UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERÉS EN LA MENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON"

Autor: Arly Cueva
Tutor: Carmen Pineda

San Carlos, Noviembre 2020

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERÉS EN LAMENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON"

Proyecto de Trabajo de Grado para optar al título de Magíster en Investigación Educativa

Autor: Arly Cueva
Tutor: Carmen Pineda

San Carlos, Noviembre 2020

MAESTRIA

ACTA DE APROBACIÓN

La Comisión Coordinadora del Programa de **Maestría en Investigación Educativa**, en uso de las atribuciones que le confiere al Artículo N° 44, 46, 130 del Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo, hace constar que una vez evaluado el Proyecto de Trabajo de Grado titulado **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERES EN LA MENCIÓN MECANICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON"**, presentado por el(a) ciudadano(a) **ARLY CUEVA**, titular de la cédula de identidad N° **19.889.688**, elaborado bajo la dirección del(a) tutor(a) **PROF. CARMEN PINEDA**, cédula de identidad N° **5.747.563**, Linea de investigación: **PSICOEDUCATIVA**; Temática: ORIENTACIÓN PARA LA PREVENCIÓN Y EL DESARROLLLO; Subtemática: HABILIDADES DE LA VIDA; Área prioritaria de la FaCE: Investigación Educativa; Área prioritaria de la UC: Educación; considera que el mismo reúne los requisitos y, en consecuencia, es **APROBADO.**

En Valencia, a los treinta y uno (31) días del mes de Enero de dos mil diecisiete.

Por la Comisión Coordinadora de la Maestría en Investigación Educativa

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA UNIVERSIDAD DE CARABOBO FACE MAESTRIA Orientación y Asesoramiento

Luz M. González H

PROF. LUZ MARINA GONZáLEZ
Coordinador(a) del Programa

Elab. jennifer 09/07/2016
Impr. 07/02/2017
Archivo Acta de Aprobación

... La Universidad Efectiva

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

AUTORIZACIÓN DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Carmen Cecilia Pineda titular de la cédula de identidad N° 5747563, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización Maestría titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERÉS EN LAMENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON"** Presentado por el (la) ciudadano (a) Cueva Puerta Arly Yulibeth titular de la cédula de identidad N° 19889688, para optar al título de magister en investigación educativa, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En San Carlos a los 31 los días del mes de Octubre del 2018.

Msc. Carmen Cecilia Pineda.

CI: 5.747.563

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

AVAL DEL TUTOR

Dando cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Estudios de Postgrado de la Universidad de Carabobo en su artículo 133, quien suscribe Carmen Cecilia Pineda titular de la cédula de identidad N° 5747563, en mi carácter de Tutor del Trabajo de Especialización Maestría titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERÉS EN LAMENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON".** Presentado por el (la) ciudadano (a) Cueva Puerta Arly Yulibeth titular de la cédula de identidad N° 19889688, para optar al título de magister en investigación educativa, hago constar que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se le designe.

En San Carlos a los 31 los días del mes de Octubre del 2018.

Msc. Carmen Cecilia Pineda.

CI: 5.747.563

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

INFORME DE ACTIVIDADES

Participante: Arly Yulibeth Cueva Puerta Cédula de identidad: 19889688 Tutor (a): Carmen Cecilia Pineda Cédula de identidad: 5747563 Correo electrónico del participante: arlycueva19@hotmail.com. Título tentativo del Trabajo: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERÉS EN LA MENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO DE ÑA ETI PADRE DEHON EN SAN CARLOS ESTADO COJEDES**

Línea de investigación: Psicoeducativa

SESIÓN	FECHA	HORA	ASUNTO TRATADO	OBSERVACIÓN
I	2 /6/2016	10:00 am	**Selección de muestra**	Ubicar un autor que se adecue la muestra seleccionada.
II	10/6/2016	2:00 pm	**Validación del instrumento**	Mejorar la redacción.
III	16/6/2016	11:00 am	**Aplicación de encuestas**	Realizar encuestas a docentes en la mención mecánica automotriz.
IV	26/6/2016	1:00 pm	**Elaboración de confiabilidad**	Elaborar la confiabilidad en una hoja Excel.
V	6/7/2016	3:00 pm	**Interpretación de datos**	Conectar cada análisis con autores de las bases teóricas.
VI	8/9/2016	5:00pm	**Elaboración de gráficos y tablas**	Utilizar un formato claro y sencillo.
VII	19/10/2016	2:00pm	**Elaboración de la propuesta**	Realizar un formato auténtico con colores ilustrativos.

VII	2/11/2016	3:00pm	**Redacción final revisión de correcciones**	Cuidar las normas APA y resaltar el número de página.
VIII	31/10/2018	9:00 am	**Firma de aval y autorización del tutor**	
IV	Noviembre 2018		**Entrega final**	

Título definitivo: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERES EN LAMENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON.**

Comentarios finales acerca de la investigación: La investigación **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERES EN LA MENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON,** aborda una problemática que sin dejar ser la única reviste una importancia vital en el desarrollo integral de los estudiantes que cursan estudios en la ETI PADRE DEHON. Ya que analiza en profundidad el factor motivación como elemento indispensable para fomentar el interés en la mención de mecánica automotriz. El trabajo desde sus inicios se denota pulcro y limpio, además conserva los requerimientos metodológicos necesarios en su desarrollo, culminando con una serie de estrategias dirigidas a la población en estudio que redundará positivamente en la formación de los estudiantes de esta institución.

Declaramos que las especificaciones anteriores representan el proceso de dirección del trabajo de Grado / Especialización / Tesis Doctoral arriba mencionado (a).

Msc. Carmen Cecilia Pineda.

C.I: 5.747.563

Lcda. Arly Cuevas

C.I: 19.889.688.

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

VEREDICTO.

Nosotros, miembros del Jurado Examinador designado para la evaluación del Trabajo de Grado de Maestría titulado: **ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERÉS EN LAMENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON.** Presentado por Arly Cueva, titular de la cédula de identidad N° V-19.889.688, para optar al título de Magíster en Investigación Educativa, estimamos que el mismo reúne los requisitos para ser considerado como: _____.

En fe de lo cual firmamos:

NOMBRE Y APELLIDO	C.I.	FIRMA
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Valencia, 2020.

DEDICATORIA

Dedico la culminación del presente trabajo a Dios sobre todas las cosas, por permitirme muchos dones entre los que se cuentan la existencia, la perseverancia, la fe y la inteligencia, para lograr este gran objetivo.

A mis padres, por su guía, amor, dedicación, cariño y empeño en que me convirtiera en un ser humano de provecho, que supiera desenvolverse en el mundo, este logro también es suyo por eso se lo dedico.

A mi amiga y hermana Mirian Rojas por su apoyo incondicional, por su paciencia y por ser esa persona q creyó en que si podía lograr todo aquello que me propusiera este logro es de ambas así que se lo dedico.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios todo poderosos por darme salud, sabiduría el don del conocimiento para culminar esta investigación.

Agradezco a mis padres por darme la vida y el apoyo necesario durante el desarrollo de este trabajo de grado.

Agradezco a mis hermanos por formar parte de mi vida y ser esos seres que le dan un sabor distinto a mi vida.

Doy gracias a mi amiga y mi hermana Miriam Rojas por inyectar en mi esa perseverancia y persistencia diciéndome que si podía lograr esta meta que me plantee hace ya algún tiempo.

Agradezco a mi tutora Carmen Pineda por ser mi mentora y esa persona que me orientó durante el desarrollo de mi tesis.

A todos agradecida inmensamente....

ÍNDICE

Pp

Aprobación……..……...……..iii

Autorización……...…….....iv

Aval del tutor…….……...…….....v

Informe de actividades…..…….……. vi

Veredicto…….……..….....viii

Dedicatoria……..…….……..…….…..ix

Agradecimientos……..…….…….…x

Índice general…….…….....xi

Lista de grafica……..…….…….xiv

Lista de cuadro……..…….……...…….…x

Lista de tablas…….……xvi

Resumen……..….……..…...xxii

Abstrac…….……xviii

Introducción…….……..…1

I EL PROBLEMA

Planteamiento del problema…….…….…3

Objetivo general…….…...7

Objetivosespecífico……..……...….....7J

ustificación…….……..……..7

II MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación……..……..9
Fundamentación-teórico- conceptual……...……12
Estrategias Motivacionales……...…..13
Motivación…….……13
Interés…….15
Teorías de
motivación……..17
Mención mecánica
automotriz……..……....20

Fundamentación legal……22
Operacionalizacion de la Variable…….24

III MARCO METODOLÓGICO

Metodología…….. ……...27
Naturaleza de estudio…….……...27
Diseño de la investigación…….……27
Tipo de investigación…….28
Nivel de la investigación……...28
Modalidad…….28
Población…….....…....…..28
Muestra…….…….29
Técnica e instrumentos…….……31
Validez…….....…….....31
Confiabilidad……....….32
Fase I…….....……...…...33
Fase II…….……..……....33

Fase III……..…….34

IV RESULTADOS

Análisis e interpretación de los resultados…….37

CONCLUSIONES

Conclusiones……..……71

IV DISEÑO DE LAPROPUESTA

Presentación de la propuesta……...…..…….73

Objetivo general……...……..……73

Objetivo específico……...…….73

Fundamentación de la propuesta……..…….……74

Teoría de McClellan…….....……74

Teoría del aprendizaje social……..75

Justificación……..……76

Estructura de la propuesta……...……...77

Fase I……...……...77

Fase II……..……..78

Fase III……...……80

Diseño de la propuesta……...……80

Referencia bibliográficas……...……...…….83

Anexo 1……..……...87

Anexo 2…….88

Anexo 3……..……...91

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1……..38

Grafica 2……..40

Grafica 3……..42

Grafica 4……..44

Grafica 5……..46

Grafica 6……..48

Grafica 7……..50

Grafica 8……..52

Grafica 9……..53

Grafica 10……55

Grafica 11……57

Grafica 12……59

Grafica 13……61

Grafica 14……63

Grafica 15……65

Grafica 16……67

Grafica17……69

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1……..38

Cuadro 2……40

Cuadro 3……42

Cuadro 4……44

Cuadro 5……46

Cuadro 6……48

Cuadro 7……50

Cuadro 8……51

Cuadro 9……53

Cuadro 10……55

Cuadro 11……57

Cuadro 12……59

Cuadro 13……..61

Cuadro 14……63

Cuadro 15……,...65

Cuadro 16……..67

Cuadro 17……..69

LISTA DE TABLA

Operacionalización de las variables...…….....……25

Cronograma de actividades…….....……..35

UNIVERSIDAD DE CARABOBO

ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERÉS EN LA MENCIÓN MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON"

RESUMEN

En términos generales la motivación ha representado relevancia en distintos ámbitos a nivel mundial esto porque es la encargada de mover la conducta del ser humano para realizar una actividad en específico y desenvolverse en la sociedad. Es de hacer notar que los escolares venezolanos han perdido esta motivación por distintos tipos de razones que pueden interferir significativamente con el aprendizaje de los estudiantes.Por eso, esta investigación tiene como objetivo general:Proponerestrategias motivacional que coadyuve el interés en la menciónmecánica automotriz para los estudiantes de 3er año de la "ETI Padre Dehon" San Carlos Cojedes. Para lograr este objetivo se propone una investigación descriptiva de campo en la modalidad proyecto factible. La población es de 48 estudiantes, con una muestra de 34 individuos y un universo de 3 docentes en la mención mecánica automotriz. El instrumento diseñado fue el cuestionario con 19 items, aplicando la fórmula del alfa de Crombach, para obtener la confiabilidad de 0,82. Dicho instrumento tiene validez de contenido a partir de 3 expertos en educación. Los datos serán procesados a través de la estadística descriptiva, con tablas de frecuencia y diagrama de barras. En las conclusiones se evidenció por medio de los resultados obtenidos en el análisis realizado al cuestionario de escala policotómica aplicado a los estudiantes y docentes de la Escuela Técnica Industrial Padre Dehon", donde 100% tanto estudiantes como docentes manifestaron que consideran importante la propuesta de un diseño de estrategias motivacionales que fomente el interés en la mención mecánica automotriz.

Área Prioritaria de la UC: Educación.
Área Prioritaria de la FACE: Investigación Educativa.
Línea de Investigación: Psicoeducativa.
Temática: Orientación para la prevención y el desarrollo.
Subtemática: Habilidades para la vida

ABSTRACT

In general terms, the motivation has represented relevance in different areas worldwide because it is responsible for moving the behavior of the human being to perform a specific activity and develop in society. It should be noted that Venezuelan scholars have lost this motivation for different types of reasons that can significantly interfere with student learning. Therefore, this research has as a general objective: Propose motivational strategies that contribute to the interest in automotive mechanical mention for the students of 3rd year of the "ETI Father Dehon" San Carlos Cojedes. To achieve this objective, a descriptive field research is proposed in the feasible project modality. The population is 48 students, with a sample of 34 individuals and a universe of 3 teachers in automotive mechanics with a confidence level of 95% and a sampling error of 0.09. The instrument designed was the questionnaire with 19 items, applying the formula of Crombach's alpha, to obtain the reliability of 0.82. This instrument has content validity from 3 experts in education. The data will be processed through descriptive statistics, with frequency tables and bar charts. The conclusions were evidenced by means of the results obtained in the analysis made to the questionnaire of polychromatic scale applied to the students and teachers of the technical school father dehon ", where 100% both students and teachers said that they considered important the proposal of a Motivational strategy design that encourages interest in automotive mechanical mention.

Priority Area of the UC: Education.
Priority Area of the FACE: Educational Research.
Research Line: Psychoeducative.
Theme: Guidance for prevention and development.
Subthematics: Skillsforlife

INTRODUCCIÓN

En el ámbito escolar las estrategias de enseñanzas forman parte del quehacer diario de un docente para que los estudiantes puedan adquirir conocimientos, además son instrumentos pedagógicos que ayudan a fomentar el interés en diversas actividades que se ejecutan dentro y fuera del aula. No obstante para despertar dicho interés se debe motivar a los estudiantes ya que motivación "es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance alguna meta deseada para el motivador." (Sexton, 1977p.162).

En este sentido durante el desarrollo de este trabajo de grado se desea proponer estrategias motivacionales que fomente el interés en los estudiantes por la mención mecánica automotriz en la ETI Padre Dehon. Se quiere con esto diagnosticar el nivel de interés que poseen los estudiantes de 3er año por la mención mecánica automotriz, seguidamente determinar la factibilidad de diseñar estas para que coadyuve el interés en mecánica automotriz en los estudiantes y por último es conveniente anotar su diseño.

En el marco conceptual se resaltóde forma descriptiva el análisis de las distintas teorías y definiciones de varios autores que formarán parte del piso que sostuvo la investigación; los temas a tratar generaron una conexión relevante con todo el propósito del trabajo, sumado a esto se visualizarán las bases legales que de muchas maneras amparan y protegen la importancia de coadyuvar el interés en el ámbito educativo, porque el conocimiento de las normas garantizara el desarrollo legal del proyecto.

El presente trabajo se realizó bajo una estructura metodológica basado en un una investigación cuantitativa, no experimental de campo descriptiva en la modalidad de proyecto factible, en el que se usará la técnica dela encuesta basadas en preguntas simples de opción múltiple las cuáles fueron medidas a través de la escala de Likert, previamente validadas por tres expertos en educación y confiables según el coeficiente Crombach. Seguidamente los resultados que se obtuvieron fueron analizados de una forma concienzuda para de esta forma llegar a las conclusiones pertinentes que de arrojar la desmotivación por la mención mecánica

automotriz, estos resultados, conlleven al diseño de las estrategias motivacionales que coadyuve elinterés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3er año.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En términos generales la motivación ha representado relevancia en distintos ámbitos a nivel mundial esto porque es la encargada de mover a la conducta del ser humano para realizar una actividad en específico y desenvolverse en la sociedad. Según Rius (2010),"La desmotivación de los estudiantes, su falta de interés por aprender, es objeto continuo de debate y reproches entre la comunidad educativa."(p. 23)

A lo largo de la vida y por experiencia propia se han oído comentarios de familias y compañeros de trabajos conversar sobre la falta de interés en los estudiantes en el ámbito escolar, con respecto a esto se tienden a culpar unos a otros, pasando la vida debatiendo y acrecentando el problema sin llegar a soluciones concretas. Sin embargo todos están de acuerdo en que la motivación es fundamental para llegar al éxito y lograr las metas planteadas, pero no se hace nada para ayudar e impulsar esa motivación. Por otro lado se evidencian ciertos factores que influyen a la desmotivación; como lo son los problemas políticos, económicos y sociales en los que se ven envueltos las familias, estudiantes y docentes, los cuales no serán objetos de estudios de la investigación en curso, lo que se quiere lograr es buscar las herramientas que mejoren esa motivación que se encuentra oculta en los escolares.

Sin embargo es importante resaltar que estos factores como la economía la sociedad y política influyen en la motivación de los estudiantes es necesario mencionar la relevancia que juegan las estrategias de enseñanzas para desarrollar el interés en los escolares, no se trata de hallar culpables sino de enfatizar las soluciones debido a que cada día el problema está en un óptimo crecimiento por el poco uso de las adecuadas estrategias de enseñanzas motivacionales ya que en las últimas décadas esto no se ha podido resolver de manera satisfactoria.

En Latinoamérica y el Caribe ha comenzado el interés por mejorar la calidad de la educación en el ámbito regional, como es el caso de Cuba debido a que evidencia la necesidad de la búsqueda de nuevas reformas y estrategias para la educación queconlleven a

aprendizajes más significativos y duraderos, cuyas reformas se encuentren orientadas a considerar la motivación como eje impulsor de las transformaciones en los estudiantes. Al respecto Santiestéban (2011),expresa "la motivación es como un recurso para el desarrollo del aprendizaje". (p.1)Este es la dirección que se pretende alcanzar con la investigación la cuales proponer estrategias motivacionales que desarrolle el interés en los estudiantes.

Probablemente no existe un mejor lugar que la escuela para comprobar que todos los seres humanos son diferentes y únicos, por eso se observan estudiantes que procedentes del mismo medio y con semejante inteligencia, muestran estilos diferentes de trabajo; mientras unos trabajan con gusto e interés, otros se muestran apáticos y desinteresados. Con frecuencia muchos docentes se enfrenten a muchos problemas relacionados con la motivacióny en ocasiones estos llegan a constituir verdaderos retos a su pedagogía.

Siguiendo el hilo de ideas los docentes venezolanos no escapan de los problemas relacionados con la motivación porque se evidencian en los escolares un déficit motivacional al respecto opina Sexto, (1977). "Los escolares venezolanos en la actualidad evidencian carencia de interés en el aprendizaje, desarrollo personal, identidad institucional, los cuales están determinados por diversos factores: económicos, políticos, sociales, que afectan a diario el buen desempeño de las instituciones trayendo como consecuencias atrasos irreversibles" (p.162)

Para el docente venezolano determinar esos diversos factores no es fácil se requiere una aguda observación de parte de los padres, algunas veces, es necesario además, la intervención de especialistas. No obstante con la ayuda de ciertas estrategias motivacionales que les oriente y coadyuve a fomentar el interés y buen desempeño institucional de sus escolares, posiblemente logren hacer el andar educativo más factible donde haya avances significativos en los escolares y en las instituciones donde se desenvuelven.

La Escuela Técnica Industrial "Padre Dehon" ubicada en san Carlos estado Cojedes es una institución educativa dedicada a la formación integral de adolescentes, fundamentada en los aspectos éticos – religiosos, coloca en práctica pedagogías de calidad, participativa y

protagónica; donde se establezca una relación abierta, reflexiva, y constructiva, para promover un cambio en los estudiantes que garantice un pleno y efectivo desarrollo de habilidades y destrezas con lo cual puedan satisfacer sus necesidades básicas de aprendizaje. Este proceso tiene como finalidad, la integración como ciudadanos a una sociedad en constante evolución.Asume como visión institucional el llegar a ser una institución educativa innovadora, vinculada a la familia y la comunidad, basada en el desarrollo ético, académico, tecnológico, cultural y deportivo de los estudiantes; así como modelo de gestión en el área de mecánica automotriz, que garantice el desarrollo de la actividad industrial del estado Cojedes

La problemática actual que se observa desde un tiempo prudencial en la E.T.I "Padre Dehon", especialmente en sus estudiantes, es que voluntariamente deciden irsea otra institución, específicamente los que cursan tercer año A Y B, minimizando de esta forma la matrícula de educación media técnica, argumentando que no les gusta la mención mecánica automotriz.Cabe resaltar que cada día que pasa estos estudiantes no desean continuar sus estudios en la institución, justificando el hecho que no vale la pena estudiar un año más para obtención de un título técnico, algunos deestos estudiantes incitan al resto de la comunidad estudiantil, cursar solo hasta el ciclo básico, trayendo como consecuencia aulas con una matrícula muy pequeña en el área técnica, perdiendo la visión como colegio técnico, en este sentido la licenciada Carmen Díaz coordinadora de control de estudio de la E.T.I "Padre Dehon" facilito ungráfico que señala la diferencia de matrícula del área básica a la técnica los últimos 3 años escolares el cual se visualizará en el anexos 1.

Las razones por las cuales se hace necesario realizar esta investigación es porque con el paso de tiempo la desmotivación de los estudiantes, su falta de interés por aprender, su impaciencia por graduarse en menor tiempo sin medir la calidad de aprendizaje, es objeto continuo de debate y reproches entre la comunidad educativa generando problemas personales, sociales y educativos. En virtud a lo antes expuesto surgen las siguientes interrogantes:

¿Será necesario realizar un diagnóstico del nivel de interés que poseen los estudiantes de la E.T.I "Padre Dehon"?

¿Por qué es necesario determinar la factibilidad de diseñar estrategias motivacional que coadyuveel interés pormención mecánica automotriz en los estudiantes de 3er año de la E.T.I "Padre Dehon"?

¿Por qué es importante proponer estrategias motivacional que coadyuve el interés por la mención mecánica automotriz en los estudiantes de 3er año de la E.T.I "Padre Dehon"?

Objetivo General

Proponer estrategias motivacionalesquecoadyuvenel interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I "Padre Dehon".

Objetivos Específicos

Diagnosticar el nivel de interés que poseen los estudiantes de 3er año por la mención mecánica automotriz en de la E.T.I "Padre Dehon".

Determinar la factibilidad de diseñar estrategias motivacionales que coadyuve el interés de la mención mecánica automotriz en los estudiantes de 3ero en la "ETI Padre Dehon"

Diseñar estrategias motivacionales que coadyuve el interés en la mención mecánica automotriz en los estudiantes de 3ero en la E.T.I "Padre Dehon"

Justificación

A la hora de realizar cualquier investigación es necesario tener un punto de partida, que es el inicio de todas las acciones, un desarrollo que es el método en el cual se lleva a cabo, y un objetivo que proporciona la finalidad por la cual hemos realizado dicha actividad, por lo que se podría decir entonces que se tiene un motivo dado o una justificación para poder efectuar una acción determinada y poder aplicarlo para beneficio propio o colectivo.

Por su parte el presente trabajo regido por la línea de investigación psicoeducativa cuya temática es la orientación para la prevención y el desarrollo en el que la subtemática es habilidades para la vida,se justifica basados en el hecho de que la esencia de una institución

educativa técnica se centra en sus estudiantes, no obstante, estos deben ser individuos que realicen acciones que satisfaga sus necesidades sin apresurarse a tomas de decisiones erróneas que les impida el alcance de todas sus metas, motivo por el cual es necesario que algunas instituciones técnicas sean los responsables de ser los agentes motivadores para que sus estudiantes se sientan identificados con el colegio, además para que los escolares tomen interés en aprender e incrementen sus aspiraciones profesionales sin considerar una pérdida de tiempo cursar un año más.

Por lo antes mencionado es idóneo que se implemente estrategias motivacionales que segúnSuárez& Fernández, (2005). "Son aquellos procedimientos que los aprendientes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad." (p.1). Cabe resaltar que son importantes para generar ideas positivas como lo son la afinidad, conexión, satisfacción, placer, emoción, entusiasmo en cualquier aspectos educativo, por consiguiente estos procedimientos generan una novedad estudio porque en muchas instituciones venezolanas no se gestiona de forma efectiva la motivación por diversos factores gerenciales propios de cada una; sin embargo este estudio representa gran beneficio en los estudiantes puesto que adquirirán herramientas para visualizar la importancia de estudiar una carrera, además se sentirán motivados como consecuencia de la implementación de algunas estrategias evocadas por los docentes.

Es así como los docentes también se verán favorecidos por el estudio en desarrollo debido a que tendrán una guía que los orientara para motivar de la mejor manera a los estudiantes evitando así la improvisación institucional; por otra parte se debe mencionar la transcendencia de esta investigaciónporque el estudio se verá reflejada en otras instituciones educativas que se encuentren en circunstancias similares, ya que proporcionará herramientas eficaces que se pueden implementar para solventar problemas de índole similar, además crearáunaconciencia de forma significativa en los colegios, debido a que las hará hacerse una retrospección de en quéaspectosestán aportando para mejorar el interés en sus estudiantes en distintos enfoques educativos personales y sociales.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Antecedentes

Al hacer referencia a los antecedentes de la investigación, Arias (2014) acotalo siguiente:

> "Se refiere a los estudios previos y tesis de grado relacionadas con elproblema planteado, es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardanalguna vinculación con el problema en estudio. Debe evitarse confundir losantecedentes de la investigación con la historia del objeto de estudio en cuestión"(p. 14)

Entre los antecedentes que servirán de base a esta investigación, se encuentra en primer lugar a Rivero (2015), en su trabajo titulado El coaching como estrategia motivacional para optimizar la satisfacción laboral en el personal docentecuyoobjetivo principal es generar una aproximación teórica del coaching como estrategia motivacional para optimizar la satisfacción laboral. La investigación estuvo sustentada en la teoría de la motivación: Jerarquía de los tres niveles de Alderfer, Bifactorial según Herzberg, la teoría de la fijación de metas de Locke, la teoría del Liderazgo Relacional y la teoría de la Comunicación. Asimismo, el estudio se enmarcó en un paradigma cualitativo bajo un tipo de investigación fenomenológica con diseño de campo, donde se describieron los eventos tales como se obtuvieron. Para la recolección de la información se empleó como técnica la entrevista semi-estructurada, por medio de un cuestionario formado por preguntas tentativas, el cual se aplicó a un grupo de docentes pertenecientes al nivel de Educación Inicial. La información obtenida se interpretó a través del proceso de categorización, y triangulación, con el fin de darle mayor confiabilidad a los datos. Bajo esta perspectiva surgen las reflexiones finales donde se concluye que la satisfacción laboral nace de la percepción que posee el personal acerca de la calidad del trabajo, el cual se encuentra asociado con el bienestar de las personas, el ambiente laboral, la comunicación y las relaciones interpersonales. En este sentido, se considera que el desempeño de los miembros de la institución será favorable mientras existan sentimientos positivos, que contribuyan con la

creación de un clima organizacional positivo. Por consiguiente, se propone el coaching como estrategia motivacional, a fin de que contribuya con el crecimiento personal y profesional e incida en la satisfacción laboral de los miembros de la organización.Este minucioso trabajo aporta varios criterios relevantes a la investigación debido a que argumenta que los individuos deben sentirse motivados para mejorar el rendimiento laboral y más que un deber es una necesidad personal lo que conlleva a diseñar estrategias que mejoren dicho rendimiento. Estos criterios de aportes son basados en la construcción de algunos aportes teóricos que clarifican la intencionalidad de la investigación.

En este orden de ideas, López (2015), en su trabajo Motivación como factor influyente en el desempeño laboral de los docentes de la unidad educativa Carabobo, se orientó a analizar la motivación como factor influyente en el desempeño laboral de los docentes. La investigación se sustentóen la teoría motivacional de Maslow y la teoría de la comunicación de HoracioAndrade, enmarcándose en una investigación descriptiva, de campo, no experimental y transeccional. La muestra estuvo conformada por un total de 23 docentes y fue detipo no probabilístico intencional. Para consolidar los objetivos del estudio, se aplicóuna encuesta como técnica para la recolección de datos y se diseñó un cuestionario como instrumento tipo Lickert que constó de 27 items, con cinco alternativas derespuestas (Siempre, Casi siempre, Algunas veces, Casi nunca y Nunca), que permitióal investigador recabar datos para establecer las relaciones entre las variables. Unavez tabulados y graficados los datos, se procedió al análisis e interpretación de losmismos y se evidenció que existe un alto índice de desmotivación por parte de losdocentes que laboran en la institución, lo que conlleva en ocasiones a lainconformidad y apatía, afectando directamente en el desempeño del personal, por loque se recomienda a los directivos del plantel promover y liderar el aprovechamientode su capital humano, favoreciendo la comunicación, en pro del crecimiento de lainstitución, de su calidad y productividad.Manteniendoel hilo de investigación, se encontró este trabajo nacional el cual llena los requerimientos para sustentar la investigación,ya que a través de un diagnostico se evidencióla necesidad deanalizar la motivación como factor influyente en el desempeño laboral de los docentes de la Unidad Educativa Carabobo, en este trabajo la

motivación sale a relucir como factor idóneo y necesario para el desarrollo de una acción tanto individual como colectiva.

Seguidamente Pila (2012), cuyo trabajo Diseño de una Guía de Estrategias Motivacionales para docentes realizo un trabajo de investigación cuyo objetivo general fue Diseñar una Guía de Estrategias Motivacionales para los docentes. Esta investigación se aplicó una investigación de campo a fin de recolectar información a través de encuestas, entrevistas y observación directa. Otra información provechosa fue obtenida a través de material escrito (oficios, documentos del convenio, libros, internet y datos similares disponibles). Se obtuvo importante información de 115 encuestados entre docentes y estudiantes, la hipótesis fundamental plantea que más de un 65% de los informantes no conocen o no emplean la motivación como estrategia de aprendizaje. La conclusión de esta investigación tiene que ver con la necesidad de elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, las mismas que pueden ser aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y pueden ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente. Los beneficiarios del presente trabajo serán las autoridades, docentes y estudiantes del convenio Héroes del Cenepa-ESPE.

Se considera que esta investigación sustenta el proyecto porque los autores evidenciaron la necesidad de elaborar una guía de estrategias para los docentes que no utilizan la motivación como una estrategia de aprendizaje; en contraste con el presente proyecto en ejecución, el trabajo que se toma como referencia proporcionará herramientas para resaltar la importancia de la motivación dentro del proceso de aprendizaje y direcciona al investigador diseñar estrategias que no solo motive el proceso de aprendizaje sino que profundice acerca de la motivación al logro profesional.

Por su parte la Jiménez (2012), en su trabajo Estrategias motivacionales para optimizar el desempeño laboral en los docentes de la Escuela Técnica Robinsoniana "Víctor Racamonde" realizó una investigación la cual tuvo como objetivo general Proponer estrategias motivacionales para optimizar el desempeño laboral en los docentes de la Escuela Técnica Robinsoniana "Víctor Racamonde"; ubicada en el Municipio Miranda del Estado Carabobo. El estudio estuvo enmarcado en el paradigma cuantitativo, dentro de la modalidad de proyecto

factible respondiendo a un nivel descriptivo en la fase diagnóstico. La población estuvo conformada por 81 docentes que laboran en el plantel objeto de estudio. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. La validez del instrumento se realizó por juicios de expertos y su confiabilidad se determinó a través del Coeficiente de Alpha de Cronbach, obteniendo un 0,99% de confiabilidad. La información obtenida fue procesada a través de un análisis porcentual de datos con su correspondiente representación gráfica tomando en cuenta las dimensiones e indicadores de las variables en estudio. Se concluyó que en la institución existen debilidades en la motivación del personal docente, de allí pues que es necesario la implementación de estrategias motivacionales basadas en el reconocimiento laboral para optimizar el desempeño docente.

Este proyecto le proporcionó luces a la investigación que se está ejecutando porque enmarca a las escuelas técnicas como un ente responsable de generar estrategias que motiven la labor docente y a su vez estos a sus escolares. Sin embargo es de hacer notar que este trabajo de investigación cuenta con los autores necesarios que proveen información que garantizan la importancia de la investigación.

Bases Teórica

Estrategias

Las estrategias en la parte educativa juegan un papel relevante porque es el camino que los integrantes de las instituciones deben seguir para obtener ciertos objetivos propuestos. Halten, (1987), considera a las estrategias como "el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos". (p.1). Para diseñar una estrategia exitosa hay que seguir ciertos parámetros para poder alcanzar el propósito que se plantean por ello se debe mezclar el análisis y la acción de quienes la formulan.

La ETI "Padre Dehon" es una institución organizada a cual tiene el deber de ejecutar y diseñar vías para alcanzar algunos objetivos que beneficien al colectivo y de esta forma se pueda crecer institucionalmente. En este sentido se considera que una estrategia forma parte de

las herramientas que necesita todo ente educativo, administrativo, judicial entre otros, esta herramienta direcciona de una forma ordenada y sistemática todo lo que se puede plantear, para la obtención de una meta objetivo o competencia, de esta forma se puede garantizarinstrumentos oportunos y planificados de una manera consensuada para la mejora y resolución de algún tipo de problema que se posea dentro de alguna organización, es aquí donde radica la importancia de las estrategias ya que estas proporcionan un orden y direccionan la consecución de los objetivos plateados por las instituciones o individuos que las pongan en práctica.

Estrategias Motivacionales

En estas estrategias el aprendiente genera creencias y pensamientos que le aproximen al éxito como por ejemplo, las necesidades de aprendizaje e interés por determinado tema o contenido Suárez & Fernández (2005) "son medios de generación de expectativas positivas que consiste en la promoción de pensamientos y creencias que le aproximen al éxito de la tarea" (p.14). En el sistema educativo estas son consideradas como las vías que se plantean los docentes de una forma sistemática, ordenada con el objetivo de crear algunas perspectivas positivas en los estudiantes que los interpele además los oriente en la autorrealización de preguntas sobre diversas situaciones que se le presenten en la cotidianidad diaria en aspectos sociales, educativos, vocacionales, de estaformaoriginar actitudes habilidades y destrezas que los ayude a la consecución y superación de la tarea o competencia planteada previamente.

Motivación

La motivación también es considerada como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado. Por consiguiente Sexton, (1977) expresa que la "Motivación es el proceso de estimular a un individuo para que se realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance

alguna meta deseada para el motivador" (p.162). En el mismo sentido Robbins, (1999) manifiesta que:

> La motivación es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual. Si bien la motivación general se refiere al esfuerzo por conseguir cualquier meta, se considera en metas organizacionales a fin de reflejar nuestro interés primordial por el comportamiento conexo con la motivación y el sistema de valores que rige la organización. (p.17).

Piaget, psicólogo conocido por sus aportaciones al estudio de la infancia y del desarrollo cognitivo, define a la motivación como la voluntad de aprender, entendido como un interés del niño por absorber y aprender todo lo relacionado con su entorno. En el mismo orden de ideas se considera que toda decisión que pueda tomar un individuo para alcanzar una meta o competencia, previamente planteada necesariamente debe estar impulsada por una fuerza tanto interna como externa, esta fuerza es la que de muchas maneras incentiva al individuo para obtener los resultados favorables. Cuando un ser humano está en presencia de esta fuerza denominada motivación, se siente satisfecha en su totalidad y no se desvía del objetivo planteado cuando se encuentra en el proceso vivencial que determinará el alcance de ese meta que desea o anhela.

De acuerdo a Ramírez (2012), existes dos tipos de motivación. Estas son:

Motivación Intrínseca: "Esta motivación viene de adentro de uno mismo. Las actividades que los individuos hacen son su propia recompensa. La gente se siente motivada porque ama sinceramente la actividad que está desempeñando". (p.1)

La motivación intrínseca es aquella que satisface al individuo es cuando aquel ser se siente pleno cuando está realizando ciertas actividades. En este caso los seres humanos se plantean metas, objetivos o competencias que los favorecen en toda su totalidad, además son capaces de sr productivos y su atención esta planamente activa durante la ejecución de esas actividades. Se considera que esta motivación es la que todo de humano debe poseer ya que le proporciona estabilidad social, mental y económica.

El mismo autor afirma que los psicólogos han descubierto que en la motivación intrínseca actúan dos factores: la competencia y la autodeterminación. La competencia es la interacción efectiva que hace el individuo con el ambiente, lo que produce un sentimiento de eficacia. La autodeterminación es la capacidad para elegir y que estas elecciones determinen las acciones.

Motivación Extrínseca: "Para quienes están motivados extrínsecamente, sus recompensas son factores externos. Estas personas hacen su trabajo para ganar una recompensa o evitar un castigo". (p.1)

Esta fuerza externa que mueve al individuo no lo satisface en su totalidad incluso se puede definir como un interés medio ya que no genera una trascendencia, esto porque sus expectativas no van más allá. Las personas cuya motivación es extrínseca con el paso del tiempo se sienten frustradas al realizar ciertas actividades ya que éstas no le generan felicidad y ese estado de confort que todo individuo necesita para ejecutar ciertas tareas las cuales necesitan 100% de productividad. Es lamentable visualizar personas motivadas extrínsecamente porque al afrontar ciertas competencias las visualizan como una carga para sus vidas, pero obligados a aceptarlas para lograr aquellas metas producto de una estimulación externa bien sea económica social o moral.

Interés

Es la inclinación o preferencia que manifiesta una persona por algo específico. Por ejemplo se puede tener interés hacia una persona y esto se expresa en el comportamiento y en las cosas que se piensan. Los intereses se manifiestan con un tono emocional positivo y con un deseo de conocer más profundamente el objeto. Por lo cual (Cabrera, .s.f) afirma que "Los intereses obligan a la persona a buscar activamente caminos y medios para satisfacer y favorecer las (ansias de conocimiento y saber)" (p.2)

Los intereses de los alumnos deben ser tenidos en cuenta en la orientación ocupacional y profesional. Según Carlos (2010),

> La emoción del interés tiene su propia expresión facial, de los cuales el componente más destacado es tener las pupilas dilatadas. El interés se distingue porque te produce curiosidad y le atribuyes una importancia mayor que al resto de las cosas. El gusto produce placer, entretención y reconforta realizarlo. (p.12)

(Cabrera, s.f) considera que los intereses se pueden expresar en tres niveles:

> Rechazos: Te niegas a realizarlos. Se expresa como: "no, a mí no me den eso" se me hace cuesta arriba hacerlo, me da pereza y cuando tengo que realizarlo, siempre lo postergo, lo dejo para última hora" Intereses medio: Son intereses que luego de incursionar en ellos, se satisfacen y no vamos más allá. Se expresan como: "sí, me gusta, pero nunca tanto como para dedicarle la vida a esto" (trascendencia). O lo encuentras lindo en otras personas pero no es algo como para ti, no te ves haciendo eso. Altos Intereses: Es lo que inspira, genera energía, se logra concentración, es decir nada te distrae. Se expresa como "me conecto con esto, se me va el tiempo sin notarlo" y mi desempeño es elevado. (p.2)

Pero se debe tener presente que en un comienzo las inclinaciones personales suelen ser sutiles, no se presentan con la pasión que las caracteriza como cuando ya has incursionado en ellas, sino que son cosas que de alguna manera te has mantenido cercano a ellas.

Para detectarlos se debe dedicar sólo a la observación de características personales puntuales como actividades de agrado, cosas que te llaman la atención, lo que te entretiene, y no pensando en una carrera determinada, ni menos factores de conveniencia como pros y contras de una elección, ni tampoco consideraciones financieras. Estos factores se deben mantener "congelados" por el momento. Al considerar los gustos no se debe pensar solamente en asignaturas académicas, o hobbies bien conformados, sino también en aspectos que al parecer son más insignificantes, o detalles. Por ejemplo: "cuando viene una amiga a mi casa me gusta cuando nos hacemos peinados nuevos" o "me entretiene y me llama la atención observar el comportamiento de los peces de mi acuario", entre otros. Pueden ser observaciones en cuanto a una actividad, pensamientos, tipos de lectura, tipos de ambiente, entre otros, hasta lo que pueda parecer más insignificante. Agrega (Cabrera.S.f)

Teoría de la Motivación

Maslow, (1976), psicólogo Estadounidense nacido en 1908, desarrolló una interesante teoría de la Motivación en los seres humanos, establece una jerarquía de las necesidades que los hombres buscan satisfacer, esta se ha representado en forma de "La Pirámide de Maslow". Según Maslow(1976) "un ser humano tiende a satisfacer sus necesidades primarias (más bajas en la pirámide), antes de buscar las de más alto nivel. Postuló que todo ser tiene cinco necesidades básicas". En orden ascendente:

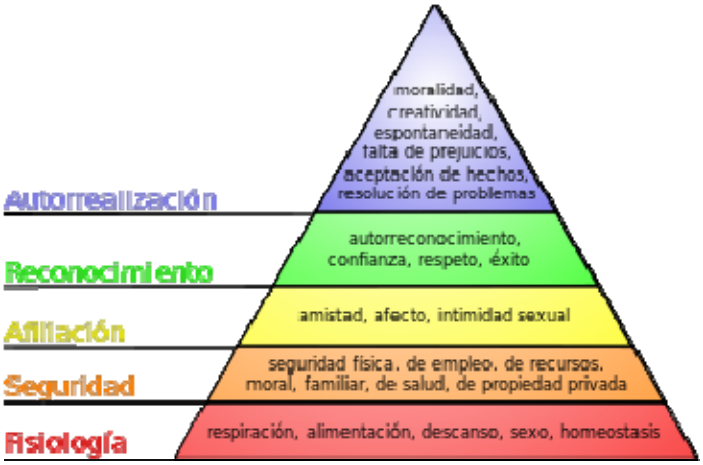
Las necesidades fisiológicas: Consisten en requerimientos físicos tales como alimentos, dormir o respirar. Maslow (1976) afirma que si a algún ser se le privara de todas sus necesidades su impulso por satisfacer las necesidades fisiológicas seria mayor que cualquier otro. El salario ayuda a resolver esas necesidades.

1. Las necesidades de seguridad: Incluyen el deseo de seguridad, estabilidad y ausencia de dolor. Dentro de las organizaciones estas necesidades se satisfacen con frecuencia por medio del seguro médico, prestaciones y el suministro de equipos de seguridad para los empleados.

2. Las necesidades sociales: Comprenden "la necesidad de sentirse necesario", y se satisfacen mediante la interacción social que permite a la persona dar y recibir afecto dentro de las organizaciones.

3. La necesidad de estima: Tienen una naturaleza dual: los individuos necesitan sentirse importantes y deben recibir de los demás reconocimiento que respalde estos sentimientos.

4. Las necesidades de auto realización: Consisten en que el individuo lucha por lograr todo su potencial en lo que respecta a su autodesarrollo y creatividad.



Los temas tratados por el teórico, le brindan las herramientas al autor del presente trabajo porque resalta las necesidades que se le debe brindar a un individuo en orden ascendente para así lograr la motivación completa, de esta forma se evita el desvío de las metas planteadas.

La Teoría de la Fijación de metas De Locke.

Locke (1968),en esta teoría afirma que las metas o intenciones del individuo influyen en la conducta. Además declara que las metas de las tareas, cuando son estimulantes o retadoras tienen por resultado niveles de desempeño más altos que aquellas de tareas fáciles o rutinarias. Cuanto más específica y clara sea la meta, mejor será el nivel de desempeño. Locke (1968), reconoce un papel motivacional central a las intenciones de los sujetos al realizar una tarea. Son los objetivos o metas que los sujetos persiguen con la realización de la tarea los que determinarán el nivel de esfuerzo que emplearán en su ejecución. El modelo trata de explicar los efectos de esos objetivos sobre el rendimiento. Estos determinan la dirección del comportamiento del sujeto y contribuyen a la función energitizante del esfuerzo. Los cambios en los valores de los incentivos pueden sólo afectar a su comportamiento en la medida en que vayan asociados a los cambios de objetivos. La satisfacción de los individuos con su rendimiento estará en función del grado de consecución de los objetivos permitido por ese rendimiento.

Lo más significativo de esta teoría radica en el hecho de informar al individuo de forma clara y objetiva. Es decir un ser humano no se puede sentir motivado por una meta que no conoce; en este sentido la teoría orienta a la información de esa meta para que forme parte de un reto de vida personal y de esta forma generar un alto desempeño, además que vaya asociado de un patrón de rendimiento para así obtener los resultados planteados.

Teoría de Mcclellanb

Esta teoría fue creada por un psicólogo americano llamado David McClellanb en 1961el cual estableció que la motivación puede deberse a la búsqueda de satisfacción de tres necesidades dominantes las cuales son:

> Afiliación: se trata del impulso de mantener relaciones personales satisfactorias, amistosas y cercanas, sintiéndose parte de un grupo. Se busca la popularidad, el contacto con los demás y ser útil a otras personas.
> Logro: es el grado al cual una persona desea realizar tareas difíciles y desafiadoras.
> Poder: es típica en la gente que le gusta ocupar cargos y ser responsables de ellos. (p. 1)

De conformidad se piensa que esta teoría tiene una conexión con lo que se quiere plantear en la investigación, porque los estudiantes de la E.T.I "Padre Dehon" necesitan estos tres tipos de motivación para poder sentirse satisfechos con la mención mecánica automotriz, de igual manera esto les generara el impulso para llegar al éxito de sus metas planteadas con un buen desempeño en busca de la excelencia profesional.

En el mismo sentido Amorós (s.f) Encontró;

> Los grandes realizadores se diferencian de otros por su deseo de realizar mejor las cosas. Buscan situaciones, en las que tengan la responsabilidad personal de brindar soluciones a los problemas, situaciones en las que pueden recibir una retroalimentación rápida acerca de su desempeño, a fin de saber si están mejorando o no y por último, situaciones en las que puedan entablar metas desafiantes; no obstante les molesta tener éxito por la suerte, es decir prefieren el desafío de trabajar en un problema y cargar con responsabilidad

> personal del éxito o fracaso. Además evitan las tareas no muy fáciles o muy difíciles. Al superar obstáculos, desean sentir que el resultado, es decir su éxito o fracaso, depende de sus propias acciones. Los grandes realizadores se desempeñan mejor cuando perciben que tienen una oportunidad de éxito del 50% y una de fracaso de 50%, pues así poseen una buena posibilidad de experimentar sentimientos de logro y satisfacción de sus esfuerzos. (p. 2).

En concordancia con el autor se piensa que un individuo netamente motivado evita la consecución de competencias planteadas de una forma fácil, considera importante superar obstáculos y desea sentir que los resultados obtenidos los hallo como consecuencia de su esfuerzo, son individuos productivos que encuentran satisfacción al experimentar logros, actitudes como estas son cualidades que todo docente debe poseer y transmitir a sus estudiantes para que así puedan formar seres humanos seguros de sus decisiones e independientes.

Mención Mecánica Automotriz

Cabe mencionar que Donado (2013), Considera que este tipo de mecánica:

> Hace parte del estudio complejo de la mecánica y de la física en el ámbito educativo. De esta forma con la mecánica automotriz lo que se hace es estudiar la generación del movimiento en los autos y también la forma en cómo este movimiento se trasmite. (p. 1)

Es una rama de la mecánica que principalmente se enfoca solo en los elementos que constituyen tanto externa como internamente a un automóvil, actualmente representa una opción muy importante para las personas que buscan una profesión que les proporcione seguridad laboral ya que los automóviles son los que forman parte de la mayor industrialización y comercialización a nivel global.

Un técnico medio en mecánica automotriz tiene que estar capacitado para ensamblar , reparar automóviles acatando normas establecidas utilizando tecnología como una rectificación y taladro, así como reconstrucción de motores full inyección, diagnostico de scanner sistema de frenos cajas hidromáticas y sincrónicas.

Seguidamente estos técnicos deben ser capaces de elabora e interpretar planos mecánicos, conocer todo lo relacionado con automóviles: funcionamiento y principios. Planificar el sistema de mantenimiento preventivo del vehículo, localizar desperfectos y solucionar todos los sistemas propios del automóvil.

Bases Legales

Constitución de Venezuela

Capítulo VI

De los Derechos Culturales y Educativos

Artículo 103:

> Toda persona tiene derecho a una educación integral, de calidad, permanente, en igualdad de condiciones y oportunidades, sin más limitaciones que las derivadas de sus aptitudes, vocación y aspiraciones. La educación es obligatoria en todos sus niveles, desde el maternal hasta el nivel medio diversificado. La impartida en las instituciones del Estado es gratuita hasta el pregrado universitario. A tal fin, el Estado realizará una inversión prioritaria, de conformidad con las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas. El Estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el acceso, permanencia y culminación en el sistema educativo.

Se considera que este artículo sustenta el proyecto porque el estado argumenta que todo ciudadano tiene derecho a decidir su vocación e inclinaciones profesionales. Además invertirá de forma prioritaria a aquellas instituciones que garanticen la permanencia y culminación del sistema educativo de los ciudadanos.

Artículo 78:

> Los niños, niñas y adolescentes son sujetos plenos de derecho y estarán protegidos por la legislación, órganos y tribunales especializados, los cuales respetarán, garantizarán y desarrollarán los contenidos de esta Constitución, la Convención sobre los Derechos del Niño y demás tratados internacionales que en esta materia haya suscrito y ratificado la República. El Estado, las familias y la sociedad asegurarán, con prioridad absoluta, protección integral, para lo cual se tomará en cuenta su interés superior en las decisiones y acciones que les

> conciernan. El Estado promoverá su incorporación progresiva a la ciudadanía activa, y creará un sistema rector nacional para la protección integral de los niños, niñas y adolescentes.

Dicho artículo es relevante porque no solo el estado protegerá las decisiones de los ciudadanos sino también la sociedad está en el deber de fomentar el interés en aquellas acciones que le satisfagan y generen aspectos positivos en sus vidas cotidianas.

Ley Orgánica de la Educación

Artículo 5º

> Toda persona podrá dedicarse libremente a las ciencias, a la técnica, a las artes o a las letras; y previa demostración de su capacidad, fundar cátedras y establecimientos educativos conforme a las disposiciones de esta ley o de las leyes especiales y bajo la suprema inspección

Artículo 6º

> Todos tienen derecho a recibir una educación conforme con sus aptitudes y aspiraciones, adecuada a su vocación y dentro de las exigencias del interés nacional o local, sin ningún tipo de discriminación por razón de la raza, del sexo, del credo, la posición económica y social o de cualquier otra naturaleza. El estado creará y sostendrá instituciones y servicios suficientemente dotados para asegurar el cumplimiento de la obligación que en tal sentido le corresponde, así como los servicios de orientación, asistencia y protección integral al alumno, con el fin de garantizar el máximo rendimiento social del sistema educativo y de proporcionar una efectiva igualdad de oportunidades educacionales.

La ley orgánica es másenfática a la hora de informar que las comunidades educativas en conjunto con el estado son las prioritarias en inspeccionar de que toda persona se dedique a demostrar sus capacidades de acuerdo con sus intereses para garantizar su rendimientos y motivarlos en todos los aspectos conformes al sistema educativo.

Artículo 107.

> El Ministerio de Educación es el órgano competente del Ejecutivo Nacional para todo cuanto se refiere al sistema educativo, salvo las excepciones establecidas en esta Ley o en leyes especiales. En tal virtud, le corresponde planificar, orientar, dirigir, ejecutar, coordinar, supervisar y evaluar el sistema educativo. Asimismo,

> planificar crear y autorizar los servicios educativos de acuerdo con las necesidades nacionales; fomentar y realizar investigaciones en el campo de la educación, crear, autorizar y reglamentar institutos de experimentación docente en todos los niveles y las demás funciones que para el cumplimiento de los fines y objetivos del sistema educacional le confiere la 1ey y los reglamentos.

En este sentido los docentes están en el deber bajo la orientación del ejecutivo nacional para planificar distintas estrategias que coadyuven a los estudiantes en virtud a sus necesidades personales y colectivas.

Resolución Escuelas Técnicas Robinsonianas

En este marco conceptual se promulgó la Resolución Ministerial Nº 177 de fecha 08-09-99, en la cual se declara en condición de experimentalidad pedagógica y administrativa la Educación Técnica Agropecuaria e Industrial, siendo éste el instrumento legal que soporta el proceso de Reactivación y Modernización de las Escuelas Técnicas y la creación de Unidades Productivas denominadas "Escuelas Técnicas Robinsonianas", para rendir homenaje a don Simón Rodríguez, maestro del Libertador. Esta resolución le da relevancia a las escuelas técnicas como institución donde se promueva la experimentalidad cuyos ciudadanos adquieren habilidades y destrezas previa motivación pedagógica, lo cual lo consideran como instituciones productivas para el desarrollo profesional del estudiantado.

Contexto de la Educación Técnica en el Marco de las nuevas Condiciones Legales Políticas, Planes y Proyectos de 1998

> El campo de estudio de la Educación Técnica ofrece a los alumnos egresados de Educación Básica una Educación diferenciada que comprende una formación general tecnológica y una capacitación en aplicaciones técnicas profesionales, que faciliten la adquisición de una cultura general, su ingreso al mercado de trabajo y la prosecución de estudios en el nivel de Educación Superior. Además ofrece al alumnola posibilidad de seleccionar la especialidad y mención en función de su vocación e intereses.

En este contexto el estado apoya toda iniciativa direccionada en la formación tecnológica y profesional que conlleve a la selección de aquella especialidad de sus intereses, es por este basamento que la investigación en curso se encuentra apoyada por la legalidad del

estado porque no tiene objetivos distintos a ellos, lo cual le da relevancia a la propuesta dentro del marco legal.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Objetivo general	Objetivo especifico	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítem 1	Ítem 2
Proponer estrategias motivacionalesqu ecoadyuvenel interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I “Padre Dehon”	Diagnosticar el nivel de interés que poseen los estudiantes de 3er año por la mención mecánica automotriz de la “ETI Padre Dehon” san Carlos Cojedes.	Nivel de interés.	Comporta-miento	Deseos	1	1
				Emociones	2	2
				Atención	3	3
				Placer	4	4
				Curiosidad	5	5
				Distracción		
				Pereza	6	6
			Rechazo	Postergar	7	7
				Negación	8	8
					9	9
				Trascenden-cia		
			Intereses medio	Concentra-ción	10	10
				Energía		
				Inspiración	11	11
			Intereses alto	Desempeño	12	12
					13	13
					14	14
				Estudiantes y Docentes	15	15
	Determinar la factibilidad de diseñar estrategias motivacionales que coadyuve el interés de la mención mecánica automotriz en los estudiantes de 3ero en la “ETI Padre Dehon”	Factibilidad	Recursos humanos	Dinero	16	16
			Recursos Económicos	Computadora	17	17
			Recursos técnicos			

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

De acuerdo con Hurtado y Toro (2017), el marco metodológico se refiere al desarrollo propiamente del trabajo investigativo: La definición de la población sujeta a estudio, selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos, la recolección de los datos, la tabulación, el análisis y la interpretación de los datos.(p.90) A continuación se especifican los aspectos metodológicos vinculados con estetrabajo:

Naturaleza Del Estudio

La naturaleza del siguiente estudio está enmarcado en el paradigma cuantitativo, donde Palella y Martins (2012), manifiestan que:

> Busca la verificación empírica de los hechos y sus causas con el objetivo de establecer leyes universales. La complejidad de todo lo humano se reduciría a variables que, cuantificadas y analizadasfacilitarían el cálculo de la probabilidad estadística e que algo ocurra. (p.40)

Diseño de la Investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), lo definen como un "diseño plan o estrategiaque se desarrolla paraobtener la información que se requiere en una investigación". (p.158). En este sentido para la realizar con efectividad la siguiente investigación se ubica en la siguiente estrategia para la obtención de los datos, el cual basado en un diseño no experimental los cuales según (Hernández, et al 2014), son un "Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos." ((p.142). De esta se direcciona el trabajo de investigación donde las variables de estudios no se manipulan puesto que se observan sin ninguna manipulación previa; sin embargo es conveniente mencionar que estas variables son estudiadas en un tiempo determinado y único, por consiguiente son de tipo transversal; según (Hernández, et al 2014) "Es recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único" (p.249).

Tipo de la Investigación

Según Palella y Martins (2012); El tipo de investigación "se refiere a la clase de estudio que seva a realizar. Orienta sobre la finalidad general del estudio y sobrela manera de recoger las informaciones o datos necesarios." (p.88). Por tal motivo el presente trabajo fue investigación de campo el cual "consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular ni controlar las variables". Palella y Martins (2012); p.88)

Nivel de la Investigación

La elaboración de esta investigación será determinada bajo un nivel descriptivo, cuyo propósito de este nivel es el de interpretar realidades de hecho. Incluye descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos."El nivel descriptivo hace énfasis sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente" Palella y Martins (2012);

Modalidad de la Investigación

El modelo de investigación que se adoptó para la ejecución de esta investigación fue la modalidad de proyecto factible el cual "consiste en elaborar una propuesta viable destinada a atender necesidades específicas, determinadas a partir de una base diagnostica." Palella y Martins (2012); (p.99). Cabe resaltar que el objetivo general de esta investigación es proponer estrategias que coadyuve el interés en los estudiantes de mecánica automotriz E.T.I "Padre Dehon" en San Carlos.

Población

Según Palella y Martins (2012)

> La población en una investigación es el conjunto de unidades de las que se desea obtener información y sobre las que se van a generar conclusiones. La población puede ser definida como el conjunto finito o

> infinito de elementos, personas o cosa las pertinentes a una investigación y que generalmente suele ser inaccesible. (p.102).

La presente investigación estará ubicada dentro de una población finita porque está constituida por una cantidad limitada de componentes; Tamayo (2012), la define como "aquella cuyos elementos en su totalidad son identificados por el investigador desde el punto de vista del conocimiento que se tiene sobre su cantidad total. (p. 92).

Este trabajo de investigación propuso estrategias motivacional que coadyuve el interés por la mención mecánica automotriz para unconjuntode 48 estudiantes de 3er año divididos en dos secciones respectivamente, según la matrícula escolar 2015-2016 de la E.T.I "Padre Dehon" San Carlos Cojedes. No obstante dichas estrategias deben ser facilitadas por los docentes de la mención mecánica automotriz en la institución,el cual representan un universo de 3 docentes; ya que Tamayo (2012); argumenta que el universo es "la totalidad de la población y, por ello, no es necesario realizar un muestreo para el estudio o investigación que se proyecta" (p. 177)

Muestra

Según Palella y Martins (2012); seleccionar la muestra es "la escogencia de una parte representativa de una población, cuyas características reproduce de la manera más exacta posible." (p.106) Es por ello en la investigación se tomó como referencia una población finita,quea partir de la muestra de 35 estudiantes; se realizó el muestreo de tipo probabilístico al azar simple, el cual "consiste en seleccionar, de acuerdo con un procedimiento simple, los componentes que conformarán la muestra·". Palella y Martins (2012); (p.112), seguidamente en un segundo momento se utilizará una muestra censal ya que una parte de la población es muy pequeña y se tomará el universo total donde López (2011), opina que "es aquella porción que representa toda la población" (p.123).

Por otra parte es importante mencionar que durante el muestreo probabilístico al azar simple se introduce un error de estimación calculado sobre la basedel tamaño de la población. Es así como, para poblaciones finitas, el cálculo de la muestra se puede realizar aplicando la

fórmula representada en la siguiente ecuación planteada por; Palella y Martins (2012); p.110).

$$n = \frac{\mathrm{N}}{\mathrm{e}^2(\mathrm{N}-1)+1}$$

Dónde:

n= tamaño muestral

N= población (48)

E= margen de error (0.09)

$$n = \frac{48}{(0{,}09)^2(48-1)+1}$$

$$n = \frac{48}{(0{,}081) * (47) + 1}$$

$$n = \frac{48}{0{,}3807 + 1}$$

$$n = \frac{48}{1{,}3807}$$

n= 35

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

Hernández, Fernández y Baptista (2014), argumentan que, "recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos pertinentes sobre los tributos, conceptos o variables de las unidades de muestreo/análisis o casos (participantes, grupos, fenómenos, procesos, organizaciones), con un propósito específico."(p.198). en virtud a ese criterio se procede en el siguiente trabajo a recopilar los datos que fueron de gran importancia para el investigador usando la técnica de la encuesta ya que de acuerdo con Arias (2006), señala que: "Son las distintas formas o manerasde obtener la información". (p.145). En virtud a lo anterior mencionado los datos obtenidos en la encuesta se registraran usando un instrumento de medición; en concordancia Hernández, Fernández y Baptista (2014) define a un instrumento de medición adecuadocomo"aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente" (p.197).

En consecuencia la investigación en curso utilizo un instrumento de medición denominado, cuestionario que según (Hernández, et al 2014). "es un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir". p.199). Este instrumento estuvo comprendido por 17 preguntas de escala policotómica que siguiendo el criterio del mencionado autor son "aquellas quecontienen opciones de respuesta previamente delimitadas. Resultan más fáciles de codificar y analizar". Las cuáles serán medidas a través de la escala de Likert que según (Hernández, et al 2014) lo define como "conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción delsujeto en tres, cinco o siete categorías." (p.238).

Validez

Hernández, et al 2014. Es el "Grado en que un instrumento mide la variable que se busca medir". (p.200). Por tal motivo en esta investigación se sometió los instrumentos a juicio de 3 expertos, por lo cual se redactó una carta con el título de la investigación, objetivo general y específico, y el cuadro de las variables operacionalizadas para que cada experto

pueda valorar los instrumentos y así verificar si los mismos midieron la variable. Además se redactó un formato con los datos de cada uno de los expertos y dos instrumento de validación el cual se colocaran en los anexos de la investigación.

Es de hacer notar que dichos expertos son especialistas en educación, los cuales dieron sus aportes para dar fidelidad de la eficacia y excelencia delos instrumento, en este sentido encontraron cohesión en las preguntas, coherencia de los objetivos con las variables y su conexión con los indicadores, pertinencia con el tema de investigación, claridad en la redacción de las preguntas. En consecuencia validaron los instrumentos para estudiantes como el de los 3 docentes que imparten mecánica en la E.T.I "Padre Dehon".

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumentose realiza con el propósito de determinar si el mismo cumple con la fidelidad necesaria de las respuestas dadas por la muestra piloto. Para la obtención de los resultados de forma equilibradase aplicó el coeficiente alfa de Cronbach que siguiendo el planteamiento de Hernández et al 2014 lo define como "el grado en el que la aplicación de un instrumento genera resultados similares" (p. 348).A continuación se describe la expresión matemática de la formula.

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1}\right]\left[1 - \frac{\sum_{i=1}^{K} S_i^2}{S_t^2}\right],$$

Dónde:

α = Valor del coeficiente Crombach para determinar la confiabilidad del instrumento, resultado de confiabilidad que puede ser expresado en %.

N = número de ítems.

S=es la varianza del ítem i,

∑= es la varianza de la suma de todos los ítems y

K= es el número de preguntas o ítems.

Se puede mostrar que el resultado del coeficiente del Alpha de Cronbrach es el promedio de los Índices de la fidelidad, el cual se obtuvo el 0,97 de índice significativo lo que indica que el instrumento tiene fuerte confiabilidad.

Fases de la investigación

Fase I Diagnóstico

En esta fase se diagnostica a través de la aplicación de un instrumento de recolección de datos,específicamente un cuestionario se verificó la necesidad que existe en el plantel de proponer estrategias motivacionales que coadyuve el interés en la mención mecánica automotriz para las estudiantes de la E.T.I "Padre Dehon" san Carlos- Cojedes, seguidamente se determinó la factibilidad de la propuesta para de esta forma clarificar en qué situación social y educativo se encuentra el planten y a donde se quiere llegar con la propuesta.

Fase II. Factibilidad

En esta fase se tomó en cuenta la necesidad que existe en proponer estrategias Motivacional que coadyuve el interés en la mecánica automotriz para los estudiantes de la ETI Padre Dehon san Carlos Cojedes por tanto importante determinar si la propuesta es viable partiendo de los siguientes aspectos, recursos humanos, económicos, y técnicos, así como el tiempo y existencia del material bibliográfico, los cuales definirán la posibilidad de plantear una alternativa para mejorar el problema. Para la determinación de la factibilidad se realizaron algunas preguntas en la encuesta con el propósito de obtener los datos necesarios, en virtud de dar una información confiable y directa emitida por los sujetos que serán beneficiados con la propuesta de investigación.

Recursos Humanos

Para el desarrollo de esta investigación se tomó como componente fundamental los estudiantes de la ETI Padre Dehon san Carlos Cojedes contexto de estudio, docentes de la mención mecánica automotriz, el tutor metodológico, el tutor académico, y todas aquellas personas que han colaborado con el investigador.

Recursos Económicos

Para el desarrollo de esta investigación la inversión desde el punto de vista económico cubre todos los recursos materiales necesarios como por ejemplo: libros, revistas, artículos de prensa, consulta de páginas web, hojas, tinta, computadora, fotocopias, leyes, reglamentos, transporte, impresiones, encuadernaciones, marcadores, entre otros, así como los invertidos en transporte, refrigerios investigación y comunicación.

Recursos Técnicos

En esta fase se toma en cuenta todos los recursos utilizados para la elaboración y aplicación de la propuesta desde el punto de vista técnico como: computadora, fotocopiadora, impresora, calculadora, equipo proyector.

Fase III

En esta fase es donde se pone en manifiesto la propuesta para solventar la problemática planteada para esto se plantean diversas actividades que coadyuve el interés en la mención mecánica automotriz en la E.T.I “Padre Dehon”. Para la propuesta se pretende plasmar videos que informen con respecto a la mención; visitas guiadas a concesionarios, invitar a profesionales para que evoquen charlas de motivación a los estudiantes de la E.T.I “Padre Dehon”

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A los datos recolectados después de la aplicación de cuestionarios, serealizaron análisis estadísticos descriptivos con el propósito de diagnosticar el nivel de interés que poseen los estudiantes de 3er año por la mención mecánica automotriz de la "ETI Padre Dehon" san Carlos Cojedes y determinar la factibilidad de proponer estrategias que coadyuve el interés en la mención el cual se considera importante para esta investigación.

En el análisis de los resultados del estudio se consideraron las preferencias delas categorías de mayor puntaje, el resumen de la información se registró en tablas de frecuencias simples y gráficos de barras de acuerdo a las dimensiones e indicadores de las variables en estudio, las frecuencias y los porcentajes de cada ítem. Es por ello que se presenta a continuación los datos graficados por ítem.

Dimensión: comportamiento

Indicador: deseos,

Items: 1

Estudiante

¿Desde qué iniciaste en la E.T.I "Padre Dehon" sientes deseos de aprender sobre mecánica automotriz?

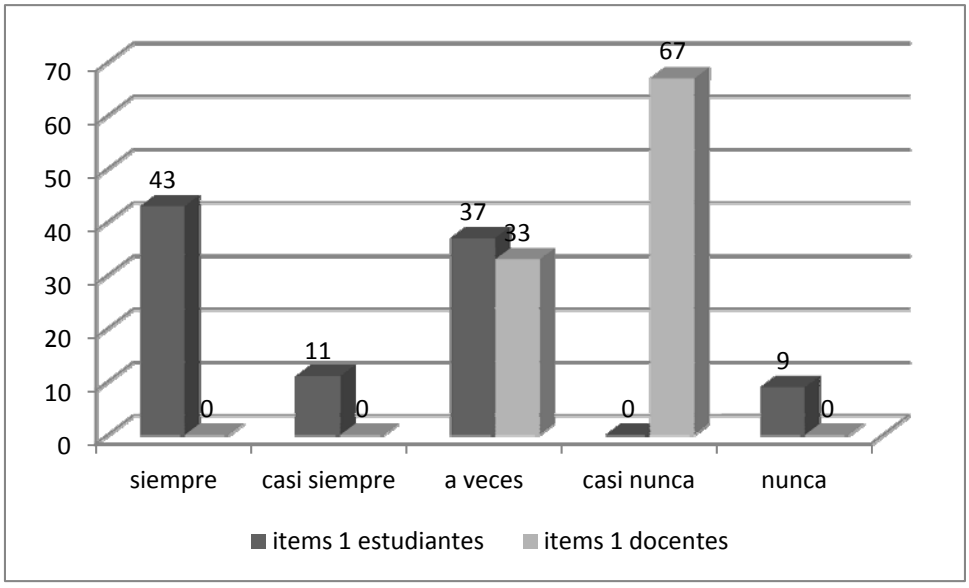
Docente

¿Desde qué iniciaste en la E.T.I "Padre Dehon" observas que los estudiantes sienten deseos de aprender sobre mecánica automotriz?

Cuadro Nº 1

Ítems 1	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	F	%	f	%	f	%
Estudiantes	15	**43**	4	**11**	13	37	0	**0**	3	**9**
Docente	0	**0**	0	**0**	1	33	2	**67**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la ETI "padre dehon"



Interpretación

En el presente ítems se les preguntó a través del cuestionario a estudiantes y docentes si se evidenciaba deseos de aprender en los estudiantes sobre la mención mecánica automotriz en la institución por su parte los docentes en un 67% respondieron casi nunca y un 33% que a veces, mientras que los estudiantes en un 43% respondieron casi nunca, un 37% siempre, mientras un 11% casi siempre y un 9% nunca. De acuerdo este resultado se puede inferir que la mayoría de la población manifiesta que casi nunca sienten deseos de aprender la mención mecánica automotriz al respecto se considera relevante mencionar que es fundamental aplicar algún tipo de estrategia para que esa parte de la población representada en un 38%, que respondió que siempre sentía deseos de aprender mecánica automotriz, pueda incrementarse para que se fomente la motivación al respecto Robbins, (1999) manifiesta; "La motivación es el deseo de hacer mucho esfuerzo por alcanzar las metas de la organización, condicionado por la necesidad de satisfacer alguna necesidad individual.

Dimensión: Comportamiento

Indicador: Emociones

Ítems: 2

Estudiantes

¿Cuándo te hablan de la mención mecánica automotriz sientes emoción de conocer la cátedra?

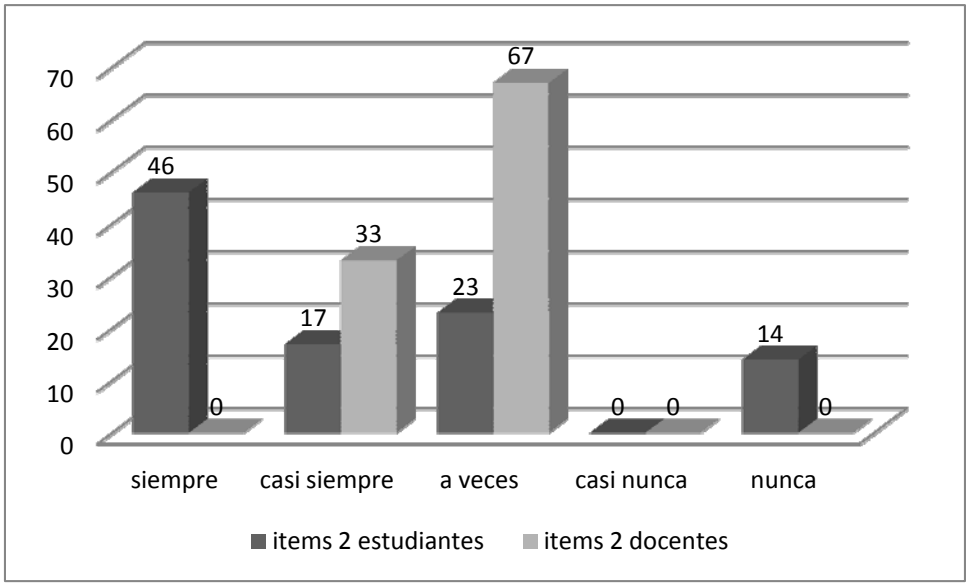
Docentes

¿Cuándo le hablan a los estudiantes de la mención mecánica automotriz, crees que sienten emoción de conocer la cátedra?

Cuadro Nº 2

Ítems 2	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
estudiantes	16	**46**	6	**17**	8	**23**	0	**0**	5	**14**
Docentes	0	**0**	1	**33**	2	**67**	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la ETI "padre dehon"



De acuerdo al resultado obtenido en el ítem 2, donde se le pregunto a docente y estudiantes si estos sentían emoción al aprender sobre la cátedra, los docentes encuestados manifestaron en un 67% solo a veces y un 33% casi siempre observan emocionados a los

estudiantes, por su parte la población estudiantil respondió en un 46% que siempre se sienten motivados mientras que el 23% solo a veces, el 17% casi siempre y 14% casi nunca. Al respecto se puede interpretar que los docentes a veces observan en los aprendices emoción por aprender sobre mecánica automotriz mientras que los estudiantes manifestaron en su mayoría que se emocionan a al estar aprendiendo sobre la cátedra, es por ello que hay que considerar el hecho de realizar alguna actividad para que estos estudiantes en su totalidad puedan sentir esa emoción de aprender más de la mención mecánica automotriz ya que un 23% solo a veces y un 15% nunca, se emociona de aprender sobre la mención, de acuerdo con esto (Cabrera, .s.f) argumenta que "los intereses se manifiestan con un tono emocional positivo y con un deseo de conocer más profundamente el objeto. Los intereses obligan a la persona a buscar activamente caminos y medios para satisfacer y favorecer las ansias de conocimiento y saber"

Dimensión: Comportamiento

Indicador: Atención,

Ítems: 3

Estudiantes

¿Te llama la atención estudiar mecánica automotriz?

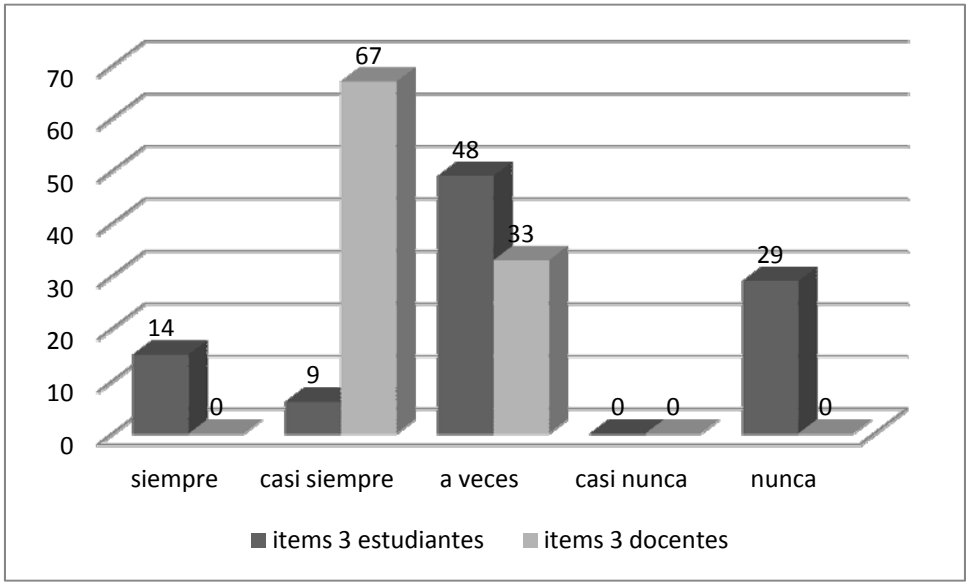
Docentes

¿Crees que a los aprendices les llama la atención estudiar mecánica automotriz?

Cuadro Nº 3

Ítems 3	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	5	**14**	3	**9**	17	**48**	0	**0**	10	**29**
Docentes	0	**0**	2	**67**	1	33	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "padre dehon"



En cuanto a ítem nº 3 se les pregunto a los encuestados tanto s a docentes y estudiantes si a estos últimos les llamaba la atención estudiar mecánica automotriz, al respecto los docentes respondieron que observaban casi siempre un 67% les llamaba la atención estudiar la mención mecánica, mientras que un 33% solo a veces, por su parte los estudiantes encuestados manifestaron en un 48% que solo a veces un 29% nunca, un 14% siempre y un 9% casi siempre, por lo cual se puede argumentar que la mayoría de la población estudiantil solo a veces le llama la atención estudiar mecánica automotriz, esta opinión genera consecuencias como el no planteamiento de metas y objetivos, impidiendo su capacidad productiva durante el aprendizaje, es por ello relevante fomentar una motivación intrínseca en los aprendices para evitar este tipo de opinión con respecto a la mención que según Ramírez (2012), expresa que en la motivación intrínseca "los individuos son capaces de ser productivos y su atención esta planamente activa durante la ejecución de las actividades".

Dimensión: Comportamiento

Indicador: Placer,

Ítems: 4

Estudiantes

¿El aplicar los conocimientos que proporciona el estudio de la mecánica automotriz te genera placer?

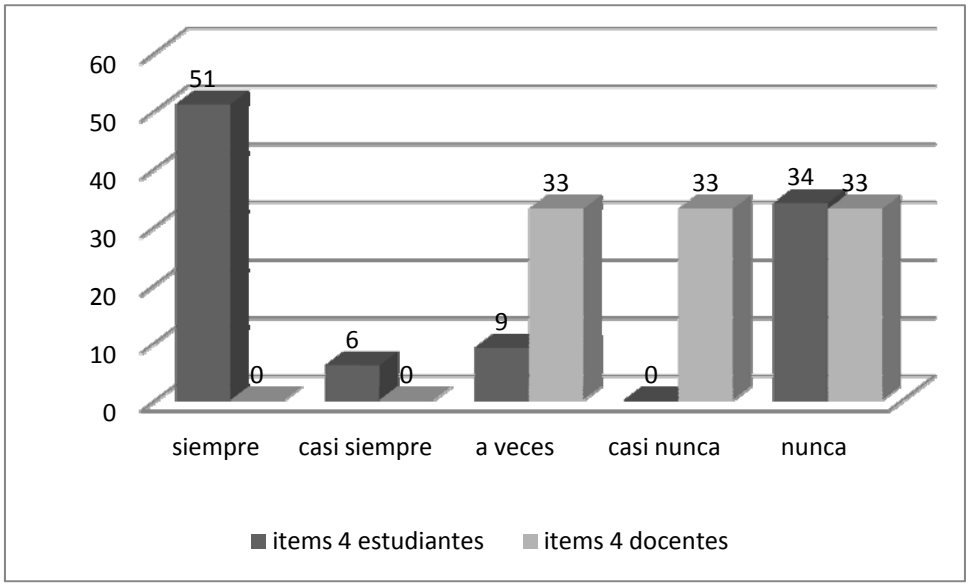
Docentes

¿Consideras que al aplicar los conocimientos que proporciona el estudio de la mecánica automotriz les genera placer a los estudiantes?

Cuadro Nº 4

Ítems 4	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	18	**51**	2	**6**	3	9	0	**0**	12	**34**
Docentes	0	**0**	0	**0**	1	33	1	**33**	1	**33**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la ETI "padre dehon"



Continuando con el ítem nº 4 a los estudiantes se les preguntó si al aplicar los conocimientos que proporciona el estudio de la mecánica automotrizles generaba placer al cual respondieron en un 51% que siempre se sentían placenteros al aplicar estos conocimientos, sin embargo un 34% respondió que nunca, un 9% solo a veces y un 6% casi siempre; por el contrario la encuesta realizada a los docentes arrojó que el 33% observaba placer en los estudiantes, otro 33% casi nunca y otro 33% solo a veces, estos resultados dan a entender que la mitad población estudiantil siempre siente placer al momento de aplicar los conocimientos, no obstante los docentes observan que solo a veces, casi nunca, y nunca respectivamente, en virtud a estas impresiones obtenidas del cuestionario, se hace necesario resaltar la importancia del placer para la consecución de metas planteadas, ya que Carlos (2010)expresa,"el interés produce placer, entretención y reconforta realizarlo" (p.2).si un estudiante no indica a través de una actitud placentera, la aplicabilidad de lo aprendido, simplemente no cumplirá sus objetivos metas y planteadas.

Dimensión: Comportamiento

Indicador: Curiosidad,

Ítems: 5

Estudiantes

¿Cuándo te encuentras en alguna actividad relacionada con la mecánica automotriz sientes curiosidad por complementar los conocimientos?

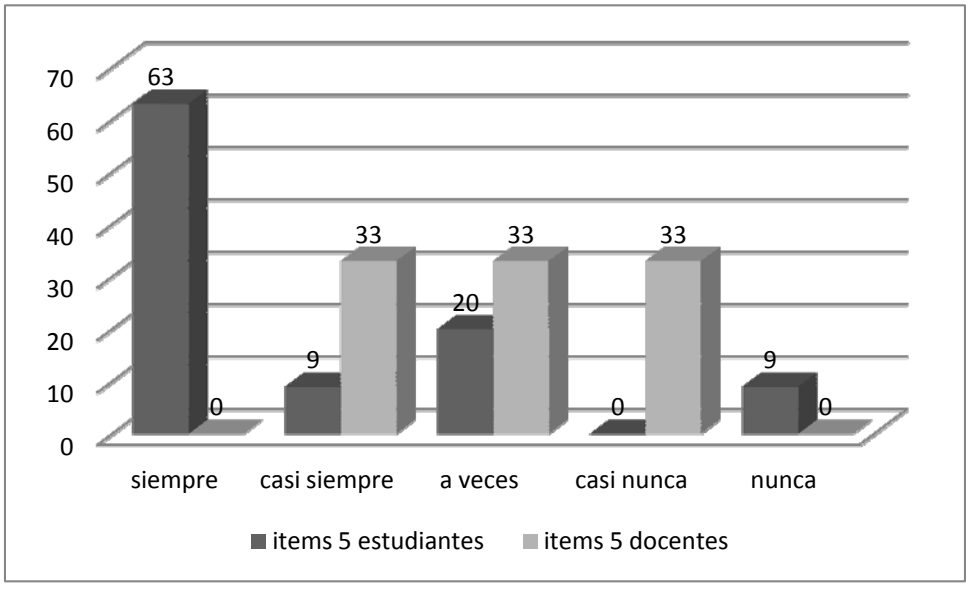
Docentes

¿Piensas que cuándo se encuentran en alguna actividad relacionada con la mecánica automotriz los estudiantes sienten curiosidad por complementar los conocimientos?

CuadroNº5

Ítems 5	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	22	**63**	3	**9**	7	20	0	**0**	3	**9**
Docentes	0	**0**	1	**33**	1	33	1	**33**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "padre Dehon"



En el siguiente ítems se le preguntó a los estudiantes si cuándo se encontraban en alguna actividad relacionada con la mecánica automotriz sentían curiosidad

porcomplementar los conocimientos, lo que su respuesta fue en un 63% “siempre” un 20% respondió “a veces” mientras que 9% nunca y casi siempre, por su parte se les pregunto a los docentes si evidenciaban esta curiosidad en los estudiantes por la mención mecánica automotriz al cual respondieron en un 33% de la población que “casi siempre” “a veces” “casi nunca” respectivamente, a partir de estos resultados se interpretar que en su mayoría los estudiantes sienten curiosidad por la mención mecánica automotriz mientas que solo la tercera parte de los docentes coinciden en que evidencia esa curiosidad en los estudiantes al respecto, (Cabrera, s.f) opina que “los intereses obligan a la persona a buscar activamente caminos y medios para satisfacer y favorecer las ansias de conocimiento y curiosidad del saber”

Dimensión: Rechazo

Indicador: Distracción.

Ítems: 6

Estudiantes

¿Te distraes con facilidad cuando te explican contenidos relacionados con la mecánica automotriz?

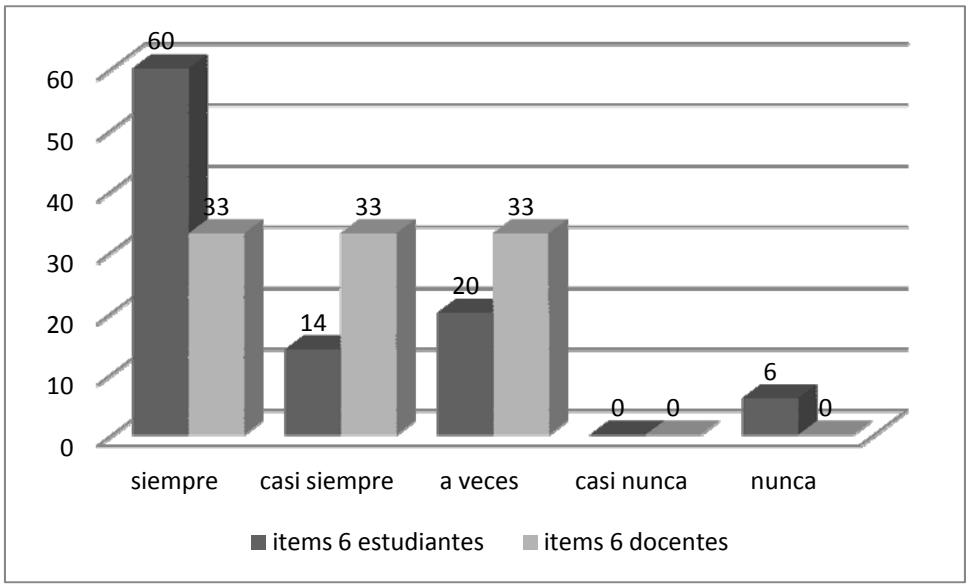
Docentes

¿Observas que los estudiantes se distraen con facilidad cuando le explican contenidos relacionados con la mecánica automotriz?

CuadroNº 6

Ítems 6	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	21	**60**	5	**14**	7	20	0	**0**	2	**6**
Docentes	1	**33**	1	**33**	1	33	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



De acuerdo al resultado obtenido en el ítem 6, donde se le pregunto a docente y estudiantes si estos se distraían con facilidad cuando le explican contenidos relacionados con la mecánica automotriz, los docentes encuestados manifestaron en un 33% solo a veces y un 33% casi siempre y un 33% siempre observan distracción en los estudiantes, por su parte la población estudiantil respondió en un 60% que siempre se distraen mientras que el 20% solo a veces, el 14% casi siempre y 6% nunca.Al respecto se puede interpretar que los docentes observan de forma equitativa la distracción de los estudiantes, mientras que los estudiantes manifestaron en su mayoría que siempre se sienten distraídos, Ramírez (2012) resalta que la motivación intrínseca "viene de adentro de uno mismo. Las actividades que los individuos hacen son su propia recompensa. La gente se siente motivada porque ama sinceramente la actividad que está desempeñando alejándose de todo tipo de distracción". En vista de la distracción que se evidencia en los estudiantes se puede concluir q los mismos no sienten dicha motivación por la mención mecánica automotriz.

Dimensión: Rechazo

Indicador: Pereza

Ítems: 7

Estudiantes

¿Sientes pereza al desarrollar actividades relacionadas con la mecánica automotriz?

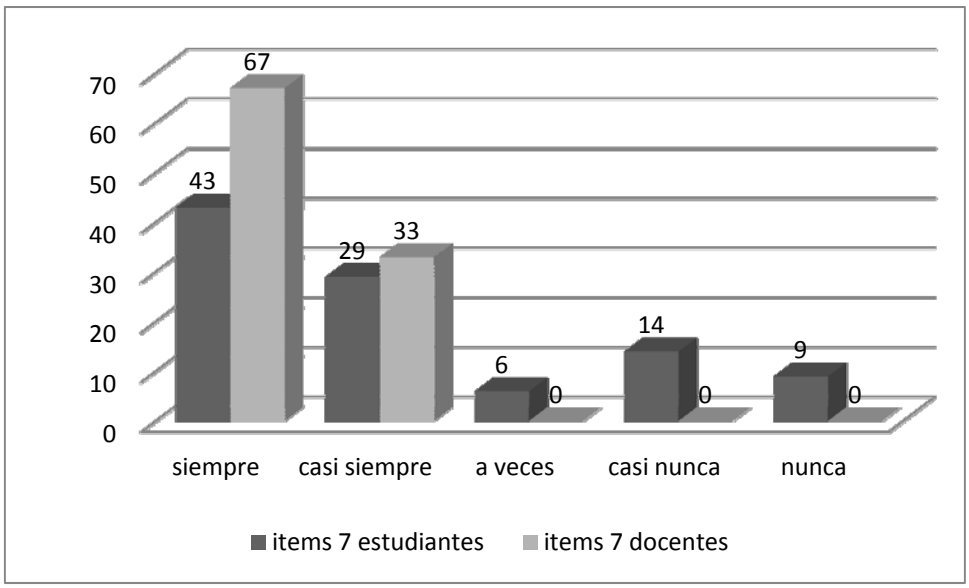
Docentes

¿Piensas que los chicos sienten pereza al desarrollar actividades relacionadas con la mecánica automotriz?

CuadroNº 7

Ítems7	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	15	**43**	10	**29**	2	6	5	**14**	3	**9**
Docentes	2	**67**	1	**33**	0	0	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



En cuanto a ítem nº 7 se les pregunto a los encuestados tanto s a docentes y estudiantes si a estos últimos sentían pereza al desarrollar actividades relacionadas con la mecánica automotriz, al respecto los docentes respondieron que observaban un 67% siempre sentían pereza de desarrollar actividades , mientras que un 33% casi siempre , por su parte los estudiantes encuestados manifestaron en un 6% que solo a veces un 9% nunca, un 43%

siempre y un 29% casi siempre, por lo cual se puede argumentar que la mayoría de la población estudiantil siempre sienten pereza en desarrollar las actividades de mecánica automotriz, estos resultados ubican a los estudiantes en un nivel de interés de rechazo que según (Cabrera, s.f) considera que en el nivel rechazo los individuos "se niegan a realizarlos. Se expresa como: "no, a mí no me den eso" se me hace cuesta arriba hacerlo, me da pereza".

Dimensión: Rechazo

Indicador: Postergar

Ítems: 8

Estudiantes

¿Cuándo debes investigar un término relacionado con la mecánica tiendes a postergar la actividad a desarrollar?

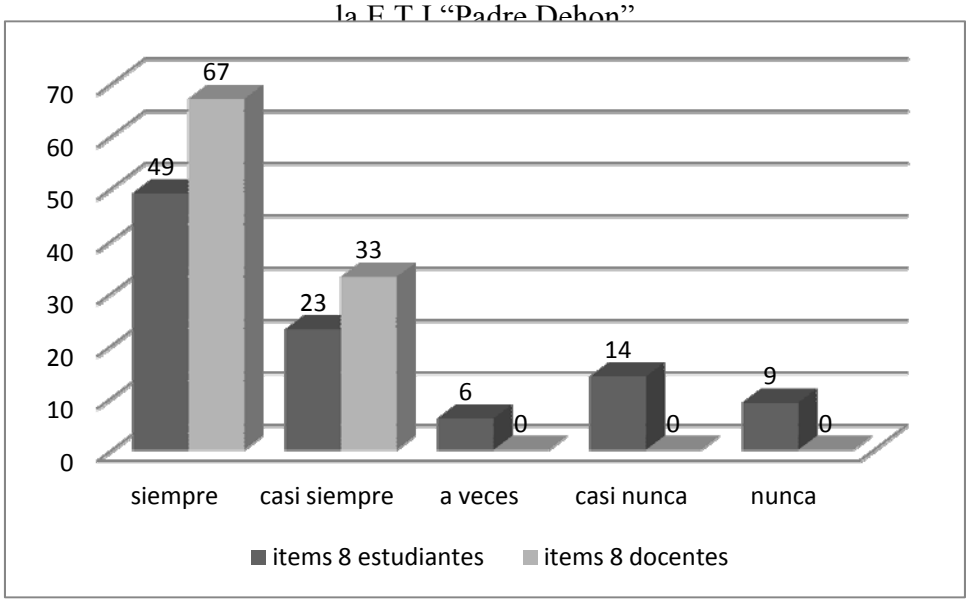
Docentes

¿Consideras que cuándo los estudiantes deben investigar un término relacionado con la mecánica tienden a postergar la actividad a desarrollar

CuadroNº 8

Ítems 8	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	F	%
Estudiantes	17	**49**	8	**23**	2	**6**	5	**14**	3	**9**
Docentes	2	**63**	1	**33**	0	0	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



Continuando con el ítem nº 8 a los estudiantes se les preguntósi cuándo debes investigar un término relacionado con la mecánica tiendes a postergar la actividad a desarrollar al cual respondieron en un 49% que siempre postergaban la actividad , sin embargo un 9% respondió que nunca, un 6% solo a veces y un 23% casi siempre; por el contrario la encuesta realizada a los docentes arrojó que el 67% observaba que siempre los estudiantes postergaban sus actividades , otro 33% casi siempre, estos resultados dan a entender que la población estudiantil se encuentra en un nivel de rechazo, (Cabrera, s.f) considera que en este nivel los individuos al realizar las actividades piensan "cuando tengo que realizarlo, siempre lo postergo, lo dejo para última hora"

Dimensión: Rechazo

Indicador: Negación

Ítems: 9

Estudiantes

¿Te niegan a la posibilidad de aprender todo lo relacionado a la mecánica automotriz?

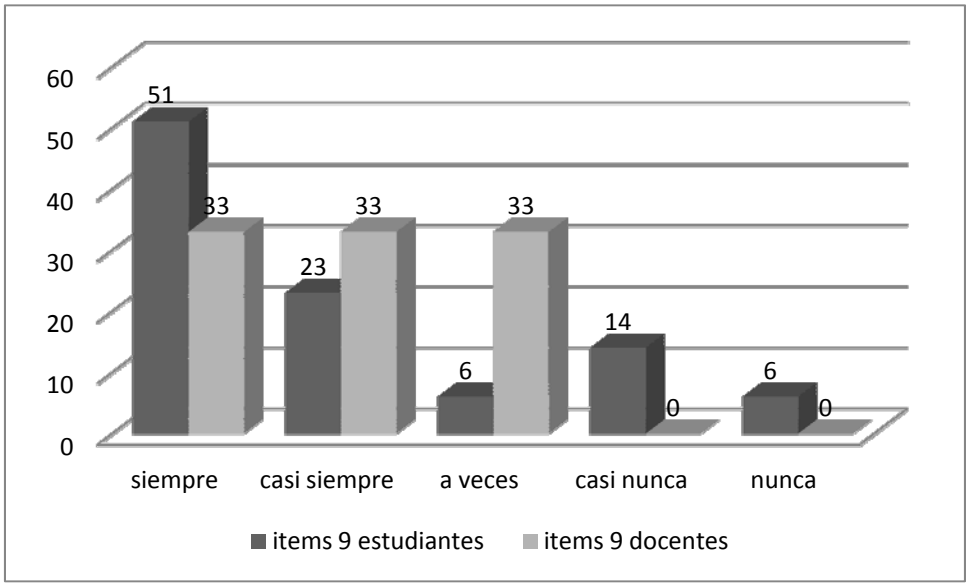
Docentes

¿Los estudiantes se niegan a la posibilidad de aprender todo lo relacionado a la mecánica automotriz?

CuadroNº 9

Ítems 9	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	18	**51**	8	**23**	2	6	5	**14**	2	**6**
Docentes	1	**33**	1	**33**	1	33	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



Continuando con el ítem nº 9 a los estudiantes se les preguntó si negaban a la posibilidad de aprender todo lo relacionado a la mecánica automotriz al cual respondieron en un 51% que siempre se sentían placenteros al aplicar estos conocimientos, sin embargo un 6% respondió que nunca, un 6% solo a veces y un 23% casi siempre; por el contrario la encuesta realizada a los docentes arrojó que el 33% observaba negación en los estudiantes por realizar las actividades relacionadas con la mención mecánica automotriz , otro 33% casi nunca y otro 33% solo a veces, estos resultados arrojan que los estudiantes poseen un nivel de rechazo por la mención ya que (Cabrera, s.f) considera que en este nivel"los individuos al realizar las actividadesse niegan a realizarlos. Se expresa como: "no, a mí no me den eso" se me hace cuesta arriba hacerlo"

Dimensión: Interés medio

Indicador: Trascendencia

Ítems: 10

Estudiantes

¿Estarías interesado en estudiar mecánica automotriz a un nivel superior?

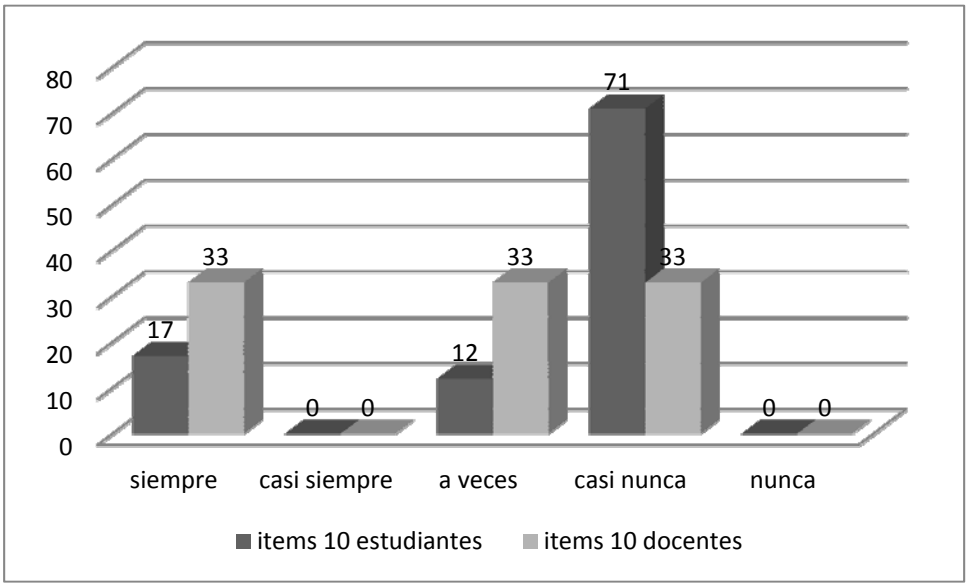
Docentes

¿Observas que los estudiantes estarían interesados en estudiar mecánica automotriz a un nivel superior?

CuadroNº 10

Ítems 10	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	6	**17**	0	**0**	4	12	25	**71**	0	**0**
Docentes	1	**33**	0	**0**	1	33	1	**33**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



En el siguiente ítems se le pregunto a los estudiantes si estarían interesados en estudiar mecánica automotriz a un nivel superior, lo que su respuesta fue en un 17% “siempre” un 12% respondió “a veces” mientras que 71% nunca , por su parte se les pregunto a los docentes si observaban que los estudiantes estaban interesados en estudiar mecánica automotriz en un nivel superior, al cual respondieron en un 33% de la población que “siempre” “a veces” “casi nunca” respectivamente, a partir de estos resultados se interpretar que en su mayoría los estudiantes los estudiantes no están interesados en desarrollar la carrera de mención mecánica en un nivel superior, lo que los ubica dentro de un nivel de interés medio ya queson intereses que luego de incursionar en ellos, se satisfacen y no vamos más allá. Se expresan como: “sí, me gusta, pero nunca tanto como para dedicarle la vida a esto” (trascendencia). O lo encuentras lindo en otras personas pero no es algo como para ti, no te ves haciendo eso.(Cabrera, s.f)

Dimensión: Interés alto

Indicador: Concentración

Ítems: 11

Estudiantes

¿Cuándo estas aprendiendo términos de mecánica automotriz consideras que estás plenamente concentrado?

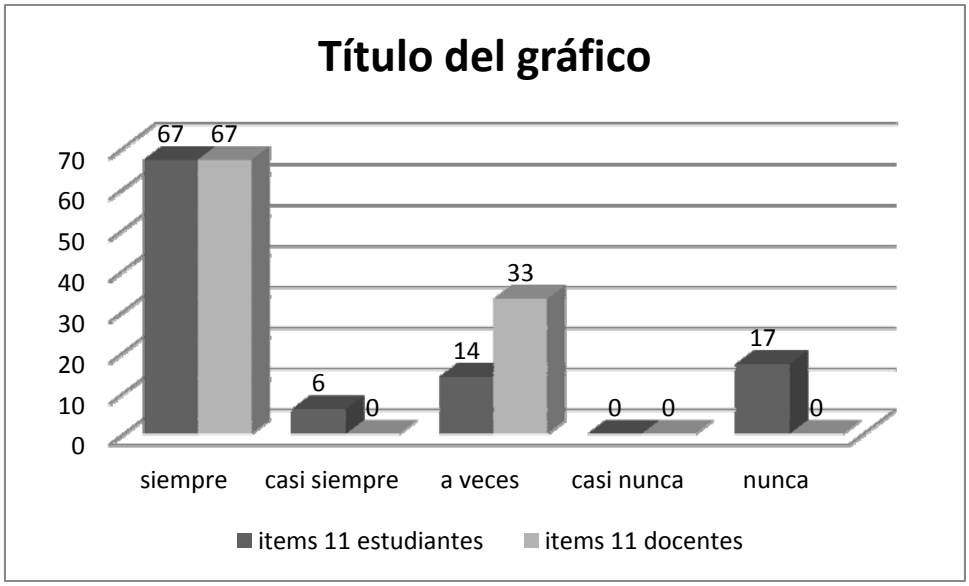
Docentes

¿Cuándo los estudiantes están aprendiendo términos de mecánica automotriz consideras que están plenamente concentrado?

CuadroNº 11

Ítems 11	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	22	**63**	2	**6**	5	14	0	**0**	6	**17**
Docentes	2	**67**	0	**0**	1	33	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



De acuerdo al resultado obtenido en el ítem 11, donde se le pregunto a docente y estudiantes si estoscuandoestán aprendiendo términos de mecánica automotriz consideras que están plenamente concentrado, los docentes encuestados manifestaron en un 33% solo a veces y un 67% siempre observanconcentración en los estudiantes, por su parte la población estudiantil respondió en un 67% que siempre se concentran mientras que el 14% solo a veces, el 6% casi siempre y 17% nunca. Al respecto se puede interpretar que los docentes en su mayoría observan concentración de los estudiantes seguidamente los estudiantes manifiestan la misma opinión por su parte (Cabrera s.f) argumenta que cuando el individuo posee un interés alto se logra concentración, es decir nada te distrae. Se expresa como "me conecto con esto, se me va el tiempo sin notarlo" y mi desempeño es elevado.

Dimensión: Interés alto

Indicador: Energía

Ítems: 12

Estudiantes

¿Consideras que tienes energía cuándo se realizan actividades prácticas de mecánica automotriz?

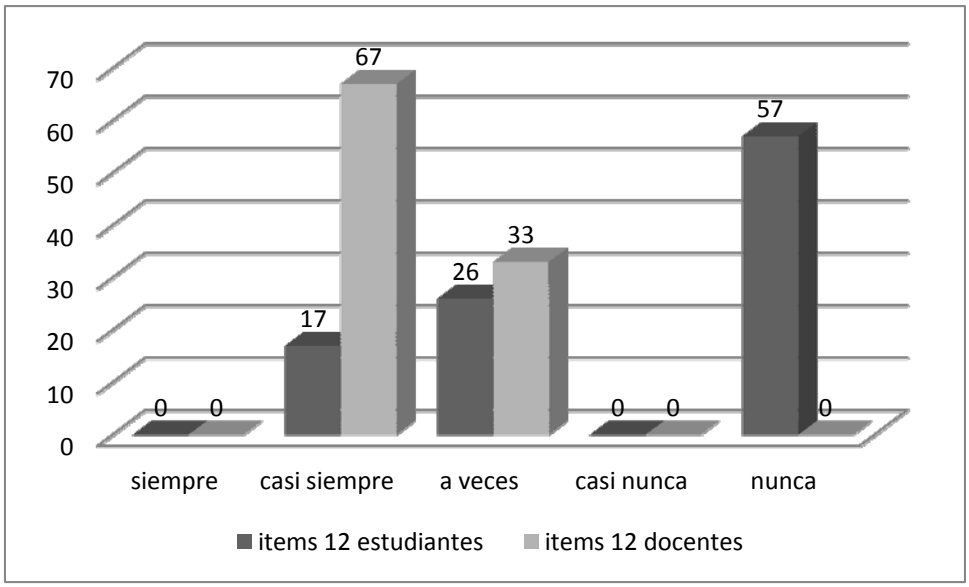
Docentes

¿Piensas que los chicos tienen energía cuándo se realizan actividades prácticas de mecánica automotriz?

Cuadro Nº 12

Ítems 12	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	0	**0**	6	**17**	9	26	0	**0**	20	**57**
Docentes	0	**0**	2	**67**	1	33	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



En cuanto a ítem nº 12 se les pregunto a los encuestados tanto a docentes y estudiantes si a estos últimos tenían energía cuándo se realizan actividades prácticas de mecánica automotriz al respecto los docentes respondieron que observaban un 67% casi siempre tenían energía de desarrollar actividades , mientras que un 33% a veces , por su parte los estudiantes encuestados manifestaron en un 26% que solo a veces un 17% casi siempre , un 57% nunca, por lo cual se puede argumentar que la mayoría de la población estudiantil nunca siente energía en desarrollar las actividades de mecánica automotriz, estos resultados destacan la ausencia de un nivel de interés alto ya que (Cabrera s.f) argumenta que cuando el individuo posee un interés alto "posee energía, es decir nada te distrae.

Dimensión: Interés alto

Indicador: Inspiración

Ítems: 13

Estudiantes

¿Te inspiras en hacer las actividades de mecánica automotriz demostrando habilidades y destrezas?

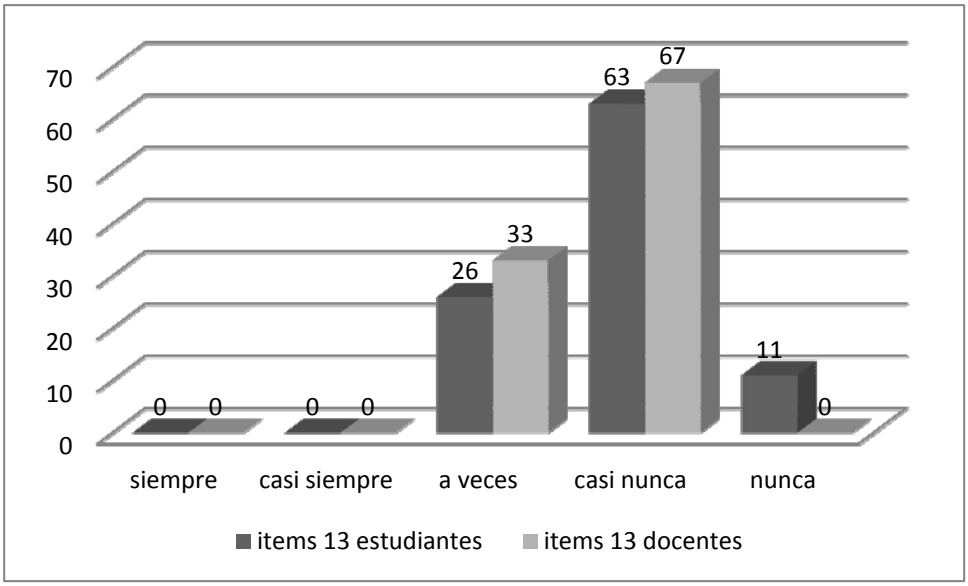
Docentes

¿Los estudiantes se inspiran en hacer las actividades de mecánica automotriz demostrando habilidades y destrezas?

CUADRO Nº 13

Ítems 13	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	0	**0**	0	**0**	9	26	22	**63**	4	**11**
Docentes	0	**0**	0	**0**	1	33	2	**67**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



Continuando con el ítem nº 13 a los estudiantes se les preguntósi se inspiraban en hacer las actividades de mecánica automotriz demostrando habilidades y destrezas al cual respondieron en un 63% que casi nunca se inspiraban en hacer las actividades , sin embargo un 11% respondió que nunca, y un 26% solo a veces; por el contrario la encuesta realizada a los docentes arrojó que el 67% observaba que nunca se inspiraban en hacer las actividades , otro 33% solo a veces , estos resultados dan a entender que la población estudiantil se encuentra en ausencia del nivel alto propuesto por (Cabrera, s.f) considera que en este nivellos individuos piensa que la actividad "Es lo que inspira"

Dimensión: Interés alto

Indicador: Desempeño

Ítems: 14

Estudiantes

¿Cuándo realizas actividades de mecánica automotriz consideras que tu desempeño es elevado?

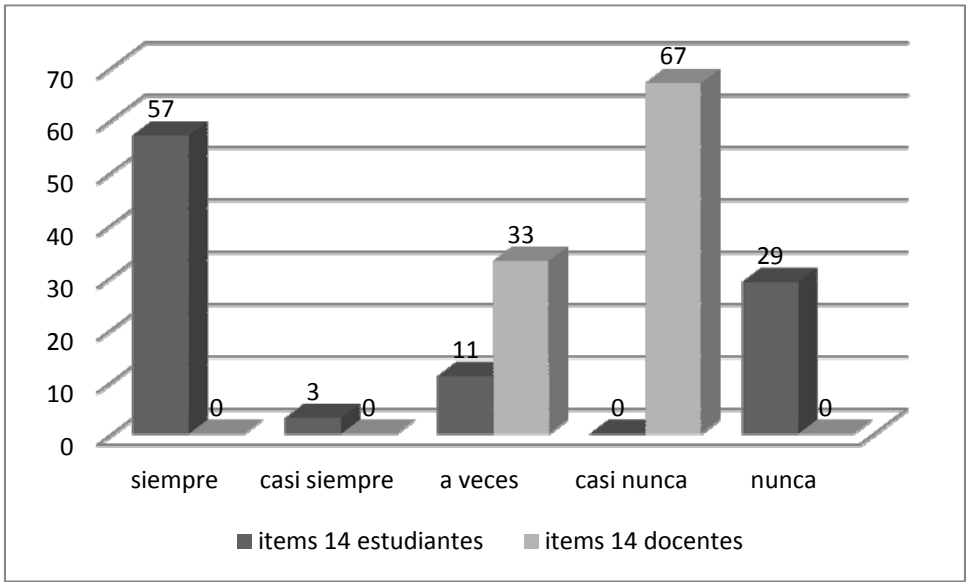
Docentes

¿Piensas que cuando los estudiantes realizan actividades de mecánica automotriz su desempeño es elevado?

CuadroNº 14

Ítems 14	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	20	**57**	1	**3**	4	11	0	**0**	10	**29**
Docentes	0	**0**	0	**0**	1	33	2	**67**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



De acuerdo al resultado obtenido en el ítem 14, donde se le pregunto a docente y estudiantes si cuando estosrealizan actividades de mecánica automotriz su desempeño es elevado, los docentes encuestados manifestaron en un 33% solo a veces y 67% casi nunca observanque su desempeño era elevado, por su parte la población estudiantil respondió en un 57% que siempre era elevado que el 11% solo a veces, el 3% casi siempre y29% nunca. Al respecto se puede interpretar que los docentes observan en su mayoría que nunca el desempeño es elevado en los estudiantes, mientras que los estudiantes manifestaron en su mayoría que siempre sienten su desempeño elevado, evidencia que para este ítem los docente nunca observan un desempeño elevado mientras que los estudiantes en su mayoría manifiestan que siempre su desempeño es elevado por lo cual (Cabrera, s.f) considera que en los niveles de interese altos individuos consideran que "mi desempeño es elevado"

Dimensión: Recursos humanos

Indicador: Estudiantes y docentes

Ítems: 15

Estudiantes

¿Consideras importante la propuesta de un diseño de estrategias motivacional que fomente el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes?

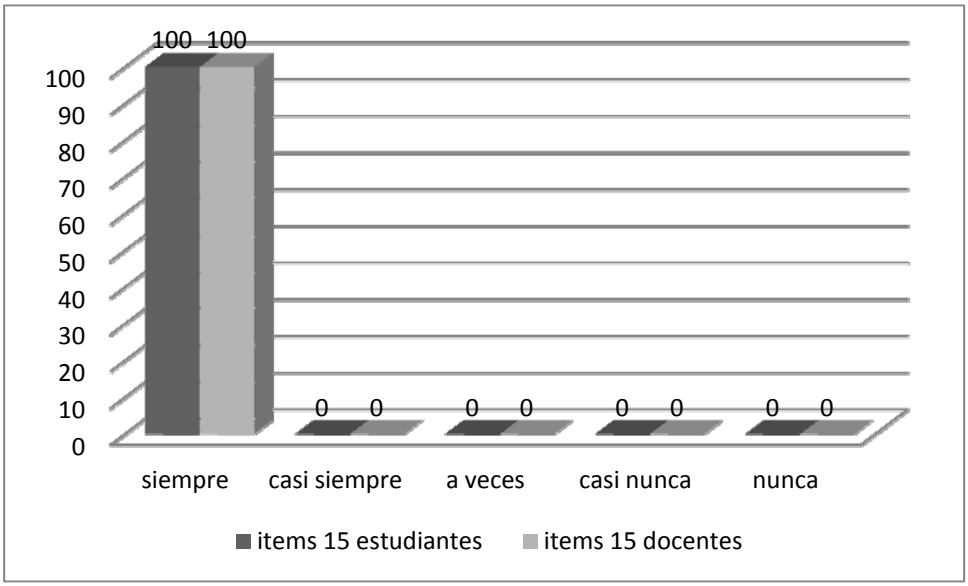
Docentes

¿Consideras importante la propuesta de un diseño de estrategias motivacional que fomente el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes?

CuadroNº 15

Ítems 15	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	35	**100**	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**
Docentes	3	**100**	0	**0**	0	0	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



En el presente ítems se les preguntó a través del cuestionario a estudiantes y docentes si consideraban importante la propuesta de un diseño de estrategias motivacional que fomente el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes por su parte los docentes en un 100% manifestaron que siempre es importante y los estudiantes también en un 100% respondieron siempre. De acuerdo este resultado se evidencia que se toma en consideración la opinión de los integrantes que hacen vida en la institución, en concordancia con Gómez (2000) indica la posibilidad de desarrollar un proyecto, tomando en consideración la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos, financieros, estudio de mercado, y beneficiarios.

Dimensión: Recursos económicos

Indicador: Dinero

Ítems: 16

Estudiantes

¿Crees que los recursos económicos para la elaboración de la propuesta son imposibles de conseguir?

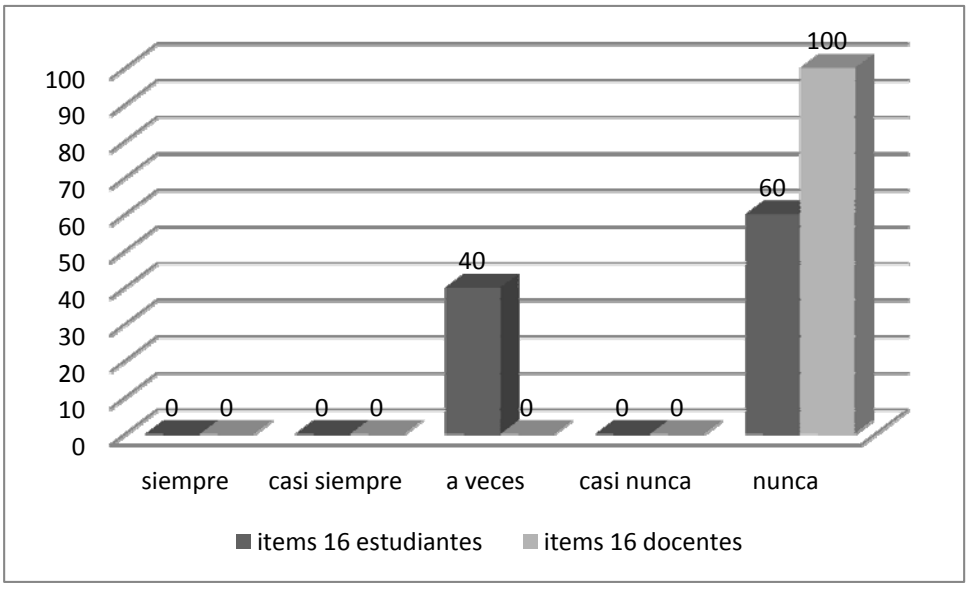
Docentes

¿Crees que los recursos económicos para la elaboración de la propuesta son imposibles de conseguir?

CuadroNº 16

Ítems 16	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	0	**0**	0	**0**	14	40	0	**0**	21	**60**
Docentes	0	**0**	0	**0**	0	0	0	**0**	3	**100**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



Para efecto del ítems 16 se les preguntó a través del cuestionario a estudiantes y docentes sicreían que los recursos económicos para la elaboración de la propuesta son imposibles de conseguir por su parte los docentes en un 100% manifestaron que nunca es

imposible la consecución de los recursos económicos y los estudiantes en un 60% respondieron que nunca y un 40% a veces. Este resultado da a entender que los recursos económicos para la elaboración de la propuesta no son imposibles de conseguir lo que genera factibilidad financiera del proyecto ya que Gómez (2000) indica que es la posibilidad de desarrollar un proyecto, tomando en consideración la necesidad detectada, beneficios, recursos humanos, técnicos, financieros, estudio de mercado, y beneficiarios.

Dimensión: Recursos técnicos

Indicador: Computadora

Ítems: 17

Estudiantes

¿Dentro de la institución se cuentan con los recursos técnicos como fotocopiadora, cámaras, equipo proyector, computadora para la elaboración de la propuesta?

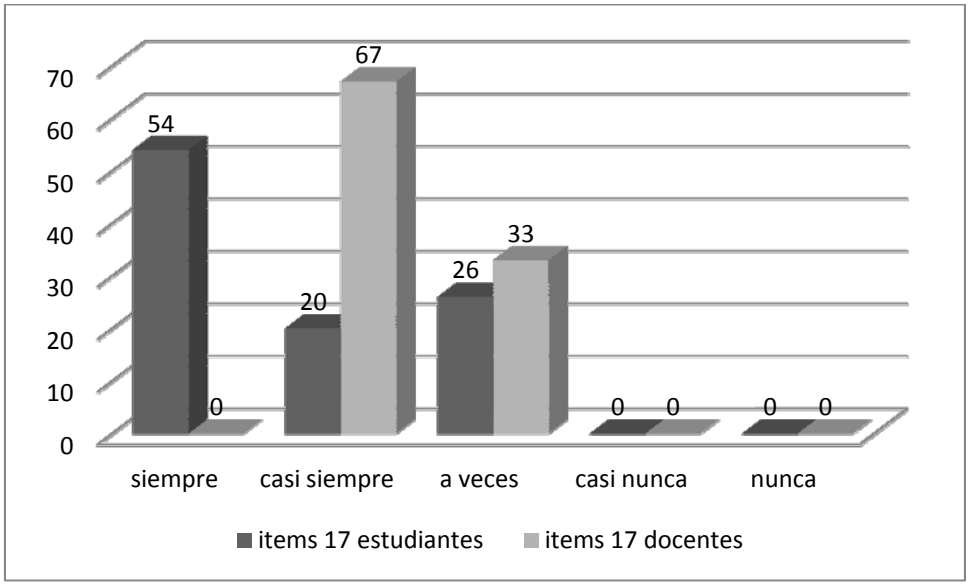
Docentes

¿Dentro de la institución se cuentan con los recursos técnicos como fotocopiadora, cámaras, equipo proyector, computadora para la elaboración de la propuesta?

CuadroNº 17

Ítems 17	Siempre		Casi Siempre		A veces		Casi Nunca		Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Estudiantes	19	**54**	7	**20**	9	26	0	**0**	0	**0**
Docentes	0	**0**	2	**67**	1	33	0	**0**	0	**0**

Fuente: Cuestionario dirigido a estudiantes de 3er año A y B cohorte 2015-2016 y docentes de la E.T.I "Padre Dehon"



Por consiguiente en el ítems 17 se les preguntó a través del cuestionario a estudiantes y docentes sidentro de la institución se cuentan con los recursos técnicos como fotocopiadora, cámaras, equipo proyector, computadora para la elaboración de la propuesta por su parte los docentes en un 67% manifestaron que casi siempre se cuenta con estos recursos y un 33% a veces mientras que los estudiantes en un 54% respondieron que siempre, un 26% a veces y un 20% a veces se contaba con estos recursos. Para el desarrollo de este proyecto es necesario contar con ciertos recursos técnicos que faciliten la ejecución del mismo, al igual que los recursos humanos y financieros como ya se ha mencionado en los ítems 15 y 16 respectivamente.

Conclusiones

Una vez aplicado el instrumento y realizado el análisis de la recolección de datos extraídos de la entrevista y observación, se puede concluir que los estudiantes de de 3er año de la ETI "Padre Dehon" efectivamente poseen un nivel de interés bajos con respecto a la mención mecánica automotriz, esto ocurre debido a que el colegio no cuenta con estrategias que favorezca la motivación en dichos estudiantes.

Seguidamente se evidenció por medio de los resultados obtenidos en el análisis realizado al cuestionario de escala policotómica aplicado a los estudiantes y docentes de la Escuela técnica industrial Padre Dehon", donde 100% tanto estudiantes como docentes manifestaron que consideran importante la propuesta de un diseño de estrategias motivacional que fomente el interés en la mención mecánica automotriz puesto que según la encuesta realizada a los docentes arrojó que el 33% observaba negación de los estudiantes por realizar las actividades relacionadas con la mención mecánica automotriz , otro 33% casi nunca y otro 33% solo a veces, estos resultados arrojan que los estudiantes poseen un nivel de rechazo por la mención. Esto produce una situación de debilidades pedagógica, por lo que se requiere de la propuesta del proyecto factible el cual permitirá canalizar la problemática, consolidando los objetivos requeridos para fomentar la motivación en los estudiantes por la opción mecánica automotriz.

Es importante resaltar que las estrategias en la parte educativa juegan un papel relevante porque es el camino que los integrantes de las instituciones deben seguir para obtener ciertos objetivos propuestos. Halten (1987), considera a las estrategias como "el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos". Para diseñar una estrategia exitosa hay que seguir ciertos parámetros para poder alcanzar el propósito que se plantean por ello se debe mezclar el análisis y la acción de quienes la formulan.

En consecuencia a lo previamente descrito se plantea la factibilidad de elaborar estrategias que coadyuve al interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes

de3ro en la“ETI Padre Dehon”. Para ello en lo que sigue se realizara el diseño de la propuesta con el propósito de alcanzar los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Capitulo V

Diseño de la Propuesta

Es la fase que define el proyecto la cual está fundamentada en los resultados del diagnóstico, por lo tanto se diseñó la propuesta la cual comprende el modelo, los objetivos, metas, procesos, técnicas, actividades y recursos para el logro de lo propuesta.

Presentación de La Propuesta

La propuesta que a continuación se presenta contiene una serie de aspectos que ayudarán en la aplicación adecuada de estrategias motivacionales dirigidas a los estudiantes con el propósito de contribuir a mejorar el interés por la opción mecánica automotriz, dentro de la propuesta se fundamenta en una estructura que contiene; estrategias y acciones que se desarrollaran con el objetivo de brindar motivación de los estudiantes dentro de la Escuela Técnica Industrial "Padre Dehon".

Objetivo General de la Propuesta

Diseñarestrategias motivacionalesque coadyuven el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en laE.T.I "Padre Dehon".

Objetivos Específicos de la Propuesta

Identificar estrategias motivacionalesque coadyuve el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I "Padre Dehon".

Proporcionar a los docentes del colegio las estrategias motivacionalesque coadyuveel interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I "Padre Dehon".

Facilitar estrategias motivacionalesque coadyuven el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I "Padre Dehon".

Fundamentación de la Propuesta

Para sustentar la propuesta se hace necesario tomar en cuenta deferentes factores que las determinan, por ello se hizo necesaria la revisión de elementos teóricos que permitieran su fundamentación entre ellos esta:

Teoría de Mcclellanb

Esta teoría fue creada por un psicólogo americano llamado David McClellanb en 1961 el cual estableció que la motivación puede deberse a la búsqueda de satisfacción de tres necesidades dominantes las cuales son:

> Afiliación: se trata del impulso de mantener relaciones personales satisfactorias, amistosas y cercanas, sintiéndose parte de un grupo. Se busca la popularidad, el contacto con los demás y ser útil a otras personas.
> Logro: es el grado al cual una persona desea realizar tareas difíciles y desafiadoras.
> Poder: es típica en la gente que le gusta ocupar cargos y ser responsables de ellos (pág. 1)

De conformidad se piensa que esta teoría tiene una conexión con lo que se quiere plantear en la investigación, porque los estudiantes de la ETI Padre Dehon necesitan estos tres tipos de motivación para poder sentirse satisfechos con la mención mecánica automotriz, de igual manera esto les generara el impulso para llegar al éxito de sus metas planteadas con un buen desempeño en busca de la excelencia profesional.

Amorós (s.f) Encontró;

> Los grandes realizadores se diferencian de otros por su deseo de realizar mejor las cosas. Buscan situaciones, en las que tengan la responsabilidad personal de brindar soluciones a los problemas, situaciones en las que pueden recibir una retroalimentación rápida acerca de su desempeño, a fin de saber si están mejorando o no y por último, situaciones en las que puedan entablar metas desafiantes; no obstante les molesta tener éxito por la suerte, es decir prefieren el desafío de trabajar en un problema y cargar con responsabilidad personal del éxito o fracaso. Además evitan las tareas no muy fáciles o

> muy difíciles. Al superar obstáculos, desean sentir que el resultado, es decir su éxito o fracaso, depende de sus propias acciones. Los grandes realizadores se desempeñan mejor cuando perciben que tienen una oportunidad de éxito del 50% y una de fracaso de 50%, pues así poseen una buena posibilidad de experimentar sentimientos de logro y satisfacción de sus esfuerzos. (p. 2).

En concordancia con el autor se piensa que un individuo netamente motivado evita la consecución de competencias planteadas de una forma fácil, considera importante superar obstáculos y desea sentir que los resultados obtenidos los hallo como consecuencia de su esfuerzo, son individuos productivos que encuentran satisfacción al experimentar logros, actitudes como estas son cualidades que todo docente debe poseer y transmitir a sus estudiantes para que así puedan formar seres humanos seguros de sus decisiones e independientes.

Teoría Del Aprendizaje Social

En la teoría del aprendizaje social de Albert Bandura elaborada el año 1977, se basa en teorías del aprendizaje conductista sobre el condicionamiento clásico y el condicionamiento operante. Sin embargo, añade dos ideas importantes:

1. Los procesos de mediación se producen entre estímulos y respuestas.
2. Conducta es aprendida desde el medio ambiente a través del proceso de aprendizaje por observación.

La teoría se basa en que hay tipos de aprendizaje donde el refuerzo directo no es el principal mecanismo de enseñanza, sino que el elemento social puede dar lugar al desarrollo de un nuevo aprendizaje entre los individuos. Teoría del aprendizaje social es útil para explicar cómo las personas pueden aprender cosas nuevas y desarrollar nuevas conductas mediante la observación de otros individuos. Así pues, esta teoría se ocupa del proceso de aprendizaje por observación entre las personas. Se considera que esta teoría fundamenta la propuesta ya que individuo puede adquirir ciertos conocimientos y motivarse a través de la

apreciación de de la conducta de otras personas, esto lo puede realizar por medio de la observación y mediación de otro individuo.

Justificación de la Propuesta

Al momento de diseñar una propuesta es importante tener un punto de inicio, un desarrollo y un objetivo, no obstante, esta se realiza por alguna razón específica, para que así se pueda implementar dicho diseño en beneficio de un colectivo. Esta propuesta está justificada basadas en el hecho de que previamente se realizó una investigación exhaustiva y metodológica, el cual a partir de la aplicación de un instrumento validado por expertos, arrojo unos resultados confiables sobre el nivel de interés que poseen en la mención mecánica automotriz los estudiantes de 3er año de la E.T.I "Padre Dehon".

Lo antes expuesto permite afirmar que estos estudiantes necesitan el diseño de estrategias motivacionales que promuevan el interés en la mención mecánica automotriz ya que la ausencia del mismo genera un bajo interés trayendo como consecuencia la disminución de la matrícula en el colegio, además los estudiantes no logran visualizar la importancia de una carrera media ni los beneficios que acarrea una carrera técnica.

Por otra parte de acuerdo a las observaciones realizadas en este estudio, el docente de mecánica automotriz debe apropiarse y desarrollar actividades que le sirvan como herramientas para fomentar el interés en los estudiantes por la mención mecánica automotriz, de este modo el presente diseño se convierten en una guía que orientara al docente para optimizar la motivación en los aprendices.

Estructura De La Propuesta

Dada la relevancia de la propuesta la misma se estará desarrollando en las siguientes fases, de acuerdo a lo expuesto por Hernández (2011); fase I diagnóstico de las necesidades: se determina la necesidad de la situación donde se requiere el programa de motivación al logro de los estudiantes a fin de optimizar el interés por la mención mecánica automotriz; fase II

factibilidad: Atiende a los parámetros operativos de programa de estrategias a fin de optimizar el interés por la mención mecánica automotriz; fase III diseño de la propuesta: integra las tareas por los cuales se combinan los recursos necesarios para optimizar el interés por la mención mecánica automotriz.

Fase I

En esta fase realizo una investigación exhaustiva factible, el cual después de la aplicación de un instrumento tanto a docentes como a estudiantes se realizó un análisis de los resultados el cual arrojo que efectivamente los estudiantes del colegio E.T.I "Padre Dehon", no están interesados en estudiar la mención mecánica automotriz en virtud a esto se platea la necesidad de diseñar estrategias motivacionales que coadyuve el interés en la mención mecánica automotriz.

Fase II Factibilidad o Viabilidad

Estudio de Mercado-Producto del Mercado

Producto Principal: Está conformado por los 48 estudiantes de la Escuela técnica Padre Dehon", ubicada en San Carlos Estado Cojedes. Producto Secundario:z. Lo conforman los docentes de la Escuela técnica padre dehon", ubicada en San Carlos Estado Cojedes.

Factibilidad Técnica

La propuesta se consolida mediante el desarrollo de actividades y estrategias motivacionales dirigidas a los estudiantes y docentes, que permitirá mejorar el interés de los estudiantes de la Escuela técnica Padre Dehon", ubicada en San Carlos Estado Cojedes, donde el producto principal son los estudiantes motivados hacia las actividades relacionadas con la opción mecánica automotriz.

Factibilidad Financiera y Fuentes de Financiamiento

El sistema de financiamiento de esta propuesta, se calcula por una inversión de (saca el costo) Bs Los mismos serán gestionados por la autora. Para la facilitación de la propuesta se requiere la contratación de personal especialista en el área el cual se menciona a continuación:

Un psicólogo

Un orientador

Ingeniero en mecánica automotriz.

Factibilidad económica

Con relación a esto se espera que los gastos de financiamiento que causan la facilitación de la propuesta sean asumidos por la institución del plantel E.T.I "Padre Dehon". A continuación se estiman los gastos requeridos.

Descripción	**Cantidad**	**Monto (Bs)**
Psicólogo	1	400000
Orientador	1	450000
Ingeniero en mecánica automotriz.	1	600000
Material impreso	200 pag	1000000
Transporte		300000
Alimentos bebidas		600000
Video beam	1	0
Computadora	1	0
Bolígrafos	48	0
Total:		**235000**

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES QUE COADYUVE EL INTERES EN LA MENCION MECÁNICA AUTOMOTRÍZ PARA LOS ESTUDIANTES DE 3ERO EN LA "ETI PADRE DEHON"

Autor: Arly Cueva
Tutor: Carmen Pineda

San Carlos, mayo 2016

FASE III DISEÑO DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Diseñar estrategias motivacionalesque coadyuve el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la“ETI Padre Dehon”.

Objetivos específicos	**Estrategias**	**Tiempo de ejecución**	**Responsables**
Identificar estrategias motivacionales que coadyuven el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I “Padre Dehon”.	**Charla de formación** (Conoce el taller mecánico de la institución. Entiende la importación de la mecánica automotriz). **Proyección de videos** (Visualiza videos interactivos del trabajo que se hace en un taller mecánico).	6 horas	Arly Cueva
Proporcionar a los docentes del colegio las estrategias motivacionalesquecoadyuvenel interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I “Padre Dehon”.	**Charla.**(taller de sensibilización) **Cursos especializados** orientados a la mención.	8 horas	Psicólogo Ingeniero mecánico automotriz

Facilitar estrategias motivacionales interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes de 3ro en la E.T.I “Padre Dehon”.	**Charla de conocimiento.** (Conoce el taller mecánico de la institución. Entiende la importación de la mecánica automotriz. Visualiza videos interactivos del trabajo que se hace en un taller mecánico)	4 horas	Psicólogo
	Test de orientación vocacional. (Realiza el test de orientación vocacional. Aclara las ventajas y desventajas de estudiar mecánica automotriz)	2 horas	Orientador
	Charla de autoconocimiento. (Identifica gustos y preferencias respecto a una serie de	3 horas	Orientado

	características personales. Responde preguntas de que te gusta, que te gusta hacer, que valoras en el colegio y como eres) **Visita guiada.** **(**Recorre espacios relacionados con el trabajo de mecánica automotriz como concesionarios, talleres mecánicos**)** **Un día con un mecánico.** **(**Se le asigna un profesional en mecánica automotriz. Comparte el trabajo conocimientos habilidades y destrezas todo un día con el profesional**)**	2 horas 6 horas 6 horas	Ingeniero mecánico automotriz Ingeniero mecánico automotriz

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arias, F. (2006) El proyecto de investigación. Caracas. Editorial episteme.

Amoroso, Eduardo (sin fecha). Comportamiento organizacional. Disponible en: http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/231/44.htm[2016, 5 de Julio].

Ramírez Santos, Alejandra (S/F).Ética de la administración.Disponible en: http://motivaciongrupob.blogspot.com/2012/03/tipos-de-motivacion.html [2016, 6 de Marzo]

Méndez Molla, Andrés (S/F).Motivación intrínseca.Disponible en: https://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/motivacion-intrinseca [2016, 6 de Marzo]

Bandura, Alberth (1987). Teoría del aprendizaje social. Disponible en: https://www.casadellibro.com/libro-teoria-del-aprendizaje-social/9788423965069/262905[5-2-18]

Carrasquel, Luisa Anabel (2010). Baja autoestima y desmotivación escolar. Disponible en: http://psicopedagogiainteractiva2010.blogspot.com/2010/03/baja-autoestima-y-desmotivacion.html [consulta 20-3-16]

Constitución de Venezuela (1999) Disponible en: http://www.cne.gob.ve/web/normativa_electoral/constitucion/indice.php [consulta 26-3-16]

Fernando Cruz Santiestéban (2011).La motivación como recurso para el desarrollo del aprendizaje. Disponible en: http://www.eumed.net/rev/ced/24/fcs.htm [consulta 25-3-16]

Ronda, Guillermo (S/F).Estrategias. Disponible en: http://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/ [consulta 6-3-16]

Hernández S, R. Fernández, C, C. y Baptista, L, P. (2003). Metodología de la investigación. (3era. .ed.).México: Editorial MC Graw Hill Interamericana S.A.

Hurtado, I. &Toro, J. (2007) Paradigmas y métodos de investigación en tiempos deCambio. Edición: Episteme Consultores Asociados C. A. Valencia - Venezuela

López de Bozik, E (2011), Metodología de la investigación: guía instruccional. Caracas UNA

Molina, Martin Teoría de la motivación. Disponible en: http://www.gestiopolis.com/teorias-de-la-motivacion/[consulta 9-3-16]

Rius,Maite2010 Escolares sinmotivación. Disponible en: hhttp://www.lavanguardia.com/vida/20100220/53894247813/escolares-sin-motivacion.html[consulta 20-3-16]

Padrón López, Gladys; Sánchez de gallardo, Marhilde (2010).Efecto de la motivación al logro y la inteligencia emocional en el crecimiento psicológico. Disponible en: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842010000100009[consulta 20-3-16]

Palella Stracuzzi, Santa; Martins Pestana, Feliberto (2012). Metodología de la investigación cuantitativa caracas

Carlos. Juan (2010).Las aptitudes, capacidades e intereses.Disponible en: http://psicologiayempresa.com/las-aptitudes-capacidades-e-intereses.html [consulta 25-3-16]

Méndez MollaAndrea (2010) Teorías de la motivaciónhttp://www.euroresidentes.com/empresa/motivacion/teorias-de-la-motivacion [consulta 25-3-16]

Donado Cantillo Armando (2013).¿Qué es Mecánica Automotriz y que Estudia?.Disponible en:http://www.autosoporte.com/blog-automotriz/item/252-que-es-mecanica-automotriz-y-que-estudia[consulta 25-3-16]

Locke (1968) Teoría del establecimiento de metas u objetivos. Disponible en:http://www.psicologia-online.com/pir/teoria-del-establecimiento-de-metas.html[consulta 16-6-16]

López, Daniela (2005). Motivación como factor influyente en el desempeño laboral de los docentes de la unidad educativa Carabobo. Disponible en:[Consulta 16-6-16]

Lorena, Aparicio(2015) Motivación en elliderazgo Disponible en:https://prezi.com/ibp_ccfnipxa/motivacion-en-el-liderazgo/[consulta 16-6-16]

Patricia, Cabrera (sin fecha) Orientación Vocacional. Disponible en:http://www.mi-carrera.com/home.html[consulta 16-6-16]

Rivero G., Verónica A. (2015).El coaching como estrategia motivacional para optimizar la satisfacción laboral en el personal docente. Disponible en: [Consulta 25-3-16]

Sexton, Anne (1977). Que es la motivación m.maonografias.com/motivacion.shtlm. Disponible en:[consulta 16-6-16]

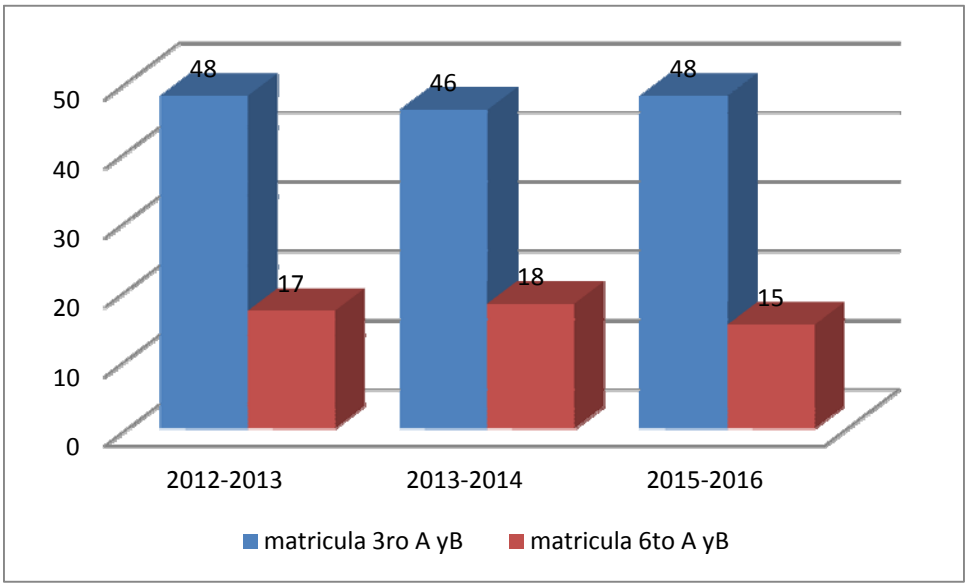
Suárez, R. Fernández, S. (2005). Escalas de evaluación de las estrategias motivacionales de los aprendientes. España. Murcia. Anales de Psicología. Vol., 21, No.1, junio.

Tamayo, Mario y Tamayo. (2012). El proceso de investigación científica. Cuarta edición

Anexos

Anexo 1

Matricula de tres años escolares consecutivos



Anexo 2

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Instrumento para el docente

Lea el siguiente cuestionario y marque con una (x) su respuesta, de acuerdo a lo que considere pertinente.

1. ¿Desde qué iniciaste en la E.T.I "Padre Dehon" observas que los estudiantes sienten deseos de aprender sobre mecánica automotriz?
   Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

2. ¿Cuándo le hablan a los estudiantes de la mención mecánica automotriz, crees que sienten emoción de conocer la cátedra?

   Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.

3. ¿crees que a los aprendices les llama la atención estudiar mecánica automotriz?

   Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

4. ¿Consideras que al aplicar los conocimientos que proporciona el estudio de la mecánica automotriz les genera placer a los estudiantes?
   Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca
5. ¿Piensas que cuándo se encuentran en alguna actividad relacionada con la mecánica automotriz los estudiantes sienten curiosidad por complementar los conocimientos?.

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

6. ¿Observas que los estudiantes se distraen con facilidad cuando le explican contenidos relacionados con la mecánica automotriz? Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.
7. ¿Piensas que los chicos sienten pereza al desarrollar actividades relacionadas con la mecánica automotriz?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

8. ¿Consideras que cuándo los estudiantes deben investigar un término relacionado con la mecánica tienden a postergar la actividad a desarrollar?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

9. ¿Los estudiantes se niegan a la posibilidad de aprender todo lo relacionado a la mecánica automotriz?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

10. . ¿Observas que los estudiantes estarían interesados en estudiar mecánica automotriz a un nivel superior?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca ( )

11. ¿Cuándo los estudiantes están aprendiendo términos de mecánica automotriz consideras que están plenamente concentrado?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

12. ¿Piensas que los chicos tienen energía cuándo se realizan actividades prácticas de mecánica automotriz?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

13. ¿Los estudiantes se inspiras en hacer las actividades de mecánica automotriz demostrando habilidades y destrezas?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

14. ¿Piensas que cuando los estudiantes realizan actividades de mecánica automotriz su desempeño es elevado?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.

15. ¿Consideras importante la propuesta de un diseño de estrategias motivacional que fomente el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

16 ¿Crees que los recursos económicos para la elaboración de la propuesta son imposibles de conseguir?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

17. ¿Dentro de la institución se cuentan con los recursos técnicos como fotocopiadora, cámaras, equipo proyector, computadora para la elaboración de la propuesta?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

Anexo 3

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
ÁREA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Instrumento para el estudiante

Lea el siguiente cuestionario y marque con una (x) su respuesta, de acuerdo a lo que considere pertinente.

1 ¿Desde qué iniciaste en la E.T.I "Padre Dehon" observas que tienes deseos de aprender sobre mecánica automotriz?
Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.

2 ¿Cuándo te hablan de la mención mecánica automotriz, crees que sientes emoción de conocer la cátedra?
Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.

3 ¿Te llama la atención estudiar mecánica automotriz?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

4 ¿Consideras que al aplicar los conocimientos que proporciona el estudio de la mecánica automotriz te genera placer?
Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

5 ¿Piensas que cuándo te encuentran en alguna actividad relacionada con la mecánica automotriz sientes curiosidad por complementar los conocimientos?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

6 ¿Te distraes con facilidad cuando te explican contenidos relacionados con la mecánica automotriz?
Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.

7 ¿Sientes pereza al desarrollar actividades relacionadas con la mecánica automotriz?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.

8. ¿Consideras que cuándo debes investigar un término relacionado con la mecánica tiendes a postergar la actividad a desarrollar?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

9. ¿Te niegan a la posibilidad de aprender todo lo relacionado a la mecánica automotriz?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

10. ¿Estarían interesados en estudiar mecánica automotriz a un nivel superior?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca ( )

11. ¿Cuándo estás aprendiendo términos de mecánica automotriz consideras que estás plenamente concentrado?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

12. ¿Tienes energía cuándo se realizan actividades prácticas de mecánica automotriz?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

13. ¿Te inspiras en hacer las actividades de mecánica automotriz demostrando habilidades y destrezas?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

14. ¿Cuándo realizas actividades de mecánica automotriz tu desempeño es elevado?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca.

15. ¿Consideras importante la propuesta de un diseño de estrategias motivacional que fomente el interés en la mención mecánica automotriz para los estudiantes?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

16. ¿Crees que los recursos económicos para la elaboración de la propuesta son imposibles de conseguir?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca

17. ¿Dentro de la institución se cuentan con los recursos técnicos como fotocopiadora, cámaras, equipo proyector, computadora para la elaboración de la propuesta?

Siempre ( ) Casi siempre ( ) A veces ( ) Nunca ( ) Casi nunca