



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
TRABAJO DE GRADO**



**Comunicación Móvil (SMS): Una Nueva Forma
de Sociabilidad en los Estudiantes del Primer Semestre
de la Facultad de Ciencias de la Educación de la
Universidad de Carabobo**

TUTOR:
Dr. Franklin Machado

AUTOR:
Armando David Salazar Guillén

BARBULA, marzo de 2013



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
TRABAJO DE GRADO**



**Comunicación Móvil (SMS): Una Nueva Forma
de Sociabilidad en los Estudiantes del Primer Semestre
de la Facultad de Ciencias de la Educación de la
Universidad de Carabobo**

**Trabajo de Grado presentado
ante la Facultad de Ciencias de
la Educación de la Universidad
de Carabobo para optar al
título de Magister Scientiarum
de la Maestría en Investigación
Educativa**

TUTOR:

Dr. Franklin Machado

AUTOR:

Armando David Salazar Guillén

Bárbula, marzo de 2013

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Dr. Franklin Machado Titular de la cédula de identidad N° 2.998.413, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Maestría titulado:

“Comunicación Móvil (SMS): Una Nueva Forma de Sociabilidad en los Estudiantes del Primer Semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo”

Presentado por el ciudadano: Armando David Salazar Guillén Titular de la cédula de identidad N° 17.065.859, para optar al título de Magister Scientiarium en Investigación Educativa, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 18 días del mes de marzo del año dos mil 13.

Firma

C.I:

Nota: Para la inscripción del citado trabajo, el alumno consignará la relación de las reuniones periódicas efectuadas durante el desarrollo del mismo, suscrita por ambas partes.

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Franklin Machado

Titular de la cédula de identidad N° 2.998.413, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Grado de Maestría titulado:

“Comunicación Móvil (SMS): Una Nueva Forma de Sociabilidad en los Estudiantes del Primer Semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo”

Presentado por el ciudadano: Armando David Salazar Guillén

titular de la cédula de identidad N° 17.065.859, para optar al título de: Magister Scientiarum en Investigación Educativa

hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En Valencia a los 18 días del mes de marzo del año dos mil 13.

Firma

C.I.:



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
TRABAJO DE GRADO**



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Participante: Armando David Salazar Guillén

Cédula Identidad: 17.065.859

Correo electrónico: armandodavidsalazar@hotmail.com

Tutor(a): Franklin Machado

Cédula Identidad 2.998.413

Título definitivo del Trabajo: “Comunicación Móvil (SMS): Una Nueva Forma de Sociabilidad en los Estudiantes del Primer Semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo”

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
1	02/02/2011	5:30pm a 6:30p	Revisión del título y los objetivos	Modificación del título
2	22/04/2011	5:30pm a 6:30p	Revisión del capítulo I	Reestructurar la justificación
3	14 /05/ 11	5:30pm a 6:30p	Revisión final del capítulo I	Sugerencia para el capítulo II
4	08/01/2012	5:30pm a 6:30p	Revisión del capítulo II	Investigar Antecedentes
5	18/04/2012	5:00pm a 6:00	Revisión del Capítulo III	Investigar sobre la metodología
6	29/11/2012	5:00pm a 6:00	Rev. avance del capítulo IV	Hacer correcciones normas APA
7	10/01/2013	5:00pm a 6:00	Capítulos IV y V	Correcciones finales

Comentarios finales acerca de la investigación: ninguno

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de Grado.

Tutor(a)

Participante

**Franklin Machado
C.I: 2.998.413**

**Armando Salazar
C.I: 17.065.859**



**UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
TRABAJO DE GRADO**



Veredicto

Nosotros, Miembros del Jurado designado para la evaluación del Trabajo de Grado titulado: **“COMUNICACIÓN MÓVIL (SMS): UNA NUEVA FORMA DE SOCIABILIDAD EN LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER SEMESTRE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CARABOBO”** Presentado por: **Lic. Armando David Salazar** para optar al Título de **Magister en Investigación Educativa**, estimamos que el mismo que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: _____

C.I.:

C.I.:

C.I.:

MARZO, 2013

DEDICATORIA

A mis Padres, Silvia Marlene y Armando Martín

A la sociedad red móvil.

AGRADECIMIENTOS

Deseo expresar mis agradecimientos a los profesores Franklin Machado y José Gregorio López por sus valiosas aportaciones de conocimiento en la construcción de esta investigación. Sin sus ideas, regaños y recomendaciones hubiese sido difícil terminarlo.

A la profesora de Seminario de Investigación, Mitzy Flores, con quien indudablemente compartí durante la maestría agradables momentos en sus clases, de las cuales me nutrí ampliamente de sus conocimientos.

A los profesores Rigoberto Lanz, Miguel Pineda, Jesús Puerta, Manuel Baldayo y José Tadeo Morales quienes con sus consejos me enriquecieron de conocimientos teóricos, espirituales, epistemológicos, metodológicos en reiteradas oportunidades no sólo en sus clases sino también fuera de las aulas, lo cual es de gran significación.

A todos mis amigos colegas que de una u otra forma me ayudaron en cuanto a orientación se refiere para la debida elaboración de este trabajo de investigación.

A todos ellos, mi reconocimiento y agradecimiento.

Ciudad de Valencia, Marzo de 2013

Índice General

PRELIMINARES.....	I
LISTA DE CUADROS.....	XII
RESUMEN.....	XIII
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I: ÁREA DE PROBLEMATIZACIÓN.....	4
Área de problematización.....	4
Objetivos de estudio.....	9
Justificación del estudio.....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	11
Antecedentes.....	11
Teorías de referencia.....	19
Acción comunicativa y el mundo de la vida.....	20
La Comunicación móvil.....	26
Antecedente de la comunicación móvil.....	27
Las generaciones de la telefonía inalámbrica.....	29
Mensajes de texto SMS.....	31
Uso de los mensajes de texto.....	32
Mensajes multimedia MMS.....	39
Sociabilidad en la comunicación móvil.....	45
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....	54
Paradigma postpositivista.....	54
Enfoque de la investigación.....	55
Tipo de investigación.....	56
Diseño de investigación.....	57
Criterios de selección de los informantes.....	59
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	59
Análisis de la información.....	62
Credibilidad y fiabilidad.....	64

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	66
Presentación de los resultados.....	66
CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	138
REFERENCIAS.....	141
ANEXO A-1.....	145

LISTA DE TABLAS Y CUADROS

Tablas.....	Pp
Registros descriptivos.....	65
Registro # 1.....	68
Registro # 2.....	69
Registro # 3.....	70
Registro # 4.....	72
Registro # 5.....	73
Registro # 6.....	74
Registro # 7.....	75
Registro # 8.....	77
Registro # 9.....	78
Registro # 10.....	79
Entrevistas a estudiantes.....	81
Cuadro # 1.....	81
Cuadro # 2.....	84
Cuadro # 3.....	86
Cuadro # 4.....	89
Cuadro # 5.....	92
Cuadro # 6.....	95
Cuadro # 7.....	97
Cuadro # 8.....	100
Cuadro # 9.....	102
Cuadro # 10.....	105
Triangulación de categorías emergentes.....	108
Cuadro # 11.....	108
Cuadro # 12.....	109
Cuadro # 13.....	112
Cuadro # 14.....	114
Cuadro # 15.....	116
Cuadro # 16.....	118
Cuadro # 17.....	121
Cuadro # 18.....	124
Cuadro # 19.....	127
Cuadro # 20.....	130



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
TRABAJO DE GRADO



**Comunicación Móvil (SMS): Una Nueva Forma
de Sociabilidad en los Estudiantes del primer Semestre
de la Facultad de Ciencias de la Educación de la
Universidad de Carabobo**

Autor: Armando D. Salazar G.

Tutor: Franklin Machado

Año: 2013

RESUMEN

La comunicación móvil es la tecnología que más rápidamente se ha difundido en la historia del mundo entero, teniendo implicaciones en la sociedad, sobre todo en los jóvenes estudiantes universitarios quienes hacen diversos usos de la convergencia tecnológica que poseen los teléfonos móviles en donde el más notable lo constituye la comunicación alternativa de los mensajes de texto (SMS), que a través de su uso está conllevando a transformar las relaciones sociales. El estudio tuvo como objetivo general, analizar la comunicación de los mensajes de texto como nueva forma de sociabilidad en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación-UC, bajo un enfoque cualitativo, con un tipo de investigación de campo y descriptivo, se empleó un diseño etnográfico basado en la observación participante y en la utilización de la entrevista semiestructurada. Se empleó el procedimiento del muestreo intencional constituido por diez estudiantes clave con características típicas que reforzaron el estudio de los cuales para su análisis se utilizaron la categorización, triangulación y teorización. Los principales resultados obtenidos de la investigación demuestran que, los jóvenes estudiantes han inventado usos en los dispositivos multimodales que incluso transforman la escritura mediante el empleo del texting, el cual es la creación de un lenguaje abreviado que es compartido y entendido por las redes juveniles; igualmente esta forma de comunicación permite establecer una conectividad entre los estudiantes hasta con diferentes personas, dejando como conclusión que, mediante el uso de los mensajes de texto está emergiendo una nueva forma de racionalidad tecnológica comunicativa que genera creatividad e innovación desarrollando así subculturas traducidas en identidades culturales individuales y colectivas configuradas principalmente por el lenguaje móvil estableciéndose en un nuevo medio de sociabilidad.

Línea de Investigación: Educación, Comunicación Social y nuevas tecnologías

Descriptores: comunicación móvil, mensajes de texto, Subculturas, sociabilidad.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
TRABAJO DE GRADO



Communication Mobile (SMS): A New Way
Sociability in First Semester Students
Faculty of Science Education University of Carabobo

Author: Armando D. Salazar G.

Tutor: Franklin Machado

Year: 2013

ABSTRACT

Mobile communication is the technology has spread rapidly in the history of the world, having implications for society, especially young college students who make various uses of technology convergence possessing mobile phones where the most notable what is the alternative communication text messages (SMS), which through its use is leading to transform social relations. The overall objective of this study was to analyze the communication of texting as a new form of sociability in the first semester students of the Faculty of Education Sciences -UC under a qualitative approach with a kind of field research and descriptive design based on an ethnographic participant observation and the use of semi-structured interview was used. The purposive sampling procedure consisted of ten students with typical key features that reinforced the study of which categorization for analysis, and theorizing were used triangulation was used. The main results of the research show that young students have invented devices in multimodal applications that transform even writing through the use of texting, which is the creation of an abbreviated language that is shared and understood by the youth networks; this form of communication also allows for connectivity between students up with different people, leaving the conclusion that, by using text messages is emerging a new form of technological rationality that generates communicative creativity and innovation and developing subcultures translated identities individual and collective cultural configured primarily for mobile language establishing a new medium of sociability.

Online Research: Education, Social Communication and New Technologies

Descriptors: mobile communication, text messaging, Subcultures, sociability.

INTRODUCCIÓN

En la última parte del siglo XX las tecnologías de la información y de la comunicación han venido evolucionando de manera drástica hasta hoy en donde la telefonía móvil está constituyendo dentro del marco de dichas tecnologías, una verdadera revolución por la manera vertiginosa en la cual se está difundiendo no sólo en micro espacios o países, sino en el mundo entero.

La afición por la comunicación inalámbrica está abarcando no sólo desde los ámbitos mundiales con algunas mínimas excepciones, sino igualmente desde la óptica nacional venezolana en donde existen indicadores que reflejan como la telefonía móvil crece en usuarios de forma impresionante cada vez que transcurre cierto período de tiempo.

En este orden de ideas, desde los ámbitos mundiales y nacionales, igualmente los teléfonos celulares han llegado hasta el ecosistema que constituye la Universidad de Carabobo en donde para ser más preciso, la Facultad de Ciencias de la Educación y sus estudiantes de diversas menciones y niveles están de lleno con la revolución del teléfono inalámbrico y por consiguiente de su aplicación de mayor uso, lo cual son los mensajes de texto.

Con el acceso de los estudiantes a dichos dispositivos son muchos los usos que se le dan, desde la comunicación hasta el entretenimiento con la aplicación de muchas de las funciones que contienen en su seno. Uno de los

usos principales que los jóvenes le dan al teléfono móvil es la comunicación alternativa de los mensajes de texto escrito, cada vez son más las cantidades de mensajes que envían estos jóvenes para mantenerse contactados con sus pares y grupos primarios.

Ahora bien, todos los usos que están realizando los jóvenes universitarios hacia el teléfono móvil con sus distintas convergencias tecnológicas que posee como los mensajes de texto, la cámara de fotografías y de videos, el Internet, la agenda, etcétera podrían estar configurándose nuevas formas de comunicación o de interacciones sociales, es decir, del desdibujamiento de las relaciones presenciales cara a cara entre distintos individuos para dar paso a una reciente virtualización de las comunicaciones en donde las interrelaciones personales de frente no son tan necesarias en un mundo en el cual está desbordado hacia la sociedad de redes. Y ello es reflejo del envío de mensajes de texto (SMS).

Igualmente, el uso de los mensajes de texto por parte de los jóvenes podría estar compaginando una nueva forma de escritura que por consiguiente no es acorde con las reglas normales de ortografía y de la gramática, y que por consiguiente crea un lenguaje electrónico el cual es entendible por los grupos iguales de amigos quienes son los que escriben de esa manera con omisión de vocales, y de espacios entre las palabras, abreviaturas, acrónimos, signos de puntuación al revés, entre otros aspectos que merecen especial atención por parte de los docentes, sobre todo de las cátedras de lingüística y del profesorado en el seno de la misma Facultad de Ciencias de la Educación.

Pues bien, todo ello pareciera indicar que una tecnología de la comunicación inalámbrica como lo es el teléfono móvil mediante el envío de mensajes de texto pareciera tener grandes y fuertes implicaciones en la vida cotidiana estudiantil de los jóvenes universitarios, sin duda son muchas las facilidades y beneficios que posee la telefonía móvil en un mundo como el de hoy en donde todo es interactivo y real, pero a su vez podría contener ciertas repercusiones en el aspecto cultural y con las posibles transformaciones de las relaciones sociales hacia la virtualización de todas las cosas comunicativas. Por ello se tomará como objeto de estudio a los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación en la Universidad de Carabobo para poder comprobar si en realidad están produciéndose dichas implicaciones en la sociedad estudiantil.

En la presente investigación se enfocará el planteamiento del problema en cuestión de los mensajes de texto y su implicación a nivel macro, meso y micro de la situación, es decir, a nivel mundial, nacional y local, en este caso de los jóvenes estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo. Se dará conocer la justificación de la investigación, a continuación de los objetivos, general y específicos de la investigación. Posteriormente se tratará el apartado de los antecedentes, además de las referencias teóricas, la metodología aplicada y el análisis de la información respectiva mediante la categorización triangulación y teorización. Las conclusiones darán a conocer los logros del trabajo investigado.

CAPÍTULO I

ÁREA DE PROBLEMATIZACIÓN

La telefonía móvil es la tecnología de comunicación que más rápidamente se ha difundido en toda la historia registrando un crecimiento excepcional en el mundo. De acuerdo a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), para 1991 había 16 millones de suscriptores móviles, mientras que para el año 2013 los usuarios constituyen ya casi la totalidad de la población mundial, específicamente 6,3 millardos al cierre del 2012 y, con lo cual sigue en reiterado crecimiento. Vale indicar que dicha expansión de terminales móviles se viene expresando mayormente en países de economías emergentes como China, La India, Brasil y otras naciones en vías de desarrollo en donde sus poblaciones están accediendo a estas tecnologías portátiles de comunicación inalámbrica.

No obstante, con la real dinámica del sector de las telecomunicaciones en cuanto a la proliferación y propagación de los dispositivos móviles, a su vez se viene registrando un crecimiento desproporcionado en el mundo con respecto al uso de los mensajes de texto (SMS), la cual es una forma alternativa de comunicación por medio de la escritura que actualmente constituye la herramienta más utilizada en la telefonía móvil liderada sobre todo por los jóvenes. De acuerdo a este contexto mundial es imprescindible destacar que son los jóvenes quienes utilizan y manejan mucho mejor estas

tecnologías comunicativas, de allí que sean el eje fundamental para el consumo masivo de estos medios.

Sin lugar a dudas que la publicidad ha jugado un papel fuera de límites en cuanto a la captación de usuarios de telefonía móvil, y de allí que gran parte de este crecimiento de suscriptores a nivel mundial se deba en buen porcentaje a los anuncios publicitarios en donde los jóvenes constituyen el centro de atracción por parte de las compañías móviles en el cual se refleja un verdadero consumo generalizado de estos productos.

Ahora bien, los jóvenes mediante la utilización de los teléfonos celulares y del uso de los mensajes de texto están generando nuevas maneras de comunicarse interactivamente y nuevas formas de relaciones sociales que sin duda están originando un nuevo entorno o ecosistema virtual que es únicamente conocido por ellos y por los grupos vinculados a una red social, lo cual viene emergiendo una nueva forma de racionalidad comunicativa que merece la atención de todos, en especial a los docentes.

Indiscutiblemente el envío de los mensajes de texto (SMS) está abarcando todos los ámbitos de la vida cotidiana social como ya se ha destacado antes, sobre todo de los jóvenes y más aún, dentro del marco de los espacios académicos, tal como ocurre en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo en donde dichas tecnologías inalámbricas inexorablemente han abarcado a casi la totalidad de sus estudiantes, conllevando a una serie de implicaciones tanto positivas como negativas y que constituyen un motivo de estudio.

En primer lugar, entre dichos jóvenes estudiantes podrían estarse creando nuevas identidades que giran en torno al uso y envío de mensajes de texto con respecto al mundo adulto. En este aspecto se percata como hay una disparidad entre los jóvenes, que tienen un dominio casi a la perfección en cuanto a la utilización de todas las funciones que poseen estos aparatos multimodales, y por otro lado, los adultos mayores quienes parecieran tener dificultades en su manejo, por consiguiente, con ello se deja ver la posible reconfiguración de modos comunicativos apartados del mundo legal institucional, Castells (2007).

De acuerdo a lo anterior se crea un grupo social procedente de una tecnocracia que puede tener implicaciones tanto positivas y negativas a la conformación de la sociedad actual, más aún en la sociedad venezolana que está impregnada de una transculturación y una diversidad de influencias tecnocráticas producto de la creciente mercantilización de la telefonía móvil, es motivo de estudio el aumento del uso de este artefacto comunicacional por nuestros estudiantes de bachillerato y más de los universitarios.

Sin lugar a dudas, el teléfono móvil se ha convertido en un elemento simbólico, en el que según Bauman (2010), es manifestada a través de la publicidad que es vendida en los medios de comunicación que resaltan la ilusión del cual el tener un dispositivo móvil representa la felicidad, la armonía, la moda, el status social y de tener todo a disposición en la comunicación con sus redes, y esto es la visión que consume la sociedad de la información y del conocimiento ubicada dentro del marco de la globalización tecnológica mundial.

Por otro lado, se aprecia cómo entre los mismos grupos de jóvenes estudiantes se nota cierta angustia y ansiedad la cual es reflejada en el estrés al no disponer del teléfono móvil con mensajes de texto, ya sea por una diversidad de razones como olvido, falta de saldo, avería y sobre todo por la necesidad de estar actualizado con la tecnología moderna, en este aspecto cabría señalar el surgimiento de una tecnodependencia o de una tecnoalienación ya que prácticamente es una parte más del yo, es decir, el sujeto se ha convertido en prácticamente nada sin el medio tecnológico comunicacional.

En el marco de esta tecnodependencia es de imprescindible destacar que los jóvenes estudiantes mediante la redacción de los mensajes de texto están creando un lenguaje electrónico móvil basado en abreviaturas, acrónimos, diferentes modos de puntuar y de utilizar las consonantes omitiendo las vocales, el no dejar espacios entre palabras y hasta de colocar emoticones, es decir, se trata de una serie de códigos paralingüísticos que son entendidos entre los mismos jóvenes que realmente pudiera generar una degradación e hipertrofia desde el punto de vista de la escritura y de las reglas gramaticales. Lo más grave del caso es que dicho lenguaje se ha desplazado hacia el contexto educativo siendo utilizado con frecuencia por los jóvenes en apuntes, exámenes y trabajos escritos notándose en muchos casos de los estudiantes de pregrado ya citados.

Por último, con el uso de la telefonía móvil inalámbrica, sobre todo de los mensajes de texto y de otras aplicaciones, se ha venido incrementando la comunicación virtual digital desplazando en cierta forma la comunicación basada en la presencialidad cara a cara, de allí que se estén reconfigurando

y modificando las interacciones sociales y por consiguiente de la comunicación. La mensajería de texto móvil en este aspecto pareciera constituirse en el nuevo medio de socialización virtual.

De acuerdo a este contexto reseñado, se enmarca la presente investigación del cual se toma como punto de referencia el ámbito universitario, específicamente la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo en donde su universo está constituido en gran mayoría por jóvenes en edades comprendidas entre los 18 y 25 años, los cuales podrían mostrar un comportamiento y actitud similar al presentado en líneas anteriores que son pertenecientes al contexto mundial y venezolano. Vale indicar que la población móvil también ha crecido en Venezuela de manera vertiginosa, según la Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela (CONATEL), para el cierre del año 2011 la penetración móvil en el país había alcanzado el 97% mientras se había incrementado un real consumo significativo en llamadas y envío de los SMS, durante ese lapso de tiempo se registró un total aproximado de 280 mil millones de mensajes de texto enviados en toda la nación, lo que representa una verdadera vorágine de estas tecnologías comunicativas.

En medio de todo esto cabe reseñar las siguientes preguntas de investigación, ¿Hay una nueva forma de comunicación con los mensajes de texto? ¿Los mensajes de texto reconfiguran nuevos modos culturales propios y colectivos?, ¿Los mensajes de texto permiten nuevas formas de interacción social? ¿Los códigos (SMS) contribuyen a la aparición de subculturas juveniles? El dar respuestas a estas preguntas tratará de ser la finalidad de la presente investigación la cual abarca una gran complejidad.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

- ✓ Analizar la comunicación de los mensajes de texto como nueva forma de sociabilidad en los estudiantes del 1º semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación- UC

Objetivos Específicos

- ✓ Explorar los mensajes de texto (SMS) como nueva forma de comunicación en los estudiantes de la FaCE- UC.
- ✓ Describir la transformación de las relaciones sociales por medio de la comunicación de los mensajes de texto (SMS) en los estudiantes de la FaCE- UC.
- ✓ Comprender el lenguaje (SMS) a partir de su dimensionalidad sociocultural.
- ✓ Interpretar la aparición de nuevos modos culturales suscitados por medio de la comunicación de los mensajes de texto (SMS) en los jóvenes estudiantes.

Justificación de la Investigación

Puede considerarse de manera relevante la presente investigación ya que dentro de los parámetros sociales existen muy pocos estudios tanto a nivel local, nacional e internacional relacionados con el tema que se aborda sobre los jóvenes y el uso de los mensajes de texto. Sólo en los países nórdicos y gran parte de Europa, eje fundamental de la sociedad informacional, es donde se le ha hecho un seguimiento a las implicaciones de estas tecnologías en los ámbitos cotidianos de la gente.

Igualmente la investigación es producto de la creciente difusión que ha tenido la telefonía móvil y la aplicación de los mensajes de texto, en Venezuela y sobre todo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo en donde los usos que se le dan van más allá de los establecidos, influyendo en las maneras de relacionarse los estudiantes. Por último, la investigación presenta relevancia social y cultural porque se está tratando de analizar si la comunicación móvil SMS está reconfigurando nuevas formas de sociabilidad en los jóvenes, en donde por consiguiente se trata de indagar igualmente si se están produciendo o surgiendo subculturas juveniles con identidades propias y colectivas mediante el uso de la convergencia tecnológica SMS, esto desde una visión cultural ya que desde la perspectiva social como se ha dicho, la investigación se encamina hacia las nuevas formas de relaciones e interacciones sociales dentro del contexto de los mensajes de texto y sistemas de mensajería multimedia en distintos ámbitos digitales de las comunicaciones móviles inalámbricas.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes de la Investigación

Entre los diversos ámbitos en los que las tecnologías de información y comunicación han evolucionado en la última década, la telefonía móvil y la convergencia de los SMS constituyen el medio que de alguna u otra manera ha impactado en mayor proporción la vida diaria de los jóvenes del siglo XXI, y sobre todo los nacidos a partir de 1980 de los cuales son considerados como los nativos digitales.

Los diferentes usos que los jóvenes le vienen dando a los teléfonos celulares están constituyendo indiscutiblemente un drástico cambio en los hábitos de vida, desde el aspecto social hasta los distintos aspectos académicos y culturales, con sus respectivos beneficios y perjuicios, considerando las nuevas realidades no como un espacio recreado en dos dimensiones, sino más bien en una gama multifacética.

Haciendo un bosquejo general, Barroso (2012) en su artículo “**De la generación del pulgar a la generación del índice**” resalta que actualmente las tecnologías inalámbricas impulsan una transformación social haciendo énfasis en la generación del pulgar y del índice en donde los jóvenes mantienen una relación bidireccional con la tecnología de última generación. La revolución tecnológica produce, tal vez con cierta demora, una revolución social. Las tecnologías se transforman con tanta rapidez, que van

evolucionando en innovación y por otro lado modifican las formas de interacción, y esto es exactamente lo que está ocurriendo dentro del marco de los escenarios en donde la sociedad cada vez más se va adaptando al entorno virtual, es decir, de la era de la digitalización que a su vez repercute en los ámbitos sociales y culturales, en este caso dentro de los jóvenes universitarios. (En red).

De igual forma, Berti (2011), en su artículo **“Enunciaciones colectivas y lenguajes juveniles”** sostiene que las herramientas digitales deben ser entendidos como una dimensión estratégica de lo cultural, de las cuales están en permanente movilidad y que a su vez reconfiguran el pensamiento y la actuación de los individuos en nuestra sociedad. De manera que, en los actuales momentos no sólo se está presenciando el surgimiento de estas nuevas tecnologías de información y comunicación, es decir, de objetos simbólicos como lo es el teléfono móvil, sino también de nuevos sujetos, sin duda, una forma de unir a los sujetos y a los mismos objetos por medio de sus usos que generan los nuevos cambios en las concepciones de presencialidad, distancia, tiempo y espacio. Por medio de la virtualización se han desdibujado dichas concepciones transformando de esta forma los parámetros establecidos desde hace siglos. (En red)

El autor resalta que las tecnologías son elementos integrados a nuestros cuerpos y mentes y que de esta forma se redefinen las identidades de las personas, esto es lo que ha venido trascendiendo desde la óptica de la telefonía móvil, lo familiar, lo personal, lo laboral, lo académico sufre una transformación en la forma como es comunicado, se cambia la relación con los objetos, desde la cotidianidad. Con la imposición y el acceso de gran

cantidad de personas a los teléfonos celulares se viene cambiando la vida, las relaciones sociales, los imaginarios y las identidades de las vidas en las diversas comunidades.

Las identidades sociales, dentro del contexto de las tecnologías de información y comunicación como lo son los teléfonos celulares, son móviles y no ancladas a raíces y por tanto reconstruidas de acuerdo con las necesidades que van surgiendo de las personas, de esta manera, los teléfonos celulares contribuyen en la construcción de estas identidades las cuales se hacen pluralizadas y por ende más ambiguas y heterogéneas.

De este modo, el siglo XX ha sido una etapa de profundas transformaciones para las sociedades de Europa. Los cambios políticos, económicos, sociales y culturales que se han producido durante esta centuria han permitido el tránsito de unas sociedades industriales y modernas a unas dinámicas sociedades post-industriales, post-modernas, del conocimiento, de la información, tecnológicamente avanzadas. Por tanto la telefonía móvil constituye algo más que una moda pasajera, realmente es una auténtica revolución con vertientes tecnológicas y sociales, en donde actualmente dichos dispositivos inalámbricos son una extensión más de las capacidades del ser humano y que sin lugar a dudas es una herramienta inseparable de las personas. De igual forma, el uso de los teléfonos celulares están facilitando las comunicaciones, entre los grupos primarios constituidos por las familias y amigos creando entre ellos un entorno virtual dentro del marco de una comunidad local.

En este sentido, Fernández, Fonseca, Schmidt y Vargas (2011) en su trabajo titulado **“El impacto del uso de la mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes de primer ingreso en el 2011 de la Escuela de las Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica”** destacan que son los jóvenes quienes tienen más valoración hacia las comunicaciones móviles inalámbricas y a su uso de los cuales en el estudio aplicado demostraron mediante métodos cualitativos y cuantitativos que los mismos jóvenes utilizan el móvil como instrumento para comunicarse mayormente con sus amigos y contactos con la pareja, por otro lado, el uso del móvil está relacionado con la necesidad de los jóvenes de tener una identidad propia la cual es manifestada a través de la creación de un lenguaje propio que surge con el uso de los mensajes de texto. Los autores resaltan que, esto ha sido comprobado en estudios anteriores realizados en los países nórdicos al igual que en Francia, Alemania, Bélgica e Inglaterra. [Disponible en línea]

En relación con la identidad, hay que entender el fenómeno de la personalización del móvil con carátulas, colores, tonos de llamadas, etcétera. El objetivo en este caso es identificar el móvil como una prolongación del cuerpo. Por otro lado, es el aspecto referido a la movilidad. El teléfono para el joven no es portátil sino sobre todo personal, es personal porque lo conciben y lo usan para la comunicación de carácter individual lo cual les proporciona más privacidad que con respecto al teléfono fijo que es sin duda colectivo dentro de la casa.

Por último, en el estudio realizado con los jóvenes de Costa Rica, los autores demuestran que el uso del móvil genera cada vez más una frecuente

dependencia. El olvido del móvil, la falta de batería o cobertura provoca estados de ansiedad y estrés, especialmente en los jóvenes con un nivel de uso más tecnológico y avanzado, en contraparte, su utilización es también motivo de satisfacción, como por ejemplo, escribir mensajes de texto rápidamente y de forma abreviada lo cual es muy valorado positivamente dentro del grupo de amigos.

Dentro de este orden de ideas, Martín (2010), en su artículo titulado **“PSO TNGO MUID FAMILY SBDO BSS KUNTM N CHAT: Acerca de la identidad juvenil, el lenguaje y los SMS”** resalta aspectos importantes en los cuales los jóvenes a través del envío de los mensajes de texto y del uso de los celulares en general están produciendo nuevas formas de prácticas culturales sobre todo en los jóvenes. La comunicación a través de los teléfonos móviles y la circulación de mensajes de texto con sus propios códigos lingüísticos, las esferas sociales de su uso, los modos en que los aparatos señalan la recepción de los mismos con la variedad de sonidos, temas musicales, y formas en que estos los avisan y con los cuales muchas veces no se sabe de qué se trata (si es una alarma, el teléfono, la radio o simplemente un animalito), todo ello hace que unos sujetos entiendan esta clave de significación, en este caso, los jóvenes, y que otros queden al margen de la misma, mayormente en los adultos, estableciendo una distinción simbólica de uso y apropiación entre aquellos que conocen dichos códigos y los que los desconocen. (En red)

Ahora bien todo el diseño de estas formas de prácticas comunicativas culturales está constituyendo nuevas ritualidades y socialidades entre los jóvenes que, sin lugar a dudas, buscan romper con el orden público moderno

el cual es ordenado, lineal, “objetivo” y exterior, entre otras características que indiscutiblemente pretenden imponer la mayoría de las instituciones modernas, es decir, los jóvenes con el uso de los teléfonos móviles están tratando de desligarse del mundo adulto constituido por las distintas instituciones impuestas por el mundo moderno que de las cuales actualmente se encuentran en crisis e interpeladas por el capital como destaca la autor.

En este aspecto, Bañón, (2010), en su artículo **“Las nuevas tecnologías y la comunicación de jóvenes y adolescentes. Usos y discursos”**, resalta la manera en cómo los mensajes de texto, como canal alternativo de comunicación, tienen un efecto socializador más que todo entre los jóvenes, esto en donde grupos se comunican y se mueven de lo individual a lo conectivo, entendido el término como forma personalizada de colectividad, todo ello surge dentro de un lenguaje estándar el cual es conocido por ellos reflejado a través de los SMS con la mínima cantidad de caracteres posibles y que por consiguiente tratan de reinventar las formas tradicionales de relación interpersonales y colectivas.

De igual manera, García y Monferrer (2009), en su trabajo titulado **“Propuestas de análisis teórico sobre el análisis del teléfono móvil en adolescentes”** hacen referencia a que los jóvenes han crecido en la denominada cultura o sociedad digital en donde manipulan a su antojo todas las herramientas de las TIC, en especial del teléfono móvil. Hoy en día es común ver a los jóvenes manejar con superioridad estas tecnologías que los adultos, de los cuales, más bien, aquellos tienen que enseñar a estos. El autor igualmente destaca que el uso del móvil ha generado nuevos hábitos

de vida sobre todo en los jóvenes y esto se refleja principalmente con el envío de mensajes de texto en donde se utilizan cantidades enormes de abreviaciones, nuevos usos de palabras, anglicismos, de signos de puntuación y de redactar, incluso hasta se utilizan expresiones en cuanto a las emociones como los emoticones.

De acuerdo al autor, muchos estudiosos y lingüistas ven esto como una aberración del lenguaje escrito y de las reglas de ortografía, a su vez que, mediante esta comunicación abreviada, la cual puede resultar muy interesante, llamativa y hasta de ingenio, una de las consecuencias de esta forma de comunicación es la pérdida de contacto directo. Se ha convertido en una vía fácil para comunicar aquello que no es capaz de hacerse en una situación normal. Ahora bien, el problema surge cuando la comunicación se reduce sólo a mensajes en un móvil. Como ejemplo de ello se puede notar con los denominados enamoramientos virtuales en donde un chico le gusta una chica, ambos tienen móvil; el chico le manda mensajes a la chica y le dice que está loco por ella, la cual la chica se emociona, pero, cuando ambos se ven de lejos, no intercambian ni una sola mirada, ni una palabra, nada de nada, como si fuesen dos extraños.

De esta manera, se explica la manera en que la telefonía móvil puede tener sus grandes ventajas de facilitar las comunicaciones en la vida de las personas pero a su vez repercuten algunas contrapartidas desde el punto de vista del estudio social como se demuestra de acuerdo al estudio en donde el autor explica que la comunicación abreviada está generando problemas de aislamiento y ansiedad debido a la cada vez más falta de contacto. De allí

surgen las dependencias hacia el móvil y de la utilización abusiva del mismo que conlleva la pérdida del contacto humano directo.

En consecuencia Parrilla (2008), en su artículo titulado “**Alteraciones del lenguaje en la era digital**” destacan que los jóvenes universitarios a través del teléfono celular les permite reafirmar sus personalidades y distinguirse de los adultos, de los niños, como se había dicho anteriormente en este apartado de antecedentes, en fin de la generalidad del entorno que les rodea y crear un mundo, una comunicación, un lenguaje propio que, de los cuales los jóvenes del estudio han desarrollado su propia jerga, para sus sintéticos mensajes de texto. Los autores destacan que estas expresiones ya no son exclusivas de los mensajes de texto sino que han llegado al ámbito educativo.

Exámenes, apuntes y trabajos escolares, empiezan a reflejar este tipo de escritura abreviada y aconsonantada para alarma de los educadores y lingüistas. Los autores de igual manera agregan que, aunque las abreviaturas siempre han sido empleadas en los apuntes, este uso del lenguaje contribuye al empobrecimiento de las ideas que luego dan lugar a las expresiones.

Por otro lado, las diversas tecnologías informacionales, están asediando a los jóvenes pero específicamente la telefonía móvil es la que ha venido a modificar formas de interactuar, comunicar y expresar en los grupos sociales universitarios de Tamaulipas, y que, por consiguiente a través de los SMS, han construido un lenguaje que sin lugar a dudas constituye realmente

su forma de identidad lingüística y cultural que produce en ellos muchas veces seguridad e integración.

De esta manera, puede verse igualmente dentro de los espacios de la Universidad de Carabobo, específicamente en la Facultad de Ciencias de la Educación, que realmente constituye un ecosistema virtual para los estudiantes en donde la tecnología informacional del teléfono móvil pudiera estar representando todo lo anteriormente reflejado en este apartado de antecedentes, de las cuales los mismos estudiantes estarían creando códigos a través de los SMS que darían paso al establecimiento de identidades culturales en donde ya están abarcando distintos puntos de una comunidad virtual local, en este caso la Universidad, que se comunica y siempre se mantiene conectada en red. Todo ello generando nuevas maneras de comunicación, interrelación y distintas formas de vida a las anteriores tradicionales en donde, en lo actual se resalta lo digital virtual ante las preespecialidades sociales.

TEORÍAS DE REFERENCIA

La comunicación es una actividad muy antigua que data de millones de años en especies animales que antecedieron al hombre y que utilizaron expresiones y símbolos en los cuales compartían significados con sus semejantes. Los seres humanos sin duda poseen todas las capacidades y habilidades para interactuar y relacionarse con otros mediante el intercambio de información que es realmente el motivo para que se den dichas relaciones.

Acción Comunicativa y el Mundo de la Vida

A la esfera de este contexto, Habermas (1982), hace referencia al ámbito de la acción comunicativa, a la que define como una interacción mediada por símbolos. Dicha acción tiene como núcleo fundamental las normas o reglas obligatorias de acción que definen formas recíprocas de conducta y han de ser entendidas y reconocidas intersubjetivamente. Este tipo de acción da lugar al marco institucional de la sociedad en contraposición a los sistemas de acción instrumental y estratégica. De igual forma asigna al marco institucional de la sociedad, las siguientes funciones: Organización colectiva para la conservación de la especie, la cual no está asegurada exclusivamente por el instinto, institucionalización de los procesos de aprendizaje y acomodación, la represión y canalización de tendencias libidinosas o agresivas que resultan disfuncionales para la propia conservación colectiva de la sociedad. Esta última función del marco institucional de la sociedad, implica un doble factor: La organización del poder a fin de reprimir dichas tendencias agresivas, la articulación y satisfacción de nuestras necesidades.

Esta articulación y satisfacción de las necesidades se cumplen mediante la tradición cultural. Mediante la distinción mencionada entre trabajo e interacción, Habermas (1982), reconstruye la evolución de la sociedad desde la Edad Media hasta nuestros días. Así tenemos, que en la sociedad tradicional (hasta la burguesía moderna), el marco institucional se legitima mediante interpretaciones míticas, religiosas y metafóricas de la realidad en su conjunto. En este sentido desde su nacimiento, la ciencia moderna estaba afectada por el interés técnico (económico) y se ha llegado

a un entrelazamiento cada vez más claro, entre ciencia, técnica y su utilización.

La acción comunicativa, como parte de la acción social, colabora en los tres procesos que conforman la socialización: Recepción y reproducción cultural, integración social, desarrollo de la personalidad y de la identidad personal. Por otra parte, el individuo habita en los tres mundos, objetivo, social y subjetivo, los cuales constituyen los presupuestos ontológicos de la acción comunicativa. Pero los tres mundos se hallan recortados y sobrepasados por un ámbito superior más general y básico que abarca el conjunto de situaciones de la realidad de cada uno: el mundo de la vida. Esto constituye el horizonte cognitivo y marco fundamental desde el que el individuo accede a los distintos ámbitos de la realidad; es el marco y lugar donde se realiza la acción comunicativa.

Ahora bien, en todo acto de interacción entre los seres vivos se produce un comportamiento comunicativo del cual Serrano (1982), explica que en dicho proceso dan ciertas características de las cuales resalta:

El actor se sirve de una materia y la modifica. Esta materia puede ser orgánica o inorgánica: su propio cuerpo, el cuerpo del otro, una cosa de la naturaleza o un objeto fabricado. Denomino substancia expresiva a la materia que el actor (ego) debe alterar de forma temporal o permanente, para que la comunicación con el actor (Alter) sea posible. (p. 20)

De esta forma se comprueba que, los sujetos para comunicarse emplean o se basan de elementos biológicos como su cuerpo, elementos de la naturaleza e igualmente de objetos construidos que, en el caso de la

comunicación son fundamentales los de orden tecnológico que faciliten dicho proceso y que con su uso puede ser alterado como sucede actualmente con los teléfonos móviles.

De igual manera, el autor destaca que los seres vivos a su vez realizan un trabajo expresivo el cual son todas las operaciones que llevan a cabo los actores de la comunicación con la materia de sus sustancias expresivas, es decir son todas las actividades que ejecutan dichos actores con los elementos que posean a disposición, sea corporal, natural o tecnológico.

Con lo anterior, se deduce que la gente cuando hace señas a través de las manos está dándole un carácter de expresividad a la materia o sustancia que posee, en este caso corporal, el cual mediante su uso es alterado pero para cumplir con parte del proceso de comunicar algo a sus semejantes, de igual forma ocurre en la actualidad con los teléfonos celulares en donde son los usuarios quienes realmente le dan un uso más allá de lo que representa dicho dispositivo inalámbrico y que por ende demuestran a través del aparato sus expresiones personales de interactividad adquiriendo así un uso relevante dentro de la comunicación.

Serrano (1982) agrega que el trabajo expresivo con objetos, el actor comunicativo “aplica su esfuerzo a hacer relevante un producto fabricado” (p. 23), un ejemplo de ello se sitúa con el teléfono móvil el cual se decía anteriormente. En este aspecto Serrano sentencia, que la capacidad de comunicar supone la aptitud por parte de cada ser vivo para diferenciar las formas y funciones de la materia (orgánica e inorgánica).

Siguiendo este orden es necesario destacar que en la comunicación es necesario que los órganos biológicos y tecnológicos de los que el actor emisor se sirve para transmitir y producir señales, puedan estos acoplarse con la percepción del actor receptor, dentro de este juego entran los instrumentos de comunicación que sin lugar a dudas constituyen un elemento fundamental dentro de este proceso para transmitir las ideas entre unos y otros. Serrano (1982). De esta manera, el autor los define como “el conjunto de órganos biológicos o tecnológicos que aseguran el acoplamiento entre el trabajo expresivo del actor emisor y el trabajo perceptivo del receptor”.

El autor igualmente destaca que, los instrumentos de comunicación que intervienen en un proceso comunicativo cualquiera funcionan como un sistema en el cual deben acoplarse para que dicha comunicación sea posible, tanto desde el punto de vista biológico el cual posee un complejo sistema de funciones como desde la óptica de lo tecnológico.

De acuerdo a ello, Serrano (1982), destaca que, “los hombres han desarrollado tecnologías para aumentar la eficacia de los órganos de expresión, de los canales y de los órganos de recepción” (p.27). En este aspecto los hombres han creado las nuevas tecnologías de la comunicación e información recientemente como las computadoras y los teléfonos celulares constituyen instrumentos tecnológicos para multiplicar la producción de expresiones, en el sentido verbal, textual, etcétera.

Serrano (1982), se refiere al teléfono como el instrumento de traducción de señales acústicas en eléctricas y viceversa, que proporciona

un canal más rápido y de mayor alcance para la difusión, Serrano (1982). Esto lo decía para aquella época en donde aún no se había expandido la revolución de los teléfonos celulares que hoy en día realmente constituyen un elemento de expresión no sólo en el sentido verbal u oral sino también desde la perspectiva escrita a través de los mensajes de texto.

Dentro de este orden de ideas, Serrano (1982), sentencia “la capacidad de comunicar supone la aptitud del ser vivo para contactar con otro ser vivo alejado en el espacio y en el tiempo sirviéndose para ello de instrumentos biológicos y sobre todo tecnológicos” (p.28). De manera que, a través de los medios se sirven los humanos para interactuar y relacionarse comunicativamente.

Con el pasar del tiempo el mundo ha ido en constante evolución y transformación, por lo que han cambiado las formas en que el hombre ha concebido la comunicación con sus semejantes y dentro de este aspecto ha influido la misma sociedad y la cultura. Al respecto, Serrano (1982), resalta:

Las aptitudes comunicativas conseguidas por otras especies que antecedieron al hombre aportaron el capital evolutivo cuya herencia hizo posible la comunicación humana. Estas aptitudes se amplían y se modifican profundamente cuando resultan modeladas por la propia evolución de nuestra especie. La evolución del hombre ha sido guiada por dos factores de cambio: la sociedad y la cultura. Pero, a su vez, estas creaciones del hombre han requerido, como condición necesaria (aunque no suficiente) la generalización de las relaciones comunicativas a todo el ámbito de la interacción humana. (p. 32).

De igual manera, para continuar con lo explicado en el párrafo anterior, Serrano (1982), agrega,

Los actores humanos han ampliado el ámbito de los objetos de referencia respecto a los cuales pueden comunicarse: la comunicación humana se refiere, como la animal, a los estados del propio actor y de su ecosistema natural, pero, además, hace referencia al ecosistema artificial que el propio hombre ha producido y al universo gnoseológico de la cultura, las ideas, y los valores. (p. 32).

De esta manera, queda en entredicho que actualmente se está viviendo nuevas formas de comunicación entre las personas moldeadas dentro del marco de una sociedad que trata de implementar cambios culturales en su seno mundial. Ya no es solamente la actividad de comunicar dentro de la escala natural sino, a su vez desde un ecosistema artificial como lo relataba el autor, y actualmente virtual en donde la omnipresencia de las tecnologías de comunicación e información constituye el eje por el cual circunda la sociedad en red, Castells (1999).

Por último, dentro de la comunicación es imprescindible que surjan las interacciones entre unos individuos con otros para que se de dicho proceso. Serrano (1982), explica, que, “la comunicación es una clase de comportamiento que afecta al menos a dos seres vivos. En consecuencia, la comunicación no pertenece a la categoría de los comportamientos autónomos”. (p.59).

Según el autor, la comunicación, desde el punto de vista de la evolución de la vida, es una forma de comportamiento que se sirve de actos

expresivos en vez de actos en donde se reflejen las ejecuciones, o si se quiere, un procedimiento entre otros posibles, para lograr algo, todo ello dentro del marco de la interacción. De modo pues, que la sociedad se basa de las relaciones sociales para expresar sus ideas, pensamientos y significados, y para ello igualmente es válido utilizar los instrumentos biológicos y tecnológicos.

La Comunicación Móvil

El teléfono celular es, en la actualidad, el medio de comunicación principal, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y manejabilidad, mismas que le han dado el seudónimo de móvil, el cual es altamente descriptivo.

Vale resaltar que, según Lorente (2002), no está demás decir que el adjetivo “móvil” es inadecuado, por cuanto el móvil es el individuo, y no el aparato. Por eso se dice “ordenador portátil” los americanos y otros muchos ciudadanos de otros países lo llaman “teléfono celular”, por el tipo de tecnología topológica de la red de antenas. Pero el lenguaje es terco, y una vez que ha superado el uso de una cierta masa crítica, permanece inalterado, por más que sea incorrecto. En Alemania lo llaman el “Handy”, por lo útil, sencillo y amigable; en Italia lo denominan el Telefonino para encanto de los italianos, mientras que en Japón se le llama a la adopción del I-mode por considerarlo como “muy suyo” el cual lo identifican como algo personal dentro de sus vidas.

Igualmente así como sucede con el nombre de los teléfonos inalámbricos, igual acontece con las tecnologías de información y comunicación (TIC) el cual prevalece en Europa y otros países, mientras que en los Estados Unidos es todavía usual llamarlas simplemente tecnologías de la información, en todo caso, el influjo europeo se deja ver en los documentos e investigaciones.

De modo pues, para ser precisos en el tema, se debe primero aclarar que la telefonía celular simplemente nace y se desarrolla de la necesidad que tiene el ser humano de comunicarse. En el fondo, proviene del mismo irrefrenable impulso que generó en tiempos lejanos otros sistemas inalámbricos de comunicación como los telégrafos de Chappe o de Morse, o más hacia nuestro tiempo la propia telefonía fija, la radiodifusión, televisión y transmisiones satelitales, Conde (2012). Además de ser capaz de realizar llamadas como cualquier otro teléfono convencional, puede incorporar un conjunto de funciones como la mensajería instantánea corta (SMS) y multimedia, agenda, juegos, Internet, música, cámara de fotos y video, por nombrar algunos, lo que hace del teléfono móvil como un complemento perfecto para el hombre de a pie como el de negocios. (En red).

Antecedente de la Comunicación Móvil

De acuerdo con Conde (2012), la aparición de la telefonía móvil se da en el transcurso de los años 70, sin embargo, sus antecedentes se remontan hacia el siglo XIX, específicamente para el año de 1876 cuando el científico e inventor escocés Alexander Graham Bell, da origen al aparato que revolucionaría las comunicaciones a distancia y en tiempo real entre dos

personas por medio del teléfono que en aquel momento era de manera fija y establecida en algún punto de una residencia o en distintos ámbitos de la ciudad. Es así como se da inicio a un aparato que mantuvo comunicados a millones de personas hasta darse el momento de su evolución en un siglo después en donde para 1973 es cuando Martin Cooper, ejecutivo de la compañía telefónica Motorola, crea el primer teléfono móvil el cual llevaba por nombre DynaTAC, después de 15 años de estudios y con una inversión de 150 millones de dólares, el teléfono celular de aquel entonces pesaba 780 gramos y con una dimensión de 33x9x4.5 centímetros. En abril de ese mismo año Cooper realizó su primera llamada telefónica utilizando la Terminal portátil la cual fue hecha a Joel Ángel, un alto ejecutivo de Bell Labs.

Sin embargo, el modelo creado DynaTac, tuvo que esperar 10 años más tarde para obtener la licencia comercial y salir al mercado, por cierto con un precio de 3600 dólares, el cual era sumamente costoso para la época comparado con los modelos de hoy en día que son relativamente más accesibles en cuanto al precio y con más funciones incorporadas que el DynaTac. Este sale en 1983 en los Estados Unidos dando cobertura en las ciudades de Baltimore y Washington. Ese mismo año se monta el primer sistema celular y comercial en dicho país. Aunque vale destacar que los primeros sistemas comerciales ya habían surgido en Tokio, Japón desde 1979 por la compañía NTT, y en 1981 en los países nórdicos con un sistema similar a AMPS (Advanced Mobile Phone System).

Sin lugar a dudas que a partir de la apertura de las redes comerciales iniciada en la década de los años 80, es cuando el teléfono móvil emprende una acelerada evolución pasando de ser un aparato pesado y costoso,

bautizado como “ladrillo” considerado un lujo, a ser en la actualidad un artefacto liviano, diminuto y de avanzada tecnología que se puede obtener a bajos precios y facilidades de pago, razón por la cual es una de las tecnologías más difundidas en todo el globo. Realmente a los pocos años de implantarse el servicio, con la creciente demanda hubo la necesidad de desarrollar e implantar otras formas de acceso múltiple al canal y transformar los sistemas analógicos a digitales, con el objeto de darles cabida a más usuarios.

De manera que a partir de allí la telefonía móvil comenzó a evolucionar por lo que hasta el día de hoy han pasado varias etapas en su desarrollo en la cual ya se ubican en su más avanzada tecnología, estas son las generaciones de la telefonía móvil celular según Conde (2012):

Las Generaciones de la Telefonía inalámbrica:

Primera generación (1G).- La 1G de la telefonía móvil hizo su aparición en 1979 y se caracterizó por ser analógica y estrictamente para voz. La calidad de los enlaces era muy baja, tenían baja velocidad (2400 bauds). En cuanto a la transferencia entre celdas, era muy imprecisa ya que contaban con una baja capacidad (Basadas en FDMA, Frequency Division Multiple Access) y, además, la seguridad no existía. La tecnología predominante de esta generación es AMPS (Advanced Mobile Phone System).

Segunda generación (2G).- La 2G arribó hasta 1990 y a diferencia de la primera se caracterizó por ser digital. El sistema 2G utiliza protocolos de codificación más sofisticados y se emplea en los sistemas de telefonía celular

actuales. Las tecnologías predominantes son: GSM (Global System for Mobile Communications); IS-136 (conocido también como TIA/EIA136 o ANSI-136) y CDMA (Code Division Multiple Access) y PDC (Personal Digital Communications), éste último utilizado en Japón. Los protocolos empleados en los sistemas 2G soportan velocidades de información más altas por voz, pero limitados en comunicación de datos. Se pueden ofrecer servicios auxiliares, como datos, fax y SMS (Short Message Service). La mayoría de los protocolos de 2G ofrecen diferentes niveles de encriptación. En Estados Unidos y otros países se le conoce a 2G como PCS (Personal Communication Services).

Generación (2.5G).- Muchos de los proveedores de servicios de telecomunicaciones se moverán a las redes 2.5G antes de entrar masivamente a la 3ra G. La tecnología 2.5G es más rápida, y más económica para actualizar a 3G. La generación 2.5G ofrece características extendidas, ya que cuenta con más capacidades adicionales que los sistemas 2G, como: GPRS (General Packet Radio System), HSCSD (High Speed Circuit Switched), EDGE (Enhanced Data Rates for Global Evolution), IS-136B e IS-95Bm entre otros. Los carriers europeos y estadounidenses se moverán a 2.5G en el 2001. Mientras que Japón irá directo de 2G a 3G también en el 2001.

Tercera generación (3G).- La 3G se caracteriza por contener a la convergencia de voz y datos con acceso inalámbrico a Internet; en otras palabras, es apta para aplicaciones multimedia y altas transmisiones de datos. Los protocolos empleados en los sistemas 3G soportan altas velocidades de información y están enfocados para aplicaciones más allá de la voz como audio (mp3), video en movimiento, videoconferencia, juegos y

acceso rápido a Internet, sólo por nombrar algunos. Las redes 3G empezaron a operar en el 2001 en Japón, por NTT DoCoMo; en Europa y parte de Asia en el 2002, posteriormente en Estados Unidos y en otros países. Actualmente los países con mayor alto índice de acceso, distribución y utilización de telefonía móvil de tercera generación son Italia, España y Reino Unido.

Cuarta generación (4G).- El gran avance tecnológico que distinguirá la cuarta generación de la 3G tiene que ver con la eliminación de los circuitos de intercambio, para emplear únicamente las redes IP (protocolo de Internet), es decir, aquellas que se producen con la confluencia entre redes de cables e inalámbricas, aptas para celulares inteligentes o *smartphones* y modems inalámbricos, entre otros. Todos los datos, incluyendo la voz de las llamadas, serán transmitidas por intermedio de paquetes conmutados con una velocidad que estará por encima de 1 GBps, además de contar con mayor ancho de banda. Con estos valores, a través de un teléfono móvil o celular se puede obtener una perfecta recepción para la televisión *high definition* o de alta resolución. (En red).

Mensajes de texto (SMS)

Los SMS (Short Messages Service o servicio de mensajes cortos) se tratan de una tecnología europea, específicamente de Finlandia, que apareció en 1991 en nuestro continente donde también nació la tecnología digital sin hilos que fue bautizada como GSM (Global system for móviles o patrón global para móviles). En un principio se desarrolló para avisar a los usuarios que tenían un mensaje de voz y posteriormente para dar informes de la bolsa y horóscopos, Castells (2007).

En este sentido como medio de comunicación de un celular a otro, es decir, de persona a persona no se le veía ningún futuro. Incluso tratar de escribir por el teclado del teléfono era una barrera para los usuarios. El primer mensaje de texto comercial que se envió de un celular a otro lo hizo Riku Pihkonen, estudiante de ingeniería que trabajaba para Nokia en 1993. Telenor en noruega y British Telecom fueron los primeros operadores en comercializar este servicio.

Para 1995 todavía no terminaba de despegar la mensajería de texto ni en Europa como en el mundo, sin embargo, al entrar el nuevo milenio las cosas comenzaban a cambiar registrándose en breves lapsos de tiempo, el crecimiento explosivo para los SMS. Incluso ya ocurre la tendencia de un mayor consumo de mensajes de texto que de minutos por llamadas en las redes móviles.

Actualmente los mensajes de texto de los teléfonos celulares constituyen el modo de comunicación más difundida que el correo electrónico o cualquier otra aplicación de Internet, por lo tanto es el más usado en todo el mundo en la comunicación inalámbrica.

Uso de los mensajes de Texto

Una de las cosas que está siendo objeto de preocupación por muchos investigadores es la transformación del lenguaje escrito mediante el uso de la comunicación inalámbrica en especial de la utilización de la mensajería de texto. Estos realmente se han constituido en la actualidad como la función más utilizada del teléfono móvil sobre todo por los jóvenes. Según Castells y

Ardévol (2007), los SMS están influyendo de forma importante en las habilidades escritas de los niños y adolescentes, en este caso conviene señalar que los mensajes de texto introducen en los jóvenes ciertas señales de creatividad a la hora de crear nuevas palabras, hacer abreviaciones y un sin número de códigos para poder enviar un mensaje de comunicación textual, ya que estos poseen un límite máximo de 160 caracteres para escribir, de manera que los jóvenes se las tienen que ingeniar para construir un conjunto de texto sin sobrepasar dichos caracteres ya que de otra forma no se enviaría, todo esto para ahorrar caracteres basado en un uso económico de la mensajería de texto.

De la misma manera Castells y Ardévol (2007), haciendo referencia a lo anterior agrega que vale la pena destacar que esta actividad creativa está caracterizada por algunos patrones comunes como, por ejemplo, la elisión de vocales entre consonantes, el no dejar espacios entre palabras, y nuevos modos de puntuar y de usar las mayúsculas.

De ello se traduce que el enviar mensajes de texto a través de un dispositivo de comunicación inalámbrica requiere de la debida adaptación por parte de los jóvenes a los estándares de estas tecnologías ya que en el caso de los SMS (Short Mensaje System) tienen un límite de 160 caracteres para escribir una misiva de los cuales los jóvenes han empleado y establecido toda esa serie de estrategias comunicacionales, sustentadas de neologismos, abreviaciones, códigos y de hasta una forma de expresar sentimientos y emociones como lo son los emoticones, que son signos de taquigrafía con base en combinaciones de teclas para frases e iconos populares en las salas de Chat, teléfonos móviles o en los correos

electrónicos. (Dobkin y Pace 2007). Los emoticones intentan simular todas esas expresiones corporales y verbales que son únicos y exclusivamente de las conversaciones cara a cara. Todo ello ha sido creado por grupos de jóvenes y de personas vinculadas a una misma red móvil que a su vez han demostrado gran creatividad a la hora de redactar grandes cantidades de palabras empleando toda esta simbología de manera que puedan entrar dentro de los 160 caracteres establecidos y para ahorrar mensajes y reducir los costos de envío. Castells y Ardévol (2007) agregan:

Los usos creativos del lenguaje se convierten en una forma de expresión corporal o de grupo. Pero en la mayoría de los casos, se trata de una simple adaptación del lenguaje al formato y límites de la tecnología o de estrategias para reducir el coste de transmisión. (p.286)

Igualmente alega que esto es propio de la innovación de los usuarios jóvenes pero destaca que está dentro del marco de las subculturas tal como lo indican los autores arriba mencionados. Una subcultura se podría decir que es una cultura dentro de otra cultura mayor, es decir, del establecimiento de formas de vida de grupos que no son compartidos por una cultura de mayores proporciones, por ejemplo, grupos de personas de color en un país nórdico. Sin duda, el lenguaje que utilizan los miembros de las subculturas cuando hablan uno con el otro también puede ayudar a crear y mantener límites, a proporcionar una forma de identificación y a garantizar la intimidad, como lo resaltan Dobkin y Pace (2007). Los grupos a su vez crean y refuerzan códigos únicos de expresión, de ello los autores señalan que los miembros de las subculturas pueden utilizar alguna jerga, lenguaje técnico, palabras nuevas o lenguaje de la calle para demostrar su unidad.

De esta manera cuando se habla de los grupos móviles, es decir, los que utilizan nuevas formas de expresión en los teléfonos celulares, específicamente en los mensajes de texto SMS, se está haciendo referencia a una subcultura tecnocrática juvenil o de redes móviles que utilizan distintos códigos para comunicarse unos con otros pero dentro del marco del mismo grupo, en este caso de los estudiantes jóvenes de bachillerato y más especialmente en los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo, los cuales son codificados, entendidos y descifrados por ellos mismos dejando al margen a la otra parte de la gente, que en su mayoría son los padres, familiares y personas adultas y mayores, aunado increíblemente de los docentes.

Sin duda, esto es lo que se manifiesta en el marco de la Facultad de Ciencias de la Educación en donde por doquier se puede observar a los jóvenes estudiantes enviando mensajes de texto ya sea en aulas de clases, bibliotecas, en el comedor, cubículos de profesores y por los diferentes pasillos que rodea dicha facultad y que por supuesto aplican todas estas características a la hora de escribir mensajes de texto.

En este mismo orden de ideas se puede señalar que estos jóvenes buscan reafirmar sus personalidades y distinguirse del resto de los mortales, de igual manera estos usuarios de SMS ha creado su propia jerga para sus sintéticos mensajes.

De modo pues, que los mensajes cortos de texto entre teléfonos móviles hacen furor entre los más jóvenes y han creado un nuevo lenguaje con dos ventajas: es ininteligible para muchos adultos y sale mucho más

barato que hablar de viva voz, de modo que, los adultos prácticamente están al margen de esta nueva manera de comunicación al no entender en su gran mayoría lo que se comunican dichos jóvenes.

Sin duda alguna, el uso de los mensajes de texto por parte de los jóvenes de la Facultad de Ciencias de la Educación reafirma esa necesidad de tener una identidad propia. De acuerdo a esto se señala que la búsqueda de una identidad propia es la razón por la que aparece un lenguaje propio a través de los SMS, igualmente en relación con la identidad es necesario entender que se produce el fenómeno de la personalización del móvil al colocar carátulas, colores, tonos de llamadas, etc., la finalidad es identificar el móvil como una prolongación del cuerpo, es decir, como si fuese una parte más del mismo. Castells indica que, el teléfono móvil se ha convertido en un aparato central para la construcción de la identidad cultural individual de los jóvenes. Esto se debe especialmente a la nueva oportunidad de personalizar los aparatos y los mensajes, así como la autonomía individual para decidir cómo usar la tecnología en cualquier momento, en cualquier lugar, y que a su vez, les proporciona una privacidad e intimidad comunicativa desligada totalmente de los padres. Igualmente Castells y Ardevol (2007), señalan que está surgiendo una nueva identidad colectiva de cultura juvenil de relevancia global. Se refleja y se reproduce en un lenguaje compartido, como los códigos de SMS, Dicha identidad colectiva no elimina la identidad personal, sino que la reafirma.

No obstante, estos usos que solamente comprenden los grupos vinculados al lenguaje móvil del teléfono, como por ejemplo el que existe dentro de los espacios de la Facultad de Ciencias de la Educación que

realmente se ha convertido en el contexto de una red local, está originando serios problemas con respecto a las comunicaciones entre todos los conocidos, ya que el sólo hecho de que algunos entiendan y otros no las expresiones del lenguaje del teléfono móvil, sin duda, desdibuja las estructuras lingüísticas comunicativas entre la sociedad conllevando su fragmentación que originaría los conflictos sociales como se explicaba anteriormente en el apartado de antecedentes. Los jóvenes con la creación de estas nuevas formas de lenguaje más bien buscan desligarse del mundo institucional que son los adultos con todas sus normas y reglas.

Esto deja en entreclaro que los jóvenes quienes con la creación de estos códigos mediante la utilización de los mensajes de texto forman a su vez sus grupos virtuales los cuales entienden también de dichos códigos que por supuesto pueden descifrar, en este sentido Rheingold (2004), señala que en torno al celular se han desarrollado organizaciones colectivas, espontáneas, virtuales e inteligentes de los cuales son los jóvenes quienes lideran este uso.

Rheingold (2004), de igual manera explica que el uso de los mensajes de texto por los jóvenes se debe a que es central estar todo el tiempo en contacto con su grupo de pares inmediato. Lo cual se potencia por la existencia del SMS que les permite de manera sencilla, directa, relativamente económica e instantánea para hacer contactos informales con potenciales compañeros de salidas. Esto deja ver que los jóvenes no se sienten muy a gusto con las formas y maneras del mundo institucional o adulto impuesto por la familia en donde se deben llevar algunas reglas y órdenes configurados.

Siguiendo con el orden de las características que están en la esencia de los mensajes de texto se tiene que los jóvenes estudiantes de la facultad de educación han generado mediante su uso y redacción de una serie de acrónimos, anglicismos y combinaciones de palabras para hacer más fácil expresar todo en solo mensaje sin tener que utilizar varios para comunicarse, es decir, se emplea el ahorro de los mismos. De esta manera Castells y Ardévol (2007), acotan que una tendencia común de los lenguajes SMS de todo el mundo es el uso generalizado de expresiones inglesas combinadas con los idiomas locales, es decir, anglicismos, dando simplificaciones ya que tienen real importancia para aquellos que son menos favorecidos económicamente comprobar que el lenguaje es la forma más barata de estar a la moda y ser moderno, eso es lo que constituyen los mensajes de texto en la actualidad tecnológica.

Según los autores, los SMS también permiten una comunicación discreta y asincrónica, aunque en realidad podría decirse que el uso de la mensajería textual a través de los móviles es casi instantánea ya que si se le envía un mensaje a un interlocutor, este debería de responder inmediatamente si quiere ser amable a quien se lo recibe. De modo que, a través de los mismos se pueden comunicar todo tipo de sentimientos y de informaciones, sin duda, los SMS se han convertido en un verdadero medio para expresar cualquier tipo de cosas y de manera virtual, ya que no requiere de presenciabilidad. En este sentido Fox (2001) citado por Castells y Ardévol (2007) relata:

Los mensajes de texto ayudan a los adolescentes (y a algunos varones adultos) a superar vacilaciones e inhibiciones y a desarrollar sus capacidades sociales y comunicativas; se

relacionan con más gente, y de modo más frecuente de lo que lo hacían antes de los móviles. (p. 282)

Mensajes Multimedia (MMS)

Aún no han tomado popularidad pero en el futuro inmediato pareciera convertirse en el otro elemento o función del teléfono móvil contribuyendo al proceso de transformación del lenguaje. Castells y Ardévol (2007). Los MMS (Multimedia Mensaje System) permiten el envío de texto más prolongado, es decir, el límite es de 1000 caracteres y además permite adjuntar al texto imágenes de fotografías, video incorporado, a su vez de archivos y aplicaciones como música en formato mp3, entre otros aspectos.

El MMS es un servicio asincrónico que, a pesar de su similitud con los SMS, es menos textual y más visual. Los usuarios incluyendo los jóvenes están apenas empezando a explorar este servicio que están inmersos en los teléfonos móviles de última generación, es decir, los de tercera generación.

Hacer fotografías o grabar videos cortos no requiere de tantas habilidades como escribir un SMS, sin embargo, hasta ahora son muy pocos los jóvenes que utilizan dicho servicio, al parecer por ya tener la costumbre de familiarización con los SMS y porque tienen un valor más agregado que estos. En la Facultad de Ciencias de la Educación se ha notado que los mensajes multimedia son escasamente utilizados, no obstante han ido en crecimiento relativo, de igual manera los jóvenes estudiantes cuando envían un mensaje multidigital lo hacen más en el sentido de enviar imágenes,

videos y música sin prestarle tanta atención a la parte textual, la cual hasta la obvian.

Volviendo a lo que son los mensajes de texto SMS, es de imprescindibilidad resaltar que el redactar un texto de 160 caracteres implica no solamente utilizar códigos que se traducen en abreviaciones, acrónimos, anglicismos y símbolos sino también de expresar una oralidad, es decir, así como habla una persona, así mismo lo expresa en un mensaje de texto sin tener conciencia de las reglas de ortografía, que son más bien olvidadas y no tomadas en cuenta para dichas comunicaciones.

Una persona joven como en el caso de los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación que envíe un mensaje de texto se podrá notar como lo expresado en el mismo mensaje tiene un sonido que a su vez da la impresión de que lo estuviese contando en presencia mutua y dialéctica, vale resaltar que el lenguaje verbal es un poco menos cuidadoso y sutil como lo expresado escritamente bajo reglas de ortografía.

Ya entrando en lo que a ortografía se refiere, es de señalar que los mensajes de texto que envían los jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación están degradando y deformando la escritura desde el punto de vista cultural. Esto se observa con tan sólo enviar y recibir un mensaje de texto, y en abrir y cerrar de ojos se puede notar que en su contenido existen una gran cantidad de elementos que en su mayoría han sido reseñados. Al respecto Fortunati y Manganelli (2002) expresan:

Basándonos en la evidencia de otras partes del mundo, llegamos a la conclusión de que los mensajes de texto están, en efecto, cambiando el lenguaje gracias a la expansión de su uso

en la comunicación inalámbrica. Desde un punto de vista evolutivo, asistimos a un nuevo caso en el que la adopción de la nueva tecnología afecta al lenguaje, incluyendo el vocabulario y las reglas gramaticales en las prácticas del usuario. Finalmente dichas prácticas afectan al lenguaje común y al lenguaje mismo. (p. 1)

De igual forma Castells y Ardévol (2007), como señalaba anteriormente, las nuevas formas de escritura son expresión en señales de subculturas y de expresión de innovación de los usuarios. De allí que los mensajes de texto enviados codificados y descifrados por los mismos grupos de jóvenes, en este caso de los estudiantes de la facultad de ciencias de la educación, tengan una expresión de ingenio pero a la vez de hipertrofia del lenguaje escrito. En dicho aspecto:

Así, lo que en un principio existía como “Taquigrafía” con usos limitados personales e instrumentales (como por ejemplo tomar apuntar rápidos durante una entrevista o una conferencia), se ha convertido en un completo sistema lingüístico utilizado en la cultura inalámbrica para la interacción social. Estamos justo en el punto en el que se pueden sistematizar los nuevos vocabularios orientados a los mensajes de texto en diferentes idiomas, a partir, de la práctica observada. (p. 286).

De acuerdo con Castells y Ardévol (2007), Las tecnologías móviles están produciendo una transformación en los lenguajes verbal, escrito y hasta visual, lo cual el efecto más notorio es la posible fragmentación de la sociedad en donde se crean grupos virtuales con códigos propios de escritura que son reflejados en los mensajes de texto enviados a través de los teléfonos móviles, afectando de gran manera el uso de la buena ortografía tanto enseñada desde primaria en los respectivos colegios. En este aspecto se advierte sobre la posibilidad de una deformación del idioma

español si grupos de distintas subculturas a través de distintos medios propician la creación de nuevas palabras y de códigos que no pudiesen entender otros pueblos del mundo y de Latinoamérica, que de hecho ya existen países en donde se emplean palabras distintas a las significadas en Venezuela. De manera que Castells y Ardevol (2007), son enfáticos con respecto a la utilización de los mensajes de texto en los dispositivos de comunicación móviles:

La escritura mediante el SMS está transformando el lenguaje gracias a su amplio uso en la comunicación móvil. Estamos ante un nuevo caso en el que la adopción de una nueva tecnología afecta al propio lenguaje, incluyendo en esto al vocabulario y a las reglas gramaticales en la práctica de las personas. Y esta práctica acaba afectando tanto al lenguaje común como al lenguaje en sí mismo. (p. 389).

La degradación de la escritura está siendo objeto de preocupaciones en especial por los docentes de diferentes niveles de estudios, sobre todo en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UC, ya que constituye el lugar donde se están formando a los próximos educadores. No obstante ven cómo los alumnos de dicha escuela están utilizando e incorporando estándares propios de las tecnologías inalámbricas, en este caso del teléfono móvil, a las aulas de clases y a diversos ámbitos de la vida cotidiana. Castells y Ardevol (2007), en este sentido agrega: los profesores ya comienzan a quejarse de que los alumnos utilicen el lenguaje en palabras SMS en sus trabajos e investigaciones diarias.

Este tipo de mensajes han sustituido a las tradicionales chuletas o a la bolita de papel que circulaba entre alumnos. Desde el punto de vista

educativo, el uso del lenguaje abreviado ya no es exclusivo de los mensajes de los móviles o del Internet sino que han llegado al ámbito escolar y académico. Exámenes, apuntes y trabajos empiezan a reflejar este tipo de escritura aconsonantada para alarma de educadores y lingüistas. Para los más estudiosos supone una auténtica aberración del lenguaje y un sinfín de faltas de ortografía.

Por ello, los educadores son los primeros quienes deban conocer estos nuevos modos de comunicación y establecer sus respectivas formulaciones y orientaciones sobre sus respectivos usos, las cuales sean de propuestas variadas. Sin duda, con la telefonía móvil y la derivación de los mensajes de texto, se está dando un proceso de transformación cultural asociada a la expansión de la comunicación inalámbrica.

De acuerdo a lo reseñado en el presente capítulo es fundamental demostrar algunas de las expresiones gráficas más utilizadas que representan los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación en los mensajes de texto (SMS):

+	(Más)	ksa	(casa)
+a	(masa)	xq	(Por qué) o (Porque)
A2	(adios)	tmbn	(también)
Ad+	(además)	bb	(bebé)
Al-	(Al menos)	tk	(Gracias, en inglés)
X	(por)	x fa	(Por favor)
+o-	(más o menos)	dond tas	(Donde estás)
TQM	(Te quiero mucho)	aki	(Aquí)

Q	(Qué)	to2	(todos)
D	(De)	stas	(Estás)
Msj	(mensaje)	t	(te)
Tlf	(teléfono)	kraks	(caracas)
Sos	(ayuda)	kf	(café)
Crvza	(cerveza)	qmple	(cumpleaños)
N	(en)	hsta	(hasta)
Ja+	(jamás)	½	(medio)
Ok	(vale)	salu2	(saludos)
L	(él o el)	tngo	(tengo)
1	(uno, un)	a1q	(aunque)
Kbza	(cabeza)	?	(Duda)
Cel	(celular)	ayr	(ayer)
C	(se)	m	(me)
Toy	(estoy)	scribir	(escribir)

Por otra parte, existen los emoticones, (icono de emoción) que son las expresiones que reflejan estados de ánimo y emociones, entre algunas están:

:)	El usuario está feliz	:- (Mueca, manifiesta tristeza
: (El usuario está triste	l- o	Esta bostezando
: ((Está muy triste	:-x	Callado
:-O	Está sorprendido	;-)	Guiñando un ojo
%-)	Está cansado	:- (o)	Está gritando
: '- (Está llorando	:- /	Está escéptico
: S	Confusión	: l	Decepción

- : **P** Sacar la lengua
- : **@** Enfadado
- @:-) Mujer con pelo recogido
- xD o XD o x”D x)** Risa sarcástica o ironía
- : **V** Boca grande o expresando que no le hace caso a algo
- (°< Pac man
- : **B** Mostrando los dientes
- : **D** Contento, Risa
- : * Beso
- 0:-)** Inocente

Sociabilidad en la comunicación móvil

No cabe la menor duda de que el desarrollo de las tecnologías de información y de comunicación ha sido de manera inconmensurable en un mundo en el que cada vez se encuentra más inmerso en la globalización tecnológica. Este auge de las tecnologías viene a darse conjuntamente con el capitalismo que se reestructura en la última parte del siglo XX para dar paso a este proceso de globalización que se está viviendo en la actualidad en donde, en este caso, las industrias y empresas científicas y tecnológicas se han lanzado al mundo entero a producir y a su vez desarrollar sus conocimientos en la materia y que lógicamente van de la mano con los flujos de capitales a nivel mundial.

Rheingold (2004), resume la evolución de las nuevas tecnologías en las últimas décadas de las cuales en los 80, fue la computadora; en los 90, el Internet; y hoy la revolución es el teléfono móvil, así mismo, observa que en torno a dichas tecnologías se han desarrollado organizaciones colectivas espontáneas, virtuales, inteligentes y nuevos usos los cuales son liderados por los jóvenes.

En el mundo se está configurando una sociedad red basada más que todo principalmente en el uso de los teléfonos móviles que realmente están originando nuevas identidades culturales. Como ya se decía anteriormente, las nuevas tecnologías a la vez que son una forma de producción del trabajo, son elementos integrados a nuestros cuerpos y mentes.

De manera que, de esta forma se redefinen las identidades culturales mediante el uso de la tecnología inalámbrica y de otras tecnologías que indiscutiblemente constituyen de alguna u otra forma, una parte más del cuerpo humano. Esta cultura denominada cibercultura implica no solamente el surgimiento de objetos simbólicos, sino también de nuevos sujetos, lo cual se forma una lógica de unir sujetos y objetos por medio de cambios en las referencias espacio- temporales y sus usos. Piscitelli (2002), se refería que las máquinas están en camino de ser interiorizadas, como antes lo fueron el alfabeto y la imprenta.

De igual forma, se encuentra que a través de la historia, específicamente desde la revolución industrial con el afianzamiento del capitalismo y de la era urbana, surgen las máquinas y los instrumentos con los cuales el hombre tendrá cierta dependencia a partir de ese momento en referencia a la productividad de los elementos que harán satisfacer necesidades entre la gente en cuanto a mejores condiciones de vida.

Desde ese momento ha habido una sobreestimación de las herramientas o mejor dicho, una desvalorización del ser humano frente al poder de los dispositivos técnicos, que sin duda, ha sido la tónica tradicional

de la cual el individuo se ha visto obligado a comulgar a lo largo de la historia. De allí han surgido distintos roles asumidos por el hombre ante las distintas apariciones e innovaciones de la ciencia y de la tecnología. Todo ello refleja una pasividad histórica del individuo ante el progreso, sin mayor capacidad de acción que reaccionar adaptándose al entorno en sus distintas posibilidades y en función de la historia.

El hombre a lo largo de la historia ha concebido a las herramientas, instrumentos y posteriormente a las máquinas como elementos imprescindibles y necesarios para realizar distintos usos en la cotidianidad diaria, de los cuales siempre los ha percibido como algo necesario, ya que el hombre posee distintas capacidades para realizar distintas actividades pero adquiere mayores habilidades con la utilización de toda esa vorágine desde la óptica del instrumentalismo. De manera pues, que de allí resulte notable ver desde siglos en la historia que el hombre sienta y tenga cierta admiración y a su vez dependencia, primero a las herramientas y máquinas y luego a los dispositivos tecnológicos como realmente se observa hoy en día con las tecnologías de la información y comunicación, sobre todo de los teléfonos móviles celulares en donde como lo destacaba Munford (1982), son apreciados los bienes físicos como “símbolos de inteligencia y habilidad de perspicacia” (p. 294).

En este aspecto, es de importancia recalcar, con la aproximación tecnofílica se olvida el necesario factor social, ya que como lo recuerda Munford, “de la máquina han resultado muchos ajustes sociales que estaban muy lejos del pensamiento de los filósofos del instrumentalismo” (p. 289). Con esto podría quedar en evidencia que las distintas etapas de la historia

que ha vivido el hombre han tenido que ser juzgadas desde la óptica de la mecanización, en donde la máquina ha tenido presencia y visibilidad y ha cumplido con creces los pronósticos utilitaristas y funcionales, que de origen le han dado sentido de los cuales de la mano con el capital y el consumo han impulsado su creación e innovación y diversificación.

Actualmente la comunicación móvil constituye una real necesidad para la sociedad de un país como Venezuela en donde el ritmo de crecimiento es exorbitante, al igual que una diversidad de naciones del globo terráqueo, es decir, hoy en día se es global y por ello se es móvil, con esto podría darse como valedera la frase de McLuhan (1962), acerca de la proximidad de una aldea global, el cual estaría hoy en día interpretándose con las telecomunicaciones y de la interconectividad del teléfono móvil. Castells (1999), distingue el espacio de los flujos y el espacio de los lugares; el primero tiene que ver con la globalización y de la macroeconomía y transnacionales y estados financieros, grandes medios de comunicación; y el segundo tiene que ver con el espacio virtual, no necesariamente físico de los grupos primarios (familia, parentesco y amistad); igualmente Lorente (2002) se refiere a los aldeanos urbanos como grupos aldeanos sumergidos dentro de las ciudades, y agrega que, lo que está sucediendo con la telefonía móvil es del carácter de una comunidad local. Lorente (2002) sentencia:

Hasta la revolución industrial y el subsiguiente desarrollo urbano, las personas Vivian sobre todo en aldeas en las que las relaciones humanas eran primarias, cara a cara. Eran esos los escenarios en los que los linderos físicos o espaciales coincidían con los sociales, y en donde la dimensión temporal de dichos contactos era absolutamente síncrona e instantánea. En el caso de la juventud, sobre todo urbana, ha surgido un nuevo tipo de

comunidad natural, aquella basada en relaciones primarias cuyos lazos son, teóricamente al menos, la familia nuclear, el parentesco, y, sobre todo, la amistad. (p. 23).

Con esta perspectiva teórica, Lorente quiere destacar que, los jóvenes a través del teléfono móvil sienten la necesidad de estar comunicados con sus pares primarios dentro del contexto de una comunidad de tipo local en tiempos síncronos y espacios no necesariamente distantes.

Por otra parte, es importante resaltar que, el teléfono móvil ha sido parte importante dentro del proceso de socialización en donde Parsons y Bales (1955), citado por Lorente, lo definían como, el proceso nunca acabado por el que el individuo intercambia los elementos culturales (valores, normas, hábitos, costumbres, creencias, comportamientos...) prevalentes en su sistema social. (p. 23). Lorente (2002), recalca que hay cuatro agencias de socialización como lo son la familia, la escuela, los medios de comunicación social y el grupo de iguales. En este sentido, se puede encontrar que la institución familiar ante su situación de decadencia como agente socializador como por ejemplo, el que los padres tengan que dedicarle mayores cantidades de tiempo al trabajo y ámbitos de orden económico están provocando en los jóvenes tiempos de soledad en la cual encuentran la panacea en el teléfono móvil para solventar sus necesidades de establecer relaciones sociales con otros ya sea de manera virtual, es decir, llenan, sin lugar a dudas, un vacío mediante el medio inalámbrico.

Así mismo ocurre, que realmente el teléfono móvil sirve como un medio igualmente para establecer comunicaciones interactivas virtuales entre personas de carácter introvertidas, es decir, de conductas inhibidas en

donde les permite expresar ideas y sentimientos que muchas veces son poco reflejados en sus conductas normales presenciales. Ello indica que dicho aparato de tecnología inalámbrica se está configurando como un nuevo agente socializador ante las crisis de instituciones como la familia.

En otro orden de ideas, con la aplicación de los avances tecnológicos han surgido las actuales redes de comunicación y el progreso de la digitalización, todo ello dentro del marco de las nuevas tecnologías de información y de la comunicación de las cuales entre ellas, el teléfono móvil constituye el elemento fundamental que más se ha expandido en los últimos años de este segundo milenio que está transcurriendo y en donde a través de su uso se están originando nuevas identidades culturales que de manera inminente catalizan nuevos cambios que afectan a la identidad individual y, por ende, de su papel social.

Dentro de las tecnologías de información y comunicación, en particular, del teléfono móvil, están configurándose escenarios en donde aparecen en escena grupos que se sirven dentro de un nuevo entorno de carácter conectivo, como lo resalta Kerckhove citado por Lorente (2002). Lo cual a su vez se producen nuevas formas de relación social, participación y ciudadanía reforzando de esta manera sus identidades personales. De acuerdo a este sentido Barrero (2006) resalta:

Las identidades sociales al ser contingentes a lo político influyen directamente en las relaciones sociales y a las historias de vida particulares. Lo familiar, lo laboral, lo personal sufre una transformación, en la forma como es comunicado, se cambia la relación con los objetos, desde la cotidianidad. Con la imposición y el acceso de gran cantidad de personas a los teléfonos

celulares, viene cambiando la vida, las relaciones sociales, los imaginarios y las identidades de las vidas en las diferentes comunidades.

Así mismo Barrero (2006), enfatiza que los móviles tienen un rol simbólico importante en la medida en que colaboran en la construcción de identidades sociales, pluralizándolas, haciéndolas más ambiguas heterogéneas. De allí que estas tecnologías estén provocando grandes cambios enormes por un lado positivas como lo describe Gates (2008), quien explica que dichas tecnologías transformarán, facilitarán y agilizarán nuestras vidas en la manera de comprar, trabajar, aprender y de comunicarnos; pero igualmente por otro lado, el uso que le da la gente sin duda alguna está transformando las relaciones sociales desde el punto de vista de la presencialidad, es decir, ante un medio virtual como lo es el teléfono móvil sobran en gran medida la comunicaciones cara a cara.

De tal manera, que la comunicación móvil es uno de los factores que configuran dicho entorno virtual dentro de la cual se sitúan los grupos conectados entre sí con sus propias identidades originando nuevas relaciones sociales que están enmarcadas desde nuevos puntos de vista de la presencialidad, de la distancia, en cuanto al tiempo y al espacio se refiere y que se reflejan en las siguientes características:

En este sentido desde la perspectiva de la presencia, poco a poco se van haciendo más importantes otras formas de presencialidad a la referida cotidianamente como la ubicación del cuerpo, de tal manera que pueda ser percibido por otros se podría decir que táctil y olfativamente. Existen otras formas de concurrencia y de sincronía.

En la distancia, la separación geográfica ha dejado de ser un impedimento para la comunicación desde el surgimiento de los primeros medios, pero la velocidad y cada vez mayor capacidad de la infraestructura de las redes, de los satélites los computadores, y celulares han facilitado la conexión, con intencionalidades diversas, de sujetos ubicados en los más distantes lugares del planeta. Esto se ve complementado por la veloz carrera en todo el mundo para hacer posible la conectividad para un mayor número de personas.

En el tiempo, la Inmediatez y la posibilidad de la asincronía, facilitan procesos de comunicación. A diferencia del tiempo que nos fue impuesto desde la edad media, el reloj como lo dijera Piscitelli (2002). Hoy nos encontramos en el espacio de los flujos de la inmediatez, el tiempo virtual, ha permeado nuestra concepción en el tiempo real.

En cuanto al espacio, existen desde los modos virtuales y sincrónicos. Al igual que con el tiempo, éste se ha convertido en un espacio inmaterial, un no-lugar, en donde se reconfiguran igualmente nuestras percepciones en la vida real.

De acuerdo con esto es fundamental decir, que la virtualización entra de lleno en la incidencia en la socialización de las personas y para ello Giddens (1999), hace alusión a la separación espacio- tiempo, el cual es un tema que tiene estrecha relación en cómo se conciben las relaciones en la sociedad. Esta separación “espacio-tiempo” fomenta las relaciones entre ausentes localizados a distancia de cualquier situación de interacción cara a

cara e impactan directamente en la cotidianeidad de los sujetos, influyendo en cómo estos se interrelacionan entre sí.

Desde el ámbito de la Facultad de Ciencias de la Educación, particularmente en los estudiantes se nota este tipo de cambio en las maneras de comunicarse y de relacionarse unos con otros, en donde a través del uso de los dispositivos móviles han establecido parámetros en donde sin lugar a dudas se agilizan ciertos aspectos comunicativos cómo solicitar información relativa para los estudios, resolver problemas de diversa índole y sobre todo mantener el contacto virtual con los amigos, sea por medio de los SMS, es decir, la comunicación móvil gira en torno la cotidianidad estudiantil. Todo ello contribuye a una especie de existencia de ecosistema virtual pero que, no obstante, están en cierta manera desplazando las interacciones presenciales sea desde todos los diversos puntos de vista, estableciendo cambios en las maneras interactivas de unos con otros.

CAPITULO III

Marco Metodológico

Paradigma Postpositivista

Esta investigación asume un paradigma postpositivista del cual es considerado por Martínez (2009), como una teoría de la racionalidad; Igualmente señala que el postpositivismo es un paradigma enteramente nuevo, no reconciliable con el viejo, positivista (p.12). Los acercamientos, acomodaciones y compromisos no son aquí más posibles que entre la astronomía ptolemaica y la de Galileo, entre la teoría del flogisto y la del oxígeno o entre la física newtoniana y la mecánica cuántica. Se trata de un sistema de ideas enteramente nuevo, basado fundamentalmente en supuestos no sólo diferente, sino también contrastantes.

El postpositivismo supera el esquema que considera la percepción como simple reflejo de las "cosas reales" y el conocimiento como copia de esa realidad. En tal sentido, en este paradigma se desarrolla la sociedad del conocimiento, en el cual se encuentra inmerso el tema de este trabajo investigativo vinculado sobre la Comunicación Móvil (SMS), que está generando diversas controversias que sin duda alguna merecen ser estudiadas desde su propia realidad contextual representada en el campo de los estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Enfoque de la Investigación

El presente estudio se realiza bajo el enfoque cualitativo en el cual Taylor y Bogdan (1986) expone lo siguiente:

Se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos, es decir, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. Igualmente afirman que la metodología cualitativa es un modo de encarar el mundo empírico, por lo tanto es más que un conjunto de técnicas para recoger datos...

En este sentido se da a entender que dicho enfoque presenta elementos significativos, entre ellos se tiene que la investigación cualitativa es inductiva, pues, el investigador ve al escenario y a las personas en una perspectiva holística, se intenta comprender a las personas dentro del marco de referencia de ellas mismas, todas las perspectivas son valiosas, los métodos cualitativos son humanistas, se da énfasis a la validez en la investigación, por tanto la investigación cualitativa es un arte. De igual manera Martínez (2009), señala que el enfoque cualitativo de investigación es, por su propia naturaleza, dialéctico y sistémico. Estos dos presupuestos, epistemológico y ontológico, conviene hacerlos explícitos, en todo el proyecto o desarrollo de la investigación, a través del breve marco epistemológico descrito. En este camino se enmarca la presente investigación relacionada a la comunicación SMS.

En relación a lo anterior, es de hacer destacar que los métodos cualitativos constituyen para sus cultores, una línea de desarrollo de las ciencias sociales. Estudian la naturaleza profunda de las realidades socio-

culturales, sus estructuras dinámicas, lo que da razón de los comportamientos humanos y diversas manifestaciones, buscando la comprensión holística, sobre todo, de una totalidad social dada, (Martínez, 1999; Ferrarotti, 1993). La investigación cualitativa pretende, pues, comprender las complejas relaciones entre todo lo que existe. (Stake, 1999).

Ahora bien, la comprensión de la totalidad social implica una difícil síntesis entre cada colectivo social concreto y el singular universal, entre la perspectiva estructural y la histórica, (Ferrarotti, 1983). Esa comprensión se desarrolla de manera gradual, a partir del estudio de los grupos concretos que existen en la sociedad. La comprensión profunda de esos grupos específicos ha de realizarse partiendo del mundo de la vida de los propios actores, como expresan (Goetz y LeCompte, 1988), y desde ahí se generan y perfeccionan esquemas, constructos y desarrollos teóricos cada vez más amplios,

En relación a lo anterior, Strauss y Corbin, (1998) señalan que progresivamente se irán dando cuenta de la complejidad de la sociedad como un todo, en este caso se trata de comprender los grupos o redes móviles mediante el envío de los SMS y su significado de reconfiguración sociocultural.

Tipo de Investigación

En este ámbito se realiza una investigación de campo que de acuerdo con Cázares, Christen, Jaramillo, Villaseñor y Zamudio (2000), la investigación de campo es aquella en que el mismo objeto de estudio sirve como fuente de información para el investigador. Consiste en la observación,

directa y en vivo, de cosas, comportamiento de personas y circunstancias en que ocurren ciertos hechos; por ese motivo la naturaleza de las fuentes determina la manera de obtener los datos. Igualmente será descriptiva lo cual consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los aspectos que salen de este tipo de investigación se ubican con un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. Por último entra en el contexto de este estudio, la etnografía en donde se le considera que es aquella rama de la antropología que estudia descriptivamente las culturas.

En relación a la etnografía, etimológicamente, dicho término significa la descripción (grafé) del estilo de vida de un grupo de personas habituadas a vivir juntas (ethnos). Es el mejor para entrar a conocer un grupo étnico, racial, de ghetto o institucional (cárcel, hospital, empresa, escuela, etc.) que forman un todo muy *sui géneris* y donde los conceptos de las realidades que se estudian adquieren significados especiales (Martínez, 1998). Por tal motivo, este procedimiento metódico es el más idóneo para indagar sobre la comunicación móvil SMS (mensajes de textos por telefonía móvil), el significado del uso de esta comunicación en el grupo de estudiantes de primer semestre de la Facultad de Educación y sus implicaciones que surgen dentro de la cultura académica universitaria que sin lugar a dudas impacta en las relaciones sociales.

Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación está enmarcado en un diseño etnográfico, del cual es un término que se deriva de la antropología, puede considerarse también como un método de trabajo de ésta; se traduce

etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; podríamos decir que describe las múltiples formas de vida de los seres humanos (Martínez, 1994). El diseño etnográfico constará de algunas fases de las cuales están:

Fases de la investigación Etnográfica según Yuni y Urbano (2006):

Fase Exploratoria: Comprende la inserción en el contexto real donde se realizará la observación inicial empírica, donde emergerá los elementos constitutivos de una primera impresión del fenómeno en estudio para su conceptualización y problematización. En este caso la ubicación de las características resaltante del uso de la comunicación a través de la telefonía móvil.

Fase Documental: Se corresponde con el proceso de revisión de documentos que aportan la información requerida para el abordaje del tema en investigación.

Fase Descriptiva: se refiere al momento de desmenuzar en detalle los constructos que permitirá precisar del objeto de estudio como es en específico la Comunicación Móvil (SMS) que pudiera emerger como nueva forma de sociabilidad en los estudiantes del primer Semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación.

Fase de Análisis de Información: Momento o fase de la investigación que permitirá la conceptualización inferencial del objeto de estudio para la posible construcción de la teoría emergente.

Fase de Teorización: Consiste en el proceso de construcción de la teoría emergente producto de una contratación teórica con los hallazgos encontrados en la categorización de la información.

Criterios de selección de los informantes

Al momento de recolección de la información de la presente investigación, se utilizó un procedimiento de selección de informantes, del tipo no probabilístico, que algunos autores denominan "muestreo intencional u opinático" (Goetz y Le Compte, 1988). En tal sentido, se establecieron algunos criterios para seleccionar a los diez estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación a quienes se les recolectó la información, tales como que, presentan las "características típicas" para la investigación en el sentido de utilizar más tiempo los dispositivos inalámbricos para la comunicación, se les nota mayor tecnoddependencia y mayor habilidad para interactuar a través de mensajes cortos por sus móviles y también por mostrar más disposición de responder con sinceridad las entrevistas.

Técnicas e Instrumentos de recolección de Información

La presente investigación se lleva a cabo mediante la realización de la observación participante de la cual Martínez (2009) señala que "es la técnica

clásica primaria y más usada por los investigadores cualitativos para adquirir información” (p 24). Para ello, el investigador vive lo más que puede con las personas o grupos que desea investigar, compartiendo sus usos, costumbres, estilo y modalidades de vida. En este sentido, para que el propósito se cumpla, el investigador debe y tiene que ser aceptado por el grupo de personas a las cuales desea indagar.

En relación a este orden la observación participante se refiere a una práctica que consiste en vivir entre la gente que uno estudia, llegar a conocerlos, a conocer su lenguaje y sus formas de vida a través de una intrusa y continuada interacción con ellos en la vida diaria. Ésta es la principal técnica etnográfica de recogida de datos en donde el investigador debería pasar todo el tiempo posible con las personas que constituyen el objeto de estudio debe adaptarse al mismo modo que ellos, en el caso de esta investigación lo constituirían el grupo de estudiantes inmersos al contexto digital de los mensajes de texto. Igualmente los autores señalan que la observación participante sirve para obtener de las personas sus definiciones de la realidad y los contactos con los que organiza un mundo, (Goetz y LeCompte, 1988).

De igual manera se utilizó la entrevista en donde Martínez (2009) argumenta que “ésta es un instrumento técnico que tiene gran sintonía epistemológica con el enfoque cualitativo y con su teoría metodológica” (p. 56). El autor destaca que dicha entrevista adopta la forma de un diálogo coloquial o entrevista semiestructurada, complementada, posiblemente, con algunas técnicas escogidas por parte del investigador y de acuerdo con la naturaleza específica y peculiar de la investigación que se vaya a realizar. En

este sentido, el diálogo es el punto central como método de conocimiento de los seres humanos.

Para el presente trabajo de investigación específicamente se utilizó la entrevista semiestructurada, en donde se utilizan las mismas preguntas y cuestiones exploratorias a todos los seleccionados en el estudio, Denzin (1978). En dicho aspecto es imprescindible la versatilidad del investigador. Por tal motivo, se utilizó la entrevista a informantes clave que constituyeron los individuos en posesión de conocimientos y destrezas comunicativas especiales dispuestos a cooperar y compartir la información con el investigador, ya que están conectados mayormente con las personas que forman parte del objeto de estudio. En el caso de esta investigación los informantes clave lo conformaron estudiantes relacionados o ubicados dentro del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UC.

Como instrumentos específicos a utilizar en la investigación a fin de recabar la información se emplean tanto el registro anecdótico y los diarios de campo. El primero de ellos de observación de los sucesos y eventos cotidianos donde hacen vida los informantes se utiliza para describir conductas y personalidades humanas en términos de observaciones frecuentes breves y concretas realizadas por el investigador. Por otra parte, los diarios de campo según García (2001), constituyen el diario de una búsqueda o investigación realizada, como un manual imprescindible para registrar eventos y hechos vinculados a la investigación para proyectar las reacciones de la persona que investiga, para documentar el proceso de investigación y para analizar la realidad social. En los diarios de campo se

registra la información relevante sobre la comunicación móvil (SMS) para su posterior análisis sintético.

Análisis de la Información.

Para el análisis de información se utiliza el análisis de contenido, la categorización y la triangulación. La técnica del análisis de contenido está destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto, según define Krippendorff (1997), como una técnica de investigación, esta herramienta proporciona conocimientos, nuevas intelecciones y una representación de los hechos, estos resultados deben ser reproducibles para que sea fiable. El análisis de contenido se caracteriza por investigar el significado simbólico de los mensajes, los que no tienen un único significado, puesto que según menciona el autor, "los mensajes y las comunicaciones simbólicas tratan, en general, de fenómenos distintos de aquellos que son directamente observados" Esta técnica ha sido generalizada y alcanza a analizar incluso las formas no lingüísticas de comunicación, claro que para que sea fiable, debe realizarse en relación al contexto de los datos.

A continuación se realizó el proceso de categorización en donde se trata de asignar categorías o clases significativas, de ir constantemente diseñando y rediseñando, integrando y reintegrando el todo y las partes, a medida que se revisa el material y va emergiendo el significado de cada sector, párrafo, evento, hecho o dato, (Martínez, 2009). Por otro lado, las categorías son las clasificaciones más básicas de conceptualización, y se

refieren a clases de objetos de los que puede decirse algo específicamente.

En este orden de ideas en la metodología cualitativa, los datos recogidos necesitan ser traducidos en categorías con el fin de poder realizar comparaciones y posibles contrastes, de manera que se pueda organizar conceptualmente los datos y presentar la información siguiendo algún tipo de patrón o regularidad emergente. La categorización (es decir, cerrar o establecer las categorías) facilita la clasificación de los datos registrados, y por consiguiente, propicia una importante simplificación. La categorización consiste en la segmentación en elementos singulares, o unidades, que resultan relevantes y significativas desde el punto de vista de nuestro interés investigativo. Categorización se realiza por unidades de registro, es decir, estableciendo una unidad de sentido en un texto registrado por algún medio, por lo tanto es textual y a la vez conceptual, (Rodríguez, Gil y Garcés, 1999).

Por último se realizó una triangulación de datos en la cual, se utiliza una variedad de datos para realizar el estudio, provenientes de diferentes fuentes de información. Igualmente ésta se refiere a la confrontación de diferentes fuentes de datos en los estudios y se produce cuando existe concordancia o discrepancia entre estas fuentes (Denzin, 1978). El autor, dentro del marco de las ciencias sociales lo define como un complejo proceso que pone en juego métodos diferentes confrontándolos, obteniendo una mayor validación, y reduciendo las amenazas respecto de la validez interna y externa. Igualmente Denzin (1978), destaca que es la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de

investigación, en el estudio de un fenómeno singular, por lo que en el presente estudio de la comunicación móvil la triangulación de datos la constituirán los informantes clave que son los estudiantes del primer semestre, las teorías que sustentan la investigación y los criterios del investigador.

Credibilidad y Fiabilidad

Todo el estudio en la presente investigación fue sometido a una confiabilidad y validez, en donde según Martínez (2009) señala como fundamental, una investigación con buena confiabilidad es aquella que es estable, segura, congruente, igual a sí misma en diferentes tiempos y previsible para el futuro. La confiabilidad depende de procedimientos de observación para describir detalladamente lo que está ocurriendo en un contexto determinado, tomando en cuenta para ello el tiempo, lugar y contexto objeto de investigación o evaluación, para poder así intercambiar juicios con otros observadores sean estos investigadores o evaluadores. De allí que la confiabilidad representa el grado de similitud de las respuestas observadas entre el contexto del investigador o evaluador y el investigado o evaluado. Autores como Goetz y Le Compte (1988), señalan que la confiabilidad representa el nivel de concordancia interpretativa entre diferentes observaciones, evaluadores o jueces del mismo fenómeno. Para estos autores la confiabilidad de una investigación etnográfica depende de la solución a sus problemas de diseño interno y externo. En este sentido, establecen para la evaluación dos tipos de confiabilidad que reconocen como: confiabilidad interna y confiabilidad externa.

Esto es lo que se ha llevado a cabo para demostrar el estudio en lo referente a las implicaciones de los mensajes de texto en los jóvenes universitarios. Por último, en este mismo sentido, de acuerdo a Martínez (2009), destaca que, una investigación tendrá un alto nivel de validez en la medida en que sus resultados “reflejen” una imagen lo más completa posible, clara y representativa de la realidad o situación estudiada, en este caso, del aspecto relacionado a los códigos SMS como factor y despliegue de una sociabilidad juvenil con reconfiguraciones culturales en los mismos dentro de una sociedad red.

CAPÍTULO IV

En todo trabajo de investigación existe una información que necesariamente debe ser analizada, para poder obtener una síntesis de los resultados evaluados. Este proceso de análisis es un tipo de trabajo profesional, donde un proceso mental llevado al máximo de las capacidades humanas, demuestra la devoción por la búsqueda de la verdad y una síntesis cultural, como en ninguna otra profesión.

Los especialistas en información se han dado a la tarea de hacer estudios para entregar como productos a sus usuarios, informes de inteligencia que los ayuden a comprender los aspectos más relevantes para su realidad y que les sean factibles para la toma de decisiones.

Por tal motivo, las tecnologías de la información han experimentado crecimientos espectaculares desde los años 1950, a un ritmo en el que la potencia de la informática crece exponencialmente todos los años. A este crecimiento natural de la informática le ha acompañado el de la información, cuyos volúmenes está haciendo que sea indescifrable por sí sola. Esto ha obligado a los especialistas de esta rama a recurrir a sistemas de análisis para sacar su máximo valor.

En este sentido, Sarduy (2007), plantea que:

El análisis de información forma parte del proceso de adquisición y apropiación de los conocimientos latentes acumulados en distintas fuentes de información. En la cual, se busca identificar la información útil, es decir, aquella que interesa al usuario, a partir de una gran cantidad de datos. Disponible en web.

Por tal motivo, se puede objetar que el objetivo del análisis de información es obtener ideas relevantes, de las distintas fuentes de información, lo cual permite expresar el contenido sin ambigüedades, con el propósito de almacenar y recuperar la información contenida.

En este trabajo de investigación, se realizó el análisis de la información, mediante la utilización de una matriz de análisis situacional, en la cual, se explicaron cada uno de los elementos necesarios que se utilizaron para realizar la observación del estudio. Por otro lado, se categorizaron cada una de las respuestas obtenidas que fueron arrojadas por los informantes, en donde consecutivamente, se desglosaron las categorías emergentes y se realizó la descripción de cada una de ellas. Además, se hizo la contrastación teórica de cada una de las categorías emergentes y finalmente la triangulación, en la cual se expone la validez y confiabilidad de los datos obtenidos en la evaluación. Primeramente se exponen a continuación los diarios de campo.

Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC

Técnica: Observación participante

Instrumento: Registro descriptivo

Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre

Fecha: 17 de noviembre de 2012

Descripción 1	Categoría	Nº
<p>En la primera visita realizada a la sección 21, correspondiente a una clase de Historia Contemporánea de Venezuela de primer semestre, se procedió a dialogar con el profesor de la materia a fin de permitirme la asistencia al curso como oyente y poder <u>observar las acciones comunicativas de los estudiantes mediante la utilización de los dispositivos móviles</u>, la cual fue aceptada.</p>	Observación de la acción comunicativa de los estudiantes	1
<p><u>La clase duró aproximadamente hora y treinta minutos en donde se pudo percatar que distintos estudiantes estuvieron sacando el móvil a discreción y enviando mensajes de texto. Algunos tenían el tono de sonido referente a la música de su gusto, en este caso se escuchó brevemente la alarma de un merengue, salsa y otro de reggaetón.</u> El resto se presume que lo tenían en silencio o en vibrador. <u>Se percató que eran mensajes de texto y no llamadas</u></p>	Uso del teléfono móvil a discreción	2
	Tono de música a gusto de alerta de llamadas	3

<p><u>porque solían escribir en lugar de contestar y atender oralmente al interlocutor.</u></p> <p>Al final se pactó con el profesor de curso a proseguir con las observaciones continuas durante varias sesiones las cuales fueron programadas.</p>	<p>Escribir mensajes de texto en clase</p>	<p>4</p>
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC</p> <p>Técnica: Observación participante</p> <p>Instrumento: Registro descriptivo</p> <p>Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre</p> <p>Fecha: 18 de noviembre de 2012</p>		
<p>Descripción 2</p>	<p>Categoría</p>	<p>Nº</p>
<p>En este día se procede a entrar en la clase correspondiente a la cátedra de Psicología, específicamente, Desarrollo de procesos cognoscitivos y afectivos, en donde ya se había acordado con el profesor principal. Eran las 9:30 Am. El profesor comenzó su clase mientras que aún no se escuchaba ningún sonido de un móvil. Al fin <u>pasadas las 10:00 Am se escucharon de dos estudiantes el ring tono de llamadas y mensajes que por consiguiente procedieron a salir del aula para contestar.</u></p>	<p>Actividad académica</p>	<p>5</p>
<p><u>El profesor seguidamente luego de la explicación colocó una asignación a los estudiantes para trabajar en equipo. A partir</u></p>	<p>Alerta de llamadas y mensajes del móvil</p>	<p>6</p>
	<p>Abierta utilización del teléfono móvil</p>	<p>7</p>
	<p>Envío de mensajes</p>	<p>8</p>

<p>de ese momento <u>muchos de los alumnos utilizaban la mensajería de texto y en otros se observó que consultaron la web móvil de sus blackberrys y teléfonos inteligentes para buscar significados de la actividad asignada.</u></p> <p>Hubo sólo un estudiante que durante la actividad escuchaba música desde sus auriculares. Al final de la clase el profesor hizo la retroalimentación mientras que <u>muchos estudiantes enviaban mensajes a amigos porque se notó que afuera del aula estaban algunos amigos o compañeros en espera.</u> La clase terminó a las 12:00Pm.</p>	<p>SMS</p> <p>Utilización del internet móvil</p> <p>Encuentro con amigos por medio de mensajes de texto</p>	<p>9</p> <p>10</p>
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC</p> <p>Técnica: Observación participante</p> <p>Instrumento: Registro descriptivo</p> <p>Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre</p> <p>Fecha: 25 de noviembre de 2012</p>		
<p>Descripción 3</p>	<p>Categoría</p>	<p>Nº</p>
<p>La tercera sesión de los registros de observaciones se realiza de nuevo con la sección 21 del primer semestre que vería <u>clases de Historia Contemporánea de Venezuela.</u> Allí el profesor del área comienza una clase de manera magistral, en esta oportunidad <u>los alumnos, (muchos de ellos), sacaban el celular con discreción</u></p>	<p>Actividad académica</p> <p>Envío de mensajes de texto en clase.</p>	<p>11</p> <p>12</p>

<p><u>para establecer comunicación por SMS, se les notaba escribir discreta y reiteradamente durante lapsos de tiempo prolongados, al parecer era una forma de chat de recibir y responder mensajes de manera asíncrona.</u></p> <p>Se notó por lo menos con 11 estudiantes.</p> <p>Prácticamente toda la clase el profesor mantuvo el discurso histórico explicativo mientras que los estudiantes ya citados en número más otros, continuaban discrecionalmente sobre un cuaderno o libro la comunicación virtual.</p> <p><u>Se pudo notar que dichos estudiantes en su mayoría tenían teléfonos inteligentes con capacidad multifuncional aunque lo usan principalmente para SMS. Al final de la clase como se esperaba, se encontraron los grupos de amigos de la clase con los conocidos de afuera.</u></p> <p>Se pactó otra visita y encuentro de registro de observaciones con el docente de la cátedra.</p>	<p>Comunicación discreta y asíncrona por SMS</p> <p>Forma de chat</p> <p>Multifuncionalidad de uso del móvil</p> <p>Encuentro de amigos</p>	<p>13</p> <p>14</p> <p>15</p> <p>16</p>
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC</p> <p>Técnica: Observación participante</p>		

Instrumento: Registro descriptivo
 Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre
 Fecha: 26 de noviembre de 2012

Descripción 4	Categoría	Nº
<u>Se realiza otra visita a la clase semanal de Historia Contemporánea de Venezuela sección 21, esta se hace el 26 de noviembre en horas de la mañana. Allí el profesor hace una introducción del tema y manda a los alumnos a trabajar en equipos. Alrededor de 7 estudiantes se mostraron muy inquietos con el teléfono en donde se les veía que a cada rato tomaban el móvil para escribir mensajes.</u>	Actividad grupal	17
<u>Se nota que muchos de los dispositivos utilizados por una diversidad de jóvenes dentro del aula de clases, estaban configurados a su gusto, pues en las muchachas se podía apreciar adornos colgados a sus teléfonos inclusive color rosado en dos de ellas mientras en los hombres se le notó a uno de ellos que tenía la imagen del equipo Magallanes como fondo de pantalla. Tanto en las hembras como los varones se les escucho tonos de alerta específicos para llamadas y mensajes en canciones de salsa, merengue y bachata.</u>	Inquietud y persistencia en el uso del móvil	18
	Envío de mensajes de texto	19
	Configuración a gusto del móvil	20
	Comunicación discreta en clase.	21

<p>El profesor casi al finalizar la actividad se dirige a <u>sus estudiantes, muchos de estos utiliza el móvil para comunicarse discrecionalmente.</u></p> <p>La clase termina y se acuerda otra visita en la siguiente semana.</p>		
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC</p> <p>Técnica: Observación participante</p> <p>Instrumento: Registro descriptivo</p> <p>Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre</p> <p>Fecha: 1 de Diciembre de 2012</p>		
<p>Descripción 5</p>	<p>Categoría</p>	<p>Nº</p>
<p>Durante esta sesión de observación pautada para el día señalado, <u>se notó que alrededor de 9 estudiantes utilizaron el dispositivo móvil más que todo para escribir mensajes y escuchar algo de música con sus auriculares.</u> Esto sucedía mientras el profesor había salido.</p>	<p>.</p> <p>Escritura de mensajes SMS y oír música a través del móvil</p>	<p>22</p>
<p>Al volver dicho docente retoma su actividad de enseñanza y explicación, lo que <u>algunos jóvenes pudieron emplear el móvil para escribir mensajes y los que lo hicieron fue de manera escondida y rápida sin que el profesor se diera cuenta al respecto, sobre las piernas o debajo de un cuaderno.</u></p>	<p>Escribir mensajes de texto rápida a discreción</p>	<p>23</p>

<p><u>Se pudo observar y notar que un joven hizo una participación en clase luego de haber buscado la información en la red de internet móvil.</u></p> <p>Al final se planeó otra visita para recabar más información.</p>	<p>Utilización de la web móvil</p>	<p>24</p>
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC Técnica: Observación participante Instrumento: Registro descriptivo Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre Fecha: 2 de diciembre de 2012</p>		
<p>Descripción 6</p>	<p>Categoría</p>	<p>Nº</p>
<p>Durante esta sesión observativa se estuvo esperando la presencia del docente que llegó 30 minutos después de haber comenzado la hora de clase establecida, en ese lapso de tiempo, <u>el principal medio multifuncional utilizado era el teléfono móvil en donde lo que más se le veía a los chicos y chicas era escribir mensajes SMS.</u></p>	<p>Utilización variada del móvil, específicamente SMS</p>	<p>25</p>
<p><u>Cabe destacar que en distintos estudiantes se les notaba rostro de simpatía y alegría con risas leves al momento de recibir mensajes, sobre todo en las hembras</u></p>	<p>Alegría por recibir mensajes de texto afectivos</p>	<p>26</p>
	<p>Expresiones sentimentales</p>	<p>27</p>

<p><u>jóvenes. Apparently the topics were questions intimate with groups of friends and of love relationship due to what they commented at the moment of receiving the messages. In the men some started to play with the mobile while they were talking with their friends.</u></p> <p><u>At the moment of arrival of the teacher everything returned to discretion for the reason of prohibition of the cellular in the classroom, although some took it out indiscriminately.</u></p>	<p>Jugar con el móvil</p> <p>Discreción en uso del móvil</p>	<p>28</p> <p>29</p>
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC</p> <p>Técnica: Observación participante</p> <p>Instrumento: Registro descriptivo</p> <p>Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre</p> <p>Fecha: 6 de diciembre de 2012</p>		
<p>Descripción 7</p> <p>En esta sesión de observación se pudo notar que de 35 alumnos solo asistieron 18 que de los cuales ante la explicación del profesor con respecto a la entrega de un trabajo, <u>los muchachos se comunicaban con sus amigos de clase faltantes a través de las llamadas perdidas o los popularmente repiques en donde por supuesto trataban de comunicarse sin pagar, es decir, son cuasi</u></p>	<p>Categoría</p> <p>Comunicación de llamadas perdidas o repiques.</p>	<p>Nº</p> <p>30</p>

<p><u>llamadas incompletas. Allí se pudo escuchar tonos configurados en algunos estudiantes.</u></p> <p>A través de esta idea fueron llegando algunos otros alumnos que faltaban en la clase a entregar los respectivos informes. <u>Allí también se pudo observar que en momentos de apremio los jóvenes escriben y envían mensajes aún más rápido que gente de avanzada edad que en el caso del profesor quien aparentemente ronda sobre los 50 años no maneja tan a cabalidad.</u></p> <p>La clase transcurrió sólo una hora y era por recibimiento de trabajos escritos. De allí el apuro.</p>	<p>Escritura rápida de SMS</p> <p>Diferencia generacional con el uso de los mensajes de texto</p>	<p>31</p> <p>32</p>
--	---	---------------------

Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC
 Técnica: Observación participante
 Instrumento: Registro descriptivo
 Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre
 Fecha: 8 de diciembre de 2012

Descripción 8	Categoría	Nº
<p>En esta nueva sesión de observaciones se procede a visitar el curso de Historia Contemporánea de Venezuela del primer semestre a las 9:40am. Se pudo notar que el profesor explicó la clase durante dos horas con interacción de los estudiantes, pero igualmente <u>se observó como los estudiantes manipulaban el teléfono para enviar mensajes de texto y para ello redactaban el mensaje de manera rápida y discreta, de forma que el profesor no se diera cuenta, los SMS eran escritos desde el teléfono en la parte de debajo de las mesas de trabajo.</u></p> <p>El profesor sólo llamó la atención a un estudiante que nunca mostró discreción a la hora de manipular el móvil.</p>	<p>Envío de mensajes de texto de forma discreta y rápida</p>	<p>33</p>
<p><u>Hacia el final de la clase varios estudiantes tuvieron que salir del aula para atender llamadas y cuando se hacía más de cerca la</u></p>	<p>Envío de mensajes de texto para encuentro con compañeros.</p>	<p>34</p>

<p><u>hora de salida, muchos estudiantes comenzaron a manipular sus teléfonos para escribir SMS y avisar a sus compañeros.</u></p>		
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC Técnica: Observación participante Instrumento: Registro descriptivo Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre Fecha: 9 de diciembre de 2010</p>		
Descripción 9	Categoría	Nº
<p>Se comienza la sesión de observaciones de nuevo en la clase de Historia Contemporánea de Venezuela, esta vez a las 7 AM. El profesor llega puntual. Ese día había evaluación escrita, los estudiantes preparan sus materiales para responder el examen, el profesor da las preguntas y comienza la prueba. Durante la misma <u>se pudo notar como algunos estudiantes sacaron abiertamente sus Smarphones y pareciera que consultaban con el internet móvil. El profesor estaba sentado en su escritorio hasta que llamó la atención a un estudiante al momento de darse cuenta de lo sucedido.</u></p>	<p>Utilización del internet móvil durante prueba escrita.</p>	<p>35</p>

<p>Cada estudiante al terminar su examen salía del aula hasta que quedaron <u>alrededor de diez estudiantes quienes algunos de ellos utilizaron el móvil escondidamente para escribir algún mensaje hasta que al final entregaron sus exámenes y se retiraron después de varias consultas con el profesor. Dichos estudiantes afuera del aula comentaban acerca de las respuestas mientras cargaban en la mano sus teléfonos, la mayoría inteligentes.</u></p>	<p>Envío de mensajes de texto durante el examen</p>	<p>36</p>
<p>Lugar: Facultad de Ciencias de la Educación UC Técnica: Observación participante Instrumento: Registro descriptivo Objetivo: Analizar la comunicación SMS entre los estudiantes del 1º semestre Fecha: 11 de diciembre de 2010</p>		
<p>Descripción 10 Como última visita al curso de Historia Contemporánea de Venezuela, se entró al aula a las 9:40 Am, el profesor llega y asigna una actividad grupal en donde tenían que realizar un cuadro comparativo con diferentes gobiernos venezolanos. Durante la realización del mismo <u>se pudo observar que los estudiantes en un gran número utilizaron sus teléfonos para redactar</u></p>	<p>Categoría Envío de mensajes de texto.</p>	<p>Nº 37</p>

<p><u>mensajes, algunos con los auriculares en sus orejas escuchando la radio o música, muchos recibieron llamadas que hasta atendían en el mismo salón, algunos estudiantes utilizaron los repiques desde un grupo de trabajo a otro para que un estudiante volteara y atendiera una situación de consulta intergrupala.</u></p>	<p>Uso de la multifuncionalidad del móvil</p>	<p>38</p>
<p>Otro aspecto que se pudo notar en la clase fue que hasta el profesor sacó su teléfono para enviar algún mensaje mientras estaba en el escritorio.</p>	<p>Uso de llamadas perdidas</p>	<p>39</p>
<p>En dicha clase se pudo escuchar tonos de alertas de llamadas con diferentes gustos de música, colores diferentes de teléfonos y de fondos de pantalla, la mayoría de dichos móviles eran inteligentes y se conectaban a internet desde los dispositivos. Por último, la clase concluye y procedí a despedirme tanto del profesor como de los estudiantes presentes.</p>	<p>Configuración del móvil a gusto de los jóvenes</p>	<p>40</p>
<p><u>En dicha clase se pudo escuchar tonos de alertas de llamadas con diferentes gustos de música, colores diferentes de teléfonos y de fondos de pantalla, la mayoría de dichos móviles eran inteligentes y se conectaban a internet desde los dispositivos. Por último, la clase concluye y procedí a despedirme tanto del profesor como de los estudiantes presentes.</u></p>	<p>Uso del internet móvil</p>	<p>41</p>

A través de la sistematización de la información de las entrevistas realizadas a los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias

de la Educación quienes constituyen el objeto de estudio, se establecieron las diferentes categorías que dan importancia a la investigación presentada.

A continuación a partir del uso de la grabadora, se presenta la transcripción de la información obtenida de las respuestas de los informantes, de la misma manera que fueron expresadas por ellos, subrayando las expresiones consideradas como relevantes para la especificación de la categoría.

Cuadro 1: Entrevista

Categoría	N°	Texto
Comunicación SMS rápida e instantánea con familiares y amigos	42	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto I: Realmente para mí <u>los mensajes de texto me ayudan a mantenerme comunicada siempre con mis amigas y también con mis padres de manera rápida e instantánea,</u> con ellos porque siempre están pendiente de mí pero con mis amigas siempre chateamos a diario y sobre todo con mi novio en donde siempre nos escribimos a cada rato. Sinceramente me mantengo más comunicada con mis amigos y gasto más en mensajes con ellos pero tengo que admitir que me divierto con ellos bastante.</p> <p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p> <p>Sujeto I: <u>mi rutina es que todos los días de mi vida mando mensajes de texto y mientras más conozco gente más SMS envío,</u> bueno, y</p>

Envío de mensajes de texto diariamente	43	<p>cuando no tengo saldo positivo me vuelvo loca. Trato siempre de tener saldo porque sino no puedo hacer nada, pero mi rutina diaria es comunicarme sobre todo con mis compañeros de clase y de la universidad para no perderme en los estudios y trabajos y eso, también envío mensajes para encontrarme con mis amigos de la facultad para reunirnos a hablar de las actividades que mandan los profesores.</p> <p>2. Transformación de las relaciones sociales:</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p>
Afectividad a través del envío de mensajes de texto	44	<p>Sujeto I: <u>lo que yo principalmente expreso con los mensajes de texto es cariño y simpatía, charlar y jugar con mis amigas de todas las cosas que nos pasan diariamente, igualmente con mis padres expreso cariño y afecto</u> pero todo con mucho respeto y bueno, a mi novio le mando poemas, cartas de amor, piropos, y otras cosas que tú sabes, y también los recibo de él.</p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Comunicación permanente vía SMS	45	<p>Sujeto I: <u>con los SMS no me siento aislada, por el contrario más bien con esta herramienta me divierto chateando y me ha ayudado a no perderme de mis amigas y mantenerme comunicada siempre con ellas y también con mis padres.</u></p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p>

<p>Lenguaje abreviado de los SMS</p>	<p>de 46</p>	<p>Sujeto I: bueno, <u>yo soy una que escribo mensajes con palabras mochas o cortas, como se la dice también utilizo las abreviaciones</u> como por ejemplo: simplifico Por qué en xq, y es más fácil, también Caracas por Kraks, y así hago con otras en donde me pongo a escribir por ejemplo “Busk komo hacs”, también envío emoticones para que vean mis amigos como me pongo y sí lo entienden, en cambio mis padres les cuesta descifrarlo.</p> <p>4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p>
<p>Identificación con el móvil</p>	<p>47</p>	<p>Sujeto I: <u>Sí por supuesto me encanta ponerle de todo a mi teléfono, le puse de tono de llamadas una canción de Aventura en las alertas de mensajes le puse el sonido de vidrios rotos.</u> A veces le pongo una foto mía en el fondo de la pantalla y además le coloque un llavero bien bonito para que nunca se me pierda.</p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p>
<p>Mantener contactos de amigos a través de los mensajes de texto</p>	<p>48</p>	<p>Sujeto I: Sin duda <u>mi teléfono y los mensajes de texto significan para mí el poder mantener a mis amigos en contacto conmigo así como mis padres,</u> bueno y también cuando estoy aburrida esto es una joya ya que me saca de ese aburrimiento y gozar chateando.</p>

Cuadro 2: Entrevista 2

Categoría	N°	Texto
Herramienta de comunicación práctica de instantánea	49	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto II: para mí <u>los mensajes de texto forman una herramienta práctica de gran importancia porque es la que más utilizo en mi teléfono a cada hora y que me mantiene comunicado con mis panas cuando chateamos y planeamos cosas que vamos a hacer, yo por lo general uso más SMS que llamadas primero para ahorrar dinero y segundo para poder estar en contacto al mismo tiempo con varios de mis compañeros</u>, sobre todo los de aquí de la universidad, con mis padres también me comunico pero no con tanta frecuencia que mis panas.</p>
SMS para organizarse la vida	50	<p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p> <p>Sujeto II: la rutina que llevo con los mensajes de texto es maravillosa, siempre que tenga saldo porque <u>no hay un día en mi vida en que no mande mensajes aunque sea de teléfonos prestados</u>, y más con los panitas de la UC y las mujeres que conozco, <u>los envío para cuadrar cosas de estudio y para chatear en cualquier momento.</u></p> <p>2. Transformación de las relaciones sociales:</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p> <p>Sujeto II: Yo expreso muchas cosas a través</p>

Afectividad a través de SMS	51	<p>de los mensajes de texto, los que mando comúnmente no tienen que ver mucho cuestiones de estudio, sólo cuando hay pendiente unas tareas con mis compañeros <u>pero los que más escribo y le dedico más tiempo son los relacionados a los piropos, para enamorar a una chica cuando me gusta, también para bromear, pues mando algunos chistes, todo depende de la circunstancia del momento.</u></p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Organizar encuentros vía SMS	52	<p>Sujeto II: <u>con los mensajes de texto he encontrado amigos, pocos pero son panas de aquí mismo de la UC, también como te dije anteriormente me sirven para chatear con mis amigos, las mujeres y hasta con mi familia, a distancia y para reunirme con ellos y planificar citas de encuentro.</u> Los SMS me permiten estar siempre a tono con mis panas sin perderlos de vista, y más los que son de la UC.</p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Describeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p>
Lenguaje móvil abreviado	53	<p>Sujeto II: <u>yo mando mensajes con abreviaturas en las palabras como por ejemplo Kma, xq, dond, toy, entre otros muchos.</u> Eso me permite copiar todo lo que digo en un mensaje o en pocos mensajes para ahorrar palabras, tiempo y dinero. Algunas personas adultas no lo entienden pero mis panas sí.</p> <p>4. Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p>

Identidad con el móvil	54	<p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p> <p>Sujeto II: <u>yo soy uno que he puesto algo de adornos a mi teléfono como para que se parezca a mí</u>, lo compré de modelo casi deportivo, je je je color azul porque me gusta así y es un Blackberry. También de tono de llamadas le puse un merengue de Juan Luís Guerra y de mensajes una canción del grupo Maná, de fondo de pantalla a veces le pongo una foto mía, ahorita le puse una imagen del Magallanes, siempre estoy rotando eso.</p>
Mantener contactos de amigos	55	<p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p> <p>Sujeto II: <u>el significado del teléfono y de los SMS que representan para mí, es que puedo hacer y mantener mis contactos de amigos y personas que conozco. Comúnmente comunicarme con ellos siempre en cualquier momento.</u></p>

Cuadro 3: Entrevista 3

Categoría	N°	Texto
Envío de mensajes de texto masivo	56	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto III: <u>Yo siempre envió muchísimos mensajes, alrededor de mil mensajes y hasta más en un solo mes, la mayoría se los envió a mis amigos y sobre todo a mi novia con quien me comunico a diario y a cada momento.</u> Debo decirte que también me comunico con mis padres diariamente para decirles donde estoy o si no he llegado a casa, también para</p>

Afectividad a través del SMS	57	<p>muchas otras cosas pero donde <u>realmente tengo una comunicación es con mi novia del cual nos enviamos todo tipo de frases sentimentales y cosas amorosas,</u> también con mis amigos de la UC y con varios otros mantengo contacto <u>para acordar los encuentros y las rumbas y además para chatear en los ratos libres donde uno no está haciendo nada, aunque en el salón de clases también envío muchos mensajes de texto.</u></p> <p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p>
Comunicación a cada hora y lugar	58	<p>Sujeto III: <u>La rutina que llevo con esto es que todos los días envío mensajes y en la universidad los utilizo hasta en clases ya que siempre estoy en contacto con algunos de mis amigos, sea con un familiar o precisamente con mi novia. Yo envío mensajes también de otras aplicaciones del móvil y de internet pero el que más utilizo es el SMS porque lo considero el más acostumbrado y más práctico.</u> Debo decir que siempre poseo saldo ya que no puedo estar un día sin poder comunicarme, cosa que sería fatal para mí ya que a través de la comunicación tecnológica, más que todo <u>de los mensajes SMS nos mantenemos en contacto a cada hora y lugar que deseemos y para organizarnos la vida.</u></p> <p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p>
Organizar encuentros	59	<p>Sujeto III: Bueno, <u>yo me comunico con mis amigos para diferentes cosas como cuadrar las rumbas, echar chistes, bromas, hablar de deporte, de mujeres y otros aspectos, con mi familia para cosas de mandados, diligencias, ubicaciones, etcétera, y con mi novia hablo de todo, entre ellas cosas afectivas como poemas, frases que le haga sentir bien, es</u></p>

Conocer gente	60	decir, mucho cariño, de ella también recibo lo mismo. <u>Cabe destacar que a través de los mensajes de texto me he comunicado hasta con gente que no conocía y más bien he reforzado mis contactos de amigos y los voy aumentando poco a poco. Además puedo decir que esta manera de comunicación me resuelve la vida y puedo expresar más fácilmente las cosas que hacerlo de frente, más que a veces no tengo valor para decirlas así.</u>
Facilidad de expresión a través del SMS	61	<p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Mantener contacto con amigos	62	<p>Sujeto III: <u>Son importantes porque me ayudan a mantenerme comunicado con personas que son mis amigos, mis familiares y con mi novia en ocasiones en que no puedo estar con ellos en un momento determinado.</u> También chateo con mis amigos de la facultad sobre aspectos de estudio referente a las materias que cursamos y eso nos mantiene en contacto para organizar las reuniones y salidas.</p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p>
Lenguaje móvil abreviado y uso de emoticones	63	<p>Sujeto III: <u>Los mensajes que yo envío los escribo con algunos detalles tales como las abreviaturas y las caritas que se hacen con signos.</u> Yo escribo sin tantos garabatos pero hay palabras que siempre las escribo cortas para ahorrar caracteres como xq, dnd, tqm, etcétera. Hay palabras en donde le quito vocales a las consonantes pero sí lo entienden mis amigos aunque a mis padres les cuesta un poco descifrarlo.</p> <p>4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil</p>

Identidad con el móvil	64	<p>en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p> <p>Sujeto III: <u>Yo me identifico con mi teléfono, es más se parece a mí, jejeje... a mí me gusta ponerle el tono de música preferido que suele ser baladas en la mayoría y el color de la carcasa y la foto de fondo se la pongo de acuerdo a mi gusto. Todo esto hace que mi teléfono sea otra parte de mí.</u></p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p>
Mantener y aumentar contactos de amigos	65	<p>Sujeto III: Bueno, <u>lo representativo para mí que constituyen los SMS es que puedo mantener, afianzar y aumentar mis contactos de amigos</u> y más que utilizamos en común un lenguaje abreviado y único que nos identifica como jóvenes. Nos podemos comunicar a cualquier hora y lugar de esta manera.</p>

Cuadro 4: Entrevista 4

Categoría	N°	Texto
Comodidad del uso de los SMS	66	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto IV: La experiencia que yo he tenido mandando mensajes es larguísima, no te la voy a contar toda pero te puedo decir que <u>me siento más cómodo mandando mensajes a mis amigos porque allí puedo platicar de todo con ellos sobre asuntos cotidianos, los estudios, de chismes, de mujeres, jejeje... entre otras cosas y también para cuadrar los encuentros y reuniones.</u> Con mis padres sólo me comunico para decirles donde estoy y además cuando me piden que haga los mandados y cosas así. <u>Por lo general mantengo contacto con mis padres a diario pero no gozo tanto como lo hago con mis amigos.</u></p>
Autonomía que brinda los SMS	67	<p><u>Por lo general mantengo contacto con mis padres a diario pero no gozo tanto como lo hago con mis amigos.</u></p>

Envío de mensajes de texto a cada hora y lugar	68	<p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p> <p>Sujeto IV: <u>Yo envío mensajes a cada rato ya que tengo muchísimos contactos en el teléfono, de los cuales me comunico a toda hora así sea mañana, tarde o noche.</u> Frecuentemente cuando mando una cantidad considerable de textos es cuando ando en los tiempos libres, es decir, mato el tiempo mandando mensajes a los panas. Te puedo decir que más o menos envío como más de mil mensajes al mes pero la mayoría los utilizo para tripear con los panas.</p> <p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Describeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p>
Afectividad a través de los SMS	69	<p>Sujeto IV: <u>Bueno, como te dije anteriormente, yo mando mensajes de todo tipo, aunque mayormente escribo cosas sobre deportes con los panas que saben del tema, de política con mis padres y, bueno, también le echo mis piropos a las niñas que me atraen.</u> Les bombardeo el teléfono con frases románticas y la mayoría de las veces da resultado y me las controlo, jejeje..., para mí es más fácil hacerlo por mensajes que puedo enviar varios a la vez que hacerlo de frente a ellos. <u>En lo otro te puedo decir que gracias a los SMS me he comunicado hasta con gente que no conocía y la verdad me la llevo bien porque son personas conocidas por algunos de mis amigos y son confiables.</u></p>
Conocer amigos por SMS	70	<p>a) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
<u>Mantener contactos de</u>	71	<p>Sujeto IV: <u>Indiscutiblemente tengo que decir que con los mensajes de texto me han servido para mantenerme contactado con mis amigos del liceo a</u></p>

<p><u>amigos</u></p> <p>Lenguaje abreviado por SMS</p>	<p>72</p>	<p><u>quienes ya no veo tan seguido pero sigo en contacto con ellos al igual que en la universidad en donde he conocido gente y nuevos compañeros y con los SMS, PIN, Facebook y Wapsatt sé de sus vidas mucho más chateando a menudo.</u></p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>b) Describeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p> <p>Sujeto IV: <u>Yo soy una persona que escribe con palabras cortas y abreviadas ya que así ahorro caracteres y los mensajes son cortos, precisos y entendibles para mis compañeros porque muchos dirán que son garabatos pero tienen lógica, son un rompecabezas armable, también utilizo esta forma de lenguaje en el Facebook, y otras aplicaciones, a veces hasta más complicado e inentendible para la gente mayor que no está asociada a las tecnologías pero que para nosotros los jóvenes representa nuestra forma de ser auténticos.</u></p> <p>4. Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p>
<p>Tono de alerta de llamadas a gusto</p>	<p>73</p>	<p>Sujeto IV: Bueno, yo tengo un teléfono Nokia muy bueno y, <u>la verdad es que me gusta ponerle música a mi modo, de hecho, toda la música que tengo allí es de rock y baladas viejas, por supuesto, algunas de esas las pongo de tono de alerta. Igualmente las imágenes de fondo que coloco son a mi gusto, te puedo decir que todo el teléfono lo he configurado para que esté identificado conmigo.</u></p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los</p>

Sociabilidad de los SMS	74	<p style="text-align: center;">SMS?</p> <p>Sujeto IV: <u>Verdaderamente los SMS constituyen una herramienta para comunicarse a distancia y a cualquier hora y momento con los familiares, con los amigos que uno ve y también con los que uno no ve tan seguido.</u> Es una gran herramienta y como te diría anteriormente, hasta he conocido personas mediante el envío de mensajes y, además por internet como el Facebook donde se cuadran las reuniones con los panas.</p>
-------------------------	----	--

Cuadro 5: Entrevista 5

Categoría	N°	Texto
Comunicación diaria con amigos	75	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto V: Bueno, sinceramente te podría decir <u>que mi experiencia enviando mensajes ha sido agradable, no he tenido malos ratos, al contrario, he logrado a diario chatear con mis amigas y comentar de todo en cosas como chismes, juegos, hablar de los hombres y sus locuras, nos damos consejos y a veces envío las famosas cadenas que son como poemas o mensajes de optimismo, sobre todo en épocas de navidad y fin de año o en algunas fechas feriadadas.</u> Con mis padres también me comunico para avisarles que no ando perdida, en la mayoría de los casos es así pero con quien más me comunico es con mi mamá porque le tengo más confianza, claro a veces le oculto cosas ya que son aspectos íntimos que me vincula con mi novio o con mis amigos y el lenguaje enredado que comparto con mi grupo nos ayuda porque ni mi mamá lo puede entender.</p> <p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p>

Organizar encuentros con amigos	76	<p>Sujeto V: Mi rutina diaria es que mando mensajes todos los días, no hay ningún día en que no envíe textos para comunicarme. Yo soy una que utiliza el Facebook, twitter, entre otras aplicaciones pero donde más me comunico es por los mensajitos de texto porque son más prácticos y sencillos. Yo <u>envío muchos mensajes, más o menos como más de mil de los cuales la mayoría se los envío a mis compañeros de estudio que también son mis amigos con quienes me reúno y salgo.</u></p> <p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p>
Autonomía comunicativa a través de los SMS	77	<p>Sujeto V: Te puedo decir que yo soy muy aficionada mandando mensajes a mis amigas y como te decía, lo que más me interesa comunicar con ellas son temas cotidianos, para organizar los estudios, para hablar a veces de sus novios y del mío y en sí para chatear y chismear algo. <u>Con mis amigas las cosas que tratamos son más íntimas, con mis padres son para asuntos más serios y con mi novio, bueno, le ponemos algo de romanticismo a la cosa donde él siempre me manda poemas y yo también le respondo, siempre nos comunicamos diariamente.</u></p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Organizar encuentros vía SMS	78	<p>Sujeto V: <u>Con los mensajes de texto mantengo comunicación a distancia con mis amigas de la universidad siempre y a partir de allí organizo mis encuentros y reuniones.</u> También los SMS me han ayudado a comunicarme con mis amigos del liceo que ya no los veo a diario. En sí los SMS me han ayudado a mantener, reforzar y hasta aumentar mi cuota de contactos de amigos.</p>

Comunicación abreviada	79	<p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p> <p>Sujeto V: <u>Ah bueno, yo soy una de las que me comunico enviando mensajes con un lenguaje abreviado donde me como las vocales, no dejo espacios entre las palabras y me gusta usar emoticones para expresar mis sentimientos y emociones, este lenguaje nuevo lo uso con mis amigos y lo entendemos pero a mis padres les cuesta bastante.</u></p> <p>4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p>
Identidad con el móvil	80	<p>Sujeto V: <u>En este aspecto debo considerar que me siento identificada con mi teléfono, lo he configurado todo a mi gusto, le pongo la música que quiero de tono que por cierto es una canción de Maná, el color del teléfono es como me gusta, el fondo y a mis amigas especiales les puse un tono musical de alerta de llamadas distinto para identificarlas mejor. Por eso mi teléfono es como mi otro yo.</u></p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p>
Facilidad comunicativa virtual	81	<p>Sujeto V: <u>Para mí los SMS me ayudan a comunicarme mejor con todo tipo de gente, sobre todo con mis amigos, he tratado con personas que no conocía y es más fácil mandar mensajes en los ratos libres o cuando no estoy con nadie para expresar mejor mis pensamientos, emociones y hasta mis</u></p>

		<u>locuras, (risas).</u>
--	--	--------------------------

Cuadro 6: Entrevista 6

Categoría	N°	Texto
Comunicación constante con amigos	82	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto VI: <u>Mi experiencia personal enviando mensajes es muy buena y me gusta bastante. Con mis amigos y panas tripeo bastante chateando por SMS. A cada rato nos estamos escribiendo para hablar de tonterías, de los trabajos académicos en la universidad, de política, de mujeres y de las reuniones y encuentros que tenemos.</u> Con mis padres la cosa es más seria y me comunico con ellos por mensajes para decirles donde estoy o si voy llegar tarde y cosas así.</p>
Necesidad de estar comunicado	83	<p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p> <p>Sujeto VI: <u>Mi rutina diaria es que todo el tiempo estoy mandando mensajes, en mi casa, en la facultad, en las clases de los profesores, en la calle y en donde esté en cualquier lugar porque siempre necesito estar comunicado.</u> Me moriría si no tuviera teléfono. Yo mando como más de dos mil mensajes de texto al mes más o menos y se me consumen en mis amigos hablando de lo que ya te dije antes.</p>
Establecer redes de	84	<p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p> <p>Sujeto VI: <u>Realmente tengo que decirte que a través de los mensajes de texto logro establecer mi red de</u></p>

amigos		<p><u>amigos con los que frecuentemente me comunico a cualquier hora y lugar</u>, también he aumentado mi cuota de amigos en los contactos del teléfono por las personas nuevas que conozco y desde allí empiezo a establecer vínculos comunicativos con todos ellos, sobre todo para las cosas de interés como la universidad.</p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Inmediatez de los SMS en la comunicación	85	<p>Sujeto VI: Bueno, ya te dije que gracias a los SMS he mantenido mis contactos con mis amigos que siempre veo y también los que no veo como los del liceo donde estudiaba pero a veces mantengo comunicación con ellos, sobre todo las chicas con quienes tuve alguna relación amorosa. <u>Lo importante de esto es la inmediatez de los SMS, mucho mejor que un correo electrónico o el Facebook.</u></p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p>
Abreviaturas de palabras	86	<p>Sujeto VI: Más que una estrategia es más bien una identidad, no sólo mía sino también de todos los jóvenes que utilizamos los SMS para comunicarnos. <u>Yo redacto un mensaje con palabras, letras y números que casi nadie de mis padres lo entienden pero que mis compañeros sí lo manejan a la perfección. Esto lo hacemos para ahorrar caracteres, mensajes y es nuestro símbolo de identidad.</u></p> <p>4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p>

Identidad con el móvil	87	<p>Sujeto VI: <u>Igualito que con los mensajes, el teléfono que tengo es mi otro yo, ya que todas las configuraciones que le hice se las adapté a mi gusto como el tono de alerta de llamadas en donde le puse un regaeton, le cambié el fondo de pantalla, lo utilizo como despertador en las mañanas y además cuando tengo poco saldo utilizo los repiques para comunicarme sin que me cobren las llamadas.</u></p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p>
Mantener y reforzar amigos	88	<p>Sujeto VI: El significado social de los mensajes de texto es grandísimo para mí, ya que <u>me ha permitido conservar, mantener, reforzar y aumentar la comunicación con mis amigos a distancia de donde me encuentre y más bien a través de estos contactos he cuadrado los encuentros y reuniones con mis amigos para salir a los sitios o vernos en algún lugar.</u></p>

Cuadro 7: Entrevista 7

Categoría	N°	Texto
Uso del SMS como herramienta práctica y sencilla	89	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto VII: <u>Con quienes más me comunico por medio de estos mensajes es con mis amigos y utilizo más el SMS por razones de sencillez y también porque es barato y práctico aunque a veces me comunico por el wapsap con ellos pero más lo hago por mensajes de texto. Con mis padres también utilizo los SMS pero allí sí tengo que escribir con todas las palabras enteras ya que si lo hago con los textos abreviados como códigos no lo entenderían.</u></p> <p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p>

Envío constante de SMS	90	<p>Sujeto VII: <u>Mi rutina diaria con los mensajes de texto es que a cada rato estoy escribiendo uno de ellos, no puedo estar una hora sin enviar SMS por lo que más o menos debo escribir como dos mil mensajes de texto por mes, se me hace fácil porque tengo un plan ilimitado.</u> Yo escribo mensajes en mi casa, en la calle y sobre todo en los espacios de la universidad.</p> <p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p>
Facilidad de la comunicación virtual	91	<p>Sujeto VII: <u>Yo lo que más comunico con mis amigos a través de los SMS son cosas de la universidad, como que, si tenemos que reunirnos, de los compañeros, de los problemas, de las rumbas y a veces nos ponemos a charlar de mujeres, echamos bromas, chistes y, me envían y les envío las cadenas. Ah, cuando llegan los días festivos envío muchísimos mensajes sobre todo en navidad.</u></p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Mantener y reforzar redes de amigos	92	<p>Sujeto VII: <u>A través de los mensajes de texto me comunico con los panas de toda la vida, hasta de los que no veo a diario pero que me mantienen conectado con ellos y ellas. Entonces gracias a esta herramienta me ha ayudado a conservar y hasta aumentar mis amigos electrónicos virtuales.</u> Muy bueno.</p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p>

Lenguaje abreviado móvil	93	<p>Sujeto VII: Las estrategias que utilizo para enviar mensajes de texto las conocemos mis panas y yo pero también la gente joven como nosotros, ya que siempre estamos amarrados a las tecnologías pero no es nada del otro mundo ya que sólo <u>tenemos que abreviar las palabras, combinar números y además utilizo los emoticones para reflejar como estoy en ese momento. Es un lenguaje que nos identifica tecnológicamente.</u></p> <p>4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p>
Identidad con el móvil	94	<p>Sujeto VII: <u>Para mí el teléfono celular es sinónimo de identidad porque el lenguaje que utilizamos para comunicarnos lo creamos nosotros los jóvenes, le ponemos el tono o canción que uno quiere a las alertas de llamadas, el color o fondo favorito y también los repiques.</u> El teléfono nos brinda poder comunicarme y establecer vínculos con mis amigos donde tengo una vida aparte de la que tengo con mis padres.</p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p>
Mantener, crear y reforzar redes de amigos	95	<p>Sujeto VII: <u>Con el envío de estos mensajes, como te decía, he reforzado y mantengo mis amigos sin olvidarme de ellos y además con las nuevas personas que he conocido en la universidad.</u> He aumentado los contactos en el teléfono y así envío más mensajes cada día, mes y año. Inclusive también he mantenido contacto con personas sin conocerlas por SMS.</p>

Cuadro 8: Entrevista 8

Categoría	N°	Texto
Autonomía comunicativa	96	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto VIII: <u>Con mis padres me comunico mandando mensajes de texto siempre y por llamadas, pero son cuestiones de ubicación, reunión, diligencias y otras cosas que son serias, pero donde cuento mis intimidades, los chismes y de todo eso con mis amigos de toda la vida con quienes me comunico a diario desde la universidad, la casa o desde cualquier sitio.</u></p>
Facilidad comunicativa virtual	97	<p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p> <p>Sujeto VIII: <u>Los mensajes de texto móvil me facilitan la vida diariamente ya que no necesito estar presente en un sitio para hacer o saber algo sino que con una llamada o más fácil por mensajes de texto se puede saber si algún profesor viene a clases o un consultar con un compañero.</u> Lo cierto es que yo siempre estoy enviando mensajes SMS tanto a mis amigos como a mis padres, aunque mi vida la comparto con mis amigos mayormente.</p>
Crear, mantener y reforzar redes	98	<p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p> <p>Sujeto VIII: <u>Yo he conocido varias personas recomendadas por mis amigos a través de los SMS, sobre todo chicas de mi edad, me ha resultado agradable porque he establecido vínculos con nuevos contactos de amigas y amigos que he construido de</u></p>

de amigos		<p><u>la universidad más que todo.</u> También progresivamente mis contactos han ido en aumento por lo que cada vez tengo que redactar y enviar más mensajes, son más o menos como mil y tantos por mes.</p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Organizar encuentros vía SMS	99	<p>Sujeto VIII: <u>Me ayuda en la medida en que siempre me comunico con mis mejores amigos desde cualquier lugar y fecha. Así mantengo mis amistades con ellos y siempre nos reunimos gracias al teléfono.</u> El lenguaje que nosotros utilizamos para comunicarnos también nos ayuda en la identificación como grupo que no pueden interceptarlo otros como nuestros padres. Eso también ayuda a mantenernos como red de amigos virtuales.</p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p>
Lenguaje abreviado	100	<p>Sujeto VIII: <u>Los mensajes que yo mando son un poco engorrosos para los adultos y las personas mayores, ya que esta escritura está comprendida de palabras conjuntas de pocas vocales, números, siglas, abreviaturas, acrónimos sin espacios entre palabras y hasta me expreso con emoticones que son caritas que reflejan mi estado de ánimo.</u> Algo difícil para muchos entenderlo pero nosotros los jóvenes lo vemos sencillo.</p> <p>4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p>

Necesidad e identidad del móvil	101	<p>Sujeto VIII: <u>Este teléfono que ves aquí constituye prácticamente mi prótesis, no puedo salir sin él, es indispensable y por supuesto me identifico con este aparato ya que lo manejo a mi modo con la música, los tonos, el fondo de pantalla, las imágenes, los juegos, entre otras aplicaciones, y aparte del lenguaje medio extraño que utilizamos, también nos comunicamos con las llamadas perdidas cuando casi no tenemos saldo.</u></p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p>
Mantener y reforzar redes de amigos	102	<p>Sujeto VIII: <u>Con los mensajes de texto he mantenido por tiempo mis vínculos con mis redes de amigos y no me siento aislado mandando mensajitos solo ya que a través de esto es que nosotros cuadramos las salidas, las citas y encuentros para las rumbas y fiestas.</u></p>

Cuadro 9: Entrevista 9

Categoría	N°	Texto
Autonomía comunicativa	103	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto IX: <u>Con mis amigos te puedo decir que la experiencia ha sido buena porque con ellos es donde expreso mis secretos, chismes del mundo, hablar de los caballeros y sus defectos, (risas), y de todo lo cotidiano que nos pasa a menudo, ah y, por supuesto de las cosas pendientes que tenemos en la universidad, con mi mamá y mi padre les escribo mensajes para decirles la hora en que voy a llegar a casa cuando estoy en algún sitio, por lo general siempre son asuntos así.</u></p>

Envío constante de mensajes de texto	104	<p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p> <p>Sujeto IX: <u>Mi rutina es que yo envío demasiados mensajes, me gusta escribir mensajes de texto a mis amigas todos los días para chatear sobre todo en los tiempos libres, aunque no importa el momento ya que hasta en el salón de clases envío textos y se me complica a veces con las explicaciones de los profesores para entender sus clases pero siempre estudio al final y salgo bien en las evaluaciones aunque admito que ma de una vez me han regañado por utilizar el teléfono en clase.</u></p> <p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p>
Afectividad en la comunicación SMS	105	<p>Sujeto IX: <u>A mí me encanta redactar mensajes con palabras afectivas, siempre me gusta enviar palabras de optimismo a la gente, en épocas de navidad y año nuevo se me acaba el saldo enviando cadenas con frases de optimismo, de aliento y motivación para la gente, en el día de las madres también. La mayoría de los mensajes son afectivos.</u> Te puedo decir que me comunico más con esta herramienta es con mis amigas y amigos pero también con mis hermanos y padres, sobre todo con mi mamá que la acompaño en todo. Me gusta mandar mensajitos a mis amigos a distancia y la verdad es divertido, más cuando hablamos de temas cotidianos de nosotros.</p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Reforzar redes de amigos	106	<p>Sujeto IX: <u>Me ayudan muchísimo ya que sin ellos, sin comunicación móvil me alejaría de mis amigos del alma, todo tendría que ser presencial pero</u></p>

Lenguaje abreviado	107	<p><u>afortunadamente he podido establecer mi grupo de conexión a través de los SMS y desde allí decido con quienes y cuando comunicarme.</u> Por eso hemos tenido lazos de amistad más prolongados porque con los SMS nos organizamos la vida y los encuentros.</p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p> <p>Sujeto IX: <u>Bueno, hay unas cuantas estrategias que yo utilizo para redactar mensajes tales como abreviar palabras, omitir vocales, no dejar a veces espacios entre palabras, colocar emoticones, mezclar palabras con español, inglés y números, etcétera.</u> Todo eso lo hago para ahorrar mensajes pero al fin y al cabo son tantos los mensajes que envío que no ahorro mucho, aunque si no hiciera esta práctica sería el doble o triple. Es algo común en nosotros los jóvenes.</p> <p>4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p>
Identidad con el móvil	108	<p>Sujeto IX: <u>Mi teléfono móvil es como yo, sí porque siempre lo estoy adornando con accesorios, le pongo la música que quiero, las fotos de fondo que quiero y me brinda seguridad y autonomía porque así me comunico siempre con mis padres y hermanos.</u> Aunque siempre tendré mi vida aparte con mis amigas que nos contamos todo, el teléfono es lo máximo para mí y más con internet donde me conecto desde allí mismo o por la PC. Es una identidad.</p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los</p>

Socializar a través del SMS	109	<p>SMS?</p> <p>Sujeto IX: <u>La verdad te puedo comentar que con este tipo de escritura que utilizamos en los SMS hemos entrelazado un conjunto de amigos y mis compañeros sobre todo para chatear y hablar de cualquier cosa pero lo más importante es que este tipo de herramientas comunicativas como el wapsap, el SMS, Messenger, Facebook, twitter nos dan pie para socializar más y no sentirnos tan solos a veces.</u></p>
-----------------------------	-----	--

Cuadro 10: Entrevista 10

Categoría	N°	Texto
Envío constante de SMS	110	<p>1. Exploración de los mensajes de texto:</p> <p>a) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.</p> <p>Sujeto X: <u>Bueno, yo envío mensajes de texto todos los días, sólo cuando no tengo saldo es la única manera en que no mande mensajes. La mayoría de los que redacto se los envío a mis compañeros de estudio y amigos con quienes me reúno de vez en cuando ya que con ellos chateo siempre para hablar cosas de uno, de las chicas, de los estudios, del Magallanes, de la vinotinto y otros deportes, la confianza es ilimitada con mis amigos por medio de los mensajes de texto.</u></p>
Autonomía comunicativa	111	<p>b) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?</p> <p>Sujeto X: <u>Mi rutina diaria es que como te diría antes, yo envío muchísimos mensajes de texto a mis amigos de confianza en donde compartimos ideas, opiniones y muchas otras cosas como cuadrar los encuentros y salidas para la playa, las discotecas, parques, etcétera, con las chamus. Por mensajes de texto uno comunica de todo en pocos caracteres y para ello utilizamos los famosos códigos en la escritura que no</u></p>

		<p><u>son descifrados por nuestros padres. Con estos últimos también les envió mensajes pero la confianza no es tan abierta como la de mis amigos.</u></p> <p>2. Transformación de las Relaciones Sociales</p> <p>a) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas</p>
Comunicación a distancia con amigos	112	<p>Sujeto X: <u>Bueno, lo que más comunico por mensajes de texto más que todo es para chatear de deportes y las discusiones que surgen de los resultados en los partidos sobre el tema, también comentamos de la jevas, a quienes les envió poemas y frases para enamorarlas, pero por lo general expreso de todo un poco por SMS con mis amigos a distancia y más bien refuerzo mi amistad con ellos.</u></p> <p>b) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos</p>
Socializar con redes de amigos	113	<p>Sujeto X: <u>Gracias a esta forma de comunicación junto con otras como el chat de Facebook, el twitter, el wapsap y el PIN de los blackberrys me ayudan a mantener mis amistades, conocer gente nueva de distintos ámbitos sobre todo de aquí de la UC y expresar de todo por SMS cuando es más difícil hacerlo de frente a las personas. Con los SMS uno socializa muchísimo con gente de mi edad.</u></p> <p>3. Comprender el lenguaje SMS:</p> <p>a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto</p>
Lenguaje abreviado	114	<p>Sujeto X: Yo soy uno de los que escribo mensajes muy rápido y utilizo los códigos para comunicarme con los panas que difícilmente lo entienden mis padres. Este lenguaje está compuesto de palabras</p>

<p>Identidad con el móvil</p>	<p>115</p>	<p>abreviadas, en su mayoría, de acrónimos, de palabras mezcladas con inglés, y las vocales las combinamos con números entre otras cosas. A mis padres les escribo con texto completo.</p> <p>4. Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:</p> <p>a) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?</p> <p>Sujeto X: <u>Sinceramente el teléfono móvil es una identidad para mí ya que está configurado a la manera en la que yo soy</u>, te digo como ejemplo que cada vez que me llaman suena una canción favorita mía de Maná, le puse una carcasa azul, el fondo de pantalla con una imagen de una playa en la que estuve hace poco y con el lenguaje abreviado que lo conocemos como la palma de nuestras manos. Por eso el teléfono para nosotros es como otro brazo.</p> <p>b) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?</p>
<p>Socializar redes de amigos</p>	<p>116</p>	<p>Sujeto X: <u>Indiscutiblemente que con los mensajes de texto uno conoce gente nueva de todos lados y sobre todo de la universidad, y así se expande la bandeja de contactos de mi teléfono y por consiguiente uno envía o gasta más mensajes de texto. Para mi esta herramienta es útil para conseguir y mantener viejas amistades.</u> Mis padres están pendientes de mí pero yo me les escapo cuadrando todo por SMS con lo abreviado de mi lenguaje y en mis tiempos libres interactúo con chicas y otros amigos y panas. Esto lo hago hasta en las clases.</p>

Triangulación de Información

En el siguiente momento se dan a conocer las categorías emergentes, las diferentes opiniones y puntos de vista de los informantes entrevistados en función al tema de investigación y la relación teórica que aportan apoyo a la misma conjuntamente con la respectiva interpretación. En este aspecto se consideran las observaciones realizadas conjuntamente con las entrevistas hechas a los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación que constituyen el objeto de estudio de la investigación.

Cuadro 11: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Comunicación SMS rápida e instantánea con familiares y amigos

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
Entrevistas: 42, 49, 89	Realmente para mí <u>los mensajes de texto me ayudan a mantenerme comunicada siempre con mis amigas y también con mis padres de manera rápida e instantánea</u> , con ellos porque siempre están pendiente de mí pero con mis amigas siempre chateamos a diario y sobre todo con mi novio en donde	Lorente (2002), resalta que, el uso de los teléfonos celulares están facilitando las comunicaciones, entre los grupos primarios constituidos por las familias y amigos creando entre ellos un entorno virtual dentro del marco de una comunidad local.	Actualmente dichos dispositivos inalámbricos son una extensión más de las capacidades del ser humano, que sin lugar a dudas es una herramienta inseparable de las personas para la comunicación a distancia de manera virtual. Los jóvenes siempre tendrán una comunicación más íntima con

	<p>siempre nos escribimos a cada rato.</p> <p>para mí <u>los mensajes de texto</u> forman una <u>herramienta práctica de gran importancia</u> porque es la que <u>más utilizo en mi teléfono a cada hora y que me mantiene comunicado con mis panas cuando chateamos y planeamos cosas que vamos a hacer, yo por lo general uso más SMS que llamadas primero para ahorrar dinero y segundo para poder estar en contacto al mismo tiempo con varios de mis compañeros,</u></p>		<p>los amigos que con los padres ya que el medio móvil les brinda autonomía y seguridad y deciden con quienes comunicarse más a diario.</p>
--	---	--	---

Cuadro 12: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Envío de mensajes de texto diariamente

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
	<p><u>...mi rutina es que todos los</u></p>	<p>Según Castells y</p>	<p>Un aspecto bien claro es que los</p>

<p>Observaciones: 8, 12, 19, 33, 34, 36, 37</p> <p>Entrevistas: 43, 56, 68, 82, 90, 104, 110</p>	<p><u>días de mi vida mando mensajes de texto y mientras más conozco gente más SMS envío...</u></p> <p><u>... Yo siempre envío muchísimos mensajes, alrededor de mil mensajes y hasta más en un solo mes, la mayoría se los envío a mis amigos y sobre todo a mi novia con quien me comunico a diario y a cada momento...</u></p> <p><u>Yo envío mensajes a cada rato ya que tengo muchísimos contactos en el teléfono, de los cuales me comunico a toda hora así sea mañana, tarde o noche.</u></p> <p>Frecuentemente donde mando una cantidad considerable de textos es cuando</p>	<p>Ardevol, (2007), los jóvenes de todo el mundo adoptan y se apropian de las tecnologías móviles rápidamente, siempre y cuando se lo puedan permitir, ya que en general utilizan estos nuevos servicios para toda clase de propósitos en su vida diaria con mayor intensidad que otros grupos de edad. Como resultado se convierten en un grupo social importante que está constantemente conectado en red a través de las comunicaciones inalámbricas, y al hacerlo, desarrollan con mayor rapidez los usos potenciales de la tecnología en comparación a las personas de mayor edad.</p>	<p>jóvenes utilizan los dispositivos móviles para todo tipo de cosas por la gran diversidad de funciones que poseen, entre ellos para la comunicación de voz, los mensajes de texto, para capturas de fotos y videos, para reproducir música y descargar tonos y hasta para los juegos.</p> <p>Con ello el teléfono móvil se ha convertido en un aparato central para la construcción de la identidad cultural individual de los jóvenes. Esto se debe especialmente a la nueva oportunidad de personalizar los aparatos y los mensajes, así como la autonomía individual para decidir cómo usar la tecnología en cualquier</p>
--	--	---	---

	<p>ando en los tiempos libres, es decir, mato el tiempo mandando mensajes a los panas.</p> <p><u>Con mis amigos y panas tripeo bastante chateando por SMS. A cada rato nos estamos escribiendo para hablar de tonterías, de los trabajos académicos en la universidad, de política, de mujeres y de las reuniones y encuentros que tenemos.</u></p> <p><u>Mi rutina es que yo envío demasiados mensajes, me gusta escribir mensajes de texto a mis amigas todos los días para chatear sobre todo en los tiempos libres, aunque no importa el momento ya que</u></p>	<p>Lorente, (2002), explica que, los jóvenes mayores emplean los teléfonos móviles para organizarse la vida, para el entretenimiento y el ocio en los tiempos libres y para mantener la red social utilizando para ello sobre todo los mensajes de texto.</p>	<p>momento, en cualquier lugar, y que a su vez, les proporciona una privacidad e intimidad comunicativa desligada totalmente de los padres.</p>
--	---	---	---

	<u>hasta en el salón de clases envió textos...</u>		
--	--	--	--

Cuadro 13: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Afectividad a través del SMS

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
<p>Observaciones: 26, 27</p> <p>Entrevistas: 44, 51, 57, 69, 105</p>	<p><u>lo que yo principalmente expreso con los mensajes de texto es cariño y simpatía, charlar y jugar con mis amigas de todas las cosas que nos pasan diariamente, igualmente con mis padres expreso cariño y afecto</u></p> <p><u>los que más escribo y le dedico más tiempo son los relacionados a los piropos, para enamorar a una chica cuando me gusta, también para bromear, pues mando algunos chistes, todo depende de la circunstancia del momento.</u></p>	<p>Castells y Ardevol (2007), relatan: Los mensajes de texto ayudan a los adolescentes (y a algunos varones adultos) a superar vacilaciones e inhibiciones y a desarrollar sus capacidades sociales y comunicativas; se relacionan con más gente, y de modo más frecuente de lo que lo hacían antes de los móviles.</p> <p>Lorente, (2002), señala que, los mensajes de texto permiten a las personas con conductas inhibidas expresarse (En</p>	<p>Indiscutiblemente el teléfono móvil, específicamente el uso y envío de los mensajes de texto constituyen una panacea para expresar con más facilidad todo tipo de comunicación, entre ellas las de afectividad, sobre todo entre parejas y personas con conductas inhibidas dentro de las cuales se les dificulta hacerlo de forma cara a cara y que a través de los SMS pueden hacerlo de manera más abierta en el sentido virtual pero que les ayuda notablemente.</p>

	<p>...donde realmente tengo una comunicación es con mi novia del cual nos enviamos todo tipo de frases sentimentales y cosas amorosas, también con mis amigos de la UC...</p> <p>Les bombardeo el teléfono con frases románticas y la mayoría de las veces da resultado y me las controlo, jejeje..., para mí es más fácil hacerlo por mensajes que puedo enviar varios a la vez que hacerlo de frente a ellos.</p> <p><u>A mí me encanta redactar mensajes con palabras afectivas, siempre me gusta enviar palabras de</u></p>	<p>su mayoría expresiones sentimentales) con mayor libertad y confianza que respecto de manera presencial, Lorente revela que, el 70% de los mensajes que se envían en el mundo son de carácter afectivo.</p>	
--	---	---	--

	<u>optimismo a la gente, en épocas de navidad y año nuevo se me acaba el saldo enviando cadenas con frases de optimismo, de aliento y motivación para la gente, en el día de las madres también. La mayoría de los mensajes son afectivos.</u>		
--	--	--	--

Cuadro 14: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Organizar encuentros vía SMS

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
Observaciones: 10, 16, 34 Entrevistas: 50, 52, 59, 76, 78, 99	<u>...con los mensajes de texto he encontrado amigos, pocos pero son panas de aquí mismo de la UC, también como te dije anteriormente me sirven para chatear con mis amigos, las mujeres y hasta con mi familia, a</u>	Lorente, (2002), explica que, los jóvenes mayores emplean los teléfonos móviles para organizarse la vida, para el entretenimiento y el ocio en los tiempos libres y para mantener la red social utilizando para ello sobre todo los mensajes de	La mensajería de texto ha establecido una conexión entre los jóvenes de manera virtual que se traduce en mayores oportunidades para mantener y reforzar grupos de amigos de forma permanente y que de los cuales se surgen

	<p><u>distancia y para reunirme con ellos y planificar citas de encuentro.</u></p> <p><u>, yo me comunico con mis amigos para diferentes cosas como cuadrar las rumbas, echar chistes, bromas, hablar de deporte, de mujeres y otros aspectos, con mi familia para cosas de mandados, diligencias, ubicaciones, etcétera</u></p> <p><u>Yo envío muchos mensajes, más o menos como más de mil de los cuales la mayoría se los envío a mis compañeros de estudio que también son mis amigos con quienes me reúno y salgo</u></p> <p><u>Con los mensajes de</u></p>	<p>texto. Con ello el teléfono móvil se ha convertido en un aparato central para la construcción de la identidad cultural individual de los jóvenes. Esto se debe especialmente a la nueva oportunidad de personalizar los aparatos y los mensajes, así como la autonomía individual para decidir cómo usar la tecnología en cualquier momento, en cualquier lugar, y que a su vez, les proporciona una privacidad e intimidad comunicativa desligada totalmente de los padres. Castells y Ardevol, (2007).</p> <p>Para Castells y Ardevol (2007), tanto el internet como el móvil no</p>	<p>encuentros para organizarse la vida y reuniones en la Universidad y diferentes ámbitos. Como diría Castells, tanto Internet como los dispositivos inalámbricos no aíslan sino que refuerzan los vínculos de amistades.</p>
--	--	---	---

	<u>texto mantengo comunicación a distancia con mis amigas de la universidad siempre y a partir de allí organizo mis encuentros y reuniones.</u>	aíslan sino que refuerzan los vínculos entre amigos.	
--	---	--	--

Cuadro 15: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Lenguaje abreviado SMS

CATEGORÍAS	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
Entrevistas: 46, 53, 63, 72, 79, 86, 93, 100, 107, 114.	<u>yo soy una que escribo mensajes con palabras mochas o cortas, como se la dice también utilizo las abreviaciones</u> como por ejemplo: simplifico Por qué en xq, y es más fácil, también Caracas por Kraks, y así hago con otras en donde me pongo a escribir por ejemplo “Busk komo hacs”, también envío emoticones para que vean mis amigos como me pongo y sí lo entienden, en	De acuerdo con Castells y Ardevol (2007), los jóvenes mediante el uso y envío de los mensajes de texto han originado un lenguaje electrónico móvil que está influyendo en las habilidades escritas de los jóvenes en general. El autor destaca en este aspecto que, los SMS introducen en dichos jóvenes la creatividad y la innovación ya	Indudablemente las tecnologías móviles están produciendo una transformación en los lenguajes verbal, escrito y hasta visual, lo cual el efecto más notorio es la posible fragmentación de la sociedad en donde se crean grupos virtuales con códigos propios de escritura que son reflejados en los mensajes de texto enviados a través de los teléfonos móviles, afectando de gran manera el uso de

	<p>cambio mis padres les cuesta descifrarlo.</p> <p><u>yo mando mensajes con abreviaturas en las palabras como por ejemplo Kma, xq, dond, toy, entre otros muchos...</u></p> <p><u>Los mensajes que yo envío los escribo con algunos detalles tales como las abreviaturas y las caritas que se hacen con signos.</u></p> <p><u>Yo soy una persona que escribe con palabras cortas y abreviadas ya que así ahorro caracteres y los mensajes son cortos, precisos y entendibles para mis compañeros porque muchos dirán que son garabatos pero tienen lógica.</u></p> <p><u>yo soy una de las</u></p>	<p>que ante un espacio límite de 160 caracteres los jóvenes han creado toda una serie de estrategias para poder expresar el máximo de ideas mediante un lenguaje el cual está caracterizado por algunos patrones como por ejemplo, la elisión de vocales entre consonantes, el no dejar espacios entre palabras, nuevos modos de puntuar y de usar las mayúsculas, así como la utilización de anglicismos, de acrónimos y de abreviaturas y de los emoticones. Con ello se trata de adaptar el lenguaje a los límites de la tecnología. El autor resalta que, a su vez que se produce tal</p>	<p>la buena ortografía tanto enseñada desde primaria en los respectivos colegios. Al respecto Uslar Pietri (1980), advertía sobre la posibilidad de una deformación del idioma español si grupos de distintas subculturas a través de los medios propiciaran la creación de nuevas palabras y de códigos que no pudiesen entender otros pueblos de Latinoamérica, que de hecho ya existen países en donde se emplean palabras distintas a las significadas en Venezuela. Con todo, igualmente se debe reconocer que el uso de abreviaturas en el lenguaje móvil refleja creatividad e innovación por</p>
--	---	---	--

	<p><u>que me comunico enviando mensajes con un lenguaje abreviado donde me como las vocales, no dejo espacios entre las palabras y me gusta usar emoticones para expresar mis sentimientos y emociones, este lenguaje nuevo lo uso con mis amigos y lo entendemos pero a mis padres les cuesta bastante.</u></p>	<p>igualmente se produce una transformación de la escritura en este modo de comunicación asíncrona,</p> <p>De acuerdo con Castells y Ardevol (2007), la escritura mediante el SMS está transformando el lenguaje gracias a su amplio uso en la comunicación móvil.</p>	<p>parte de los jóvenes que escriben una gran cantidad de ideas en tan sólo 160 caracteres.</p>
--	--	--	---

Cuadro 16: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Identidad con el móvil

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
<p>Observaciones: 3, 20, 30, 40</p> <p>Entrevistas: 47, 54, 64, 73, 80, 87, 94, 101, 108,</p>	<p><u>...por supuesto me encanta ponerle de todo a mi teléfono, le puse de tono de llamadas una canción de Aventura y en las alertas de mensajes le puse</u></p>	<p>Castells y Ardevol (2007), resaltan algunos aspectos importantes en los cuales los jóvenes a través del envío de los mensajes de texto y del uso</p>	<p>En relación con la identidad, hay que entender el fenómeno de la personalización del móvil con carátulas, colores, tonos de llamadas, etcétera. El</p>

<p>115</p>	<p><u>el sonido de vidrios rotos.</u></p> <p><u>yo soy uno que le he puesto algo de adornos a mi teléfono como para que se parezca a mí.</u></p> <p><u>Yo me identifico con mi teléfono, es más se parece a mí, jejeje... a mí me gusta ponerle el tono de música preferido que suele ser baladas en la mayoría y el color de la carcasa y la foto de fondo se la pongo de acuerdo a mi gusto. Todo esto hace que mi teléfono sea otra parte de mí.</u></p> <p><u>la verdad es que me gusta ponerle música a mi modo, de hecho, toda la música que tengo allí es de rock y baladas viejas, por supuesto, algunas de esas</u></p>	<p>de los celulares en general están produciendo nuevas formas de prácticas culturales sobre todo en los jóvenes. La comunicación a través de los teléfonos celulares y la circulación de mensajes de texto con sus propios códigos lingüísticos, las esferas sociales de su uso, los modos en que los aparatos señalan la recepción de los mismos con la variedad de sonidos, temas musicales, y formas en que estos los avisan y con los cuales muchas veces no se sabe de qué se trata (si es una alarma, el teléfono, la radio o simplemente un animalito), todo ello hace que unos sujetos entiendan esta</p>	<p>objetivo en este caso es identificar el móvil como una prolongación del cuerpo. Por otro lado, es el aspecto referido a la movilidad. El teléfono para el joven no es portátil sino sobre todo personal, es personal porque lo conciben y lo usan para la comunicación de carácter individual lo cual les proporciona más privacidad que con respecto al teléfono fijo que es sin duda colectivo dentro de la casa.</p>
------------	--	--	--

	<p><u>las pongo de tono de alerta.</u></p> <p><u>En este aspecto debo considerar que me siento identificada con mi teléfono, lo he configurado todo a mi gusto, le pongo la música que quiero de tono que por cierto es una canción de Maná, el color del teléfono es como me gusta, el fondo y a mis amigas especiales les puse un tono musical de alerta de llamadas distinto para identificarlas mejor. Por eso mi teléfono es como mi otro yo.</u></p>	<p>clave de significación, en este caso, los jóvenes, y que otros queden al margen de la misma, mayormente en los adultos, estableciendo una distinción simbólica de uso y apropiación entre aquellos que conocen dichos códigos y los que los desconocen.</p> <p>Castells y Ardevol (2007), señala que está surgiendo una nueva identidad colectiva de cultura juvenil de relevancia global. Se refleja y se reproduce en un lenguaje compartido, como los códigos de SMS, Dicha identidad colectiva no elimina la identidad personal, sino que la reafirma.</p>	
--	--	---	--

Cuadro 17: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Contactos de amigos vía SMS

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
<p>Entrevistas: 48, 55, 62, 65, 71, 84, 88, 92, 95, 98, 102, 106</p>	<p>Sin duda <u>mi teléfono y los mensajes de texto significan para mí el poder mantener a mis amigos en contacto conmigo así como mis padres, bueno y también cuando estoy aburrida esto es una joya ya que me saca de ese aburrimiento y gozar chateando.</u></p> <p><u>el significado del teléfono y de los SMS que representan para mí, es que puedo hacer y mantener mis contactos de amigos y personas que conozco.</u></p> <p><u>Comúnmente comunicarme con ellos siempre en cualquier momento me ayudan a</u></p>	<p>Rheingold, (2004), de igual forma complementa que el uso de los mensajes de texto por los jóvenes se debe a que es central estar todo el tiempo en contacto con su grupo de pares inmediato. Lo cual se potencia por la existencia del SMS que les permite de manera sencilla, directa, relativamente económica e instantánea para hacer contactos informales con potenciales compañeros de salidas.</p> <p>En el tiempo, la Inmediatez y la posibilidad de la asincronía, facilitan procesos</p>	<p>Por otra parte haciendo alusión a la separación espacio-tiempo, tema que tiene estrecha relación en cómo se conciben hoy las relaciones en la sociedad, Giddens, (1999), destaca que, esta separación espacio-tiempo fomenta las relaciones entre ausentes localizados a distancia de cualquier situación de interacción cara a cara e impactan directamente en la cotidianidad de los sujetos, influyendo en cómo estos se relacionan entre sí producto de tecnologías como el teléfono en esta era de la globalización.</p>

	<p><u>mantenerme comunicado con personas que son mis amigos, mis familiares y con mi novia en ocasiones en que no puedo estar con ellos en un momento determinado</u></p> <p><u>lo representativo para mí que constituyen los SMS es que puedo mantener, afianzar y aumentar mis contactos de amigos</u></p> <p><u>tengo que decir que con los mensajes de texto me han servido para mantenerme contactado con mis amigos del liceo a quienes ya no veo tan seguido pero sigo en contacto con ellos al igual que en la universidad en donde he conocido gente y nuevos compañeros y</u></p>	<p>de comunicación. A diferencia del tiempo que nos fue impuesto desde la edad media, el reloj como lo dijera Piscitelli (2002). Hoy nos encontramos en el espacio de los flujos de la inmediatez, el tiempo virtual, ha permeado nuestra concepción en el tiempo real.</p>	<p>Lorente, (2002), argumenta que la comunicación que se origina con el teléfono móvil es sin lugar a dudas virtual dentro del contexto local urbano entre grupos primarios, siempre ha sido así a través de la historia.</p>
--	---	---	---

	<p><u>con los SMS, PIN, Facebook y Wapsatt sé de sus vidas mucho más chateando a menudo</u></p> <p><u>Realmente tengo que decirte que a través de los mensajes de texto logro establecer mi red de amigos con los que frecuentemente me comunico a cualquier hora y lugar</u></p> <p><u>me ha permitido conservar, mantener, reforzar y aumentar la comunicación con mis amigos a distancia de donde me encuentre y más bien a través de estos contactos he cuadrado los encuentros y reuniones con mis amigos para salir a los sitios o vernos en algún lugar</u></p>		
--	--	--	--

	<p><u>A través de los mensajes de texto me comunico con los panas de toda la vida, hasta de los que no veo a diario pero que me mantienen conectado con ellos y ellas. Entonces gracias a esta herramienta me ha ayudado a conservar y hasta aumentar mis amigos electrónicos virtuales</u></p>		
--	---	--	--

Cuadro 18: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Sociabilidad vía SMS

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
<p>Entrevistas: 60, 70, 109, 113, 116</p>	<p><u>Cabe destacar que a través de los mensajes de texto me he comunicado hasta con gente que no conocía y más bien he reforzado mis contactos de amigos y los voy aumentando</u></p>	<p>Es importante resaltar que, el teléfono móvil ha sido parte importante dentro del proceso de socialización en donde Parsons y Bales (1955), citado por Lorente (2002), lo definían como, el proceso nunca</p>	<p>El teléfono móvil se ha constituido en un medio de socialización de los jóvenes y de las personas ante la crisis de la institución familiar y educativa como agente socializador y de</p>

	<p><u>poco a poco</u></p> <p><u>En lo otro te puedo decir que gracias a los SMS me he comunicado hasta con gente que no conocía y la verdad me la llevo bien porque son personas conocidas por algunos de mis amigos y son confiables.</u></p> <p><u>La verdad te puedo comentar que con este tipo de escritura que utilizamos en los SMS hemos entrelazado un conjunto de amigos y mis compañeros sobre todo para chatear y hablar de cualquier cosa</u></p> <p><u>Gracias a esta forma de comunicación junto con otras como el chat de Facebook, el twitter, el wapsap y el PIN de los blackberrys me</u></p>	<p>acabado por el que el individuo intercambia los elementos culturales (valores, normas, hábitos, costumbres, creencias, comportamientos...) prevalentes en su sistema social. (p. 23). Lorente (2002) recalca que hay cuatro agencias de socialización como lo son la familia, la escuela, los medios de comunicación social y el grupo de iguales. En este sentido, se puede encontrar que la institución familiar ante su situación de decadencia como agente socializador como por ejemplo, el que los padres tengan que dedicarle mayores cantidades de tiempo al trabajo y ámbitos de orden económico están provocando en los jóvenes tiempos de soledad en la cual encuentran la panacea en el teléfono móvil para</p>	<p>enseñanza, en los cuales dichos jóvenes han encontrado en la tecnología, la panacea para solventar sus necesidades de mantenerse contactados con sus grupos de manera virtual, sobre todo por medio de los mensajes de texto que permiten a las personas con conductas inhibidas expresarse (En su mayoría expresiones sentimentales) con mayor libertad y confianza que respecto de manera presencial,</p>
--	---	--	--

	<p><u>ayudan a mantener mis amistades,</u> conocer gente nueva de distintos ámbitos sobre todo de aquí de la UC y expresar de todo por SMS cuando es más difícil hacerlo de frente a las personas. <u>Con los SMS uno socializa muchísimo con gente de mi edad.</u></p> <p><u>Indiscutiblemente que con los mensajes de texto uno conoce gente nueva de todos lados y sobre todo de la universidad, y así se expande la bandeja de contactos de mi teléfono y por consiguiente uno envía o gasta más mensajes de texto. Para mi esta herramienta es útil para conseguir y mantener viejas amistades.</u></p>	<p>solventar sus necesidades de establecer relaciones sociales con otros ya sea de manera virtual, es decir, llenan, sin lugar a dudas, un vacío mediante el medio inalámbrico.</p> <p>Fox (2001) citado por Castells y Ardevol (2007), relata que los mensajes de texto ayudan a los adolescentes (y a algunos varones adultos) a superar vacilaciones e inhibiciones y a desarrollar sus capacidades sociales y comunicativas; se relacionan con más gente, y de modo más frecuente de lo que lo hacían antes de los móviles.</p>	
--	--	---	--

Cuadro 19: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Autonomía comunicativa

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
<p>Entrevistas: 67, 77, 96, 103, 111</p>	<p><u>Por lo general mantengo contacto con mis padres a diario pero no gozo tanto como lo hago con mis amigos</u></p> <p><u>Con mis amigas las cosas que tratamos son más íntimas, con mis padres son para asuntos más serios y con mi novio, bueno, le ponemos algo de romanticismo a la cosa donde él siempre me manda poemas y yo también le respondo, siempre nos comunicamos diariamente</u></p> <p><u>Con mis padres me comunico mandando mensajes de texto siempre y por llamadas, pero son</u></p>	<p>Rheingold (2004), destaca que los jóvenes universitarios a través del teléfono celular construyen su propio mundo, les permiten reafirmar sus personalidades y distinguirse de los adultos.</p> <p>En fin de la generalidad del entorno que les rodea y crear un mundo, una comunicación, un lenguaje propio que, de los cuales los jóvenes del estudio han desarrollado su propia jerga, para sus sintéticos mensajes de texto.</p> <p>Con ello el teléfono móvil se ha convertido en un aparato</p>	<p>Ahora bien todo el diseño de estas formas de prácticas comunicativas culturales está constituyendo nuevas ritualidades y socialidades entre los jóvenes que, sin lugar a dudas, buscan romper con el orden público moderno el cual es ordenado, lineal, “objetivo” y exterior, entre otras características que indiscutiblemente pretenden imponer la mayoría de las instituciones modernas, es decir, los jóvenes con el uso de los teléfonos móviles están tratando de desligarse del mundo adulto constituido por las</p>

	<p><u>cuestiones de ubicación, reunión, diligencias y otras cosas que son serias, pero donde cuento mis intimidades, los chismes y de todo eso con mis amigos de toda la vida con quienes me comunico a diario desde la universidad, la casa o desde cualquier sitio.</u></p> <p><u>Con mis amigos te puedo decir que la experiencia ha sido buena porque con ellos es donde expreso mis secretos, chismes del mundo, hablar de los caballeros y sus defectos, jejeje, y de todo lo cotidiano que nos pasa a menudo, ah y, por supuesto de las cosas pendientes que tenemos en la universidad, con</u></p>	<p>central para la construcción de la identidad cultural individual de los jóvenes. Esto se debe especialmente a la nueva oportunidad de personalizar los aparatos y los mensajes, así como la autonomía individual para decidir cómo usar la tecnología en cualquier momento, en cualquier lugar, y que a su vez, les proporciona una privacidad e intimidad comunicativa desligada totalmente de los padres. Castells y Ardevol, (2007).</p>	<p>distintas instituciones impuestas por el mundo moderno que de las cuales actualmente se encuentran en crisis</p>
--	--	--	---

	<p><u>mi mamá y mi padre les escribo mensajes para decirles la hora en que voy a llegar a casa cuando estoy en algún sitio, por lo general siempre son asuntos así</u></p> <p><u>Mi rutina diaria es que como te diría antes, yo envió muchísimos mensajes de texto a mis amigos de confianza en donde compartimos ideas, opiniones y muchas otras cosas como cuadrar los encuentros y salidas para la playa, las discotecas, parques, etcétera, con las chamas. Por mensajes de texto uno comunica de todo en pocos caracteres y para ello utilizamos los famosos códigos en la escritura</u></p>		
--	--	--	--

	<u>que no son descifrados por nuestros padres.</u> <u>Con estos últimos también les envío mensajes pero la confianza no es tan abierta como la de mis amigos.</u>		
--	--	--	--

Cuadro 20: Triangulación de las categorías emergentes durante las observaciones y entrevistas dirigidas a los estudiantes

Categoría: Comunicación asíncrona

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	AUTORES	INVESTIGADOR
Observaciones : 13, 21, 23, 29, 30, 33, 39	<u>los alumnos, (muchos de ellos), sacaban el celular con discreción para establecer comunicación por SMS, se les notaba escribir discreta y reiteradamente durante lapsos de tiempo prolongados, al parecer era una forma de chat de recibir y responder mensajes de manera asíncrona.</u> El profesor casi al finalizar la actividad se dirige	Según Castells y Ardevol (2007), los SMS también permiten una comunicación discreta y asíncrona, aunque en realidad podría decirse que el uso de la mensajería textual a través de los móviles es casi instantánea ya que si se le envía un mensaje a un interlocutor, este debería de responder	Como se señalaba anteriormente, las nuevas formas de escritura son expresión en señales de subculturas y de expresión de innovación de los usuarios. De allí que los mensajes de texto enviados codificados y descifrados por los mismos grupos de jóvenes, en este caso de los estudiantes de distintos niveles y sobre todo universitarios, tengan una expresión de

	<p><u>a sus estudiantes, muchos de estos utiliza el móvil para comunicarse discrecionalmente</u></p> <p><u>algunos jóvenes pudieron emplear el móvil para escribir mensajes y los que lo hicieron fue de manera escondida y rápida sin que el profesor se diera cuenta al respecto, sobre las piernas o debajo de un cuaderno.</u></p> <p><u>los muchachos se comunicaban con sus amigos de clase faltantes a través de las llamadas perdidas o los popularmente repiques en donde por supuesto trataban de comunicarse sin pagar, es decir, son casi llamadas incompletas. Allí se pudo escuchar tonos configurados en</u></p>	<p>inmediatamente si quiere ser amable a quien se lo recibe. De modo que, a través de los mismos se pueden comunicar todo tipo de sentimientos y de informaciones, sin duda, los SMS se han convertido en un verdadero medio para expresar cualquier tipo de cosas y de manera virtual, ya que no requiere de presenciabilidad</p> <p>Serrano, (1982), destaca que, en todo acto de interacción comunicativa, los seres vivos se basan de elementos o instrumentos biológicos, de la naturaleza e igualmente de objetos construidos,</p>	<p>ingenio pero a la vez de hipertrofia del lenguaje escrito.</p> <p>En el tiempo, la Inmediatez y la posibilidad de la asincronía, facilitan procesos de comunicación. A diferencia del tiempo que nos fue impuesto desde la edad media, el reloj como lo dijera Piscitelli (2002). Hoy nos encontramos en el espacio de los flujos de la inmediatez, el tiempo virtual, ha permeado nuestra concepción en el tiempo real.</p> <p>En cuanto al espacio, existen ámbitos desde los modos virtuales y sincrónicos. Al igual que con el tiempo, éste se ha convertido en un espacio inmaterial, un no-lugar, en donde se reconfiguran igualmente</p>
--	---	--	--

	<p><u>algunos estudiantes.</u></p> <p><u>se observó cómo los estudiantes manipulaban el teléfono para enviar mensajes de texto y para ello redactaban el mensaje de manera rápida y discreta, de forma que el profesor no se diera cuenta, los SMS eran escritos desde el teléfono en la parte de debajo de las mesas de trabajo.</u></p>	<p>representados en este caso por las tecnologías, los cuales pueden ser alterados de manera temporal o para siempre con el fin de tener un mayor carácter de expresividad entre los emisores y receptores, de igual forma ocurre en la actualidad con los teléfonos móviles en donde son los usuarios quienes realmente le dan un uso más allá de lo que representan dichos dispositivos inalámbricos demostrando sus expresiones personales de interactividad adquiriendo así un uso relevante dentro de la comunicación.</p>	<p>nuestras percepciones en la vida real.</p>
--	---	---	---

Fase de Teorización

De acuerdo con Martínez (2009), el proceso de teorización utiliza todos los medios disponibles a su alcance para lograr la síntesis final de un estudio o investigación. Más concretamente, este proceso tratará de integrar en un todo coherente y lógico los resultados de la investigación en curso mejorándolo con los aportes clave de los autores reseñados en el marco teórico referencial después del trabajo de contrastación. En este sentido la teorización del presente trabajo de investigación está dirigida a la integración de modo general de todos estos aspectos para alcanzar los elementos fundamentales y finales con respecto a la sociabilidad de la comunicación móvil inalámbrica en los estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo.

Dentro del contexto digital inalámbrico, es notable el uso que le dan los jóvenes estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UC a los dispositivos móviles inalámbricos en donde los utilizan no sólo para comunicarse con las llamadas y los mensajes de texto, sino para otros fines, los cuales están contenidos dentro de las funciones del teléfono como cámara de fotos y video, juegos, música, acceso a Internet, alarma, agenda, calculadora, entre otros, es decir, le sacan el provecho de lo que contiene un dispositivo móvil. El mismo es utilizado para comunicarse y a su vez como símbolo de entretenimiento. Igualmente para fines académicos dentro de los espacios de la universidad es sobre todo utilizado el dispositivo inalámbrico. Dichos dispositivos inalámbricos son una extensión más de las capacidades del ser humano, que sin lugar a dudas es una herramienta inseparable de las personas para la comunicación a distancia de manera

virtual. Los jóvenes siempre tendrán una comunicación más íntima con los amigos que con los padres ya que el medio móvil les brinda autonomía y seguridad y deciden con quienes comunicarse más a diario.

A partir de este criterio, es conveniente señalar que el total de la muestra intencional de estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UC manifiestan tener una tecnoddependencia hacia los teléfonos celulares en el cual no lo pueden apagar, no pueden salir sin él y mucho menos permanecer por meses sin tener el aparato. De esta manera, el teléfono celular para los jóvenes estudiantes es considerado como un elemento de extremada importancia. Y mucho más que eso la utilización de los sistemas de mensajería instantánea constituye su fuente de comunicación fundamental entre los jóvenes estudiantes. Con ello el teléfono móvil se ha convertido en un aparato central para la construcción de sus identidades cultural individuales. Esto se debe especialmente a la oportunidad de personalizar sus aparatos y los códigos de mensajes, así como la autonomía individual para decidir cómo usar la tecnología en cualquier momento, en cualquier lugar, y que a su vez, les proporciona una privacidad e intimidad comunicativa desligada totalmente de los padres.

Indiscutiblemente el teléfono móvil, específicamente el uso y envío de los mensajes de texto constituyen una panacea para expresar con más facilidad todo tipo de comunicación, entre ellas las de afectividad, sobre todo entre sus parejas y estudiantes con conductas inhibidas dentro de las cuales se les dificulta hacerlo de forma cara a cara y que a través de los SMS expresan mejor sus pensamientos de manera más abierta en el sentido virtual pero que les ayuda notablemente.

La mensajería de texto ha establecido una conexión entre los jóvenes de manera virtual que se traduce en mayores oportunidades para mantener y reforzar grupos de amigos de forma permanente y que de los cuales se surgen encuentros para organizarse la vida y reuniones que hacen dentro de la Universidad y diferentes ámbitos. Tal como decía Castells y Ardevol (2007), tanto Internet como los dispositivos inalámbricos no aíslan sino que refuerzos los vínculos de amistades.

Queda reflejado entre todas las afirmaciones de las entrevistas cómo los jóvenes usan en mayor proporción los mensajes de texto que las llamadas telefónicas, es decir, prefieren comunicarse más textualmente que por vía oral, y entre dicha comunicación escrita surge el hecho de que emplean una terminología muy diferente a la que podría ser en otros contextos, en donde utilizan a la hora de redactar los mensajes de texto signos de puntuación diferentes, abreviaturas, acrónimos, omisión de vocales, entre otros detalles, lo cual podría corresponderse con lo citado en la teoría en donde se explica que con la utilización de dicha herramienta se podría estar manifestando una creciente transformación del lenguaje de ortografía y gramática formal, aunque también de evolución mediada por la tecnología móvil.

Siguiendo este sentido, se tiene que los jóvenes estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo encuentran en el teléfono móvil un amigo en el cual es caracterizado por su movilidad y sumamente personal, lo cual a su vez les trae esa privacidad que tanto anhelan en donde se pueden comunicar con sus grupos familiares y de amigos, (grupos primarios) pero sobre todo

estos últimos con quienes relatan diversos aspectos de orden cotidiano y que reflejan lo íntimo y lo privado, es decir, se sienten más identificados con el dispositivo móvil para la comunicación de pares y esto se corrobora en el estudio con el envío de los sistemas de mensajería de texto en donde con la creación de códigos paralingüísticos y de la utilización de toda una gama de funciones relacionadas con el uso del teléfono celular se reafirma dicha identidad. Los estudiantes igualmente utilizan el desfase generacional para construir sus espacios de convivencia y autonomía colectiva ya que los padres y personas adultas no poseen el mismo conocimiento del dispositivo inalámbrico quedando al margen del marco o ámbito tecnológico en el cual poseen dichos jóvenes quienes buscan más bien salir del contexto institucional de la modernidad, lineal y ordenado dentro del cual figuran dichas personas adultas.

Por otra parte, se tiene que destacar un cierto impacto de los teléfonos móviles y por consiguiente de los sistemas de mensajería de texto en las relaciones sociales reflejado tanto en las entrevistas como en las observaciones realizadas en donde los jóvenes estudiantes disponen y utilizan el teléfono móvil para estar dentro del marco de lo virtual con sus grupos de amigos y construir sus propios mundos autónomos, es decir, mediante las llamadas o en mayor proporción, del uso de la mensajería de texto se tiene una mayor conexión con grupos de iguales que con otra herramienta tecnológica inmediata y también, a su vez dicho impacto se refleja en la manera de darle una prioridad a una comunicación inalámbrica en un momento dado que escuchar a alguien presente, esto se ve dentro de las aulas de clases en donde el teléfono puede constituir a veces un elemento de distracción en las clases académicas pero que a su vez

afianzan y refuerzan los lazos de amistad con los encuentros virtuales. En este aspecto la comunicación móvil no aísla sino que sociabiliza.

En consecuencia, de acuerdo a los resultados reflejados y referencias teóricas, se puede decir, que hay una gran transformación de las relaciones sociales en los jóvenes estudiantes del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Carabobo ya que dentro del contexto de la muestra intencional ha visto como el dispositivo móvil ha constituido para ellos en un agente socializador, algo sin duda, resaltante para dentro del campo de las tecnologías de la información y de la comunicación como el teléfono móvil, en la manera en que se introduce como un nuevo elemento que permite tener sociabilidad ya sea desde el ámbito virtual y presencial. Se puede percatar que el teléfono móvil incide en cierta forma en las relaciones sociales dentro del campo estudiantil y en sus hogares. Desde allí los jóvenes a través de los sistemas de mensajes de texto construyen sus grupos de amigos, conocen amigos, lo utilizan para encontrarse en reuniones y citas de fiestas, para el carácter afectivo sobre todo en los de conducta inhibida y principalmente la autonomía que les brinda fomentando una frontera con el mundo institucional adulto.

El teléfono móvil se ha constituido en un medio de socialización de los jóvenes y de las personas ante la crisis de la institución familiar y educativa como agente socializador y de enseñanza, en los cuales dichos jóvenes han encontrado en la tecnología, la panacea para solventar sus necesidades de mantenerse comunicados. Todo el diseño de estas formas de prácticas comunicativas culturales está constituyéndose en nuevas ritualidades y socialidades digitales.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Las redes móviles en la actualidad se están constituyendo en una nueva racionalidad tecnológica de orden comunicativo no solamente por su gran difusión sino por las implicaciones que está teniendo en la sociedad, conllevando su reestructuración y redefinición desde el punto de vista cultural y por consiguiente desde la óptica social. Este aspecto, de acuerdo al estudio realizado en los espacios de la Facultad de Ciencias de la Educación, específicamente a los estudiantes del primer semestre, se ha notado que estos hacen uso de los teléfonos móviles para diversas actividades que van desde la comunicación hasta el entretenimiento, el cual significa un elemento de extrema importancia que por consiguiente ha originado dependencia entre los académicos.

En este orden de ideas, igualmente se demostró que el uso de los mensajes de texto el cual es también una nueva forma de comunicación alterativa ha originado en los jóvenes estudiantes, si bien es cierto, cierta creatividad a la hora de enviar un mensaje de texto que solamente dispone de 160 caracteres, en las cuales tienen que disponer de una capacidad de síntesis con la creación de códigos lingüísticos manifestados con las abreviaciones de palabras, acrónimos, otras formas de utilizar los signos de puntuación, el no dejar espacios, omisión de vocales entre otros elementos, pero ello, a su vez está realmente constituyendo como se destacó en la literatura, de una transformación del lenguaje escrito donde se rompe con las reglas gramaticales y de ortografía pero que genera identidades en dichos

jóvenes estudiantes distinta a la del mundo organizado y lineal de la cual se quieren desligar formando así subculturas virtuales móviles basadas en el texting. Esta nueva racionalidad está basada en el uso que le dan los jóvenes hacia el teléfono móvil en donde se genera la creatividad y la innovación desde el punto de vista de la comunicabilidad y por los límites que impone la tecnología inalámbrica. De igual forma se demuestra que los teléfonos celulares reafirman tanto una identidad individual reflejada en la personalización del aparato como una identidad colectiva configurada desde la óptica de la conectividad social que se traduce igualmente en un lenguaje electrónico móvil SMS compartido por los grupos estudiantiles del primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UC, no sólo en ellos sino también se aprecia a escala global como lo indican los teóricos, entre ellos, Castells, Giddens y Lorente. Dicho lenguaje que está transformando la escritura desde el punto de vista de la gramática y de las normas de ortografía que por consiguiente se trasladan hacia los trabajos, apuntes, y en exámenes, también constituyen un vínculo comunicacional de redimensión social en los cuales han impactado directamente en la cotidianidad de los jóvenes estudiantes. Ello se constata en el estudio realizado.

En cuanto a la sociabilidad se refiere, es importante destacar que el uso de aparatos móviles está teniendo una pequeña implicación en las relaciones sociales de los jóvenes estudiantes al constituirse el dispositivo para ellos en un medio no para desplazar la presencialidad por la virtualidad, como salió reflejado en el estudio, sino como un medio para mantener contactados a sus familiares y sobre todo los amigos o de pares, es decir, de las personas que forman parte de los grupos primarios. De igual forma, con

los resultados reflejados, se demuestra que el teléfono móvil viene emergiendo como un nuevo agente socializador en donde los estudiantes pueden establecer una gran diversidad de comunicaciones y establecer interactividades con una gran gama de personas conocidas y hasta desconocidas rompiendo las barreras del espacio y del tiempo, es decir, lo consideran imprescindible para crear, mantener y reforzar los contactos de amigos disponibles en cualquier momento y lugar. En este sentido, se demuestra que los SMS se convierten en lazo de unión entre dichos grupos, es decir, se refuerzan, tal como se halla en el estudio cualitativo. Es imprescindible resaltar que, si bien es cierto la comunicación móvil ha llegado para revolucionar nuestro entorno y convertirlo en un mundo virtual, esto se da de manera más concreta en las grandes urbes, en donde el impacto de la tecnología es aún mayor, y el ritmo de vida de la población es más acelerado, por lo que se vuelven más adaptables al cambio constante y a la innovación dinámica.

Finalmente, es imprescindible recalcar que, el uso de la comunicación móvil sugiere una verdadera transformación de las relaciones sociales entre los jóvenes estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación, del cual tiene un carácter bastante difundido entre los mismos, que refiere a la inevitable implantación de estas tecnologías en nuestro entorno, y que se espera poco a poco acarreen nuestro medio hacia un ámbito más virtualizado, el cual será posible cuando nos igualemos en materia de avance e innovación tecnológica con algunos países desarrollados, y por ende de la sociedad informacional, y aunque actualmente no constituye un desarrollo paralelo, el mismo flujo de información en masa se ve como el canal propio para lograrlo.

REFERENCIAS

- Bañón, A. (2010): "Las nuevas tecnologías y la comunicación de jóvenes y adolescentes. Usos y discursos", *Interacções*, 16, pp.64-89.
- Barroso, Henar. (2012). De la generación del pulgar a la generación del índice. Extraído el 15 de noviembre de 2013 desde <http://www.teknokultura.net>
- Berti, G. (2011). Enunciaciones colectivas y lenguajes juveniles. Revista Estudios de la Juventud. Extraído el 10 de noviembre de 2013 desde <http://www.injuve.es/sites/default/files/rj93-05.pdf>
- Castells, M. (1999). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, Vol. 1. La sociedad Red. Siglo XXI Editores; México.
- Castells, M.; Fernández- Ardévol, M; Qiu, J.; y Sey, A. (2007). Comunicación móvil y sociedad, una perspectiva global, Edición electrónica gratuita. Editorial: Ariel- Fundación Telefónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/312/
- Cázares, L., Christen, M., Jaramillo, E., Villaseñor, L. y Zamudio, L.E. (2000) "Técnicas actuales de investigación documental", 3ª. Edición, Ed. Trillas-UAM, México.
- Comisión Nacional de Telecomunicaciones de Venezuela. (2012). Estadísticas del sector telecomunicaciones al cierre del tercer trimestre del año 2012. Consultado en internet el 25/12/2012 en <http://www.conatel.gob.ve>.
- Conde, Rita. (2012). Qué significan 1G, 2G, 3G y 4G. De generación en generación. Extraído el 12 de noviembre de 2013 desde http://celulares.about.com/od/Preguntas_frecuentes

- Denzin, N. (1978): El acto de investigación. Una introducción teórica a los métodos sociológicos, Editorial Mc Graw Hill, Nueva York.
- Dobkin, B y Pace, R. (2007). Comunicación en un mundo cambiante. Segunda edición. México: Mc Graw Hill
- Fernández, V.; Fonseca, M.; Schmidt, M. y Vargas, A. (2011). El impacto del uso de la mensajería instantánea (IM) y la mensajería de texto vía celular (SMS) en la comunicación verbal de los estudiantes de primer ingreso en el 2011 de la Escuela de las Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica. Extraído el 10 de noviembre de 2013 en <http://dialnet.unirioja.es>
- Ferrarotti, F (1983) "Sobre la Autonomía del Método Biográfico". En: Marinas M y Santamaría C. La Historia Oral: Métodos y Experiencias. Madrid: Edit. Debate.
- Fortunati, L. y Manganelli, A. (2002). El teléfono móvil de los jóvenes. Revista: Estudios de la Juventud. Madrid.
- García, J. (2001). Diarios de Campo Cuadernos Metodológicos. CIS, 1º Edición.
- García, M^a. C. y Monferrer, J. (2009): "Propuestas de análisis teórico sobre el análisis del teléfono móvil en adolescentes", *Comunicar*, 33, pp.83-92.
- Gates, B. (2008). El futuro de la telefonía móvil y los ordenadores de bolsillo. (n.d) extraído el 13 de febrero de 2008 desde <http://www.lukor.com/ordenadores/noticias/0407/13164301.htm>
- Giddens, A. (1999). Un Mundo Desbocado, Efectos de la globalización en nuestras vidas. Editorial Taurus, 1998.
- Goetz, JP y MS LeCompte (1988). Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid: Edit. Morata.

- Habermas, J. (1982). Teoría de la Acción Comunicativa. Complementos y estudios previos. Madrid.
- Krippendorff, K. (1997). "Metodología del Análisis de Contenido. Teoría y Práctica", Editorial: Paidós,. 1ª Edición 1980, Barcelona, 279p
- Lorente, S. (2002). Juventud y Teléfonos móviles: algo más que una moda. Revista: Estudios de la Juventud. Madrid.
- Martín, M. V. (2010). Pso tngo muid family sbdo bss kuntm n chat: acerca de la identidad juvenil, el lenguaje y los SMS. Extraído el 10 de noviembre de 2013 desde www.perio.unlp.edu.ar.
- Martínez M. (1994). La investigación cualitativa etnográfica en educación. México: Trillas.
- Martínez, M. (1998). La investigación cualitativa etnográfica en educación: manual teórico-práctico. 3ª edic. México: Trillas.
- Martínez Miguelez, M. (1999). La Nueva Ciencia: Su desafío, lógica y método. Mexico : Trillas.
- Martínez, M. (2009). Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa, México. Editorial Trillas.
- Mcluhan, M. (1962). Understanding Media: The Extensions of Man. Toronto: University of Toronto Press.
- Munford, L. (1982). Técnica y civilización. Madrid: Alianza Editorial (original de 1934).
- Parrilla, E. A. (2008): "Alteraciones del lenguaje en la era digital", *Comunicar*, 30, vol. XV, pp.131-136.
- Piscistelli, A. (2002). Metacultura, el eclipse en los medios masivos en la era de internet. Buenos Aires, La Crujia.
- Rheingold, H. (2004). Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social. Barcelona: Gedisa.

- Rodriguez, G. Gil, J. y Garcés, E. Metodología de Investigación Cualitativa, Editorial Algibe, 1999.
- Sarduy, Yanetsys. (2007). El análisis de Información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas. Revista cubana de salud pública. Volumen 33.
- Serrano, M. (1982). Teoría de la comunicación. I. epistemología y análisis de la referencia. Visor Libros, Colección Cuadernos de Comunicación, Madrid, 2º edición.
- Stake, R.E. (1999). Investigación con estudio de casos. Madrid: Morata.
- Strauss, A. Y J. Corbin (1998). Bases de la Investigación Cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Universidad de Antioquia. Colombia, 2002.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Barcelona, Paidós. Vallés.
- Thiebaut, C. Conceptos fundamentales de la Filosofía, Alianza Editorial, Madrid, 1998
- Unión Internacional de Telecomunicaciones. (2012). Indicadores de suscriptores de teléfonos móviles en el mundo. Ginebra, Suiza. Consultado: 22/09/2012. Recuperado de <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>
- Yuni, J. y Urbano, C. (2006). Técnicas para investigar, Brujas. Córdoba, Argentina.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN IV
BÁRBULA CARABOBO



Anexo A-1

Formato de Entrevista escrita

4. Exploración de los mensajes de texto:
 - c) Cuéntame de la experiencia que has tenido al enviar mensajes de texto en la comunicación con tus familiares y amigos.
 - d) ¿Cómo es tu rutina diaria a través de los SMS?
5. Transformación de las relaciones sociales:
 - c) Descríbeme tus expresiones y el contenido que comunicas a través de los mensajes de texto con diversas personas
 - d) ¿En qué forma los SMS te ayudan a mantener y reforzar grupos de amigos
6. Comprender el lenguaje SMS:
 - a) Descríbeme las estrategias que utilizas para redactar mensajes de texto
 - 4) Interpretar la aparición de nuevos modos culturales:
 - c) ¿Qué significado le has dado al teléfono móvil en cuanto a los SMS, tonos de música, videos y fotos, etcétera?
 - d) ¿Qué significado social constituyen para ti los SMS?

