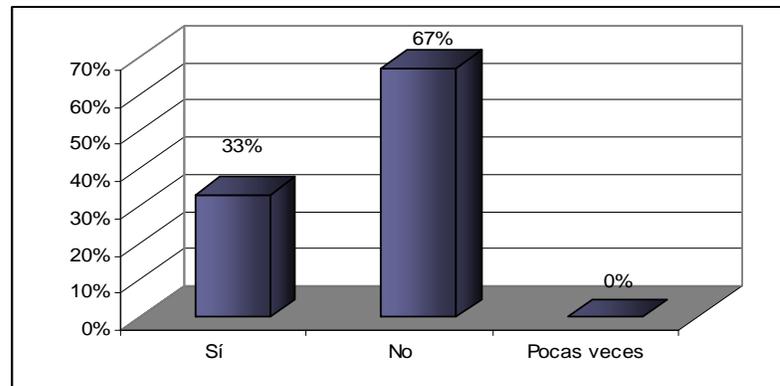
4. Logra usted adquirir la cantidad necesaria para el funcionamiento de su microempresa?

CUADRO N° 4

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	4	33%
No	8	67%
Pocas veces	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 4



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede evidenciarse en el gráfico anterior, un 33% de los encuestados manifestó que si logra adquirir la cantidad necesaria para el funcionamiento de su microempresa. No obstante, es significativo el porcentaje de los que opinan que no logra conseguir la cantidad necesaria para la fabricación de los productos de repostería. Según Cavidea (2010) Entre los factores que desmejoraron la situación de las empresas de alimentos destacan la falta de materia prima; el exceso de permisología para la movilización y distribución tanto de materias primas como de alimentos terminados; el control de precios y el control cambiario encabezan la lista, ya que se convirtieron en problemas para obtener materia prima; además de los créditos con proveedores en el exterior, pues al no recibir las liquidaciones de divisas, se atrasaron los pagos afectando las líneas de crédito para la importación de insumos.

5. Qué tipo de materia prima se le dificulta con más frecuencia adquirir?

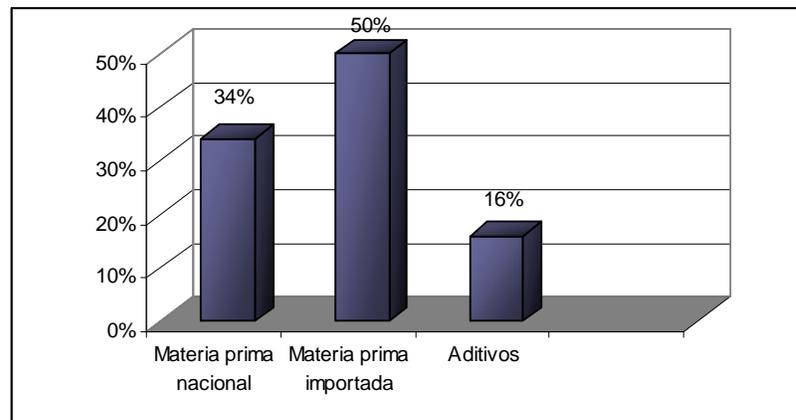
Explique:

CUADRO N° 5

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Materia prima nacional	4	34%
Materia prima importada	6	50%
Aditivos	2	16%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 5



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

En relación con el tipo de materia prima se le dificulta con más frecuencia adquirir, los encuestados expresaron en un 34% que la materia prima nacional, el 50% la materia prima importada y un 16% los aditivos para preparar postres y tortas. En relación a estos resultados, López (2009) señala: Los productos que más escasean son: glucosa, cacao en polvo, polvo de hornear y azúcar pulverizada, entre otros. Y si se consiguen, su precio es muy elevado pues al escasear, muchos vendedores aprovechan para incrementar a sus ganancias, llegando a la especulación de precios (p.8). Significando con ello, que las materias primas importadas son las que más se dificulta adquirir.

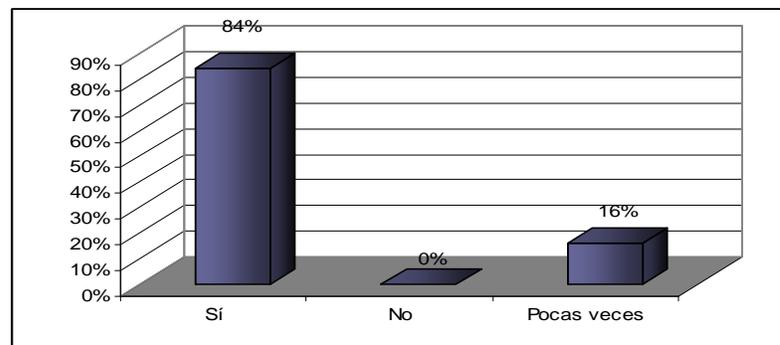
6. En su opinión, existe escasez de materia prima para la microempresas dedicadas a la repostería?

CUADRO N° 6

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	10	84%
No	0	0%
Pocas veces	2	16%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 6



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Es evidente que existe escasez de materia prima para la microempresas dedicadas a la repostería, pues así lo expresaron el 84% de los encuestados, solo un 16% manifestó que pocas veces se evidenciaba esta escasez. Situación que pone de manifiesto una problemática evidente en el país donde cada día se agudiza más la adquisición de materia prima, específicamente en el sector alimentos. Esta realidad se sustenta con lo comentado por De armas (2010) expresa: Si bien es cierto que el sector de alimentos es prioritario para el otorgamiento de divisas por parte del Ejecutivo, el retraso en la aprobación por parte de Cadivi y el período de espera para que el Banco Central de Venezuela liquide los dólares ha sido el dolor de cabeza de muchas empresas dedicadas al procesamiento de alimentos, por lo cual recurrir al mercado permuta para agilizar la importación de materia prima y así reponer los inventarios es una situación que ha debido enfrentar el empresariado en los últimos años.

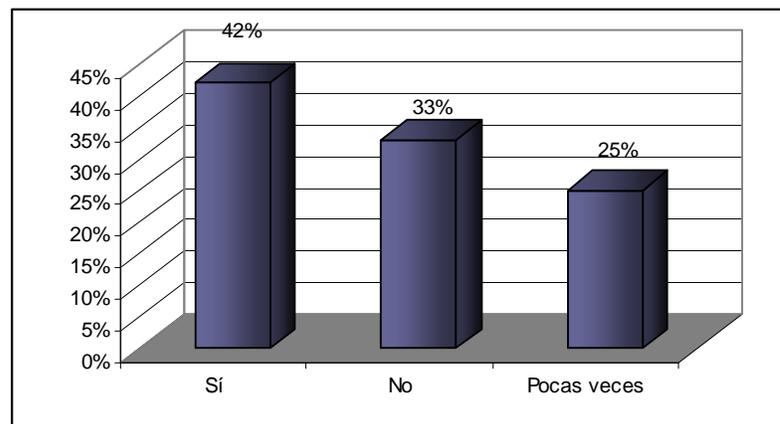
7. Ha importado alguna vez materia prima para su microempresa?

CUADRO N° 7

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	5	42%
No	4	33%
Pocas veces	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 7



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede observarse un 42% de los encuestados opina que sí ha importado alguna vez materia prima para su microempresa, un 33% expresó que no y un 25% indicó que pocas veces. Realidad que es indicativa de que los microempresarios han tenido que importar mercancías para solventar la problemática presente en la adquisición de materia prima.

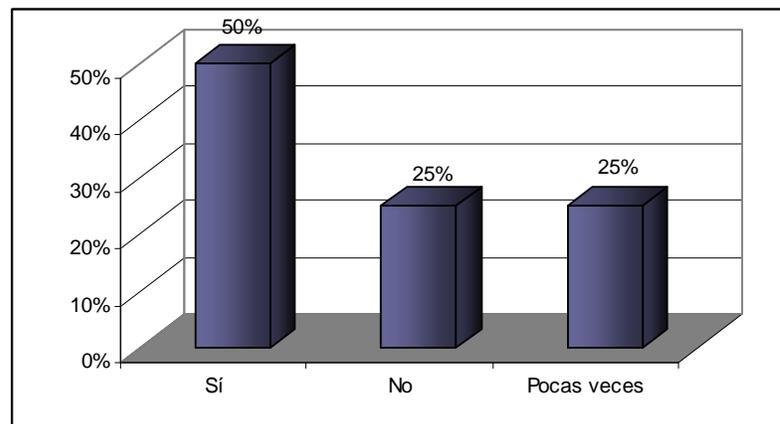
8. El control de divisas ha obstaculizado la adquisición de materia prima en su microempresa?

CUADRO N° 8

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	6	50%
No	3	25%
Pocas veces	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 8



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

En relación al control de divisas, este ha obstaculizado la adquisición de materia prima en las microempresas de repostería en un 50% de los casos, un 25% señaló que no y un 25% manifestó que pocas veces. Ciertamente el control de divisas se convierte en un obstáculo para la adquisición de materia prima, lo cual a su vez incide en la capacidad de producción y rentabilidad de las empresas. En tal sentido, Herrera (2011) indica: A través de la política monetaria el gobierno afecta los precios relativos de la economía. Es decir, los incentivos o señales que sirven para que los agentes de los diferentes sectores económicos, entre los que destacan por su dependencia al tipo de cambio el sector alimenticio y farmacéutico; tomen sus decisiones sobre qué, cuánto, cómo y para quién producir.

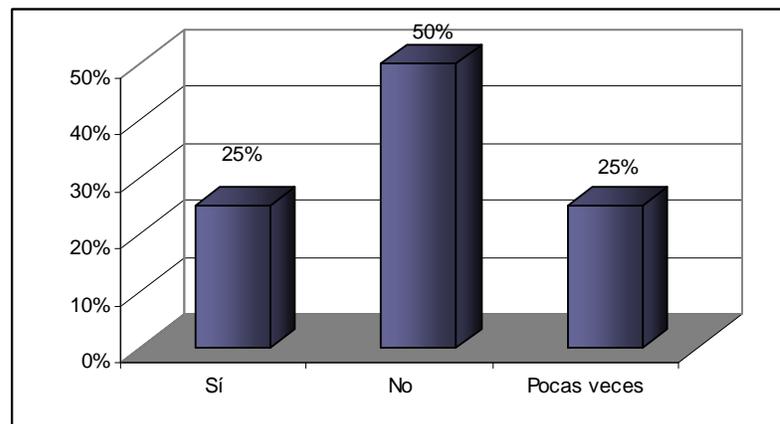
9. Cuenta con los recursos financieros para adquirir la cantidad de materia prima que necesita?

CUADRO N° 9

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	3	25%
No	6	50%
Pocas veces	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 9



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Según el 25% de los encuestados, estos cuentan con los recursos financieros para adquirir la cantidad de materia prima que necesitan. Sin embargo, un 50% expresó que no y un 25% pocas veces. Evidenciándose que una gran mayoría no posee los recursos suficientes para adquirir dicha materia prima. Situación que pone en evidencia que los ingresos por producción no superan los gastos de las microempresas, por lo cual se ven con serias dificultades para obtener los recursos que faciliten la compra o adquisición de materia prima.

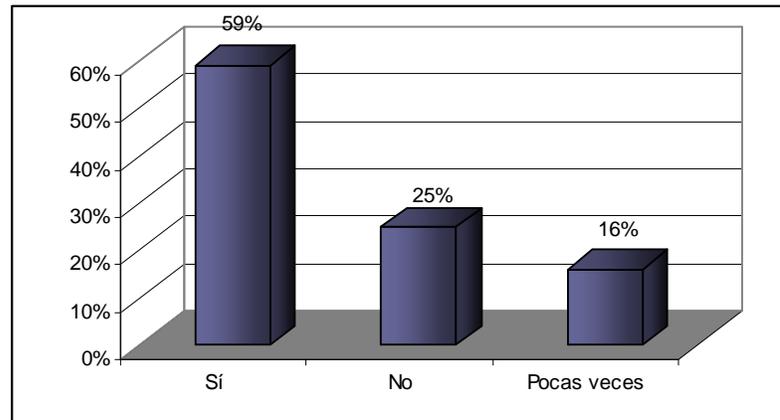
10. Ha recurrido al mercado paralelo como mecanismo para la adquisición de materia prima.

CUADRO N° 10

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	7	59%
No	3	25%
Pocas veces	2	16%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 10



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede observarse, un 59% de los encuestados ha recurrido al mercado paralelo como mecanismo para la adquisición de materia prima, un 25% expresó que no y un 16% pocas veces. Esto significa que pueden adquirir divisas sin tener que esperar procedimientos lentos y engorrosos para su asignación o también pueden adquirir productos que han sido previamente acaparados por otras personas a fin de mantener la operatividad de la empresa.

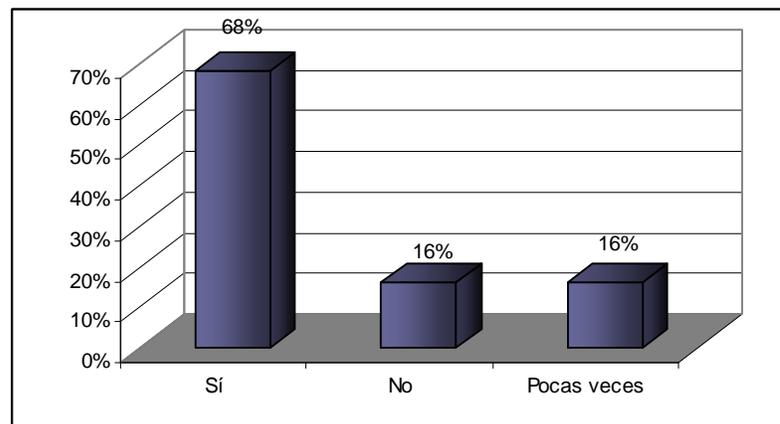
11. Se ha visto en la necesidad de aprovisionarse productos ante el temor de no poder adquirirlos posteriormente para su microempresa?

CUADRO N° 11

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	8	68%
No	2	16%
Pocas veces	2	16%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 11



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede observarse el 68% expresa que se ha visto en la necesidad de aprovisionarse productos ante el temor de no poder adquirirlos posteriormente para su microempresa, un 16% manifiesta que no e igual porcentaje que pocas veces. Sin embargo, es evidente que al no poder adquirir materia prima se proceda al aprovisionamiento. Esto a pesar de lo contemplado en Decreto N° 5.197 con rango, valor y fuerza de Ley Especial de Defensa Popular contra el Acaparamiento, la especulación, el boicot y cualquier otra conducta que afecte el consumo de los alimentos sometidos a control de precios.

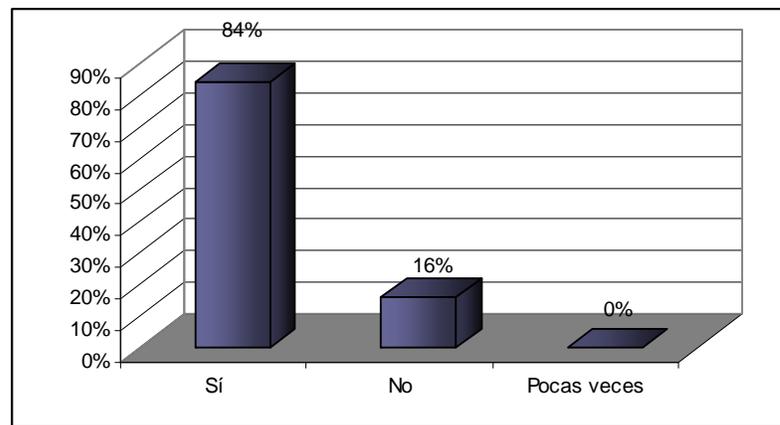
12. Ha adquirido productos con sobreprecio, ante la escasez existente?

CUADRO N° 12

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	10	84%
No	2	16%
Pocas veces	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 12



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Según el 84% los encuestados han adquirido productos con sobreprecio, ante la escasez existente, solo un 16% expresó que no había pagado sobreprecio. Significando con ello, que muchas personas se aprovechan de las dificultades en la adquisición de materia prima para especular con el precio de los productos. Esto también se genera por las personas que acaparan los productos y luego le incrementan los precios al momento de comercializarlos.

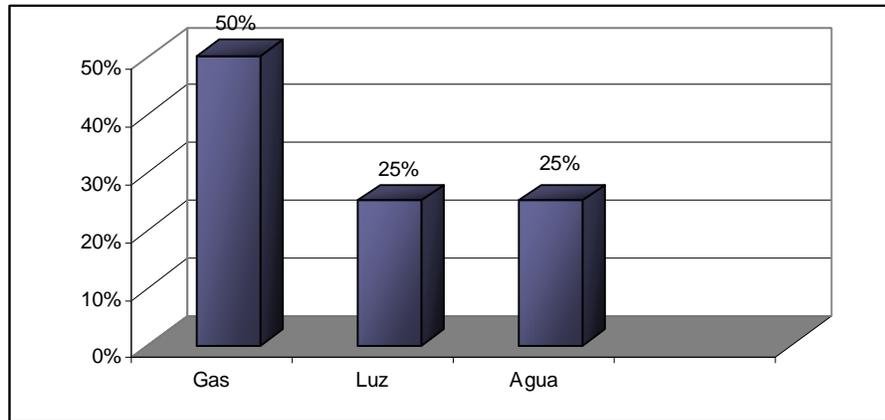
13. Cuál de los Servicios utilizados en el Proceso le ocasiona mayores gastos:

CUADRO N° 13

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Gas	6	50%
Luz	3	25%
Agua	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 13



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Entre los Servicios utilizados en el Proceso le ocasiona mayores gastos, se encuentran el gas con un 50%, la luz con un 25% y el agua con un 25%. Cabe destacar que aunque el gas es el insumo donde más se gasta, también hay que resaltar que en Venezuela actualmente hay crisis en el sector de las empresas de gas con la consiguiente desaparición del mismo y por supuesto el aumento de sus precios.

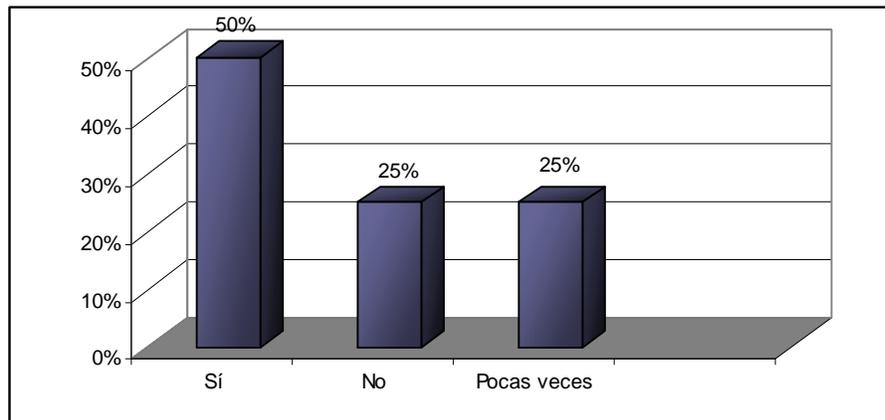
14. Ha pensado cerrar su microempresa ante la escasez de materia prima?

CUADRO N° 14

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	6	50%
No	3	25%
Pocas veces	3	25%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 14



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede observarse, un 50% de los encuestados ha pensado cerrar su microempresa ante la escasez de materia prima y un 25% manifestó que no. Realidad que es indicativa de la cantidad de problemas que tienen que enfrentar los microempresarios para mantenerse en el mercado. En Venezuela existen muchos factores que afectan a los microempresario. Al respecto Mora (2011) señala: Dificultad de obtener insumos y materias primas en condiciones favorables de precio, calidad y oportunidad de entrega, en la inexistencia de planes, técnicas y herramientas de expansión comercial y en problemas de legalización, normalización y control de calidad para participar en mercados modernos.

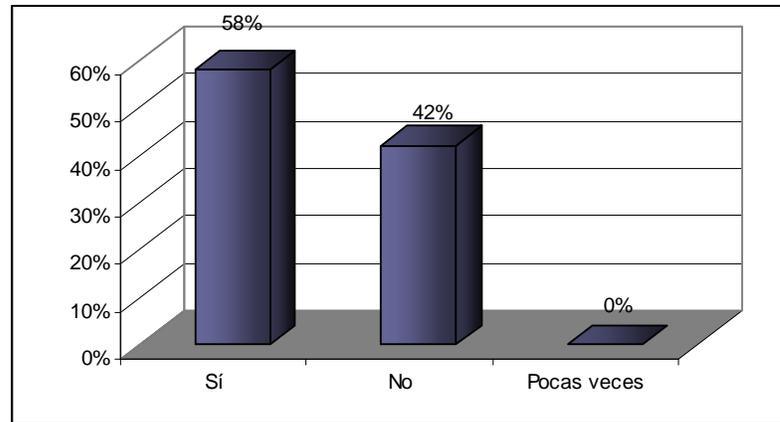
15. Ha perdido clientes debido a la escasez de materia prima?

CUADRO N° 15

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	7	58%
No	5	42%
Pocas veces	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 15



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

El 58% de los encuestados ha perdido clientes debido a la escasez de materia prima y un 42% expresó que no. Esto debido a que no se pueden cumplir con los pedidos que hacen los clientes ya que a veces no se consigue la materia prima para elaborar los productos de repostería.

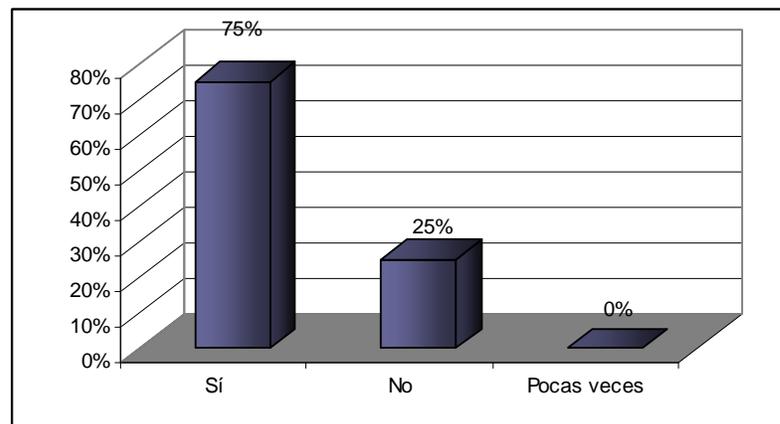
16. Sus ganancias han bajado como producto de la escasez de materia prima?

CUADRO N° 16

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Sí	9	75%
No	3	25%
Pocas veces	0	0%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 16



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

Tal como puede observarse, un 75% de los encuestados considera que sus ganancias han bajado como producto de la escasez de materia prima, solo un 25% negó esta realidad. Pero es un hecho cierto de que al no contar con materia prima, el microempresario, tenga que pagar un sobreprecio por ella o adquirir divisas en el mercado paralelo a un precio superior. Aparte de que las ventas disminuyen por no contar con el producto requerido por el cliente.

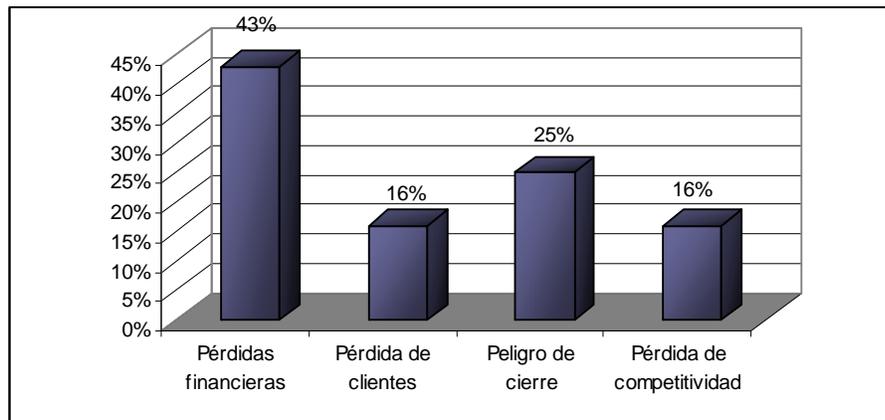
17. Indique cuál ha sido el mayor impacto de la falta de materia prima en la productividad de su microempresa de repostería

CUADRO N° 17

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pérdidas financieras	5	43%
Pérdidas de clientes	2	16%
Peligro de cierre	3	25%
Pérdida de competitividad	2	16%
Total	12	100%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

GRÁFICO N° 17



Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Análisis e Interpretación de Resultados

En un 43% de los casos, las pérdidas financieras ha sido el mayor impacto de la falta de materia prima en la productividad de su microempresa de repostería y un 25% expresó que el peligro de cierre. Por su parte, un 16% manifestó que la pérdida de clientes e igual porcentaje pérdida de competitividad. Siendo un hecho cierto, el impacto económico que esta realidad genera al microempresario.

Los resultados precedentes a través de los gráficos presentados evidencian una realidad donde al Examinar las dificultades que presentan las microempresas para adquirir la materia prima e Indagar los mecanismos que utilizan las microempresas para la adquisición de materia prima.

Se puede acotar que actualmente existe escasez de materia prima para la microempresas dedicadas a la repostería en un 84% de los encuestados, un 42% se ha visto en la necesidad de importar alguna vez materia prima para su microempresa. Además en un 50% el control de divisas ha obstaculizado la adquisición de materia prima en las microempresas objeto de estudio.

A esto se suma que en un 50% de los casos no cuentan con los recursos financieros para adquirir la cantidad de materia prima que necesita, por lo cual en un 59% de los casos han recurrido al mercado paralelo como mecanismo para la adquisición de materia prima. Adicionalmente, un 68% se ha visto en la necesidad de aprovisionarse de productos ante el temor de no poder adquirirlos posteriormente para su microempresa y finalmente, un 84% ha adquirido productos con sobreprecio, ante la escasez existente

Comparación de precios de las materias primas e insumos, antes y después del Control de Cambios en Venezuela, Período 2007 – 2011.

El objetivo dirigido a comparar los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas, conlleva a destacar que el Gobierno anunció el aumento del dólar oficial, en Enero 2010 con el consecuente incremento en los precios de otras divisas, y también se establecieron dos tipos de cambio en el marco del control de cambiario vigente desde el 2003.

En Venezuela, desde febrero del año 2003 el precio del dólar (y de todas las divisas en consecuencia) quedó sujeto a un tipo de cambio fijo de Bs. 1.600

(Bsf. 1,60), un año después en febrero de 2004 se estableció en Bs. 1.920 (Bsf. 1,92) y en febrero del año 2005 quedó en Bs. 2.150 (Bsf. 2,15), el cual se mantuvo fijo durante 5 años. Es así como se anunció que a partir del lunes 11 de enero de 2010, el aumento del dólar oficial (o lo que es equivalente, la devaluación oficial del Bolívar) mediante dos tipos de cambio: uno básico para sectores prioritarios como salud y alimentación a 2,6 bolívares por dólar y otro, que denominó dólar petrolero, a 4,3 bolívares por dólar para todos los otros rubros.

Sin embargo, el dólar que debe otorgar Cadivi para sectores prioritarios, tales como el sector alimentos, también conocido como el dólar preferencial es el dólar que legalmente se maneja, se intercambia, o se le entrega a todas las personas que residen en Venezuela. Este tipo de dólar puede ser otorgado tanto a personas naturales como a las jurídicas es decir a las empresas o negocios. Como ya todos deben saber en Venezuela aún existe y se maneja el dólar que todos conocemos como paralelo, comprar o comerciar esta moneda por fuera de los conductos regulares que otorga Cadivi es causante de una amonestación por parte del Gobierno, es decir que el intercambio del dólar paralelo es ilegal.

Los Venezolanos o los residentes Venezolanos tienen derecho a ciertos montos tanto de dólares como de euros anualmente ya sea para viajes u otros tipos de necesidades, cualquiera que sea la razón por la cual necesite dólares la persona debe seguir unos conductos regulares, debe solicitarle el dólar a Cadivi a través de un banco que hace el papel de operador cambiario, una vez todos los papeleos y las formalidades hayan sido completadas Cadivi la reconocida institución Venezolana autoriza la entrega de los tan esperados dólares Cadivi o preferenciales.

El inconveniente de este sistema es que los montos a los cuales cada persona puede acceder son muy bajos esto causa que las personas queden un poco insatisfechas, me imagino que esto causará que el surgimiento del tan conocido

dólar paralelo sea mas inminente, en este caso específico, en lo que se refiere a los microempresarios. Cabe considerar que el máximo monto otorgado por Cadivi por persona anualmente es de \$3000 U.S, es decir que cada persona tiene derecho a tres mil dólares al año para compras en países extranjeros pero con tarjeta de crédito, en efectivo solamente dan \$500 US o \$400 euros si se viaja a Europa. Esto conlleva a que los microempresarios obtengan dólares en el mercado paralelo a fin de obtener de manera más rápida la moneda con la cual puedan adquirir materia prima en el exterior.

Adicionalmente, los precios de las materias primas en el mercado internacional tampoco dan tregua, y siguen en constante alza. Es decir, que los precios de los alimentos en el mundo se han encarecido. Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) ha manifestado que por séptimo mes consecutivo, en enero los precios de los alimentos alcanzaron record histórico. El índice de la FAO señala que los precios subieron 3,4% promedio en enero, respecto a diciembre de 2010. En detalle, las grasas subieron 5,6%; lácteos 6,2%, azúcar 5,4%, y cereales 3%, reseñó la agencia EFE. Sin embargo, el Ejecutivo nacional se ha negado a revisar las estructuras de costos de la industria, y a corregir las disparidades del control de precios, con el argumento de que se entregarían divisas a Bs 2,60 al sector de alimentos.

Toda esta problemática lleva a establecer una comparación de precios desde el año 2007 hasta el 2011 donde se puede observar un notable incremento de los precios de los principales productos utilizados por los microempresarios de repostería. De lo cual puede observarse que el menor incremento se reflejó en el chocolate de taza con un 150% y el mayor incremento en el azúcar con un 371,50% de incremento.

CUADRO N° 18

Comparación de precios 2007 hasta julio 2011

	alza precios		
	año 2007	año 2011	%
Azúcar	1,30 BF	4,89 BF	276,15%
Harinas	4,80 BF	9,00 BF	87,50%
Margarina	3,75 BF	7,50 BF	100,00%
Sal	2,50 BF	4,50 BF	80,00%
Esencias vainilla	5,50 BF	10,00 BF	81,82%
Leche en polvo	16,00 BF	24,74 BF	54,63%
Leche pasteurizada	2,55 BF	4,48 BF	75,69%
Huevos	8,30 BF	24,80 BF	198,80%
Almendras naturales	80,00 BF	120,00 BF	50,00%
Almendras fileteadas	90,00 BF	140,00 BF	55,56%
Nueces	85,00 BF	150,00 BF	76,47%
Cacao en polvo	60,00 BF	120,00 BF	100,00%
Azúcar pulverizada	6,00 BF	18,00 BF	200,00%
Fresas	12,00 BF	22,00 BF	83,33%
Melocotones	10,00 BF	18,00 BF	80,00%
Chocolate tazas	8,00 BF	15,00 BF	87,50%
Promedio Simple	24,73	43,31	75,11%

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

Al comparar los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas, se puede decir que cuando se anunció el aumento del dólar oficial, en Enero 2010 con el consecuente incremento en los precios de otras divisas, se afectó el precio de los productos desde el año 2007 donde el promedio simple se ubicó en 24,73% y para el año 2011 en 43,31, es decir aumentó en un 75,11%. Además el cuadro precedente muestra que el menor porcentaje del incremento fue de 50% para las almendras y el mayor con 2,76.15 para la azúcar pulverizada. Este incremento afecta la accesibilidad de la materia prima. De hecho solo un 25% expresó que consideraba accesible los precios de la materia prima, un 59% expresó que no y un 16% pocas veces. Evidenciándose que una gran mayoría considera poco accesibles los precios que actualmente se manejan en el mercado. Lo cual se traduce en que no se pueda producir los productos de repostería que se necesitan para mantener la operatividad de la microempresa, trayendo pérdidas financieras, de clientes y peligro de cierre.

A esto se suma que sólo un 33% de los encuestados manifestó que sí logra adquirir la cantidad necesaria para el funcionamiento de su microempresa. No obstante, es significativo el porcentaje restante de los que opinan que no logra conseguir la cantidad necesaria para la fabricación de los productos de repostería, pues actualmente existe escasez de materia prima para la microempresas dedicadas a la repostería en un 84% de los encuestados, un 42% se ha visto en la necesidad de importar alguna vez materia prima para su microempresa. Además en un 50% el control de divisas ha obstaculizado la adquisición de materia prima en las microempresas objeto de estudio.

A esto se suma que en un 50% de los casos no cuentan con los recursos financieros para adquirir la cantidad de materia prima que necesita, por lo cual en un 59% de los casos han recurrido al mercado paralelo como mecanismo para la adquisición de materia prima. Adicionalmente, un 68% se ha visto en la necesidad de aprovisionarse de productos ante el temor de no poder adquirirlos

posteriormente para su microempresa y finalmente, un 84% ha adquirido productos con sobreprecio, ante la escasez existente. Aparte de ello, un 50% de los encuestados ha pensado cerrar su microempresa ante la escasez de materia prima. El 58% ha perdido clientes debido a la escasez de materia prima, el 75% de los encuestados considera que sus ganancias han bajado como producto de la escasez de materia prima. Pero es un hecho cierto que el impacto de adquirir materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ha sido negativo y que al no contar con materia prima, el microempresario, tenga que pagar un sobreprecio por ella o adquirir divisas en el mercado paralelo a un precio superior. Aparte de que las ventas disminuyen por no contar con el producto requerido por el cliente, las pérdidas financieras ha sido el mayor impacto de la falta de materia prima en la productividad de su microempresa de repostería, trayendo como principal consecuencia el peligro de cierre.

Medir el impacto de la falta de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Este objetivo se cumplió a través de los ítems 13 al 17 de lo cual se desprende que el impacto puede considerarse negativo ya que las empresas tienen que realizar múltiples esfuerzos para adquirir su materia prima y poder de esta forma mantenerse en el mercado. De hecho un 50% de los encuestados manifestó que ha pensado cerrar su microempresa ante la escasez de materia prima pues tienen que enfrentar una cantidad de problemas para adquirirla. Además se evidencia pérdidas de clientes, lo cual puede evidenciarse en un 58% de los casos ya que lo solicitado por ellos, no puede ser cubierto por la microempresa y esto a su vez conlleva a la disminución de la producción en un 75% de los casos y cierre de los negocios. A esto se suma los gastos incalculables que hace los microempresarios para obtener materia prima por otras vías, tales como el mercado negro, tanto de divisas como de productos. Finalmente, se estiman en un 43% de los casos las pérdidas financieras como uno de los elementos que ha

impactado con mayor fuerza la productividad, seguido de un 25% que manifiesta que el mayor impacto es el peligro de cierre y un 16% la pérdida de los clientes.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Al Determinar los tipos de materia prima que con mayor frecuencia requieren las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo, se puede concluir que la materia prima se utiliza con más frecuencia en el ramo de la repostería, los gerentes y encargados de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia, Estado Carabobo respondieron en un 16% que los aditivos, en un 34% las harinas, un 25% margarina y en un 25% azúcar pulverizada. Cabe destacar, que estos ingredientes no se adquieren con mucha facilidad, pues actualmente se evidencia escasez de ellos en los distintos expendios de productos.

Con respecto a examinar las dificultades que presentan las microempresas para adquirir la materia prima, se puede concluir que existe un panorama poco alentador en el país, en lo referente al alto costo de la vida y los problemas económicos que afectan a la nación. A esto se suma, que el actual régimen cambiario ha tenido demasiadas demoras en otorgar las divisas a las empresas para que realicen sus actividades de rutina como serían la compra de materia prima, principalmente en el caso de las empresas de alimentos (harina precocida o leudante) no pueden comprar el trigo para fabricarla, esto aunado a otras empresas que tienen inventarios escasos para seguir produciendo, queda impedido de llevar al mercado sus productos y por ende crea desabastecimiento en el mismo.

Con respecto a los mecanismos que utilizan las microempresas para la adquisición de materia prima, muchas se valen de las importaciones, otras de adquirir divisas o alimentos en el mercado negro y un grupo adquiere productos con sobreprecio a fin de paliar la situación y adquirir materia prima para su operatividad, lo cual acarrea pérdidas financieras a los microempresarios ya que

los costos para adquirir materia prima aumentan y además pierden clientes al no poder satisfacer la demanda de los productos requeridos por ellos, esto por no cumplir con los pedidos a tiempo.

Al comparar los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas, se puede concluir que cuando se anunció el aumento del dólar oficial, en Enero 2010 con el consecuente incremento en los precios de otras divisas, y también se establecieron dos tipos de cambio en el marco del control de cambiario vigente desde el 2003. Es así como se anunció que a partir del lunes 11 de enero de 2010, el aumento del dólar oficial (o lo que es equivalente, la devaluación oficial del Bolívar) mediante dos tipos de cambio: uno básico para sectores prioritarios como salud y alimentación a 2,6 bolívares por dólar y otro, que denominó dólar petrolero, a 4,3 bolívares por dólar para todos los otros rubros, pero este procedimiento de adquirir divisas es muy complejo y por otro lado se han incrementado los precios de los productos de manera alarmante, de hecho De lo cual puede observarse que el menor incremento se reflejó en el chocolate de taza con 15, 00BF y el mayor incremento en el azúcar con un 4,89BF de incremento, evidenciándose un incremento muy elevado producto del efecto cambiario.

Por ello al medir el impacto de la falta de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo, se puede concluir que este impacto ha sido negativo ya que las empresas tienen que realizar múltiples esfuerzos para adquirir su materia prima y poder de esta forma mantenerse en el mercado. Además se evidencia pérdidas de clientes, disminución de la producción y cierre de los negocios. A esto se suma los gastos incalculables que hace los microempresarios para obtener materia prima por otras vías, tales como el mercado negro, tanto de divisas como de productos.

Recomendaciones

Que el gobierno planifique e implemente políticas cuya prioridad sea la de facilitar la adquisición de materia prima a los microempresarios, con facilidades de pago y disminución de trámites administrativos, dada a la imposibilidad de sustituir estos insumos importados por nacionales.

Que el gobierno facilite la adquisición de dólares preferenciales a estos microempresarios a fin de agilizar su obtención y por ende la compra de materia prima.

El microempresario debe manejar la mayor información en relación a precios a proveedores y tipos de materia prima nacional e internacional, para subsanar en lo posible cualquier desabastecimiento que pudiera surgir debido a cambios en los niveles de precios y en las políticas monetarias aplicadas por el gobierno nacional.

También estar al tanto de todos los procedimientos y trámites para la adquisición de divisas importación de insumos y servicios, dado que el sector alimentario es un sector considerado por CADIVI como estratégico para la asignación de divisas. En este sentido se recomienda a la gerencia de las empresas del sector de repostería crear estrategias que le permitan obtener las divisas de acuerdo al esquema diseñado por el Estado, a través de la creación de un departamento o personal entrenado para tal fin.

BIBLIOGRAFÍA

Aguiar, Jaime; Rodríguez, Karen; Ojeda, Ana (2006) Propuesta para la mejora de la capacidad económico – financiera de las microempresas del sector productivo ubicadas en el Municipio San Diego del Estado Carabobo. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Anzola, Sérvulo. (2002) Administración de pequeñas empresas. Artículo en línea. Disponible en www.foro-com/libreria/...empresas...anzola. Consulta: 2011, Enero 15.

Balestrini, Mirian (2007) Cómo se elabora el Proyecto de Investigación. BL Consultores. Caracas, Venezuela.

Bolívar, Karla y Pedroza, Glenda (2009) Impacto de los tiempos de espera de la Autorización de Liquidación de Divisas (ALD) del régimen de importación productiva de materia prima establecida por la Comisión de Administración de Divisas (CADIVI). Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Carmona, Evia (2010) El Control de Cambio y su Efecto en la Importación de Materia Prima para la Fabricación de Productos Alimenticios de la Cesta Básica Caso Pasta Capri, C.A. Periodo 2008 – 2009. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado", Barquisimeto.

Delgado, Yamilé., Colombo Leyda y Orfila, Osmel (2002) Conduciendo la investigación. Editorial Comala.com. Venezuela.

De Pablos, Adelis (2008) Propuesta de un modelo de gestión de procesos de compras internacionales, en el marco de la calidad y la productividad dirigido a la empresa Alimentos Heinz C. A. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Figueredo (2009) Optimización de la productividad en la fabricación de harina de trigo de la empresa Molasa C.A. en Puerto Cabello estado Carabobo. El presente trabajo especial de grado tuvo como objetivo general optimizar la productividad en la fabricación de harina de trigo de la empresa Molasa c.a de Puerto Cabello, Estado Carabobo. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Flames, A. (2003) Investigación cuantitativa. Editorial Lithopolor. Caracas.

Del Rosario Cardozo, Emira. (2006) La conceptualización de microempresa, microemprendimientos y unidad productiva de pequeña escala. Universidad de Oriente. Disponible en: [Orientepernico.uneg.edu.ve/numeros/c06/c06_art03.pdf](http://orientepernico.uneg.edu.ve/numeros/c06/c06_art03.pdf). Consulta: 2011, Enero 25.

Díaz, Miguel. (2008) La pequeña empresa. Artículo en línea. Disponible en: www.monografias.com > Economía. Consulta: 2011, Enero 11.

Espinoza, Guillermo (2008) Evaluación de las medidas de control interno para importaciones del sector de industrias ligeras y comercio en el estado Carabobo bajo un escenario de control cambiario. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Guerra, José. (2010) Análisis de economía. Venezuela 2010: Artículo en línea. Bajo el signo de la Estancamiento. cubaout.wordpress.com/2011/.../venezuela-y-el-tiempo-perdido. Consulta: 2011, Enero 16.

Hernández, José. (2007) Propuesta de alternativas de financiamiento para capital de trabajo por parte de organismos gubernamentales del estado Aragua que contribuyan a crear y desarrollar la pequeña y mediana empresa (PYME) del sector alimento ubicadas en la zona industrial de San Vicente en el municipio Girardot. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Hernández, Katiuska. (2008) Los problemas para importar alimentos. Artículo en línea. Venezuelakatiuskah.blogspot.com/.../los-problemas-para-importar-alimentos.html. Consulta: 2011, Enero 15.

Hernández, Roberto. (2007) Metodología de la Investigación. Editorial McGraw. Hill. México.

López, H. (2009) Materia Prima y Microempresas. Artículo en línea. Disponible en pyme.com.mx/.../administracion_de_pequenas_empresas.htm. Consulta: 2011, Enero 17.

Martínez, Jorge. (2007) Emprender y Administrar. Artículo en línea. Disponible en: src.eluniverso.com/especiales/capacitate/.../clase3.htm. Consulta: 2011, Enero 15.

Maza, Domingo. (2009) Inflación en Venezuela. Disponible en www.eluniversal.com.ve/.../eco_ava_maza-zavala-advierte_12A3726373.shtml. Consulta: 2011, Enero 20.

Mencken, Louis. (2009) Problemas Administrativos Que Afronta La Gerencia Venezolana. Artículo en línea. Disponible en: www.articuloz.com > Negocios > Profesiones. Consulta: 2011, Enero 15.

Montero, Carmen. y Ruíz, Vicente. (2007) Factores que inciden en la productividad de las empresas de los sectores alimentos, metalmecánico, químico y plástico del municipio Valencia del Estado Carabobo. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Mora (2010) en su artículo titulado “PYMES venezolanas con respecto a su calidad y productividad. Disponible en: www.degerencia.com/.../pyme_venezolana_con_respecto_a_la_calidad_y_la_productividad. Consulta: 2011, Febrero 15.

Ochoa, Jessica. (2007) Concepto y Definición de materia prima. Artículo en línea. Disponible en: [www.scribd.com > School Work > Homework](http://www.scribd.com/SchoolWork/Homework). Consulta: 2011, Enero 15.

Rossi, Carlos. (2005) Alrededor de las microempresas en Venezuela. Artículo en línea. Disponible en: www.degerencia.com/.../alrededor_de_las_microempresas_en_venezuela - Consulta: 2011, Enero 15.

Rossi, Carlos. (2005) Microempresa: andamio para el sostén del actual modelo económico. Artículo en línea. Disponible en: www.mipunto.com/punto_empresas/000/.../085.jsp. Consulta: 2011, Enero 15.

Salom, Genaro. (2010) Microempresas y Latinoamérica. Artículo en línea. Disponible en www.revistainterforum.com/.../020302artprin3.html. Consulta: 2011, Enero 15.

Sanz, José. (2010) Propuesta para la gestión de inventarios de las empresas del ramo alimenticio del Estado Carabobo. Investigación para la Maestría en Administración de empresas. Trabajo de Grado, no publicado. Universidad de Carabobo, Bárbula.

Tamayo y Tamayo, Mario. (2006) El proceso de investigación científica. Editorial Mc GrawHill. México.

Thompson, Iván. (2007) La pequeña empresa. Artículo en línea. Disponible en: www.promonegocios.net/empresa/pequena-empresa.html. Consulta: 2011, Enero 15.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2007) Manual de Trabajos de Grado y Tesis Doctorales. FEDUPEL. Venezuela.

ANEXOS

ANEXO N° 1

Cuadro Técnico-Methodológico

Objetivo General: Analizar el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Objetivos Específicos	Categorías	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuente
Determinar los tipos de materia prima que con mayor frecuencia requieren las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.	Tipos de Materia Prima	Clase Calidad Precio Cantidad Adquisición	1 2 3 4 5	Cuestionario	Microempresarios
Examinar las dificultades que presentan las microempresas para adquirir la materia prima.	Dificultades para la adquisición	Escasez Importación Divisas Recursos financieros	6 7 8 9	Cuestionario	Microempresarios
Indagar los mecanismos que utilizan las microempresas para la adquisición de materia prima.	Mecanismos para la adquisición	Mercado paralelo Acaparamiento Compras con sobreprecio	10 11 12	Cuestionario	Microempresarios

Comparar los precios antes y después del efecto cambiario en la materia prima adquirida para la producción de las microempresas antes mencionadas.	Comparación de precios	Precio Histórico- Precios actuales		Este objetivo será desarrollado por los investigadores a través de un análisis comparativo	
Medir el impacto de la falta de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.	Impacto de la falta de materia prima en la productividad	Servicios Cierre de la microempresa Pérdidas de clientes Rentabilidad Productividad	13 14 15 16 17	Cuestionario	Microempresarios

Fuente: Rodríguez, Penso y Benavente (2011)

ANEXO N^o 2



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
Y CONTADURIA PÚBLICA
CAMPUS BARBULA



MODELO DE CUESTIONARIO

Estimado microempresario: a continuación le presentamos un cuestionario cuyo propósito es obtener su información con respecto a conocer el impacto de la escasez de materia prima en la productividad de las microempresas de repostería ubicadas en la zona norte del municipio Valencia Estado Carabobo.

Sus respuestas son muy importantes para la investigación que estamos realizando, por lo cual agradecemos su colaboración, destacando que sus respuestas serán confidenciales.

Es por ello que presentamos diecisiete (17) preguntas para los cuales solicitamos la mayor sinceridad posible a fin de analizar la situación que se está presentando de manera objetiva.

Por su atención, muchas gracias...

Atte.

Rodríguez César C.I 9.261.256
Penso Manuel C.I 16.425. 491
Benavente Marbelys C.I 16.994.821

1. Qué clase de materia prima utiliza usted con más frecuencia en el ramo de la repostería?

Aditivos _____
Harinas _____
Margarina _____
Azúcar pulverizada

2. Considera Usted que la materia prima que está adquiriendo actualmente posee la calidad necesaria?

Sí
No
Pocas Veces

3. El precio de la materia prima es accesible para usted?

Sí
No
Pocas Veces

4. Logra usted adquirir la cantidad necesaria para el funcionamiento de su microempresa?

Sí
No
Pocas Veces

**5. Qué tipo de materia prima se le dificulta con más frecuencia adquirir?
Explique:**

Materia Prima Nacional _____

Materia Prima Importada _____

Aditivos _____

6. En su opinión, existe escasez de materia prima para la microempresas dedicadas a la repostería?

Sí
No
Pocas Veces

7. Ha importado alguna vez materia prima para su microempresa?

Sí
No

8. El control de divisas ha obstaculizado la adquisición de materia prima en su microempresa?

Sí
No
Pocas Veces

9. Cuenta con los recursos financieros para adquirir la cantidad de materia prima que necesita?

Sí
No
Pocas Veces

10. Ha recurrido al mercado paralelo como mecanismo para la adquisición de materia prima.

Sí
No
Pocas Veces

11. Se ha visto en la necesidad de aprovisionar productos ante el temor de no poder adquirirlos posteriormente para su microempresa?

Sí
No
Pocas Veces

12. Ha adquirido productos con sobreprecio, ante la escasez existente?

Sí
No
Pocas Veces

13. Indique cuál ha sido el mayor impacto de la falta de materia prima en la productividad de su microempresa de repostería

Pérdidas financieras _____
Pérdidas de clientes _____
Peligro de cierre del negocio _____
Pérdida de competitividad _____

14. Ha pensado cerrar su microempresa ante la escasez de materia prima?

Sí
No
Pocas Veces

15. Ha perdido clientes debido a la escasez de materia prima?

Sí
No
Pocas Veces

16. Sus ganancias han bajado como producto de la escasez de materia prima?

Sí
No
Pocas Veces

17.Cuál de los Servicios utilizados en el Proceso le ocasiona mayores gastos:
