



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



**TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN
UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE
ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE**

Autoras

Granadillo, Estefany.

Granadillo, Katheryn.

Bárbula, Noviembre de 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



**TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN
UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE
ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE**

Línea de Investigación:

Ciencias Sociales y Educación

Autoras

Granadillo, Estefany.

Granadillo, Katheryn.

Trabajo de Grado presentado para optar al Título de Licenciado en Relaciones Industriales

Bárbula, Noviembre de 2022



ACTA VEREDICTO DEL TRABAJO DE GRADO

N° Exp.: 15
Periodo: 2S-2022

Los suscritos, profesores de la Universidad de Carabobo, por medio de la presente hacemos constar que el trabajo titulado **TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE**

Elaborado y Presentado por:

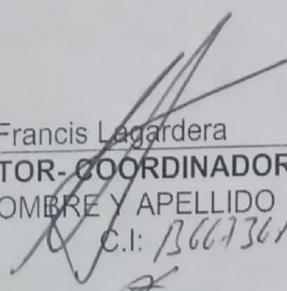
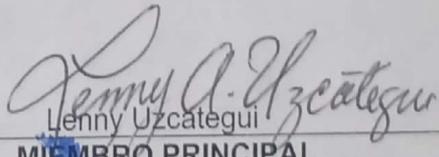
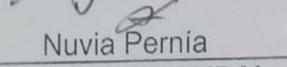
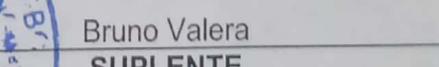
Apellidos y nombres	C.I.
Granadillo Castillo Estefany Mischelle	26.160.098
Granadillo Castillo Katheryn Estefany	26.160.099

Estudiantes de la Escuela de Relaciones Industriales, Campus Bárbula
Bajo la tutoría de la Prof.: Francis Lagardera; C.I.:13.667.368
Hacemos constar que reúne los requisitos exigidos:

Aprobado

No Presentó

JURADOS

 Francis Lagardera TUTOR- COORDINADOR NOMBRE Y APELLIDO C.I: <u>13667361</u>	 Lenny Uzcátegui MIEMBRO PRINCIPAL NOMBRE Y APELLIDO C.I: <u>8.045520</u>
 Nuvia Pernía MIEMBRO PRINCIPAL NOMBRE Y APELLIDO C.I: <u>12772595</u>	 Bruno Valera SUPLENTE NOMBRE Y APELLIDO C.I:



En Bárbula, 01 días del mes de noviembre del año 2022



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE DESIGNACIÓN DEL TUTOR

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CONSEJO DE ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
VALENCIA, VENEZUELA

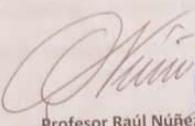
Nº 15

Valencia, 12 de Mayo de 2022

Ciudadana Profesora:
Prof. Francis Lagardera

Cumplo con informarle que el Consejo de Escuela de Relaciones Industriales en su sesión ordinaria No. 684, celebrada el día 11/05/2022, acordó designarla como Tutora del Proyecto de Trabajo de Grado titulado **PROGRAMA DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL DE LA SITUACIÓN DE CALLE DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN VALENCIA ESTADO CARABOBO**, con el cual las bachilleres Granadillo, Kateryn y Granadillo, Estefany portadoras de la cédula de identidad Nº 26.160.099 y 26.160.098 respectivamente, aspira(n) obtener el título de Licenciado en Relaciones Industriales. (Bárbula).

Se despide muy atentamente,


Profesor Raúl Núñez
Director – Presidente del Consejo de Escuela de Relaciones Industriales



NOTA: Favor entregar una fotocopia de este oficio al (los) bachiller(es), en virtud de que este es uno de los requisitos obligatorios para anexar en físico al Trabajo de Grado y debe estar escaneado en el Cd.

Edif. Uno. P.B. Campus Bárbula. Municipio Naguanagua. Edo. Carabobo.
Telf.: 0241-6147994 / Campus La Morita – Edo. Aragua, Telf. 0243 – 2710606
www.faces.uc.edu.ve

#HaciaLaNuevaVisiónDeUniversidad

Elaborado por:
M. Luisa
Secretaría de

 FACES UC  FACESUCI  FACESUCI  FACES UC



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE CAMBIO DE TÍTULO

 UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA 

CONSTANCIA DE CAMBIO DE TITULO

Quien suscribe, Francis Lagardera, Cédula de Identidad N° 13.667.368, por medio de la presente hago constar que el trabajo de grado inicialmente intitulado **“ESTUDIO DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE Y COMO CREAR UNA CONCIENTIZACIÓN, EN VALENCIA VENEZUELA”**, el cual ha sido desarrollado por Granadillo, Katheryn C.26.160.099 y Granadillo, Estefany C26.160.098 para optar al Título de Licenciado en Relaciones Industriales, ha cambiado de título debido a orientaciones específicas surgidas del proceso de investigación a **“TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE.”** en virtud de abordar un enfoque dirigido al trabajo voluntario de personas en rescate de animales domésticos con apoyo en una organización que se encarga de realizar trabajos voluntariados animalistas, permitiendo realizar encuestas a los actores laborales sujetos de estudio y con ello se permitiera continuar la investigación, por lo tanto doy fe que éste cambio sólo ha sido de forma y en ningún momento ha habido cambios en el contenido y sentido de la investigación. Autorizo, en mi condición de tutor la solicitud indicada ut supra.

Constancia que se expide a petición de la parte interesada, a los 04 días del mes de Julio del año 2022.

Prof. Francis Lagardera
C.I. : 13.667.368



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



CONSTANCIA DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR.

**TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN
UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE
ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE**

Tutor:

Lagardera, Francis.





UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



APROBACIÓN DEL TUTOR

Por medio de la presente, se hace constar que el Trabajo de Grado, bajo el título, TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE, presentado por Granadillo Estefany cedula de identidad V-26.160.098. Y Granadillo Katheryn cédula V- 26.160.099, cumple con los requisitos de forma y fondo para optar al título de Licenciados en Relaciones Industriales.

Prof.: _____

Lagardera Francis.

C.I.: 13.667.368.

Tutor

Bárbula, Noviembre de 2022

DEDICATORIA.

A Dios Todopoderoso

A nuestros Padres por brindarnos todo su apoyo incondicional en todo momento.

A mi abuela por amarnos tanto.

Granadillo Katheryn y Granadillo Estefany

AGRADECIMIENTOS.

A Dios Todopoderoso por darnos vida, salud, entendimiento, dedicación y paciencia.

A nuestra madre María Castillo y nuestro padre Manuel Granadillo por guiarnos, protegernos, entendernos y llenarnos de amor día a día.

A nuestra hermosa hermana por toda la ayuda brindada.

A nuestra linda abuela por existir y esperarnos.

A nuestros amigos María, Alejandro, José y Arcángel por ayudarnos a no colapsar.

A José Hernández por aguantar con nosotras los tramos y darnos toda la ayuda que necesitamos.

A la profe Lenny Uzcategui por aceptar el reto con nosotras y guiarnos en este proceso.

Granadillo Katheryn y Granadillo Estefany



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE

Autoras: Granadillo, Estefany, Granadillo, Katheryn

Tutor: Lagardera, Francis

Año: Julio 2022.

RESUMEN

El objetivo general de la presente investigación es analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle y con ello identificar las debilidades y fortalezas que tiene la organización. Esta investigación está sustentada por la teoría de la motivación de los voluntarios de Clary y Snyder, las cuales se centran en los 6 factores que componen la motivación de los voluntarios y en los subsistemas de recursos humanos de Idalberto Chiavenato. Los objetivos específicos fueron, describir la filosofía organizacional y las actividades desarrolladas por una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, indagar sobre la opinión de las personas en cuanto a las motivaciones que inspiran el trabajo como voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, identificar las estrategias para atraer personas voluntarias mediante la sensibilización del trabajo realizado por la organización objeto de estudio con relación al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo y determinar las fortalezas y debilidades del proceso de captación y mantenimiento de personas voluntarias en la organización objeto de estudio dedicada al rescate y cuidado de los animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo. Metodológicamente, la naturaleza de la investigación fue descriptiva, exploratoria apoyado en un diseño de campo y en la recolección de datos se utilizó el cuestionario tipo Likert compuesto por 54 ítems. La población estuvo compuesta por 40 trabajadores voluntarios. En conclusión, la organización voluntaria animalista estudiada presenta fortalezas en sus estrategias de atracción y retención.

PALABRAS CLAVES Voluntario, Motivación, Trabajo, Estrategias, Animales.



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÁRBULA



**TRABAJO VOLUNTARIO. ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN EN
UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA AL RESCATE Y EL CUIDADO DE
ANIMALES DOMÉSTICOS EN SITUACIÓN DE CALLE**

Autoras: Granadillo, Estefany, Granadillo, Katheryn

Tutor: Lagardera, Francis

Año: Julio 2022.

ABSTRACT

The general objective of this research is to analyze the strategies to attract, motivate and maintain volunteers in a non-profit organization dedicated to the rescue and care of homeless pets and thereby identify the weaknesses and strengths of the organization. This research is supported by Clary and Snyder's volunteer motivation theory, which focuses on the 6 factors that make up volunteer motivation and Idalberto Chiavenato human resource subsystems. The specific objectives were, to describe the organizational philosophy and the activities developed by a non-profit organization dedicated to the rescue and care of domestic animals in the street, to inquire about the opinion of the people regarding the motivations that inspire the work as volunteers in a non-profit organization dedicated to the rescue and care of domestic animals in the street, identify strategies to attract volunteers by raising awareness of the work carried out by the organization under study in relation to the rescue and care of domestic animals in street situation, in Valencia, Carabobo state and to determine the strengths and weaknesses of the process of recruiting and keeping volunteers in the organization under study dedicated to the rescue and care of homeless domestic animals, in Valencia, Carabobo state. Methodologically, the nature of the research was descriptive, exploratory supported by a field design and the Likert-type questionnaire composed of 54 items was used for data collection. The population was composed of 40 volunteer workers. In conclusion, the voluntary animal rights organization studied has strengths in its attraction and retention strategies.

Keywords: Volunteer Motivation, Work, Strategies, Animals.

ÌNDICE GENERAL

Introducción.....	4
CAPÍTULO I	
EL PROBLEMA	
Planteamiento del Problema.....	6
Formulación del problema.....	10
Objetivos.....	11
Justificación.....	12
CAPÍTULO II	
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	
Antecedentes.....	15
Bases Teóricas.....	20
Bases Legales.....	26
CAPÍTULO III	
MARCO METODOLÓGICO	
Diseño y tipo de investigación.....	28
Población y muestra.....	30
Instrumento de recolección de información.....	31
Cuestionario.....	32
Entrevista.....	33
Validez y confiabilidad.....	34

Cuadro técnico metodológico.....	35
----------------------------------	----

CAPÍTULO IV

Análisis de resultados.....	39
-----------------------------	----

Conclusiones.....	59
-------------------	----

Bibliografía.....	62
-------------------	----

Anexos.....	64
-------------	----

INTRODUCCIÓN

La investigación que se presenta a continuación se direcciona al estudio del trabajo voluntario con énfasis a los animales domésticos en situación de calle. La intención es mostrar la importancia y el esfuerzo del trabajo voluntario que conlleva ayudar a estos animales en este país, en tal sentido, se plantean diferentes conceptos, investigaciones previas, antecedentes y leyes que puedan demostrar la problemática planteada. Siempre se habla del trabajo remunerado, más hay otra visión del trabajo humano, que nace de la bondad, sentido de solidaridad y empatía que se pueda tener frente a actores en condición de vulnerabilidad. En este caso se hace referencia al tema con la finalidad de lograr la concientización de las personas, para que se entienda la responsabilidad que conlleva la adopción de un animal y que éste se vuelva doméstico.

Explica el tema del voluntariado, la importancia que acarrea para el desarrollo de esta investigación, así como también que implica, la importancia y la razón del trabajo voluntario, aborda de la misma manera porque los animales domésticos no están aptos para sobrevivir sin ayuda de un ser humano quien lo guíe, lo proteja y se responsabilice por ellos, menciona cuales son las causas más frecuentes que conllevan para que esto suceda así como también la existencia de leyes que amparan a estas criatura.

En este mismo orden de ideas se plantea la sobrepoblación de animales en situación de calle como consecuencia de los actos y acciones cometidas por los seres humanos, los cuales al mismo tiempo representan una amenaza en condiciones sanitarias para la población de Valencia estado Carabobo.

Este trabajo de grado está estructurado por cuatro (4) capítulos que están divididas de la siguiente manera: el capítulo I corresponde al problema de investigación: Trabajo voluntario. Estrategias de atracción y retención en una organización dedicada al rescate y el cuidado de animales domésticos en situación de calle, el cual tiene un enfoque social, que permite estudiar el valor que tiene el voluntariado con respecto a estos animales. Contiene el planteamiento del problema, interrogantes, formulación del problema, el objetivo general y los específicos, así como la justificación del problema.

El capítulo II corresponde al marco teórico referencial, el cual está comprendido por antecedentes de la investigación de trabajos relacionados, fundamentación filosófica, las bases teóricas, las bases legales.

Seguidamente el capítulo III, describe la metodología que abarca el diseño y tipo o naturaleza de la investigación siendo de carácter cuantitativo, exploratorio, también de tipo descriptiva y documental, la población, muestra y muestreo, el modelo, el análisis, la validez y confiabilidad de la investigación, el marco metodológico y el cuadro técnico metodológico.

Para finalizar los capítulos, en el número IV se detallan análisis e interpretación de los resultados, de esta manera se muestran los resultados mediante tablas y gráficos porcentuales, permitiendo la interpretación objetiva de los resultados.

Una vez concluido los resultados se encuentran los anexos correspondientes con la finalidad de llevar información veraz para fortalecer y enriquecer el conocimiento de lo que implica trabajo voluntario. Estrategias de atracción y retención en una organización dedicada al rescate y el cuidado de animales domésticos en situación de calle, ya que se debe concientizar a las personas en general, a las que tienen mascotas, a quienes no y especialmente a quienes están pensando en adoptar o adquirir un animal, seguido del impacto social que acarrea y la sobrecarga de trabajo para los voluntarios que forman parte de esta noble causa, ya que esto forma parte de una responsabilidad grande y de compromiso, es necesario que reflexionen antes de iniciar la convivencia con un animalito, estableciendo un compromiso a largo plazo que contribuirá a reducir las terribles cifras del abandono animal. Para verificar detalles de la información de los antecedentes, definiciones, términos y derechos de autores citados se detallarán las referencias bibliográficas.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El voluntariado definiéndolo según el programa VNU (United Nations Volunteers) (2016) “Se basa en el trabajo conjunto de personas que desean contribuir a un cambio justo y pacífico en comunidades de todo el mundo.” (p. 1) desde esta perspectiva se entiende que el voluntariado es una forma de trabajo del ser humano que al igual que el remunerado, permite mejorar aspectos de la sociedad, visto desde la recompensa altruista y corresponde a la acción de prestar ayuda sin esperar nada a cambio, un trabajo solidario con una retribución que llena el alma.

En este caso se habla de trabajo voluntario en apoyo del rescate de animales domésticos en situación vulnerable o lo que se denomina de calle, en el entendido de que los animales domésticos son todos aquellos que han atravesado un proceso de domesticación, es decir, que han aprendido a convivir con el ser humano a un punto tal que en muchos casos les costaría llevar una existencia alejada de la sociedad humana, no obstante por diversas razones han sido enfrentados a situaciones que pueden afectar su vida producto del abandono.

Según la Real Academia Española (2014: 389) “Domesticar es reducir, acostumbrar a la vista y compañía del hombre al animal fiero y salvaje”, por tanto, se entiende que domesticación es el proceso de acostumbrar a una especie animal a los términos de la existencia humana, es decir, a que aprenda a convivir con el ser humano. También vale decir que la denominación de la situación de calle se refiere a la carencia de residencia fija, la pernoctación en lugares públicos o privados que no tienen las características básicas de una vivienda, o que las contengan y no funcionen, de allí que los animales en esta situación se encuentran en situación de abandono y desprovisto de todo tipo de protección que les garantice una vida adecuada a su condición.

Hoy en día es muy común para la sociedad observar un animal (en la mayor parte de las veces perros) deambulando por la calle, algunos con rasgos de tortura por parte de otros animales, o simplemente de personas que al verlos en situación de calle, abandonados los usan para competir en peleas clandestinas, o que simplemente se encuentran luchando contra una enfermedad, una herida, una fractura o con la etapa de adultez.

La situación de las mascotas en condiciones precarias a nivel mundial es algo que no tiene una forma exacta para medirse, el abandono de éstos es ocasionado por falta de cuidados, de conocimientos y de amor por los mismos, y a partir de la llegada de la pandemia por Covid -19 en el año 2020, la permanencia de los animales en las casas fue disminuyendo, lo que implicó que los animales domésticos sufran de esta situación y de lo que esto conlleva, ya que cuando un animal aprende a ser doméstico dependen de los seres humanos para subsistir, cabe destacar que esta situación se ve reflejada en América Latina pero en algunos países más que en otros.

Considerando lo que se entiende por condiciones precarias según la Real Academia Española (2014: 756) como “aquello que no posee los medios o recursos suficientes”; se puede indicar que, a nivel latinoamericano, hay millones de organizaciones dedicadas a la ayuda de los animales. Por su parte, en Venezuela existen diferentes organizaciones a nivel nacional que se dedican al rescate y ayuda voluntaria para los animales domésticos en situación de calle, los cuales pueden ser localizados a través de sus diferentes páginas en redes sociales.

En este sentido, el voluntariado es una acción sin fines de lucro que solo pocas personas se toman el tiempo de realizar, ya que es un trabajo no remunerado y requiere de dedicación y paciencia. Sin embargo, el voluntariado consolida la cohesión social y la confianza ya que promueve acciones individuales y colectivas para llevar a cabo dicha labor.

A pesar de la existencia de diferentes organizaciones a nivel mundial, latinoamericano y nacional en ayudar a los animales, la situación de las mascotas en condiciones de

calle no se ha logrado extinguir, por tanto, puede variar dependiendo de su localidad, al respecto, Cadena, G. (2013: 24) afirma que: “En áreas urbanas de América del Norte y Europa, la mayoría de animales callejeros son el producto de perros de casa que escaparon o fueron abandonados.”

En Venezuela, en cada amanecer aumenta la población canina y felina desamparada debido a la negligencia del ser humano, un animal criado bajo un techo tiene poca posibilidad de sobrevivir por sus propios medios en la calle, por tanto, se enferma y muere. En los caninos, por ejemplo, cuando son abandonados, se quedan en la misma zona cierto tiempo esperando a que regrese el humano que lo llevó, muchos de ellos no escapan de los maltratos, torturas, arrollamientos e incluso sacrificios en el lapso de “espera” a los que ellos se aferran.

Debido a la crisis que enfrenta el país y al crecimiento desmesurado de los animales en situación de calle, la cantidad de voluntarios por organizaciones se ve afectada, ya que no son suficientes para la cantidad de animales que se encuentran en esta situación, seguidamente de la cantidad de espacio y alimentos que estos necesitan para darle a las mascotas una vida digna, razón por la cual se ha vuelto más complejo conocer las estadísticas exactas de las mascotas que se encuentran envueltas en estas circunstancias.

Según McCoy, (1990: 31), “con un cuidado razonable, su perro será parte de su vida durante diez o doce años, que es mucho tiempo para vivir con una equivocación”, por tanto, se puede deducir que el incremento en número de animales domésticos en situación de calles puede disminuir a través del sistema de voluntariados.

Llevar a cabo esta investigación es de gran interés e importancia tanto para los adultos, como para jóvenes y niños, ya que es una situación que los involucra a todos debido a que al tener mayor conocimiento sobre el estudio del trabajo voluntariado con respecto a los animales domésticos en situación de calle se puede ir progresando en una educación más empática sobre los mismos, de generación en generación creando así una diferente formación con respecto a la importancia del cuidado de los animales.

Además esta problemática se plantea ya que, aunque existen diferentes organizaciones animalistas que se dedican al rescate de los animales en situación de calle en Valencia, Venezuela, cada día se observan más animales deambulando, ya que aunque los voluntarios trabajan arduamente para el rescate de los mismos, no se logra disminuir la cantidad de animales en esta situación, lo cual motivó a seleccionar una organización que trabaje en pro de los animales, para conocer sobre sus valores, características y formas de trabajar en pro de una sociedad más humana frente a los animales domésticos.

Sin embargo, servirá como guía para el desarrollo de la presente investigación, y de esta manera conocer cuál es la situación que ellos atraviesan diariamente para mantener abiertas sus puertas y continuar con el sistema de voluntariado sin fines de lucros, con el enfoque animalista que los caracteriza.

Esta investigación se formula y desarrolla a razón del trabajo voluntario de personas en rescate de animales domésticos en situación de calle en Valencia, Venezuela, debido a la poca cantidad de voluntarios disponibles para la creciente cantidad de animales domésticos existentes en esta situación, teniendo en cuenta que cada día hay más animales en las calles y las organizaciones no cuentan con la cantidad de espacio necesario para ayudarlos a todos, ya que a pesar de que existen leyes que amparan y protegen a los animales, éstas no son respetadas por tanto intensifican la labor de las diferentes instituciones .

Del mismo modo la presente investigación se inclina en el trabajo voluntario debido a el desconocimiento de la sociedad en cuanto a las estrategias de atracción y retención que son llevadas a cabo dentro de estas organizaciones sin fines de lucro, así como también los incentivos que son utilizados para motivar a estos colaboradores para prestar el apoyo en diferentes ocasiones y servicios

En este contexto se pretende mostrar porque el trabajo del voluntario y de las organizaciones sin fines de lucro son importantes y cómo la labor de éstos, cambia a su vez la vida de los animales, pero más importante aún, cómo cambia sus propias

vidas. Se desea exponer como el trabajo de voluntariado influye y cómo impacta en la sociedad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

La presente investigación se desarrolla por el desconocimiento general de la sociedad, sobre la existencia de las organizaciones sin fines de lucro, en relación al trabajo voluntario y los esfuerzos y colaboraciones que son llevadas a cabo por el voluntariado que se encarga de ayudar a los animales en situación de calle, ya que a pesar de la ardua labor de los voluntarios con conciencia animalista lleva décadas tanto a nivel mundial, como nacional, en general, en Venezuela, y en específico Valencia, conocer cómo se llevan a cabo las estrategias para captar, motivar y retener a los voluntarios dentro de las organizaciones sin fines de lucro, pro bienestar de los animales domésticos en situaciones precarias.

Por tanto, se considera relevante este fenómeno para estudiar ya que tiene como iniciativa y punto de partida la necesidad de responder las siguientes interrogantes:

¿Cuál es la filosofía organizacional y las actividades desarrolladas por una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo?

¿Cuál es la opinión de las personas en cuanto a los valores y motivaciones que inspiran el trabajo como voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle?

¿Cuáles son las estrategias para atraer personas voluntarias mediante la sensibilización del trabajo realizado por la organización objeto de estudio con relación al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo?

¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del proceso de captación y mantenimiento de personas voluntarias en la organización objeto de estudio dedicada al rescate y cuidado de los animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo. .

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Describir la filosofía organizacional y las actividades desarrolladas por una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo.

Indagar sobre la opinión de las personas en cuanto a las motivaciones que inspiran el trabajo como voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo..

Identificar las estrategias para atraer personas voluntarias mediante la sensibilización del trabajo realizado por la organización objeto de estudio con relación al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo.

Determinar las fortalezas y debilidades del proceso de captación y mantenimiento de personas voluntarias en la organización objeto de estudio dedicada al rescate y cuidado de los animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según las líneas de investigación de Faces U.C. esta investigación corresponde a la línea de ciencias sociales y educación, debido a que:

Amaya, Z. (2011: 63) “estudia, analiza y reflexiona sobre los valores, la responsabilidad y motivación individual y social en función a los cambios del entorno” relacionados con el estudio del trabajo voluntariado con respecto a los animales domésticos en situación de calle en una organización anónima en Valencia, Venezuela.

Las mascotas se han convertido en parte esencial del núcleo familiar, ya que prácticamente en cada casa de la ciudad de Valencia, Venezuela se pueden observar, sin embargo, así como cada vez son más las personas que se animan a tener mascotas, las tasas de abandono de los mismos incrementan.

Debido a esta problemática, han surgido estructuras de fundaciones y refugios con personas voluntarias que dedican gran parte de su vida al rescate de los animales domésticos en situación de calle, como por ejemplo la organización que se escogió para este estudio, su labor consiste en asistir a los animales que necesitan ayuda médica, para recuperarlos y luego colocarlos en adopción para que sean recogidos por una familia que les brinde condiciones óptimas y calidad de vida.

El abandono de las mascotas, es un problema que se evidencia desde hace algunos años tanto a nivel mundial, como latinoamericano, nacional y finalmente en Valencia, y es que el maltrato hacia los animales es comúnmente cometido por personas inseguras, con baja autoestima, algunos de los motivos podrían ser, para intimidar, amenazar, asustar, ofender o rechazar las reglas de la sociedad.

Es aquí donde se ve impactado el trabajo del voluntariado animalista, ya que aunque éstos se esfuercen diariamente en recuperar a las macotas para darlas en adopción, las personas simplemente las siguen dejando en abandono.

Para el desarrollo del problema se abordan como puntos claves, cual es el tiempo estimado de trabajo voluntario que es requerido para llevar a cabo ésta labor, así como los valores organizacionales que los rigen, cuáles son las causas más comunes o repetitivas que conllevan al abandono de los animales domésticos existente actualmente en Valencia, Venezuela.

En este estudio se reducirán y se estudiarán las condiciones del trabajo voluntario de personas en rescate de animales domésticos, resaltando la importancia de esta gestión.

Así como también las causas que conllevan a la falta de personas al sistema de voluntariado, la escasez de recursos para el cuidado de estos, la falta de espacio para el

desarrollo y crecimiento de los mismos, tiempo o dedicación requerida para el sustento de los animales, crecimiento y desarrollo de la mascota, entre otros factores.

Del mismo modo este estudio se elabora para permitir identificar las principales consecuencias que surgen del abandono de los animales domésticos, ya que caninos y felinos se encuentran a diario en cualquier calle de Valencia, Venezuela en malas condiciones, algunos sin poder caminar, con alguna herida o con señales de hambre y sed.

Siguiendo este mismo orden de ideas el desarrollo de esta investigación permitirá conocer cómo se lleva a cabo en el voluntariado animalista, el proceso de unir fuerzas individuales para lograr los objetivos planteados por la organización. En este contexto se plantea conocer como brindar ayuda al trabajo voluntariado de personas en rescate de los animales domésticos en situación de calle, recordando que el maltrato a los animales está penalizado por la Ley Para La Protección De La Fauna Doméstica Libre Y En Cautiverio, según Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela número 39.338 de fecha 4 de enero del año 2010.

Este estudio es de suma importancia ya que servirá para gestionar una medida de concientización sobre el voluntariado de personas en rescate y cuidado de las mascotas, garantizando establecer cuáles son las condiciones mínimas que se requieren para la tenencia y crecimiento del animal tomando en cuenta la raza, variedad, tipo de clima y los requerimientos en base a la sanidad y seguridad animal para asegurar un mejor porvenir de éstos, evitando así que los animales se encuentren en situación de calle.

Los animales domésticos para efectos de este estudio, no son solo mascotas, son seres vivientes que al igual que las personas necesitan ser cuidados, atendidos, amados, valorados y sobre todo respetados ya que los mismos pueden constituirse en un complemento importante para el desarrollo de la sociedad tanto desde el punto de vista físico como afectivo, sin duda alguna amar a los animales nos humaniza, nos vincula con el mundo de los afectos y mejora nuestro estado de ánimo.

Allí radica la importancia de realizar el presente trabajo de investigación, conocer la problemática actual existente a través del Trabajo voluntario, utilizando estrategias de atracción y retención en una organización dedicada al rescate y el cuidado de animales domésticos en situación de calle de esta manera se contribuye a los voluntarios, investigando e informando de la situación actual.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Durante el desarrollo de esta investigación de forma documental se utilizaron trabajos de grado desarrollados por diferentes autores y en locaciones distintas, las cuales han servido como base para la misma, de igual modo se utilizó información sobre el trabajo voluntariado que es llevado a cabo a través una organización que permanecerá anónima a efectos de ésta investigación.

El sistema de voluntariado es una labor que es llevada a cabo de manera sistemática, a nivel mundial, por tanto, Fuenmayor Fernanda y Sánchez Andrea (2014) “¡soy voluntario! Documental social” realizaron dicho documental social, (optando a la licenciatura de educación, mención artes audiovisuales), para mostrar porque el trabajo de los voluntarios es importante y como su labor cambia la vida de otros, y de esta manera determinar si es posible realizar un documental en donde jóvenes caraqueños expresen que los motiva a realizar actividades de voluntariado en distintas organizaciones sin fines de lucro, para realizar este proyecto se llevó a cabo la elaboración de un presupuesto, un análisis de costos, un plan de rodaje, un guion técnico, una ficha técnica y especificaciones, propuesta visual y sonora, así como el desglose de las necesidades, todo esto con la finalidad de conocer que motiva al voluntariado a realizar estas actividades.

Este trabajo aportó a esta investigación la importancia del enfoque social y el valor del trabajo voluntario en Venezuela, así como también, como llevar a cabo el desarrollo de las actividades organizacionales sin fines de lucro.

Este documental guarda relación con la presente investigación ya que ambas pretenden conocer la motivación del voluntariado para prestar ayuda en las diferentes organizaciones en las que trabajan, por tanto, se puede afirmar que ambos estudios tienen un enfoque social.

El voluntariado animalista es una labor que se realiza para la protección y cuidado de aquellos considerados que no tienen voz en la sociedad. Razón por la cual Gutiérrez Ana y Garzón Juan para optar por el título de licenciatura en administración de empresas (2016) Universidad ICESI, causas animalistas: voluntariado por parte de estudiantes universitarios de la ciudad de Cali” Colombia, realizaron una investigación debido al alto porcentaje de jóvenes pertenecientes al sistema de voluntariado para explorar los motivos y porque los jóvenes pertenecientes a las universidades de Cali se postulan como voluntarios. Dicha investigación se desarrolló de carácter cualitativo exploratorio, descriptivo, documental teniendo entre sus objetivos precisar cuáles son las principales razones que motivan a los jóvenes a pertenecer a una causa de ayuda animal.

Obteniendo así de dicha investigación estrategias motivacionales a base de actitudes, que pueden servir de inspiración o como guía para el desarrollo de las actividades en una organización sin fines de lucro.

La relación existente entre ambas investigaciones radica en la motivación y la importancia que tienen las personas pertenecientes al voluntariado para ayudar a los animales a través de movimientos sociales ya sea a nivel grupal o individual y las principales causas por las cuales se pertenece a este tipo de voluntariado, resaltando las razones para decidir ser parte de un movimiento de voluntaristas.

El trabajo voluntario de personas en rescate a los animales domésticos puede ser ejercida por cualquier persona que sea mayor de edad, responsable, sociable, cumplido, desinteresado, perseverante, creativo, es decir no existe ningún tipo de discriminación para llevar a cabo esta gestión. Razón por la cual existen distintas investigaciones en torno a esta labor.

Para la autora Medina, Claudia (2011) en su trabajo de grado para optar al título magíster en Bioética, Universidad el Bosque, Bogotá, Colombia titulado La ética de la responsabilidad y el respeto a las mascotas como forma de vida como solución al maltrato y al abandono de las mismas; destaca que las mascotas son animales a los

cuales el hombre condiciono o modifiko a su conveniencia y que ahora son seres de compañía que se convirtieron en parte esencial de la comunidad, sin embargo el comportamiento irresponsable por parte del hombre perjudicaron a las especies animales que convivían con parte de la sociedad trayendo como resultado el incremento en el maltrato animal y el abandono de las mismas:

Medina, C. (2011) “el abandono animal, acarrea otras consecuencias como, por ejemplo, alteraciones en la salud pública y la sobrepoblación de animales en condición de calle”.

La autora resalta que ya la solución ante estos hechos debe estar representada en acciones colaborativas, empezando por concientizar a las personas a través de campañas y tratos impartidos a las personas en las comunidades y a nivel mundial con apoyo de entidades de protección animal, gobiernos y organismos multinacionales públicos y privados para un mayor abarque, sin embargo pese a los esfuerzos de algunos entes los intentos realizados se han vuelto infructuosos pues los comportamientos de humanos siguen afectando la vida de sus mascotas y sobre otras personas además. Toda esta problemática impulsa a la autora a desarrollar su investigación incorporando como solución el aporte de la bioética.

Tomando en cuenta la investigación realizada por esta autora, se debe señalar que el aporte que suministró para esta investigación, fueron datos relevantes para el desarrollo del mismo, por ejemplo, como trabajar con la sociedad y del mismo modo fomentar el cambio social desarrollando un trabajo colectivo con técnicas utilizadas para la atracción de voluntarios ya sean dentro de organizaciones sin fines de lucro o de manera general.

El trabajo realizado por la autora Claudia Medina sirve como base referencial para el desarrollo de la presente investigación pues la finalidad compartida entre ambos trabajos es resaltar la importancia de los tipos de trabajo y cómo son llevados a cabo para dirigirlos hacia el voluntariado, ambas investigaciones se enfocan en abordar

estrategias para unir a la sociedad con el objetivo de encontrar soluciones para ayudar a los animales domésticos, aún sin tener ninguna remuneración.

Bencomo Tania y Alvarado Diony (2021) Universidad de Carabobo, Bárbula, Venezuela. Ensayo titulado Trabajo voluntario o trabajo remunerado, desarrollaron un artículo científico de tipo documental y descriptivo que está enfocado en comparar el trabajo social con el trabajo remunerado, la diferencia que existe entre ambos y cómo un trabajo remunerado puede pasar a ser considerado como trabajo social con el objetivo de diferenciar lo que corresponde al trabajo remunerado en base al esfuerzo que lleva ser voluntario, ya que se direccionan los esfuerzos por llevar a cabo una labor que no será remunerada pero que al igual que cualquier trabajo con fines de lucro necesita dedicación para ejecutarlo.

El artículo presentado y abordado aportó para el desarrollo de la presente investigación la concepción del trabajo, como hecho y proceso social, mirado desde diversas perspectivas. Teniendo en cuenta el trabajo voluntario en un contexto socio laboral venezolano.

Este artículo sirvió como sustento para el desarrollo de la investigación debido a que ambas abarcan lo que es el sistema de trabajo voluntariado en forma general abordando sus elementos e importancia como factores determinantes: el tiempo.

En otro orden de ideas la autora Arizabal María (2018) realizó un reportaje en el periódico LR La República, titulado “Conozca cómo ayudar a las fundaciones que se dedican a rescatar animales en estado de abandono” realizó un reportaje en el periódico LR la república, para dar a conocer un estudio realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) en base al aumento de personas con mascotas en relación al aumento de las mascotas en situación de calle en Colombia para dar a conocer en qué formas es posible ayudar a las organizaciones de voluntariado.

Ambas investigaciones se relacionan en el tipo de trabajo ejercido, no remunerado en base a una organización animalista, aportando las ideas utilizadas para llevar a cabo el rescate de los animales, resaltando el trabajo voluntario, sus valores y el significado que tiene para el ser humano frente al trabajo no remunerado.

La relación existente entre esta noticia reportada en un periódico web y el desarrollo de esta investigación es estrecha ya que ambas están enfocadas en el sistema de voluntariado y tiene por objetivo el rescate de las mascotas en situación de calle, ofreciendo opciones de ayuda tanto a estos animales como a las organizaciones de personas dedicadas a ser voluntarias

BASES TEÓRICAS

Según Arias, (2006: 107) “Las bases teóricas se refieren al desarrollo de los aspectos generales del tema, comprenden un conjunto de conceptos y proposiciones que constituyen un punto de vista o enfoque determinado, dirigido a explicar el fenómeno o problema planteado”.

A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan la investigación sobre el Trabajo voluntario. Estrategias de atracción y retención en una organización dedicada al rescate y el cuidado de animales domésticos en situación de calle.

El trabajo voluntario se refiere al conjunto de actividades de interés general desarrollado por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida, así se desprende del referido instrumento normativo, resaltando que, para que una actividad se considere voluntaria, ésta debe ser de carácter altruista o solidaria, es decir que su ejecución o realización sea sin contraprestaciones.

En otras palabras, que no media una obligación personal o deber jurídico que se lleve a cabo sin contraprestación económica. Para Bencomo y Alvarado, (2021:12) definen el trabajo voluntario “como aquella actividad que realizan las personas para servir a

una comunidad o al entorno social, y lo hacen por decisión propia y libre sin recibir remuneración a cambio.”

El trabajo voluntario es importante para la sociedad, debido a que este muestra el lado noble de la sociedad, además de mantener presente la importancia de ayudar al prójimo sin esperar nada a cambio. Gracias al voluntariado, se ha logrado llevar campañas de vacunación masivas, se ha logrado ayudar personas en desastres naturales, construido casas para personas desamparadas, disminuido el número de animales en situación de calle en muchos países, entre otras causas. El voluntariado es una acción social importante para el hombre porque lo mantiene en contacto con su lado humano y vulnerable.

Para Bencomo y Alvarado, (2021:12), El trabajo voluntariado tiene como características ser de libre escogencia, ser sin fines de lucro.

Inspira a otras personas e impulsa las transformaciones.

Permite tomar conciencia del rol que se tiene en la construcción y el crecimiento de las comunidades.

Buscan crear gestiones organizativas para desarrollar actividades formativas.

Motiva a otras personas a ser altruistas.

El trabajo voluntario es motivacional de acuerdo a las actitudes de los voluntaristas.

Robbins S, (1999: 123). Define la motivación como “el conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan al individuo satisfacción a sus necesidades básicas, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un mejor resultado dentro de sus objetivos.” Así mismo para Clary y Snyder (1991: 1253) “La motivación del voluntario tiene origen en un modelo que considera diversas dimensiones basado en actitudes”.

Clary establece que existen 6 factores que conforman la motivación del voluntario:

- 1) Valores: oportunidades para expresar los valores propios asociados a preocupaciones altruistas y de servicio a los demás.
- 2) Comprensión: oportunidades para experimentar, aprender y ejercitar los propios conocimientos.
- 3) Social: oportunidad de estar con amigos y de realizar una actividad valorada socialmente.
- 4) Carrera: contribución a la formación profesional o ejercitar habilidades ligadas a la carrera.
- 5) Protección: a fin de abordar problemas personales o para reducir la culpa por encontrarse en una situación más favorable que otros.
- 6) Mejora: oportunidad para mantener o mejorar el afecto positivo, relacionado con el crecimiento personal y autoestima.

Estos 6 factores determinan el perfil de un voluntario, ya que describen las características que lo integran y definen como ser social, ya que para los voluntarios uno de los elementos más importantes que existen es ayudar al necesitado o los necesitados sin esperar nada a cambio.

Por otra parte, en cuanto a la cultura organizacional según Hernández, Gallarzo, Espinoza (2011: 92) hace referencia al “complejo conjunto de comportamientos comunes a los miembros de una organización, entre los que se encuentran: supuestos básicos, valores, creencias, mitos, principios, normas, lenguaje, costumbres, rituales, tradiciones, etc.” Del mismo modo señalan que, toda organización contiene misión, visión y valores, cuya finalidad es regir las organizaciones a través de estos para un óptimo funcionamiento.

Hernández, Gallarzo, Espinoza (2011: 75) Establecen que “la misión de una organización sirve para establecer una plataforma común para todos los programas de la organización, su funcionamiento interno y sus relaciones externas”. Mientras que

también señalan la visión como “aquella idea o conjunto de ideas que hay sobre la organización a futuro; es el sueño máspreciado a largo plazo.”

Y en cuanto a los valores, según Hernández, Gallarzo, Espinoza (2011: 10) dicen que establecen las bases para la comprensión de las actitudes y la motivación; además influyen en las percepciones. Gracias a ellos, las personas ingresan a una organización con nociones preconcebidas de lo que se puede o no hacer. “En este sentido, la misión visión y valores representan para las organizaciones voluntaristas las bases fundamentales para llevar a cabo el desarrollo de la gestión, los cuales permiten la oportunidad de desarrollar iniciativas solidarias para ayudar a la sociedad a través de programas que otorgan el poder de concientizar a las personas sobre la realidad vivida con el propósito de obtener cambios o transformaciones sociales.

Siguiendo con este orden de ideas, podemos incluir la atracción y retención de los voluntarios como parte del servicio de las organizaciones, definiendo a estos como el llamado y permanencia de los trabajadores voluntaristas dentro de la organización, debido a que se consideran los activos más importantes de toda organización, ya que sin talento humano no funciona ningún sistema.

El reclutamiento según Chiavenato (2001: 208) “Es un conjunto de técnicas y procedimientos orientados a atraer candidatos potencialmente calificados y capaces de ocupar cargos dentro de la organización.” Mientras que para éste mismo autor en la pág. 238 indica que la selección “Es una actividad de comparación o confrontación, de elección, de opción y decisión, de filtro de entrada, de clasificación y, por consiguiente, restrictiva.” La tarea básica de la selección es escoger entre los candidatos reclutados aquellos que tengan mayores probabilidades de adaptarse al cargo ofrecido y desempeñarlo bien.

En este contexto según Chiavenato (2001: 562) la evaluación y control es el “Seguimiento Verificación o medición Comparación de la situación actual con la situación anterior.” En relación a las organizaciones voluntarias sin fines de lucro hace referencia a la constante revisión y verificación de las estrategias implementadas para

la captación de los voluntarios, así como realizar una inspección y comparación con los resultados obtenidos con anterioridad.

Para Chiavenato (2001: 140) el sistema de recompensas se “Define como motiva la empresa a las personas para que se comporten de cierta manera, y si esa motivación es positiva e incentivadora o restrictiva e inhibidora.” El sistema de recompensa beneficia tanto a la organización como a los voluntarios por el sentido de pertenencia y aprecio de la organización a los voluntarios, a diferencia del sistema de recompensas el trabajo remunerado, este último tiene incentivos intangibles.

Cabe destacar que un buen sistema de reclutamiento y selección es la clave para un mejor desarrollo organizacional, en este particular, el reclutamiento y selección de trabajadores voluntarios totalmente comprometidos con la ayuda y el cuidado de los animales domésticos es fundamental para la evolución y desarrollo de la organización.

Chiavenato (2001: 98) también establece que “El hombre es un ser gregario; de ahí el fuerte énfasis en las recompensas sociales como forma básica de motivación humana para satisfacer, principalmente, las necesidades sociales y de autoestima de las personas.”

En otro sentido, se define a los animales como seres vivos no humanos capaces de moverse por sí mismo, son seres sintientes con capacidad para sufrir, por lo que no puede existir ningún tipo de justificación moral que acepte su sufrimiento. Para Cavalieri Paola, (2009) el animal “es una abstracción filosófica que ha sido históricamente, no solo la más antigua, sino la más duradera forma de perfeccionismo moral”. Seres que merecen protección moral al marco de los derechos tales como el derecho a la vida, a la libertad o a no sufrir malos tratos.

Los animales domésticos, por tanto, son una especie que se ha acostumbrado a vivir junto al ser humano, aquellos que han pasado por un proceso de domesticación, razón por la cual es poco probable que pueda sobrevivir sin el cuidado de un ser humano. Según el artículo 5 de La Ley Para la Protección de la Fauna Domestica libre y en

cautiverio de la República Bolivariana de Venezuela gaceta número 39.338 del año 2010:

Se define animales domésticos como aquellas especies, razas y variedades de animales, que, a través de un proceso dirigido de selección artificial, han sido deliberadamente reproducidos según ciertas características deseables y que en conjunto viven y se crían bajo el control humano, con fines específicos utilitarios, como la producción de alimentos y derivados, empleos en el trabajo, investigación, recreación, deporte y compañía.

Por otra parte, se puede decir que las organizaciones son una estructura ordenada donde interactúan personas con diferentes responsabilidades que van sujetas al cargo que desempeñan, y que buscan alcanzar un objetivo en común.

Según Chiavenato (2001: 7), las organizaciones se pueden definir como:

Un sistema de actividades conscientemente coordinadas, formado por dos o más personas, cuya cooperación recíproca es esencial para la existencia de aquella, estas existen solo cuando hay personas capaces de comunicarse, están dispuestas a actuar conjuntamente y desean obtener un objetivo en común, en el caso de las organizaciones sin fines de lucro la comunicación y empatía forman parte del perfil de todo voluntario, ya que es un trabajo que amerita dedicación, amor, y perseverancia para lograr alcanzar los objetivos y metas que hayan sido propuestos de manera individual y como equipo propiamente.

Una vez explicados los conceptos básicos de las variables fundamentales para la investigación, cabe resaltar que el presente estudio se realiza debido a que cada día que pasa el trabajo de personas en rescate de animales domésticos va incrementando, debido a la falta de voluntariado para el ejercicio de las tareas en función del rescate de animales domésticos en situación de calle en Valencia, Venezuela.

Cada día se evidencia en las distintas sociedades alrededor del mundo la adquisición de animales de distintas especies como mascotas, guardianes, para diversión o

simplemente como adornos. No obstante, en muchos casos estos animales son objeto de descuido, violencia, negligencia y maltrato, razón por la cual quedan en las calles, entorpeciendo la labor de los voluntarios y las organizaciones que se dedican a ayudar a estos seres vivos.

La finalidad de esta investigación es realizar estrategias que ayuden a incrementar el número de voluntarios animalistas en las organizaciones para ayudar a los animales en situación de calle en Valencia, Venezuela, a través de distintas metodologías como por ejemplo el uso de redes sociales para compartir información a la sociedad y a través de esta técnica ayudar a incrementar el número de voluntarios y también este motive a las personas a ejercer esa labor.

BASES LEGALES

Las bases legales para Arias, (2006: 39) “Representan el basamento legal que sustenta la investigación, mediante una jerarquía jurídica”. Por ende, se da a conocer en las siguientes líneas las leyes que regulan en pro y defensa de los animales que está vigente hasta la actualidad en Venezuela.

Por tanto, mejorar las condiciones de vida de los animales, principalmente de aquellos que se encuentren en estado de abandono, luego de haber sido domesticados es considerado como una acción de responsabilidad social.

La figura del trabajo voluntario fue incorporada en el proyecto de reforma constitucional del 2007, en el Artículo 70: Son medios de participación y protagonismo del pueblo, en ejercicio directo de su soberanía y para la construcción del socialismo: (...) el trabajo voluntario, las empresas comunitarias y demás formas asociativas constituidas para desarrollar los valores de la mutua cooperación y la solidaridad socialista, sin embargo, aún es un proyecto que no está aprobado en el país.

Existen diferentes leyes que amparan y protegen a los animales, la principal de ellas, es la Declaración Universal de los Derechos del Animal, adoptado por la Liga Internacional de los Derechos del Animal y por las Ligas Nacionales afiliadas tras la

3º Reunión sobre los derechos del Animal, Londres, 21 al 23 de setiembre de 1977. La declaración proclamada el 15 de octubre de 1978 por la Liga Internacional, las Ligas Nacionales y las personas físicas asociadas a ellas, fue aprobada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y, posteriormente, por la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

El preámbulo de la misma establece:

Considerando que todo animal posee derechos.

Considerando que el desconocimiento y desprecio de dichos derechos han conducido y siguen conduciendo al hombre a cometer crímenes contra la naturaleza y contra los animales.

Considerando que el reconocimiento por parte de la especie humana del derecho a la existencia de las otras especies de animales constituye el fundamento de la coexistencia de las especies en el mundo.

Considerando que el hombre comete genocidio y existe la amenaza de que siga cometiéndolo.

Considerando que el respeto del hombre hacia los animales está ligado al respeto de los hombres entre ellos mismos.

Considerando que la educación implica enseñar, desde la infancia, a observar, comprender, respetar y amar a los animales.

Por su parte en Venezuela también existen leyes que amparan y penalizan el maltrato hacia estos animales como lo es la ley de protección domestica desarrollada a continuación.

LEY PARA LA PROTECCIÓN DE LA FAUNA DOMÉSTICA LIBRE Y EN CAUTIVERIO

Objeto, Artículo 1: la presente ley, tiene por objeto establecer las normas para la protección, control, y bienestar de la fauna doméstica.

Medida Sanitaria, Artículo 8: los órganos o entes del poder público, en el ámbito de sus competencias, ordenaran como medidas preventivas y de control: vacunación, aislamiento, tratamiento obligatorio o cualquier otra acción que se considere necesaria, con relación a la fauna doméstica independientemente dónde esta se encuentre. Los centros de salud animal privados podrán ser incorporados a dicho proceso cuando las circunstancias así lo requieran.

Control de la fauna doméstica en abandono, Artículo 12: Los animales domésticos que, de conformidad con la presente ley, hayan sido declarados por la autoridad municipal en estado de abandono, se procederá a retirarlos de los sitios donde se encuentren, previo cumplimiento de todos los requisitos de ley, según el caso. Dichos animales deberán ser confinados en locales adecuados, manejados por o con la autorización de la instancia municipal, de forma tal que le permita la restitución de las condiciones mínimas para su sobrevivencia y se evalúe su destino final.

El artículo 18 del título II de la propiedad y la tenencia de animales domésticos establece la responsabilidad de las personas naturales o jurídicas:

Toda persona que ejerza la propiedad o tenencia de animales domésticos está obligada a brindarles protección en términos de su cuidado, alimentación y prestación de medida profilácticas e higiénico sanitario, además de evitar la generación de riesgos o daños a terceras personas y bienes, de conformidad con lo que establezcan las autoridades nacionales, estatales y municipales con relación a la materia.

Restricciones al derecho de propiedad y tenencia, Artículo 32: el propietario o propietaria, tenedor o tenedora, de animales domésticos no podrá:

- 1- Abandonar en vía pública ejemplares vivos o muertos.
- 2- Maltratarlos, agredirlos físicamente o someterlos a cualquier otra práctica que les ocasione sufrimiento, daño o muerte.
- 3- Practicarle mutilaciones.
- 4- Usarlos como blancos de tiros.
- 5- Castrarlos sin haber sido anestesiados previamente.
- 6- Mantenerlos en condiciones de hacinamiento en contravención al óptimo animal.

Es importante señalar que esta ley obliga a las alcaldías municipales, en su artículo 35, a la creación de un centro de rescate, recuperación y atención a la fauna doméstica, esta ley también contempla sanciones por el abandono de animales domésticos.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo voluntariado abarca una serie de actividades que es llevada a cabo por un conjunto de personas que tienen como objetivo contribuir, ayudar a los demás habitantes de una población, ya sea a nivel comunal, estatal, regional o nacional, destacando que no reciben ningún tipo de remuneración por el servicio brindado.

Este capítulo describe y explica detalladamente la naturaleza de la investigación y el tipo de investigación. Se definen las estrategias metodológicas que describen las técnicas utilizadas. El instrumento de recolección de datos y su diseño, validez y confiabilidad, población y muestra.

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2003: 169) la metodología de la investigación “son los diferentes pasos o etapas que son realizados para llevar a cabo una investigación social y científica”. Es decir, un paso a paso de cómo se construye una investigación, proyecto, artículo o trabajo de grado, en cuanto al desarrollo de los distintos conceptos, los principios o las leyes que lo sustentan para una mejor orientación de manera concreta.

Para Arias, (1997: 47) “la metodología del proyecto no es más que el cómo se realiza el estudio para responder al problema planteado”. En este orden de ideas, se establece que esta metodología debe incluir el tipo o tipos de investigación, las técnicas a utilizar y los procedimientos a desarrollar para llevar a cabo la investigación.

Existen distintos tipos de metodología entre ellos se encuentra la cuantitativa, la cual, en palabras de Tamayo y Tamayo, (2007: 168), consiste en “el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio”.

De acuerdo al concepto previamente descrito, este estudio es de tipo cuantitativo porque propone describir el trabajo voluntariado a través de la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación que expliquen el fenómeno a partir de datos numéricos (cuantificables), a través de la técnica del cuestionario. Se puede afirmar que es cuantitativa ya que utiliza métodos estadística con el objetivo de presentar los resultados de una muestra a una población.

Siguiendo con este orden de ideas en cuanto al tipo de investigación, según Arias (2006: 46) se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio y que puede ser exploratoria, descriptiva y explicativa

En este sentido el mismo autor define una investigación descriptiva, como:

“Aquella que comprende la descripción, registro, análisis, e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos”, cuyo enfoque se hace sobre, en este caso, el funcionamiento de un grupo laboral voluntarista en el presente. Por tanto, es “aquella que consiste en la caracterización, de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento.”

En este sentido la investigación presentada es de tipo descriptivo debido a que a través del desarrollo del mismo se buscan identificar y determinar los diferentes elementos, acciones, actitudes e interrelaciones, que generan esta problemática, que lo sustenta, con el fin de describir, registrar, analizar he interpretar el comportamiento de los trabajadores voluntarista de una organización anónima en Valencia, estado Carabobo.

Por otra parte, Según Arias (2012: 31) la investigación de campo “es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad dónde ocurren los hechos.”

En tanto la presente investigación también se describe como investigación de campo, debido a que para el desarrollo de la misma se tomó en cuenta la información obtenida de los trabajadores voluntaristas pertenecientes a una organización, así como también se recolectaron datos de voluntaristas independientes.

En el mismo orden de ideas Fideas Arias (20106: 23) expresa que la investigación exploratoria “es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”

Razón por la cual se puede afirmar que la presente investigación es de tipo exploratoria, ya que, se carece de estudios previos con relación al trabajo voluntariado con enfoque en los animales domésticos en situación de calle en Venezuela.

En conclusión esta investigación estará destinado a explicar de manera cuantitativa, de tipo descriptiva, exploratoria y de campo, la razón he importancia del trabajo voluntario, utilizando una revisión documental para las bases teóricas y diseño de cuadro técnico metodológico para operacionalizar las variables y con ello diseñar el instrumento de recolección de datos, en tanto se recolectaba de manera real en el objeto de estudio la información necesaria para la realización de esta investigación, partiendo de las estrategias de atracción y retención en una organización dedicada al rescate y el cuidado de animales domésticos en situación de calle.

El cual será tomada como base de referencia y de ésta manera comprender que representa para los voluntaristas la realización de las tareas, que tiempo se toman para llevarlo a cabo, que estrategias son las que más utilizan para tener un control, quien lleva a cabo la coordinación en cuanto a la labor que ejecutan, con el propósito de compartir la información obtenida y analizada a través de distintas redes sociales sobre la importancia de realizar trabajos voluntariados.

POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Tamayo y Tamayo, (2006: 173), la población se define como “la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”, la presente investigación en este sentido, tiene como población a estudiar, 40 trabajadores voluntarios en rescate de los animales domésticos en situación de calle, del estado Carabobo, Venezuela,

seleccionado teniendo en cuenta como característica principal, que son un grupo de personas que se encarguen de velar por el bienestar de las mascotas.

Por otra parte, según Tamayo y Tamayo, (2006: 176) establece que la muestra “es el grupo de individuos que se toma de la población para estudiar un fenómeno estadístico, la cual es establecida cuando no es posible medir cada una de las entidades de la población”. Mientras que, para Arias, (2006: 83) muestra lo define como “un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible”. En todo caso la muestra en la presente investigación no fue calculada, debido a que la población de la organización voluntaria animalista ubicada en Valencia, estado Carabobo a investigar es una población finita; por tanto, para la realización de la investigación fue estudiada la población en su totalidad, perteneciente a la organización sin fines de lucro seleccionada para el estudio.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

A base de lo referido, se considera necesario incluir y construir técnicas e instrumentos para la recolección de información asociado a las variables a investigar con el fin de facilitar la medición de las mismas.

Para Arias, (2012: 67) la definición de técnicas se entiende como “el procedimiento o formas particular de obtener información”. Por lo cual son particulares y específicas de una disciplina por lo que sirve de utilidad para esta investigación.

Según, Arias (2006: 69) los instrumentos son “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar la información”. Son ejemplos de técnicas, la observación directa, la encuesta y la entrevista, el análisis documental, de contenido, entre otros. Y para esta investigación fue de gran importancia la utilización de las técnicas e instrumentos de recolección de datos e información, ya que permitió recopilar, almacenar y analizar los datos para la realización de la misma, ayudando a explorar y describir el fenómeno de estudio aquí

planeado, por tanto, para la obtención de la información se llevó a cabo la técnica del cuestionario y la entrevista los cuales serán definidos a continuación.

El instrumento de recolección de datos para la presente investigación se diseñó tomando como referencia los 6 factores de la motivación del voluntario de Clary y Snyder, los cuales están divididos en tres indicadores, Social y carrera, mejora y protección y social y valores. Así como también los subsistemas de recursos humanos de Idalberto Chiavenato. Utilizando como instrumento de recolección de información un cuestionario.

CUESTIONARIO:

Según Bayardo, (2000: 36) establece que el cuestionario, “está constituido por una serie de preguntas que permiten obtener información directa sobre hechos relacionados con las condiciones y prácticas vigentes, esto es con respecto a sucesos que están ocurriendo”, así como con respecto a opiniones, preferencias, críticas, actividades, etc. De los individuos que son interrogados.

Tamayo y Tamayo (2008: 124) señalan que, el cuestionario “contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales” permite aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente, reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

De acuerdo a esto el instrumento de recolección de datos estuvo diseñado en base a un cuestionario, conformado por 54 ítems con opciones de respuesta tipo Likert, a través de los cuales se obtuvieron y posteriormente se analizaron los resultados obtenidos, de una organización animalista sin fines de lucro ubicada en Valencia estado Carabobo, Venezuela.

En este contexto, según Hernández, Fernández y Baptista, (2010: 245) un cuestionario la escala de Likert consiste en un “conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”.

Consiste en una colección de ítems, donde la mitad expresa una posición acorde con la actitud a medir (totalmente de acuerdo y de acuerdo) y la otra mitad en contra (en desacuerdo y totalmente en desacuerdo) en la cual también se incluye un punto medio neutral, con opciones de respuesta numéricas en base a una escala ordinal.

El cuestionario fue elaborado bajo la modalidad de escala de Likert, ya que pretendió buscar y reunir información importante mediante una escala de medición teniendo puntos de derecha a izquierda y también posee un punto medio que es neutral basados en una escala ordinal de 1 a 5. Donde 1 representa totalmente en desacuerdo y el 5 representa totalmente de acuerdo lo que permitió conocer la posición de estas personas estudiadas hacia la problemática planteada con enfoque en los animales domésticos en situación de calle en una organización animalista sin fines de lucro en Valencia, Estado Carabobo. (Ver Anexo A)

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

Dentro de la investigación social, el instrumento a utilizar debe poseer (2) características imprescindibles (validez y confiabilidad), las cuales permitirán garantizar los resultados que el mismo arrojará.

Para Arias, (2006: 79) “la validez del cuestionario significa que las preguntas o ítems deben tener una correspondencia directa con los objetivos de la investigación.” Es decir, las interrogantes consultaran solo aquello que se pretende conocer o medir.

Mientras que, para Hernández, Fernández y Baptista, (2003: 214) lo definen en términos generales como “el grado en que el instrumento realmente mide la variable que pretende medir”. También afirman que es válido cuando mide aquello para cual está destinado.

En la presente investigación la validez de los instrumentos se obtuvo mediante juicio de tres (3) expertos en el área, pertenecientes a la facultad de ciencias económicas y sociales de la Universidad de Carabobo, quienes se encargaron de evaluar la correspondencia de los ítems con los objetivos planteados, las dimensiones e

indicadores establecidos, determinando la pertinencia y coherencia de la investigación en función de su propósito. (Ver Anexo B)

Con respecto a la confiabilidad, Hernández, Fernández y Baptista, (2003: 214) Definen que: “la confiabilidad de un cuestionario se refiere a la consistencia de las puntuaciones obtenidas con las mismas personas, cuando se les examina en distintas ocasiones con los mismos cuestionarios”. Hay varias formas de calcular la confiabilidad, y en este caso dado que el cuestionario es cerrado de opciones múltiples estilo Likert, se utiliza el alfa de Cronbach.

El índice de confiabilidad del instrumento utilizado para obtención de información se llevó a cabo calculando el Alfa de Cronbach, a través de la fórmula previamente establecida, para la cual se necesitó el número de ítems del instrumento (54) la sumatoria de la varianza de los ítems y la varianza total del instrumento, una vez obtenidos los valores correspondientes, para calcular el coeficiente de confiabilidad del cuestionario se remplazaron los datos de la fórmula: $(\text{número de ítems} / \text{número de ítem} - 1) * (1 - \text{sumatoria de varianza de ítems} / \text{varianza total del instrumento})$. Luego de obtener el valor del alfa de Cronbach se identificó según la escala de confiabilidad indicada. (Ver Anexo C)

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

El marco metodológico según Balestrini, (2000: 44) “es el conjunto de procedimientos a seguir con la finalidad de lograr los objetivos de la información de forma válida y con una alta precisión”

Por su parte, el marco metodológico del proyecto Según Arias, (2006, pág. 19) “incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo esta investigación. Es el cómo se realizará el estudio para responder al fenómeno planteado”.

Según las definiciones previamente presentadas, el cuadro técnico metodológico es el proceso en el cual se indica cómo y por cuales medios se va a obtener la información,

cómo se van a procesar los datos y cómo se van a derivar las conclusiones de esta investigación.

Para efectos de la presente investigación se utilizó como estrategia metodológica el cuadro técnico metodológico a fin de aplicar los métodos, técnicas y procedimientos en base a los objetivos de la investigación, tanto el objetivo general como los objetivos específicos, para obtener una investigación con un mayor nivel de comprensión.

CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

OBJETIVO GENERAL: Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle.

Objetivo específico Nro. 1	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuente
Describir la filosofía organizacional y las actividades desarrolladas por una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo.	Filosofía organizacional	Se refiere al conjunto de ideas que se plantean con el fin de establecer la misión, visión, valores y estrategias para el óptimo funcionamiento de una organización o empresa	Misión Visión y Valores	Misión 1- 2- 3- 4- 5- 6- Visión 7- 8- 9- 10- 11- 12- Valores 13- 14- 15- 16- 17- 18-	Cuestionario.	40 Trabajadores voluntarios de organizaciones sin fines de lucro y trabajadores voluntaristas independientes

CONTINUACION CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

OBJETIVO GENERAL: Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle.

Objetivo específico Nro. 2	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuente
Indagar sobre la opinión de las personas en cuanto a las motivaciones que inspiran el trabajo como voluntario en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle	Motivación Laboral	Es el proceso que conduce a los voluntarios a trabajar todos los días de forma eficiente. La motivación del voluntario tiene origen en un modelo que considera diversas dimensiones basado en actitudes.	Social y Carrera Social y Carrera Mejora y Protección. Social y valores.	Social y Carrera. 19- 20- 21- 22- 23- 24- Mejora y Protección 25- 26- 27- 28- 29- 30- Social y Valores 31- 32- 33- 34- 35- 36-	Cuestionario.	40 Trabajadores voluntarios de organizaciones sin fines de lucro y trabajadores voluntaristas independientes

CONTINUACION CUADRO TÉCNICO METODOLÓGICO

OBJETIVO GENERAL: Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle.

Objetivo específico Nro. 3	Dimensiones	Definición	Indicadores	Ítems	Instrumento	Fuente
Identificar las estrategias para atraer personas voluntarias mediante la sensibilización del trabajo realizado por la organización objeto de estudio con relación al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle en Valencia estado Carabobo.	Estrategias de atracción y retención	Son herramientas que priorizan que el personal entre y se mantenga en la organización a través de buenas políticas y seguridad en el trabajo.	Atracción (Reclutamiento y selección) Retención	Reclutamiento y Selección 37- 38- 39- 40- 41- 42- Evaluación y control. 43- 44- 45- 46- 47- 48- Sistemas de recompensas 49- 50- 51- 52- 53- 54-	Cuestionario.	40 Trabajadores voluntarios de organizaciones sin fines de lucro y trabajadores voluntaristas independientes

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis e interpretación de los resultados según Hurtado, (2010: 118) Son “las técnicas de análisis que se ocupan de relacionar, interpretar y buscar significado a la información expresada en códigos verbales e icónicos”

Por tano en este capítulo se muestra el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de forma ordenada, sobre la aplicación del instrumento de recolección de la información aplicado a 40 trabajadores voluntaristas de una organización sin fines de lucro, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos planteados, al inicio de ésta investigación, los cuales son:

Describir la filosofía organizacional y las actividades desarrolladas por una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo.

Indagar sobre la opinión de las personas en cuanto a las motivaciones que inspiran el trabajo como voluntario en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle

Identificar las estrategias para atraer y retener personas voluntarias mediante la sensibilización del trabajo realizado por la organización objeto de estudio con relación al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle en Valencia estado Carabobo.

Se presentan a continuación los resultados obtenidos en función de la aplicación del cuestionario elaborado y conformado por 54 ítems y cuyos datos recolectados están expresados en tablas de frecuencias y porcentajes para llevar a cabo el análisis de los mismos. Los análisis fueron realizados agrupando los ítems por indicadores a fin de observar su comportamiento.

A continuación, se presentan los resultados concernientes a los elementos que conforman la filosofía organizacional mediante los siguientes indicadores: misión, visión y valores.

Tabla N° 1

Variable: FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL												
Indicador: Misión												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA/ ND	%	D	%	TD	%	
1	La Organización objeto de estudio cumple con mis expectativas como voluntario a corto plazo.	12	30	20	50	5	13	2	5	1	3	40
2	El trabajo del voluntariado me da las herramientas necesarias para ayudar a los animales en situación de calle.	17	43	20	50	2	5	1	2,5	0	0	40
3	Los voluntarios que formamos parte de la Organización cumplimos objetivamente con nuestras actividades diariamente.	15	38	19	48	4	10	1	2,5	1	3	40
4	La misión de la Organización me identificó como voluntario.	18	45	16	40	4	10	1	2,5	1	3	40
5	Para la Organización mi trabajo como voluntario es importante.	16	40	20	50	2	5	1	2,5	1	3	40
6	Mi ayuda en la organización contribuye a mejorar la sociedad.	19	48	15	38	5	13	1	2,5	0	0	40

Elaboración propia (2022)

El primer ítem arrojó como resultado que un 50% de los encuestados estuvieron de acuerdo con la afirmación realizada, lo cual indica que la mayor parte de la población estudiada está de acuerdo con que la organización voluntarista donde laboran cumple con sus expectativas como voluntario a corto plazo, lo cual fomenta a que los voluntarios animalistas elijan dicha organización en lugar de otra, esto se puede afirmar debido a que solo el 3% de los encuestados estuvieron totalmente en desacuerdo con la afirmación del primer ítem. El segundo ítem arroja que el 50% de la población está de

acuerdo con que el trabajo voluntarista le da las herramientas necesarias para ayudar a los animales en situación de calle, mientras que un 43% de la población estuvo totalmente de acuerdo, lo cual implica que el 93% del total de los voluntarios encuestados están totalmente de acuerdo y de acuerdo con el ítem presentado. Por tanto, se concluye que la organización voluntarista tiene la capacidad de brindar el apoyo necesario en cuanto a los materiales utilizados para desarrollar el servicio en rescate de animales.

En este mismo orden de idea para determinar si los voluntaristas están relacionados con la misión de la organización, se busca medir si los voluntarios que forman parte de la misma cumplen objetiva y diariamente con sus actividades, logrando de esta manera que la organización estudiada tenga mayor éxito en sus labores, obteniendo así un total de 48% de los trabajadores voluntarios que afirmaron cumplir diariamente y con objetividad sus actividades, mientras un 10% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación mencionada.

Para medir la relación de los voluntarios con la misión de la organización se realizó el mismo procedimiento de encuesta, donde el 45% se siente totalmente de acuerdo y se identifica con la misión de la organización, ya que cumple con sus criterios, mientras que solo un 3% está en total desacuerdo y 2,5% en desacuerdo lo que indica que solo el 5,5% de la población total encuestada desaprueba sentirse identificado con la misión de la organización.

Según los resultados obtenidos del ítem número 5, se puede observar que el 50 % de la población encuestada se encuentra de acuerdo con la importancia que tiene su trabajo en la organización voluntarista para ayudar a los animales en situación de calle, mientras que un 2.5 % de la misma población considera no estar de acuerdo con esta afirmación, lo que indica que hay un mayor número de voluntaristas que se sienten importantes para la organización. Entendiendo así que los voluntarios comparten la misión de entusiasmar a más personas para ayudar y ser parte de esta causa animalista.

Para culminar con el indicador de misión, el ítem 6, obtuvo como resultado un 48% donde los voluntarios afirmaron sentirse totalmente de acuerdo con que su ayuda en la organización contribuye a mejorar la sociedad, por tanto, un 0% estuvo en total desacuerdo con esta afirmación, lo que indica que ningún voluntario considera que su ayuda no es importante para la sociedad.

Concluyendo de esta manera que la misión de la organización objeto de estudio funciona como estrategia para atraer y retener a los trabajadores y así sentirse parte de esta organización a través de sus acciones e incentivando también a otras personas a ser parte de esta filosofía organizacional donde los trabajadores se sienten importantes tanto para la organización como para la sociedad. Resaltando que la misión es la razón de ser de la organización. Recordando que en las bases teóricas de este presente estudio Hernández, Gallarzo, Espinoza (2011: 75) afirman que “la misión de una organización sirve para establecer una plataforma común para todos los programas de la organización, su funcionamiento interno y sus relaciones externas”, lo cual los conecta directamente a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Tabla N° 2

Variable: FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL												
Indicador: Visión												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA / ND	%	D	%	TD	%	
1	Con mi contribución en la Organización voluntarista rescatamos más animales en situación de calle.	21	52,5	17	42,5	1	2,5	1	2,5	0	0	40
2	En la Organización los voluntarios compartimos la misma visión	20	50	15	37,5	2	5	3	7,5	0	0	40
3	Mi colaboración como voluntario se ve reflejada en la Organización donde laboro o en la sociedad.	24	60	13	32,5	3	7,5	0	0	0	0	40
4	Con mi esfuerzo podemos disminuir el número de animales en situación de calle en Valencia, estado Carabobo.	24	60	12	30	2	5	1	2,5	1	2,5	40
5	Con mi colaboración en las campañas de la asociación se pueden atender a más animales en situación de calle en Valencia estado Carabobo.	21	52,5	18	45	0	0	0	0	1	2,5	40
6	Por la eficiencia de mis acciones dentro de la Organización donde colaboro podemos abarcar los objetivos propuestos.	14	35	22	55	3	7,5	1	2,5	0	0	40

Elaboración propia (2022)

En base a la tabla número 2 se puede deducir que el 2,5% de la población encuestada se encuentra en desacuerdo en que con su contribución en la organización voluntarista rescatan más animales en situación de calle, en tanto el 0% de la misma población respondió estar totalmente desacuerdo, lo que indica que en total solo un 2,5 % de los voluntaristas no se identifican con el presente ítems, por el contrario un 52,5% de los trabajadores voluntarios de la organización estudiada aseguran estar totalmente de acuerdo en sentir que contribuyen a rescatar más animales en situación de calle.

Siguiendo con el mismo orden de ideas el 50 % de la población se siente totalmente de acuerdo con la visión de la organización, más un 37,5 % afirma estar de acuerdo con la misma, lo que arroja como resultado un 87,5 % de encuestados en apoyo a esta afirmación, dejando solo un 7,5 % de la población total estudiada en desacuerdo.

Para el ítem número 3, se afirmó que la colaboración de los voluntarios se siente reflejada en la organización donde laboran o la sociedad, teniendo como resultado un 60% en acuerdo mientras que solo un 7,5 indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo planteado, arrojando así un 0% de la población total estudiada sentirse en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo en que su colaboración se refleja en la organización o sociedad en ayuda a los animales en situación de calle.

Continuando con el estudio, la encuesta arrojó un 60% de los voluntarios que consideran estar totalmente de acuerdo que con su esfuerzo la organización logra disminuir el número de animales en situación de calle, por otra parte, el 5% no se siente ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo indicado.

En el ítem 5 se afirma que con la colaboración de los voluntarios animalistas en las campañas de la organización se pueden atender a más animales en situación de calle en Valencia estado Carabobo, teniendo como resultado un 52,5% de la población totalmente de acuerdo además de un 45% que considera estar de acuerdo, teniendo un total de 97,5% de la población estudiada a favor de la afirmación.

Por consiguiente, se establece que por la eficiencia de las acciones de los voluntarios animalistas dentro de la organización donde colaboran pueden abarcar los objetivos propuestos, teniendo como resultado un 55% de acuerdo con lo establecido, mientras un 7,5% aseguró no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo planteado.

Concluyendo de esta manera que la mayor cantidad de encuestados estudiados están de acuerdo o totalmente de acuerdo con la importancia que refleja la visión de la organización para el rescate de animales en situación de calle, afirman de la misma manera que las campañas realizadas por la organización contribuyen al aumento de ayuda para los animales. Apoyando el resultado con las bases teóricas donde Hernández, Gallarzo, Espinoza (2011 pág. 75) definen visión como “aquella idea o conjunto de ideas que hay sobre la organización a futuro; es el sueño máspreciado a largo plazo.

Tabla N°3

Variable: FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL												
Indicador: Valores												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA / ND	%	D	%	TD	%	
1	Mi paciencia es una virtud en mi trabajo como voluntario.	21	52,5	10	25	7	17,5	1	2,5	1	2,5	40
2	Mi responsabilidad ayuda a cumplir con los objetivos de la Organización voluntarista animal.	22	55	15	37,5	3	7,5	0	0	0	0	40
3	Mi perseverancia ayuda a implementar el número de rescates de animales en situación de calle en Valencia estado Carabobo.	19	47,5	18	45	2	5	1	2,5	0	0	40
4	Mi amor por los animales me ayuda a ser mejor voluntario para la Organización.	25	62,5	12	30	2	5	1	2,5	0	0	40
5	Mi respeto a la fauna me vuelve un mejor voluntario para los animales.	20	50	19	47,5	1	2,5	0	0	0	0	40
6	La solidaridad me ayuda a querer servir más y ayudar a más animales en situación de calle en Valencia estado	17	42,5	18	45	3	7,5	0	0	2	5	40

Elaboración propia (2022)

Basados en el ítem número uno se tiene como resultados un 52,5% de la población estudiada totalmente de acuerdo con que la paciencia es virtud en el trabajo como voluntario, por el contrario, el 5% de la población que se estudió no comparte la misma opinión, desglosándose de la siguiente manera: en totalmente desacuerdo el 2,5% y en desacuerdo el otro 2,5% de la misma.

Para continuar con el análisis de los resultados la mayor cantidad de la población estudiada está representada por el 92,5% de los voluntarios que contestaron estar a favor de que la responsabilidad ayuda a cumplir con los objetivos de la organización voluntarista animal ya que están totalmente de acuerdo y de acuerdo con lo planteado, y solo un 7,5% respondió no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello.

En el ítem número 3 se puede observar que el 0% de la población se encuentra totalmente desacuerdo con que la perseverancia ayuda a incrementar el número de rescate de animales en situación de calle en Valencia estado Carabobo, mientras que 47,5% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que la perseverancia es uno de los valores fundamentales para ésta organización objeto de estudio.

La afirmación número 4 indica que el amor por los animales ayuda a ser mejor voluntarios para la organización, donde la mayor parte de los trabajadores voluntaristas coincidieron encontrarse en totalmente de acuerdo representando el 62,5% aunado al 30% de la misma población que está de acuerdo, reflejando un total de 92,5% a favor.

Los resultados del ítem número 5 reflejan como cantidad minoritaria de los voluntarios encuestados al 2,5% de los mismos que no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo, con que el respeto a la fauna los vuelve mejores voluntarios para los animales, al contrario de un 97,5% que si se sienten de acuerdo con esta afirmación.

En consiguiente se indica que la solidaridad ayuda a querer servir más y ayudar a más animales en situación de calle en Valencia, estado Carabobo, a lo cual un 5% de los encuestados indicó estar totalmente en desacuerdo, un 7,5% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 87,5 % totalmente de acuerdo y de acuerdo con lo planteado.

Como conclusión se tienen como resultado que los valores que rigen la organización son los mismos valores que rigen a los voluntarios, teniendo así una mejor actitud y desarrollo del trabajo individual y colectivo para llevar a cabo los objetivos y las metas de la organización, apoyándose en las bases teóricas donde se define valores según Hernández, Gallarzo, Espinoza (2011: 10) como las bases para la comprensión de las actitudes y la motivación; además influyen en las percepciones. Gracias a ellos, las personas ingresan a una organización con nociones preconcebidas de lo que se puede o no hacer.

A continuación, se presentan los resultados concernientes a los factores que conforman la Motivación del voluntariado.

Tabla N° 4

Variable: MOTIVACIÓN LABORAL												
Indicador: Social y Carrera												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA / ND	%	D	%	TD	%	
1	El voluntariado puede ayudarme a entrar en un lugar donde me gustaría trabajar.	19	47,5	15	38	4	10	2	5	0	0	40
2	Tengo amigos que realizan voluntariado.	18	45	18	45	3	7,5	1	2,5	0	0	40
3	La gente que me rodea quiere que sea voluntario.	15	37,5	12	30	7	17,5	3	7,5	3	7,5	40
4	Las personas que conozco, comparten conmigo el interés por el servicio a la comunidad a través del rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle.	18	45	12	30	7	17,5	2	5	1	2,5	40
5	Siendo voluntario, me siento acompañado.	19	47,5	15	38	5	12,5	1	2,5	0	0	40
6	Al ejercer este voluntariado puedo hacer nuevos contactos que me ayudarán en mis negocios o carrera.	19	47,5	18	45	2	5	1	2,5	0	0	40

Elaboración propia (2022)

Para comenzar el análisis de los resultados se refleja como mayor cantidad de los encuestados voluntaristas concentrados en un 85,5% de la población la cual está dividida en 47,5% totalmente de acuerdo y 38% de acuerdo en que el voluntariado puede ayudar a entrar a un lugar dónde quiera trabajar, en tanto el 10% de la población estudiada no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación.

El ítem número 2 posee un 2,5% del número total entre los encuestados que indican encontrarse en desacuerdo en tener amigos que realizan voluntariado, el 0% respondió estar totalmente en desacuerdo mientras que por el contrario el 90% estableció estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo planteado.

Como resultado de la siguiente afirmación se obtuvo un 17,5% de la población estudiada que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo en que la gente que los rodea quieren que sean voluntarios, por consiguiente, un 37,5% está totalmente de acuerdo y el 30% de acuerdo en que la gente que los rodean quieren que los encuestados sean voluntarios.

Para el ítem número 4 se indica que las personas conocidas comparten con los voluntarios el interés por el servicio a la comunidad a través del rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle teniendo como resultado un 2,5% totalmente en desacuerdo, un 5% en desacuerdo y un 17,5 ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En este contexto los resultados obtenidos establecen un 85,5% totalmente de acuerdo y de acuerdo con que siendo voluntarios se sienten acompañados, reflejando el mayor número de los trabajadores voluntarios animalistas encuestados a favor de esta afirmación y un 12,5% de estos no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En otro sentido, se afirmó que al ejercer el voluntariado se pueden hacer nuevos contactos que ayudarán en sus negocios o carrera, a lo que los encuestados respondieron con un 92% de acuerdo y totalmente de acuerdo mientras que un 2,5 indicó no sentirse de acuerdo con lo planteado.

Se puede finalizar el análisis de este indicador en que la mayor parte de la población encuestada se encuentra orientada en trabajar en conjunto con la organización para el mejoramiento de la sociedad ayudando a disminuir el número de animales en situación de calle, ayudando además a tener una formación para los voluntariados que les permitan establecerse en un trabajo más adelante, en tanto según las bases teóricas de la presente investigación Clary y Snyder (1991: 1253) definen Social como la “oportunidad de estar con amigos y de realizar una actividad valorada socialmente, y carrera como, la contribución a la formación profesional o ejercitar habilidades ligadas a la carrera.”

Tabla N° 5

Variable: MOTIVACIÓN LABORAL												
Indicador: Mejora y protección												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA/ ND	%	D	%	TD	%	
1	Ser voluntario me hace sentir importante ante la sociedad.	17	42,5	16	40	7	17,5	0	0	0	0	40
2	Ser voluntario aumenta mi autoestima.	25	62,5	12	30	0	0	2	5	1	2,5	40
3	Ser voluntario me inspira a seguir adelante.	20	50	13	32,5	3	7,5	3	7,5	1	2,5	40
4	Ser voluntario me ayuda a resolver mis situaciones personales.	26	65	7	17,5	2	5	1	2,5	4	10	40
5	Rescatar a los animales me hace sentir necesario.	23	57,5	12	30	4	10	0	0	1	2,5	40
6	Servir a los animales me hace sentir que crezco como persona.	20	50	16	40	4	10	0	0	0	0	40

Elaboración propia (2022)

Para el desarrollo de los siguientes resultados se estudió si a los encuestados el ser voluntario los hacía sentir importantes ante la sociedad, donde el 42,5% afirmó estar totalmente de acuerdo, otro 40% de acuerdo, y el 17,5% afirmó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo planteado.

Siguiendo con el mismo orden de ideas un 92,5% de la población encuestada respondieron sentirse totalmente de acuerdo y de acuerdo con que ser voluntarios aumenta su autoestima, mientras que 2,5% de la población afirmó estar totalmente en desacuerdo con lo planteado, en tanto el 0% no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo lo que quiere decir que no representó a ningún voluntario de la organización objeto de estudio.

En el ítem número 3 se afirmó para los encuestados que ser voluntario los inspira a seguir adelante donde un 7,5% respondió sentirse en desacuerdo, coincidiendo con la misma cantidad de encuestados que respondió no sentirse ni de acuerdo ni en

desacuerdo con lo planteado, mientras que un 50% afirmó sentirse totalmente de acuerdo en que el voluntariado los inspira a seguir adelante.

En consiguiente se planteó para los encuestados que ser voluntarios los ayuda a resolver sus situaciones personales, teniendo como resultado una población de 57,5% que está totalmente de acuerdo y un 30% que indica estar de acuerdo, lo que da una sumatoria de 87,5% de la población total estudiada que coincide con lo planteado, en tanto solo un 2,5% reflejó estar totalmente en desacuerdo.

La siguiente afirmación reflejó como resultado un 57,5% de la población encuestada que se encuentra totalmente de acuerdo en que rescatar a los animales los hace necesarios, afirmación que el 30% de los voluntarios comparten puesto que los resultados arrojaron estar de acuerdo con lo planteado, por el contrario, el 2,5% de la población estuvo totalmente en desacuerdo con la afirmación.

Para el ítem número 6 la población encuestada respondió con un 0% estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en que servir a los animales los hace sentir que crecen como personas, razón por la cual se puede determinar que el mayor número de la población representada por el 90% respondió estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la afirmación en cuestión, dejando solo un 10% que no se encuentra ni de acuerdo ni es desacuerdo con lo planteado.

Teniendo como conclusión que en la organización los voluntarios que hacen parte de ella se sienten identificados con su motivación laboral, ya que reducen sus problemas personales al trabajar en ayuda de los menos afortunados y crecen a su vez emocionalmente al poder rescatar a los animales en situación de calle, para Clary y Snyder (1991: 1253):

“La protección se aplica con la finalidad de abordar problemas personales o para reducir la culpa por encontrarse en una situación más favorable que otros, y mejora es la oportunidad para mantener o mejorar el afecto positivo, relacionado con el crecimiento personal y autoestima.”

Tabla N° 6

Variable: MOTIVACIÓN LABORAL												
Indicador: Social y Valores												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA/ ND	%	D	%	TD	%	
1	Puedo aprender más acerca de la causa por la cual estoy trabajando.	24	60	13	32,5	3	7,5	0	0	0	0	40
2	El voluntariado me permite tener una nueva perspectiva sobre las situaciones de la vida.	20	50	16	40	2	5	1	2,5	1	2,5	40
3	Practicar el voluntariado me permite comprender la función de la organización a través de mi experiencia.	18	45	19	47,5	2	5	1	2,5	0	0	40
4	Siento que es importante ayudar a los demás y en especial a los animales domésticos en situación de calle.	22	55	16	40	2	5	0	0	0	0	40
5	Puedo hacer algo por una causa voluntaria que es importante para mí.	20	50	17	42,5	2	5	1	2,5	0	0	40
6	Ser voluntario es un buen escape a mis propios problemas.	18	45	16	40	2	5	1	2,5	3	7,5	40

Elaboración propia (2022)

Para continuar con el análisis de resultados se tiene que para el 60% de la población voluntaria encuestada se encuentran totalmente de acuerdo en que pueden aprender más acerca de la causa por la cual están trabajando, con un 32,5% que apoya su respuesta al estar de acuerdo con lo planteado, dejando solo un 7,5% de la población que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo señalado.

Por otro lado, en la afirmación que indica que el voluntariado les permite tener a los encuestados una nueva perspectiva sobre la situación de la vida se obtuvo un resultado donde el 5% señaló sentirse totalmente en desacuerdo y en desacuerdo sobre lo indicado, mientras que un 90% afirmó estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con la afirmación.

En este mismo orden de idea se planteó a los encuestados que al practicar el voluntariado les permite comprender la función de la organización a través de su

experiencia, lo que tuvo como resultado un 5% de la población que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, en tanto que el 47,5% está de acuerdo con el planteamiento, lo que indica además que el 2,5% de la población afirmó estar en desacuerdo con ello.

Con el desarrollo del ítem número 4 los resultados presentados arrojaron que el mayor porcentaje de la población encuestada, representada por un 95% consideró estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en sentir que es importante ayudar a los demás, en especial a los animales domésticos en situación de calle y el menor porcentaje reflejó un 0% de la población que indicaron estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con lo señalado.

La afirmación que corresponde según el orden de la tabla indica que el 5% de los voluntarios encuestados no se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo en que pueden hacer algo por una causa voluntaria que es importante para ellos, mientras que el 50% afirmó estar totalmente de acuerdo con lo planteado.

El último de los ítems de la tabla señala que ser voluntario es un buen escape para sus propios problemas teniendo como resultado un 45% de la población encuestada que indica sentirse totalmente de acuerdo con lo señalado, y un 40% que coincide al estar de acuerdo con la misma afirmación, por otra parte un 7,5% indicó estar totalmente en desacuerdo con la información presentada.

Se puede concluir que para los trabajadores voluntaristas que son parte de la organización objeto de estudio es importante conocer nuevas perspectivas para desarrollar un buen desempeño en sus labores, tomando como referencia los cambios reflejados para la sociedad, adquiriendo nuevos conocimientos y perspectivas tanto de la organización como del trabajo en equipo. Esto se puede corroborar con las bases teóricas, ya que según Clary y Snyder (1991: 1253):

Valores son “oportunidades para expresar los valores propios asociados a preocupaciones altruistas y de servicio a los demás” y Social es la “oportunidad de estar con amigos y de realizar una actividad valorada socialmente.”

A continuación, se presentan los resultados concernientes a los elementos que conforman las estrategias de atracción y retención a través de los indicadores: reclutamiento y selección de personal, evaluación y control y sistemas de recompensas.

Tabla N° 7

Variable: ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN												
Indicador: Reclutamiento y Selección												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA/ ND	%	D	%	TD	%	
1	Las campañas de la Organización voluntaria me cautivaron a ser parte de ellos.	18	45	17	43	5	12,5	0	0	0	0	40
2	Las publicaciones en las redes sociales de la Organización animalista me atrajeron a ser voluntario	21	52,5	17	43	2	5	0	0	0	0	40
3	En esta organización cada persona cumple un rol.	18	45	21	53	1	2,5	0	0	0	0	40
4	La ayuda que ofrece la Organización voluntarista me inspiró a ser voluntario.	21	52,5	14	35	5	12,5	0	0	0	0	40
5	El trabajo de los voluntarios me motivó a querer ser parte de esta Organización animalista	18	45	15	38	5	12,5	2	5	0	0	40
6	El reconocimiento de las labores de ésta Organización objeto de estudio me impulsó a trabajar con ellos.	17	42,5	20	50	3	7,5	0	0	0	0	40

Elaboración propia (2022)

En el desarrollo de los resultados obtenidos la mayor cantidad de la población encuestada estuvo representada en el 88% de manera global, dónde el 45% de ésta se encuentra totalmente de acuerdo y el otro 43% afirman encontrarse de acuerdo con que las campañas de la organización voluntarista los cautivaron a ser y formar parte de la organización, mientras que un 12,5% señaló no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Para establecer los resultados que surgieron de la afirmación sobre que las publicaciones en redes sociales de la organización animalista los atrajo a ser voluntarios

el 0% indicó estar en desacuerdo, así como también la misma cantidad indicó estar totalmente en desacuerdo con ello, teniendo así un 52,5% que planteó estar totalmente de acuerdo y un 5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

El tercer ítem refleja como resultado un 53% de la población encuestada que indica estar de acuerdo en que en la organización cada persona cumple un rol, con un 45% que apoya lo indicado al estar totalmente de acuerdo con lo planteado, con solo un 2,5% que señaló no encontrarse ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación.

Por consiguiente, se obtuvo como resultados un 0% de la población voluntarista encuestada está totalmente en desacuerdo y en desacuerdo en que la ayuda que ofrece la organización voluntarista los inspiró a ser voluntario, por el contrario del 52,5% afirma estar totalmente de acuerdo y un 35% se encuentra de acuerdo con lo planteado.

Siguiendo con lo señalado se indica que el trabajo como voluntario los motivó a querer ser parte de la organización animalista, teniendo como resultados un 12,5% que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo señalado, un 5% que se encuentra en desacuerdo, y un 38% que se encuentra de acuerdo con la afirmación presentada en la encuesta.

Para el ítem número 6 se afirmó que la mayor parte de la población representada por 92,5% en la cual el 42,5% se encuentra totalmente de acuerdo, y el 50% de acuerdo con que el reconocimiento de las labores de la organización objeto de estudio los impulsó a trabajar con ellos, mientras que el 7,5% no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con esta afirmación, lo cual representa la población total estudiada.

Para concluir estos resultados se tiene como base teórica la teoría de Idalberto Chiavenato la cual establece que el reclutamiento y selección del personal son parte de un mismo proceso de atracción en donde el primero atrae a los candidatos y el segundo escoge o selecciona entre éstos el candidato idóneo para el puesto correspondiente.

Tabla N° 8

Variable: ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN												
Indicador: Evaluación y Control												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA/ND	%	D	%	TD	%	
1	Salvar animales me ayuda a seguir formando parte de esta Organización voluntaria.	24	60	14	35	2	5	0	0	0	0	40
2	El trabajo en equipo me inspira a estar en esta Organización animalista.	19	47,5	18	45	3	7,5	0	0	0	0	40
3	El reconocimiento que me da la Organización me impulsa a ser mejor voluntario.	26	65	10	25	4	10	0	0	0	0	40
4	La retroalimentación que recibo de mis compañeros de la Organización me permite mejorar como voluntario.	19	47,5	17	42,5	4	10	0	0	0	0	40
5	Compartir objetivos con la Organización animalista me brinda seguridad	12	30	23	57,5	4	10	0	0	1	2,5	40
6	Cada rescate de un animal doméstico en situación de calle junto a la organización en la que estoy me hace aprender cosas nuevas.	25	62,5	14	35	1	2,5	0	0	0	0	40

Elaboración propia (2022)

El desarrollo de los resultados de la presente tabla arrojó un 60% de la población que señaló estar totalmente de acuerdo en que salvar animales ayuda a seguir formando parte de la organización voluntarista objeto de estudio, en este mismo sentido el 35% afirmó estar de acuerdo con ello, dejando así sólo un 5% que no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo planteado.

El ítem número 2 establece que un 0% de la población encuestada se encuentra tanto en desacuerdo, como totalmente en desacuerdo en que el trabajo equipo los inspira a estar en la organización animalista, lo que refleja que la mayor parte de la población se encuentra dividida entre el 47,5% que afirma estar totalmente de acuerdo y el 45% se encuentra de acuerdo con lo indicado.

Para el resultado de la siguiente afirmación se obtuvo un 65% donde los voluntarios encuestados afirmaron estar totalmente de acuerdo en que el reconocimiento que les da

la organización los impulsa a ser mejores voluntarios, y sólo un 10% afirmó no sentirse de acuerdo ni en desacuerdo con lo señalado.

Siguiendo con el mismo orden de ideas se indicó a los encuestados que la retroalimentación que reciben de sus compañeros de la organización les permite mejorar como voluntarios, a lo que respondieron con un total de 90% estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con la información, mientras que solo un 10% indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con lo señalado.

Con el ítem número 5 la población encuestada respondió estar un 57,5% de acuerdo en que compartir objetivos con la organización animalista les brinda seguridad, en tanto el 2,5% afirmó estar totalmente en desacuerdo, y un 10% se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo con la información establecida.

En este contexto el último ítem de la presente tabla indicó entre sus resultados que cada rescate de un animal doméstico en situación de calle junto a la organización en la que están los hace aprender cosas nuevas con un 2,5% que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 62,5% de los encuestados que se encuentran totalmente de acuerdo con la afirmación.

Concluyendo de esta manera en que muchos de los encuestados comparten la opinión de haberse sentido atraídos a la organización por sus estrategias de recompensas, lo cual los inspira diariamente a permanecer en la organización objeto de estudios donde pueden aprender cosas nuevas todos los días y la retroalimentación forma parte de las labores cotidianas. Apoyando de esta manera los resultados con la teoría de Chiavenato (2001: 562) donde indica que “la evaluación y control es el Seguimiento Verificación o medición Comparación de la situación actual con la situación anterior.”

Tabla N° 9

Variable: ESTRATEGIAS DE ATRACCIÓN Y RETENCIÓN												
Indicador: Sistema de Recompensa												
Nro.	Items	Frecuencia										TOTAL
		TA	%	A	%	NA/ ND	%	D	%	TD	%	
1	Todos los voluntarios de ésta Organización somos importantes aunque tengamos distintos roles dentro de ella	24	60	13	32,5	1	2,5	1	2,5	1	2,5	40
2	A través de mis compañeros voluntaristas adquiero experiencia.	24	60	13	32,5	2	5	1	2,5	0	0	40
3	Darle una nueva oportunidad a los animales que son rescatados por el trabajo voluntario me da felicidad.	25	62,5	13	32,5	1	2,5	0	0	1	2,5	40
4	Saber la cantidad de animales que ayudamos diariamente me da esperanza	23	57,5	14	35	2	5	1	2,5	0	0	40
5	Mi trabajo voluntario es agradecido por aquellos que no tienen voz.	22	55	17	42,5	1	2,5	0	0	0	0	40
6	Estar en el trabajo voluntariado me permite abrir mi mente en busca de nuevas soluciones ante distintos panoramas.	18	45	18	45	2	5	2	5	0	0	40

Elaboración propia (2022)

Los resultados presentados a continuación establecen que un 60% señaló estar totalmente de acuerdo en que todos los voluntarios de la organización son importantes, aunque tengan distintos roles dentro de ella, teniendo como oposición solo un 5% de la población encuestada que informa estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con lo señalado.

Siguiendo el mismo orden de ideas un 2,5% de la población afirmó no estar de acuerdo con que a través de sus compañeros voluntaristas adquieren experiencia, y un 60% afirma estar totalmente de acuerdo con lo indicado, por tanto, un 0% estuvo totalmente en desacuerdo con lo desarrollado.

En el ítem número 3 se informó que darle una nueva oportunidad a los animales que son rescatados por el trabajo voluntario les da felicidad, donde el un 2,5% de la población estudiada indicó no estar de acuerdo ni en desacuerdo con lo señalado, y un 95% informó estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con lo planteado.

En este contexto se obtuvo como resultado un 2,5% que señaló no sentirse de acuerdo mientras que el 0% está totalmente en desacuerdo en que saber la cantidad de animales que ayudan diariamente les da esperanza, con un 57,5% que indica estar totalmente de acuerdo con la información señalada en la encuesta.

Siguiendo con el desarrollo de los resultados se afirma que el trabajo como voluntario es agradecido por aquellos que no tienen voz, donde el 2,5 de la población estudiada indicó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 42,5% señaló estar de acuerdo y el 55% totalmente de acuerdo con la información suministrada en la encuesta.

Terminando con el análisis de resultado en la presente tabla se pudo determinar que la mayor parte de la población estimada en un 90% está representada por voluntaristas que están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que estar en el trabajo voluntariado les permite abrir la mente en busca de nuevas soluciones ante distintos panoramas, en lo cual el 5% afirmó estar en desacuerdo con la afirmación presentada.

Concluyendo de esta manera que en la organización objeto de estudios los voluntarios animalistas se sienten importantes para esta organización, debido a que le dan las condiciones necesarias para sentirse parte de ella, donde la mayor recompensa que tienen es rescatar animales junto a personas que comparten la misma dedicación y de la misma manera contribuir para formar una mejor sociedad. Recordando las bases teóricas donde Chiavenato (2001: 140) define el sistema de recompensas como la motivación que da la empresa a las personas para que se comporten de cierta manera, y si esa motivación es positiva e incentivadora o restrictiva e inhibidora.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación, se puede concluir que para el objetivo número uno, el cual consiste en describir la filosofía organizacional y las actividades desarrolladas por una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo la mayor parte de la población encuestada se encontró y se mostró identificada con la filosofía organizacional que se desarrollan en dicha organización, con una tendencia a estar totalmente de acuerdo con lo planteado, comprobando de esta manera que en la organización objeto de estudio, los valores, la misión, y la visión son aspectos fundamentales para la atracción y retención de trabajadores voluntaristas.

Quedando plasmado y pudiendo ser verificado a través de las tablas analizadas anteriormente, en la misión con una tendencia a estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones planteadas mediante el cuestionario aplicado a la población de voluntarios animalistas.

En la visión contó con una tendencia a estar totalmente de acuerdo con lo indicando, teniendo de esta manera una posición más asertiva con respecto a la visión que rige la organización sin fines de lucro.

Mientras que para los valores que rigen la misma, también contaron con una tendencia estar totalmente de acuerdo con lo afirmado, lo que quiere decir, que los trabajadores voluntarios se sienten atraídos a esta organización por la filosofía organizacional que la rige.

El análisis del objetivo número 2 donde se busca indagar sobre la opinión de las personas en cuanto a las motivaciones que inspiran el trabajo como voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, se obtuvo a través de una encuesta realizada donde los resultados arrojaron que la mayor parte de los voluntarios se sienten motivados por la realización de sus labores, pues aunque todos tengan diferentes tareas y roles cada uno aporta sus

conocimientos, ayudando así a una mayor cantidad de animales, además de hacer nuevos contactos y expandir su círculo social, lo que les permite tener nuevas oportunidades ya sean laborales, de carrera profesional, o incluso inspirar a otras personas a ser parte de esta labor.

A su vez, indicaron que ser voluntarios los hace crecer y ser mejores personas para la sociedad, lo que les ayuda a sentirse mejor con ellos mismos, obteniendo como resultados un mayor número de voluntarios estar totalmente de acuerdo con los indicadores sociales y carrera.

Del mismo modo los encuestados voluntarios en su mayoría afirmaron estar totalmente de acuerdo con las afirmaciones realizadas durante mejora y protección, ya que para ellos la organización los inspira a seguir adelante y seguir rescatando a una mayor cantidad de animales en situación de calle. En este mismo orden de ideas, los encuestados señalaron que, trabajando en la organización sin fines de lucros, se puede aprender más acerca del rescate de los animales, ya que todos los días pueden aprender cosas nuevas, concluyendo de esta manera que social y valores son bases fundamentales para cualquier organización.

Para el objetivo número 3 se lograron identificar las estrategias para atraer personas voluntarias mediante la sensibilización del trabajo realizado por la organización objeto de estudio con relación al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle, en Valencia, estado Carabobo, donde se utilizó la teoría de Chiavenato, para el reclutamiento y la selección ya que forman parte de las estrategias claves para la atracción del voluntariado, con lo cual los encuestados señalaron estar totalmente de acuerdo con la gestión, ya que se sienten interesados por las campañas que realiza la organización voluntaria para llamar gente a ser parte de su contribución con la sociedad.

Para la organización estas estrategias son clave, ya que actualmente no hay muchos voluntarios que quieran participar en un trabajo sin fin de lucro, es por eso que la

publicidad en redes sociales se hace tan imprescindible, para captar más personas y motivarlas a ser parte de esta organización.

Incorporar el reconocimiento para los voluntarios con frecuencia impulsa a los encuestados a continuar con esta labor, ya que con el uso de estas estrategia de evaluación y control de acuerdo a los resultado anteriormente analizados, indican mayor orientación a encontrarse totalmente de acuerdo con que ser retroalimentados tanto por la organización, como por sus compañeros, los impulsa a ser mejores voluntarios lo cual afecta de manera positiva para continuar las gestiones en ayuda al rescate de los animales en situación de calle.

La importancia de la evaluación y control en la organización objeto de estudio radica en la prevención de posibles problemas que puedan surgir, por tanto, ayuda a evitar situaciones en las cuales los voluntarios se puedan ver afectados, como también para ayudar a tomar decisiones en cuanto a las acciones futuras a realizar en la organización para llevar a cabo una mejor gestión en el sistema de voluntariado animalista.

En el sistema de recompensas los voluntarios afirman estar totalmente de acuerdo en que la organización les da la importancia necesaria, para seguir siendo parte de este trabajo, ya que a su vez les permite abrir sus mentes para buscar nuevas soluciones a la hora de tener algún problema, afirman sentirse parte de esta organización y al ver la cantidad de animales que ayudan diariamente con su ayuda, sienten que contribuyen al crecimiento de la sociedad.

LISTA DE REFERENCIAS

Arias, Fidas (2006): El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 5ta edición.

https://books.google.co.ve/books?id=y_743ktfK2sC&printsec=frontcover&source=gs_b_s_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Arias (2012): El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica 6ta edición, editorial episteme <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Arizábal María (2018): Conozca cómo ayudar a las fundaciones que se dedican a rescatar animales en estado de abandono. Artículo de periódico.

Balestrini, F. (2000): como se elabora e proyecto de investigación. Editores consultores. Caracas. https://issuu.com/sonia_duarte/docs/como-se-elabora-el-proyecto-de-inve

Bayardo (2000): Prácticas y procesos de formación para la investigación. Prácticas y procesos de formación para la investigación educativa en programas doctorales. Un encuentro de culturas <http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/dialogos/pdf/3.pdf>

Bencomo Tania, Alvarado Diony (2021). ¿Trabajo voluntario o trabajo remunerado? El caso de los docentes universitarios venezolanos. Revista De Propuestas Educativas, 4(7), 84–103. <https://doi.org/10.33996/propuestas.v4i7.779>

Chiavenato, Idalberto (2001). Administración de Recursos Humanos, 5ta edición. Editorial Lily Solano Arévalo https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15522/mod_resource/content/0/Chiavenato%20Idalberto.%20Administraci%C3%B3n%20de%20Recursos%20Humanos.pdf

Clary y Snyder (1991). La motivación del voluntario. pdf

Cavalieri Paola (2009): Editorial: Columbia University Press; 1era edición (11 Febrero 2009).

Declaración universal de los derechos del animal aprobada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y, posteriormente, por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). (1997)
<https://www.fundacion-affinity.org/la-fundacion/declaracion-universal-de-los-derechos-del-animad>

Fuenmayor Fernanda, Sánchez Andrea (2014) ¡Soy Voluntario Documental Social! Trabajo para optar al título en educación mención artes audiovisuales, universidad Católica Andrés Bello. Caracas, Venezuela
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAS9414.pdf>

Gutiérrez Ana Cristina, Garzón Juan Diego (2016): Causas animalistas: Voluntariado por parte de estudiantes de la universidad INCESI, para optar al título licenciatura en administración de empresas, en la ciudad de Cali, Colombia
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/81131/1/TG01552.pdf

Hernández, Gallarzo, Espinoza (2011): Desarrollo Organizacional, Enfoque Latinoamericano. Primera edición Pearson Educación, México.
https://www.academia.edu/40431962/Desarrollo_Organizacionl_Enfoque_Latinoamericano_Libro

Hurtado (2010): Metodología de la investigación holística. Tercera edición, Caracas
<https://ayudacontextos.files.wordpress.com/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>.

J.J. McCoy (1990): Libro completo de la educación y cuidado del perro. México
<https://www.casadellibro.com/libro-libro-completo-de-la-educacion-y-cuidado-del-perro/mkt0003343954/4621995>

Ley para la protección de la fauna doméstica libre y en cautiverio publicado en gaceta oficial número 39.338 (2010) Artículo 1, 8, 12, 18, 32, 35.
<https://pandectasdigital.blogspot.com/2017/03/ley-para-la-proteccion-de-la-fauna.html>

Medina, Claudia (2011). Trabajo de grado para optar al título de magíster en bioética: La ética de la responsabilidad y respeto a las mascotas como forma de vida. Como solución al maltrato y abandono de las mismas. Bogotá, Colombia.
https://bioetica.unbosque.edu.co/sites/default/files/201711/claudia_rocio_medina_bojaca.pdf

Tamayo y Tamayo (2006). El proceso de la investigación, cuarta edición, editorial Limusa. México.
[https://books.google.co.ve/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&dq=Tamayo+y+Tamayo+\(2006\).+El+proceso+de+la+investigaci%C3%B3n%E2%80%9D,+editorial+LIMUSA.+M%C3%A9xico.&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjVr8fH9pr7AhU8RzABHZSrCgsQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.ve/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&dq=Tamayo+y+Tamayo+(2006).+El+proceso+de+la+investigaci%C3%B3n%E2%80%9D,+editorial+LIMUSA.+M%C3%A9xico.&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjVr8fH9pr7AhU8RzABHZSrCgsQ6AF6BAgGEAI#v=onepage&q&f=false)

Tamayo y Tamayo (2007): El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa grupo Noriego
https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/227860/El_proceso_de_la_investigaci_n_cient_fica_Mario_Tamayo.pdf

Tamayo y Tamayo (2008): el proceso de la investigación científica. grupo noriega editores
https://www.academia.edu/17470765/el_proceso_de_investigacion_cientifica_mario_tamayo_y_tamayo_1

Real Academia Española (2014). Diccionario de la lengua española, edición del Tricentenario Actualización 2021 <https://dle.rae.es/domesticar>

Robbins Stephen. (1999): Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones. La motivación. Décima tercera edición. México https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15550/mod_resource/content/0/ROBBINS%20comportamiento-organizacional-13a-ed-_nodrm.pdf

United Nations Volunteers (VNU) (2016): Programa para voluntarios ONU administrado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) Alemania <https://www.unv.org/es/quienes-somos>

ANEXOS

Anexo A

UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BÀRBULA

Estudiantes: Katheryn Granadillo

Estefany Granadillo

CUESTIONARIO

El objetivo del presente cuestionario es Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle.

Igualmente, el mismo es un requisito para optar al título de Licenciados en Relaciones Industriales en la Universidad de Carabobo.

Instrucciones: A continuación, se presenta una serie de afirmaciones que tienen que ver con distintos aspectos sobre el voluntariado. La sinceridad con que responda será de gran utilidad para el estudio. La información que proporcione es totalmente confidencial. Indique, marcando con una X en la casilla correspondiente, utilizando para ello la escala que a continuación se le presenta:

Valoración	Totalmente de Acuerdo	Acuerdo	Ni Acuerdo/Ni desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente Desacuerdo
	TA	A	NA/ND	D	TD
	5	4	3	2	1

Ejemplo:

Nº	AFIRMACIONES	TA	A	NA/ND	D	TD
0	El trabajo voluntario debería ser tarea de todos.		x			

¡GRACIAS POR SU VALIOSA COLABORACIÓN!

CUESTIONARIO

Ítems	TA (5)	A (4)	NA/ ND (3)	D (2)	TD (1)
1. La Organización objeto de estudio cumple con mis expectativas como voluntario a corto plazo.					
2. El trabajo del voluntariado me da las herramientas necesarias para ayudar a los animales en situación de calle.					
3. Los voluntarios que formamos parte de la Organización cumplimos objetivamente con nuestras actividades diariamente.					
4. La misión de la Organización me identificó como voluntario.					
5. Para la Organización mi trabajo como voluntario es importante.					
6. Mi ayuda en la organización contribuye a mejorar la sociedad.					
7. Con mi contribución en la Organización voluntarista rescatamos más animales en situación de calle.					
8. En la Organización los voluntarios compartimos la misma visión					
9. Mi colaboración como voluntario se ve reflejada en la Organización donde laboro o en la sociedad.					
10. Con mi esfuerzo podemos disminuir el número de animales en situación de calle en Valencia, estado Carabobo.					
11. Con mi colaboración en las campañas de la asociación se pueden atender a más animales en situación de calle en Valencia estado Carabobo.					
12. Por la eficiencia de mis acciones dentro de la Organización donde colaboro podemos abarcar los objetivos propuestos.					
13. Mi paciencia es una virtud en mi trabajo como voluntario.					
14. Mi responsabilidad ayuda a cumplir con los objetivos de la Organización voluntarista animal.					
15. Mi perseverancia ayuda a implementar el número de rescates de animales en situación de calle en Valencia estado Carabobo.					

16. Mi amor por los animales me ayuda a ser mejor voluntario para la Organización.					
17. Mi respeto a la fauna me vuelve un mejor voluntario para los animales.					
18. La solidaridad me ayuda a querer servir más y ayudar a más animales en situación de calle en Valencia estado Carabobo.					
19. El voluntariado puede ayudarme a entrar en un lugar donde me gustaría trabajar.					
20. Tengo amigos que realizan voluntariado.					
21. La gente que me rodea quiere que sea voluntario.					
22. Las personas que conozco, comparten conmigo el interés por el servicio a la comunidad a través del rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle.					
23. Siendo voluntario, me siento acompañado.					
24. Al ejercer este voluntariado puedo hacer nuevos contactos que me ayudarán en mis negocios o carrera.					
25. Ser voluntario me hace sentir importante ante la sociedad.					
26. Ser voluntario aumenta mi autoestima.					
27. . Ser voluntario me inspira a seguir adelante.					
28. Ser voluntario me ayuda a resolver mis situaciones personales.					
29. Rescatar a los animales me hace sentir necesario.					
30. Servir a los animales me hace sentir que crezco como persona.					
31. Puedo aprender más acerca de la causa por la cual estoy trabajando.					
32. El voluntariado me permite tener una nueva perspectiva sobre las situaciones de la vida.					
33. Practicar el voluntariado me permite comprender la función de la organización a través de mi experiencia.					
34. Siento que es importante ayudar a los demás y en especial a los animales domésticos en situación de calle.					
35. Puedo hacer algo por una causa voluntaria que es importante para mí.					
36. Ser voluntario es un buen escape a mis propios problemas.					

37. Las campañas de la Organización voluntaria me cautivaron a ser parte de ellos.					
38. Las publicaciones en las redes sociales de la Organización animalista me atrajeron a ser voluntario.					
39. En esta organización cada persona cumple un rol.					
40. La ayuda que ofrece la Organización voluntarista me inspiró a ser voluntario.					
41. El trabajo de los voluntarios me motivó a querer ser parte de esta Organización animalista.					
42. El reconocimiento de las labores de ésta Organización objeto de estudio me impulsó a trabajar con ellos.					
43. Salvar animales me ayuda a seguir formando parte de esta Organización voluntaria.					
44. El trabajo en equipo me inspira a estar en esta Organización animalista.					
45. El reconocimiento que me da la Organización me impulsa a ser mejor voluntario.					
46. La retroalimentación que recibo de mis compañeros de la Organización me permite mejorar como voluntario.					
47. Compartir objetivos con la Organización animalista me brinda seguridad.					
48. Cada rescate de un animal doméstico en situación de calle junto a la organización en la que estoy me hace aprender cosas nuevas.					
49. Todos los voluntarios de ésta Organización somos importantes aunque tengamos distintos roles dentro de ella					
50. A través de mis compañeros voluntaristas adquiero experiencia.					
51. Darle una nueva oportunidad a los animales que son rescatados por el trabajo voluntario me da felicidad.					
52. Saber la cantidad de animales que ayudamos diariamente me da esperanza					
53. Mi trabajo voluntario es agradecido por aquellos que no tienen voz.					
54. Estar en el trabajo voluntariado me permite abrir mi mente en busca de nuevas soluciones ante distintos panoramas.					

Anexo B1



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BARBULA



JUICIO DEL EXPERTO

Yo, Thania Oberto, titular de la C.I 7.100.050, Profesora Titular de Derecho del Trabajo, adscrita a la cátedra de Derecho del Trabajo, del Departamento de Relaciones de Trabajo y Marco Regulatorio, de la Escuela de Relaciones Industriales, de FACES-UC, por medio de la presente hago constar que analicé y evalué exhaustivamente el instrumento de recolección de datos del Trabajo Especial de Grado de Estefany Granadillo, C.I. 26.160.098 y Katheryn Granadillo, C.I. 26.160.099, cuyo objetivo está dirigido a *"Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle"*, arrojando como resultado:

Válido. Debido a que es posible alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

Sin otro particular al cual hacer referencia se despide de usted:

Thania Oberto
7.100.050
07/07/2022

Anexo B2



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BARBULA



JUICIO DEL EXPERTO

Yo, Héctor Florencio Martínez Pérez, titular de la C.I.:7.077.539, de profesión Psicólogo, Profesor adscrito a la cátedra de Psicología General, de la Escuela de Relaciones Industriales, de FACES-UC, por medio de la presente hago constar que analicé y evalué exhaustivamente el instrumento de recolección de datos del Trabajo Especial de Grado de Estefany Granadillo, C.I. 26.160.098 y Kathryn Granadillo, C.I. 26.160.099, cuyo objetivo está dirigido a *"Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle"*, arrojando como resultado: **Válido**, debido a que es posible alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

Sin otro particular al cual hacer referencia, se despide de Usted.

Héctor Florencio
C.I.: 7.077.539
07/07/2022

Anexo B3



UNIVERSIDAD DE CARABOBO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES
CAMPUS BARBULA



JUICIO DEL EXPERTO

Yo, Bruno Valera, titular de la C.I:7.575.154, Licenciado en Relaciones Industriales, Profesor adscrito a la cátedra de sueldos y salarios, de la Escuela de Relaciones Industriales, de FACES-UC, por medio de la presente hago constar que analice y evalúe exhaustivamente el instrumento de recolección de datos del Trabajo Especial de Grado de Estefany Granadillo, C.I. 26.160.098 y Kathryn Granadillo, C.I. 26.160.099, cuyo objetivo está dirigido a *"Analizar las estrategias para atraer, motivar y mantener voluntarios en una organización sin fines de lucro dedicada al rescate y cuidado de animales domésticos en situación de calle"*, razón por la cual yo he validado el instrumento debido a que es posible alcanzar los objetivos planteados en la investigación con este instrumento.

Sin otro particular al cual hacer referencia, se despide de Usted.

Bruno Valera, experto en estadística
C.I.: 7.575.154
07/07/2022

Anexo C1

$\alpha = \frac{N}{N-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_{Total}^2} \right] = 0,8546$															
TOTAL ITEMS = 54															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad</th> </tr> <tr> <th>Rangos</th> <th>Coefficiente Alfa</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Muy Alta</td> <td>0,81 a 1,00</td> </tr> <tr> <td>Alta</td> <td>0,61 a 0,80</td> </tr> <tr> <td>Moderada</td> <td>0,41 a 0,60</td> </tr> <tr> <td>Baja</td> <td>0,21 a 0,40</td> </tr> <tr> <td>Muy Baja</td> <td>0,01 a 0,20</td> </tr> </tbody> </table>	Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad		Rangos	Coefficiente Alfa	Muy Alta	0,81 a 1,00	Alta	0,61 a 0,80	Moderada	0,41 a 0,60	Baja	0,21 a 0,40	Muy Baja	0,01 a 0,20	<p>Este Instrumento es de Muy Alta Confiabilidad</p> <p>Prueba de Hipótesis</p> <p>0,000 < 0,05 Cae en zona de Rechazo</p> <p>Ho = Hipótesis Nula: No hay confiabilidad</p> <p>H1 = Hipótesis Nula: Si hay confiabilidad</p> <p>Este Instrumento es de Alta Confiabilidad</p>
Interpretación del Coeficiente de Confiabilidad															
Rangos	Coefficiente Alfa														
Muy Alta	0,81 a 1,00														
Alta	0,61 a 0,80														
Moderada	0,41 a 0,60														
Baja	0,21 a 0,40														
Muy Baja	0,01 a 0,20														
<p>UNIVERSIDAD DE CARABOBO</p> <p>FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES</p> <p>ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES</p> <p>BRUNO M. VALERA H.</p> <p>C.I. V-7.575.154</p> <p>ESPECIALISTA EN ESTADISTICA</p>															
															

Anexo C2

Fiabilidad			
Escala: ALL VARIABLES			
Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	0,0
	Total	40	100,0
a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del			
Estadísticas de fiabilidad			
		N de elementos	
	Alfa de Cronbach	0,851	54

