



Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Economía
Departamento de Macroeconomía Aplicada

**ANALISIS SOBRE LA INFLUENCIA DEL GASTO DE INVERSION
EN LA CAPTACION DE VOTOS POR PARTE DEL GOBIERNO
NACIONAL EN EL PERIODO 2005-2015**

Autor

Br. Torres Briceño Anderson Gabriel

C.I: 23.777.977

Bárbula Abril de 2018



Universidad de Carabobo
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Economía
Departamento de Macroeconomía Aplicada

**ANALISIS SOBRE LA INFLUENCIA DEL GASTO DE INVERSION
EN LA CAPTACION DE VOTOS POR PARTE DEL GOBIERNO
NACIONAL EN EL PERIODO 2005-2015**

Autor

Br. Torres Briceño Anderson Gabriel

Tutor

Econ. Lozada Luis

Trabajo de Grado Presentado Para Optar Por el Título de Economista

Bárbula Abril de 2018



Universidad de Carabobo

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Escuela de Economía

Departamento de Macroeconomía Aplicada



APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi carácter de tutor del Trabajo de Grado presentado por el ciudadano Anderson Gabriel Torres Briceño Cedula de Identidad V- 23.777.977 para optar por título de Economista, considero que dicho Trabajo de grado reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

Econ. Luis Lozada

En la ciudad de Valencia, abril 2018



VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

Los suscritos, profesores miembros del Jurado Evaluador designado por el Consejo de Escuela en su Sesión Extraordinaria Nº 698, hacemos constar que el trabajo titulado:

“ANALISIS SOBRE LA INFLUENCIA DEL GASTO DE INVERSION EN LA CAPTACION DE VOTOS POR PARTE DEL GOBIERNO NACIONAL EN EL PERIODO 2005-2015”

Elaborado y Presentado por:

Anderson Gabriel Torres Briceño

C.I. Nº: 23.777.977

Reúne los requisitos exigidos para optar al título de Economista, de acuerdo a lo establecido por las Normas Internas de Trabajo de Grado de FaCES, consideramos que merece la calificación de:

APROBADO

REPROBADO

NO PRESENTO


Prof. Luis Lozada / Robert Parza
C.I. 14.070.795
Tutor


Prof. Domingo Sifontes
C.I. 13.770.494
Jurado


Prof. Gustavo Guevara
C.I. 3291322
Jurado

Prof. Alberto Figueroa
C.I.

Jurado

Dedicado A mis padres y mis hermanos por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica, como de la vida, por su incondicional apoyo en cada decisión de mi vida, sin ustedes mi vida estaría vacía.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ustedes. Los Amo.

Agradecimientos

A Dios, Por brindarme vida y salud por iluminar mi camino durante todos mis años de estudios y brindarme el conocimiento necesario para afrontar esta etapa de vida tan compleja.

A mis Profesores, por haberme exigido lo mejor de mi semestre tras semestre para formarme como un profesional capaz de representar a mi alma mater a donde quiera que vaya con la frente en alto.

A mi Tutor Luis Lozada, quien estuvo para guiarme durante la elaboración de este trabajo, un ejemplo de buena persona donde quiera que va.

A mis Compañeros de Clases, por acompañarme durante estos años en este recorrido tan diverso como lo es la vida universitaria.

A mis Compañero de MUNS, Con quienes compartí tantas experiencias y buenos momentos, pero que junto a ellos conocí una infinidad de herramientas que me ayudaron durante toda mi estancia en la universidad

A mis tíos y tías, quienes me brindaron todo su amor y apoyo durante toda mi vida y en ningún momento me abandonaron.

A mi abuela Carmen, quien a pesar de todo me ha bendecido en cada decisión que he tomado en mi vida.

A mi profesor José Luis Jiménez, gracias por demostrarme que sin importar mi corta edad puedo competir contra cualquier gran gerente y que mi talento es un diamante que debo pulir con la experiencia.

Al personal de la Bolsa Publica Nacional, Por estar a disposición y brindarme conocimientos tan valiosos que al día de hoy son tan difíciles de encontrar.

Muchas gracias

Índice General

	Pág.
Resumen	i
Índice de Tablas y Cuadros	ii
Introducción	iii
Capítulo I	
EL Problema	1
Planteamiento del Problema	1
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Justificación	4
Capítulo II	
Marco Teórico	5
Antecedentes de la Investigación	5
Base Teóricas	8
Teoría de la elección publica	8
Ciclos Políticos Económicos y Ciclos Políticos	
Presupuestarios	10
Modelo Drazen y Eslava	12
Ilusión Fiscal	13

Teoría del Votante Mediano	14
Teoría de la Agencia Política	15
Capítulo III	
Explicación Procedimental de la investigación	17
Capitulo IV	
Análisis e Interpretación de los Datos	21
Discusión	49
Capítulo V	
Conclusión	51
Anexos	54
Lista de Referencias	58

Índice de Gráficos

	Pág.
Grafico I: Nivel del Gasto Aplicado en Salud, 2005-2015	22
Grafico II: Nivel de Gasto Aplicado en Educación, 2005-2015	24
Grafico III: Nivel de Gasto Aplicado en Viviendas, 2005-2015	26
Grafico IV: Gastos Aplicados en Salud, Educación y Vivienda 2005-2015	28
Grafico V: Niveles de Gastos Aplicados en Salud, Educación y Vivienda en años de Elecciones Parlamentarias	31
Grafico VI: Gasto Aplicado en Salud, Educación y Vivienda en Años de Elecciones Regionales	33
Grafico VII: Gasto Aplicado en Salud, Educación y Viviendas en Años de Elección Presidencial	34
Grafico VIII: Gasto Aplicado en Salud, Educación y Vivienda en Años de Referéndums	36
Grafico IX: Gasto Total en Salud, Educación y Vivienda con Resultados Electorales por parte del gobierno 2005-2015	37
Grafico X: Total de Gasto en Salud, Educación y Vivienda	40
Grafico XI: Comparación Nivel de Gasto Aplicado en Salud a Nivel Real y a Nivel Nominal	41
Grafico XII: Comparación Nivel de Gasto Aplicado en Educación a Nivel Real y a Nivel Nominal	43
Grafico XIII: Comparación Nivel de Gasto Aplicado en Viviendas a Nivel Real y a Nivel Nominal	45
Grafico XIV: Gasto Total en Salud, Educación y Vivienda con Resultados Electorales por parte del gobierno 2005-2015	47



Universidad de Carabobo



**Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Escuela de Economía
Departamento de Macroeconomía Aplicada**

**ANALISIS SOBRE LA INFLUENCIA DEL GASTO DE INVERSION EN LA
CAPTACION DE VOTOS POR PARTE DEL GOBIERNO NACIONAL EN EL
PERIODO 2005-2015**

Autor: Torres B, Anderson G.

Tutor: Lozada Luis

Resumen

La presente investigación tiene como base esencial la realización de un análisis descriptivo sobre el uso que le ha dado el gobierno nacional al gasto de inversión, enfocado específicamente en lo invertido en educación, salud y vivienda en pro de la captación de votos a fin de garantizar la victoria electoral. El análisis de la variación que tuvo cada uno de estos sectores del gasto brindara una perspectiva sobre cómo el gobierno nacional ha intentado influir en el electorado nacional en los diferentes procesos electorales. De igual modo se analizaron las tendencias de gastos aplicado por el gobierno en los 3 sectores mencionados y como reaccionaron los votantes a estas tendencias desde el punto de vista teórico. Los procesos de análisis fueron llevados a cabo mediante la comparación de la data ofrecida por diferentes organismos públicos de carácter oficial a fin de reflejar el comportamiento que presenta el gobierno nacional en base sus propias fuentes de datos. Los resultados arrojados por los análisis demuestran que si bien las variaciones presentan indicios de intención de captar votos estas no necesariamente generaron mayor cantidad de votos en todos los procesos electorales analizados como para determinar que efectivamente la intención del gobierno fue la mencionada.

Palabras claves: Elecciones, Votos, Gasto de inversión

Introducción

La presente investigación ha planteado como base principal, tratar de brindar un conocimiento desde el punto de vista teórico al comportamiento que ha presentado el gobierno nacional con respecto a las variaciones del gasto de inversión de diferentes tipos para afrontar panoramas electorales.

Desde el punto de vista investigativo, se busca evaluar si el gobierno ha presentado tendencias a generar variaciones en los niveles de gasto durante el periodo 2005-2015 a fin de afrontar comicios electorales o posterior a estos. De igual manera, basándose en diversas teorías que nos permiten analizar comportamientos tanto electorales como gubernamentales, se busca afrontar las diversas posiciones que se podrían presentar en el panorama nacional con respecto a situaciones electorales.

Dado esto, basándonos en la teoría, se busca generar análisis que pertinentes que permitan comparar la visualización estadística con lo que es visible desde el punto de vista de los datos obtenidos a través del proceso investigativo.

Se generará conocimiento desde diferentes aspectos, el principal de ellos es la forma bajo la cual el gobierno nacional ha manejado su gasto de inversión en situaciones electorales específicas. De igual forma, si este gasto efectivamente repercutió en victorias electorales y de qué forma desde el punto de vista del panorama social que ha vivido Venezuela durante el periodo evaluado ha percibido la inversión.

Se hará énfasis en los años que presenten situaciones anómalas de nivel social, ya que estas podrían generar un aporte significativo del comportamiento del electorado y del gobierno nacional para ese periodo.

Capítulo I

El Problema

Área de Estudio

La investigación se llevará a cabo en el área de las políticas públicas, ya que se especializa en el área del gasto de inversión realizado por el gobierno nacional.

Planteamiento del Problema

La historia reciente de Venezuela se ha caracterizado por un uso del gasto público bastante destacable, bien sea por motivos políticos, económicos o sociales se puede observar de forma clara la inyección de gasto en la economía nacional es bastante alta. Esto ha sido observable desde el siglo XX en Venezuela, sin importar ideología política, los diferentes gobiernos nacionales han optado por políticas de gasto marcadas, observando de esta forma que los gobiernos venezolanos usualmente optan por una política de incentivos a la economía y a la población.

Es destacable el hecho de que, en Venezuela durante la época democrática actual, la política de elección entre dos partidos o dos rivales a la presidencia ha presentado candidatos o propuestas similares con respecto al uso del gasto y de las inversiones.

El planteamiento anterior nos permite observar la causa del surgimiento de partidos políticos y el surgimiento de candidatos electorales que tiene como principal propuesta la creación de escuelas, hospitales y oportunidades de viviendas dignas para la población. Esto genera una situación en la cual la sociedad venezolana enfrenta posturas similares pero que discrepan en

pequeños aspectos específicos, lo que basándose en un enfoque de estudio termina siendo una interesante situación.

Como se mencionó anteriormente, el votante venezolano estaría dispuesto a votar por aquel partido que esté dispuesto a gastar más (basándose en sus campañas electorales) en la solución de sus problemas. Aquellos partidos que estén dispuestos a invertir más en los temas específicos que el votante considere relevante, será el obtenga el voto. Dado esto, podemos observar que los diferentes partidos nacionales establecen políticas diferentes con respecto al tema del gasto. Algunos proponen más otros menos; sin embargo, todos se orientan a captar votantes mediante el gasto.

El sistema electoral venezolano incentiva a los políticos a realizar este tipo de planteamientos ya que en el país se cuenta con un sistema de mayoría simple en una única vuelta, por lo cual las promesas de gasto por parte de los partidos están destinadas únicamente a atraer y beneficiar a una parte de la población, población que permita recibir la mayor cantidad de votos posibles al gobernante dadas sus propuestas y que garanticen una victoria electoral. El comportamiento que poseen los gobernantes y partidos políticos, dada esta situación representa un problema, ya que, mucha población resulta perjudicada al no recibir beneficios del gasto porque se orienta hacia sectores que no son los que ellos requieren, o que estos consideren primordiales.

En los últimos años el gobierno, de turno ha proclamado una política bastante marcada hacia el gasto social, hacia la construcción de centros asistenciales de salud y mejora de los existentes, programas escolares y construcción de centros educativos y programas de adquisición de viviendas dignas para los habitantes del país.

Si bien una postura de este estilo no es mal vista, el problema se origina cuando esta política se usa para coaccionar o votos, o cuando se hace un

intento de generar este efecto mediante incrementos o reducciones del gasto a discreción del gobierno ante periodos electorales venideros, y no basados en las necesidades económicas de los ciudadanos. Observar dicho comportamiento es vital para poder brindar un análisis crítico sobre el cual se basa la presente investigación en búsqueda de responder la interrogante ¿Cómo se han comportado los niveles de gasto en educación, salud y vivienda, a fin de afrontar diferentes periodos electorales a partir del año 2005 al 2015? Responder este cuestionamiento permitirá observar si el gobierno nacional ha intentado generar votos mediante incrementos en el gasto o si en caso de existir la intensión de esta acción la misma ha terminado siendo efectiva.

Objetivo General

Analizar el comportamiento que ha que ha tenido gasto de inversión en salud, educación y vivienda ante los años de comicios electorales a nivel nacional entre años 2005 y 2015.

Objetivos Específicos

- Analizar las variaciones en los montos de gasto de inversión en el sector salud, educación y vivienda, realizado por parte del gobierno nacional entre el año 2005 y 2015
- Comparar los niveles de gastos aplicados dado un tipo de elección específica (Presidenciales, Regionales, Municipales, Parlamentarias y Referéndums) experimentadas desde el año 2005 al 2015.
- Visualizar y analizar los resultados electorales obtenidos por parte del gobierno nacional considerando los niveles de gasto aplicado en los diferentes periodos electorales desde año 2005 al 2015.

Justificación de la Investigación

La importancia de la presente investigación recae en la capacidad de poder observar si el gobierno nacional ha realizado proselitismo político del gasto de inversión en salud, educación y vivienda. De igual generará un aporte para los análisis electorales que realiza el gobierno nacional y la forma cómo se comporta el electorado nacional tomando en cuenta el nivel de gasto invertido en la población. Al mismo tiempo permite deducir que tipo de elecciones podrían ser más importantes para el gobierno nacional, dados los niveles de gasto aplicados en los años electorales.

Comprender el comportamiento gubernamental brinda un aporte bastante importante para el entendimiento de los procesos electorales nacionales, tanto para el gobierno nacional como para sus opositores es necesario tener una base política y económica del comportamiento electoral venezolano a fin de diseñar estrategias electorales que les permitan garantizar la victoria.

Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes de la investigación

Para la realización de esta investigación, se tomaron como fuentes de información varios trabajos enmarcados en el campo del gasto público y todo lo referente a este. De igual forma, se han utilizado trabajos referentes a ciclos económicos políticos y marketing político. Esto con el objetivo de obtener una visión del uso del gasto de inversión por parte de los gobiernos y el comportamiento político que usualmente se maneja respecto al gasto en pro de la captación de votantes.

En primer lugar, tenemos a **Bitoraje Elayne** (2008), en su investigación *efectividad del gasto público social de la gobernación del estado Mérida para la ejecución de programas y proyectos*. Considera la importancia que posee para los estados el hecho de determinar cuáles son las necesidades sociales, a qué se le llama necesidades, y las acciones que se toman para cubrir estas. Toma como base estos tres puntos como claves al momento de determinar el gasto por parte de la gobernación.

El aporte brindado por esta investigación al análisis realizado, recae en el hecho de que esta investigación sienta las bases sobre cómo podría comportarse el gobierno central al momento de aplicar el gasto de inversión, tomando como ente de estudio la gobernación del estado Mérida. Considerando esencialmente las necesidades que podrían tener los individuos que son evaluados al momento de ser aplicado determinado tipo de gasto se pueden observar las intenciones gubernamentales en pro de resolver diferentes problemas sociales o si por el contrario destina gastos que resultan inefectivos al resolver problemas.

Según **Izaguirre M** (2012) en su trabajo *propuesta de estrategia comunicacional para el posicionamiento de un líder dentro del marketing político* es obligatorio que un candidato o partido político conozca las problemáticas y necesidades que afrontan los ciudadanos para de esta forma diseñar un mensaje inteligente que logre atraer a los electores.

De esta forma podemos ver la importancia de esta investigación para nuestros objetivos en el hecho de poder observar cómo mediante las diferentes propuestas tanto de oposición como de gobierno, se ha logrado atacar las necesidades sociales, y, cómo se han atraído a los electores hacia una posición u otra. La forma cómo se lleva el mensaje de solución de problemas o necesidades ha sido primordial en las victorias obtenidas en los diferentes procesos electorales por cada bando. Poder observar eso desde el punto de vista de una estrategia política económica nos brinda un mecanismo más en el entendimiento de la obtención de votos electorales.

Los autores **Botero F, Mejía L y Rodríguez J** (2008), en su ensayo sobre *Apropiación presupuestal para proyectos de infraestructura vial en Colombia*, consideraron los diferentes factores políticos que llevan a influenciar en la inversión vial en diferentes municipios de Colombia, principalmente en aquellos en los cuales fueron realizados Consejos Comunales de Gobierno, demostrando que en los municipios en los cuales fueron realizados estos consejos se les fue aprobado gastos adicionales con los cuales no contaban los municipios donde no fueron realizados estos. De igual manera la investigación señala cómo el gobierno colombiano ha invertido en infraestructura vial más en los municipios donde el partido de turno no ha ganado en las elecciones locales que en los que sí lo ha hecho. Esto, según

los autores, con el fin de comprar votos que le permita al partido sumar otros votos a los ya obtenidos para lograr la permanencia en el poder.

Este ensayo presenta una importancia relevante dentro de nuestra investigación, ya que nos brinda un mecanismo bajo el cual podemos evaluar como el gobierno nacional ha afrontado las derrotas electorales sufridas, esto desde el punto de vista de la inversión realizada posteriormente a la elección perdida. Este es un punto de vital importancia ya que nos permitirá observar que tan drásticas han sido las variaciones del gasto en caso de una derrota o una victoria.

Esta investigación además nos permitirá observar el impacto que tuvo en el gasto, la creación de los consejos comunales a nivel nacional, y cómo desde su creación se vio un aumento o disminución en el gasto de inversión y si de verdad estos consejos, en su mayoría adeptos al gobierno nacional, han sido relevantes en la asignación del gasto y sus variaciones.

Otro autor, **De la Calle L** (2005), evaluó cómo los gobiernos españoles, específicamente los gobiernos socialistas como los que promueve el partido PSOE, tienden a realizar un uso estratégico del gasto de inversión y no un uso eficiente. Es decir, se invierte más en los territorios en los cuales se espera obtener una mayor cantidad de adeptos al partido que en los que no, a pesar de que en estos territorios donde se invierte más la inversión no genere el mismo impacto al cubrir las necesidades de otro territorio.

Esta investigación nos brinda la capacidad de estudiar cómo los gobiernos socialistas hacen un uso discriminado del gasto y al mismo tiempo cómo no son eficientes al nivel social. De esta forma podremos evaluar si el gobierno nacional ha actuado de forma discriminada o no, dentro de sus acciones de repartición.

De igual forma la investigación nos permitirá evaluar el uso del gasto de inversión en procesos electorales donde se disputan las diferentes gobernaciones del país, en busca de determinar si el gasto fue discriminado de forma territorial al ganar una gobernación perdida en elecciones anteriores. De lograr esto, podremos determinar si el gobierno ha sido o no eficiente en la aplicación de su gasto al asegurar zonas territoriales que su partido no poseía y al mantener las que ya había obtenido.

Bases Teóricas

Para la presente investigación se tomaron en cuenta diferentes teorías, principalmente aquellas que nos muestran una perspectiva de la gestión del gasto y aquellas que nos muestran el comportamiento de los electores y de los políticos ante un proceso de elección.

Teoría de la Elección Pública

La Teoría de la Elección Pública, surge como respuesta a las constantes incógnitas que surgieron en el siglo XX con respecto a los sistemas de votación democráticos nacientes. La inclusión de la democracia participativa en muchas naciones requirió un análisis profundo sobre el comportamiento económico que se presenta dentro de estas, y la teoría de la elección pública ha presentado diferentes modificaciones a todas ellas en pro de mejorar su análisis. Dentro de ella encontramos:

En primer lugar, Arrow muestra el fenómeno de las mayorías cíclicas, como secuencia de comparaciones que generarían pares de ciclos continuos sin equilibrio o punto de parada. Este trabajo fue muy debatido entre el pensamiento de los economistas y politólogos. (Arrow 1951, Citado por Nande en 2015).

De igual forma, Downs (1957) manifiesta el papel de las ideologías en la política democrática, donde los partidos políticos son elegidos en un sistema electoral por mayoría relativa, de modo que moverán racionalmente sus motivos hacia el punto preferido del votante mediano. (Downs 1957, citado por Nande en 2015)

Por su parte, Buchanan y Tullock (1962), en su libro *El Cálculo del Consenso*, realizan una aportación de una estructura de dos niveles en la toma de decisiones colectivas: diferenciando entre la que podría ser llamada la “política ordinaria” (la correspondiente a decisiones tomadas, a menudo mediante votación por mayorías, en asambleas legislativas) y la “política constitucional” (la correspondiente a las decisiones tomadas respecto al conjunto de las reglas del marco dentro del cual se permite que funcione la política ordinaria). Una aportación considerable que es manifestada en la actualidad en la mayoría de países. (Nande 2015)

Mueller (1976) define la elección pública como el estudio económico de la toma de decisiones, o simplemente la aplicación de la economía a la ciencia política. Al respecto, Downs en sus axiomas analiza la adopción de decisiones económicas considerando primero la línea de los políticos en su interés económico, para posteriormente analizar los intereses racionales de votantes y políticos, desde las motivaciones individuales de los agentes, destacando dos puntos de vista, en cuanto a la relación entre la participación de votantes y los políticos. (Mueller 1976, citado por Nande 2015).

Ciclos Políticos Económicos y Ciclos Políticos Presupuestarios

El Análisis de los Ciclos Políticos Económicos y Ciclos Políticos Presupuestarios permiten visualizar el comportamiento de los gobiernos en el manejo del gasto en pro de generar impacto en el electorado del cual desean apropiarse, desde este punto de vista tenemos que.

El desarrollo de los Ciclos políticos económicos (CPE) y su derivación como Ciclos políticos presupuestarios (CPP) surgen a partir de la manipulación de instrumentos de política fiscal, ejercida en el año electoral por los gobernantes que pretenden continuar en el poder. Este modelo de carácter oportunista para el gobernante destaca la manipulación de instrumentos como impuestos, transferencias, gasto público, financiamientos, entre otros, pretendiendo influir en la decisión del votante en su aspiración de seguir gobernando. (Nande, 2015)

En ese contexto, en estudios de la década pasada, pueden destacarse los trabajos de Drazen, Brender y Drazen, Shi y Svensson, donde además de estudiar las conductas oportunistas, resaltaron que dicho comportamiento se da con más fuerza en países en vías de desarrollo en el periodo electoral, es decir, se ejerce con más intensidad la manipulación de instrumentos de política fiscal en ese periodo. (Nande 2015)

Los ciclos económicos de origen político y su influencia en la economía se originan a partir de los estímulos políticos derivados de una elección de representantes a través de una votación. En ese sentido, esas motivaciones se han desarrollado en diferentes modelos y distintas etapas. Cronológicamente la primera generación de modelos de ciclos económicos de origen político parte de los modelos oportunistas y partidistas dentro de la década de los setenta. Estos modelos se caracterizan por un razonamiento

con expectativas adaptativas, surgidos de un contexto teórico caracterizado por el dominio ortodoxo keynesiano. En esta etapa, se consideraba que los gobernantes generaban ciclos económicos sobre la renta, inflación y desempleo en el periodo electoral, factores que suponían que motivaban al votante, que sólo percibía la evolución del gobierno como una buena situación económica y con ello, apoyarían al partido en el poder.

En ese sentido, los modelos oportunistas mantienen el supuesto de que los políticos que están en el poder tratan de maximizar su popularidad, y con ello tratan de aumentar su probabilidad de continuar gobernando. En los modelos partidistas existe la colectividad, es decir, diferentes partidos políticos representan los diferentes segmentos del electorado. Sin embargo, también existe la corriente ecléctica, la cual se encuentra entre las dos corrientes anteriores, atendiendo expectativas adaptativas y racionales, ponderando el peso de los diferentes objetivos en función de la popularidad del partido gobernante en el periodo pre-electoral.

Por último, los ciclos estratégicos de deuda, orientados bajo el supuesto de la teoría de la suavización fiscal, que representa una referencia normativa de la que se derivan los modelos de economía política.

En ese sentido, según Escudero y Prior (2002), los trabajos empíricos que se han llevado a cabo para determinar en lo posible la existencia de ciclos son ambiguos, aunque la evidencia empírica ha valido más el CPP frente al CPE. (Escudero y Prior 2002, Citado por Nande, 2015)

Modelo Drazen y Eslava

Drazen y Eslava llevaron a cabo un trabajo de comprobación para el caso colombiano del modelo conocido como Ciclo Político de los Negocios.

En este trabajo, se examinó el comportamiento cíclico del PIB para el nivel nacional y el nivel departamental, así como su relación con las variables de política económica (específicamente fiscales) y los períodos de elecciones de los mandatarios locales, encontrando relaciones significativas entre el gasto total de los entes territoriales y el nivel del PIB. (Nande 2015)

Posteriormente los autores realizaron un trabajo donde expusieron una base en la cual los gobiernos generando modificaciones en la estructura de gasto y no en su monto en la búsqueda de generar impacto en la sociedad. Además, en este modelo los gastos preferidos por los votantes se incrementan antes de la elección, mientras que otros tipos de gasto disminuyen para reducir el efecto en el presupuesto total y así equilibrar su composición. De esta manera, el político en el poder intentaba indicar una coincidencia de sus preferencias fiscales con las de los votantes.

Dentro del enfoque de este modelo, se hace una aproximación muy razonable hacia las preferencias del político en el poder. Es decir, este enfoque se basó en las distintas valoraciones que los votantes les dan a los diferentes tipos de gasto, donde los políticos actúan modificando la composición del gasto, que en muchos casos no es observada por los electores, ni por los competidores en el proceso. De esta manera, cambian la composición hacia aquellos gastos preferidos por los votantes, implicando altos niveles post-electorales y por consecuencia, una mayor utilidad presente para el elector, lo que se traduciría o daría como resultado más votos para el político en el poder.

En este modelo los gastos de capital y gastos corrientes fueron llamados gastos enfocados y gastos no enfocados respectivamente. El modelo espera que los gastos enfocados aumenten su nivel en el gasto total, y esto serviría como señal para los electores para atraer su voto. Además de este tipo de aumento, el modelo predecía también que el resto de los gastos debieran disminuir, logrando así un equilibrio presupuestario. En ese sentido, los modelos de Drazen y Eslava forman parte de una formulación teórica, en la que los ciclos de la política fiscal sugieren manipulaciones en la composición del gasto, sin necesidad de alterar el monto total del presupuesto o del déficit. Además, los autores concluyen que la recomposición del gasto con miras a aumentar la probabilidad de reelección (del partido gobernante) está enfocada a recortar el gasto corriente e incrementar gastos relacionados con el desarrollo de proyectos de infraestructura.

Ilusión Fiscal

Este enfoque, se define desde el punto en que los gobiernos no tienen restricciones constitucionales para el endeudamiento conduce a una ilusión fiscal al pensar que el coste de los servicios públicos prestados utilizando fuente de financiamiento son más bajos que si fueran financiados por impuestos, generando un parámetro equivocado de los servicios ofrecidos, lo que conlleva en el corto plazo a un déficit presupuestario. (Nande, 2015)

Para el Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, la ilusión fiscal significa que los electores no integran plenamente la restricción inter-temporal del gobierno. Es decir, cuando se les propone un programa de gastos financiado con un mayor déficit, los electores sobrestiman las ventajas de estos gastos y subestiman el peso de los impuestos futuros, por lo que los políticos oportunistas toman ventaja

de esta situación para aumentar los gastos en mayor medida que los ingresos. (Nande, 2015)

Teoría del Votante Promedio

El teorema del votante promedio establece una regla importante con respecto a la manipulación de las decisiones de gasto que poseen los gobiernos.

Según (Mankiw, 2012) la regla de la mayoría simple producirá el resultado que beneficie mayormente al votante promedio, es decir, en una sociedad donde se establezca se opte por gastar mucho o gastar poco, los resultados electorales y las decisiones de gasto de los gobiernos se orientaran a captar al votante promedio que se ajuste a su postura.

Mankiw (2012) establece que.

si dos partidos políticos poseen con igual posibilidades de ser elegidos, en pro de maximizar cada uno su oportunidad de ser elegidos, ambos moverán sus posiciones hacia las preferencias del votante promedio, por consiguiente, esta teoría explica que un sistema bipartidista las posturas son similares entre sí.

Otra implicación del teorema es que se termina perjudicando a las minorías de formas bastante agresivas, las posiciones que se encuentren fuera del promedio recibirán caso omiso de sus necesidades, por lo cual esta situación genera grandes contraposiciones sociales al dividir a la sociedad y perjudicar a las minorías de forma drástica.

Desde el mismo punto de vista, los gobiernos de turno en busca de una reelección plantean posiciones seguras que garanticen por lo menos la mitad de los votos en una elección, de esta forma los gobiernos solo agregan

posiciones adicionales que puedan captar a un pequeño porcentaje de los electores que se encuentre fuera del promedio de las posiciones para sí garantizar la victoria en el proceso electoral.

Teoría de la Agencia Política

Esta teoría hace referencia al rol que posee el político en la toma de decisiones en pro de favorecer al electorado.

En la conceptualización de Besley

los jugadores son los votantes y los políticos. En cualquier punto del tiempo, uno o varios políticos ejecutan acciones, que en este caso corresponden a políticas. De acuerdo al autor, en el contexto de los modelos de agencia política se da un problema de incentivos: los votantes le entregan la autoridad a los creadores de política, quienes tienen “ventajas de información”. (Besley 2006, Citado por Vergara 2014)

Las tres consideraciones que Besley establece ante las situaciones de ventaja informativa

La naturaleza de la incertidumbre: los votantes no conocen que tan bueno será el político en el cargo sino hasta que este esté efectivamente en el cargo para el cual fue seleccionado.

Las motivaciones para desempeñar el cargo: Tiene que ver con las motivaciones materiales o inmateriales que puede tener el aspirante al cargo.

Las motivaciones inmateriales tienen que ver con la satisfacción que podría tener el político al ganar una elección y los materiales con la capacidad que podría tener el político de poder generar rentas mediante el cargo que ejerce o mediante actos de corrupción. (Vergara, 2014)

Voto retrospectivo: los votantes actúan de manera racional, ya que estos utilizan información del pasado para castigar o recompensar a los políticos en el cargo, evaluando la forma en el cual ha manejado las políticas en los periodos previos inmediatos antes de una elección.

Los modelos de agencia política pueden estar enfocados en acciones ocultas, específicamente cuando los políticos en ejercicio utilizan sus puestos de trabajo como medios para alcanzar sus propios intereses; algo que no puede ser observado por los votantes ni incluido en sus mecanismos de decisión hasta que ya ha pasado un tiempo determinado y los políticos postulan a reelección.

Persson y Tabellini desarrollan un modelo de agencia política que denominan preocupaciones de carrera en el que ni los votantes ni los políticos conocen que tan competentes son estos últimos.

Además, se considera el desempeño de los políticos en ejercicio como algo que los votantes pueden observar antes de que dichos políticos puedan postular a la reelección. Es por esto que las decisiones que tomen mientras se encuentran en el cargo funcionan como una inversión, que les entregara pagos después de las elecciones, asumiendo que todos los políticos buscan la reelección. (Persson y Tabellini, 2006, citado en Vergara, 2014)

Capítulo III

Explicación Procedimental de la investigación

A continuación, se presentará el proceso bajo el cual fue realizada la selección de datos y el tipo de investigación realizada.

La presente investigación posee un diseño de campo, ya que según Corral (2014) “Las Investigaciones de Campo tienen como base informaciones o datos provenientes o recabados en el contexto estudiado, están relacionados con problemas que se presentan o surgen de la realidad, que son analizados de forma sistemática”

La investigación es de tipo diagnóstico descriptiva dado que Arocha C (2010) establece que estas investigaciones “sirven para identificar o establecer características, elementos, propiedades, conductas y/o factores que intervienen en una situación, evento, fenómeno o población. No se manipulan variables”.

Se presenta la investigación de esta forma dada las necesidades y objetivos de la investigación que buscan generar un análisis y sentar bases hipotéticas del comportamiento del gasto que fue especificado anteriormente.

De igual considerando el tipo de investigación presentado es necesario destacar diferentes aspectos a tomar en consideración al momento de la presentación de los datos.

En primer lugar, fueron utilizados datos provenientes de fuentes oficiales, es decir las interpretaciones de datos los datos a analizar están basadas completamente en las percepciones que poseen los entes oficiales con respecto a la situación económica del país, evitando cualquier tipo de proselitismo político al momento de brindar las hipótesis provenientes de los resultados.

En segundo lugar, el procedimiento de análisis utilizado permite la observación, análisis y generación de hipótesis sobre diferentes aspectos:

- Variaciones de los niveles de gasto de inversión de salud, educación y vivienda.
- Comportamiento de los niveles de gasto dado diferentes tipos de elecciones
- Visualización del comportamiento del electorado dado diferentes niveles de gasto de inversión.

Los gastos evaluados fueron utilizados teniendo en consideración las consignas del gobierno nacional con respecto a salud, educación y vivienda dignas para el pueblo, dado estas consignas se trata de observar las variaciones sufridas en estos tres aspectos en pro de generar efectos en la percepción de la población votante.

Por último, solo se brindan análisis sobre comportamiento de tendencias e intenciones observadas con el fin de generar un efecto, no se pretende afirmar que en efecto el accionar del manejo del gasto fuese utilizado con los fines mencionados, solo se establecen hipótesis sobre las observaciones que sirvan como base para futuros análisis de mayor profundidad.

Se hace un mayor hincapié en los análisis tomados en base al nivel de gasto en términos nominales, dado que es en base a estas cifras bajo las cuales los gobiernos realizan sus campañas y bajo las cuales brindan las cifras a la población durante las campañas electorales, de igual forma se realizará el análisis basándonos en el gasto en términos reales, ya que es puede brindarnos datos importantes de igual forma.

Dado lo anterior, a continuación, se realiza una mención del manejo que la fue dado a los datos utilizados.

En primer lugar, durante el periodo de análisis ha se han llevado a cabo llevado a cabo 16 procesos electorales divididos en la siguiente manera. 6 elecciones municipales en los años 2014, 2013, 2010, 2006,2005. 3 elecciones regionales en los años 2012, 2010, 2008. 3 elecciones parlamentarias en los años 2015, 2010, 2005. 3 elecciones presidenciales en los años 2013, 2012, 2006. y 2 referendos en los años 2009 y 2007.

Teniendo en consideración esta cantidad de procesos electorales solo fueron tomados en cuenta los procesos electorales que fueron realizados a nivel nacional, es decir, aquellos procesos donde la mayoría de la población habilitada para votar ejerció su derecho al voto. Tomando esto en cuenta de los 16 procesos electorales realizados solo son evaluados 11 de estos procesos. Esto debido a que, en las elecciones municipales del 2014, las elecciones regionales del año 2010, las dos elecciones de alcaldes del año 2005 y los referendos revocatorios del año 2007, solo fueron realizados en localidades específicas, por lo cual estas elecciones no abarcan el grueso de la población votante nacional y para efectos de la consideración del gasto aplicado en estas localidades se requeriría un nivel de disgregación del gasto que no es pertinente analizar, dado los objetivos de la investigación.

En segundo lugar, es necesario tener en cuenta que, los montos del gasto que han sido tomados en consideración abarcan el total del gasto en específico que fue ejecutado efectivamente en ese año considerado, es decir, lo realmente gastado en el año en cuestión, por lo cual estas cifras pueden variar con respecto al gasto presupuestado y al gasto acordado por el gobierno nacional.

Tomando esto en consideración, para los años en los cuales fueron realizados dos procesos electorales diferentes se tomó el mismo monto del gasto para ambos procesos. De igual modo, en los años en los cuales no fue realizado ningún proceso electoral o donde ningún proceso electoral fue tomado en consideración el gasto en ese periodo no se consideró.

Esto con el objetivo de preservar el principio teórico considerado en el capítulo II en el cual se establece que los ciclos de gastos consideran el gasto que es realizado efectivamente en el año electoral.

Para el análisis de los datos obtenidos en primer lugar será realizado un análisis descriptivo de los niveles de cada uno gastos aplicados durante los 11 periodos de estudio (Gasto en salud, Educación y Vivienda).

Posteriormente se compararán los 3 tipos de gastos en conjunto durante los 11 periodos evaluados y su comportamiento en conjunto a través del tiempo.

En tercer lugar, serán analizados y comparados los niveles de gasto dado la elección del mismo tipo.

Por último, se analizarán los niveles de gasto que en conjunto fueron aplicados en comparación con la cantidad de votos obtenidos, observando los sí fueron obtenidas victorias o derrotas por parte del gobierno nacional

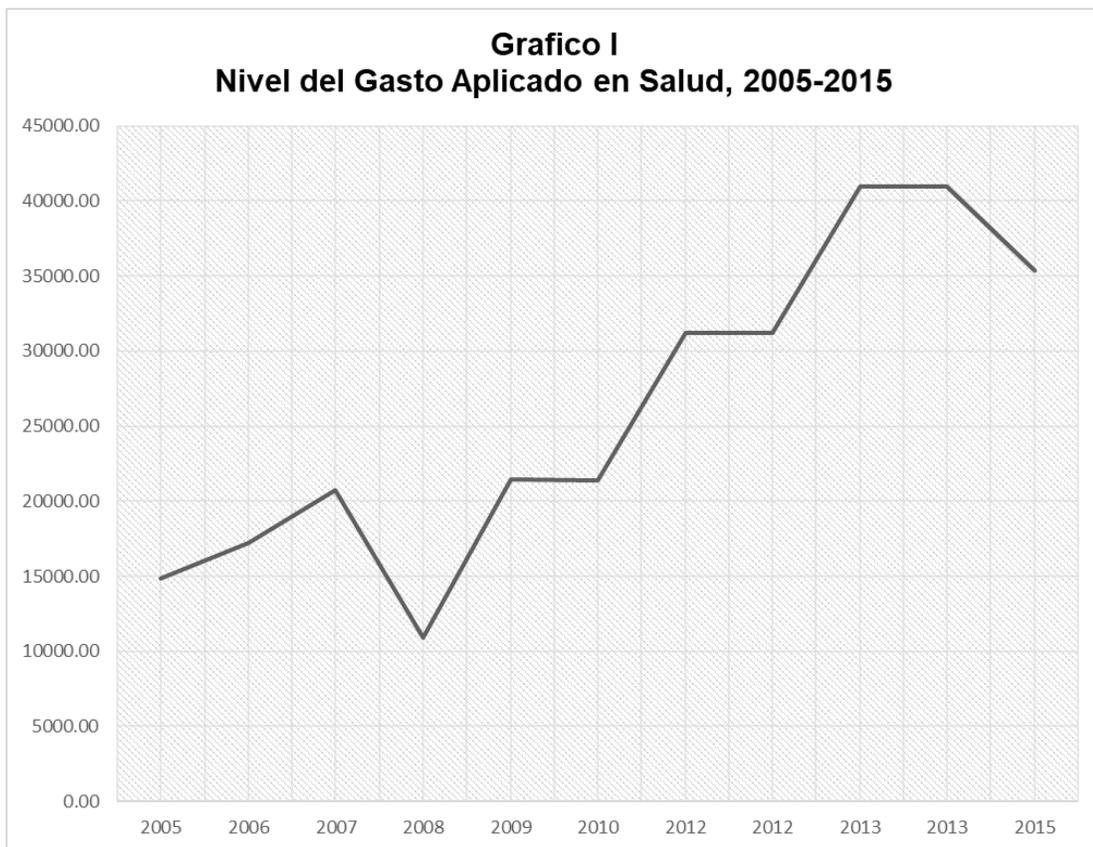
Es importante destacar que el análisis será estrictamente proveniente de la data obtenida y en base a propuestas y situaciones sociales o políticas que existiesen en el periodo analizado en el país.

La información será suministrada mediante gráficos y tablas comparativas de datos que permitan una visualización más sencilla de la data obtenida.

Capítulo IV

Análisis e Interpretación de Datos

El análisis de la data y presentación de los gráficos seguirá el orden que se planteó en el apartado de técnica de análisis de datos del capítulo III¹

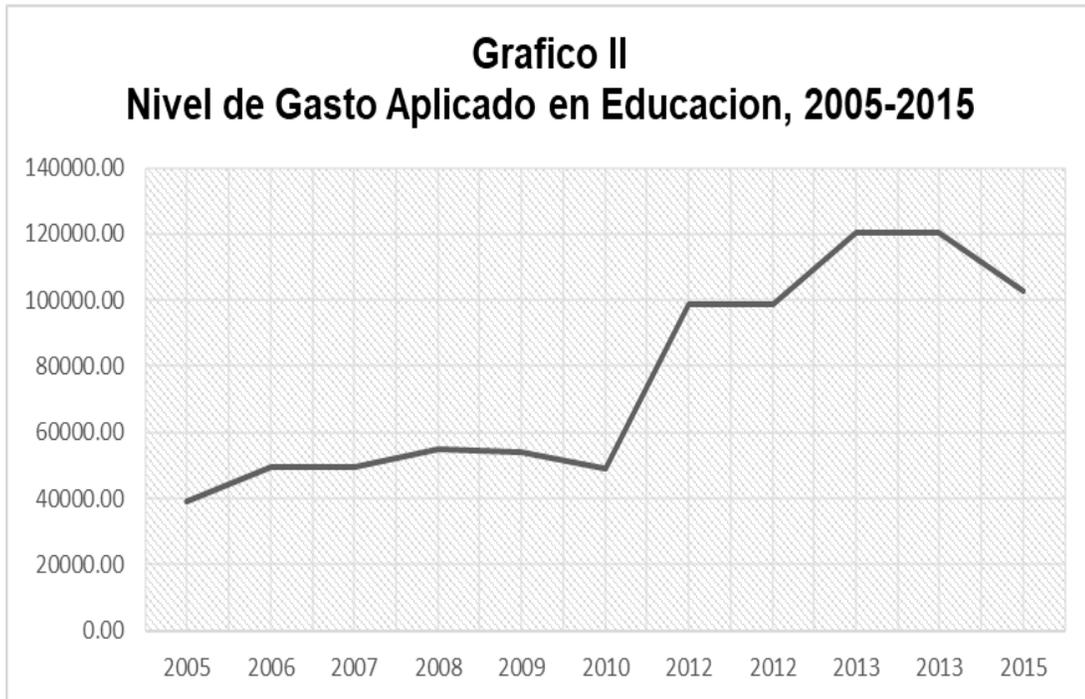


Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares

¹ Ver Capítulo III Técnica de Análisis de Datos

Podemos observar como el nivel de gasto en salud ha tenido fuertes variaciones a través de los años electorales. Desde el año 2005 podemos observar como el nivel de gasto aplicado en salud experimento su punto más bajo en el año 2008, alcanzando para este año un monto total de 10.904 Millones de Bolívares, este punto más bajo coincide peculiarmente con la crisis económica vivida a nivel mundial en el año 2008 lo cual pudo repercutir de forma directa en el monto aplicado para ese año. De igual forma a partir de ese año puede observarse como el nivel de gasto en salud presento una recuperación progresiva que podría considerarse constante llegando a su tope en el año 2013 ubicándose en 40.963 Millones de Bolívares, coincidiendo este año con el primer año en el cargo presidencial de Nicolás Maduro, considerando de esta forma que posiblemente este punto álgido del nivel de gasto en salud signifique una intención de ganar adeptos al nuevo presidente en vista que posterior a este año el nivel del monto invertido en salud con respecto al año 2015 disminuyo drásticamente.

Las variaciones en el gasto en salud si bien presentan conductas importantes pueden verse influidas por diferentes convenios llevados a cabo por el gobierno nacional, la financiación de diferentes proyectos de salud no era únicamente asumida mediante el gasto por lo cual posiblemente las variaciones se hayan visto influenciadas por los cumplimientos y terminaciones de esos acuerdos que beneficiaban a la inversión en salud, principalmente a nivel de creación de centros asistenciales y de mantenimiento de estos el apoyo fue bastante directo.



Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares

Podemos observar como el nivel de gasto aplicado en educación durante el periodo de estudio tuvo un comportamiento relativamente constante desde el año 2005 al año 2010, ubicándose para el primer año en 39.235 Millones de Bolívares para el año 2005 y en 49.070 Millones de Bolívares para el año 2010, de esta forma podemos ver que durante un periodo el periodo de 5 años solo hubo un aumento de 10.000 Millones de Bolívares con respecto al nivel de gasto aplicado en educación, sin embargo, a partir de este año podemos observar como el nivel de gasto en educación incrementa drásticamente hasta ubicarse en el año 2012 en 98.602 Millones de Bolívares de esta forma doblando el monto aplicado en el año 2010. Se puede considerar esta variación drástica como una intención de generar intensión de generar impacto en el electorado mediante la inyección de dinero en educación tomando en cuenta 2 aspectos, el primero, los programas educativos aplicados

por el gobierno nacional brindaban a sus miembros bonos por formar parte de este sistema, estos bonos sufrieron un aumento en su valor que coincide con el periodo entre 2010 y 2012. En segundo lugar, el para el año 2012 podría considerarse una elección simbólica para el gobierno nacional ya que se presentaba una elección presidencial donde el candidato presidencial, el para entonces Presidente Hugo Chávez presentaba un estado decadente de salud y posiblemente mediante la inyección directa de dinero a los posibles electores pertenecientes a su sistema educativo se buscaba generar simpatía en el electorado.

De igual forma la inyección de dinero a las universidades de administración pública no autónomas podría haber influido en el incremento drástico del nivel de gasto por parte del gobierno nacional en educación.

Se puede observar que el nivel más alto de gasto en educación se vivió en el año 2013 ubicándose en 120.261 Millones de Bolívares, coincidiendo con el primer año en cargo de Presidente Nicolás Maduro, considerándose este nivel de gasto como un mecanismo para ganar adeptos al nuevo presidente, sin embargo, posterior a este año podemos observar como el nivel de gasto en educación decrece hasta llegar al nivel 102.719 Millones de Bolívares para el año 2015 demostrando una caída de casi 20.000 Millones de Bolívares con respecto al año 2013, coincidiendo esta caída con la finalización de varios de los programas de educación que poseía el gobierno nacional, considerándose esto como un intento de disminución del gasto en busca de oxígeno financiero para el gobierno nacional.



Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares

Tomando en cuenta el Grafico anterior podemos observar como el nivel de gasto aplicado en viviendas ha experimentado ciertas variaciones interesantes atreves del tiempo.

En primera instancia podemos observar como el nivel del gasto aplicado en viviendas para la población tuvo un alzamiento leve entre el año 2005 al año 2006 pasando de los 22.715 Millones de Bolívares en el año 2005 a 31.746 Millones de Bolívares en el año 2006 representando un incremento de casi 10.000 Millones de Bolívares en tan solo un año este incremento coincide con el paso al proceso de elección presidencial vivido en el año 2006. Podría presumirse que dicho proceso influyo en el incremento en los niveles de gasto destinado a viviendas bien sea por medio de subsidios para la adquisición de las mismas o por medio de la entrega directa de las viviendas.

Se puede observar de igual forma que posterior al periodo electoral del año 2006 el nivel de gasto en viviendas disminuyo constantemente hasta el año 2009 donde alcanzó su nivel más bajo ubicándose en 14.588 Millones de

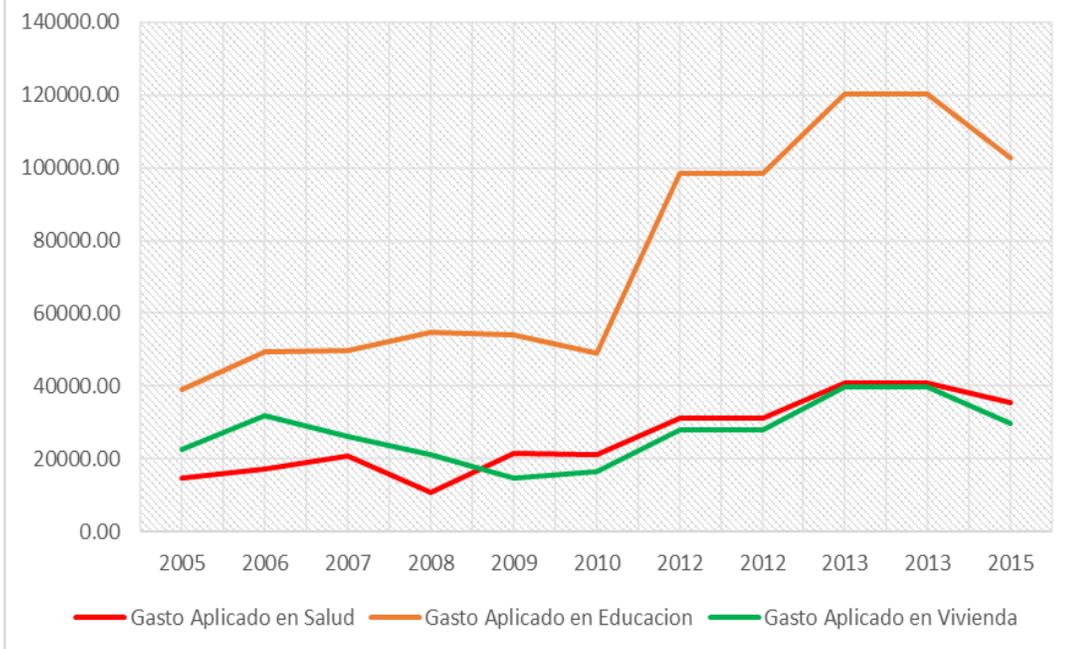
Bolívares. Esta tendencia podría deberse en primer lugar al inicio de diferentes convenios que tenían como objetivo la creación de viviendas que fuesen entregadas a la población nacional, de igual modo puede considerarse que el cierre de diferentes organismos que tendían a brindar subsidios a la población para la adquisición de viviendas como lo fue el banco del pueblo podría haber influido en la caída del nivel de gastos en viviendas por parte del gobierno nacional durante este periodo.

A partir del año 2009 podemos observar un crecimiento constante del nivel del gasto en vivienda el cual experimento su nivel más alto en el año 2013 ubicándose en 39.821 Millones de Bolívares, esta tendencia de incremento puede deberse al crecimiento intensivo que tuvieron programas de asignación de viviendas como el llamado petrocasas que paso de otorgar un poco más de 400 casas para el año 2008 a otorgar más de 20.000 para finales de 2012², este incremento exponencial de otorgamientos podrían haber influido de una u otra forma en los incrementos constante que experimento el nivel de gasto en viviendas por parte del gobierno nacional.

Por último, se puede observar como el nivel de este gasto presento un decrecimiento a partir del año 2013 hasta llegar en el año 2015 a los 29.882 Millones de Bolívares, pudiéndose considerar esto como un decrecimiento en la cantidad de asignaciones de viviendas realizadas por el gobierno nacional durante este periodo sin embargo podría deberse a variables de carácter financiero gubernamental las que han generado este decrecimiento del nivel de este gasto.

² Según Datos del Ministerio de Finanzas

Grafico IV
Gastos Aplicados en Salud, Educacion y Vivienda
2005-2015



Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares

En primer momento se puede observar como el nivel de gasto en educación es mucho más elevado que el nivel de gasto en salud y educación esto puede deberse a la intención por parte del gobierno nacional de invertir en programas escolares a nivel de educación básica, desde comienzos del año 2004 el gobierno nacional comenzó un proceso de impulso a la educación primaria básica a nivel público, este impulso fue llevado a cabo mediante las llamadas escuelas bolivarianas, que en un inicio buscaban proporcionar a los estudiantes de estas servicios de comedor que permitiesen a los estudiantes reemplazar las comidas del desayuno, almuerzo y merienda.

El proceso mencionado anteriormente podría haber sido el inicio del incremento diferenciado que tuvo el nivel de gasto en educación con respecto a los otros dos gastos analizados. Sin embargo, a pesar de que el nivel del gasto en educación es más elevado que los otros dos gastos este posee un comportamiento similar a los otros dos; puede observarse como los 3 gastos tendieron o bien a disminuir su nivel o disminuir el nivel de crecimiento que experimentaban durante el periodo de 2007 a 2010.

Esta variación podría haber tenido su base en principio debido a la crisis económica vivida a nivel mundial en el año 2008, a pesar de que en el continente sudamericano las consecuencias de esta no fueron tan fuertes como en otros continentes podemos ver que en cierta forma si tuvo cierto impacto en los niveles de gasto. De igual forma los niveles de gasto mostraron un repunte a partir del año 2010, los 3 niveles de gasto en conjunto, siendo el gasto educación el que vio el incremento más drástico con respecto a los otros dos gastos.

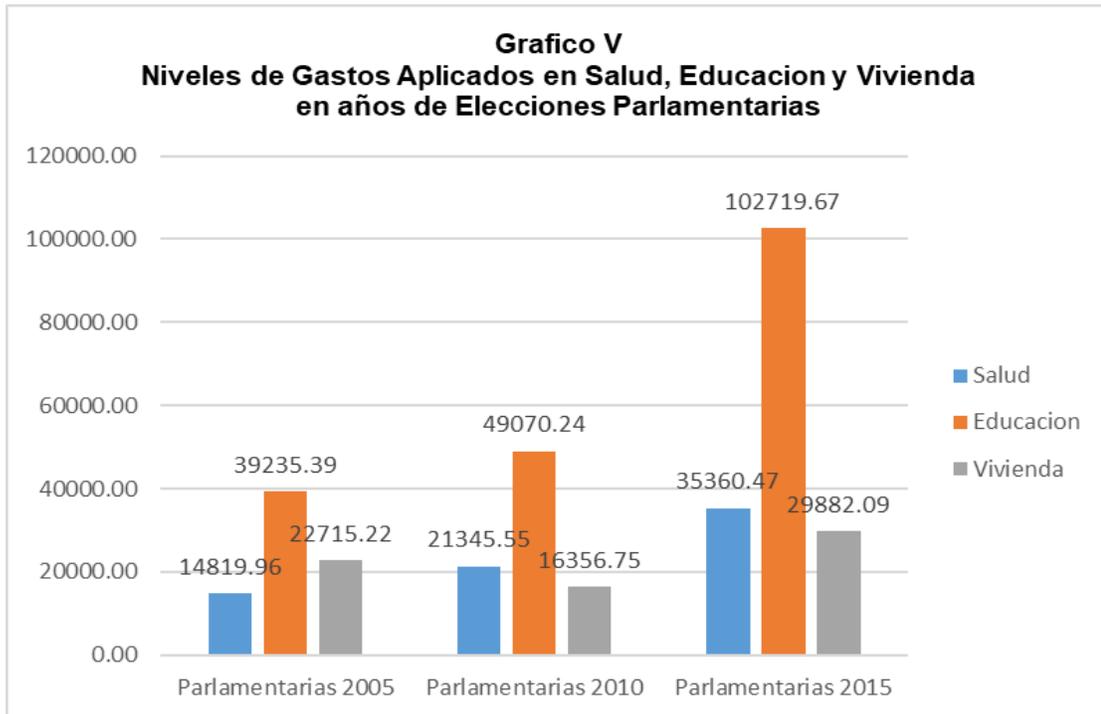
Es destacable el hecho de que los 3 gastos analizados a partir del año 2013 comenzaron a tener un descenso en sus niveles, de igual forma es importante observar que el nivel de gasto en educación a pesar de experimentar el incremento más drástico a partir del año 2010, este experimento la caída más drástica en sus niveles a partir del año 2013. Las causas de esta caída en los niveles de gasto pueden deberse a diferentes motivos, a pesar que podría considerarse que el incremento sufrido por los 3 gastos de 2012 a 2013 se experimentó debido a una intención de captar adeptos al nuevo Presidente del país, es importante valorar que una política de este tipo no es perdurable a través del tiempo. Sin embargo, el principal motivo de esta caída no necesariamente debe ser la incapacidad que este tipo de políticas sea perdurable, el principal motivo puede deberse a que desde el año 2013 al 2015 el precio del barril de petróleo paso de costar 105\$ en 2013

a costar 49\$ en 2015³ considerando que Venezuela la mayor parte de la economía depende de la exportación del petróleo, una caída en los precios de este podría haber influido de forma drástica en la economía nacional.

Considerando lo anterior es importante observar el impacto que ha tenido los precios del barril de petróleo al pasar de los años en los niveles del gasto, si bien no necesariamente es una variable determinante puede haber sido la variable más importante para considerar los diferentes niveles de gasto que experimentaron, debido en primera instancia a que los niveles de gasto tuvieron un comportamiento similar al del precio del barril de petróleo, incluso la alza en los niveles de gasto experimentados posterior a 2008 podrían obedecer a un alza en el precio del barril que a partir del ese año experimento variaciones que lo llevaron hasta los 107\$ por barril en el año 2011.

De esta forma podemos ver que el comportamiento del nivel de gasto podría haber obedecido distintas variables, pero es importante analizar los periodos bajos los cuales se produjeron ciertas variaciones para brindar un análisis más amplio.

³ Según datos de la OPEP



Fuente propia con base en datos del Consejo Nacional Electoral y Dirección de Operaciones de la Bolsa Pública Nacional. Expresado en Miles de Millones de Bolívares.

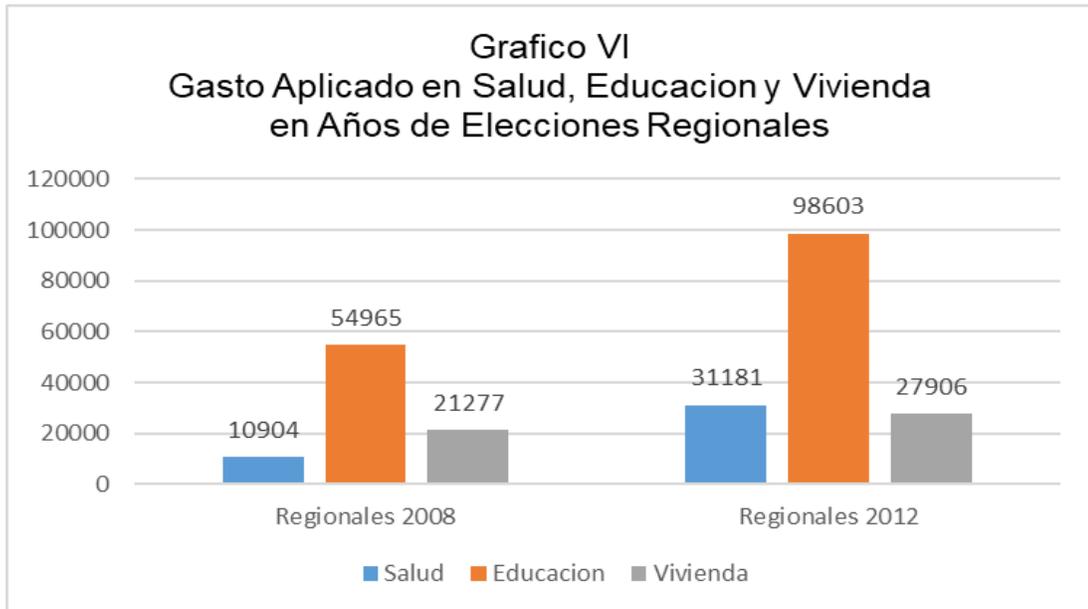
Podemos observar dado el grafico V como han variado los niveles de gasto dado el tipo de elección, en este caso podemos observar cómo han variado los niveles de gasto con respecto a afrontar elecciones parlamentarias.

Es importante destacar en este caso que para el año 2005 con respecto a las elecciones parlamentarias, la oposición venezolana planteo un boicot a no participar en el proceso electoral argumentando que no habían sido tomados en consideración diversos reclamos sobre la inequidad del proceso, por lo cual para este proceso electoral que existan niveles bajos de gasto no es de sorprender.

Se puede observar de igual manera que los niveles de gasto en salud y vivienda han tendido a mantenerse en los mismos niveles durante este tipo de proceso electoral a diferencia de lo experimentado por el nivel de gasto en educación que sufrió importantes incrementos, el más destacable de ellos es

el experimentado en la elección del año 2015 donde paso de 49.070 Millones de Bolívares a 102.719 Millones de Bolívares, lo cual podría considerarse como un intento claro de incentivar al voto mediante gastos en diferentes planes educativos que benefician a todos los niveles educativos principalmente al nivel de educación superior no autónomo. Sin embargo, si se considera que este tipo de gasto tuvo una disminución con respecto al año electoral previo, se puede deducir que los esfuerzos han ido disminuyendo en captar votantes mediante este gasto han ido disminuyendo.

De igual forma se puede observar como para la elección parlamentaria del año 2015 los niveles de gasto aplicado fueron mayores que las elecciones de este tipo vividas previamente, esto podría deberse a que el clima político y social vivido en Venezuela en el año 2014 fue un clima de tensión, por lo cual puede considerarse que el gobierno nacional asumió que para estas elecciones podrían ameritarse niveles de gasto elevados; a pesar de que con respecto a la elección previa el nivel de gasto disminuyo, este podría haber sido mucho menor al aplicado dado la situación financiera que estaba viviendo Venezuela.



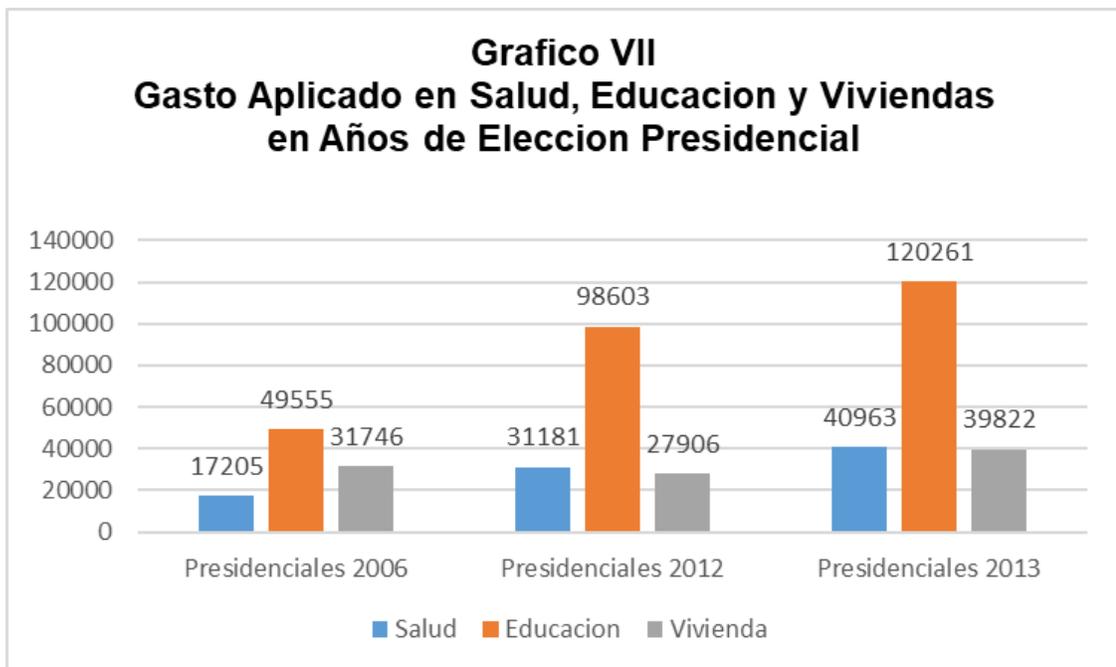
Fuente propia con base en datos del Consejo Nacional Electoral y Dirección de Operaciones de la Bolsa Pública Nacional. Expresado en Miles de Millones de Bolívares.

En primer lugar, es importante destacar que para las elecciones del año 2012 el país venía de un proceso de elección presidencial previo vivido tan solo 3 meses antes.

De igual forma dado este tipo de proceso electoral es notable la visualización del efecto que tuvo la crisis económica mundial vivida en el año 2008 y la recuperación de la misma, este efecto se visualiza de forma clara en los niveles de gasto en salud y en educación aplicados, ya que estos prácticamente duplicaron su valor previo a este tipo de elección.

Con respecto al gasto en vivienda podemos observar cómo se mantuvo este tipo de gasto, variando solo un poco su cantidad con respecto a la elección regional previa.

Es importante destacar nuevamente que para las elecciones regionales del año 2012 se había realizado un proceso electoral previo ese mismo año, ya que esto pudo haber sido un condicionante del nivel de gasto aplicado ese año al tener el gobierno nacional que afrontar dos elecciones en el mismo año.



Fuente propia con base en datos del Consejo Nacional Electoral y Dirección de Operaciones de la Bolsa Pública Nacional. Expresado en Miles de Millones de Bolívares.

Para el análisis de estos gastos es importante destacar cosas, la primera de ellas tiene que ver con el hecho de que en el año 2006 la elección presidencial fue realizada bajo un clima de incertidumbre político ya que en las elecciones vividas en el año 2005 la oposición venezolana había decidido no participar, por lo cual el proceso electoral del año 2006 generaba ciertas dudas. En segundo lugar, las elecciones del año 2012 fueron adelantadas, las mismas estaban planteadas para ser realizadas en el mes de diciembre, pero fueron realizadas en el mes de octubre.

Dado lo anterior podemos analizar, los años electorales presidenciales han tenido tendencia a elevar en mayor cuantía los niveles de gasto en comparación con los otros tipos de proceso electoral.

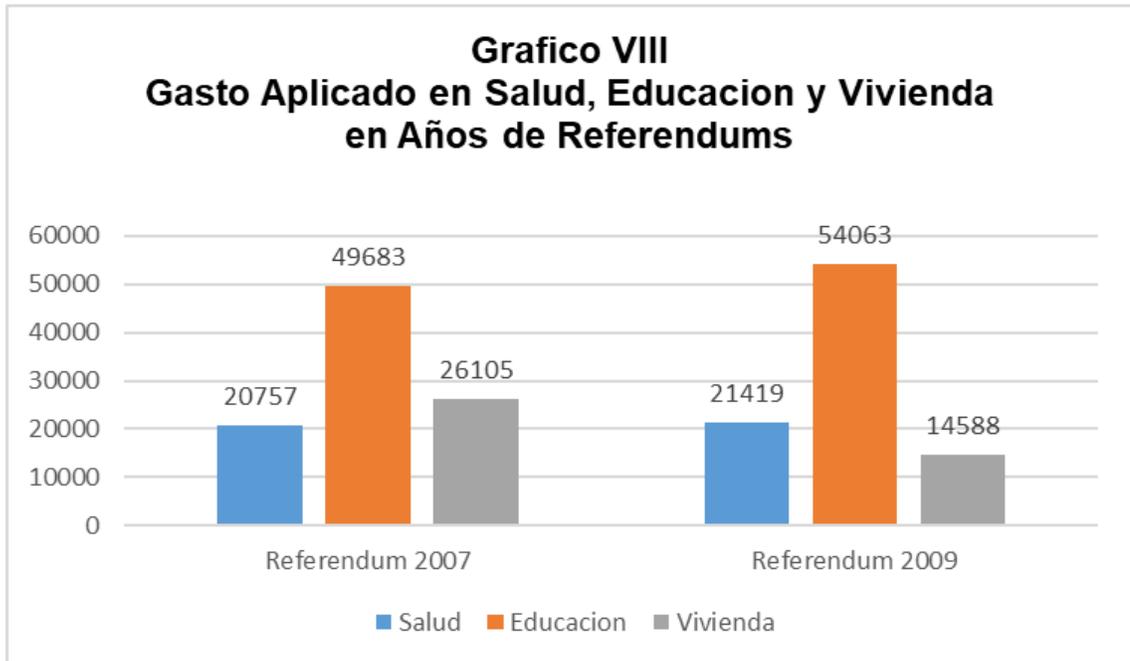
A nivel político el proceso electoral del año 2012 presentaba al adversario más fuerte al cual se hubiese enfrentado el para entonces presidente Hugo Chávez, según varias encuestadoras el candidato Henrique Capriles aventajaba a su rival hasta en 5 puntos porcentuales, por lo cual esto podría haber sido el causante de los incrementos sufridos para ese periodo de elecciones.

Al mismo tiempo hay que destacar que para el año 2012 fue realizada también una elección regional por lo cual el incremento podría haber sido influido por la necesidad de afrontar ambos comicios.

Las elecciones presidenciales del año 2013 se vivieron dada una situación peculiar; debido a la muerte del Presidente Hugo Chávez, fueron convocadas unas nuevas elecciones presidenciales, si bien el gasto experimentado en el ese año podría sugerir que fue pro de que el nuevo candidato por parte del gobierno nacional ganase adeptos, podría considerarse también que para ese año los ingresos petroleros del país fueron los más altos ya que para ese año los precios del barril de petróleo rondaron los 105\$ por barril⁴. Estas dos situaciones podrían haber influido de forma directa en los incrementos experimentados en el lapso de tan solo un año.

Por último, es importante destacar que para el año 2013 también fueron realizadas unas elecciones municipales en el mes de diciembre, motivo probable también del incremento experimentado por el gasto en este periodo.

⁴ Según datos de OPEP para el año 2013



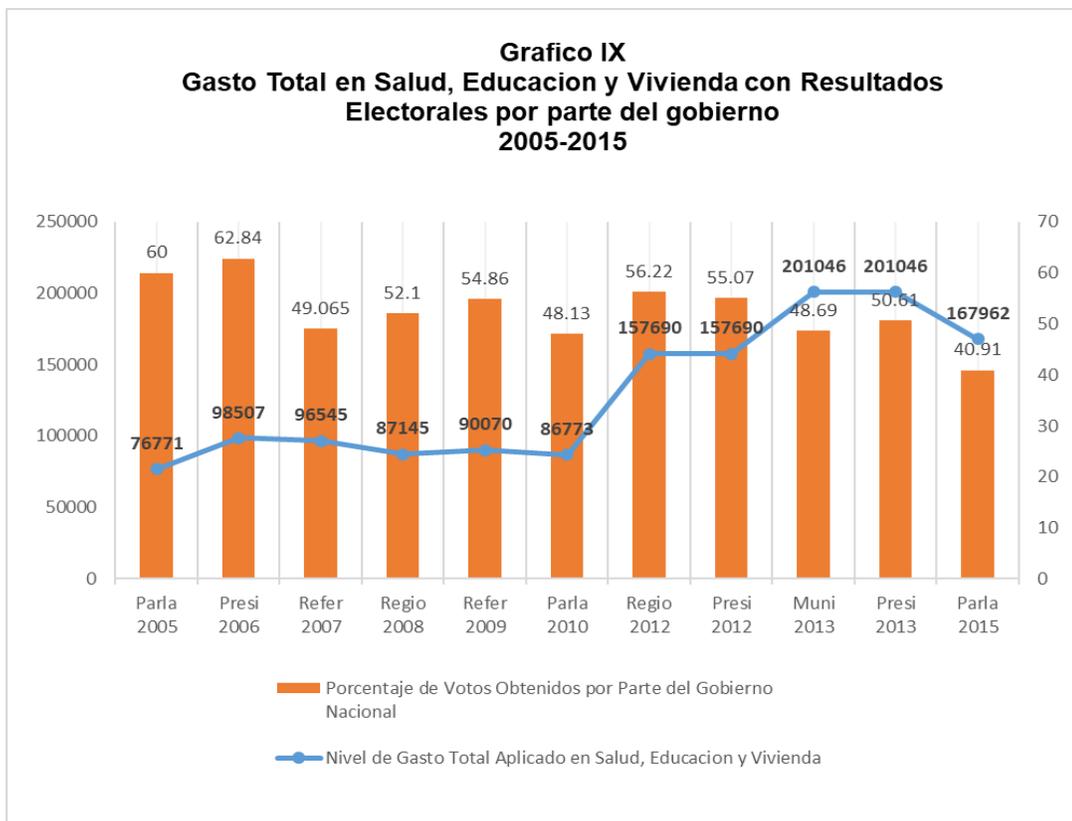
Fuente propia con base en datos del Consejo Nacional Electoral y Dirección de Operaciones de la Bolsa Pública Nacional. Expresado en Miles de Millones de Bolívares.

Venezuela ha vivido varios referéndums durante el tiempo que el gobierno actual ha estado al mando del país, durante los años de estudio se vivieron dos procesos de este tipo.

El primero de ellos vivió en el año 2007 en el cual se proponían modificaciones a más de 30 artículos de la constitución nacional, para ello para entonces Presidente Hugo Chávez había planteado un grupo de propuestas y la Asamblea Nacional había planteado otras, ambas llevadas a votación. Es de destacar que las propuestas presentaban en esencia un incremento en las libertades y capacidades de acción del Presidente de la República.

Considerando esto no es de sorprender que para el año 2007 los niveles de gasto hayan sido relativamente altos en pro de buscar captar votantes, sin embargo, debe considerarse que en comparación con el referéndum del daño

2009 los niveles de gasto fueron relativamente constantes. Para el año 2009 a pesar de que los niveles de gasto en salud y educación aumentaron estos no experimentaron incrementos tan drásticos como en otros tipos de procesos electorales, de igual forma es interesante observar como del referéndum del año 2007 al del año 2009 los niveles de gasto en vivienda disminuyeron, esto podría considerarse un ajuste en la estructura del gasto en general o simplemente un cambio de estrategia.



Fuente propia con base en datos del Consejo Nacional Electoral y Dirección de Operaciones de la Bolsa Pública Nacional. Expresado en Miles de Millones de Bolívaes.

El cuadro presentado nos permite observar diversas conductas tanto por parte del electorado como por parte del gobierno nacional.

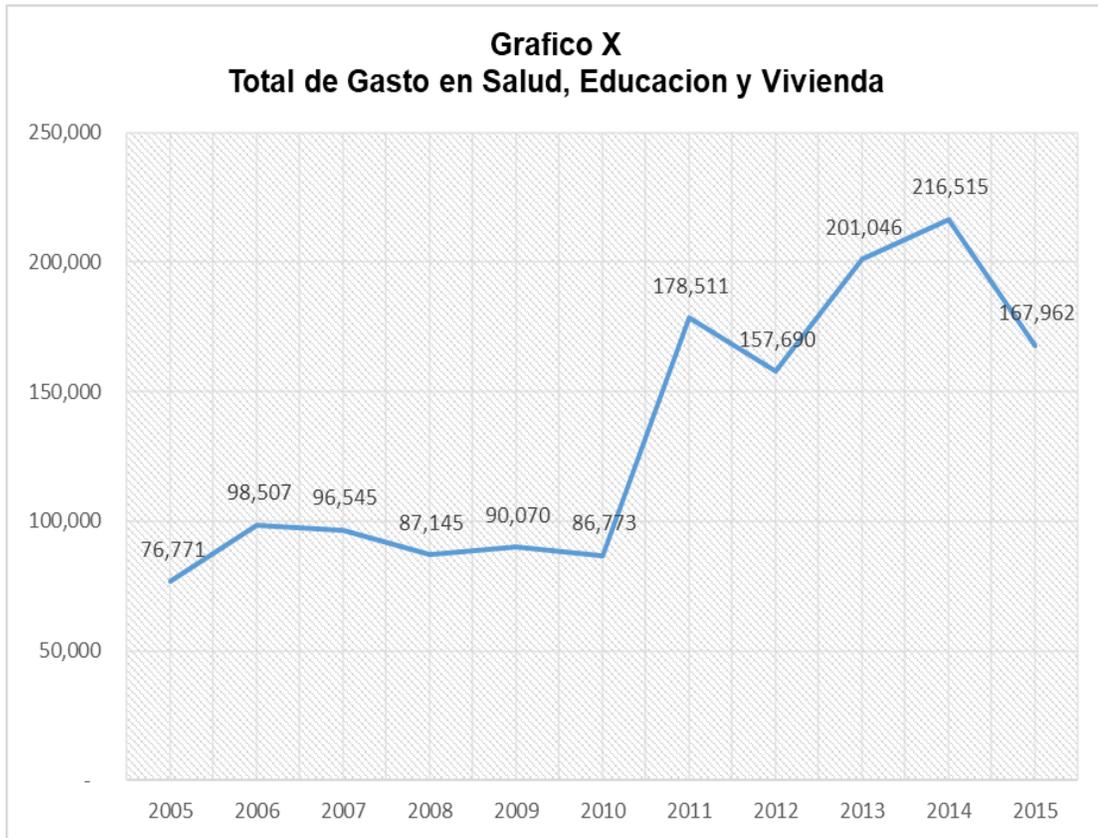
En primer lugar, podemos observar que en nivel total de los 3 gastos analizados de forma combinada las elecciones del año 2013 fueron en las que se aplicó mayor cantidad de gasto combinado de igual manera dado esto, es interesante considerar que dado el mismo nivel de gasto aplicado en ese año el gobierno nacional venció en una elección (presidencial 2013) y fue derrotado en otra (Municipales 2013).

Del mismo modo podemos observar cómo ha existido una tendencia con respecto al electorado, cuando existieron incrementos considerables en los niveles de gasto de un periodo electoral a otro, se experimentaron incrementos en los porcentajes de votos obtenidos por parte del gobierno nacional para la elección que experimento el incremento. Considerando que solo se evalúa una parte del gasto invertido por el gobierno nacional podría considerarse que o bien el resto de los gastos aplicados u otras variables adicionales pudieron influir en la concepción de este comportamiento.

Considerando lo anterior es necesario resaltar lo sucedido en el año 2013, a pesar que del periodo electoral 2012 al 2013 es donde se experimentó el mayor incremento en los niveles de gasto aplicado, el comportamiento electoral para ese periodo presento una tendencia anómala a las situaciones previamente observadas. El fuerte incremento en el nivel de gasto aplicado no genero un incremento en el porcentaje de votos obtenidos por parte del gobierno, esta situación podría deberse a diversos factores, sin embargo, para el análisis realizado es de considerar que el factor que mayor influencia puedo tener es la tensión social y política vivida en ese año electoral en particular, tensión que desencadeno en diferentes protestas sociales en el año siguiente.

Se puede observar al igual que con lo ocurrido dado los incrementos realizados en el gasto aplicado las disminuciones drásticas en el nivel de gasto pueden haber influido en el porcentaje de votos obtenidos por parte del gobierno nacional; considerando que para el año 2013 el gobierno nacional habría obtenido un 50.61% de los electorales en la elección presidencial donde salieron vencedores y un 48.69% del electorado en la elección municipal donde salieron derrotados y considerando que el nivel de gasto aplicado en el año 2013 fue de 201.046 Millones de Bolívares y este tuvo una caída a 167.962 Millones de Bolívares para el año 2015, puede considerarse que esta drástica disminución en el gasto combinado pudo de alguna u otra forma influir para que el porcentaje de electores a favor del gobierno nacional descendiese a 40.91% para las elecciones del año 2015.

Por último, se puede observar que durante los periodos en los cuales el nivel de gasto permaneció relativamente estable, es decir, del año 2007 al año 2010 los porcentajes de votos obtenidos no variaron drásticamente, por lo cual las situaciones en las cuales el porcentaje de votos no siga el comportamiento que presenta el nivel de gasto puede considerarse que fueron influidas por factores diferentes que no son pertinentes al análisis de la investigación, pero que si han de ser mencionados pueden considerarse tres importantes, campañas políticas, importancia del tipo de elección y situación social vivida en el país durante ese periodo de elección.



Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares.

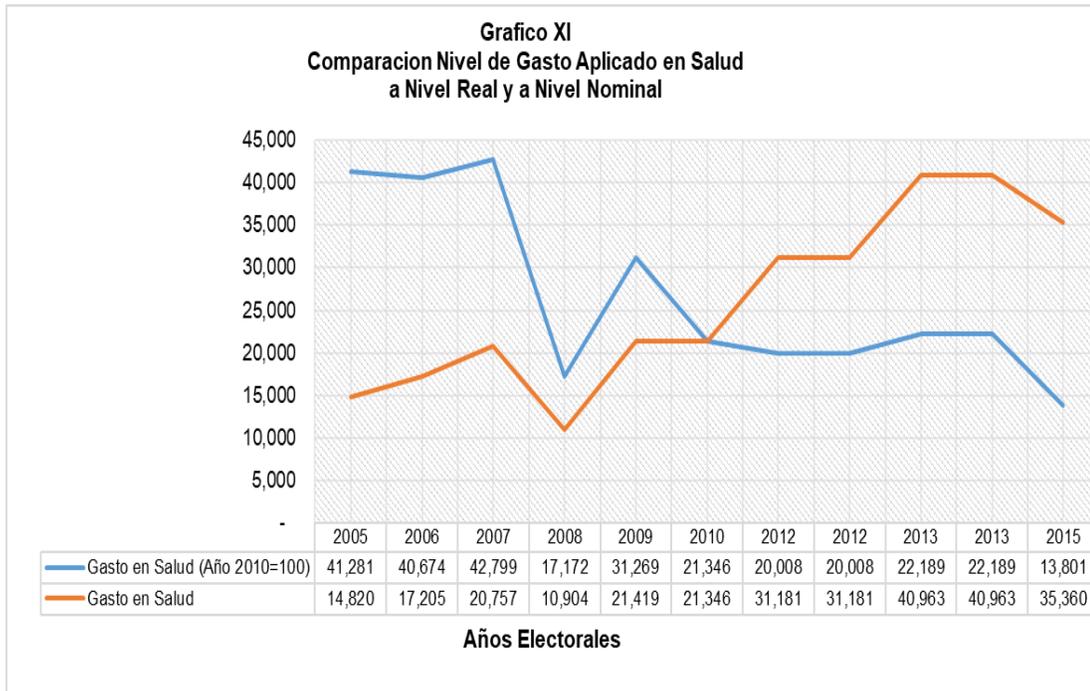
El presente grafico nos permite visualizar de forma más clara las variaciones en los años previos a los procesos electorales. Específicamente podemos enfocarnos en los años 2011 y 2014 años previos a procesos electorales importantes.

Consideremos en primer lugar el año 2011, para este periodo había ocurrido una elección previa para el parlamento venezolano en el año 2010, durante esos comicios el gobierno nacional sufrió una derrota electoral, si bien el margen de derrota no fue amplio significaba un gran revés de cara a afrontar las elecciones presidenciales del año 2012, como se estableció anteriormente en el capítulo II, los gobiernos pueden actuar de forma retrospectiva con

respecto al uso del gasto a fin generar un impacto en la población ante un proceso electoral futuro y que el gobierno de turno sea evaluado positivamente dado que ha invertido y la población observo ese comportamiento. Dado lo anterior, para el año 2011 con respecto al año 2010 ocurrió un incremento del nivel de los tres gastos evaluados en esta investigación bastante drástico, esta actuación podría interpretarse como un comportamiento retrospectivo por parte del gobierno nacional con el fin de generar impacto en el electorado de cara a las elecciones del año 2012. Considerar si este indicio de conducta resulto efectivo puede observarse en el resultado electoral del año 2012 donde el gobierno nacional alcanzo la victoria.

Para el año 2014 ocurre una situación similar, en el año 2013 ocurrieron dos procesos electorales donde el gobierno nacional resulto vencedor en el primero de ellos (elección presidencial) y fue derrotado en el segundo (elección municipal), para el año 2014 observamos como nuevamente el nivel de gasto aumenta y esto puede considerarse nuevamente como un intento de generar un impacto retrospectivo en el electorado de cara a afrontar las elecciones parlamentarias del año 2015.

Es difícil determinar si este comportamiento gubernamental con el fin mencionado, sin embargo, las evidencias dada las situaciones analizados permitirían hacer creer que efectivamente el gobierno nacional ha tenido la intención de actuar de esta forma.



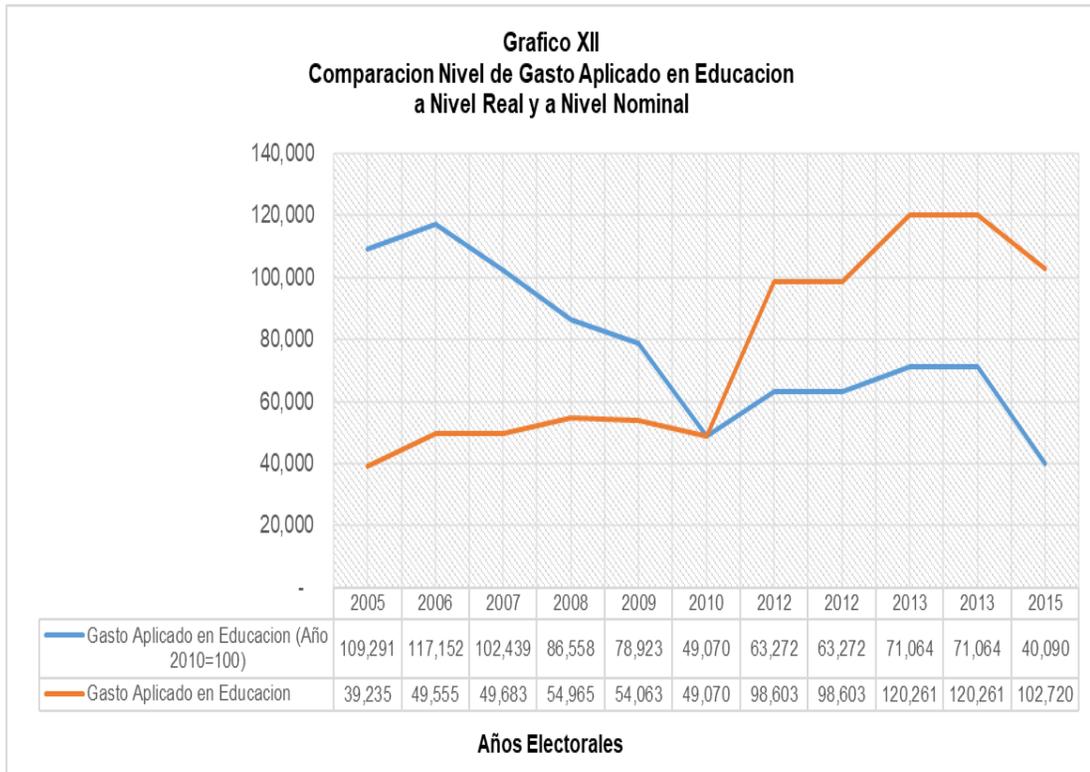
Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares.

Podemos observar como el nivel de gasto tanto nominal como real poseen comportamientos similares, sin embargo, puede observarse como a nivel real las caídas en el nivel de gasto han sido más drásticas. Si bien en términos nominales puede observarse como impacto en el nivel de gasto la crisis económica mundial del año 2008, en el nivel de gasto en términos reales queda claro que la recuperación de esta crisis en términos de inversión en salud no fue tan destacable.

Es importante destacar el comportamiento a nivel real del gasto en salud del año 2010 al 2013, puede observarse que existió un comportamiento relativamente sostenido, considerando el alza que experimento el barril de petróleo para ese periodo y por consiguiente el alza en los ingresos petroleros

de la nación, observar el comportamiento sostenido del nivel de gasto en términos reales, demuestra que lastimosamente que se intentó generar mediante el gasto en salud para mejorar los estándares y la calidad de la salud prestada a la población nacional podrían no haber resultado totalmente eficientes y si la población es consciente de esta situación, posiblemente los efectos en los votantes podrían no ser los esperados por parte del gobierno nacional.

Por ultimo podemos observar como de el mismo modo que ocurre con los otros dos tipos de gasto, del año 2013 al año 2015 se experimentó una caída drástica de los niveles de gasto en salud, lo cual puede ser atribuido a la situación económica que ha vivido el país desde el año 2014, por lo cual como es de esperarse este nivel de gastos tendera a descender para periodos posteriores y basados en un análisis a nivel real, las inversiones generarán cada vez menos impacto y serán cada vez menores.



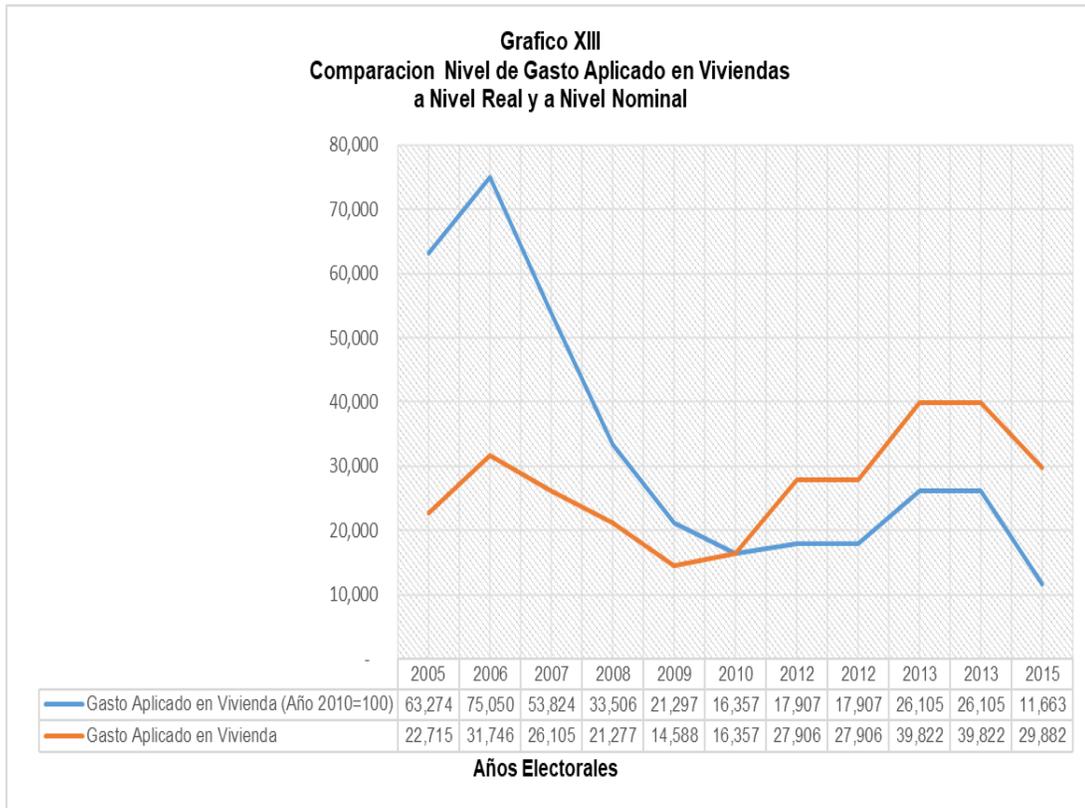
Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares

Podemos observar como en el caso del gasto aplicado en educacion se presenta una conducta totalmente diferente cuando comparamos el gasto a nivel real y a nivel nominal, podemos observar como a nivel real desde el año 2005 existe un constante descenso del nivel de gasto en salud, presentando un leve ascenso a partir del año 2010.

Este comportamiento del nivel de gasto contrasta completamente con lo ocurrido a nivel nominal con este gasto, a pesar que a nivel nominal el gasto ha presentado constantes aumentos desde el año 2005, a nivel real la situación ha sido totalmente diferente.

Es destacable el de que a partir del año 2010 el gasto tuvo una aparente recuperación, demostrando nuevamente la tendencia a la recuperación que se vivió posterior a la crisis económica mundial de año 2008, incluso al igual que a nivel nominal a nivel real el gasto en educación alcanza su punto máximo en el año 2013, esto con respecto al nivel invertido dado los diferentes periodos electorales. Es de destacar nuevamente que este punto álgido como se mencionó anteriormente puede deberse a la llegada del nuevo presidente y que en ese año se vivieron dos comicios electorales diferentes.

Por último, podemos destacar la influencia que pudo tener la constante caída del nivel de gasto en educación, a pesar de que las aplicaciones de los programas de alfabetización continuaban y que los programas de inversión en colegios y universidades publica seguía en aumento, al pasar de los años se hacía evidente que el impacto de los programas era cada vez menor, incluso para 2010 varios programas habían visto el ocaso (como lo ocurrido con el programa vuelvan caras) por lo cual se hace evidente que poco a poco, a pesar que el nivel de gasto se incrementaba el impacto que este tenía era cada vez menor y posiblemente para un sector de la población la apreciación que se tuvo de esto fue clara y para otra parte no lo fue.



Fuente Propia con Datos suministrados por la Dirección de Operaciones de la Bolsa Publica Nacional, Expresado en Mies de Millones de Bolívares

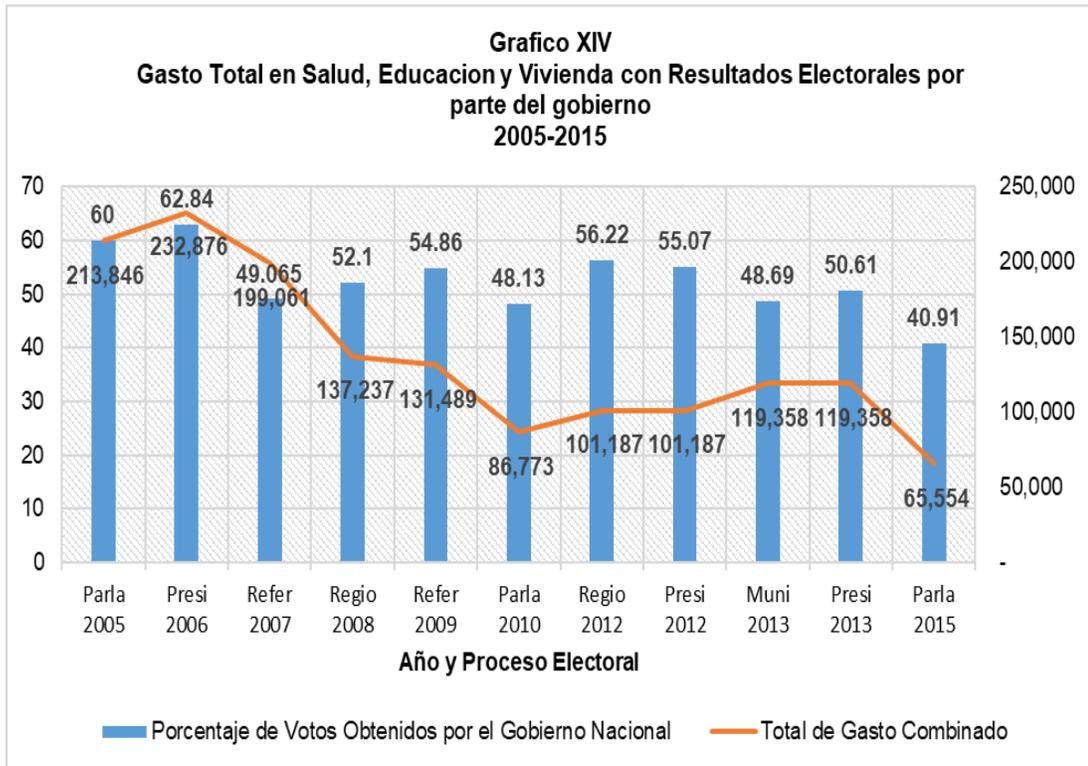
La grafica presentada nos muestra claramente como con respecto al nivel de gasto en vivienda al nivel real las caídas o las alzas en este gasto a nivel real fueron mucho más impactantes.

Puede observarse como desde año 2006 cuando el nivel de inversión en vivienda decae nominalmente, el impacto a nivel real fue mucho más drástico, a nivel real podemos observar una reducción en el nivel de inversión en vivienda del año 2006 al 2007 de más de 20000 millones de bolívares, cuando nominalmente esta caída fue de poco más de 5000 millones de bolívares.

Es evidente el impacto negativo que han generado las disminuciones del gasto en vivienda, a nivel real impacto en que han tenido las inversiones en vivienda no han sido los más elevados, sin embargo, podemos considerar que no necesariamente la intensión de un programa de otorgamiento de vivienda sea el otorgar vivienda a cada ciudadano, desde una perspectiva totalmente aislada, podría asumirse el programa de otorgamiento como un mecanismo bajo el cual se incentive a la población a mantener al gobierno de turno en el cargo a la espera que en algún momento de ese periodo de gobierno mediante el programa se le sea asignada una vivienda.

Si bien es un análisis totalmente subjetivo, podría explicar de cierto modo el comportamiento del nivel de gasto en términos reales y nominales en viviendas.

Por ultimo podemos mencionar nuevamente que se observan los indicios de recuperación de la crisis económica vivida en el año 2008, incluso para un gasto que no ha sido tan intensivo en sus niveles.



El análisis en términos reales del gasto con respecto al porcentaje de votos obtenidos por el gobierno nacional muestra tendencias un poco más claras con respecto al comportamiento del electorado.

Podemos observar como en diferentes procesos electorales cuando el nivel de gasto vario de elección a elección el porcentaje de votos vario en la misma dirección, es el caso del año 2005 al año 2006 donde el nivel de gasto aumenta y del mismo modo se comporta el porcentaje electoral obtenido el cual aumenta también. Podemos observar de igual manera como del año 2006 al 2007 el nivel de gasto disminuye y de igual forma el porcentaje de gasto disminuye.

Sin embargo, existen periodos donde el comportamiento mencionado no coincide y es necesario hacer una observación más profunda.

Para el año 2008 posterior a la derrota en el referéndum el gobierno nacional planteo una campaña electoral bastante más agresiva (no es pertinente el análisis de la campaña realizada, pero es necesario destacarla) esta circunstancia o cambio de campaña pudo influir significativamente en el resultado electoral de ese año, incluso puede considerarse que ante la disminución en el nivel de gasto aplicado, parte de los fondos fueron re direccionados a la intensificación de la campaña electoral, sin embargo esto solo son especulaciones.

Con respecto al año 2012 y 2013 el análisis es más evidente, para el año 2012 el centro de atención del electorado se ubicaba en la salud del para entonces Presidente Hugo Chávez. Para nadie es un secreto que esto jugo un papel fundamental ante las elecciones presidenciales del año 2012 y las posteriores elecciones regionales del mismo año, se utilizó la enfermedad del mandatario como un incentivo de voto por fidelidad, sin embargo, el electorado presento un comportamiento de aumento del nivel de gasto que genera aumento el porcentaje de votos obtenidos, el caso importante recae para el año 2013. Para el año 2013 fueron llevados a cabo dos procesos electorales, el primero de ellos posterior al fallecimiento del Presidente de ese entonces; nuevamente esto fue usado como un incentivo de votos por fidelidad a la memoria del difunto presidente; sin embargo, para el proceso electoral posterior llevado a cabo meses después donde se disputaron las alcaldías de la nación, el gobierno nacional sufrió una derrota a pesar que durante ese año el nivel de gasto aumento, no cabe duda que la situación social vivida posteriormente a la elección del Presidente Nicolás Maduro pudo influir significativamente en un descontento que termino resumiéndose en la derrota electoral consumada meses después.

Discusión

Desde el punto de vista estructural de esta investigación se presentan diversos tipos de dificultades que deben ser consideradas para investigaciones futuras o para la continuación de la presente investigación.

En primer lugar, como se puede apreciar en los antecedentes de esta investigación y las bases teóricas implementadas, los análisis económicos que pueden ser realizados sobre uso del gasto y comportamiento de los electores con respecto a este, usualmente presentan una capacidad de disgregación del gasto a niveles bastante altos, siendo capaces de determinar de forma específica el uso del mismo, esto permite poder observar el uso específico del uso del gasto y su impacto en la política. Lamentablemente la dificultad de acceso a este tipo de información en nuestro país disminuye las capacidades analíticas que puedan brindar este tipo de investigaciones, de igual forma, dado la data que efectivamente pudo ser recabada para esta investigación pueden realizarse análisis amplios sobre el comportamiento que ha tenido el gobierno en los últimos años, el acceso a datos más específicos brindaría la posibilidad de realizar estudios más profundos que permitan tener una visión más amplia de cómo impacta el gasto en la política.

En segundo lugar, es necesario para investigaciones posteriores evaluar aspectos adicionales al gasto en salud, educación y vivienda que puedan influir en la concepción de votos por parte de los gobiernos, ya que para la presente investigación solo se consideraron aspectos del nivel de gasto que probablemente no son lo suficientemente amplios.

En tercer lugar, es importante considerar que a pesar que el gasto analizado brinda una ventana sobre cómo se comporta el gobierno nacional, es necesario evaluar en investigaciones futuras el impacto que podría tener los diferentes aportes mediante convenios y fondos internacionales o del

estado, ya que estos representan grandes aportes a los diferentes planes gubernamentales. Sin embargo, el acceso a esta información mediante mecanismos oficiales es prácticamente nula, el manejo de estos mecanismos por parte del gobierno central es bastante distorsionado, por lo cual únicamente existen aproximaciones de mecanismos privados que no brindan una certeza informativa, por lo cual, si en un futuro el acceso a estos medios es más claro es necesario incluirlo en el análisis ya que estos presentaran un gran aporte a la función de estudio.

Es necesaria la continuación de la presente investigación a fin de ahondar a nivel estadístico y econométrico en la correlación que posee el nivel de gasto con respecto a la cantidad de votos obtenidos por parte del gobierno.

Capítulo V

Conclusiones

La principal conclusión que podemos tomar de la presente investigación es la capacidad que ha tenido el gobierno nacional de manejar los niveles del gasto en salud, educación y vivienda durante los diferentes periodos de elección nacional, si bien este manejo no puede considerarse de forma directa como una intención de captar votantes, puede considerarse que este manejo pudo haber influido positiva o negativamente en el electorado a fin de captar votantes.

De igual forma, se demuestra que únicamente el gasto de inversión en Venezuela no es lo que determina que el gobierno nacional obtenga o no votos, si bien esta variable es de suma importancia para el análisis, no es la variable determinante en la forma en la cual el gobierno nacional adquiere votos, es necesario para futuras investigaciones analizar los factores sociales y partidistas que acompañan a estas inversiones considerando los aportes teóricos analizados⁵, de igual forma es necesario analizar la estructuración de los proyectos y las fuentes externas de financiación que posee el gobierno, para poder brindar una mayor solides estadística al análisis, ya que la escasas de información evita que esto sea posible.

El votante venezolano reacciona de forma totalmente racional al momento de elegir en diferentes votaciones considerando los niveles de gasto invertidos y las expectativas que estos tienen sobre él. El votante venezolano ha actuado de forma retrospectiva con respecto a los niveles de gastos en los diferentes sectores estudiados. De forma evidente ha premiado las alzas elevadas que ha generado el gobierno nacional en los años directamente

⁵ Ver Capitulo II Base Teóricas

previos a las elecciones, de esta manera se evidencia que el gobierno ha actuado generando acciones ocultas en pro de generar este tipo de impulsos en los votantes.

Se puede concluir de igual manera que el votante venezolano considera que el monto del gasto no es el factor determinante a la hora de analizar el desempeño de este gobierno, dada la data analizada, podemos observar que la estructura bajo la cual se esquematiza el gasto es lo que realmente genera impacto en la percepción, esto se concluye dado los niveles de gastos observados, considerando que el menor de ellos es el gasto en vivienda, pero que sobre este se manejan expectativas altas sobre la estructura del mismo que fomenta a que sea este el que mayor impacto genere.

De igual forma, el gobierno nacional ha tenido una conducta presupuestaria política, ya que el mismo ha generado modificaciones considerables en los niveles de gastos aplicados a los sectores estudiados en la investigación, es de considerar que no se toman en cuenta las modificaciones inflacionarias y el impacto que estas podrían tener en los resultados de la aplicación los gastos considerados.

El votante venezolano es inconsciente con respecto al efecto que tiene sobre el nivel general de precios los constantes aumentos en los niveles de gasto público, el votante venezolano asume una postura de aceptación a los incrementos en los gastos sin importarle que esto repercuta en niveles de inflación elevados. Esto fomenta la creación de un sistema de gobierno que plantea como objetivo invertir socialmente para captar votos que beneficien su causa.

Al igual, se puede concluir que variaciones positivas o negativas en los niveles de gastos aplicados por el gobierno nacional, si han mostrado tendencias a afectar en el mismo sentido al porcentaje de votos obtenidos por el gobierno nacional. si bien el comportamiento no es constante a través del tiempo, los indicios son claros para inclinarse a asumir que efectivamente las variaciones en el gasto pueden influir parcialmente en variaciones en los porcentajes de votos.

A nivel real las variaciones en los montos de los diferentes gastos analizados han tendido a ser mucho más fuertes, a pesar de esto al analizar en conjunto con la cantidad de votos obtenidos, se muestra tendencias a que efectivamente el electorado nacional y el gobierno nacional se han comportado de forma teóricamente correcta, sin embargo, esto es solo una hipótesis es necesario profundizar más en futuras investigaciones

Por ultimo podemos concluir que para el gobierno nacional la elección presidencial del 2006 y las dos elecciones llevadas a cabo en el año 2012 representaron una importancia superior que el resto de los procesos electorales, esto basándonos en los niveles de gastos que han invertido en el periodo inmediatamente previo, considerando el comportamiento del electorado y la forma en la que teóricamente se ha comportado el gobierno nacional. Si bien la elección regional del año 2012 no represento una victoria para el gobierno nacional, no se puede negar que el gobierno nacional no escatimo en gasto en pro de intentar garantizar una victoria electoral en ambos procesos del año 2012.

Anexos

Anexo 1

Gasto de inversion en los sectores Salud, Educacion y Vivienda (2010=100)			
Año	Gasto en salud	Gasto en educacion	Gasto en vivienda
2005	41,281	109,291	63,274
2006	40,674	117,152	75,050
2007	42,799	102,439	53,824
2008	17,172	86,558	33,506
2009	31,269	78,923	21,297
2010	21,346	49,070	16,357
2011	31,993	69,878	36,994
2012	20,008	63,272	17,907
2013	22,189	71,064	26,105
2014	19,106	56,092	18,573
2015	13,801	40,090	11,663

Fuente: Ministerio de Finanzas y Dirección de Operaciones de la Bolsa Pública Nacional.

Anexo 2

Gasto de Inversion en los sectores Salud, Educacion y vivienda			
Año	Gasto en salud	Gasto en educacion	Gasto en vivienda
2015	35,360.47	102,719.67	29,882.09
2014	40,963.09	120,261.06	47,354.54
2013	40,251.36	128,909.59	39,821.54
2012	31,180.72	98,602.53	27,906.38
2011	41,127.09	89,827.91	47,555.95
2010	21,345.55	49,070.24	16,356.75
2009	21,419.07	54,062.56	14,588.31
2008	10,904.25	54,964.52	21,276.59
2007	20,757.32	49,682.83	26,104.54
2006	17,204.97	49,555.26	31,746.34
2005	14,819.96	39,235.39	22,715.22

Fuente: Ministerio de Finanzas y Dirección de Operaciones de la Bolsa Pública Nacional.

Anexo 3

Elecciones efectuadas en todo el Territorio Nacional desde el Año 2005 al 2015			
Tipo	Año	Votos	Porcentaje
Parlamentarias	2015	5,622,844	40.91
Municipales	2013	5,216,522	48.69
presidenciales	2013	7,505,338	50.61
Regionales	2012	4,853,494	56.22
Presidenciales	2012	8,191,132	55.07
Parlamentarias	2010	5,423,324	48.13
Referendum	2009	6,319,636	54.86
Regionales	2008	5,758,494	52.1
Referendum constitucional	2007	4,399,125	49.065
Presidenciales	2006	7,309,080	62.84
Parlamentarias	2005	2,041,293	60

Fuente: Consejo Nacional Electoral

Referencias

- Arocha, C., Corral, Y., Aquino, J., & Riera, P. (2010). *Normas para la Elaboracion y Presentacion de Trabajos de investigacion, de Grado, de Especializacion y Maestria y Tesis Doctorales*. Valencia.
- Arrow, K. (1951). *Social choice and individual values*. Nueva York: Wiley.
- Besley, T. (2006). Principled Agents? The Political Economy of Good Government. *The Lindahl Lectures*.
- Bitoraje, E. (2008). Efectividad del Gasto Publico Social Asignado a la direccion de desarrollo social de la gobernacion del estado merida para la ejecucion de planes y proyectos analisis de casos periodo 2004-2007.
- Buchanan, J., & Tullock, G. (1962). *The calculus of consent: Logical Foundations of Constitutional Democracy*. Michigan: Press.
- Calle, L. d. (2005). CARRETERAS Y VOTOS: EL PSOE Y LAS POLÍTICAS TERRITORIALES DE CONSTRUCCIÓN DE COALICIONES DE APOYO, 1982-1996. *Centro de Estudios Avanzados en Ciencias Sociales*, 65-95.
- Corral, Y. (2014). ALGUNAS NORMAS PARA LA ELABORACIÓN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y DE GRADO Y TESIS DOCTORALES.
- Downs, A. (1957). *Teoría económica de la democracia*. Madrid: Aguilar.
- Drazen, A., & Eslava, M. (2003). The political business cycle in Colombia on the National and Regional level. *Archivos de Economía*.
- Electoral, C. N. (2017, Noviembre 22). *Consejo Nacional Electoral*. Retrieved from http://www.cne.gob.ve/web/estadisticas/index_resultados_elecciones.php
- Escudero, P., & Prior, D. (2002). Endeudamiento y ciclos políticos presupuestarios: el caso de los ayuntamientos catalanes. *Documents de Treball*, 10.

- Explorable.com. (2009, noviembre 15). *explorable.com* . Retrieved from <https://explorable.com/es/poblacion-de-la-investigacion>
- Finanzas, M. d. (2017, Noviembre 18). *Ministerio del Poder Popular de Economía y Finanzas*. Retrieved from <http://www.mppbf.gob.ve/aplicacion/>
- Izaguirre, M. (2012). PROPUESTA DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA EL POSICIONAMIENTO DE UN LÍDER DENTRO DEL MARKETING POLÍTICO.
- Mankiw, G. (2012). *Principios de Economía*. Ciudad de Mexico: Cengage Learning.
- Mejía , L., Botero, F., & Rodríguez, J. (2008). ¿Pavimentando con votos? Apropiación presupuestal para proyectos de infraestructura vial en Colombia 2002-2006. *Colombia internacional*, 14-42.
- Mueller, D. (1976). Public choice: A survey. *Journal of Economic Literature*, 395-433.
- Nande, E. A. (2015). *CICLOS POLÍTICOS, DEUDA PÚBLICA Y ELECCIONES: UNA APLICACIÓN EN LOS ESTADOS Y AYUNTAMIENTOS DE MÉXICO*. Zaragoza.
- Organizacion de Países Exportadores de Petróleo. (2018, Febrero 16). Retrieved from OPEC Web Site: http://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/40.htm
- Persson, t., & Tabellini, g. (1997). Separation of powers and political accountability. *The Quarterly Journal of Economics*, 1163-1202.
- Rodríguez, E. M. (2005). Errores Frecuentes en la Interpretación del Coeficiente de determinación Lineal. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 315-332.
- Salinas, P. J. (2008). *Metodología de la Investigación*. Mérida.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. (2006). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales*. Fedupel.

Vergara, V. S. (2014). Desempeño en el cargo, ideología y factores personales como determinantes de la reelección municipal en 2008.